

제2차 방송통신위원회 회의록 (비공개 해제)

1. 회의일시 : 2011. 1. 19.(수) 15:00

2. 장 소 : 방송통신위원회 14층 회의실

3. 참석위원 : 최시중 위 원 장
이경자 부위원장
송도균 위 원
형태근 위 원
양문석 위 원 (5인)

4. 불참위원 : 없 음

5. 회의내용

가. 성원보고

나. 국민의례

다. 개회선언

라. 회의공개여부 결정

마. 전차회의록 확인

바. 의결사항

1) 「2001년도 시청점유율 조사 기본계획(안)」에 관한 건 - (2011-02-006)(비공개)

○ 김준상 방송정책국장으로부터 보고를 받고, 시청점유율 제한 규제의 근거인 방송사업자의 시청점유율을 산정하기 위해 미디어다양성위원회가 심의하여 마련한 「2011년도 시청점유율 조사 기본계획(안)」을 원안대로 의결함.

○ 주요 내용

① 2011년도 시청점유율 조사 방안

- ① **(정책목표)** 시청점유율 제한 규제의 근거인 시청점유율 조사의 공신력 제고로 방송의 여론 다양성 보장 기반 마련
- ② **(원칙)** 표본의 대표성, 조사대상의 적정성, 조사방법의 신뢰성 및 타당성 확보
- ③ **(추진방향)** 조사기준의 일관성 유지, 자료의 안정성 및 정확성 제고, 조사대상 시범확대 등 추진
- ④ **(모니터링 수행방안)** 2010년도 모니터링 방식 개선 및 모니터링 협의체 운영 강화 등 본격 추진

※ 시청점유율 조사 모니터링 협의회 : 미디어다양성위원(3인), 분과위원(2인), 방송사업자 및 전문가 등(4인) 총 9인으로 구성

< '11년도 시청점유율 조사 개요 >

- **(기초조사)** 전국 16개 시·도 25,600 가구 이상을 대상으로 인구통계학적 속성 및 TV시청환경 조사
 - CATI 시스템을 활용한 RDD 방식으로 군·구 단위까지 표본추출
 - ※ CATI(Computer Assisted Telephone Interview, 컴퓨터 활용 전화조사방법), RDD(Random Digit Dialing, 임의번호걸기)
- **(패널가구)** 2010년 3,000 가구 이상에서 2011년 3,250 가구 이상으로 확대
 - ※ 표본크기 4,000 가구 이상(4,270 가구의 경우, 95% 신뢰수준에서 오차한계 ±1.5% 미만)을 목표로 단계적 확대
- **(조사지역)** 텔레비전 방송 최소권역인 시·군·구까지 조사하고 지역별 패널비율 조정
 - ※ 지역통계의 안정성 저하 문제 해소 등을 위해 통계청 등의 표본조사에서 사용하는 제곱근비례배분 방식을 적용
- **(조사채널)** 지상파·케이블·위성IPTV 등 조사대상 가구의 텔레비전 수상기를 통해 시청가능한 모든 텔레비전 방송채널
- **(조사방법)** 피플미터를 활용한 개별 시청자의 시청행태 조사

② 시청점유율 조사기관 선정 방안

- ① **(원칙)** 합리적 심사기준과 공정한 심사절차를 통해 조사기관 선정
- ② **(선정방식)** 시청률 조사 시장상황 등을 고려하여 2011년 사업자는 기존 방식(조달청 공개입찰)으로 선정하되, 안정적 시청점유율 조사 수행방안을 마련하여 2012년부터 추진
- ③ **(심사)** 2010년도와 동일한 방식으로 기술능력평가 심사 관련 업무 추진
 - **(심사위원회)** 법률, 경영·회계, 신문방송, 통계 등 관련 분야 전문가 7~9인으로 심사위원회 구성·운영
 - ※ 심사위원회 구성 및 운영계획 수립 등은 방통위 상임위원 및 다양성위원으로 구성된 인선 소위원회가 수행
- ④ **(심사기준)** 2010년도 심사기준을 유지·적용하되, 2010년도 조사 및 모니터링 결과를 고려하여 일부 심사항목 및 배점을 조정

