

2011년도 성과관리 시행계획

2011. 4.



2011년도 방송통신위원회 성과관리시행계획

방송통신위원회 정책관리담당관실(02-750-1641, 1640)

서울특별시 종로구 세종로 20 방송통신위원회

목 차

I. 그간의 정책성과 및 2011년도 정책추진 방향 2

- 1. 그간의 정책성과 3
- 2. 2011년도 정책추진방향 38

II. 일반현황 및 계획의 개요 54

- 1. 일반현황 55
- 2. 시행계획 개요 57

III. 세부 추진계획 63

- 전략목표 I. 스마트 성장동력 창출 64
- 전략목표 II. 스마트 경쟁체제 정착 165
- 전략목표 III. 스마트 생활문화 형성 223
- 전략목표 IV. 스마트 방송통신행정 구현 281

IV. 환류 등 관련계획 324

- 1. 이행상황 점검 325
- 2. 평가결과 환류체계 327
- 3. 변화관리 계획 332
- 4. 갈등관리 전략 343

【붙임】

- 붙임 1. 성과지표 현황 347
- 붙임 2. 100대 국정과제, 부처업무계획 등 연계현황 360

2011년도 성과관리시행계획

I . 그간의 정책성과 및 2011년도 정책추진 방향

1. 그간의 정책성과

2. 2011년도 정책추진 방향

I

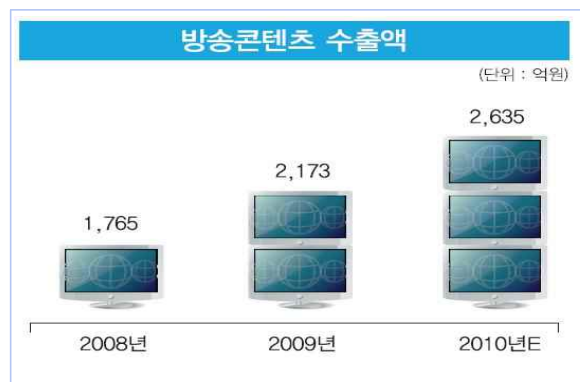
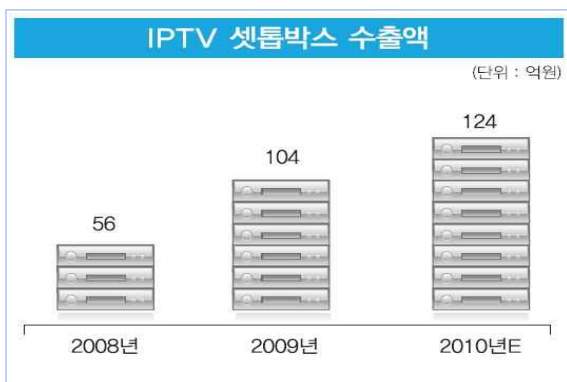
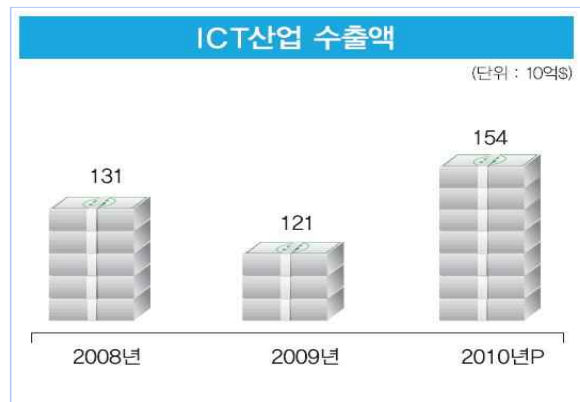
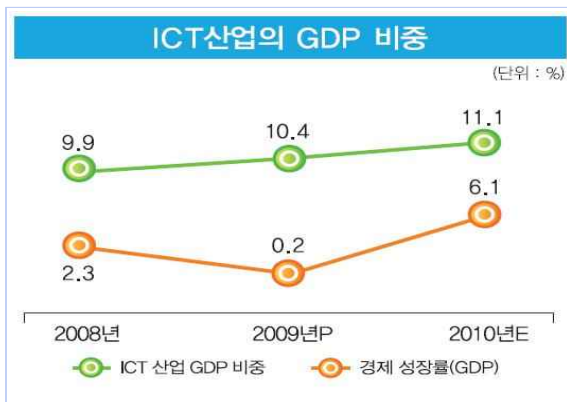
그간의 정책성과 및 2011년도 정책추진 방향

1. 그간의 정책성과

(1) 그림으로 보는 방송통신 정책성과

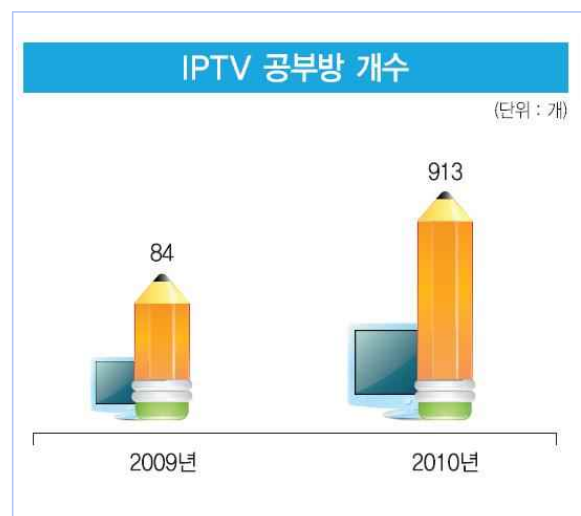
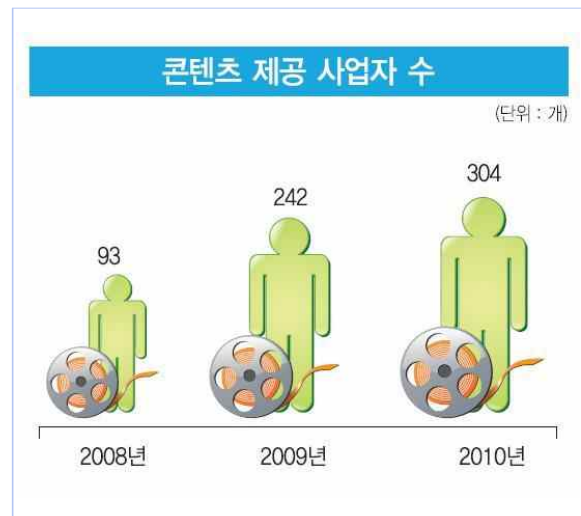
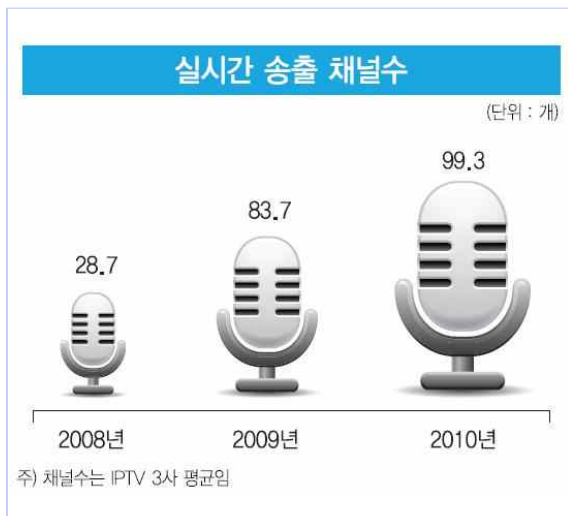
① 방송통신산업은 국가경제 성장에 지속적으로 기여하고 있습니다.

- o WiBro, 셋톱박스, 방송콘텐츠 등 방송통신 분야의 수출이 지속적으로 증가추세에 있고, ICT산업이 GDP에서 차지하는 비중도 2008년 9.9%에서 2010년 11.1%로 높아졌습니다.



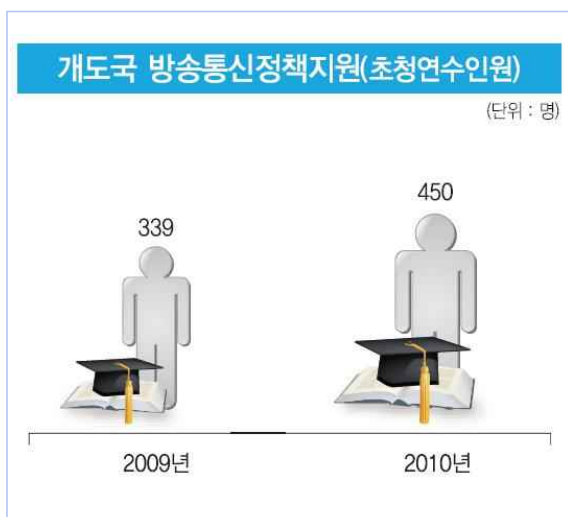
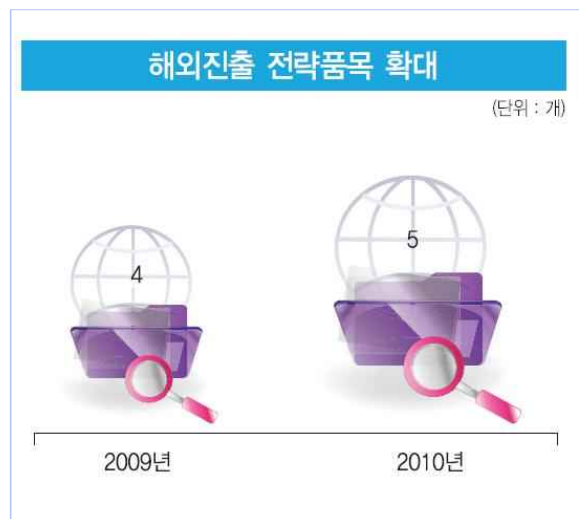
② IPTV 서비스를 확대하여 방송통신융합 시장 활성화에 기여 하였습니다.

- IPTV는 서비스 개시 2년만에 365만명(실시간 308만명, Pre-IPTV 57만명)의 가입자를 확보하였습니다.
- IPTV 콘텐츠 제공사업자 수는 2008년 93개사에서 2010년 304개사로 증가하였으며, 실시간 송출 채널수는 2009년 84개에서 2010년 99개로 늘어났습니다.



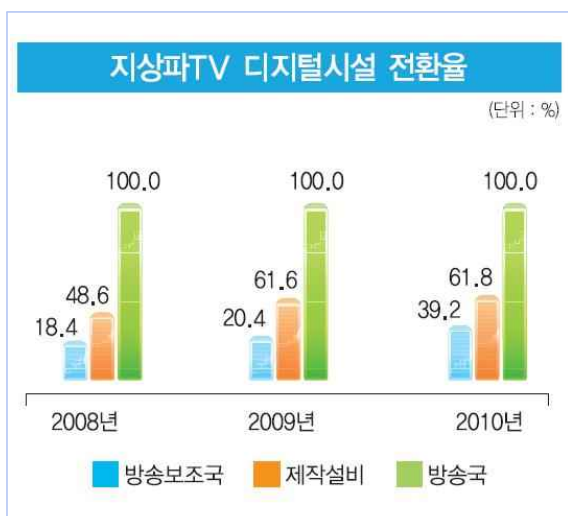
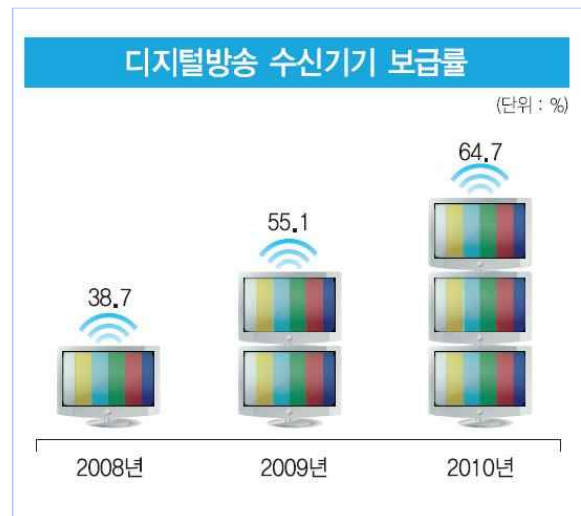
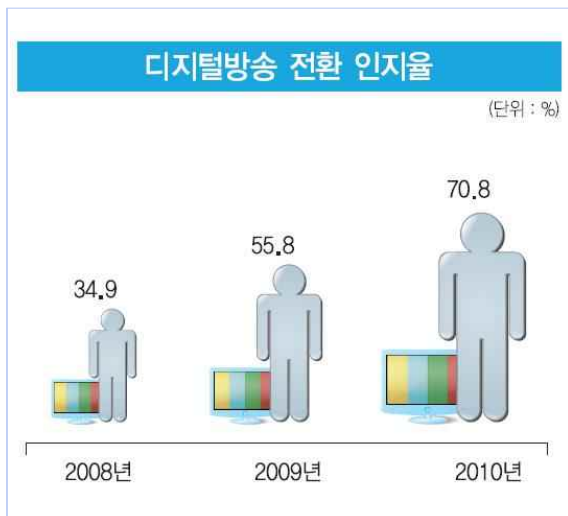
③ 방송통신시장 확대를 위한 해외진출 기반을 강화하였습니다.

- 해외시장 진출을 위한 거점국가를 2009년 22개에서 25개 국가로 확대하였고, 해외진출 전략품목도 5개 품목으로 늘렸습니다.
- 개도국 방송통신 정책지원을 위한 초청연수 인원은 339명에서 450명으로 증가하였고, 방송콘텐츠 해외 공동제작을 위한 지원도 확대하였습니다.



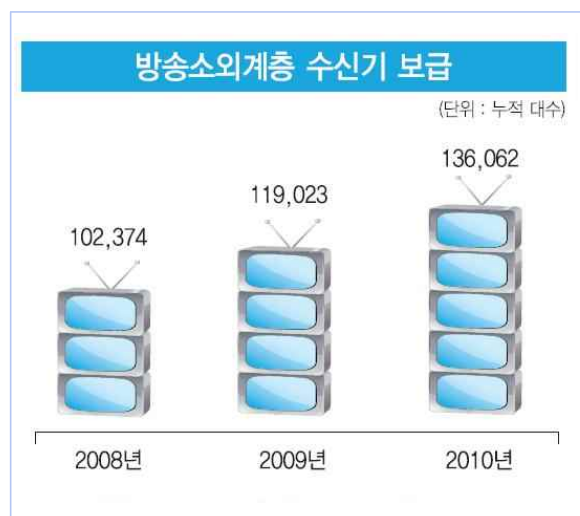
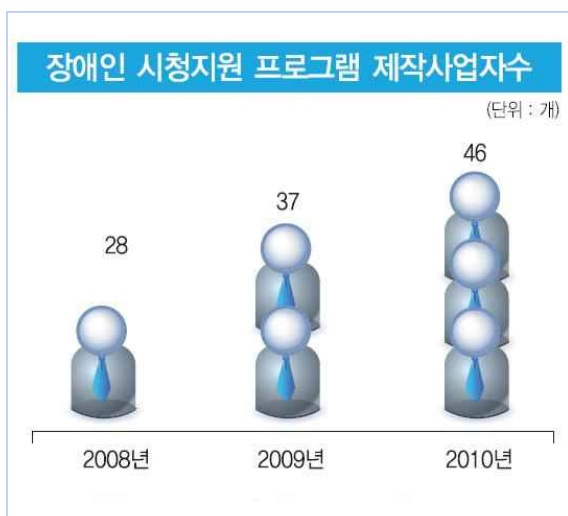
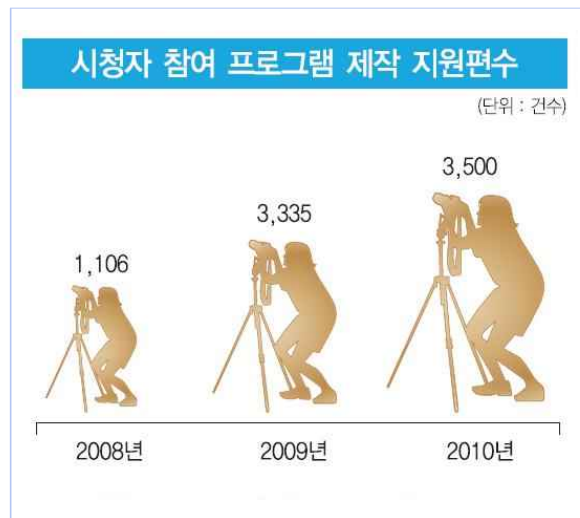
④ 방송의 차질없는 디지털 전환을 위한 홍보와 지원 활동을 적극적으로 추진하였습니다.

- 디지털방송 전환에 대한 대국민 인지율은 2008년 34.9%에서 2010년 70.8%로, 디지털방송 수신기기 보급률도 38.7%에서 64.7%로 상승하였습니다.
- 차질없는 디지털방송 전환을 위한 용자지원도 2008년 140억원에서 2010년 220억원으로 확대하였습니다.



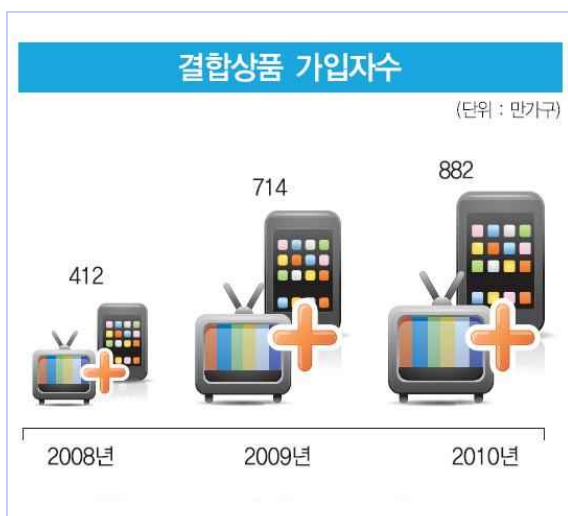
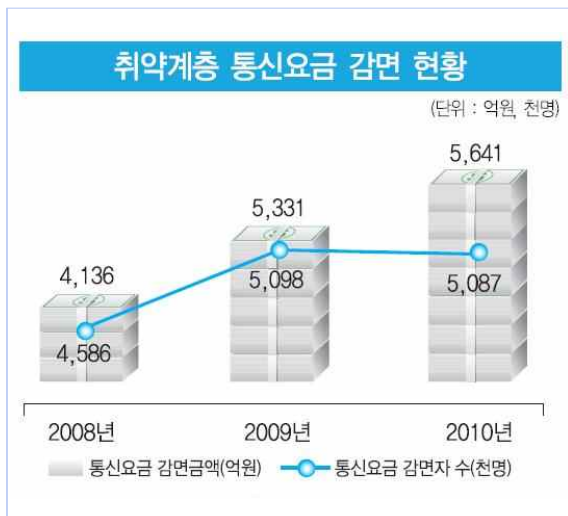
⑤ 소외계층의 방송접근 기회를 확대하여 시청자 복지를 증진 하였습니다.

- 시청자미디어센터 이용자수는 꾸준히 증가하여 2010년도에 16만명에 달하였고, 시청자 참여 프로그램 제작지원 편수도 3,500편까지 늘렸습니다.
- 방송소외계층을 위한 디지털수신기 보급은 2010년 말까지 13만 6천대로 확대하였습니다.



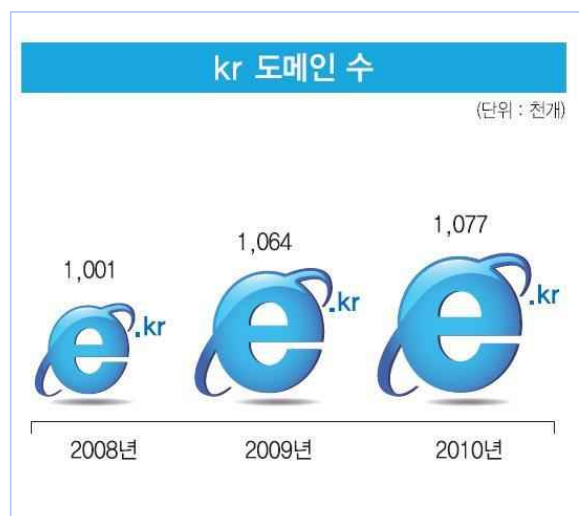
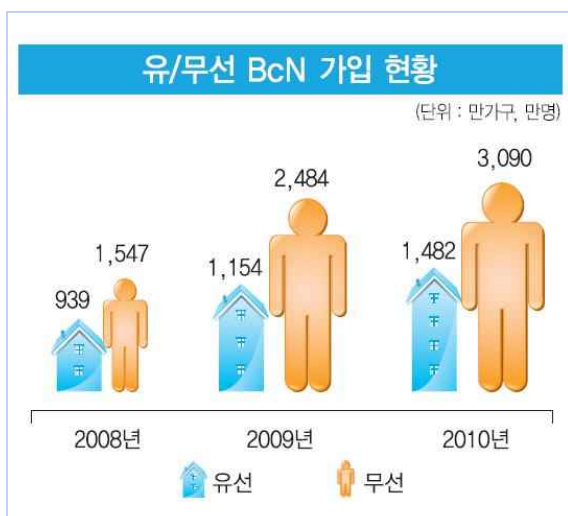
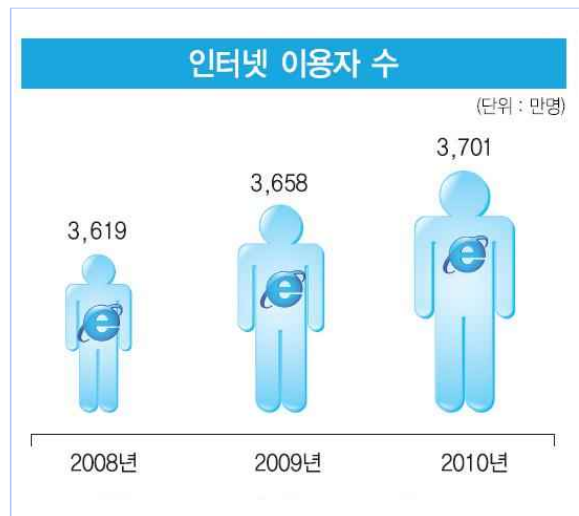
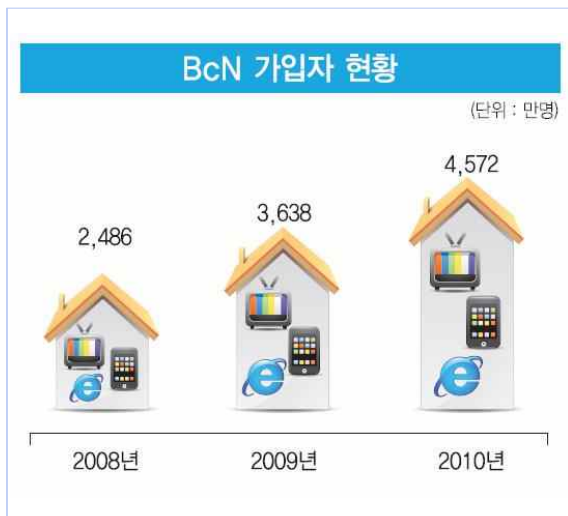
⑥ 가계통신비를 지속적으로 인하하여 서민생활의 안정에 도움을 주었습니다.

- 취약계층 통신요금 감면자 수는 2010년 약 509만명으로 2008년 대비 10.9% 증가하였고, 감면액도 5,641억원으로 2008년 대비 36.4% 증가하였습니다.
- 이동전화 과금 단위를 기존 10초 단위에서 1초단위로 변경하였으며, 국내 유무선 접속료도 지속적으로 감소시켰습니다.



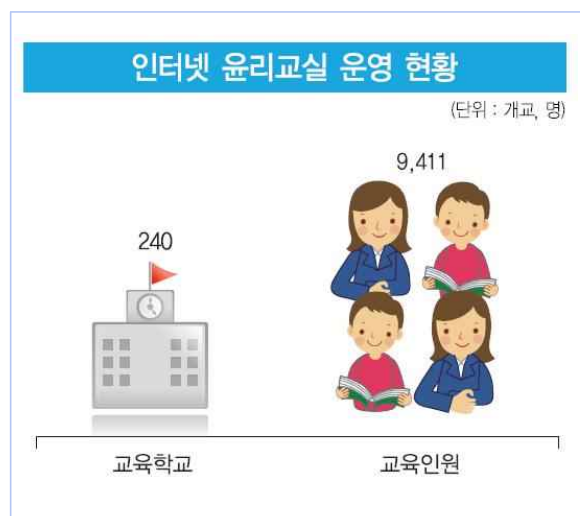
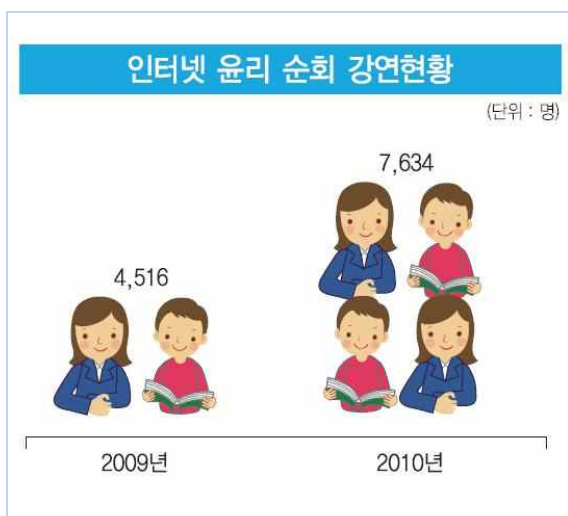
7 BcN 보급을 확대하고 인터넷 품질을 높이는 등 방송통신망의 고도화를 추진하였습니다.

- o BcN은 4,572만명(유선 1,482만 가구, 무선 3,090만명)까지 보급하며 7년간의 구축을 완료하였습니다.
- o 인터넷 이용자수는 3,701만명으로 매년 꾸준히 증가하고 있으며, kr 도메인 수는 2008년 대비 7.6% 증가한 108만개를 확보하였습니다.



