

보도시점 2024. 7. 8.(월) 배포시점 배포 2024. 7. 8.(월) 09:00

방통위, 「2024 시청자미디어대상 방송영상 공모전」 후보작 접수 시작

- 지역소멸(저출산, 인구감소) 주제 영상 등 작품상 4개 분야 및 특별상 부문 -

방송통신위원회(위원장 직무대행 이상인, 이하 ‘방통위’)와 시청자미디어재단은 7월 8일부터 9월 9일까지 「2024 시청자미디어대상 방송영상 공모전 (이하 공모전)」 후보작을 신청 받는다고 밝혔다.

2015년을 시작으로 올해 10회째를 맞는 이번 공모전은 작품상 4개 분야 (주제영상, 신규영상, 기 방영된 영상, 오디오)와 특별상 부문으로 나뉘어 진행된다. 콘텐츠 제작을 본업으로 하지 않는 일반 시청자, 청취자는 누구나 참여가 가능하며, 시청자미디어재단 누리집(<https://kcmf.or.kr/>)을 통해 출품할 수 있다.

창의성, 기획력, 전달력 및 완성도가 뛰어난 14점에는 작품상을, 시청자의 방송참여 활성화에 기여한 개인 또는 단체 2점에는 특별상을 수여할 예정이며 심사를 거쳐 11월 말 시상할 계획이다.

특히, 올해는 ‘주제영상 작품상’ 분야에서 저출산, 인구감소 등 지역소멸을 주제로 작품을 접수받는다.

방통위는 “이번 공모전을 통해 일상에서 마주하는 이야기부터 지역소멸과 같은 국가적 화두까지 시청자의 다양한 의견이 담긴 작품이 많이 발굴되길 기대한다”며 “앞으로도 시청자의 콘텐츠 제작 활성화를 위해 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

공모와 시상에 대한 보다 자세한 내용은 시청자미디어재단 누리집(<https://kcmf.or.kr/>)을 참고하거나, 재단 담당부서(02-6900-8350,8347)로 문의하면 확인할 수 있다.

붙임 2024 시청자미디어대상 방송영상 공모전 포스터

담당 부서	방송정책국 지역미디어정책과	책임자	과 장	김성욱 (02-2110-1450)
		담당자	사무관	정성혜 (02-2110-1451)



2024 시청자미디어대상 방송영상 공모전

접수기간 | 2024. 7. 8(월) ~ 9. 9(월)



시상 국무총리상, 방송통신위원장상 등
총 16점 | 상금 총 2,600만원

부문 작품상* 및 특별상 5개 분야

*신규 영상 | 방영 영상 | 오디오 | 저출산, 인구감소 등 지역소멸 주제 영상

대상 대한민국 국민 누구나

내용 시청자가 직접 제작한 미디어 콘텐츠

※ 시청자미디어재단 홈페이지 공지사항 참조



주최 방송통신위원회

주관 시청자미디어재단

후원 한국방송협회 한국채널TV방송협회 KBS MBC SBS EBS OBS KNN TBC kbc 광주방송 TJB ubc 울산방송 CIB 광주방송 JTV

G1 방송 JIBS CHOSUN TV MBN jbc CHANNEL A YTN 연합뉴스TV SK Broadband D'LIVE HCN CMB CJ ENM