< 2011년도 시청점유율 조사기관 선정 심사항목 및 배점(안) >

심사항목	배점	세부항목
1. 재정능력 및 경영계획	150	1-1 회사규모, 조직구조, 사업범위 등 실행역량(50) 1-2 향후 투자 및 실현 계획(50) 1-3 재무구조의 안정성(50)
2. 조사대상의 대표성 및 적정성	350	2-1 기초조사 설계 및 운영 계획(100) 2-2 패널가구 확대 및 지역할당 계획(100) 2-3 패널가구 구성 및 관리 계획(150)
3. 조사방법의 신뢰성 및 타당성	300	3-1 패널 신뢰도 제고 및 운영계획(100) 3-2 시청점유율 안정성 유지(50) 3-3 자체 검증 및 검수 대응 이행 계획(100) 3-4 관리기록 유지 및 문서화(50)
4. 조사결과 서비스 계획 및 방송산업 발전 기여 방안	200	4-1 시청점유율 조사 데이터 서비스 및 관련 소프트웨어 제공 계획(50) 4-2 전담인력배치 및 관련 산업 고객 서비스 계획(50) 4-4 향후 방송환경 변화 대응 계획(100)
총 4개 심사항목	1,000	총 13 세부항목

- ⑤ **(부자료 활용)** 시청점유율 자료 품질의 비교·점검 및 안정적 자료 확보 등을 위해 부자료 구매·활용

- ⑥ (계약시 고려사항) 시청점유율 조사용역 수행에 영향을 미칠 수 있는 소송 등 주요 사안과 관련한 대응방안 마련

사. 기 타

1) 차기 회의 일정에 관한 사항

- 차기 방송통신위원회 회의는 2011. 1. 21(금) 오전 10시에 개최하기로 함.

6. 폐 회 (16:35)

제11차 방송통신위원회 회의록 (비공개 해제)

1. 회의일시 : 2011. 2. 21.(월) 10:00

2. 장 소 : 방송통신위원회 14층 회의실

3. 참석위원 : 최시중 위 원 장
이경자 부위원장
송도균 위 원
형태근 위 원
양문석 위 원 (5인)

4. 불참위원 : 없 음

5. 회의내용

가. 성원보고

나. 국민의례

다. 개회선언

라. 회의공개여부 결정

마. 전차회의록 확인

바. 의결사항

1) 중소기업 전용 홈쇼핑 방송채널사용사업 승인 심사계획(안)에 관한 건 - (2011-11-026)(비공개)

- 김준상 국장으로부터 보고를 받고, 중소기업 전용 홈쇼핑 방송채널사용사업 승인 심사계획(안)을 의결함.
- 주요 내용
 - ① 기본원칙
 - 정책방안 및 세부심사기준에 적합한 사업자 선정, 심사위원회 구성·운영의 공정성 및 전문성 확보, 심사절차의 공정성·객관성 제고
 - ② 심사위원회 구성방안
 - 심사위원은 방송(2), 회계(2), 경제·경영(2), 법률(2), 기술(1), 시민(1), 기타(1) 등 7개 분야, 총 12명(위원장 포함)으로 구성
 - 심사위원장은 방송통신위원장이 상임위원과 협의하여 상임위원 또는 외부 전문가 중에서 1명을 위촉
 - ③ 심사위원 자격기준 및 결격사유
 - 자격기준
 - 해당 분야 박사학위 취득 후 해당분야에서 3년 이상 근무경력이 있는 자
 - 대학 관련 학과 조교수 이상인 자
 - 전문자격증(변호사, 공인회계사) 취득 후 해당 분야 직종에 3년 이상 종사한 경력이 있는 자
 - 해당 분야 직종에 5년 이상 종사하면서 상기에 준하는 것으로 인정되는 자
 - 결격사유
 - 2008년 1월 1일 이후 지분 5%이상 구성주주사에 근무(임·직원 및 사외이사 포함)한 사실이 있는 자
 - ※ 2008년 1월 1일 이후 배우자가 지분 5%이상 구성주주사에 근무한 사실이 있는 자를 포함

