

보도 일시	2022. 11. 16.(수) 10:00	배포 일시	2022. 11. 16.(수) 08:00
담당 부서	방송기반국 편성평가정책과	책임자	과장 김성욱 (02-2110-1280)
		담당자	사무관 조홍빈 (02-2110-1285)

국내 최초로 온라인 동영상 서비스(OTT) 산업의 미래 발전방향 모색을 위한 글로벌 논의의 장 마련 - 방통위, 제1회 「국제 OTT 포럼」 ‘미래를 향한 도약’ 개최 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 방통위)와 한국방송광고진흥공사(사장 이백만)가 11월 16일(수) 여의도 전경련회관에서 제1회 「국제 OTT 포럼」을 개최하였다.

「국제 OTT 포럼」은 국내에서 최초로 개최하는 글로벌 온라인 동영상 서비스(OTT) 행사로, 국내 온라인 동영상 서비스(OTT) 사업자의 해외 진출을 지원하고, 국내외 글로벌 협력체계를 구축하기 위한 목적으로 올해 처음으로 개최되었다.

‘미래를 향한 도약(Leap the Future)’을 주제로 열린 이번 포럼은 국내외 전문가들이 참여하여 글로벌 온라인 동영상 서비스(OTT) 산업의 미래 발전 방향을 모색하였고, 국내 온라인 동영상 서비스(OTT)의 지속 가능한 성장 방안에 대해 토론을 진행하였다.

총 4개의 세션으로 구성된 이번 포럼은 호주 퀸즈랜드 공과대학 아만다 로츠(Amanda D. Lotz) 교수가 ‘진화하는 OTT 생태계’에 대해 기초발제를 하며 시작했다.

이어서, 첫 번째 세션에서는 파라마운트의 캐서린 박(Catherine Park) 아시아 사업 대표가 ‘글로벌 콘텐츠 사업자는 OTT 시장에 어떻게 대응하는가’를 발표했다.

두 번째 세션은 ‘아시아 OTT 시장은 어떻게 변하고 있는가’ 를 주제로, 아시아비디오산업협회(AVIA) 루이스보스웰(Louis Boswell) 회장의 ‘아시아 OTT 시장의 가능성과 협력방안’, 태국 국가방송통신위원회(NBTC) 파수쓰리히룬(Pasu Srihirun) 사무처장의 ‘태국 OTT 규제현황 및 시장상황’, 대만 LiTV 타웨이 첸(David Chen) 대표의 ‘대만 OTT 시장상황 및 현지화 성공 전략’ 에 대한 발표가 진행되었다.

이어진 세 번째 세션에서는 ‘해외 주요 국가 시청자는 OTT를 어떻게 시청하는가’ 를 주제로, 미국 AC닐슨 브라이언 퓨러(Brian Fuher) 부사장이 미국 시청자의 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용행태를, 한국리서치 김기주 상무이사가 대만, 인도네시아 시청자의 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용행태를 설명하였다.

마지막은 토론 세션으로 ‘K-OTT의 지속가능한 성장을 위해서는 무엇이 필요한가’ 를 주제로 전문가들이 심도 있는 의견을 나눴다. 발제자인 고려대 이헌율 교수는 “OTT 플랫폼의 진화 속에서 콘텐츠 수급과 자본의 문제, 구독자와 데이터 전략을 적극적으로 모색하는 것이 국내 OTT 서비스 발전의 핵심” 이라고 발표하였다.

토론에는 한국 OTT 포럼 회장인 문철수 교수(한신대)가 좌장을 맡고, 이희주 정책기획실장(콘텐츠웨이브), 고창남 대외협력국장(티빙), 장민진 디렉터(아이유노), 영국 제이슨 베서페이스 박사가 참여하였다. 토론자들은 ‘글로벌 온라인 동영상 서비스(OTT)와 한국형 온라인 동영상 서비스(K-OTT)의 명확한 구분’ 의 필요성, ‘한국형 온라인 동영상 서비스(K-OTT)의 현지화 전략의 중요성’ 등 국내 온라인 동영상 서비스(OTT)의 성장 방안에 대한 다양한 의견을 제안하였다.

한상혁 위원장은 개회사를 통해 “오늘 개최되는 국제 포럼이 글로벌 OTT 업계의 공동발전과 국제 협력을 위한 발판이 되기를 바란다.” 며, “방통위는 OTT에 대한 국제적 이해를 높이고 협력 관계를 더욱 증진할 수 있도록 앞으로도 지속적인 관심과 지원을 아끼지 않겠다” 고 말했다.

붙임 1. 2022 국제 OTT 포럼 포스터

붙임 2. 2022 국제 OTT 포럼 식순 끝.



LEAP to the FUTURE

2022 Global OTT Forum

2022년 11월 16일(수) | 전경련회관 다이아몬드홀

주최



방송통신위원회

주관

kobaco
한국방송광고진흥공사

프로그램

10:00 ~ 10:25	25'	개회사	한상혁 방송통신위원회 위원장
		축사	정청래 국회 과학기술정보방송통신위원회 위원장
		환영사	이백만 한국방송광고진흥공사 사장
기조연설			
10:25 ~ 10:40	15'	기조연설	진화하는 OTT 생태계 Amanda Lotz 호주퀸즈랜드 공과대학 교수
세션 1. 글로벌 콘텐츠 사업자는 OTT 시장에 어떻게 대응하는가			
10:40~11:00	20'	발표 1	파라마운트와 스트리밍의 미래 Catherine Park 파라마운트 부사장
세션 2. 아시아 OTT시장은 어떻게 변하고 있는가			
11:00~11:20	20'	발표 1	아시아 OTT 시장의 가능성과 협력방안 Louis Boswell 아시아비디오산업협회(AMIA) CEO
11:20~11:40	20'	발표 2	태국 OTT 규제현황 및 시장상황 Pasu Srihirun 태국 국가방송통신위원회(NBTC) 사무차장
11:40~11:55	15'	발표 3	대만 OTT 시장과 성공 전략 Ta-Wei Chien LiTV Taiwan CEO & Chairman
세션 3. 해외 주요 국가 시청자는 OTT를 어떻게 시청하는가			
13:30~13:45	15'	발표 1	미국 시청자의 OTT 이용행태 및 향후 전망 Brian Fuhrer 미국 AC Nielsen 부사장
13:45~14:05	20'	발표 2	대만, 인도네시아 시청자의 OTT 이용행태 김기주 한국리서치 상무이사
세션 4. K-OTT의 지속가능한 성장을 위해서는 무엇이 필요한가			
14:10~15:00	50'	좌장	문철수 한신대학교 교수 (한국 OTT 포럼 회장)
		발제	이헌율 고려대학교 교수
		패널	이희주 콘텐츠웨이브 정책기획실장 고창남 TVING 대외협력국장 장민진 lyuno 디렉터 Jason Bechervaise 박사