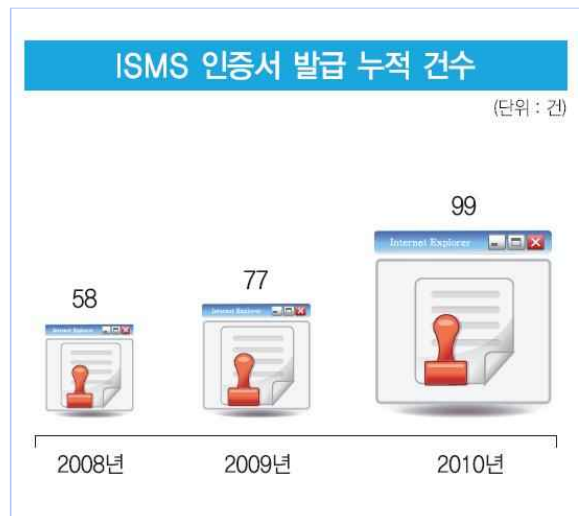
⑧ 미래 사회의 건전한 인터넷 및 통신환경 조성을 위해 노력 하였습니다.

- 본인확인제 적용 대상 웹사이트 수는 2010년 167개로서 2009년 대비 9.2% 확대하였으며, 1인 일평균 이동전화 스팸수신량은 꾸준히 감소하였습니다.
- 인터넷 윤리 제고를 위해 윤리교실 운영과 순회 강연을 지속적으로 확대하였습니다.



⑨ 보안기술 및 예방서비스 보급을 확대하여 보다 안전한 인터넷 환경을 만들었습니다.

- i-PIN 발급은 2010년 304만건으로 2009년 대비 82% 증가하였고, ISMS 인증서 발급도 지속적으로 증가하였습니다.
- 국가 보안기술인 SEED는 2009년 대비 62.5%(719건) 증가한 1,869건을 보급하였으며, 국내 일평균 개인정보 노출 웹페이지는 빠르게 감소하고 있습니다.



(2) 수요자별 정책성과

1. 방송통신 사업자

< 산업진흥 측면 >

□ 방송통신 융합을 촉진하기 위한 제도적 기반이 마련되었습니다.

○ 방송통신발전기본법 국회 통과('10. 2월)에 따른 후속 시행령을 제정('10. 12월)하여 방송통신 통합법 체계를 마련

- 방송사업자의 분담금과 주파수할당대가 등을 재원으로 하는 방송통신발전기금 설치('11. 1월 시행)를 통해 방송통신 융합환경에 걸맞는 재정적 기반 마련

○ '10대 방송통신 미래서비스 전략'('10.5.7)을 통해 미래 유망 방송통신 서비스를 위한 핵심 기초·원천기술 개발전략을 마련하는 등 미래 신시장 창출과 글로벌 기술 경쟁력을 강화

- 방송통신 미래서비스 발전과 성장을 촉진하는 핵심 Key로, 10대 미래 유망서비스 발굴 및 R&D에 투자 계획 수립

※ 10대 서비스 : ①4G 방송(3DTV/UHDTV), ②Touch DMB(양방향 DMB), ③모바일 통합망(무선인터넷), ④사물지능통신, ⑤미래인터넷, ⑥스마트 스크린, ⑦K-Star(방송통신위성), ⑧미래전파응용, ⑨통합인지형 보안, ⑩통합그린ICT

- LTE Advanced, WiBro-Evolution 등 차세대 이동통신 기술 개발을 강화(220억원)함으로써 2개 표준 모두 4세대 이동통신 국제표준 평가를 통과('10. 6월)

□ 시청자가 품격높은 방송통신 융합 콘텐츠를 향유할 수 있게 되었습니다.

○ 민관 합동으로 다양한 분야에 대한 융합서비스 모델 발굴 및 시범사업을 추진하여 각 분야로의 확산 기반을 조성

※ 주요분야 : 교육콘텐츠 오픈환경 구축, 산림등산 정보서비스, 영상민원상담 서비스, 법률영상 상담서비스, 고속도로 교통정보, 농업경영 컨설팅 서비스, 식품정보 서비스

- 「녹색융합서비스 민관합동 추진협의회」 구성·운영 및 59개 기관을 대상으로 한 수요조사 결과 등을 종합하여 세부 추진 전략 마련

○ '09.1월 IPTV 서비스 본격 개시 이후 '10.12월 IPTV 실시간 가입자 308만명을 돌파하여 기존 유료매체 보다 가장 빠른 신장세

- 교육, 국방, 교통 등 대규모 공공서비스로 인해 맞춤형 IPTV 서비스를 추진하고, 특히 교육, 국방 분야는 부처간 협력모델로 자리 매김

※ 교육분야 협력모델 : 방통위 중심의 망고도화, 교과부 중심의 IPTV 서비스 도입

※ 국방분야 협력모델 : 방통위 시범사업 추진, 국방부 본격 확산

○ 3D·양방향 등 차세대 방송콘텐츠 제작활성화를 지원하고, 방송 통신 시장의 선순환적 성장 촉진을 위한 기반 조성

- 융합형 콘텐츠 등 우수, 창의적 방송콘텐츠 제작지원(201억원)

- 고양시에 '12년까지 2,000억원 규모의 콘텐츠 제작, 송출 시설인 디지털방송콘텐츠지원센터 건립 추진('10년 98억원)
- 정부와 민간이 공동 출자하여 미래 유망 방송통신 콘텐츠에 대한 투자펀드 조성('10년 정부 100억원)

□ 시장잠재력이 큰 개발도상국을 대상으로 T-DMB 시범방송 시스템 구축을 통해 지상파DMB의 해외진출 기회가 확대되었습니다.

- 우리나라가 개발한 지상파DMB 방송방식을 '09년도 지원대상국인 캄보디아 정부(공보부)에서 국가표준으로 채택
- '10년도 지원대상국인 베트남은 지상파DMB 상용화 전환 촉진으로 국내 관련시스템·장비 및 단말기의 동남아 시장 진출 확대기반 마련

□ 우리나라에서 제안한 2개의 차세대 이동통신(4G) 기술이 국제전기통신연합(ITU-R)의 사전평가를 통과하였습니다.

- ITU-R WP5D 회의에서 IEEE 802.16m(WiBro-Evolution) 및 LTE-Advanced의 국제표준에 국내의견을 반영
- 또한, 800/900MHz 및 2.1GHz 주파수를 적기에 할당하여 증가하는 무선트래픽 수요에 적극적으로 대응하고, 차세대(4G) 이동통신 서비스를 조기에 도입할 수 있는 환경을 조성

□ 아날로그TV 종료에 따른 파급효과, 문제점, 개선사항 발굴을 위한 디지털방송 전환 시범서비스를 성공적으로 추진하였습니다.

- 경북 울진('10.9.1), 전남 강진('10.10.6), 충북 단양('10.11.3) 지역의 아날로그 방송을 종료하고 디지털방송 전면 실시
- 신규 종합편성·보도전문 PP 선정으로 유료방송시장의 선순환 구조가 확립되어 유료방송 산업의 경쟁력이 향상되고, 외주제작 등 콘텐츠 산업이 활성화될 계기가 마련되었습니다.
 - 방송산업의 핵심인 콘텐츠와 플랫폼 사업과의 동반성장이 가능한 방향으로 유료방송 산업의 경쟁력이 향상되는 계기 마련
 - 제작사의 거래상대방이 다변화됨으로써 콘텐츠 제작시장의 공정하고 합리적인 거래관행이 정착되어 제작사간 관계가 상생하는 구조로 개선될 것으로 기대
- 미래 방송통신융합서비스 제공을 위한 테스트베드 구축 및 시범사업을 통해 네트워크 고도화 여건을 조성하였습니다.
 - 미래네트워크 기술 및 방송장비 테스트 등 방송통신융합을 위한 테스트베드 기반을 마련
 - ※ '10. 2월 한-일 간 APII 회선(10G)을 이용, 삿보로 눈 축제 실시간 중계
 - 기존보다 10배 빠른 Giga인터넷 시범망을 구축하여 3DTV와 같은 대용량·고품질의 방통융합 시범서비스 추가 발굴·제공
 - ※ Giga인터넷 선도망 확대구축 및 고도화('10.6월), 멀티앵글 3DTV 등 신규 서비스 모델을 추가 발굴 하여 1,621가구에 시범 제공
 - ※ 부산 IT EXPO('10.9월), G20 방송통신 미래체험전('10.11월)을 통해 Giga인터넷 시범서비스를 대국민 홍보
- 사물지능통신 선도시범사업을 통해 비즈니스 모델이 확보되었습니다.

- 기상청 M2M 수집체계 효율화 시범사업을 통해 전국적으로 확산이 가능한 사물지능통신 新사업 모델 발굴
- 클라우드 서비스를 활용한 방송통신 사업자의 신규 비즈니스 모델 발굴 및 기술개발을 위한 시험환경을 구축하였습니다.
- 중형급 서버 200대 규모로 클라우드 서비스 테스트베드를 구축(10.9)하여 방송통신 사업자의 클라우드 시장 진출을 위한 테스트 환경 마련
- DDoS 등 사이버 공격 대응역량을 강화하여 안전한 사이버 대응체계를 마련하였습니다.
- 노후된 인터넷침해대응센터의 침해대응 시스템을 전면 교체하여 ‘인터넷침해대응센터 종합상황실’로 재구축하고 악성코드 분석 등에 전문인력 대폭 보강
 - 주요 ISP의 인터넷망 연동구간에 DDoS 대응시스템 구축 및 악성코드 탐지 점검대상 웹사이트 대폭 확대(20만개→100만개)
 - 자체적으로 DDoS 대응 환경을 갖추기 어려운 영세기업, 비영리단체 등의 DDoS 공격 피해 최소화를 위한 사이버 대피소 시범 구축
- 미래인터넷 추진전략 수립을 통해 ICT 기술을 활용한 지속 성장 여건을 조성하였습니다.
- 혁신적 미래서비스 제공, 최적의 유·무선 네트워크 구축, 미래인터넷 기술개발 지속성장이 가능한 여건조성 등을 포함하는 미래인터넷 추진전략 수립(10.5.19)
- 우리나라 방송통신 기업이 해외진출을 확대할 수 있는 더 나은 환경이 조성되었습니다.

- 방송통신 분야 정부고위급 면담 및 정부간 협력약정체결을 통해 민간사업자의 해외진출을 지원하기 위한 협력기반 조성

※ 이집트 등 8개국·1개기관(WB)과 9건의 MOU 체결

- 아시아, 중남미, 아프리카 등 성장 잠재력이 큰 신흥시장 및 월드컵 등 국제행사 개최국을 중심으로 로드쇼(9회)·쇼케이스(7회) 개최
- 방송통신장관회의('10.5) 및 G20 연계 국제방송통신컨퍼런스('10.11) 등 국제행사 개최 및 '14년 ITU 전권회의 유치 성공

< 규제 측면 >

□ 온실가스에 의한 지구온난화 등 기후변화에 대응하기 위해 방송통신서비스 분야 온실가스감축을 성공적으로 추진 하였습니다.

- 방송통신사업자별 실천 가능한 절감 목표와 계획을 수립하고 지속적인 관리를 통해 '10년 한 해 동안 온실가스를 2.5만 TOE 감축

※ 2.5만TOE는 KBS가 1년 동안 배출하는 온실가스 총규모의 1.5배

※ TOE(tonnage of oil equivalent) : 각종 에너지 양을 석유 1톤을 연소시킬때 얻을 수 있는 에너지의 양으로 표준화 한 단위

- 실효성 있고 지속적인 온실가스 감축을 위해 방송통신분야 에너지 절감 방안 마련

- HD방송 제공을 위한 방송사의 의무를 규정하고 전국적인 아날로그 방송 종료일시를 규정하여 디지털전환의 기틀을 마련하였습니다.
 - 고화질 디지털방송 프로그램의 편성비율에 관한 고시 제정('10.1월), 아날로그 종료일시('12.12.31.04시) 결정('10.9월 시행령 개정)
- 방송광고 사전심의가 위헌으로 판결됨에 따라 방송광고 심의를 자율심의로 전환하였습니다.
 - 방송광고 사전심의가 사전검열로서 위헌에 해당하는 바, 방송광고를 자체심의하거나 방송통신위원회에 신고한 기관 등에 위탁하여 심의할 수 있도록 함('09.7.31 방송법 개정)
- 고품질 방송프로그램 제작의 기반이 되는 방송광고 시장 활성화를 위해 신유형 방송광고의 도입 및 방송광고 규제 완화를 추진하였습니다.
 - 신유형 방송광고로서 가상·간접광고 도입('09.7.31 방송법 개정, '10.1.26 시행령 개정)
 - 중간광고 및 토막광고의 건수규제 폐지('10.10.1 방송법 시행령 개정)
- 고품격 방송프로그램 제작을 위한 사업자 자율규제 기반을 조성하였습니다.
 - 방송사 편성·심의책임자 회의를 개최(매분기)하고, 방송사 사장단 간담회(3회)에서 방송의 품격 향상을 협의

- PD, 방송작가 대상 방송언어 순화교육을 실시하여 방송관계자의 방송언어에 대한 인식을 제고('10.5.~'10.10.)
- 방송장르별 방송언어 모니터링 결과를 분석하여 프로그램 제작·편성에 반영하고 방송언어 가이드라인을 마련(12월)
- 방송 편성규제 제도개선을 통해 방송사업자의 편성의 자율성을 확대하였습니다.
 - 외주제작·외국 1개 국가 영화·애니메이션·대중음악의 의무편성비율 준수 기간을 분기에서 반기로 변경하여 규제 완화('10.10월 시행령 개정)
- 방송3사와 드라마제작사협회간 「외주제작 참여자 보호를 위한 합의문」 체결을 추진하여 상생협력 기반을 마련하였습니다.
 - 외주제작사의 출연료 미지급 문제 해결을 위해 방송3사와 드라마제작사협회간 「외주제작 참여자 보호를 위한 합의문」 체결('10. 11. 15)
- 방송통신 결합상품에 대한 개선방안 및 SO-PP간 콘텐츠 거래 가이드라인이 마련되어 방송시장의 공정거래 환경이 조성되었습니다.
 - 통신에 비해 방송이 과도하게 할인되는 결합상품의 PP에 대한 프로그램 사용료가 축소되는 것을 방지하기 위한 개선방안 마련
 - 결합상품의 판매 수익을 방송과 통신 각각의 공정가치(약관 가격)대로 배분

- SO-PP간 콘텐츠 거래 관계 개선을 위해 케이블TV 채널편성을 위한 PP 평가 및 프로그램 사용료 배분 기준에 대한 가이드라인 마련

- SO 재허가 시 “방송수신료의 25%이상을 PP프로그램 사용료로 지급”하도록 조건이 부과될 예정

※ 방송수신료 대비 PP 프로그램 사용료 비중 : '07년 17.0%, '08년 21.5%, '09년 25.2%

□ 유료방송의 부문별 규제 및 정책방안 정비 등 제도개선을 통하여 방송의 경쟁력이 강화되었습니다.

- 유료방송 시장의 경쟁상황과 디지털 전환 촉진, 콘텐츠 산업 발전 등을 고려하여 부문별 규제와 정책방안 정비
 - 전국을 방송권역으로 하는 IPTV와의 경쟁을 고려, SO 겸영 규제 완화를 위한 방송법시행령 개정
 - SO 디지털전환 촉진을 위해 가입자 없는 아날로그 상품을 폐지하고 디지털로 사용할 수 있도록 채널 정책 마련
- 위성DMB로 운용할 수 있는 TV 채널 수가 전체 운용채널의 1/2에서 2/3 까지로 완화
- 중계유선방송사업자의 방송구역 변경을 제외한 각종 변경허가가 신고제로 전환되어 불필요한 행정력 및 영세사업자 부담이 경감될 것으로 기대

□ 공익채널 선정 제도 정착으로 플랫폼사업자, PP의 공익채널 정책에 대한 예측성과 안정성이 확보되었습니다.

- '11년도 공익채널 선정기준의 경우 10년도 공익채널 선정기준인 3개 방송분야(사회복지/과학·문화 진흥/교육 지원)별 각각 3개 채널 선정원칙이 유지되어 공익채널 제도 및 정책의 예측성·안정성 확보

- (경과사항) '06년(10개 분야 17개 채널) → '07년(8개 분야) → '08년(6개 분야 12개 채널) → '09년(6개 분야 11개 채널) → '10년도(3개 분야 9개 채널, 분야별 1개 채널 이상) → '11년도(10년도 선정기준과 동일)

□ 중장기 법제정비 방안 정책연구를 통하여 통합 방송법에 포함될 주요 정책 방향이 연구되었습니다.

- 스마트TV 환경 도래에 대비한 규제 체계 선진화 방안, 사업자 분류체계 개선 등을 통한 수평적 규제체계 도입 방안 등 연구

□ 방송의 다양성 확보를 위해 시청점유율 사후규제 방안이 마련되었습니다.

- 방송사업 소유·겸영 규제 완화에 따른 보완장치로 시청점유율 사후 규제 방안 마련
- 시청점유율 30% 초과 시 신규 방송사업 진출 금지, 방송광고 제한 등의 조치를 취할 수 있게 됨

□ 방송통신사업자의 법 위반행위에 대한 판단기준을 제시하여 과당 경쟁을 방지하고 공정한 경쟁환경을 조성하였습니다.

- 이동전화 단말기보조금 지급 관련 위법성 판단기준 제시, KT의 전용회선 청약절차 개선

- 도매제공 대가·모바일콘텐츠 수익배분 관련 금지행위의 세부 유형 및 시정명령 유형을 전기통신사업법령에 추가

2. 통신 이용자

- 전기통신사업자가 한전 등 시설관리기관의 설비를 편리하게 이용할 수 있도록 설비제공 제도를 개선하였습니다.
 - 전기통신사업자가 통신망 구축 및 고도화를 위하여 시설관리기관의 설비 등을 이용할 수 있도록 전기통신사업법 개정('10. 9)
- 결합상품 요금인가 기준이 완화돼 통신사들이 신속한 할인요금제 출시와 활발한 요금경쟁을 할 수 있게 되었습니다.
 - 이미 인가받은 요금(결합상품 포함)을 인하하는 경우 신고로 처리할 수 있도록 전기통신사업법을 개정하여 시행('10.9월)
- 주파수 또는 설비가 없는 사업자도 이동통신시장에 진입할 수 있도록 MVNO 제도를 도입하였습니다.
 - 전기통신사업법과 시행령('10.9월)을 개정 시행
 - 도매제공의무사업자의 서비스대상과 조건·절차·방법 및 대가의 산정에 관한 기준을 제정 고시('10.11월)
- 인터넷전화 서비스 활성화를 위하여 다양한 정책을 시행하였습니다.

- 인터넷전화 번호이동 제도 시행('08. 10월) 및 번호이동 절차 간소화('09. 9월)를 통한 소요 기간 단축(5일→1일)

□ **이용자 편의와 번호자원의 효율적 활용을 고려한 010번호통합 정책을 마련하였습니다.**

- 010번호통합 정책 방안 결정('10. 9월)으로 쓰던 01X번호 그대로 스마트폰 등 3G서비스 이용 가능
 - 한시적 번호이동 : 01X를 3G 서비스로 번호이동 후 사용하다가 제한된 기간('13.12.31) 이전 010으로 변경하는 것
 - 01X번호 표시 : 01X이용자에게 010으로 변경한 후에도 발신전화 번호를 수신인에게 종전 01X로 표시해 주는 서비스(3년간)

□ **이동전화 단말기 교체없이 타 이동사로 가입하는 'USIM 이동'과 관련한 이용자 불편을 해소하였습니다.**

- USIM 판매가격 인하('10.2월), USIM 이동 제한기간 폐지('10.6월), USIM만으로 이동전화 가입 가능('10.9월), USIM 잠금장치 해제로 해외에서 사용 가능('10.9월) 등

□ **이동전화 음성과 데이터에 관한 요금개선으로 통신서비스를 이용하는데 있어 이용자 부담이 완화되었습니다.**

- 음성통화료 과금단위를 기존 10초에서 1초로 전환하여 가입자당 월600원 정도 요금인하 효과 발생(SKT 3월, KT·LGU⁺ 12월 시행)
 - 발신자번호 표시(CID)요금을 전면 무료화 하고 노인층을 위한 실버요금제 개선

- 스마트폰 보급이 확산되면서 무선데이터 사용이 증가함에 따라 무선데이터요금 개선
- 데이터 이월, 하나의 요금제 가입으로 여러 단말을 사용할 수 있는 요금제(OPMD), 무제한 데이터허용 등

□ 결합상품 요금인가 기준의 완화로 할인폭이 큰 다양한 요금제가 출시돼 통신비를 절감할 수 있게 되었습니다.

- 가계통신비 절감효과가 큰 유무선 결합상품, 방송통신 결합상품, FMC 등 융결합 서비스 등의 활성화 촉진

구 분	'08.12월	'09.12월	'10.1~9월
결합상품 가입자	405만 가구	726만 가구	882만 가구 (9월 현재)
결합 할인액	1,137억원 ('08년 연간)	3,301억원 ('09년 연간)	4,083억원 ('10.1~9월)

□ 방송통신사업자들이 자발적으로 「방송통신 이용자보호선언문」을 채택토록 하여 건전한 방송통신문화 조성에 기여하였습니다.

- 국내 방송통신사업자들이 이용자보호주간(11월)에 이용자 권익 보호를 위한 이행방안을 선언
- 이용자 편의성 제고 및 공정한 혜택 제공, 이용자 선택권 보장, 정보제공, 이용자 피해예방 및 사후구제, 콘텐츠의 질적 향상 등 5개 항목의 총 19개 이행방안으로 구성
- 사업자들이 자발적으로 이용자 권익보호를 위한 기준을 마련 했다는데 의의가 있으며, 향후 이용자 중심의 방송통신시장 조성에 구심점 역할을 할 것으로 기대

□ 방송통신이용자보호센터를 개설하여 이용자 편익증진 향상에 기여 하였습니다.

- 방송통신이용자의 피해예방 및 구제, 이용자를 위한 교육과 관련정보 제공 등 이용자 보호정책을 집행하고 지원할 전담 기구인 방송통신이용자보호센터를 KAIT 산하에 설립('10. 3월)

□ 스마트폰 등 이동전화단말기 AS 가이드라인 및 결합판매 가이드라인을 마련하여 이용자 보호체계를 강화하였습니다.

- 전국 이동전화 대리점에서 언제든지 편리하게 단말기 AS의 접수·처리를 받을 수 있도록 가이드라인을 제정하고, 통신사업자의 이행확보를 위해 실태점검을 실시(12월)
- 결합판매 시 주요 내용 미고지 및 사업자 귀책사유로 인한 해지 시 위약금 부과 금지 등의 내용으로 가이드라인 마련·시행

□ 이동전화 이용자의 자유로운 선택권이 증진되었습니다.

- USIM 이동 제약행위에 대한 시정조치, 이동전화 선불요금제 이용환경 개선 등을 통해 이용자 편익 제고

□ 사업자가 이용요금 내역을 상세하게 기재하여 이용자의 알권리 등 권익이 향상되었습니다.

- 이용자가 선택한 요금제에 대한 설명, 데이터서비스별 이용시각, 정보이용료 등 상세내역 표기 등 요금고지서에 반드시 기재해야 할 사항과 기재방식에 대한 기준을 고시('10. 10월)

- 이용자들이 부당 부과내역을 용이하게 식별할 수 있게 되어 신속하게 이의 제기가 가능하고, 자신에게 맞는 요금제 선택이 용이

□ 이동전화 부가서비스 요금부과 제도를 개선하여 통신요금 인하에 기여 하였습니다.

- 3개월 연속 사용실적이 없는 이동전화 부가서비스는 3개월 차부터 요금을 부과하지 않도록 개선

□ 무선데이터 서비스의 부당과금에 대한 제도개선 및 시정명령으로 요금부담 감소 및 이용자 권익 향상에 기여하였습니다.

- 무선데이터 서비스를 제공하면서 이용자의 이익을 현저히 저해하는 행위에 대해 시정명령과 과징금을 부과(SKT 62억원, KT 15억원, LGU+ 7억원)

- 메뉴에 '배너(광고/이벤트)'를 삽입하고 과금하거나 '요금안내' 정보에 대해 과금한 행위, 별도 신청·해지절차 없이 종량제 무선데이터서비스 제공 등

- 이로 인해 이용자들이 무선데이터서비스를 원하지 않을 경우 이동전화만 가입하여 사용할 수 있게 되었으며, 향후 이용자의 무선데이터 서비스 요금부담을 감소

□ 새로운 인터넷주소자원(한글 국가도메인 도입, IPv6 전환) 기반을 마련하여 국민의 편의증진에 노력하였습니다.

- 인터넷 도메인 관리기관(ICANN)으로부터 한글 국가도메인(예: 방통위.한국) 승인('10년 9월), 차세대인터넷주소(IPv6) 전환추진 계획 수립 시행('10년 9월)

□ 광대역통합망(BcN)의 농어촌 지역 구축 확대로 방송통신 융합서비스의 보편적 제공 기반을 마련하였습니다.

- 소규모 농어촌 마을 등 전국 어디에서나 IPTV, 인터넷 전화 등 방송통신융합서비스를 이용할 수 있도록 광대역망 구축 확대

※ 300억원 규모의 망 구축비용 저리융자('10.6월), SKB의 농어촌 BcN 구축현황 실태점검('10.3월), LGT의 농어촌 BcN 구축계획 승인('10.7월), 50가구 미만 농어촌 마을 망 구축 및 특화서비스 개발('10.11월) 등

□ 사물지능통신 선도 서비스를 통해 좀 더 안심하고, 편리하게 생활할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

- 서울시 송파초등학교 일대에 어린이 안심존 서비스를 구축하여, 초등학생에게 안심하고 등하교 할 수 있는 환경을 제공
- 경포대, 경포호 주변에 사물지능통신 그린 쉼터를 구축하여, 시민들이 쉽게 체험할 수 있는 휴양 시설을 제공

□ 지능화 되고 있는 불법스팸에 대한 지속적 단속 및 예방적 대응으로 휴대폰 및 이메일 스팸이 감소하였습니다.

- 대량 문자발송 서비스 제공자에 대한 관리·감독 강화
- 휴대전화 스팸을 실시간 차단 할 수 있는 스팸차단리스트 개발·보급

- '07년 대비 1인당 이메일 및 휴대폰 스팸 감소

※ 이메일 : 4.3통 → 2.2통 / 휴대폰 : 0.57통 → 0.43통

3. 방송 시청자

□ 세계 최초 고화질 3DTV 실험방송을 개시하여 국민들이 첨단서비스를 체험할 수 있는 기회를 제공하였고, 우리나라 3DTV 기술의 우수성을 전세계에 널리 알렸습니다.