- 2008년 1월 1일 이후 본인 또는 배우자가 지분 5%이상 구성주주사의 100분의 1이상 지분을 소유한 사실이 있는 자
- 2008년 1월 1일 이후 지분 5%이상 구성주주사와 자문 또는 용역 수행을 위한 계약을 체결한 사실이 있는 자
- 신청법인의 사업계획서 작성에 관여한 사실이 있는 자
- 2008년 1월 1일 이후 금고 이상의 형을 받은 자 또는 현재 자격이 상실되거나 정지된 자

④ 심사위원회 운영방안

- **(심사위원회 주요직무)** 심사위원회 운영 세부계획 수립, 보정자료 채택여부 결정, 신청법인 의견청취, 적격심사 및 계량·비계량평가, 승인 조건 등 정책건의, 기타 방송통신위원회가 위임한 사항 등
- **(심사위원회 운영방법 및 절차)** 적격심사, 계량·비계량 평가, 신청법인 의견청취 등 평가 시 심사위원 전원이 참가하되, 심사위원장은 점수평가에는 참여하지 않음
 - 심사위원회 의결은 재적위원 2/3 이상 찬성으로 하되, 심사위원회에서 다르게 정하는 경우에는 강화된 의결 기준을 적용할 수 있음
 - 적격심사, 계량평가에 필요한 경우 소위원회를 둘 수 있음
- **(승인대상법인 선정)** 심사위원회의 심사평가 결과를 바탕으로 방송통신위원회 전체회의에서 승인대상법인 선정을 의결

⑤ 심사위원회 운영장소 및 보안대책

- **(운영장소)** 심사위원회 운영 장소는 서울 시내 또는 인근, 신청법인 의견청취 장소는 심사위원회 운영 장소 또는 별도의 장소
- **(보안대책)** 심사위원 및 심사지원반 직원 등 서약서 징구, 외부 보안업체 등을 통해 관계자 외 출입 통제, 공용전화 외 개별 통신 수단 사용 금지 등

사. 기 타

1) 차기 회의 일정에 관한 사항

- 차기 방송통신위원회 회의는 2011. 2. 24(목), 오전 10시에 개최하기로 함.

6. 폐 회 (12:05)

제20차 방송통신위원회 회의록 (비공개 해제)

1. 회의일시 : 2011. 3. 28.(월) 15:30
2. 장 소 : 방송통신위원회 14층 회의실
3. 참석위원 : 최시중 위 원 장
홍성규 부위원장
김충식 위 원
신용섭 위 원
양문석 위 원 (5인)
4. 불참위원 : 없 음
5. 회의내용
 - 가. 성원보고
 - 나. 국민의례
 - 다. 개회선언
 - 라. 회의공개여부 결정
 - 마. 전차회의록 확인

바. 의결사항

1) 방송통신위원회 부위원장 호선에 관한 건 - (2011-20-084)(비공개)

- 백기훈 정책기획관으로부터 보고를 받고, 「방송통신위원회 설치 및 운영에 관한 법률」 제5조제3항에 따라 홍성규 상임위원을 부위원장으로 선출하고, 임기는 위원 임기의 절반인 2011년 3월 28일부터 2012년 9월 26일까지 하기로 하고,
- 후반기 1년 6개월의 부위원장은 대통령이 속하지 않는 국회교섭단체에서 추천된 위원 중에서 호선하고, 임기는 2012년 9월 27일부터 2014년 3월 25일까지 하기로 의결함.

※ 양문석 상임위원은 동 안건 의결시 기권의사 표명

사. 기 타

1) 차기 회의 일정에 관한 사항

- 차기 방송통신위원회 회의는 2011. 3. 30(수) 오후 3시에 개최하기로 함

6. 폐 회 (16:25)

제61차 방송통신위원회 회의록(비공개 해제)

1. 회의일시 : 2011. 11. 11.(금) 10:30

2. 장 소 : 방송통신위원회 14층 회의실

3. 참석위원 : 최시중 위 원 장
홍성규 부위원장
김충식 상임위원
신용섭 상임위원
양문석 상임위원 (5인)

4. 불참위원 : 없 음

5. 회의내용

① 성원보고

② 국민의례

③ 개회선언

④ 회의공개여부 결정

⑤ 지난 회의록·속기록 확인

⑥ 의결사항

가. 2012년도 시청점유율 조사 기본계획(안)에 관한 건 - (2011-61-284)(비공개)

