

지 원 서

공모 직위명	한국방송광고진흥공사 사장	응모번호	※ 기재 불요
--------	---------------	------	---------

사진부착 (3.5cm x 4.5cm) 최근 6개월 이내	인 적 사 향	성 명	[한글]		[한자]		[영문]	
		생년월일						
		주 소						
		본 적						
		전 화	[주택]() -		휴대폰		E-mail	
			[직장]() -					

학 력 사 향	기 간	학 교 명	전 공	소재지	학 위
	년 월 ~ 년 월	고등학교			
	년 월 ~ 년 월	대학교	학		
	년 월 ~ 년 월	대학원	세부전공 : 학		
	년 월 ~ 년 월	대학원	세부전공 : 학		

병역 사항	병 역	필, 병역특례, 면제 (면제시 사유 :)				
	군 별		계 급		복무기간	년 월 일 ~ 년 월 일 (년 개월)

자격 및 면허	종 류	취득년월일	어 학	외국어명	점 수	검정기관

□ 경력사항

근 무 처	근무부서	직 위	담당업무	근무기간	퇴사사유
				~	
				~	
				~	
				~	
				~	
				~	

□ 관련분야 논문발표 (중요도 순 작성)

구 분	제 목	게재년월	게재기관
논 문			
기 타			

※ 주요사항을 기술하되, 공간이 부족할 경우 해당 양식을 확장하여 기술(이하 동일)

□ 연구 및 과제수행 주요업적 (중요도 순 작성)

과제명	주요내용	연구기간	과제수행 당시 소속기관	역 할 (연구책임자 또는 연구원)

☐ 관련분야 국가발전 기여 업적

☐ 기타 업적 및 활동 사항

☐ 포상실적

위와 같이 지원서를 제출하오며 기재내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2014년 월 일

지 원 자 :

(서명)

자 기 소 개 서

※ 지원동기 및 현재까지 달성한 경력 및 업적 등을 중심으로 구체적으로 기술하여 주십시오.(분량 : A4용지 4~6매 정도)

지 원 자 :

(서명)

직 무 수 행 계 획 서

※ 한국방송광고진흥공사의 회사 운영방침 및 경영혁신 계획을 포함하여
주요사업계획, 추진전략, 추진일정 등을 상세하게 기술하여 주십시오.
(분량 : A4용지 5매 내외)

지 원 자 :

(서명)

추천서

☐ 인 적 사 항(피추천인)

성명	한글		생년월일	(세)	성별	남 여
	한자		추천직위	사 장		
현 주 소						
현 직	직장					
	직위					
	소재지					

☐ 추천사유 (경력과 역량 위주로 기술)

☐ 추천인(기관·단체) 인적사항

소속(기관)			
직 위		성 명	(서명)
연락처(휴대전화)			

※ 기관·단체 추천의 경우에는 직위 및 성명란을 기입치 아니하고 기관명 뒤에 직인날인

추천동의서

공모 직위명	한국방송광고진흥공사 사장	응모번호	※ 기재 불요
--------	---------------	------	---------

사진부착 (3.5cm x 4.5cm) 최근 6개월 이내	인 적 사 항	성 명	[한글]	[한자]	[영문]	
		생년월일				
		주 소				
		본 적				
		전 화	[주택]() -	휴대폰		E-mail
		[직장]() -				

학 력 사 항	기 간	학 교 명	전 공	소재지	학 위
	년 월 ~ 년 월	고등학교			
	년 월 ~ 년 월	대학교	학		
	년 월 ~ 년 월	대학원	세부전공 : 학		
	년 월 ~ 년 월	대학원	세부전공 : 학		

병역 사항	병 역	필, 병역특례, 면제 (면제시 사유 :)				
	군 별		계 급		복무기간	년 월 일 ~ 년 월 일 (년 개월)

자격 및 면허	종 류	취득년월일	어 학	외국어명	점 수	검정기관

□ 경력사항

근 무 처	근무부서	직 위	담당업무	근무기간	퇴사사유
				~	
				~	
				~	
				~	
				~	
				~	

□ 관련분야 논문발표 (중요도 순 작성)

구 분	제 목	게재년월	게재기관
논 문			
기 타			

※ 주요사항을 기술하되, 공간이 부족할 경우 해당 양식을 확장하여 기술(이하 동일)

□ 연구 및 과제수행 주요업적 (중요도 순 작성)

과제명	주요내용	연구기간	과제수행 당시 소속기관	역 할 (연구책임자 또는 연구원)

☐ 관련분야 국가발전 기여 업적

☐ 기타 업적 및 활동 사항

☐ 포상실적

위와 같이 지원서를 제출하오며 기재내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2014년 월 일