○ 세계 최초 고화질 3DTV 실험방송 개시('10.10.29~)

- 지상파의 경우, 지상파 4개사(KBS, MBC, SBS, EBS)가 공동으로 66번 채널을 이용하며, 위성방송 SkyLife는 301-1번 채널로, 케이블은 CJ헬로비전과 HCN이 각각 73번과 98번으로 실험방송 송출

○ G20 정상회의 기간 동안 G20 주행사장인 코엑스에서 3DTV 방송관을 개관하여 각국 정상과 외신기자들에게 널리 홍보

□ 디지털전환 홍보강화로 디지털전환 인지율과 보급률이 향상 되는 등 방송의 디지털전환에 대한 인식이 높아졌습니다.

○ '12년 아날로그방송의 종료에 대한 국민들의 인지율(70.8%), 디지털방송 수신기기의 보급률(64.7%)이 전년대비 향상

- 디지털전환 인지율 : '09년 55.8% → '10년 70.8%('10년 목표 70%)

- 디지털방송 수신기기 보급률 : '09년 55.1% → '10년 64.7%('10년 목표 60%)

□ 사회·경제적 취약계층이 디지털전환으로 방송시청에서 소외되는 것을 보호하기 위해 관련 법령을 개정하여 시청권 보장을 위한 지원근거를 마련하였습니다.

- 저소득층 지원대상 및 방법등을 규정(디지털전환특별법 시행령 개정. '10. 9월), 지원이 필요한 가구 기준 고시 제정('10. 12월)

□ 방송심의 제재조치를 강화하고 사회적 인식제고 활동을 전개하여 시청권을 보호하였습니다.

- 막말·저품격 프로그램에 대해 과징금 부과와 경제적 제재가 가능하도록 방송법시행령 개정(1.26.)
- 방송계, 학계, 시민단체 등이 참여하는 방송의 품격 향상을 위한 토론회 및 세미나 개최(3회, 2.8, 2.22, 11.3)
- 방통위, 여가부, 지상파 3사가 “아름다운 청소년 언어 지키기” 업무협약을 체결(10.8.)하여 유익한 프로그램 제작 및 언어 순화 홍보 실시

□ 어린이·청소년 시청 시간대에 국내제작 신규 애니메이션 편성을 장려하는 제도를 시행하였습니다.

- 국내제작 신규 애니메이션을 어린이·청소년들이 많이 시청하는 시간대에 방영한 경우 의무편성비율 산정 시 가점을 부여하도록 편성고시 개정(12월)

□ 신규 종합편성·보도전문 PP 선정으로 시청자 복지 향상 및 여론다양성 제고의 전기를 마련하였습니다.

- 새롭고 차별화된 신규채널 도입으로 방송의 다양성이 제고되어 시청자의 선택권 확대 및 사회적 후생 증진
- 새로운 뉴스제작 기법의 도입으로 뉴스의 질과 내용이 개선되고 새로운 뉴스 포맷과 다양한 정보의 제공으로 여론 다양성을 높이는 전기 마련

□ 스포츠중계권 관련 보편적 시청권을 확보하고 시청자 권익 보호에 기여하였습니다.

- 올림픽·월드컵 등 국민적 관심행사에 대한 보편적 시청권 보장을 위해 SBS의 독점중계권을 방송3사의 순차편성에 의한 공동중계 합의 유도

※ ①자율협상 권고(방송 3사, 3월), ②시정명령(방송3사, 4월), ③과징금 부과(SBS 19.7억 원, 7월) 등 단계별 조치 시행

□ 디지털전환 허위·과장 영업 차단으로 시청자 이익 보호에 기여하였습니다.

- DTV 전환 과정에서 국가정책을 언급하며 DTV 상품으로 전환을 강요하거나 무료체험 후 가입자 동의 없이 디지털상품으로 전환하는 등의 허위·과장 영업으로 국민들의 불만 증가

※ '10년 방통위에 접수된 디지털전환 허위·과장영업 관련 민원은 131건

- 지속적인 모니터링과 시정조치('10. 6월, 경고 7건, 주의 21건) 등을 통해 사업자의 부적절한 영업행위를 방지하기 위한 노력 경주

□ 시청자의 방송참여 확대 및 미디어 활용능력 향상에 기여하였습니다.

- 전국 61개 방송사에서 시청자 참여프로그램을 편성하여, 총 3,528편의 시청자 제작프로그램 방송 지원
- 전국 19개 단체의 미디어교육 활동 지원 및 미디어역기능 예방 교재 등 시청자의 미디어 이해능력 함양
- 시청자미디어센터 운영을 통한 지역 시청자의 방송복지 구현 및 소외계층의 직접적인 방송참여 유도

□ 장애인 등 방송 소외계층이 보다 편리하게 방송을 시청할 수 있는 환경을 마련하였습니다.

- 장애인용 방송수신기 보급, 자막·수화·화면해설 등 장애인 방송 제작지원 등에 총 303억원 지원('00년~'10년) 방송소외계층의 방송접근권 확대

(3) 수요자별 주요 법·제도 개선 내역(방통위 출범이후)

수요자	일자	법·제도명	효과
방송통신 사업자	'08년 3월	▪ 지상파 텔레비전 방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법 제정	▪ 텔레비전 방송의 디지털 전환을 촉진하여 시청자의 권익향상과 국민경제 발전에 이바지
	'08년 5월	▪ 인가역무 결합판매 이용약관에 대한 인가 심사기준 및 절차 개정 -요금심사 면제 결합할인율 10%에서 20%로 확대	▪ 할인율이 높은 결합상품 출시 유도
	'08년 6월	▪ 정보통신망법 일부개정	▪ 개인정보보호 제재수단 강화(과징금 신설, 과태료상향 조정)
	'08년 7월	▪ 지상파 텔레비전 방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법 시행령 제정	▪ 특별법의 내용을 구체화하여 디지털전환과 디지털방송 활성화
	'08년 9월	▪ 지상파 텔레비전의 아날로그 방송 종료 안내문 부착에 관한 고시	▪ 아날로그 방송 종료에 대한 안내문을 부착하여 소비자의 합리적인 선택 유도
	'08년 12월	▪ 방송프로그램 등의 편성에 관한 고시	▪ 일반 방송사업자와 지상파 DMB 방송사업자로 분리되어 있던 방송프로그램 편성 비율 고시를 하나로 통합
	'08년 12월	▪ 방송법시행령 개정	▪ 방송진입 대기업 기준완화 및 SO겸영규제 완화
	'09년 2월	▪ 시정명령을 받은 사실의 공표지침 개정(훈령 제45호)	▪ 통신사업자의 부담은 완화하고 공표 실효성 향상
	'09년 3월	▪ 시정명령을 받은 사실의 공표지침 개정(훈령 제45호)	▪ 통신사업자 부담 완화 및 시정명령 공표의 실효성 향상
	'09년 3월	▪ 위성휴대통신용 단말기 기술기준 개정	▪ 해당 무선설비의 통신방식과 전파형식을 규정하고, 유해한 혼신을 방지
	'09년 4월	▪ 지상파 텔레비전 방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법 개정	▪ 지상파방송사업자에 대한 의무 및 조건을 부과함으로써 디지털전환 촉진 기대
	'09년 5월	▪ 인가역무 결합판매 이용약관에 대한 인가 심사기준 및 절차 개정	▪ 요금심사 면제 결합할인율 확대(20%→30%)로 보다 할인율이 높은 결합상품 출시 유도
	'09년 7월	▪ 방송법 개정	▪ 신문·대기업의 지상파 및 종편진입 허용 ▪ 가상·간접광고 제도 도입

수요자	일자	법·제도명	효과
			▪ 방송광고 자체심의 또는 위탁심의의 자율권 부여 ▪ 방송광고 제재 강화 및 과태료 부과
	'09년 8월	▪ 개인정보의 기술적·관리적 보호조치 기준 고시 개정	▪ 기술적·관리적인 기준에 따라 혼란 없이 이행
	'09년 9월	▪ 공익성 방송분야 고시개정	▪ 공익성방송분야 통합(6개→3개)
	'09년 9월	▪ 지상파 텔레비전 방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법 시행령 개정	▪ 지상파방송사업자에 대한 의무 및 조건을 부과함으로써 디지털전환 촉진 기대
	'09년 10월	▪ 지상파 디지털튜너 내장의무 관련 전자제품에 관한고시	▪ 디지털튜너내장의무화를 고시하여 디지털TV 보급 활성화 기대
	'09년 10월	▪ 주파수재배치에 따른 손실 보상금 산정기준 고시	▪ 주파수회수·재배치로 발생하는 통상적인 손실에 대한 적절한 보상 가능
	'09년 11월	▪ 국민관심행사 고시	▪ 국민관심행사 고시로 중계권 확보를 위한 과당경쟁 방지 및 보편적 시청권 보장에 기여
	'09년 12월	▪ WiBro 기술기준 개정	▪ WiBro 주파수대역폭의 복수표준을 허용함으로써 국제표준 추세에 부합하고, 사업자 투자 유도
	'09년 12월	▪ 시정명령을 받은 사실의 공표지침 개정	▪ 통신사업자의 부담 완화 및 시정명령의 실효성 향상
	'09년 12월	▪ PP 평가 및 프로그램 사용료 배분기준 가이드라인 마련	▪ 프로그램 공급 대가 인상('08년 21.5%→'09년 25.2%)으로 PP의 고품질 콘텐츠 제작 환경 조성
	'10년 1월	▪ 방송법시행령 개정	▪ 지상파와 SO간 겸영규제 33%까지 허용 등 ▪ 종합유선방송사업등의 허가(승인)유효기간 연장(3년→5년) ▪ 방송광고 자체심의 또는 위탁심의의 자율권 부여 ▪ 방송광고 제재 강화 및 과태료 부과
	'10년 1월	▪ 고화질 디지털방송 프로그램의 편성비율에 관한 고시	▪ 방송사업자의 고화질 프로그램 의무편성 비율을 구체화하여 시청자의 편익과 방송제작업무의 효율성 제고

수요자	일자	법·제도명	효과
	'10년 3월	▪ 방송발전기본법 공포	▪ 방송통신 통합법 체계 마련 ▪ 방송통신사업자의 분담금과 주파수할당대가 등을 재원으로 하는 방송통신발전기금 설치('11. 1월 시행)
	'10년 3월	▪ 전기통신사업법 개정	▪ 도매제공 등의 대가, 모바일콘텐츠 수익배분 관련 금지 조항 마련 ▪ 시정명령으로 '가입자 신규모집 금지' 조항 마련 ▪ 기간통신사업자의 회계위반 행위에 대한 제재 강화 (1,000만원 이하 과태료→매출액 3/100 이하 과징금) ▪ 시설관리기관의 설비 제공 제도 마련
	'10년 5월	▪ 이동통신용 무선설비 규칙 개정	▪ 무선트래픽 증가 해소 및 이용자 사용 만족 제고
	'10년 6월	▪ 보조적 데이터방송을 이용한 TV 전자상거래 제도개선	▪ 사업자는 TV 전자상거래 분야의 신규 수익 확대, 소비자는 간편하게 원하는 물건을 구매할 수 있어 효용 증대
	'10년 9월	▪ 지상파 텔레비전 방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법 시행령 개정	▪ 아날로그 텔레비전방송의 종료일을 명시하고, 디지털 방송 전환으로 인한 취약계층의 지원에 관한 사항을 정하여 지원 근거 마련
	'10년 9월	▪ 시범사업 지역별 아날로그 재난방송 종료일시 및 시범사업 지역별 종료대상 방송국에 관한 고시 제정	▪ 시범사업 지역별 재난방송을 하는 아날로그 텔레비전 방송의 종료일을 정하여 종료 근거 마련 및 지역별 종료하여야 하는 방송국의 범위 규정 마련
	'10년 10월	▪ 방송법 시행령 개정	▪ 외주제작편성비율 준수기준을 분기에서 반기로 확대하여 편성의 자율성 제고
	'10년 10월	▪ 전기통신사업법 시행령 개정	▪ 도매제공 의무사업자(SKT) 및 서비스(이동전화) 지정기준 마련 ▪ 도매제공 대가, 모바일콘텐츠 수익배분 관련 금지행위의 세부유형 마련 ▪ 대통령령으로 위임된 사항에 대해 구체적인 과징금 산정기준과 절차를 마련

수요자	일자	법·제도명	효과
			▪ 보편적역무 손실보전금 분담 사업자 범위 확대(별정 포함) 포 기간-별정간 차등 해소 ▪ 기간통신사업자 합병 인가 대상 범위를 구체화하여 발전하는 M&A 기법에 대응
	'10년 12월	▪ 방송통신발전 기본법 시행령 제정	▪ 방송발전기금과 정보통신진흥기금으로 이원화된 기금체계를 단일화된 기금체제로 개편하여 2011년부터는 방송통신 관련 분야에 체계적인 지원이 가능
	'10년 12월	▪ 회계위반에 대한 과징금 부과 세부기준(고시 제 2010-53호)	▪ 기간통신사업자가 회계규정을 위반하는 경우 적용할 과징금 부과 세부기준을 마련
통신 이용자	'08년 5월	▪ 무선설비 기술기준 고시제정	▪ 소출력 완구용 무선조정기 및 신규 RFID 기술기준 완화를 통해 시장 활성화에 기여
	'08년 6월	▪ 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 개정-개인정보법규 위반사업자 처분 강화	▪ 사업자의 법준수율 제고
	'08년 10월	▪ 전기통신사업법 시행령 개정	▪ 저소득층 이동전화 요금감면 확대 시행
	'08년 10월	▪ 인터넷전화 번호이동 제도 도입	▪ 사용하던 시내전화 번호 그대로 인터넷전화로 이동
	'08년 12월	▪ 2007년도 세계전파통신회의(WRC-07) 결과에 따른 「대한민국 주파수 분배표」 및 「무선설비규칙」 고시 개정	▪ 국제규정에 맞는 신규 주파수 자원 공급 및 전파산업 활성화에 기여
	'08년 12월	▪ 10GHz대 물체감지센서용 주파수 용도지정	▪ 화장실 주차장 조명제어, 건물 자동문 센서 등 다양한 분야의 무선센서 이용 확대에 기여
	'09년 1월	▪ 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 시행령 개정 - 중요 개인정보 암호화 조치	▪ 해킹 등 개인정보 유출 및 피해 사전예방
	'09년 2월	▪ 방송통신위원회 재정규정 개정(훈령 제43호)	▪ 신속한 통신요금 관련 분쟁 해결

수요자	일자	법·제도명	효과
	'09년 3월	▪ 방송통신위원회 민원처리 지침 제정(훈령 제44호)	▪ 민원처리 단계별 절차를 세부적으로 규정하여 국민 불편 해소 및 이용자 권익 보호
	'09년 8월	▪ 이동전화 요금감면 절차 간소화 시행	▪ 장애인, 기초수급자 등 감면 대상자가 별도 증명서 제출 없이 요금 감면 가능
	'09년 8월	▪ 개인정보의 기술적·관리적 보호조치 기준 개정 -개인정보 취급 단계별 보호조치 구체화	▪ 다변화된 개인정보 침해유형에 대한 대응을 강화하여 이용자 정보의 안전성 확보
	'09년 9월	▪ 인터넷전화 번호이동 제도 개선	▪ 인터넷전화 번호이동 기간 단축(5일→1일)
	'09년 9월	▪ 150kHz이하 RFID 기술기준 개정	▪ 국제기준 호환성 확보 및 인식거리 확장으로 무선기기 이용 활성화에 기여
	'09년 10월	▪ 결합판매 가이드라인 마련	▪ 결합상품 중요내용 사전설명, 해지 시 위약금 부과금지 등 결합상품 가입 시 이용자 보호 강화
	'09년 12월	▪ 특정소출력중계기 기술기준 개정	▪ 실내 음영지역 해소용 소출력중계기의 출력기준 완화로 이용자 편의 제고
	'09년 12월	▪ 70/80GHz대 고정점대점통신용 주파수 신규 분배	▪ 새로운 주파수 자원 공급을 통해 전파산업의 활성화에 기여
	'09년 12월	▪ 해상·항공업무용 무선설비규칙 개정	▪ 해상·항공 관련 국제기구 규정에 맞추고 선박과 항공기의 안전운항 도모
	'10년 2월	▪ 전기통신사업법 개정으로 선불통화 보증보험 가입대상 확대('10.9월 적용 예정) - 기존 별정통신사업자에서 기간통신사업자까지 포함	▪ 선불통화 사고발생시 이용자의 피해를 방지
	'10년 3월	▪ 전기통신사업법 개정	▪ 선불통화권 발행시 보증보험 가입대상을 확대하여 이용자 피해 예방
	'10년 5월	▪ 디지털 무전기 도입을 위한 무선설비 규칙 개정	▪ 디지털무전기 사용자의 편의 제고 및 국내업체의 기술개발 유도
	'10년 8월	▪ 이동전화 부가서비스 요금 부과 제도 개선	▪ 미사용 부가서비스 요금 부과하도록 제도개선
	'10년 10월	▪ 전기통신사업법 시행령 개정	▪ 도매제공 의무사업자 등록 기준 강화(별정4호 신설)로 이용자 보호 강화

수요자	일자	법·제도명	효과
	'10년 10월	▪ 이동전화 단말기 AS 가이 드라인 제정	▪ 전국 이통사 대리점에서 AS 접수 받고, 외국산 단 말기 이용자도 편리하게 AS를 받게 되었음
	'10년 10월	▪ 통신서비스 요금고지서 관 련 금지행위의 세부유형 및 심사기준 제정(고시 2010-21호)	▪ 요금고지서에 반드시 기재 할 사항과 기재방법 개선 으로 이용자 권익보호
	'10년 12월	▪ 방송통신위원회 재정규정 개정(훈령 제75호)	▪ 부적합한 분쟁 사전예방으 로 심도있는 분쟁해결
시청자	'09년 8월	▪ 「유료방송 이용약관 가이 드라인」 제정	▪ 유료방송 이용약관을 합리 적으로 제정하여 시청자 불 만을 최소화
	'09년 11월	▪ 국민관심행사 고시	▪ 월드컵축구, WBC야구 등 국민관심행사를 고시하여 시청자의 추가 비용을 줄 이고 시청 편의 제고
	'10년 1월	▪ 방송법 시행령 개정	▪ 시청자 사과 등 제재조치 외에 과징금 부과 등 경 제적 제재가 가능하도록 방송법시행령 개정('10.1)
	'10년 4월	▪ 시청자불만처리등에 관한 규칙 개정(규칙 제17호)	▪ 시청자 불만 처리에 대한 법적 실효성을 확보(처벌규 정 포함)하여 시청자 권익증 진에 기여
	'10년 12월	▪ 지상파 텔레비전방송의 디 지탈 전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법 시행령 제11조의2제1항제3호에 따라 지원이 필요한 가구의 기준 제정	디지털 전환 지원이 필요한 가구의 기준을 마련함으로써 디지털 전환 지원 근거 마련

2. 2011년도 정책추진 방향

1. 방송통신 사업자

< 산업진흥 측면 >

□ 보다 다양하고 품격높은 방송통신콘텐츠가 생산될 수 있도록 지원하겠습니다.

- 방송사업자 경쟁력 강화 콘텐츠, 공공·공익적 콘텐츠 및 창의·실용적 융합형 콘텐츠 제작 지원
 - 기존 방송사업자 지원방식을 개선하여 1인 창작집단(독립 PD, 방송작가) 및 방송사업자 간 컨소시엄이 기획한 프로그램도 제작 지원
- 신인 연기자·PD·방송작가 육성 및 등용 기회 확대를 위해 방송사업자의 단막극 제작 활성화 지원
 - PD·방송작가·방송기술인·기자·성우·아나운서 등 방송 제작인력 전문 맞춤교육 실시
- 방송콘텐츠 기획·제작·송출·유통 등 가치사슬 전반을 원스톱으로 종합 지원할 수 있는 복합시설 구축

□ 스마트 TV 등 미래 유망기술 개발과 생활밀착형 서비스 모델 발굴을 통해 방송통신시장의 지속적 성장기반을 조성하겠습니다.

○ 교통·관광 등 일상생활과 밀접한 분야에 N-스크린 기술을 접목한 생활밀착형 서비스 모델을 발굴·제공

- 수요조사를 통해 방송·통신사업자, 솔루션업체, 서비스 수요기관 등이 공동으로 참여하는 컨소시엄을 선정하여 서비스 모델 개발

※ N-스크린 서비스 : TV·PC·모바일 기기 등 여러 매체에서 콘텐츠를 끊김 없이 활용할 수 있는 서비스

○ 다양한 기기의 화면(스크린) 및 서로 다른 네트워크 간에 N-스크린 서비스가 상호 호환될 수 있는 핵심기술 개발

※ 각종 스마트 기기의 스크린 간 협업서비스 기술개발 추진

○ 방송·통신사업자, 제조업체 등이 콘텐츠를 서로 연계하여 제공할 수 있는 협력 체계 마련

- 시범사업을 추진하여 기술 검증 및 서비스 표준 규격 마련

○ 초고화질 TV 및 미래인터넷 등 방송통신 미래 서비스 핵심기술 개발 및 국제표준화를 통해 방송통신시장의 지속적 성장기반 조성

□ 국내에서 개발한 차세대 이동통신(4G) 기술을 국제표준에 최종 반영하기 위해 국제표준화 활동을 강화하겠습니다.

○ 4G 표준으로 개발 중인 와이브로 및 LTE 진화기술에 국내 기술 반영을 최대화 하기 위하여 관련 전문가 및 이해관계자들의 의견수렴 실시

※ 산·학·연·관의 전문가로 구성된 「4G 국제 표준화 전략위원회」를 운영하여 관련 산업체, 연구기관의 의견 수렴

- 태양활동극대기('13년)에 우주전파로 인한 재난이 발생하지 않도록 우주전파 재난관리 대응체계를 마련하겠습니다.
 - 통신환경의 발달로 우주전파가 IT 전반에 미치는 영향이 증대되고 있어 국가기반시설 보호 및 피해최소화를 위해 우주전파 재난 관리 대응체계를 마련하여 법 개정 추진

- 디지털방송 커버리지 확대를 위해 디지털 방송보조국 구축, 제작·송출 시설의 디지털 전환을 적극 추진할 계획입니다.
 - 방송보조국 전환 목표 : '10년 39.2% → 11년 68.1%
 - 제작·송출시설 디지털전환 목표 : '10년 87% → 11년 92.8%

- 디지털기반의 스마트 광고기반 조성을 통해 신규 광고시장이 창출되고 국내 광고기업이 국제 경쟁력을 갖출 수 있는 토대가 마련됩니다.
 - 국내 스마트광고의 인프라를 조성하기 위해 제작시설 지원, 인력 양성 등 제작기반 마련으로 스마트광고가 활성화될 수 있는 토대 마련
 - 스마트광고 플랫폼 기술개발, 광고소재 및 메타데이터 표준화, 디지털기반 광고효과측정 체계 구축 등을 통해 국내 스마트 광고 생태계가 조성

- 방송사와 외주제작사의 동반성장 기반을 마련하겠습니다.
 - 방송사와 외주제작사간 상생협의회 구성을 통해 영세한 非드라마 제작사의 자립기반을 확충하고, 방송 프로그램 제작활성화를 촉진

□ 신규 종편· 보도PP의 시장 안착을 통해 방송프로그램 제작 시장을 활성화하고, 신규고용을 창출하겠습니다.

- 기존 지상파방송사들의 콘텐츠에 의존하여오던 방송프로그램 제작 분야에 새로운 자극과 창작의 열기를 불러일으키는 요인으로 작용
- 유료방송의 수익구조가 개선되고, 그 수익이 다시 콘텐츠 제작에 투입되는 선순환 구조 조성
- 청년층이 선호하는 좋은 일자리가 2011년에는 1,600개 이상 새롭게 생기고, 2015년까지 2,000명 이상의 신규고용이 창출될 전망

□ 스마트 TV 시대를 대비해 방송법과 IPTV법 통합 등 방송법제 선진화를 추진하겠습니다.

- 수평적 규제체계 도입을 위해 방송법, IPTV법 등을 포괄하는 방송분야 단일법제 제정
- 사업자 분류체계, 인허가 체계 등을 포함한 사업법 체계로 개편

□ Giga인터넷 환경의 응용서비스 모델 개발을 통해 기술력을 확보하여 상용화 기반을 마련하도록 하겠습니다.

- 사업자와 매칭펀드 방식을 통해 네트워크 장비, 시스템, 서비스 등에 대한 투자 활성화 및 BM 발굴 등 공동 수행
- KOREN, TEIN 등 연구시험망의 고도화 및 활성화를 통해, 미래인터넷 테스트베드로서의 전초기지를 구축, 상용화 기반 마련

- 사물지능통신 중소기업의 신규서비스 발굴의 기회를 확대하여 기업의 시장 경쟁력을 높이겠습니다.
 - 사물지능통신 중소기업의 모듈, 단말, 플랫폼, 서비스 기술을 시험·검증할 수 있는 사물지능통신 테스트베드 구축

- 모바일 오피스, 스마트TV, 다양한 단말에서의 N-Screen 구현 등 클라우드 기반의 다양하고 안전한 융·복합 서비스가 활성화 됩니다.
 - 다양한 클라우드 서비스 사업모델과 기술개발 등을 위한 시험환경 (클라우드 서비스 테스트베드)의 고도화 추진
 - 클라우드 서비스 및 사업자의 품질 수준, 안정성, 보안성 등을 평가하여 우수 서비스를 인증함으로써 이용자의 신뢰성 제공

- 미래인터넷의 핵심 기술개발을 통하여 글로벌 경쟁력 확보와 함께 기술 수출국으로 전환하겠습니다.
 - 고화질 콘텐츠 전송 및 대규모 트래픽 폭증에 대비하기 위한 유·무선 네트워크 고도화 기술 개발
 - 이동성, 품질보장, 보안 등 現인터넷의 한계를 근본적으로 해결하기 위한 기술 개발

- 방송통신 기업의 해외진출에 실질적인 도움이 되는 지원 방안이 마련됩니다.
 - 서비스 상용화 가능성이 높거나 시장성이 큰 국가를 중심으로 로드쇼 개최 및 중남미, 중동, CIS 등 신규시장 개척활동 지원을 위한 쇼케이스 추진

- 방송통신 분야 국제협력 강화와 우리기업의 해외진출 지원을 위해 방송통신장관회의, 국제방송통신컨퍼런스와 월드IT쇼를 연계 개최('11. 5월)

< 규제 측면 >

□ 방송광고 판매시장 경쟁도입으로 방송광고시장의 효율성이 촉진되고 방송광고 산업을 활성화할 수 있는 계기가 마련됩니다.