- 김준상 방송정책국장으로부터 보고를 받고, 시청점유율 제한 규제의 근거인 방송사업자의 시청점유율을 산정하기 위해 미디어다양성위원회가 심의하여 마련한 「2012년도 시청점유율 조사 기본계획(안)」을 원안대로 의결함

○ 주요 내용

① 시청점유율 조사 및 모니터링 방안

- (기초조사) 전국 16개 시도 25,600가구 이상을 대상으로 우리나라 전체 가구의 인구통계학적 속성 및 TV 시청환경을 조사
 - (패널가구) '10년 3,000가구, '11년 3,250가구에서 '12년 3,500가구 이상으로 확대 (향후 4,000가구 이상 확보를 목표로 점진적으로 확대)
 - (조사지역) 전국 16개 시도
 - (조사채널) 지상파, SO, 위성 및 IPTV사업자가 제공하는 실시간 텔레비전 방송 채널 전체
 - (조사기간) '12. 1. 1 ~ 12. 31
 - (조사 모니터링) 시청점유율 조사수행 전반에 대한 상시적인 관리·감독 및 조사과정과 결과에 대한 사후 검증 수행
 - (이동매체 사전조사) 이동매체(DMB)에 대한 정규조사에 앞서, 조사결과의 통계적 유의성 점검 등을 위한 사전조사 실시
- ※ 별도 연구과제를 통해 스마트 미디어에 대한 조사방법 개발

② 시청점유율 조사기관 선정 방안

- (선정절차) 조달청 공개경쟁입찰을 통해 '협상에 의한 계약방식'(「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조)을 적용하여 선정
 - (심사기준) 평가항목은 '11년과 동일하게 유지하되, 조사기관의 조사 수행능력 평가 강화를 위해 배점비중을 일부 조정
- ※ '시청점유율 안정성 유지' 평가항목 배점 확대(5%→10%), '방송환경 변화 대응계획' 평가항목 배점 축소(10%→5%)

< '12년도 시청점유율 조사기관 선정 평가항목 및 배점(안) >

대항목	배점비중	세부항목
1. 사업수행 능력	15%	1-1 회사규모, 조직구조, 사업범위 등 실행역량(5%) 1-2 향후 투자 및 실현 계획(5%) 1-3 재무구조의 안정성(5%) _ 계량
2. 조사대상의 대표성 및 적정성	35%	2-1 기초조사 설계 및 운영 계획(10%) 2-2 패널가구 확대 및 지역할당 계획(10%) 2-3 패널가구 구성 및 관리 계획(15%)
3. 조사방법의 신뢰성 및 타당성	35%	3-1 패널 신뢰도 제고 및 운영 계획(10%) 3-2 시청점유율 안정성 유지(10%) 3-3 자체 검증 및 검수 대응 이행 계획(10%) 3-4 관리기록 유지 및 문서화 계획(5%)
4. 조사결과 제공계획 및 방송산업 발전 기여 방안	15%	4-1 조사결과 제공 계획(5%) 4-2 전담인력배치 및 관련 산업 고객 서비스 계획(5%) 4-3 방송환경 변화 대응 계획(5%)
4개 대항목	100%	13개 세부항목

- (평점방법) 비계량 항목은 5등급 척도로 평가하여 평점을 부여하되, 변별력 제고를 위해 등급 간 간격을 '11년에 비해 확대(10%p→20%p)
- (심사위원회) 방송, 통계, 법률, 경영회계 및 기타(조사방법론 전문가) 등 5개 분야 7인 및 심사위원장 1인(총 8인)으로 구성·운영
- 심사위원장 및 심사위원은 방통위 상임위원 2인과 미디어다양성위원 4인 등 총 6인으로 '인선 소위원회'를 구성하여 선정

③ 향후 추진 계획

- '11. 11월 : 조달청 공개경쟁입찰 공고
- '11. 12월 : 심사위원회 운영 및 '12년도 시청점유율 조사기관 선정
- '12. 1월 : '12년도 시청점유율 조사 및 모니터링 실시

㉚ 기 타

가. 차기 회의 일정에 관한 사항

- o 차기 방송통신위원회 회의는 2011. 11. 18(금). 오전 10시에 개최하기로 함

6. 폐 회 (12:05)