추천응모자 :

(서명)

자 기 소 개 서

※ 지원동기 및 현재까지 달성한 경력 및 업적 등을 중심으로 구체적으로 기술하여 주십시오.(분량 : A4용지 4~6매 정도)

추천응모자 :

(서명)

직 무 수 행 계 획 서

※ 한국방송광고진흥공사의 회사 운영방침 및 경영혁신 계획을 포함하여
주요사업계획, 추진전략, 추진일정 등을 상세하게 기술하여 주십시오.
(분량 : A4용지 5매 내외)

추천응모자 :

(서명)

심 사 기 준

1. 전형절차

- 실무안 : 1차 서류심사 → 2차 면접심사

2. 후보자 심사기준(안)

- 서류 및 면접심사

구 분	세 부 기 준
경영 및 방송·광고 관련분야에 대한 지식 및 이해	○ 경영 및 방송·광고산업 전반에 대한 이해와 전문성 ○ 경영·경제·행정·법률 등에 대한 지식과 경험
공사의 공익성과 미션 비전에 대한 이해도, 실행의지 및 역량	○ 공사의 공익성, 비전 및 미션에 대한 이해도 ○ 뚜렷한 경영철학과 전략적 사고로 경영혁신을 주도할 수 있는 개혁 지향적인 의지 및 능력 ○ 공공성과 기업성을 조화시켜 나갈 수 있는 경험, 자질
사장으로서의 자질과 능력	○ 모범적인 행동과 합리적인 판단력, 청렴성으로 주위의 존경과 신뢰를 받을 수 있는 자질 ○ 사장으로서의 결단력, 리더쉽 및 위기관리 능력
직무수행계획의 타당성	○ 지원 직무에 대한 이해 정도 ○ 향후 직무수행 계획에 대한 비전과 실행가능성, 추진의지

사장 직무수행 요건



1. 기관개요(일반현황)

주무부처	방송통신위원회		기관성격	준시장형 공기업
설립근거	방송광고판매대행 등에 관한 법률		설립일자	2012년 5월 23일
설립목적	o 광고판매대행, 방송광고 균형발전, 방송통신광고진흥사업 및 방송광고 산업 활성화 등			
주요사업	구분	주요내용		
	광고판매대행	o 방송광고의 판매대행		
	방송광고 균형발전	o 네트워크 지역 지상파 방송사 사업자와 중소 지상파 사업자에 대한 지원 등		
	방송통신광고진흥사업	o 방송광고제작산업 육성, 광고표준화, 광고효과측정, 광고유통 기반 구축·운영 o 광고관련 조사·연구·교육, 공익광고 등		
	방송광고 산업 활성화	o 시청점유율 조사·검증·산정 등 방통위의 방송광고 산업 육성 위탁 업무		
조직·인원 예산현황 (‘14년 기준)	o 조직 : 4본부 2실 7국 27팀 4지사 o 정원 : 286명 o 예산 : 72,234백만원(인건비, 경비, 판매비 등)			
임명절차	임원추천위원회 추천 → 공공기관운영위원회 심의·의결 → 방송통신위원회 위원장 임명			
결산기준 재무현황 (단위:백만원)	구분	2011	2012	2013
	자산	1,171,885	808,598	765,984
	부채 ¹⁾	815,204	456,363	421,128
	자본	356,681	352,235	344,856
	매출액 ²⁾	333,813	216,264	203,815
	당기순이익	18,911	-4,118	-4,985
비고	1) 부채 : 방송사에 지급할 매입채무 등 (금융기관 차입금 없음) 2) 매출액 : 방송광고 수탁수수료(방송광고 영업실적의 14%), 시설판매수익 등			

II. 임원으로서 추구해야 할 가치(Value)

1. 가치(Value) : 공공성, 개혁성, 효율성

2. 가치 설정배경

- 공사의 미션인 “방송광고를 통한 공익실현과 고객가치 향상의 중추기관”을 달성하기 위하여 공사의 공적 정체성을 확립하고, 아울러 이러한 공적 기능을 효과적으로 달성하기 위하여 조직문화 전반에 걸친 과감한 개혁과 혁신을 통한 경영효율성 제고가 필요함

III. 공사 경영환경 분석

1. 대내외 환경분석

구분	주요내용
정부정책	■ 정부 공기업 방만경영 근절, 정상화 적극 추진 ■ 창조경제 구현을 위한 스마트광고 제작산업 육성 의지
경제동향	■ 국내경기 침체 지속으로 인한 광고시장 정체 심화 ■ 인터넷, 모바일 등 스마트미디어 관련 산업 급성장
광고시장	■ 경기침체에 따른 국내 광고시장 저성장 및 경쟁 심화 ■ 지상파방송 시청률 및 광고시장 내 점유율 하락 지속