- 독점체제로 운영되던 방송광고 판매시장에 경쟁이 도입됨으로써 방송광고 판매시장에 시장기능이 활성화되고 효율성이 제고
- 방송광고시장의 불공정한 거래관행의 개선을 위한 금지행위가 마련되는 등 사후규제수단이 마련
- 방송의 공공성 및 지역성을 보장하고 매체간의 균형발전을 위해 중소방송사의 지원기준 및 방식 등 지원체제도 마련

□ 불합리한 규제개선 및 시장기능의 촉진으로 기존 광고시장의 경직성과 정체를 타개하겠습니다

- 기존 광고재원을 효율적으로 활용할 수 있는 기반이 마련되고, 편성규제, 데이터방송광고 등이 합리적으로 제도개선
- 제작과 연계되는 프로그램 내 광고(PPL 및 협찬고지)와 제작주체인 방송사, 외주사에게 제작협찬고지 및 PPL 상호허용을 통한 콘텐츠 제작능력 제고

□ 고품격 프로그램 제작을 위해 방송제작 관계자 교육을 실시하고 방송사 자체심의 활동을 지원하겠습니다.

- PD, 방송작가 교육지원을 확대하고, 출연자 등을 대상으로 방송언어교육을 강화
 - 표준 방송제작 가이드라인 제작, 심의사례집 등을 배포하여 자체심의 활용
 - 언어순화 등에 기여한 양질의 프로그램 제작 및 출연자를 발굴·시상하여 방송언어 순화 분위기를 조성
- 협찬고지 허용범위 확대 등을 통해 방송프로그램의 제작활성화의 기반이 마련됩니다.
- 프로그램 장르별 외주제작 비율 조정 및 방송사의 협찬고지 허용으로 제작주체간 경쟁을 통해 프로그램 제작활성화를 유도
- 유료방송 결합상품 가이드라인 마련, PP프로그램 사용료 지급기준 조정 등 공정경쟁 환경조성을 통해 방송시장의 질적 성장을 유도하겠습니다.
- 방송사업자간 공정경쟁 환경 조성을 통해 시장에서의 동반 성장 지원
 - SO-PP간 프로그램 공급 거래 관계 개선을 위한 사후규제 강화
- 사전규제를 최소화하는 방향으로 방송분야의 소유·경영 규제를 개선하여 방송산업 경쟁력을 향상시키겠습니다.
- 방송플랫폼 시장, 방송 프로그램 시장 등 개별 시장별로 수평적 규제 적용
 - 플랫폼사업자 및 채널사업자 결합규제 개선

- 방송시장의 금지행위 제도를 도입하여 사업자 간 공정한 경쟁 환경을 조성하고 방송시장의 효율성이 향상됩니다.
 - 방송시장에서의 우월적 지위를 이용하여 다른 방송사업자에게 부당한 조건을 강요하는 등 방송시장에서의 불공정행위 개선
 - 시장거래 질서 유지를 통해 대기업과의 공정한 경쟁환경을 조성하여 중소기업의 자립기반 확립
- 방송통신시장 불공정행위 처리절차 등에 관한 기준을 제시하여 사업자의 불공정행위를 사전에 방지하겠습니다.
 - 방송통신사업 '금지행위에 대한 업무처리 규정' 및 '시정명령을 받은 사실의 공표기준'을 고시로 제정하여 사업자의 자발적 준수 제고
- 방송분쟁 조정대상이 확대되어 공정경쟁 환경이 조성됩니다.
 - 방송통신융합 추세에 대응하기 위하여 전기통신사업자 및 IPTV 사업자 등 분쟁조정 대상 확대 추진
- 소모적 마케팅 경쟁을 억제하여 요금 및 품질경쟁 등 건전한 경쟁을 유도하겠습니다.
 - 단말기보조금의 차별적 지급, 과도한 경품지급 행위에 대한 상시 모니터링 체계를 확립하고 불이행에 대한 제재 강화
- 해킹·DDoS 공격 등 사이버 공격에 적극 대비하고 모바일 시큐리티 대응역량을 강화하는 등 안전한 인터넷사회를 구현하겠습니다.

- 사이버 공격 발생 시 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 ISP, 백신업체, 이통사 및 보안전문가 등이 참여하는 민·관 합동 모의훈련 실시
 - 스마트폰, 스마트패드 등 신규 단말기기 보급으로 새롭게 출현하는 보안위협 대응역량 강화
 - 잠재적 모바일 보안위협에 선제적으로 대비하기 위한 중장기('11~'15년) 「스마트 모바일 시큐리티 종합계획」 추진
 - 스마트폰 백신 이용 안내서 보급, 스마트폰 보안상태 이용자 자가 점검도구 개발 및 스마트기기 보안위협성 검증역량 강화 등
- 방송통신분야에서 발생하는 온실가스 배출을 줄이고 신재생 에너지 사용을 확대하여 쾌적한 녹색방송통신환경을 만들어 나가겠습니다.
- 그린ICT를 활용하여 방송통신분야는 물론 산업 전반에서 발생하는 온실가스 배출을 줄이고 에너지를 효율적으로 이용
 - 그린ICT 적용기술의 국제표준개발 및 ITU 표준화를 통해 저탄소 방송통신기술을 선점하고 국제표준 선도
- 방송장비 시험인증센터를 통한 품질의 안정성 등을 확보하여 방송장비 인증제품을 믿고 구매할 수 있도록 하겠습니다.
- 방송사, 제조사, 학계, 연구계 등이 참여한 협의회를 구성·운영하여 인증대상 선정 및 규격개발
 - 방송장비 개발 초기 단계부터 품질향상에 이르는 최종 단계까지 종합적으로 지원하는 시험인증센터 운영

2. 통신 이용자

- TV 유희대역을 활용하여 언제 어디서나 양질의 방송통신 서비스를 경제적인 부담없이 이용할 수 있도록 유희대역 서비스 도입 기반을 마련하겠습니다.
 - 지자체, 공공기관, 방송사, 통신사 등에 대한 수요조사를 통해 유희대역 활용 검증이 가능한 모델을 선정하여 실험서비스 실시
- 신규 서비스 활성화를 위한 자가전기통신설비 규제가 완화됩니다.
 - u-City 서비스 활성화를 위한 자가전기통신설비의 목적외 사용 특례조항 신설
- 요금규제 완화로 인가대상 사업자도 요금할인형 결합상품을 신속하게 출시할 수 있습니다.
 - 인가제 완화로 인가사업자도 요금할인폭이 큰 가족형 유무선 결합상품과 방송통신 결합상품을 시장환경에 맞게 적기에 출시
- 이통사, OS에 상관없이 다양한 모바일 콘텐츠를 이용할 수 있는 통합 앱스토어 서비스가 개시됩니다.
 - '11.3~4월 시험 운용, '11.5월 상용서비스 개시 예정
- 스마트폰 시대에 맞도록 이용자의 이용패턴, 이용계층에 맞게 스마트폰 요금제를 개선하겠습니다.
 - 스마트폰 요금제에서 제공되는 무료음성통화량을 확대하여 실질적 요금인하 유도
 - 이용료 인하, 문자메시지 확대 등 청소년·노인층을 위한 스마트폰 요금제 출시 유도

- 요금할인이 큰 가족형 유무선 결합상품, 방송통신 결합상품의 출시가 촉진됨에 따라 가계통신비를 더욱 절감할 수 있습니다.
 - 결합상품 요금규제의 완화로 사업자간 자율적인 경쟁이 촉진돼 요금할인형 결합상품이 신속하고 다양하게 출시
- 이동전화 소량이용자의 통신비 경감을 위해 선불요금제 활성화를 추진하겠습니다.
 - 선불요금제의 가입절차 및 이용 시 불편사항 등을 개선하여 이동전화 소량이용자의 선불요금제 가입을 촉진
- 국민이 보다 편리하게 방송통신서비스를 이용할 수 있도록 이용자 피해가 없도록 감시활동을 강화하겠습니다.
 - 이동전화 요금연체자 관리 실태점검 등 국민생활과 밀접한 분야에 대한 감시를 강화하고, 불합리한 제도에 대해서는 신속한 개선 추진
- 스마트폰의 통화품질 개선 등 원활한 통신이용 환경조성을 위한 방안을 마련하겠습니다.
 - 스마트폰 통화품질 저하 원인을 분석하고, 근본적 해결을 위해 통신사 및 제조사 간 협력을 통해 양질의 통신서비스 이용환경을 마련
- 이용자보호 평가제도를 도입하여 신속하고 공정한 민원처리 환경을 마련하겠습니다.
 - 기업의 이용자 민원처리 실태 등에 대한 평가체계를 마련하고, 우수기업에게는 포상 등 다양한 인센티브를 제공하여 이용자 권익보호 유도

- 통신이용자 이용자 권익침해 등 부당행위에 대한 시정조치 및 피해방지를 위해 사전 예방활동을 강화하겠습니다.
 - 통신서비스 관련 민원 및 언론 이슈 등에 대한 분석을 통해 이용자 권익침해 행위에 대해서는 시정 및 제도개선
- 인터넷주소자원의 효율적인 기반구축으로 새로운 인터넷 서비스 출현을 순조롭게하여 인터넷서비스 이용자 편의를 증진토록 하겠습니다.
 - 한글 국가도메인 서비스(예:방통위.한국)를 상반기에 시행하고, 차세대인터넷주소(IPv6) 전환 본격화 지원
- 50가구 미만의 농어촌 지역에 대해 지속적으로 광대역망을 구축하여 소외지역 정보격차를 해소하겠습니다.
 - 소규모 농어촌 지역에 광대역망 구축을 확대하고 원격교육 및 원격의료 등 농어촌 지역에 특화된 다양한 서비스 개발·보급
- 사물지능통신 서비스 모델 보급·확산의 場을 마련하여 국내산업 활성화 촉진환경을 마련하겠습니다.
 - 국가 차원의 사물지능통신 서비스 확산과 기술, 표준화 동향 등 산학연관 전문가가 참여하는 세미나·컨퍼런스·협의회 등 행사 개최
- 인터넷 이용자 소양 함양을 위하여 인터넷리터러시 교육 및 다양한 매체를 활용한 홍보·캠페인 행사를 추진하겠습니다
 - 유아 및 청소년 대상의 인터넷리터러시 교육 및 신문·방송·인터넷 매체를 활용한 홍보 및 「아름다운 인터넷 세상 만들기」 국민 행사 추진

□ 스마트워크 문화 확산을 통하여 “삶”과 “일”이 균형을 이루는 “글로벌 스마트 강국”이 됩니다.

- 시범사업을 통해 보급형 모델의 개발 및 이용확대
- 스마트워크 리더를 발굴하고, 모범사례 홍보·전파
- 도입 준비 기업을 위한 스마트워크 도입·운영 종합안내서 및 정보보호 가이드라인 마련·보급

3. 방송 시청자

□ 세계 최초 고화질 3DTV 실험방송을 확대 추진하여 국제 표준화를 주도하겠으며, 무안경 3DTV 기술개발에 집중 투자하겠습니다.

- 고화질 3DTV 기술검증을 위한 실험방송을 연중 실시하고, 대구세계육상선수권대회(11. 8.27~9.4) 주요 경기를 실험 생중계
 - 실험방송용 고화질 3D 표준 콘텐츠 제작·방송(8편)
 - 3D 시청안전성 확보를 위한 가이드라인 제정
- 안경없이 여러 위치(시점)에서 3D 시청이 가능하도록 무안경 3DTV 기술개발
- 국산 3D 장비의 해외시장 선점을 위해 국내 기술의 국제 표준화 지원

□ 2012년까지 방송의 디지털전환을 성공적으로 완료하기 위해 디지털전환 취약계층 지원사업을 추진하겠습니다.

- 직접수신 가구중 기초생활수급권자, TV수신료 면제가구 일부 (시청각장애인, 국가유공자 등), 차상위계층 등 취약계층 가구에 대한 디지털수신기기 지원
- 전국적인 「디지털방송전환 지원센터」를 구축하여 체계적인 디지털전환 지원과 홍보 등을 추진하겠습니다.
 - 2011년 「디지털방송전환 지원센터」를 총 9개소 구축 및 운영
- 방송프로그램 사후심의를 강화하고 방송언어 순화 캠페인을 전개하여 시청자의 올바른 언어사용과 시청권을 보호하겠습니다.
 - 방송사, 관계부처 등과 협력하여 언어순화 관련 스팟 제작, 지상파·케이블에 언어순화 자막고지 홍보 등 실시
 - “아름다운 우리말 주간”을 설정하고, 청소년 언어순화 관련 특집 프로그램을 제작·방영
 - 방송프로그램에 대한 사후 심의를 강화하여 막말·선정, 폭력 등 저품격 프로그램의 재발을 방지
- 다양한 방송프로그램 제작 주체 육성을 통해 프로그램이 질과 다양성을 제고하겠습니다.
 - 외주제작 제도 개선을 통해 역량있는 외주제작사를 육성하여 방송 프로그램 공급주체 다원화 및 제작 활성화 촉진
- 지상파방송 재송신제도 개선, 방송매체별 재허가 심사기준 등의 정비로 방송의 공공성 강화를 통한 시청자의 권익이 보호됩니다.

- 지상파방송 재송신 관련 사업자간 분쟁을 방지하고, 시청자의 편익 증진을 위해 재송신 제도 개선 및 분쟁해결 절차 등을 보완
 - 재허가 심사 기준 등의 개선을 통해 방송사업자에 대한 평가를 강화
- 다양한 채널에서 새로운 방송프로그램을 선택하고 즐길 수 있게 됩니다.
- 고품질의 방송서비스를 제공하는 종합편성채널 4개와 새로운 관점의 보도전문채널 1개가 신규 도입
 - 국민의 뉴스 선택권이 다변화되고 양질의 뉴스가 서비스
- EBS 초·중학 강의 이용 활성화 및 모바일 수능교육 서비스가 제공됨에 따라 사교육비가 절감될 것으로 기대됩니다.
- 초·중학 전용 인터넷 사이트 구축 및 교육프로그램 제작편수 확대
 - 신규매체를 통한 수능 강의 교육프로그램 제공
- 방송사업자의 시청자 이익 저해행위를 금지하여 시청자 보호 수단을 확보하겠습니다.
- 이용약관과 다르게 시청자에게 요금을 부과하는 등 방송사업자의 시청자 이익 저해행위를 개선
 - 양질의 프로그램을 다양한 경로를 통해 확대 제공
- 장애인, 새터민, 다문화 가정 등 방송소외계층의 방송동등 접근권이 향상됩니다.

- 시청각 장애인을 위한 장애인방송 제작 및 수신기 보급 지원
대상을 기존 지상파방송사에서 유료방송사로 확대 실시
- 소외계층을 대상으로 미디어교육을 확대하고, 다문화가정을
위한 미디어교육, 다국어지원, 장애인의 미디어교육 아카이브
접근기회 확대
- 다문화가정, 새터민 등 사회적 소수계층에 대한 미디어교육
및 방송참여 지원활동으로 방송접근권 보장

□ 시청자의 스마트 미디어 활용 능력을 제고하여, 뉴미디어에
소외되지 않도록 지원하겠습니다.

- 시청자미디어센터를 통한 스마트 미디어체험을 통한 신규 방송
통신서비스에 대한 거부감 해소
- 스마트폰, 스마트TV 등 스마트미디어 교육을 통한 시청자의
뉴미디어 활용 능력 제고

Ⅱ. 일반현황 및 계획의 개요

1. 일반현황

2. 시행계획 개요

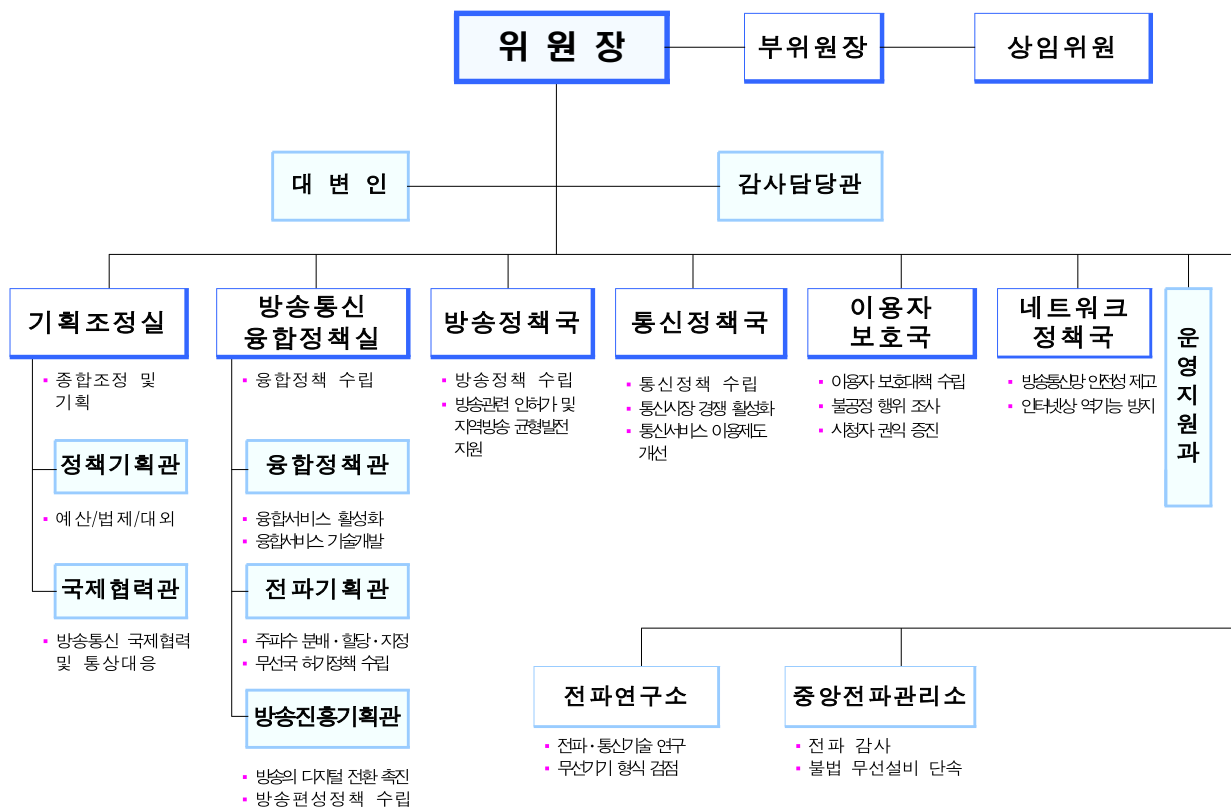
II

일반현황 및 계획의 개요

1. 일반현황

(1) 조직

- 방송통신위원회 본부가 2실, 4국 6관 32과·3팀
- 소속기관은 전파연구소 및 중앙전파관리소 2개관서



(2) 인원

- 본부 인원은 491명이며, 소속기관 인원은 1,121명임

(’11.1월 현재)

구 분	정무직	고위공무원	일반직		기능직	총계
			5급이상	6급이하		
본 부	5	12	215	211	48	491
소속기관	-	2	95	689	335	1,121
계	5	14	310	900	383	1,612

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'10	'11	'12	'13	'14
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	5,352	7,669	8,259	6,918	6,789
(전년대비증가율, %)	10.3	43.3	7.7	△16.2	△1.9
○ 총계	5,982	8,653	8,568	8,656	8,729
(전년대비증가율, %)	△2.1	44.7	△1.0	1.0	0.8
□ 총지출 구분					
○ 인건비	907	947	1,014	1,085	1,161
(전년대비증가율, %)	-	4.4	7.0	7.0	7.0
○ 기본경비	159	190	194	199	204
(전년대비증가율, %)	-	19.5	2.1	2.6	2.5
○ 주요사업비	4,286	6,531	7,051	5,634	5,424
(전년대비증가율, %)	12.8	52.2	8.0	△20.1	△3.7
□ 예산					
○ (총)지출	3,321	3,208	3,377	3,234	3,323
(전년대비증가율, %)	3.8	△3.4	5.3	△4.2	2.8
○ 총계	3,321	3,208	3,377	3,234	3,323
(전년대비증가율, %)	3.8	△3.4	5.3	△4.2	2.8
【일반회계】					
· (총)지출	3,256	3,050	3,157	3,234	3,323
(전년대비증가율, %)	2.1	△6.3	3.5	2.4	2.8
· 총계	3,256	3,050	3,157	3,234	3,323
(전년대비증가율, %)	2.1	△6.3	3.5	2.4	2.8
【혁신도시건설특별회계】					
· (총)지출	65	158	220	순감	
(전년대비증가율, %)	490.9	143.1	39.2	순감	
· 총계	65	158	220	순감	
(전년대비증가율, %)	490.9	143.1	39.2	순감	
□ 기금					
○ (총)지출	2,031	4,461	4,882	3,684	3,465
(전년대비증가율, %)	22.9	119.6	9.48.9	△24.5	△5.9
○ 총계	2,661	5,445	5,191	5,422	5,406
(전년대비증가율, %)	△8.7	104.6	△4.7	4.5	△0.3
【방송통신발전기금】					
· (총)지출	2,031	4,461	4,882	3,684	3,465
(전년대비증가율, %)	22.9	119.6	9.48.9	△24.5	△5.9
· 총계	2,661	5,445	5,191	5,422	5,406
(전년대비증가율, %)	△8.7	104.6	△4.7	4.5	△0.3

2. 성과관리시행계획 개요

(1) 주요특성

- 방송통신위원회는 미디어융합과 빅뱅, 글로벌 IT기업 주도의 생태계 경쟁과 콘텐츠가 경쟁력의 핵심으로 등장하는 스마트시대를 맞이하여,
 - “곁에 있듯 자연스럽고 안전하게 방송통신서비스를 국민 모두가 향유케 함으로써 경제사회의 효율성 제고와 조화로운 공동체 형성에 기여하고, 국민의 삶의 질 향상에 이바지한다.”를 조직의 임무로 설정하고,
 - “함께 누리는 스마트 코리아”를 비전으로 설정
- 이러한 조직의 임무와 비전 실현을 위해 다음과 같은 기본적인 정책방향을 제시
 - i) 전략목표 I : 스마트 성장동력을 창출한다.
 - 세계최고의 방송통신 인프라 구축 및 R&D 강화를 통해 최상의 스마트 기반을 조성하고, 미래 유망 전략서비스의 집중 발굴·육성을 통하여 신성장동력을 창출
 - ii) 전략목표 II : 스마트 경쟁체제를 정착시킨다.
 - 새로운 기술과 서비스를 가진 기업이 쉽게 시장에 진출할 수 있도록 진입 장벽을 해소하여 시장경쟁을 활성화하고, 공정하고 상생협력하는 시장환경을 조성
 - iii) 전략목표 III : 스마트 생활문화를 형성한다.
 - 국민 모두가 유익한 방송통신서비스를 안전하고 편리하게 활용하는 스마트 생활문화 및 성숙한 방송통신문화 조성

iv) 전략목표 IV : 스마트 방송통신행정을 구현한다.

- 방송통신정책 추진체계 및 그에 대한 지원을 보다 효율화하고, 방송통신행정 역량 강화 추진

(2) 목표체계

□ 임 무

◇ 곁에 있듯 자연스럽게 안전하게 방송통신서비스를 국민 모두가 향유케 함으로써 경제사회의 효율성 제고와 조화로운 공동체 형성에 기여하고, 국민의 삶의 질 향상에 이바지한다.