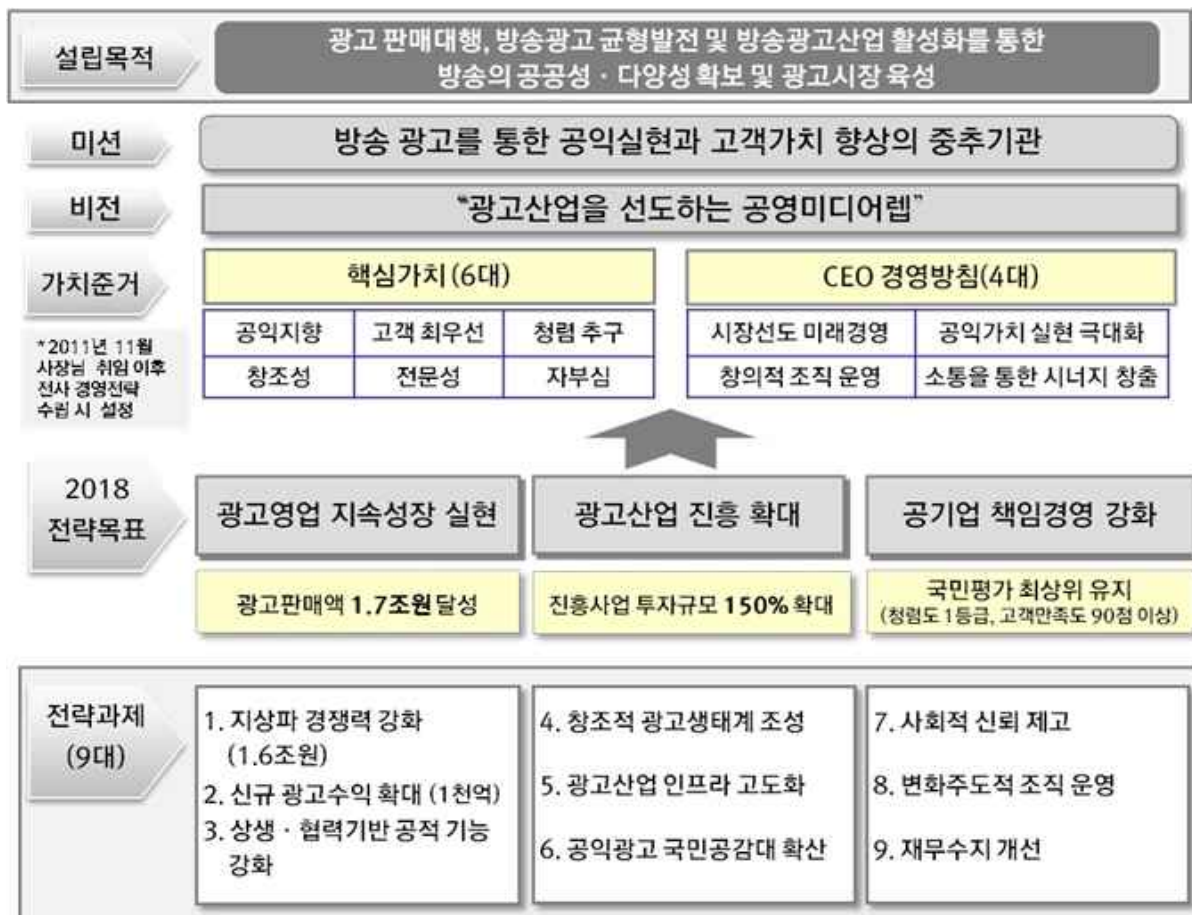
2. 기관 주요이슈

이슈	주요내용
민영미디어렙과의 판매경쟁	지상파 독점판매에서 다매체/다채널 광고판매 환경으로의 변화에 따른 지상파 매출 감소 대응방안 필요
진흥사업 공적역할 증대	기존 수행 공익사업 이외 창조적 생태계 조성을 위한 스마트 미디어 광고산업 육성 등 신규 진흥사업 역할 강화
경영효율화 추진	매출 감소, 경쟁비용 발생으로 인한 재무수지 개선, 정부 공기업 방만경영 정상화 정책에 적극 부응하는 전사적 노력 경주