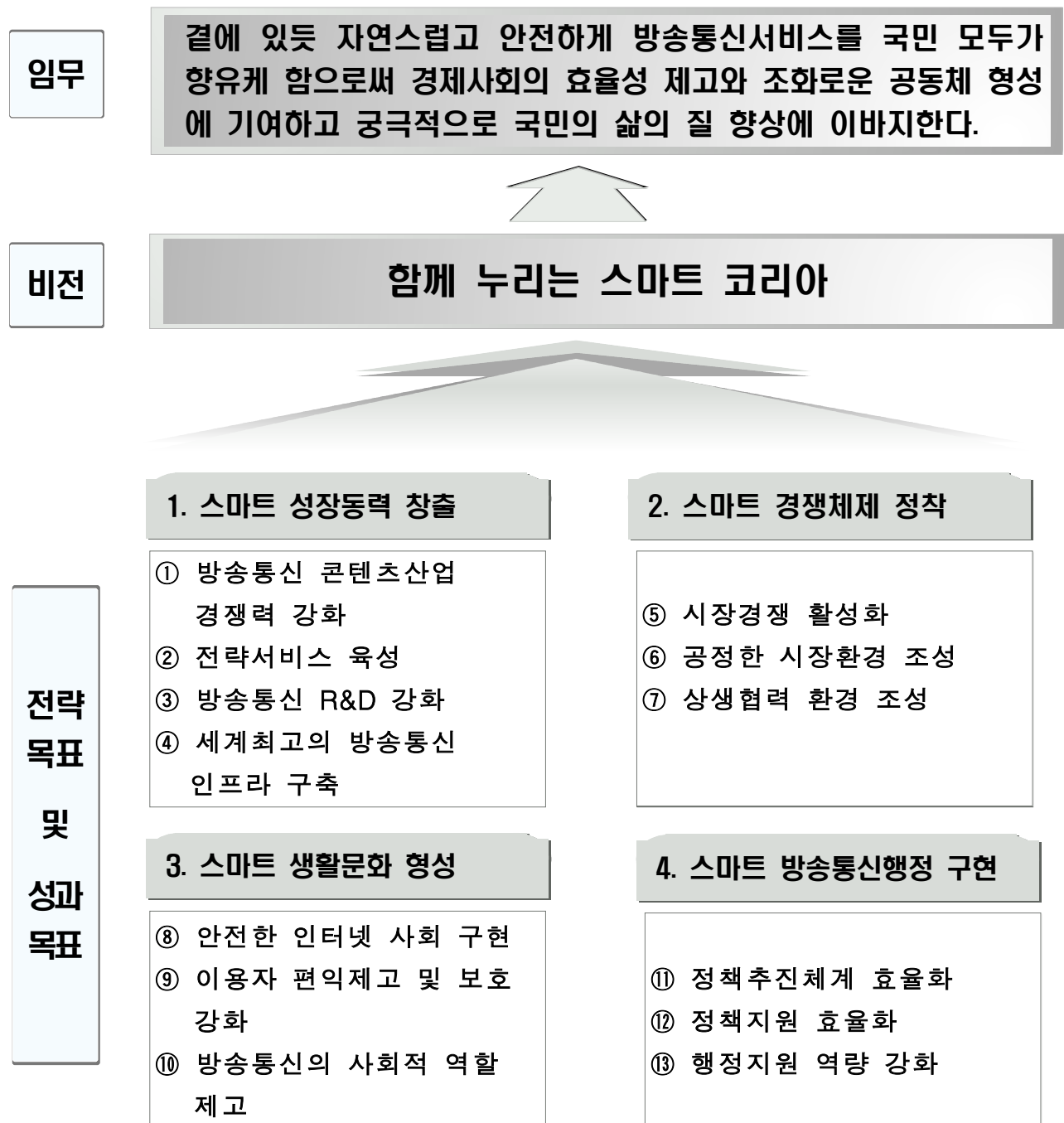
- 자연스럽게 서비스를 향유하는 것은 시간과 공간의 제약 없이 곁에 있는 사람과 소통하듯 편안하게 저렴한 비용으로 소통하는 것
- 안전하게 서비스를 향유하는 것은 소통과정에 유·무형의 장애가 없고 경제적·정신적 피해를 걱정하지 않는 소통을 의미
- 국민 모두가 향유하는 것은 소득, 지역, 성별 등에 의한 차별 없이 보편적으로 서비스를 이용하는 것을 의미
- 경제사회의 효율성 제고는 방송통신이 개인의 업무능력을 확장하고 기업의 비용을 낮추며 사회전반의 신뢰 향상에 기여할 수 있어 가능
- 공동체 형성은 방송통신이 여론형성을 주도하고 이를 전파하는 과정에서 조화로운 공동체 구성에 이바지할 수 있음을 의미
- 삶의 질 향상은 방송통신을 통해 오락, 교양 등 국민 각자가 필요로 하는 정보를 얻고 이를 활용하여 생활의 수준을 높이는 것

□ 비 전

◇ “ 함께 누리는 스마트 코리아 ”

- 스마트 코리야는 앞선 ICT기술과 인프라에 더하여 ICT 윤리와 보안을 통해 개인의 인권과 권리가 충분히 보장되고, 첨단 ICT를 통해 스마트 서비스의 혜택을 국민들이 고루 누리며, 나아가 사회 통합을 이뤄내는 '스마트 선진국'을 지칭
- 함께 누리는 스마트 코리야는 국민 모두가 안전하고 편리하게 스마트 서비스를 누리고, 대기업과 중소기업이 협력 상생하며, 세계와 동반 성장하는 스마트 선진국 대한민국의 미래상

< 성과관리시행계획 목표체계 >



(3) 목표 및 과제 현황

(단위 : 개)

전략목표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	13	27	54	114

성과목표	관리과제	100대 국정과제, 부처업무계획, 대통령 지시사항
I. 스마트 성장동력 창출		
1. 방송통신 콘텐츠산업 경쟁력 강화		
	① 방송콘텐츠 제작 인프라 강화	업무 1-1
	② 통합앱스토어 구축 및 스마트폰 이용 확산 유도	국정 2-8-38-11 업무 1-1
	③ 방송광고시장 규제개선 및 시장효율성 제고	업무 1-2
	④ 방송통신서비스 해외시장 진출	국정 2-8-38-5 업무 1-1
	⑤ 국제행사 및 국제기구 활동 강화	업무 1-3
2. 전략서비스 육성		
	① 스마트TV 서비스 경쟁력 강화	업무 1-3
	② IPTV의 견실한 성장지원	국정 2-8-38-8
	③ 고화질 3DTV 상용기반 확보	국정 2-8-38-9 업무 1-3
	④ 클라우드 서비스 경쟁력 강화	업무 1-3
	⑤ 사물지능통신서비스 확산기반 조성	업무 1-3
3. 방송통신 R&D 강화		
	① 방송통신 미래 유망기술 개발	업무 1-3
	② 미래인터넷 핵심기술 개발	업무 1-3
	③ 방송장비산업 육성	국정 2-8-38-9 업무 2-2
	④ 국제표준화 선도	업무 1-3
	⑤ 방송통신분야 에너지 절감	
4. 세계최고의 방송통신 인프라 구축		
	① 초광대역융합망(uBcN) 지속적 구축	국정 2-8-38-6 국정 2-8-38-11 업무 1-4

성과 목표	관리과제	100대 국정과제, 부처업무계획, 대통령 지시사항
	② WiBro 등 무선망 구축 및 통신사업자 투자확대 유도	국정 2-8-38-11 업무 1-4, 2-2
	③ TV 유희대역 적극 활용	업무 1-4
	④ 방송의 디지털화 본격 추진	국정 2-8-38-7 업무 2-1
	⑤ 우주전파 재난관리 대응체계 구축	
II. 스마트 경쟁체제 정착		
1. 시장경쟁 활성화		
	① 글로벌 기준에 부합하는 방송법제 혁신	업무 2-2
	② 신규 방송서비스 활성화	업무 2-2
	③ MVNO서비스 활성화 기반 조성	업무 2-2
	④ 망중립성 정책방안 검토	업무 2-2
	⑤ 인터넷비즈니스 활성화 지원	국정 2-8-38-11 업무 2-2
2. 공정한 시장환경 조성		
	① 방송통신시장 공정경쟁 질서 확립	업무 2-2
	② 방송통신 사후규제기반 및 이용환경 조성	업무 3-2
	③ 방송의 여론다양성 제고	
	④ 지상파방송 허가 및 변경승인	
3. 상생협력 환경 조성		
	① 대중소 기업간 공정한 수익배분	국정 2-8-38-14 업무 2-3
	② 지상파방송 재송신 제도 개선	업무 2-3
	③ 중소기업 지원 강화	업무 2-3
	④ 외주제작 및 협찬고지 제도 개선	업무 2-3
III. 스마트 생활문화 형성		
1. 안전한 인터넷 사회 구현		
	① 인터넷 침해위협으로부터 정보통신망의 안전성 제고	업무 3-1

성과 목표	관리과제	100대 국정과제, 부처업무계획, 대통령 지시사항
	② 인터넷상 개인정보보호 강화	국정 1-4-16-4 지시 2847 업무 3-1
	③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립	지시 2847 업무 3-1
2. 이용자 편익제고 및 보호 강화		
	① 통신요금 부담 완화	지시 2846 업무 3-2
	② 이용자 보호시책 강화	업무 3-2
	③ 신속하고 효과적인 이용자 피해구제	
	④ 시청자 권익증진 지원	업무 3-2
	⑤ 방송소외계층의 방송접근권 보장	업무 3-2
3. 방송통신의 사회적 역할 제고		
	① 방송의 품격 제고	업무 3-2
	② KBS의 국가기간방송 역할 제고	업무 2-2
	③ 공교육 보완 지원	업무 2-2
	④ 스마트워크 확산	국정-8-38-13 업무 3-3
IV. 스마트 방송통신행정 구현		
1. 정책추진체계 효율화		
	① 기획 및 조직역량 강화	
	② 정책 및 제도관리 효율화	
	③ 규제개혁 및 입법, 대외협력 효율화	
2. 정책지원 효율화		
	① 의사운영 효율화	
	② 재정운용 효율성 제고	
	③ 대언론·대국민 정책홍보 강화	
3. 행정지원 역량 강화		
	① 핵심인적자원 육성 및 활기찬 직장분위기 조성	
	② 반부패 청렴정책 추진	
	③ 완벽한 방송통신 재난관리체계 및 비상대비태세 구축	

Ⅲ. 세부 추진계획

전략목표Ⅰ. 스마트 성장동력 창출

전략목표Ⅱ. 스마트 경쟁체제 정착

전략목표Ⅲ. 스마트 생활문화 형성

전략목표Ⅳ. 스마트 방송통신행정 구현

Ⅲ

세부 추진계획

전략목표 I 스마트 성장동력을 창출한다

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 애플, 구글 등에 의해 시작된 플랫폼 주도권 경쟁이 PC, 스마트폰, 인터넷 등 전분야로 확산되는 등 글로벌 IT기업 주도의 생태계 경쟁이 촉발되고 콘텐츠가 경쟁력의 핵심이 되는 시대가 도래
- 스마트 시대의 도래에 대응한 기기-콘텐츠-서비스를 포괄하는 ICT 생태계 구축, 미래 전략서비스·콘텐츠 및 미디어산업 활성화 필요

◇ 그간의 성과

- 스마트폰 보급 확산을 통해 무선인터넷을 활성화하고 대표적인 방통융합서비스인 IPTV시장을 성공적으로 안착시킴
- 광대역통합망(BcN) 구축사업을 완료하여 1,337만 가구에 50Mbps급 초고속인터넷을 제공하고, 2,995만명에게 1~2Mbps급 무선인터넷 서비스 제공

◇ 중점 추진내용

- 방송프로그램·방송광고·모바일콘텐츠 등 방송통신콘텐츠 산업의 경쟁력을 강화
- 스마트TV 서비스 관련산업의 경쟁력을 강화하고, IPTV의 견실한 성장을 지원하며, 고화질 3DTV, 클라우드 서비스, 사물지능 통신등 미래서비스의 기반 조성

기 본 방 향

- 방송통신 미래서비스 육성을 위한 핵심원천기술 개발을 통한 글로벌 기술 경쟁력 강화
- Giga인터넷, 광대역 무선망 등 세계최고의 방송통신 인프라 구축 추진

◇ 전략목표와 임무간의 상관성

- 방송통신 콘텐츠산업 경쟁력 강화, 전략서비스의 육성, 세계최고의 네트워크 구축 등을 통해 스마트 성장동력을 창출함으로써, 함께 누리는 스마트 코리아 건설에 이바지하고 나아가 국민의 삶의 질 향상에 기여

< 성과목표 및 관리과제 · 성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	8	20	43

성과목표	관리과제	성과지표
I -1. 방송통신 콘텐츠산업 경쟁력 강화		①방송통신콘텐츠 시장규모 증가율 ②방송광고 규제개선 및 시장효율화 추진율
	① 방송콘텐츠 제작 인프라 강화	①방송프로그램 제작지원 사업자 만족도 ②디지털방송콘텐츠 지원센터 건립 공정율 (%)
	② 통합앱스토어 구축 및 스마트폰 이용 확산 유도	①스마트폰 출시율 ②통합 앱스토어 구축 및 운용률
	③ 방송광고시장 규제개선 및 시장효율성 제고	①방송광고 규제개선 추진율 ②방송광고시장 효율성제고를 위한 법령개정 추진율
	④ 방송통신서비스 해외시장 진출	①해외시장진출기반조성률 ②해외진출지원 수혜기업 만족도
	⑤ 국제행사 및 국제기구 활동 강화	①국제기구 활동지수 ②국제회의 개최 추진율

성과목표	관리과제	성과지표
I -2. 전략서비스 육성		① 고화질 3DTV 실험방송 시청자 만족도 ② 클라우드 서비스 정책고객 만족도
	① 스마트TV 서비스 경쟁력 강화	① 차세대 스마트TV서비스 모델 발굴 및 시범사업 추진율 ② 스마트 미디어 발전포럼 운영률
	② IPTV의 견실한 성장지원	① IPTV 가입자 증가율 ② 융합서비스 활성화 추진율
	③ 고화질 3DTV 상용기반 확보	① 고화질 3DTV방송 활성화 추진율 ② 국내외 3D표준화 활동 지원 건수
	④ 클라우드 서비스 경쟁력 강화	① 클라우드 서비스 테스트베드 이용자 만족도 ② 클라우드 서비스 활성화 추진율
	⑤ 사물지능통신서비스 확산기반 조성	① 사물지능통신 지원센터 이용기업 증가율 ② 사물지능통신 지원센터 이용자 대상 기술지원 실적 증가율
I -3. 방송통신 R&D 강화		① 특허출원 등록율 ② 연구비 10억원당 SCI급 논문건수
	① 방송통신 미래 유망기술 개발	① 연구비 10억원당 SCI급 논문건수 ② 연구비 1억원당 국내표준 제·개정 건수 ③ 연구비 1억원당 ITU 국제표준 반영건수
	② 미래인터넷 핵심기술 개발	① 연구비 10억원당 특허출원 건수 ② 연구비 10억원당SCI급 논문게재 건수
	③ 방송장비산업 육성	① 제조사 방송장비 개발 지원건수 ② 방송장비 인증 인프라 조성 추진율
	④ 국제표준화 선도	① 4G 관련 국제표준기고 승인 건수 ② 한글자판 국가표준 제정 추진율
	⑤ 방송통신분야 에너지 절감	① 장기예측 모형 및 온실가스 저감 시나리오 개발 이행율 ② 방송통신분야 에너지절약 목표 이행율
I -4. 세계최고의 방송통신 인프라 구축		① BcN 가입자망 달성도(%) ② 디지털방송 수신율(%) ③ 무선인터넷 이용률(%)
	① 초광대역융합망(uBcN) 지속적 구축	① 농어촌 BcN 유선가입자 점유율 ② Giga인터넷 시범서비스 만족도 ③ 국내 및 국제 공동연구 건수
	② WiBro 등 무선망 구축 및 통신사업자 투자확대 유도	① 통신사업자 투자금액(CAPEX기준, 조원) ② WiBro 서비스 인구커버리지(%)
	③ TV 유희대역 적극 활용	① TV 유희대역 활용 기본계획 수립 추진율 ② TV유희대역 활용실험서비스 실시 추진율
	④ 방송의 디지털화 본격 추진	① 디지털방송 수신율(%) ② 디지털전환 인지율(%) ③ 디지털방송수신기 보급률(%) ④ 케이블TV 디지털 전환율(%)
	⑤ 우주전파 재난관리 대응체계 구축	① 우주전파 재난 관리 대응체계 관련 전파법 개정 추진율

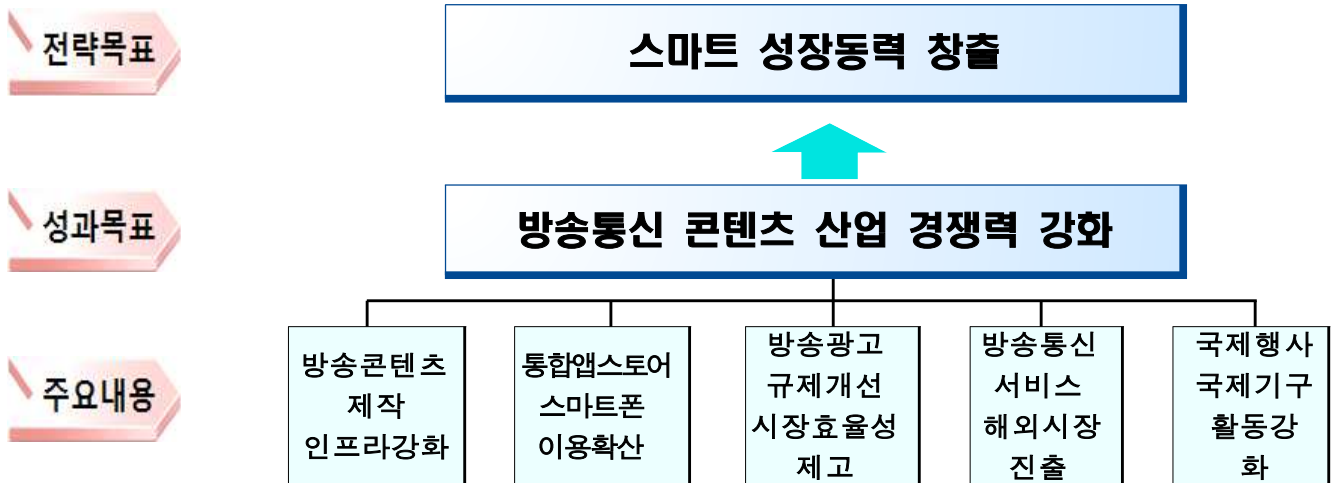
(1) 주요내용

- 3D·양방향 등 차세대 방송콘텐츠 제작활성화를 지원하고, 방송 콘텐츠 시장의 선순환적 성장 촉진을 위한 기반 조성
- 통합 앱스토어 서비스를 개시하여 다양한 모바일 콘텐츠를 이용할 수 있는 환경 조성
- 모바일 콘텐츠 등 모바일 기반의 서비스 확대를 위해 스마트폰 이용 확산 지속 유도
- 기존 경직된 광고시장 정체를 타개하고 스마트시대 신규시장 창출 선도를 통해 미디어, 광고산업에 활력을 불어 넣고 내수시장 활성화 및 국가 경쟁력 강화에 일조
- 방송통신 신규시장 개척을 위한 중남미, 중동, CIS 지역 중심으로 정부간 협력과 쇼케이스 개최 등 마케팅 지원역량 집중
 - 방송통신분야 우리기업의 해외진출 지원을 위한 해외로드쇼, 정부 컨설팅, 해외진출 정보제공 등 지속적 추진 및 방송채널 해외 진출·공적개발원조(ODA) 실시
- 국제행사의 성공적인 개최, 국제협력 강화 등을 통하여 방송통신 분야 선도국의 글로벌 브랜드를 강화함으로써 국제표준화 선도 및 해외수출 활성화에 기여
 - UN 산하 정보통신 전문 국제기구인 「2014년 ITU 전권회의」 한국 개최가 확정됨에 따라 성공적인 행사 개최를 위한 준비 체계 마련

※ ITU(국제전기통신연합) 전권회의는 4년마다 개최되는 ICT 분야의 최고 의사결정 회의로, 192개 회원국의 장·차관을 포함한 2,500여명의 주요 인사들이 참석

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'11년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
방송통신콘텐츠 시장규모 증가율	신규	1.8%	9.2%	5.5%	시장상황 및 최근실적을 감안하여 목표치 설정	$[(\text{당해연도 시장규모} - \text{전년도 시장규모}) / \text{전년도 시장규모}] \times 100$	방송통신콘텐츠 시장규모 현황통계 (지상파 방송서비스 매출액 + 프로그램 제작공급매출액) (KAIT)
방송광고 규제 개선 및 시장효율화 추진율	신규	신규	신규	100%	방송광고 규제개선 및 방송광고시장 효율화를 위한 법령개정 완료를 목표로 설정	$[(\text{규제개선안 마련} \times 0.4) + (\text{법개정안 국회제출} \times 0.3) + (\text{법개정} \times 0.1) + (\text{시행령개정안 마련} \times 0.1) + (\text{시행령 개정} \times 0.1)] \times 100$	내부자료, 관보 등



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 세계 방송콘텐츠 시장은 '10년 3,955억 달러 규모로 추정되며, '08~'12년까지 연평균 3.3%성장할 것으로 전망(PWC, 2010, 매출액기준)
- 콘텐츠 제작부문의 중요성이 증가함에도 PP의 경우 국내 판매 시장이 매우 협소하여, 대부분이 국내 콘텐츠 제작주체는 영세

- 아울러, 다매체·다채널 등장과 디지털 콘텐츠가 다양한 플랫폼 등을 통해 유통됨에 따라 콘텐츠가 경쟁력의 핵심요소로 부각
- 국내 통합 앱스토어 서비스는 글로벌 통합 앱스토어(WAC)와의 기술규격 연동으로 WAC의 추진 일정이 연기될 경우 국내 통합 앱스토어 서비스 개시 일정이 지연될 수 있음
- 방송사, 외주사, 시청자 등 이해관계자의 의견이 달라 방송광고 시장 활성화 및 시청권 보호를 병행할 수 있는 방송광고 규제 개선 마련에 어려움이 있음
- 기기, 네트워크와 상관없이 콘텐츠가 유통될 수 있는 환경이 조성됨에 따라 콘텐츠가 경쟁력의 핵심요소로 부각
- 다양한 디지털 콘텐츠가 인터넷이라는 단일망을 통해 유통되면서 방송·통신·인터넷 등 인접 산업간 장벽이 소멸
- 다매체·다채널 경쟁과 방송의 디지털전환, 방송광고시장의 재편 등으로 새로운 시장질서가 형성되고 관련 산업이 활성화
- 세계 방송통신분야의 급격한 환경에 따른 각 국의 다양한 국제적 협력 강화 시도 및 기상이변으로 인한 자연재해 등으로 각국의 국내·외 상황에 대한 예측이 어려워지는 상황임

□ 갈등요인

- 유치단계에 있는 방송콘텐츠 산업을 정부주도로 진흥하는 차원에서 영세 콘텐츠 제작주체를 중심으로 방송콘텐츠에 대한 정부의 직접적인 재정지원이 필요하나,
- 재원협의 과정에서 직접지원 필요성에 대해 다소 회의적이고,

- 방송콘텐츠 관련 방통위-문화부간 업무 갈등으로 일관된 진흥 정책 추진에 한계
- 국내 통합 앱스토어 구축·운영에 있어 개별 이통사간 이해관계가 상충될 가능성 존재
- 광고시장 경쟁상황, 재원의 효율적 활용, 시청권 보호 등과 관련하여 지상파, 유료방송, 신문, 외주제작사, 시민단체 등 이해관계자간 이견 발생의 여지가 있음
- 방송사업자와 외주제작사 간의 분쟁 및 관계부처 간 업무영역 충돌 등 이해관계자간 이견 발생의 여지 있음
- 방송광고 금지품목 규제 개선과 관련 환경부, 보건복지부 등 이해관계자간 이견 발생으로 개선 지연 가능성이 있음
- 사업 성격상 해외진출 지원사업 실시에 따른 단기적 성과 도출이 어려워 관련 기업들과의 협력에 애로
- 세계 방송통신장관급 회의 개최시 초청대상국의 장관급 인사가 다른 일정 또는 국내·외 여건상 참석하지 못하는 경우가 발생

□ 대응방안

- 부가가치 창출요소인 방송콘텐츠 시장에서의 건전한 생태계 조성 시점 등을 고려하여 정부의 직접적인 재정 투입은 점차 축소 지원하되, 유통기반 및 제작시설 등 공동 활용을 위한 인프라 조성 강화 추진

- 방송통신콘텐츠 진흥업무를 추진함에 있어 정부기관 간(방통위, 문화부) “방송통신콘텐츠조정협의회”를 통해 상호 협의 조정
 - 정부, 사업자, 공공기관 등 이해관계자가 참여하는 “방송콘텐츠 진흥정책 자문위원회”의 구성·운영
- 이해관계자와의 협의, 중재를 통해 원활한 서비스 제공 및 시스템 운영 유도
- 연구기관 및 전문가, 사업자 등 이해관계자가 참여하는 전담반을 구성·운영하여 이해관계자 의견을 충분히 수렴하고 원활한 합의를 통해 합리적이고 공정한 방안을 마련
 - 법령 개정과정에 사업자 등 이해관계자, 시민단체, 학계, 연구기관 등 다양한 계층을 참여시켜, 의견 청취와 협의 등을 통해 이해관계자의 갈등을 조정할 계획
- 문화·정서적으로 신규시장 개척이 유리한 중남미, 중동, CIS 지역에서 정부간 협력과 쇼케이스 등을 실시하여 우리나라 콘텐츠 마케팅 지원역량 집중
 - 수혜국, 국제기구 및 국내 기업의 수요 등을 토대로 개도국의 실질적 발전을 지원하는 맞춤형 ODA 사업 추진
 - 방송통신해외진출협의회, 해외방송채널진출지원협의회 등 관련 기관, 기업들의 애로·건의사항을 적극 수렴하고 사업추진에 따른 모니터링 강화

- 방송통신장관회의 행사 준비반을 구성·운영하여 초청대상에 대한 다각적 접촉 및 참석여부에 대한 지속적인 모니터링 실시

(3) 기 타

□ 디지털방송콘텐츠지원센터 구축 개요

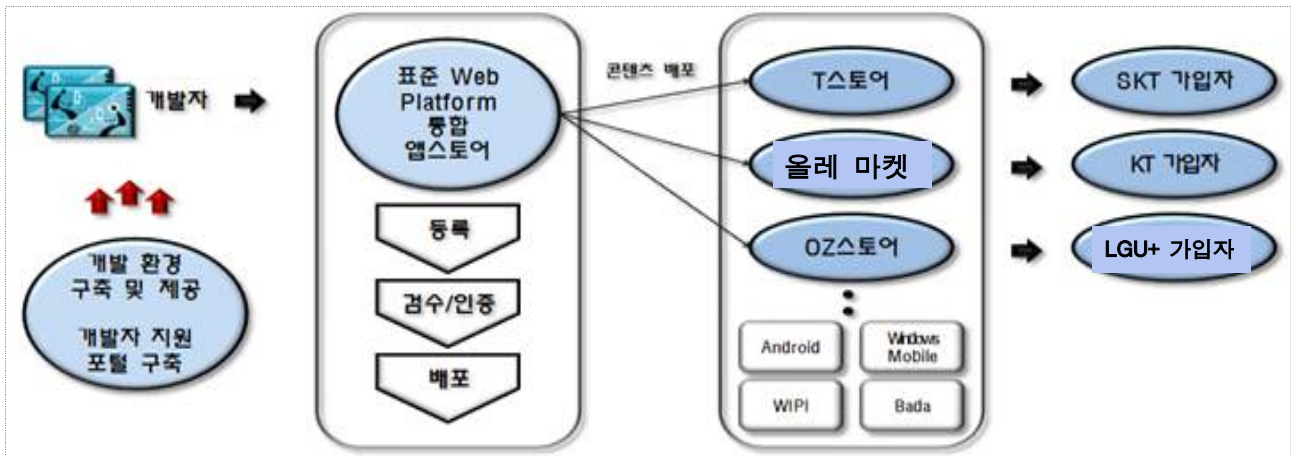
< 디지털방송콘텐츠지원센터 조감도 >



< 디지털방송콘텐츠지원센터 구축방향 >



□ 통합 앱스토어 서비스 제공 체계



□ 방송광고 제도 현황

매 체	편성 · 운용규제	가상 · 간접광고
지상파 방송	- 시간당 10분, 총량제 미적용, 중간광고 원칙적 금지 - 프로그램(6분), 토막(3분), 자막(40초), 시보(20초)	- 장르 - 가상광고 : 운동경기 - 간접광고 : 오락, 교양 - 시간(5/100), 크기(1/4) 제한
유료방송	- 시간당 평균 10분, 최대 12분, 시간당 총량제 적용, 중간광고 허용* * 유료는 1회 1분(45~60분 1회, 60~90분 2회, 90~120분 3회, 120~150분 4회, 150~180분 4회, 180분 이상 6회)	

□ 방송광고판매제도 개선 추진현황

- o '08.11.27 현재, 현행 방송광고판매규정에 대해 헌법불합치 선고
- o '09. 5.17 한선교 의원 방송법 개정안 제출
 - ※ 김창수(9.25), 진성호(11.3), 이용경(12.4), 전병헌(12.14), 이정현(12.15) 의원 발의
- o '09.12.11 방통위 방송광고판매제도 관련 의견 문방위 제출
- o '10. 1월 ~ 방송광고판매 임시체계 운영
- o '09. 12, '10. 2, 4월 : 상임위 법안심사 소위 3회 개최

□ 방송통신 해외진출 추진체계



□ 2014년 ITU 전권회의 개요

- 행사명 : 제19차 ITU 전권회의(ITU Plenipotentiary Conference 2014)
- 기 간 : '14년 총 3주간 예정
- 장 소 : 대한민국
- 주 최 : 방송통신위원회(개최국 주무관청)
- 주 관 : 국제전기통신연합(ITU)
- 참가대상 및 규모 : ITU 회원국 192개국, 약 2,500여 명
 - ITU 회원국의 장·차관급 대표, 부면회원으로 활동하는 글로벌 IT 기업 및 표준화 단체 등 약 2,500명의 외국인 참가 예상
- 주요의제 및 활동
 - ITU 사무총장·사무차장, 3개부문(전파통신·표준화·개발) 국장, 전파규칙위원회 위원 등 고위 선출직 선거(임기 4년)
 - '14년 이후 향후 4년간 ITU 정책 및 ICT 표준 관련 주요 전략 결정
 - ITU 국가별 분담금 결정 및 이사국 선출
 - 전시회, 포럼, 산업체 투어, 양자·다자간 회담 등 다양한 연계행사

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송콘텐츠 제작 인프라 강화(I-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 방송콘텐츠 시장 활력 제고 및 제작 인프라 강화 등 방송 콘텐츠 산업 활성화 기반 마련 필요
- 방송통신발전기본법 시행령('10.12월) 및 방송통신콘텐츠 산업 경쟁력 강화 대책 수립('09.6월) 등 정책 관련 법·정책 등의 적극 이행

□ 주요내용 및 추진계획

- (지원센터 건립) 방송콘텐츠 기획·제작·송출·유통 등 가치 사슬 전반을 원스톱으로 종합 지원할 수 있는 복합시설 구축('12년 완공, '11년 방통위 예산 346억)
- (제작 지원) 명품 다큐 등 고품질 방송콘텐츠 제작 지원(180억)
 - 방송사업자 경쟁력 강화 콘텐츠, 공공·공익적 콘텐츠 및 창의·실용적 융합형 콘텐츠 제작 지원
 - 기존 방송사업자 지원방식을 개선하여 1인 창작집단(독립PD, 방송작가) 및 방송사업자 간 컨소시엄이 기획한 프로그램도 제작 지원
- (방송콘텐츠 투자) 정부·민간 공동 200억원 규모의 방송콘텐츠 투자펀드를 조성, 수출형 대형 다큐멘터리, 3D방송 콘텐츠, 융합형 콘텐츠 등에 투자

- (제작인력 육성) 신인 연기자·PD·방송작가 육성 및 등용 기회 확대를 위해 방송사업자의 단막극 제작 활성화 지원
- PD·방송작가·방송기술인·기자·성우·아나운서 등 방송 제작인력 전문 맞춤교육 실시(33억원)
- (한국어방송사 지원) 해외의 한국어방송사에게 국내 방송프로그램 방영권 지원, 방송제작 인력 연수·교육지원 등을 통해 재외동포 및 외국인의 우리문화 접근성 제고(18억원)

〈'11년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송프로그램 제작지원사업 기본계획 수립	'11.1월	
	해외한국어방송사 지원방안 마련	'11.2월	
	방송프로그램 제작인력양성 추진계획 마련	'11.2월	
	방송프로그램 제작지원사업 공모심사·선정	'11.3월	
	디지털방송콘텐츠지원센터 기본설계	'11.3월	
2/4분기	업종별 맞춤교육 실시	'11.4월	
	해외한국어방송사 지원방안 마련	'11.4월	
3/4분기	방송프로그램 제작지원사업 중간점검 실시	'11.7월	
	디지털방송콘텐츠지원센터 방송장비 인프라 구축업체 입찰공고	'11.8월	
	제작인력양성사업 중간점검 실시	'11.8월	
4/4분기	디지털방송콘텐츠지원센터 실시설계	'11.10월	
	디지털방송콘텐츠 지원센터에 중계차, 3D 카메라 등 설치 완료	'11.12월	
	방송프로그램 제작지원 사업 정산 완료	'11.12월	
	방송통신 전문인력양성사업 결과보고	'11.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	디지털방송콘텐츠지원센터 터키 업체 및 방송인프라 구축 업체 선정					
	디지털방송콘텐츠지원센터시설 (건축)공사 추진 및 방송인프라 (장비) 설치					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 시청자 : 콘텐츠 사업자들이 고화질의 콘텐츠를 제작·송출할 수 있는 인프라 조성으로 시청자는 다양하고 품격높은 방송콘텐츠 향유
- 방송콘텐츠 관련 사업자(방송사업자, 독립제작사, 콘텐츠사업자 등) : 지원센터 건립 및 방송프로그램 제작지원 사업 등을 통해 방송통신 콘텐츠 시장 육성 및 방송콘텐츠 제작 인프라 강화 등 보다 많은 비즈니스 기회 부여
- 현업 방송인 및 관련업종 종사자 : 방송관련 신기술 및 직군별 전문교육 습득으로 인한 역량 강화

○ 이해관계자

- 정부(문화부, 기재부, 경기도, 조달청) 및 산하·유관기관(한국전파방송통신진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국콘텐츠진흥원, 한국전파진흥협회 등 방송콘텐츠 관련 기관), 방송콘텐츠 관련 사업자(방송사업자, 독립제작사, 콘텐츠사업자 등) : 지원센터 건립 및 방송프로그램 제작지원 사업 등 방송콘텐츠 관련 사업 추진시 정부 및 산하·유관기관과의 협조가 필요하며, 기업·단체 등은 상호 입장차 및 이해관계 상충할 여지 있음

□ 기대효과

- 디지털방송콘텐츠 지원센터 건립, 방송콘텐츠 제작지원 및 제작 인력 육성 등 제작 인프라 강화를 통해 콘텐츠 산업의 글로벌 경쟁력 제고
- 이를 통해 시청자는 다양하고 품격높은 방송콘텐츠를 향유할 수 있고, 사업자는 보다 많은 비즈니스 기회 부여
- 자본 유입이 부족한 방송콘텐츠 산업에 정부의 출자로 민간의 참여를 유도하여 방송통신 콘텐츠 시장 활력 제고
- 급격히 발전하고 있는 방송통신융합화에 대비한 핵심 기술 인력 확보로 새로운 방송 환경 변화에 적극적으로 대응, 영세한 방송사 지원을 통한 균형있는 전문방송 인력양성

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I-1-① 방송콘텐츠 제작 인프라 강화					
사업비 계		318.5	578.6	방송통신 발전기금	
① 방송통신콘텐츠진흥(1131)		225 (225)	199.7 (199.7)	“	단위사업
▪ 방송프로그램제작지원(301)		201	180	“	세부사업
▪ 디지털유료방송콘텐츠유통시스템구축 (302)		2	1.5	“	세부사업
▪ 해외한국어방송지원(305)		22	18.2	“	세부사업
② 방송통신전문인력양성(1132)		15 (15)	32.9 (32.9)	“	단위사업
▪ 방송통신전문교육강화(301)		15	32.9	“	세부사업
③ 방송통신기반시설조성(1135)		78.5 (78.5)	346 (346)	“	단위사업
▪ 디지털방송콘텐츠지원센터건립(301)		78.5	346	“	세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
방송프로그램 제작 지원 사업자 만족도	85	87	88	89	지난 3년간의 사업자만족도 수준과 방송프로그램 제작 지원을 위한 정책적 노력을 감안하여 목표치 설정	사업자 대상 만족도 조사	사업결과 보고서
디지털방송콘텐츠 지원센터 건립 공 정율(%)	신규	신규	30	70%	'12년 완공을 목표로 '11 년에는 착공까지 목표로 설정	[기본계획수립(0.2)+사업입 찰공고(0.1)+기본설계(0.1)+ 실시설계(0.1)+계약+(0.1)+ 착공(0.1)+방송장비설치 (0.1)+완공(0.2)]×100	내부자료 및 사업결과 보고서

② 통합 앱스토어 구축 및 스마트폰 이용 확산 유도(I-1-②)

□ 추진배경

- 스마트폰 보급 확산으로 앱스토어 시장이 급성장하고 있으며 국내
이통3사는 앱스토어 시장의 경쟁력 확보를 위해 통합 앱스토어를
구축하기로 합의

□ 주요내용 및 추진계획

- 이통사·OS에 무관하게 모바일 콘텐츠를 이용할 수 있는 통합
앱스토어 서비스를 개시하고,
 - WAC(Wholesale App Community)와의 연동으로 글로벌 호환성을
확보하여 국내 우수 콘텐츠의 글로벌 시장 진출을 지원
- 모바일 콘텐츠 등 모바일 기반의 서비스 활성화를 위해 이통사의
스마트폰 출시 확대를 유도

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	이통사 단말기 출시현황 모니터링	'11.3월	
	통합 앱스토어 시험 운용	'11.3월	
2/4분기	통합 앱스토어 상용서비스 개시	'11.6월	
	이통사 단말기 출시현황 모니터링	'11.6월	
3/4분기	이통사 단말기 출시현황 모니터링	'11.9월	
4/4분기	이통사 단말기 출시현황 모니터링	'11.11월	
	통합 앱스토어 서비스 만족도 조사	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 무선 CP 및 1인 개발자 : 통합 앱스토어 서비스 개시로 이통사별 OS별 콘텐츠를 별도 개발할 필요가 없으며, 콘텐츠 등록·인증·검수 등의 업무를 한 곳에서 할 수 있도록 편의 제공

○ 이해관계자

- 이통사 : 통합 앱스토어 구축·운영에 있어 이통3사의 합의가 필수적

□ 기대효과

- 통합 앱스토어 서비스 개시로 국내 앱스토어 시장 활성화 및 모바일 콘텐츠 산업의 경쟁력 강화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
스마트폰 출시율	-	14	43	65	2010년 실적을 감안하여 약 50% 증가치인 65%로 목표설정	(스마트폰 출시 모델수/총 출시 단말 모델수)×100	사업자 제출자료
통합 앱스토어 구축 및 운용률	신규	신규	신규	100	통합앱스토어 성공적 구축 및 운용을 위해 100% 달성하여야 하는 당위지표임	[(글로벌 WAC 동향피크)×0.2 + (통합 앱스토어 구축 및 시험운영)×0.4 + (서비스 개시)×0.3 + (통합 앱스토어 관련 만족도 조사)×0.1]×100	사업자 제출자료, 보도자료

③ 방송광고시장 규제 개선 및 시장효율성 제고 (I-1-③)

□ 추진배경

- 광고시장은 미디어렙, 신규매체 등장, 규제개선 등의 변화와 더불어 디지털 융합의 스마트 시대라는 전환기적 변화에 직면
- 시급한 제도 개선을 통해 광고시장 효율성 제고와 동시에 맞춤형, 능동형, 융합형 스마트 광고전략 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 광고시장의 경쟁상황, 시청권 보호 등을 고려하여 광고 총량제 및 중간광고 제도를 개선하고
 - 콘텐츠 제작역량 강화 및 방송사-외주사간 상생을 위해 제작 협찬, 간접광고 등 상호 허용 추진
- '09. 9월 위기관리대책회의에서 합의하였으나, 개선이 지연되고 있는 “먹는 샘물”, “의료기관” 등 방송광고 금지품목을 관련 부처와 협의를 거쳐 규제 개선
- 정부출자 공사 설립 및 민영광고판매회사 허가를 통해 방송 광고 판매시장의 경쟁체제를 도입하고,
 - 광고매출배분, 판매지원 및 기금지원 등을 통해 중소방송 지원에 대한 제도화 추진
- 광고요금, 판매방식, 수수료 보상체계 등 광고시장 전반에 대한 시장기능 제고(장기물 확대, 대량구매 혜택 등)

- 스마트 미디어 시대에 효과적으로 대응하기 위해 방송, 통신, 광고업계 전반이 협력하는 광고생태계 조성
 - 제작시설, 인력양성 지원을 통해 디지털 크리에이티브 산업으로 육성
- 기업-소비자를 효율적으로 연계하는 스마트TV 광고시스템 기술개발 및 광고제작 규격·형식 표준화 추진
- 리턴패스 등 디지털 기술을 기반으로 다양한 광고유형별 특성에 따른 광고효과 측정체계 구축

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송광고 규제 개선 등 스마트 광고 시장 발전계획 수립을 위한 이해관계자 의견수렴	'11. 3월	
2/4분기	스마트광고시장 발전계획 마련	'11. 6월	
	방송광고 금지품목 규제 개선 관련 관계부처 협의	'11. 6월	
3/4분기	간접광고 등 제도 개선 법 개정안 의견수렴 및 국회제출	'11. 9월	
	중간광고 등 제도개선을 위한 법령 개정안 의견수렴 및 마련	'11. 9월	
4/4분기	방송광고 및 판매제도개선 등 법령 개정	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

< 중간광고 및 총량제 제도개선 >

- 지상파 및 유료방송 : 중간광고 및 총량제 제도 개선시 광고재원의 효율적 활용에 따라 시장 활성화 및 수익 기대

< 간접광고 제도개선 >

- 외주사의 간접광고 영업권 확보를 통해 방송사와 외주사간 동등지위 부여

< 방송광고 금지품목 규제 완화 >

- 지상파, 유료방송 사업자 : 방송광고 금지품목 규제 완화에 따른 시장 활성화 및 수익 증대

○ 이해관계자

< 중간광고 및 총량제 제도개선 >

- 지상파, 유료방송 사업자 : 광고재원의 효율적 활용, 종편사업자 등장에 따른 수익악화 등으로 비대칭 규제 폐지 요구
- 유료방송 사업자 : 광고재원의 효율적 활용을 위해 시간당 허용량 확대 필요 및 수익 악화 우려에 따른 비대칭 규제 지속 요구
- 신문사업자 : 지상파 중간광고 허용시 매출 저하 등을 우려
- 시민단체 : 국민의 시청권 보호에 미치는 영향 등으로 반대

< 간접광고 제도개선 >

- 지상파 : 콘텐츠의 경쟁력을 위해 방송프로그램 협찬허용 요구
- 외주사 : 간접광고가 제작과 연계되는 광고임을 감안 외주사에 간접광고 영업권 부여 요청

< 방송광고 금지품목 규제 완화 >

- 지상파, 유료방송사업자 : 규제 완화시 광고 가능 매체

- 보건복지부 등 관련부처 : 생수, 의료분야 광고개선 법령의 주무부처
- 의료계, 생수판매사업자 : 규제대상 사업자

□ 기대효과

- 방송통신 광고시장 규제개선 및 경쟁촉진으로 기존 광고시장의 경직성과 정체를 타개하고, 스마트 광고기반 조성으로 신규시장 창출 및 글로벌 경쟁 대응
- 국내 광고시장 규모를 '11년 GDP 0.74%, '15년 GDP 1% 수준으로 확대
- 방송광고 금지품목의 불합리한 규제를 완화하여 소비자의 알 권리 제고 및 신규 광고시장 확대
- 방송광고 판매시장 경쟁도입으로 위헌요소 해소, 광고시장 효율성 제고 및 방송의 공공성 보호

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'07	'08	'09	'10			
방송광고 규제개선 추진율	신규	신규	신규	100%	방송광고 규제 개선 관련 법령개정 완료까지를 목표로 설정	$[(\text{이해관계자 의견수렴} \times 0.2) + (\text{개선 연구반 운영} \times 0.1) + (\text{방송광고 금지품목 개선안 마련} \times 0.2) + (\text{간접·중간 광고등 개선 방송법 개정안 국회 제출} \times 0.2) + (\text{방송법 개정} \times 0.1) + (\text{시행령개정안 마련} \times 0.1) + (\text{시행령 개정} \times 0.1)] \times 100$	내부자료, 관보 등
방송광고시장 효율성제고를 위한 법령개정 추진율	신규	신규	신규	100%	방송광고시장의 효율성 제고를 위한 법령개정 완료까지를 목표로 설정	$[(\text{연구용역실시} \times 0.2) + (\text{개선연구반 운영} \times 0.2) + (\text{이해관계자 의견수렴} \times 0.3) + (\text{법개정} \times 0.1) + (\text{시행령 개정안 마련} \times 0.1) + (\text{시행령 개정} \times 0.1)] \times 100$	내부자료, 관보 등

④ 방송통신서비스 해외시장 진출 지원(I-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 해외 신규시장 개척 확대 및 한류 확산의 적극 추진을 위한 정부간 협력 추진 및 해외진출 민관 협력체계를 강화하여 방송통신 서비스 및 방송 콘텐츠의 해외수출 확대 지원
- 방송통신, 콘텐츠 등 서비스 산업을 미래 성장동력으로 육성하고 서비스업의 해외진출 활성화 등을 통하여 우리 경제의 경쟁력 강화 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 중남미, 중동, CIS 등 신규시장 개척활동 지원
 - 중남미 지역 3~4개국, 중동 또는 CIS 지역 3개국에서 쇼케이스 개최
- 방송채널의 해외 진출전략 수립을 위한 '방송채널 진출 방안' 연구
 - 가칭 '해외방송채널진출지원협의회' 구성·운영 추진
- ※ 방통위, 지상파, 전문PP, 종편, 유관기관, 드라마제작사협회, 케이블TV 협회
- 한류 확산을 위해 보도·교양·오락·음악채널 등 주요 방송채널의 해외진출 국가 확대 지원
 - 프로그램 공동제작, 제작인력 초청연수 등 추진
- 상용화 가능성이 높거나 시장성이 큰 국가에서 로드쇼 6회 개최
 - 동남아(캄보디아, 라오스), 중남미(브라질, 아르헨), 유럽(네덜란드, 폴란드)
 - 로드쇼 참가기업과 현지 기업 간의 비즈니스 미팅 주선 추진

- 우리 기술의 상용화 의지가 있는 국가에 정부컨설팅 사업 수행
- 유관기관, 해외기관, 현지 전문가의 동향정보 및 심층자료 제공 등 해외진출 관련 정보제공 범위의 확대
 - 초청연수, 외빈면담 등을 통한 자료도 필요시 제공
- 수혜국, 국제기구 및 국내 기업의 수요 등을 토대로 개도국의 실질적 발전을 지원하는 맞춤형 ODA 제공
 - ITU, ASEAN, APT, AfDB, 월드뱅크, IDB 등 국제기구 협력과정, 국내기업 수요 반영 및 정부간 협력 강화를 위한 전략적 수요 과정으로 총 20개과정의 초청연수 실시
 - 적극적으로 정책자문 요청하여온 국가 및 정책적 수요를 중심으로 6개국(아시아 2, 중남미 2, 기타 2)에 대한 정책자문 추진

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	○ 해외방송채널진출협의회 구성·운영	~6월	
연중	○ 방송통신 고위급 양자 회담, MOU 체결 등 정부간 협력 ○ 쇼케이스(6~7개국), 로드쇼(6회), 정부 컨설팅 실시 ○ 개도국 초청연수 과정 실시(20개 과정) 및 정책자문(6개국) 추진	연중	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자
 - 방송·통신사업자 : 해외진출을 희망하거나, 추진 중인 방송·통신사업자에게 해당국의 정책동향, 규제장벽 등 관련 정보를 제공하고, 정부간 협력을 통해 진출 기반을 조성

○ 이해관계자

- 협력 대상국 정부 및 기관 : 기존 한류가 확산되어 있는 아시아 국가 등 우리 방송 채널, 콘텐츠 등 문화상품 진출에 대한 문화 식민지화 우려

□ 기대효과

- 방송통신분야 진출 상대국 고위급 양자회담 개최 및 MOU를 통해 대상 국가의 방송통신 서비스 도입, 시장규제 등 정책 수립시 우리기업의 진출에 유리한 환경 조성
- 방송통신서비스 해외진출 유망 국가에서 해외로드쇼, 정부컨설팅, 쇼케이스 등을 개최하여 성장 잠재력이 큰 신규시장 발굴 및 국내기업의 해외진출 확대 기반 마련
- 개도국의 자립적 성장과 국내기업 진출 지원이 가능한 전략적 ODA 추진을 통한 국제사회에서의 한국의 위상 제고

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
1-1-④ 방송통신서비스 해외진출 지원					
	사업비 계	93.1	86.2		
	① 방송통신서비스 해외진출(5131)	80.5 (122.9)	76.7 (126.6)	일반회계	단위사업
	▪ 방송통신서비스해외진출지원(301)	41	41.7		세부사업
	▪ 개도국방송통신정책지원(303)	39.5	35		세부사업
	② 해외방송교류(5231)	12.6 (12.6)	9.5 (9.5)	일반회계	단위사업
	▪ 방송콘텐츠국제경쟁력강화(302)	12.6	9.5		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
해외시장진출기반 조성률	신규	신규	100%	100%	목표대비 실적지표로서 100%달성해야하는 당위지표임 <'11년 추진 계획> -방송통신해외진출지원협의회 : 4회 -고위급 양자 회담 : 10회 -협력협정 체결 : 1회	[(해외진출지원협의회 개최 실적/해외진출지원협의회 개최 계획)×0.4+(양자 회담개최실적/양자회담개최 계획)×0.4+(정부간 협력협정 체결실적/정부간 협력협정 체결계획)×0.2]×100	국제협력관 주관 방송통신해외진출지원협의회 및 고위급 회담 결과보고, 보도자료 등
해외진출지원 수혜기업 만족도	8.62	8.55	8.63	8.71	목표치 기준산식(등락지표/하강 상승형) 적용 =전년도 실적+전년도 실적증가폭 = 8.63 + (8.63-8.55) = 8.71	(통신 및 융합서비스 분야 수출지원 수혜기업 만족도 + 해외 쇼케이스 참가기업 만족도) / 2	해외진출지원 수혜기업(통신 및 융합서비스, 방송콘텐츠 분야 포함)의 만족도조사 결과(10점만점)

⑤ 국제행사 및 국제기구 활동 강화(I -1-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 세계 방송통신 분야의 강국 및 신흥 개발국들은 자국의 국제 영향력 강화 및 방송통신분야 선도국 입지 구축을 위한 경쟁 치열
- 이에 대응하여 우리나라는 「2014년 ITU 전권회의」의 차질없는 준비, 방송통신 장관회의 개최, 국제협력 강화 및 개도국 지원 등을 통하여 ICT 선진국의 글로벌 브랜드 강화에 다각적으로 노력

□ 주요내용 및 추진계획

- 「ITU 2014년 전권회의」 개최 준비를 위한 준비조직을 구성·운영하고 ITU 사무총국과의 협의를 통해 국내 개최도시 확정

- 체계적인 행사준비를 위해 훈령을 제정하고, ITU의 기준에 적합한 개최도시 선정을 위해 ITU의 현지 실사 등을 추진
- 세계 방송통신 장관들이 참석하는 방송통신 장관회의, 국제 방송통신컨퍼런스, APT총회 및 관리위원회를 개최하여 방송통신 선도국으로서 위상을 제고하고 국제기구에서 영향력 제고
- OECD, AIBD 등 국제기구 활동에 참여하여 방송통신정책 논의에 우리나라의 정책수요를 적극적으로 반영
- 국제기구 회원국의 수요를 토대로 개도국의 실질적 발전을 지원하는 맞춤형 ODA를 제공함으로써 국제 영향력 강화

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ OECD ICCP 회의 참가	'11.3월	
	○ 국제기구 협력사업, ODA 사업 추진	연중	
2/4분기	○ 방송통신장관회의 및 국제방송컨퍼런스 개최	'11.5월	
	○ 2014년 ITU 준비조직 구성	'11.6월	
3/4분기	○ AIBD 연차총회 참가	'11.7월	
4/4분기	○ APT 총회 및 관리위원회 개최	'11.11월	
	○ 2014년 ITU 전권회의 개최도시 선정	'11.12월	

〈2014년 ITU 전권회의 개최를 위한 연차별 추진계획〉

구 분		'11	'12	'13	'14
추진 내용	준비조직 구성 및 개최도시 선정				
	ITU와의 개최국 협정체결				
	ITU 고위선출직 출마예정자와 의장직 수행자 교육 및 지원				
	전권회의 행사 준비 및 ITU와의 협의				

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 방송통신사업자 및 관련 제조사 : 방송통신 선도국으로서 위상이 제고되면 방송통신 분야 표준화 제정 및 국내제품 수출에 기여

□ 기대효과

- ITU 전권회의의 유치를 계기로 한국의 앞선 기술역량을 홍보하고, 전 세계 ICT 표준제정 등에 영향력 강화
- 방송통신장관회의, 국제 방송통신컨퍼런스 및 APT 총회 등 국제 행사 개최를 통하여 방송통신 선도국의 위상을 정립함으로써 국내인사의 국제기구 고위직 진출에 유리한 기반 마련
- 개도국 방송통신분야 인사의 초청연수 및 정책자문 등을 통하여 수혜국과 신뢰를 형성하고 인적네트워크를 구축함으로써 우리 기업의 해외진출에 기여

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
1-1-⑤ 국제행사 및 국제기구 활동 강화					
	사업비 계	109.93	96.2		
	① 방송통신서비스 해외진출(5131)	39.5 (122.88)	35.0 (126.6)	일반회계	단위사업
	▪ 개도국 방송통신 정책지원(303)	39.5	35.0		
	② 국제기구협력(5132)	34.83 (34.83)	42.6 (42.6)	일반회계	단위사업
	▪ 국제회의 개최 및 국제기구 활동 지원(301)	30.10	34.6		세부사업
	▪ UN ESCAP ICT개발센터지원(303)	4.73	8.0		세부사업
	② 해외방송교류(5231)	25.6 (41.2)	18.6 (30.1)	방송통신 발전기금	단위사업
	▪ 국제 방송통신 컨퍼런스(303)	7.6	4.1		세부사업
	▪ 방송통신 협력협정 이행(304)	18.0	14.5		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