<공사 조직에 대한 SWOT 분석>

강점 ■ 축적된 영업네트워크와 판매 전문성 ■ 중소기업/중소방송사 균형발전 지원 ■ 신뢰도 높은 연구/조사자료 생산 ■ 광고전문인력 양성체계 기 구축 ■ 국내 유일의 방송광고 IT인프라 보유	약점 ■ 지상파 매출감소 확대 ■ 뉴미디어 단기 수익확보 어려움 ■ 전략/예산/평가/보상의 연계성 약화 ■ 인력구조 고령화 및 실무인력 부족 ■ 신사업 투자재원 확보체계 미비
기회 ■ 지상파·스마트미디어 신유형광고 개발 ■ 종편, IPTV 판매대행 확보 ■ 광고진흥사업 활성화로 창조경제 지원 ■ 스마트광고 육성사업 본격 추진 ■ 국민소통의 공익광고 확대	위협 ■ 시청률 하락세 지속, 경쟁력 약화 ■ KBS 수신료 인상 가능성 상존 ■ 중소방송 결합판매 의무화 ■ 매출 하락으로 자체예산 조달 한계 ■ 기금확보 관련 정부/국회 설득

IV. 공사의 미션과 비전에 따른 장기전략과제 및 추진과제



V. 한국방송광고진흥공사 사장의 직무수행 요건

1. 담당 직무

- 「방송광고판매대행 등에 관한 법률」에 따른 방송광고 판매대행, 방송광고 균형발전 지원, 그리고 방송광고제작산업 육성, 광고표준화, 광고효과측정, 광고유통기반 구축·운영, 광고관련 조사·연구·교육, 공익광고 등 방송통신광고산업 진흥사업, 시청점유율 조사·검증·산정 관련 방송통신위원회가 위탁하는 업무 등 공사업무 전반을 총괄함
- 우리나라의 광고산업 및 공사 발전의 비전과 전략을 제시함과 더불어, 급격하게 변화하는 방송 및 광고관련 시장에 효과적으로 대처하기 위한 조직역량 강화와 변화·개혁을 선도함

2. 담당 직무분석

2-1. 개관

주요 업무영역	중요도
① 유관기관 관련 업무	매우중요
② 고유업무 수행 관련 업무	매우중요
③ 조직내부관리 관련 업무	중요
④ 변화와 혁신 관련 업무	매우중요

2-2. 항목별 세부사항

구 분	주요업무	중요도
유관기관 관련 업무	○ 국회관련 업무	매우중요
	○ 행정부(방송통신위원회, 기획재정부 등)관련 업무	매우중요
	○ 고객(광고주 및 광고회사, 매체사 등)관련 업무	매우중요
고유사업 수행 관련 업무	○ 외부 환경변화 분석 및 예측	매우중요
	○ 중장기 비전 및 전략목표 설정	매우중요
	○ 연도별 사업 및 정책 결정	매우중요
	○ 사업추진실적 점검 및 독려	중요
조직내부관리 관련 업무	○ 이사회 운영	중요
	○ 노동조합과의 관계유지	매우중요
	○ 조직역량 제고	매우중요
	○ 직원의 복리후생 향상	중요
변화와 혁신 관련 업무	○ 조직의 변화와 혁신 주도	매우중요
	○ 새로운 사업영역의 개척	매우중요
	○ 변화에 따른 갈등과 분쟁의 해결	중요

3. 직무수행 요건

3-1. 법령, 규정상 자격요건

- 경영 및 방송광고 관련분야에 대한 이해가 높은 자
- 공사의 비전과 장기발전 전략을 수행할 의지와 역량을 갖춘 자
- 공사 임원(사장)으로서의 자질과 능력을 갖춘 자

3-2. 결격사유

- 공공기관의운영에관한법률 제34조에 저촉되지 않는 자

3-3. 필요역량

역량	역량정의
조직관리 능력	○ 조직의 경영효율성을 극대화하기 위하여 인적, 물적 자원을 효율적으로 동원하고 관리하며 위기에 대처하는 능력
비전제시 능력	○ 조직의 미래를 명확히하기 위한 조직의 핵심가치 및 사명을 설정하고 합의를 도출할 수 있는 능력
변화주도 능력	○ 조직의 내·외부 환경변화의 정보를 수집하고, 변화의 수준과 범위를 정해 적절한 수준으로 추진하며, 변화의 내용을 공유, 모니터링, 피드백하며 조직원의 참여를 이끌어 낼 수 있는 능력
전문성	○ 사장으로서 공사 경영 전반에 대한 기획과 운영을 할 수 있는 전문역량과 의지 ○ 원칙과 소신을 가지고 업무를 수행할 수 있는 정보 수집력, 조사능력, 문제해결력
공직윤리(청렴성)	○ 공사 임원으로서 요구되는 최고의 공직윤리에 대한 엄격한 기준을 만족할 수 있는 도덕적 청렴성

4. 경영계약의 체결

- 공공기관의운영에관한법률 제31조에 의거하여 사장으로 임명되는 자는 방송통신위원회 위원장과 경영계약을 체결한다