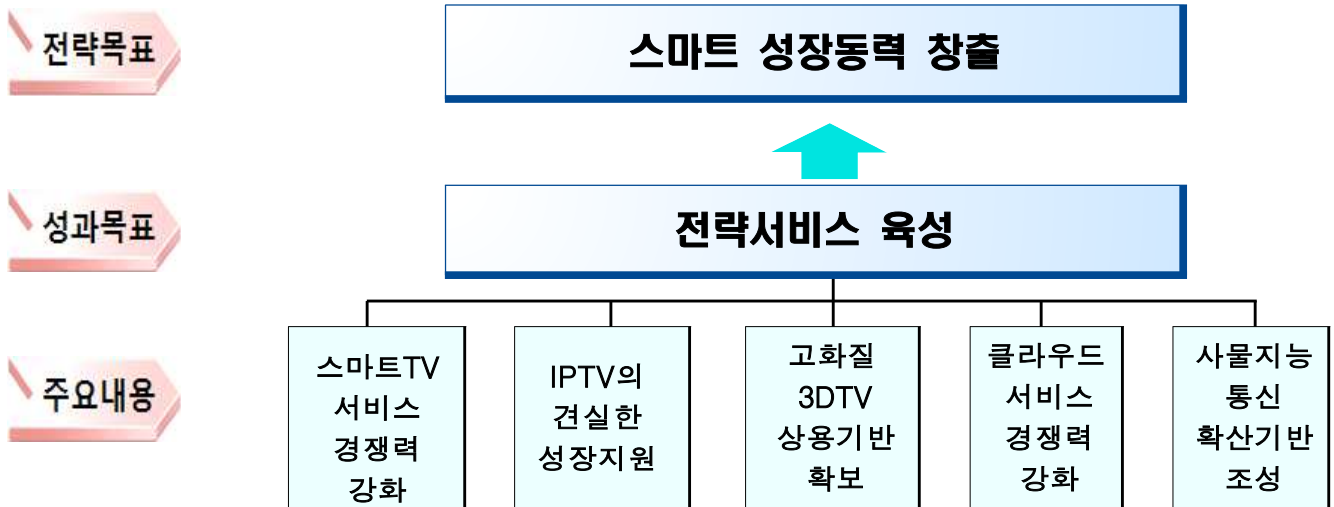
성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
국제기구 활동지수	0.82	0.84	0.85	0.86	목표치 기준산식(상승지표) 적용 $= \text{전년도 실적} + \text{평균증가폭}$ $= 0.85 + (0.85 - 0.82) / 2$ $= 0.86$ ※ 소수점 세자리이하 절사	국제기구 활동지수= $[\Sigma(\text{국제행사 이행효과}) + \Sigma(\text{국제기구협력활동결과}) + \Sigma(\text{국제기구영향력 증대노력})]$ - ①국제행사 이행효과는 국내에서 개최된 국제행사의 효과를 측정하는 것으로서 ㉠해외 방송통신 장관관 등 주요인사 참여도와 ㉡양자회담개최, MOU 체결 등으로 구성된 행사 개최효과 및 ㉢행사관련 언론보도 실적으로 구성 - ②국제기구 협력활동결과는 ㉣국제행사 유치 및 개최건수, ㉤국제기구와의 협력사업수로 구성 - ③ 국제기구 영향력증대노력은 ㉥국제회의 참가횟수, ㉦국제기구 의장단 진출 건수 등으로 구성	관련 보도자료 및 국제기구 활동보고 등
국제회의 개최추진율	신규	신규	신규	100%	ITU전권회의를 차질없이 준비하고, 국제행사를 성공적으로 개최함으로써 방송통신 선진국의 글로벌위상을 강화하기 위하여 목표 설정	$[(\text{ITU준비조직 구성} \times 0.2) + (\text{개최도시 선정} \times 0.2) + (\text{방송통신장관회의 및 국제방송통신컨퍼런스 개최} \times 0.3) + (\text{APT총회 및 관리위원회 개최} \times 0.3)] \times 100$	내부자료

(1) 주요내용

- 스마트TV 서비스 관련 산업의 경쟁력 강화를 위해 차세대 스마트TV 서비스 개발 지원, 스마트TV 기술개발, 콘텐츠 연계·표준화 등 업계간 협력기반 조성
- IPTV 가입자 300만명 달성으로 시장 안착에 이어 사업자의 지속적인 투자 확대 유도 및 안정적인 공공서비스 제공 등으로 IPTV의 견실한 성장을 지원
- 세계 최초로 개발한 HD급 3DTV 방송 기술의 검증 및 표준화를 추진하고 3D 시청 안전성 확보를 통해 3DTV 방송 상용기반 확보
- IT자원의 효율적 활용과 대용량 데이터를 다양한 단말에서 저비용으로 사용 가능하게 하는 클라우드 서비스의 국내 이용자 수요 확산 촉진 및 산업 경쟁력 제고
- 국내 사물지능통신 중소벤처기업의 서비스 개발 지원을 위한 인프라 구축과 서비스 모델 보급·확산을 통한 산업활성화 기반조성

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
고화질 3DTV 실험방송 시청 자 만족도	신규	신규	신규	70점	시청자를 대상으로 기존 2D 방송 대비 고화질 3DTV 실험방송에 대한 만족도로써 최초 조사인 점과, 다른 만족도지표의 목표치를 참고하여 목표치 설정	고화질 3DTV 실험방송 시청만족도 설문 조사(100점 만점)	설문조사
클라우드 서비스 정책고객 만족도	신규	신규	신규	75점	클라우드 서비스가 활성화 초기단계임을 감안, 만족도 척도 5단계 중 “다소 만족” 단계를 목표로 설정	5점 척도에 의한 만족도 평가	산·학·연 등 클라우드 관련 정책고객 대상 설문조사



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 스마트폰, 태블릿PC 등 각종 스마트기기가 빠르게 보급되고, 구글·애플 등 글로벌 IT기업들이 음악·방송·출판 등 미디어 산업분야에 새롭게 진출
 - 스마트미디어 환경에서의 주도권 확보를 둘러싸고 국내·외 콘텐츠·플랫폼·네트워크·기기업체 전체를 포함하는 생태계 경쟁이 치열하게 전개 중
 - 우리나라의 경우 보유하고 있는 기기·네트워크·콘텐츠·서비스 등 단위 분야의 경쟁력을 효과적으로 집약하여 발휘하지는 못하는 상황
- IPTV는 기존 케이블TV 및 위성방송 등 포화된 유료방송시장에서 경쟁관계가 지속되고 있으며, 스마트TV 도입으로 상호협력 및 경쟁을 통해 지속적인 서비스 모델 발굴 필요 등 새로운 미디어 환경 변화에 직면

- 3DTV 방송은 과거 컬러TV 등장과 같은 수준의 충격과 여파를 영상 산업계에 몰고 올 것으로 예상됨

- 전 세계 클라우드 서비스 시장이 빠르게 확대되면서 구글, 애플, MS 등 글로벌 기업과 치열한 경쟁 전망

※ 전 세계 클라우드 서비스 시장 규모 : '10년 \$683억→'14년 \$1,488억불 (Gartner, '10)

- 국내 클라우드 서비스 시장규모는 '10년 9,610억원(추정치, 세계 시장대비 1.2%)에 불과하고, 선진국과 기술격차 4년 존재하여, 경쟁력을 확보하지 못하면 해외기업에 시장 잠식 우려

- 국내외 사물지능통신 시장의 변화와 표준화 추진에 따라 시장예측이 가변적이며, 유관기관들의 유사 사업추진과 법·제도 정비 주체의 혼선으로 인해 사업추진환경이 상당히 유동적임

- 국외 사업추진 현황, 시장전망, 표준화 추진 동향에 대한 자료 조사 및 분석

□ 갈등요인

- 기기 제조업체, 콘텐츠기업(방송사), 통신사, 인터넷 기업 등 스마트TV 관련 업계가 단위기업의 이해관계 때문에 업체간 협업을 통한 시너지 창출 노력이 미흡

- 차세대 스마트TV 서비스 개발 시 업체들 간의 입장 차이로 사업의 수행이 지연될 가능성

- IPTV 제공사업자와 콘텐츠 업계 간, 유료방송시장에서의 불공정 측면 상존하며, 스마트TV와 콘텐츠 및 서비스 방식의 유사성 등으로 경쟁요인이 발생

- 시청자들이 안경 착용을 불편해 할 뿐만 아니라 일반적으로 TV를 보면서 다양한 일들을 하기 때문에 집중도가 떨어짐
- 클라우드 서비스는 IT자원의 활용방식을 보유에서 임대로 변환시키며, 다양한 서비스 계약관계 및 서비스 품질 등에 대한 분쟁소지 잠재
 - ※ 다중 서비스 계약관계 : B2B, B2C, B2B2B, B2B2C, B2B2B2C 등
- 클라우드 서비스 이용 시 개인정보보호, 침해사고, 데이터 분실 등 안전성에 대한 이용자의 신뢰부족
- 클라우드 서비스 활성화를 위한 방송통신위원회, 지식경제부, 행정안전부 등 관계 부처간 지속적인 공조 필요
- 사물지능통신 사업의 효율적인 추진을 위해서는 대중소기업의 상생협력, 유관기관 간의 업무협약과 협회, 포럼 등과 유기적인 협력 추진 등이 필요함

□ 대응방안

- 스마트TV 기술개발, 관련 업계로 구성된 포럼의 구성·운영 및 컨소시엄 선정을 통한 차세대 스마트TV 서비스 시범사업 추진 등 업계간 공동협력이 가능한 개방적 혁신 환경 조성
- IPTV 사업자의 철저한 사업계획 이행점검을 통해 업계 간 불공정 요소를 제거
 - 오픈 IPTV를 통한 다양한 콘텐츠 확보와 양방향 서비스 기능 보강을 통해 자체 경쟁력 강화를 추진

- 민관이 협력해서 무안경 3DTV R&D 투자를 확대하여 짧은 시간 내에 기술개발을 완료할 계획임
- 국내 클라우드 서비스 기업의 경쟁력 강화와 클라우드 서비스 이용자의 신뢰성 향상 및 이용을 촉진하기 위한 “기본계획” 수립
 - 1인 창조기업과 중소 IT기업 등이 클라우드 관련 기술 및 서비스를 시험·검증할 수 있도록 “테스트베드”의 고도화 추진
 - 방통위, 지경부, 행안부가 참여하는 “법정부 클라우드 컴퓨팅 정책협의체”의 지속적인 운영을 통해 실효성 있는 정책공조 강화
- ※ “법정부 클라우드 컴퓨팅 활성화 종합계획”(’09.12) 수립 시 3개부처 정책공조 합의
- 클라우드 서비스 국내·외 기술동향 및 정책방향을 공유하고, 클라우드 서비스를 홍보하여 이용을 촉진하기 위한 “컨퍼런스” 개최
- 사물지능통신 사업의 원활한 추진을 위해 공공기관(법부처) 협의회, 포럼 운영 등을 통해 유관기관 상호협력 추진

(3) 기 타

- IPTV 등을 활용한 다양한 생활밀착형 서비스 예시



(산림등산정보)



(영상 법률상담)

○ 3DTV 시장 전망

(단위: 만대, 조원)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	연평균성장률
판매량	420	1,290	2,740	4,350	6,050	94.8%
매출	8.4	22.7	42.1	54.5	64.3	66.3%

※ 출처 : iSuppli, '10. 5

○ 클라우드 서비스 시장 규모 및 전망(출처 : 가트너, '10)

(단위 : billion dollars)

'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	CAGR(%) '09~'14
58.6	68.3	81.3	102.1	126.3	148.8	20.5

CAGR = compound annual growth rate(연평균 성장률)

○ 선진국과의 클라우드 컴퓨팅 기술 격차 수준(출처 : KEIT, '09)

국가	상대수준(%)	격차기간(년)
한국	58.1	4.1
미국	100.0	0.0
일본	66.2	3.6
유럽	74.8	2.5
중국	49.3	6.2

○ 범정부 클라우드 컴퓨팅 활성화 종합계획('09.12)

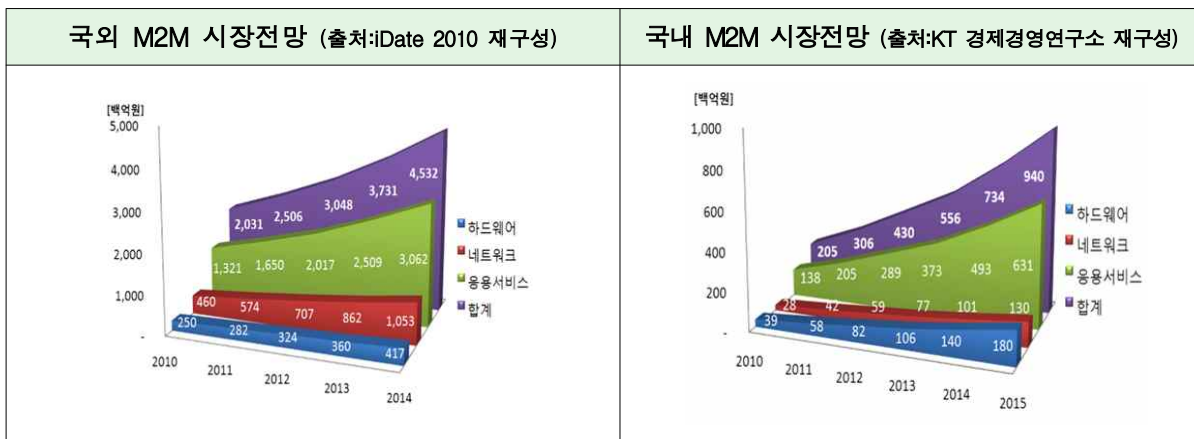
- 국내 클라우드 산업 활성화를 위해 부처간 업무중복 지양과 부처별 업무 분장 및 범부처 차원의 협력 모색

< 클라우드 컴퓨팅 활성화 과제('09) >

구분	세부 과제	담당 부처
공공부문 클라우드 컴퓨팅 선제 도입	정부통합전산센터 내 범정부 클라우드 인프라 구축	행안부
	범정부 클라우드 플랫폼 도입 및 적용	
민간 클라우드 서비스 활성화 기반 마련	클라우드 서비스 모델 발굴	각 부처
	클라우드 컴퓨팅 테스트베드 구축 및 운영	방통위
	민간 클라우드 서비스의 공공 활용 촉진	행안부

구분	세부 과제	담당 부처
핵심 클라우드 기술 R&D	클라우드컴퓨팅 기반시스템 구축을 위한 원천기술 R&D 추진	지경부
클라우드 컴퓨팅 활성화를 위한 여건 조성	클라우드 컴퓨팅 도입 촉진을 위한 법·제도 개선	방통위
	클라우드 컴퓨팅 서비스 신뢰성 제고를 위한 보안 및 인증체계 구축	방통위
	클라우드 컴퓨팅의 호환성 제공을 위한 표준화 추진	지경부

○ 사물지능통신(M2M) 국내외 시장전망



(4) 관리과제별 추진계획

① 스마트TV 서비스 경쟁력 강화(I-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 스마트기기의 확산과 방송·통신·인터넷 융합의 진전 등으로 촉발된 스마트 미디어 시대를 맞이하여 콘텐츠-플랫폼-네트워크-기기 업체간 협력 필요성 대두
- 급속한 기술과 시장 변화에 따른 불확실성이 큰 스마트 시대 초기 단계에는 스마트 미디어 서비스의 활성화를 위한 시범사업·표준화·제도 개선 등 적절한 정부 지원 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 차세대 스마트TV 서비스 개발 지원
 - N-스크린 환경하에서 스마트TV 서비스 경쟁력 강화를 위해 방송·통신사업자, 솔루션업체, 서비스 수요기관 등이 공동으로 참여하는 컨소시엄을 선정하여 서비스 모델을 개발
- 스마트TV 기술개발
 - 음성 및 제스처 인식, 검색, 증강현실, 스마트광고, 유해물차단 등의 핵심 기반기술 개발
- 콘텐츠 연계·표준화 등 업계간 협력기반 조성
 - 방송·통신사업자, 제조업체 등이 콘텐츠를 연계하여 제공할 수 있는 협력체계 마련을 위해 스마트 미디어 발전 포럼 구성·운영
 - 스마트미디어 조사·분석
 - 시범사업을 통한 기술 검증 및 N-스크린·양방향 콘텐츠·TV용 앱마켓 등의 표준화, 사업자 자율기준 제정 등 제도적 기반 정비

〈 '11년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	스마트TV의 영향과 정책과제 위원회 보고	'11.1월	
	차세대 스마트TV 서비스 개발 지원 사업 추진계획 수립	'11.3월	
	스마트 미디어 발전포럼 구성	'11.3월	
2/4분기	기술개발과제 관리기관 협약 체결 및 과제수행	'11.4월	
	차세대 스마트TV 서비스 개발 지원 사업 컨소시엄 선정	'11.5월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	차세대 스마트TV 서비스 개발 지원 사업 중간 점검	'11.8월	
	스마트 미디어 발전포럼 운영 상황 점검	'11.9월	
4/4분기	차세대 스마트TV 서비스 개발 지원 사업 결과보고	'11.12월	
	스마트 미디어 발전포럼 운영 결과 보고	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 국민(스마트TV 서비스 이용자) : 관련 업계의 혁신적인 서비스 개발을 통해 이용자는 다양한 스마트TV 서비스를 경험
- 미디어 관련 업계 : 차세대 스마트TV 서비스 활성화, 콘텐츠 연계·표준화, 스마트TV 기술개발 등을 통한 경쟁력 향상 도모

○ 이해관계자

- 지상파 방송사, IPTV, 케이블사업자, 기기 제조업체, 통신사, 인터넷 기업 등 스마트TV 생태계 참여자

〈 관련 업계의 스마트TV 추진 내용 〉

구 분	서비스 추진 내용
지상파 방송사	지상파 방송과 인터넷 연결을 결합한 형태인 OHTV 추진
IPTV	각 사별로 기존의 실시간 및 주문형 방송서비스에 덧붙여 앱 및 웹 서비스를 보완한 스마트TV 서비스를 기출시 또는 추진중
케이블사업자	'11년부터 웹 및 앱 서비스 연계를 위한 셋톱박스 미들웨어 업그레이드 본격화 전망
기기 제조업체	자체 제작 OS를 탑재한 스마트TV 출시, 앱 서비스 보완 추진
통신사	클라우드 서비스 또는 스마트폰·태블릿PC·TV와 연계한 N-Screen 서비스 출시
인터넷 기업	실시간 스포츠 중계 등 온라인 동영상 서비스 제공을 위해 노력하고 있으나 지상파 콘텐츠 수급에 어려움

□ 기대효과

○ 국내 스마트 미디어 산업의 경쟁력 강화

- 업계 간 공동 협력을 통한 개방적 혁신 환경 조성으로 국내 스마트 미디어 산업 전반의 시너지 창출을 유도

○ 방송통신 융합서비스를 통한 국민 편의 증진

- 방송통신 융합서비스 개발 저변의 확대를 통해 국민에게 다양하고 혁신적인 스마트TV 서비스 및 이용자 경험(User Experience) 제공

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I -2-① 스마트TV 서비스 경쟁력 강화					
	사업비 계	신규	13.5		
	① 방송통신융합 활성화(1136)	신규	13.5 (25)	방송통신 발전기금	단위사업
	▪ 방송통신 융합서비스 활성화 지원(301) - 차세대 스마트TV 서비스 개발 지원 등	신규	13.5 (25)		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
차세대 스마트TV서비스 모델 발굴 및 시범사업 추진율	신규	신규	신규	100%	해당연도에 컨소시엄이 서비스 모델 개발하는 것을 목표로 설정	$[(\text{사업계획수립} \times 0.2) + (\text{컨소시엄선정} \times 0.2) + (\text{서비스모델 개발률} \times 0.4) + \text{사업결과보고서} \times 0.2] \times 100$ ※ 서비스모델개발률 (모델개발건수/컨소시엄수)	사업결과보고서
스마트 미디어 발전포럼 운영률	신규	신규	신규	100%	업계간 협력기반 조성 을 위한 포럼의 성공적 운영을 목표로 설정	$[(\text{포럼구성} \times 0.2) + (\text{포럼운영} \times 0.2) + (\text{기술적·제도적 개선과제 발굴} \times 0.4) + (\text{포럼 운영결과보고서} \times 0.2)] \times 100$	회의록 등

② IPTV의 견실한 성장 지원(I-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- IPTV 가입자 300만명 달성으로 시장 안착에 이어 IPTV의 지속적인 성장발전을 통해 국민 편익증진 및 관련 산업 활성화

□ 주요내용 및 추진계획

- IPTV 제공사업자의 사업계획서 이행점검으로 콘텐츠, 네트워크 등에 지속적인 투자 확대 추진(반기별)
- 다매체와 연결(N-스크린)하여 IPTV에 적용 가능한 생활밀착형 융합서비스 모델을 발굴·제공하여 공공서비스 확대(21억원)
 - 수요조사를 통해 방송·통신사업자, 솔루션업체, 서비스 수요기관 등이 공동으로 참여하는 컨소시엄을 선정하여 서비스 모델 개발
- '09년부터 추진된 교육, 국방 분야의 IPTV 서비스를 관련 부처와 협력하여 서비스 내실화 추진
 - '10년 보급된 학교 IPTV 서비스 운영 결과를 바탕으로 방과후 학교 및 재량 학습 중심으로 운영
 - 국방 IPTV 서비스는 인재개발, 외국어, 자격증 취득을 위한 콘텐츠 제공을 비롯해 KBS 프로그램(VOD)을 무료 제공
- IPTV 등 다양한 기기의 화면(스크린) 및 서로 다른 네트워크 간에 N-스크린 서비스가 상호 호환될 수 있는 기술 개발('11년 15억원)

〈'11년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	융합서비스 수요조사 실시	'11.2월	
	'10년 하반기 IPTV 사업계획 이행 점검	'11.3월	
2/4분기	국방 IPTV 서비스 KBS 프로그램 무료 제공	'11.4월	
	융합서비스 과제 선정 및 개발	'11.6월	
3/4분기	상반기 학교 IPTV 이용실태 점검 및 개선 조치	'11.8월	
	상반기 IPTV 사업계획 이행 점검	'11.9월	
4/4분기	융합서비스 성과보고회 개최	'11.12월	
	IPTV 관련 기술개발 추진 점검	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- IPTV 서비스 이용자 : 생활에 밀접한 다양한 공공서비스 제공 및 양질의 콘텐츠 제공으로 생활의 편리성이 확대

○ 이해관계자

- IPTV 제공사업자 : 사업계획에 따른 투자를 확대하고 양질의 콘텐츠 제공

□ 기대효과

- IPTV 서비스의 성장을 통한 유료방송시장의 활성화 및 연관 산업 성장 기대

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I -2-② IPTV 견실한 성장 지원					
	사업비 계	41.9	41.9	방송통신 발전기금	
	① 방송통신서비스활성화 기반구축(6135)	41.9 (41.9)	41.9 (41.9)	“	단위사업
	▪ 방통융합 공공서비스 활성화 환경구축 (302)	41.9	41.9	“	세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
IPTV 가입자 증가율	신규	신규	50%	33%	'10년도는 134만명이 증가하여 누계가입자 308만명으로 디지 털매체의 30%수준. 이미 유료방송 가입자가 2,100 만명을 넘어 포화상태인 점과 '11년도 디지털케이블TV 가입 자 등을 고려하여 '10년보다 100만명 증가한 수준에서 목표 설정	$[(\text{금년도 가입자수} - \text{전년도 가입자수}) / \text{전년도 가입자수}] \times 100$	IPTV 제공사업자 제출 자료
융합서비스 활성화 추진율	신규	신규	신규	100%	융합서비스 활성화를 위해 추 진계획에 의한 추진 단계별로 차질없이 수행하도록 목표치 산정	$[(\text{수요조사} \times 0.2) + (\text{과제 발굴} \times 0.3) + (\text{시범사업추진} \times 0.2) \times (\text{성과보고회 개최} \times 0.2 + (\text{서비스 추진점검} \times 0.1))] \times 100$	회의록 등

③ 고화질 3DTV 상용기반 확보(I -2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 세계 최초로 개발한 고화질 3DTV 방송 기술의 검증 및 표준화를 추진하고 3D 시청 안전성 확보를 통해 3DTV 방송 상용기반 확보

□ 주요내용 및 추진계획

- (실험방송 확대) 고화질 3DTV 기술검증을 위한 실험방송을 연중 실시하고, 대구세계육상선수권대회 주요경기를 실험 중계
 - 실험방송용 고화질 3D 표준 콘텐츠 제작·방송
 - 3D 시청 안전성을 확보하기 위한 가이드라인 제정
- (무안경 3DTV 기술개발) 안경없이 여러 위치(시점)에서 3D 시청이 가능하도록 무안경 3D 영상 전송·재현, TV 구현기술 개발
- (국제표준화 주도) 국산 3D 장비의 해외시장 선점을 위해 국내 기술의 국제 표준화 지원

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	TTA 3DTV PG 공개 세미나 개최	'11. 2월	
2/4분기	미국 방송전시회(NAB)에 고화질 3D 방송 홍보	'11. 4월	
3/4분기	대구세계육상선수권대회 고화질 3D 실험 생중계	'11. 9월	
4/4분기	3D 영상 안전성 권고안 Ver. 2.0 발표	'11.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	SD급 화질의 최대 9시점 무안경 3DTV 기술개발					
	HD급 화질로 최대 16시점이 가능한 무안경 3DTV 방송기술확보					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 방송시청자 : 세계 최초로 개발한 고화질 3DTV 실험방송을 가정에서 편하게 즐길 수 있음

○ 이해관계자

- 가전사 : 국제표준이 정해지지 않은 상황에서 고화질 3DTV 실험방송에 소극적인 태도를 보이고 있음

□ 기대효과

- 3DTV는 방송산업에서 전후방 파급효과가 큰 분야로써 방송장비, 콘텐츠, S/W, 디스플레이 등에서 새로운 시장 및 일자리 창출에 크게 기여 전망
- 전 세계적으로 시작단계인 3D 방송 표준 제정에서 국제 표준 선도 가능

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I -2-③ 고화질 3DTV 상용기반 확보					
	사업비 계	20	20		
	① 차세대방송기반구축(1432)	20	20	방통기금	단위사업
		(20)	(20)		
	▪ 고화질3DTV방송시스템구축(301)	20	20		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
고화질 3DTV방송 활성화 추진율	신규	신규	신규	100%	실시간 방송중계, 2D/3D 방 송지원 등 상용서비스를 목표로 하는 시스템 고도화 항목 건수를 목표로 설정	[(세미나개최×0.2)+(대구대 회 실험중계×0.5)+(3D영 상안전성 권고안(v2.0)제 정×0.3)]×100	내부자료
국내외 3D표준화 활동 지원 건수	신규	신규	신규	7건	국내외 3D 표준화활동 지원 강화를 위해 지원 예상치를 고려하여 목표치 설정	지원 건수 합계	내부자료

④ 클라우드 서비스 경쟁력 강화(I-2-④)

□ 추진배경

- 클라우드 서비스는 IT 비용 절감 및 사용효율 제고, 스마트TV·스마트워크 등 관련 산업 발전 기반이 되는 만큼 시장이 크게 확대될 전망
- 글로벌 시장에서의 클라우드 서비스 산업 경쟁력을 제고하고 국내시장을 활성화하기 위한 정책지원 및 기반조성 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- (기본계획 수립) 국내 클라우드 서비스 기업의 경쟁력 강화와 클라우드 서비스 이용자의 신뢰성 향상 및 이용을 촉진하기 위한 “기본계획” 수립
- (법제도 정비) 계약상 분쟁 가능성, 정보유출 등에 대한 우려를 해소하고 산업경쟁력 제고를 위해, SLA 보급 및 관련 법령정비 추진

- (인증제도) 클라우드 서비스 이용자의 신뢰성을 제고하고, 클라우드 서비스 시장을 조기 확산하기 위한 인증제도 도입방안의 검토
- (테스트베드) 중소기업이 클라우드 서비스 모델, 솔루션 등을 개발, 시험·검증할 수 있는 클라우드 테스트베드의 고도화 추진
- (컨퍼런스) 클라우드 관련 국내·외 기술·정책공유 및 홍보, 국제협력 등을 모색하기 위한 “The Clouds 2011 그랜드 컨퍼런스” 개최
- (정책협의회) 클라우드 관련 범부처 협력을 위한 “정책협의회” 운영
- (글로벌화) 세계 최고 수준의 ICT인프라와 OECD 최저 수준의 전기요금 등의 강점을 활용하여 “IDC의 Cloud Data Center로의 전환” 등을 추진
- 클라우드 사업자, 학계·연구기관 등이 참여하는 협의체를 구성, 의견수렴 등을 거쳐 Cloud Data Center 전환 등의 글로벌 경쟁력 강화방안 도출

〈'11년도 과제 추진계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	클라우드 서비스 테스트베드 구축 사업 협약 체결	'11.1월	
2/4분기	클라우드 글로벌 경쟁력 강화 ‘협의체’ 구성	'11.6월	
	클라우드 서비스 인증제도 도입방안 검토	'11.6월	
	클라우드 서비스 산업 경쟁력 강화를 위한 기본계획 마련	'11.6월	
3/4분기	클라우드 서비스 테스트베드 고도화	'11.7월	
	The Clouds 2011 그랜드 컨퍼런스 개최	'11.9월	
4/4분기	클라우드 서비스 테스트베드 이용자 만족도 조사	'11.12월	
	클라우드 서비스 관련 법령 정비	'11.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	클라우드 서비스 경쟁력 강화 기본계획 수립					
	클라우드 서비스 법제도 정비 및 인증제도 도입방안 검토					
	The Clouds 그랜드 컨퍼런스 개최					
	클라우드 글로벌 경쟁력 강화 '협업체' 구성·운영					
	클라우드 서비스 테스트베드 운영					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 국가 : 클라우드 서비스 활성화에 따른 저탄소 녹색성장
- 클라우드 서비스 사업자(통신사, SI기업, 중소기업) : 클라우드 서비스 시장 확대 및 경쟁력 강화
- 솔루션기업 : 클라우드 서비스 솔루션 개발 및 테스트 기반 강화
- 이용자(개인 및 기업) : 클라우드 서비스를 통한 1인 창조기업 실현 및 중소기업의 IT자원 구축에 따른 비용 절감

○ 이해관계자

- 클라우드 서비스 사업자 : 클라우드를 구축하고 이를 기반으로 인프라(IaaS), 플랫폼(PaaS), 소프트웨어(SaaS) 등 서비스 제공
- 클라우드 솔루션 사업자 : 클라우드를 구축하기 위한 가상화, 분산처리 등에 대한 솔루션 제공
- 통신사업자 : 이용자와 클라우드 서비스 사업자를 연결하기 위한 네트워크(WiFi, 3G, LTE, WiBro, 유선인터넷 등) 제공

- 장비 제조 사업자 : 클라우드를 구축하기 위한 물리적인 장비 (서버, 스토리지, 네트워크 장비 등) 제공
- 이용자(개인 및 기업) : 클라우드 서비스 이용

□ 기대효과

- 국내 클라우드 서비스 산업의 글로벌 경쟁력 강화 및 신시장 창출 지원
- 클라우드 서비스 인증 및 컨퍼런스 개최를 통한 이용자의 인식 제고 및 신뢰성 향상을 통한 이용 촉진
- 클라우드 서비스 기술 및 서비스에 대한 시험·검증 환경 제공에 따른 선진국과의 기술격차 해소 및 신규 비즈니스 모델 창출

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I -1-④ 클라우드 서비스 경쟁력 강화					
	사업비 계	20	10		
	① 클라우드 서비스 테스트베드 구축 (4332-306)	20	10	일반회계	단위사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
클라우드 서비스 테스트베드 이용자 만족도	신규	신규	신규	80점	만족도 척도 5단계 중 “만족” 단계를 목표로 설정	5점 척도에 의한 이용자 만족도 조사(설문조사)	테스트베드를 이용한 기업 대상 설문조사
클라우드 서비스 활성화 추진율	신규	신규	신규	100%	클라우드 서비스 활성화를 위해서는 100% 추진되어야 하는 당위지표임	[(기본계획 수립×0.3)+(협의체 구성운영×0.2)+(인증제도 연구×0.1)+(테스트베드 구축×0.2)+(국제 컨퍼런스 개최×0.2)]×100	내부자료

⑤ 사물지능통신 서비스 확산 기반조성(I-2-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 미래 방송통신 융합서비스 환경에서의 사물지능통신 서비스 이용 확대 및 산업 활성화를 위한 사물지능통신 신규 서비스 모델 발굴

- 국내 사물지능통신 활성화를 통한 일자리 창출과 글로벌 시장경쟁력 제고를 위한 인프라 시설을 구축하여 국내 중소벤처기업을 지원

※ '11년에 구축된 사물지능통신 서비스개발 인프라를 On-Air 전파환경과 차세대 이동통신 (LTE 등) 네트워크 환경으로 고도화하여 단말 개발 등에 필요한 비용과 기간 단축 및 미래형 신규 서비스(Leading Service) 창출

□ 주요내용 및 추진계획

- 국내 사물지능통신 중소벤처기업에게 서비스 개발 지원 인프라 구축
 - 사물지능통신 단말, 서비스 기술을 시험·검증할 수 있는 테스트 베드를 구축하여 중소벤처에 무료 제공하고, 기술 및 문제점 개선 자문 등의 지원을 통해 중소벤처의 서비스 개발 기간 단축 및 품질 제고
- 사물지능통신 서비스 모델 보급·확산, 전파사용료 감면 추진 등을 통한 산업활성화 기반조성

〈'11년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	사물지능통신 서비스 개발 지원센터 구축 용역사업 추진	'11.1월	센터, 홈페이지 구축

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	사물지능통신 서비스 개발 지원센터 구축	'11.5월	시범운영 및 개소식 개최
	사물지능통신 서비스 표준모델 성과 발표	'11.5월	컨퍼런스 개최
	전파사용료 인하 검토안 마련	'11.6월	
3/4분기	사물지능통신 서비스 개발 기술 세미나 개최	'11.9월	지원센터 이용자 대상
4/4분기	사물지능통신 서비스 확산을 위한 설명회 개최	'11.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	사물지능통신 서비스개발 기반 조성					
	사물지능통신 서비스 개발 자원 인프라 확대					
	사물지능통신 서비스개발 지원 인프라 고도화					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 사물지능통신 중소벤처기업 : 사물지능통신 서비스 개발 지원 센터를 이용함으로써, 개발기간 단축과 비용절감에 기여

○ 이해관계자

- 이동통신사업자 : 중소벤처기업이 신규사업 추진시 이동통신사업자와의 협력이 필수적임

□ 기대효과

- 사물지능통신 서비스 모델 확대를 통한 국민의 삶의 질 향상 및 중소기업 사업 참여 기회 확대를 통한 기업 경쟁력 강화 및 산업 활성화
- 스마트 컨버전스 빅뱅시대를 선도할 사물지능통신 서비스분야 'World Top Class'의 중소기업 배출을 위한 최첨단 지원체계 구축

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
사물지능통신 지 원센터 이용기업 증가율	신규	신규	신규	40	'11년도 상반기에 테스트베드가 구축완료되는 것을 감안하여 당해연도에는 이용기업수(40개)를 목표로 설정	{{목표년도 이용기업 수-전년도 이용기 업수}/전년도 이용 기업수}/100	홈페이지 이용신청현 황 및 이용대장 활 용
사물지능통신 지원센터 이용자 대상 기술지원 실적 증가율	신규	신규	신규	10	'11년도 상반기에 테스트베드가 구축완료되는 것을 감안하여 당해연도에는 기술지원건수 10건을 목표로 설정	{{목표년도 기술지원건 수-전년도 기술지원 건수}/전년도 기술 지원건수}/100	이용자 대상 기술 지 원 실적 증빙자료 *기술지원 : 컨설팅, 개발 가이드라인 제 공 등을 포함

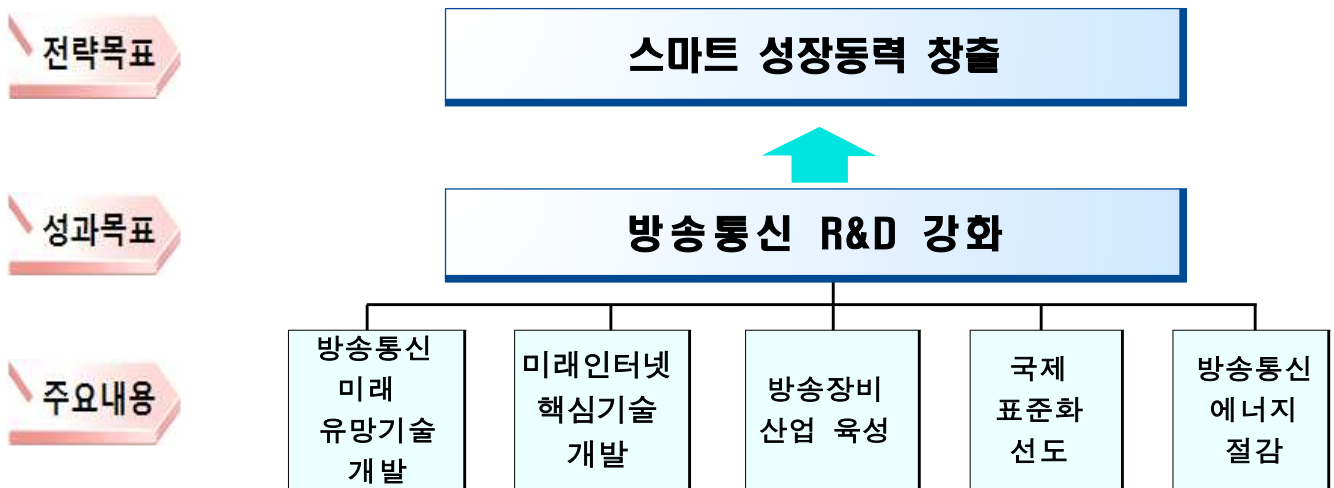
(1) 주요내용

- 방송통신 미래 서비스 육성을 위한 핵심 원천 기술 개발을 통해 미래 신시장을 창출하고 글로벌 기술 경쟁력 강화
- 품질(QoS)·이동성이 보장되는 차세대 네트워크 기술, 실시간 트래픽 제어기술 등 미래인터넷 핵심 기술개발
- 디지털방송 전환 및 PostHD(3D, UHD)시대를 맞이하여 차세대 방송서비스 시장을 선도하기 위한 방송장비산업 활성화 기반 마련
- ITU 4G 국제표준은 '12.1월 전파통신총회(RA)에서 승인 예정임에 따라, 국내개발 기술의 국제표준 반영 활동 및 관련 국제표준화 기구들과의 긴밀한 협력 등 다각도의 표준화 활동 추진
 - 4세대 이후의 이동통신(B4G) 등의 국제표준화의 초기 주도권 확보 및 새로운 패러다임 구축을 통한 국가 위상강화 및 표준·시장·기술 주도권 확보와 선도
- 상용화 된 기존방식 중에서 휴대폰 한글자판 표준화를 선정하여 국가표준을 제정하는 등 방송통신분야 국제표준화 선도
- 정보통신기술을 활용하여 온실가스를 감축하고 에너지 효율을 높이기 위해 그린ICT 적용기술의 국제표준 개발과 온실가스 저감 시나리오 개발 추진

- 방송통신분야에 대한 온실가스 배출량 활동데이터 조사·분석과 함께 주요 방송통신사업자를 대상으로 에너지절약 목표치를 자율적으로 설정하고 여건에 맞는 다양한 에너지 절감 추진을 유도

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
특허출원 등록율	신규	신규	신규	12%	특허출원에서 등록까지 장기간 소요되는 점을 감안하여 목표치 설정	(당해연도 특허등록건수/당해연도 특허출원건수)×100	사업결과보고서
연구비 10억원당 SCI급 논문건수	-	0.62	0.65	0.68	그간의 실적을 감안하여 '10년도보다 0.03%증가한 수준에서 목표치 설정	SCI급 논문건수 (10억원당)	사업결과보고서



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 스마트 모바일기기·서비스가 방송통신분야에 활력 불어 넣고 우리 사회의 전 분야에 걸쳐 대혁신("Big Bang") 제공

- 방송통신 산업 중심축이 단말과 네트워크에서 S/W기반 콘텐츠·서비스와 플랫폼으로 진화
- 미래인터넷은 사회 전반의 새로운 패러다임 변화를 가져올 혁신기술 및 서비스로 미국, 유럽, 일본 등 선진국은 '미래인터넷' 관련하여 정부 차원에서 경쟁적으로 연구 중
 - ※ 미국 : 전담기관 NSF/예산 7.4억불('04~'14), 유럽 : 전담기관 FIA/예산 13.22억 유로('07~'13)
- 방송장비는 진입장벽이 매우 높은 산업으로 시험인증 제도 활성화 과정에서 수요자(방송사), 제조사 등 다양한 이해관계 존재
- 전 세계 유수의 이동통신 사업자들은 차세대 이동통신 서비스로 WCDMA 및 와이브로 진화기술을 채택할 것으로 전망
 - ※ 우리나라는 두 4G 후보기술(LTE 진화기술, 와이브로 진화기술)을 ITU로 제안('09.10)
- ITU 등 국제표준화 기구들은 B4G에 대한 표준화 논의를 '10년도부터 착수
- 중국 정부에서 '조선어 자판'의 중국 국가표준 제정 후 국제 표준화를 추진할 가능성이 있으므로 선제적 대응이 필요

□ 갈등요인

- 무선인터넷 이용자의 지속적인 증가와 모바일 멀티미디어 및 SNS 등 통신량의 급증으로 무선데이터 트래픽의 포화 예상
- 현재의 인터넷 체계는 40년 전에 체계화된 기술을 기반으로 하고 있어 TCP/IP, 전송품질, 이동성 보장, 미래의 융합서비스 수용 등에 내재적 한계가 있어 이를 개선하는 발전적 변화 필요

- 방송사는 호환성, A/S, 안정성 등을 문제로 대부분 외산장비를 선호하고 있으며 국산 방송장비 사용을 기피
- 우리나라가 제안한 두 개의 4G 후보기술 모두 ITU 4G 국제 표준 반영 과정에 어려움이 없을 것으로 예상되나,
 - B4G 개념 및 기술·서비스 요구사항 등이 국제적으로도 정립되지 않아, 각 국가 및 표준화단체들은 각자의 의견을 반영하기 위한 활동 추진
- 400여개 존재하는 한글자판 관련 특허권의 보유자들이 서로 자기 특허의 표준 채택을 주장하는데 따른 혼란 우려

□ 대응방안

- 개방 트렌드 편승 및 시장즉시적용(Time 2 Market)을 위해 국내 성장 경쟁력을 콘텐츠·S/W 중심으로 개선
 - 다양한 콘텐츠 소비자 기반 플랫폼으로의 비즈니스 모델 전환과 이용자 중심의 양방향 방송통신 서비스 제공
- 트래픽 폭증 및 미래 신규 융합서비스에 가장 효율적으로 대응할 수 있는 스마트 네트워크 기술 개발
 - 국내 인터넷 장비의 국제 경쟁력 확보 및 통신사업자의 네트워크 고도화를 위한 스마트 노드 기술 연구
 - 네트워크 가상화, 이름기반의 네트워크(Named Data Network) 등을 통한 자원의 효율화 및 지능화 기술 연구

- 방송장비 품질의 안정성 등을 확보할 수 있도록 시험인증 시스템을 활성화하여 국내 방송장비 인증제품을 방송사가 신뢰하고 구매할 수 있는 체계 마련
- 우호 세력들과의 긴밀한 협력 및 국내 표준화단체(TTA)를 활용하여 두 후보기술을 ITU 4G 국제표준으로 반영하여 세계이동통신시장에서 경쟁력을 유지하도록 추진
 - ※ 한중일 IMT 표준협력 회의 유치를 통한 와이브로 진화기술의 ITU 국제표준 반영을 위한 적극적인 홍보 활동 및 협력·지지 의사를 유도
 - ※ IEEE 및 일본·미국 등 우리나라와 우호관계에 있는 진영들과의 긴밀한 협력 체제 강화를 통한 ITU에서의 국제표준 채택에 있어 공조 활동 추진
- 3GPP, IEEE, 관련 주요국가 등과의 긴밀한 협력 및 의장단 진출 등을 통해 우리나라가 B4G 국제표준화 초기 주도권 확보 가능토록 추진
- 우선 상용화된 방식 중에서 표준을 정하고, 미래 지향적인 표준을 민간 중심의 포럼을 통해 도출하여 갈등 최소화

(3) 기 타(참고사항)

☐ 개방·협업형 미래인터넷 기술개발 전략('11.2월)

- 트래픽 폭증에 가장 효율적으로 대응하는 N/W 구축, 인터넷기술 소비國에서 기술 생산國으로의 전환, 글로벌 인터넷 기업 창출을 위해서 개방적이고 전략적인 R&D 투자 추진

구분 연차별		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	18/19년	2020년
목표		단기적 인터넷 고도화			중기적 인터넷 가상화			장기적 인터넷 지능화		
유무선 네트워크 고도화	유무선 가입자망 전송	가구당 200Mbps급 비디오전송 2.5Gbps WDM-PON  1.5 ~ 2Gbps급 무선접속			• 비디오 : 500Mbps급 (4K-3D) • 유선 : 10Gbps WDM-PON • 무선 : 10Gbps급			4Gbps급 (8K-3D) 40Gbps WDM-PON 100Gbps급		
	백본망 패킷-광 통합스위치	 • 장비 : 수백 Gbps급 • 파장 당 : 10~25Gbps 전송			• 장비 : 수 Tbps급 • 파장 당 : 100Gbps 전송			• 수백 Tbps급 • 파장 당 : 400Gbps 전송		
스마트 노드기술	스마트 노드	 서비스 라우터 + 서버 통합 스마트 서비스 노드			 라우터 + 서버 (부분 가상화) 스마트 노드			 개방형 플랫폼 + 완전 가상화 완전 통합형 스마트 노드		
미래 네트워킹 혁신기술	이름기반 데이터 네트워킹	 이더넷 라우팅 구조 및 알고리즘			 NDN 시험구현 및 기술검증			 NDN 스마트 NDN 시험적용		
	자연내성 네트워킹	 DTN 시험구현 및 기술검증			 DTN 스마트 DTN 시험적용			 DTN 특정 응용분야 상용화		
	네트워크 가상화	 센터 내부망 가상화			 센터 외부망 가상화			 내외부망 통합 가상화		
미래 인터넷 응용 기반기술	지능형 서비스 생태계 연동	개인 맞춤형 서비스			상황 인지형 서비스			사물 지능형 서비스		
		개방형 앱 스토어			개방형 서비스 장터			사업자 자원 거래소		

□ 방송장비시장 규모 및 산업현황

○ 방송장비 시장 규모

(단위: 억불)

구분	06년	07년	08년	09년	10년	13년	15년	18년
세계시장	284	293	292	289	303	379	441	558
국내시장	8.4	10.2	14.4	17.0	18.2	15.2	18.3	17.7

※ 출처 : 방송장비산업의 경제성 연구(ETRI, 2010)

○ 방송장비산업 현황

- (세계시장) 방송장비는 고도로 세분화, 전문화되어 각 분야별 소수 업체들이 주도하여 진입이 쉽지 않음

※ 카메라·편집기 등 영상제작장비는 소니(日) 등이, 오디오 등 음향장비는 해리스(美)·톰슨(프) 등이 장악(소니·톰슨이 전 방송장비시장의 40%점유 추정)

- (국내시장) 150여개 제조사(매출 100억원 이상 13%, 10억원 이하 67%) 주요 생산 품목은 앰프·마이크·스피커·중계기 등 기술적 복잡도 및 단가가 낮은 방송주변장비로 틈새시장을 공략

<수요처별 방송장비 판매 현황 >

대상기관	방송사			비 방송사			유통/SI	
	지상파	IPTV, DMB, 위성방송	케이블방송, PP	기업체	공공기관, 학교	종교단체, 기타	장비 유통업체	SI 업체
평균매출 비중	6%	3%	19%	32%	28%	4%	6%	2%
	28%			64%			8%	

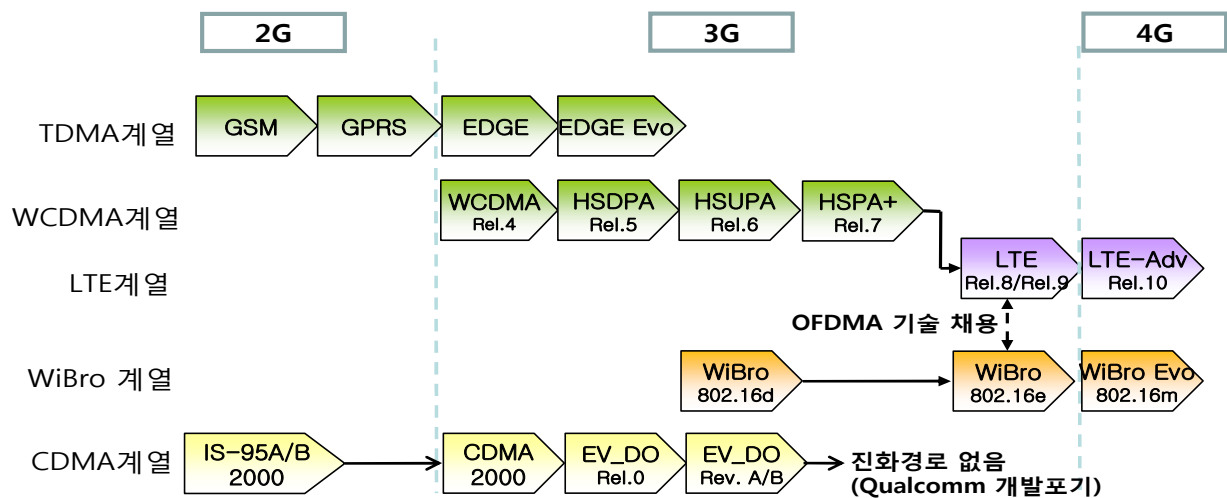
※ 출처 : 방송장비산업의 경제성 연구(ETRI, 2010)

□ 이동통신 기술의 진화

- (WiBro) 현재의 WiBro는 3세대 기술로서 OFDMA 전송방식을 사용하며 LTE보다 표준화 3년, 상용화 4년 앞선 기술로 4세대로 진화 중

※ WiBro의 3G표준 채택 및 세계시장 확산에 따른 대응전략으로 3GPP에서는 당초 4G기술로 개발되던 LTE를 3G표준에 반영

<이동통신 기술 진화 경로>



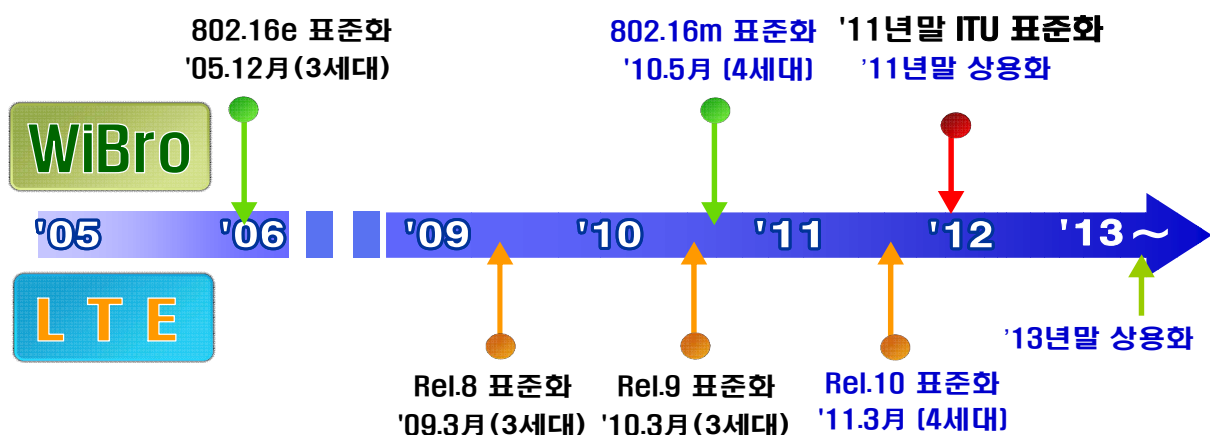
- (LTE) '10년말부터 상용화를 시작한 LTE는 3세대 기술이나 전송방식 및 투자 측면 등에서 3세대 WCDMA(CDMA)와 전혀 다른 기술방식
- LTE는 WCDMA와 전송방식이 달라 막대한 신규 망 투자가 필요하나, 3G LTE에서 4G LTE 진화는 S/W 업그레이드 등 최소 투자로 가능

- ▶ (3G/4G LTE) 4G LTE는 3G LTE에 비해 전송속도 향상을 위해 대역폭통합 (Bandwidth Aggregation), 셀경계지역 전송향상기술(CoMP), 최대 8개의 다중안테나 (MIMO) 등 일부규격 추가 또는 업그레이드

※ CoMP (Coordinated Multi Point) : 셀간 협력에 의한 다중 셀 경계 사용자의 용량증대 기술
 ※ MIMO (Multi Input Multi Output) : 여러개의 안테나를 사용하여 전송속도를 높이는 기술
 ※ 3GPP : 3rd Generation Partnership Project(WCDMA/LTE 표준화 협의체)

□ 4G표준화 및 장비상용화 예상일정

- (WiBro) 3G WiBro(802.16e)는 '05.12월 표준화(IEEE) 및 '06.6월 상용서비스, 4G WiBro(802.16m)는 '10.5월 표준화 및 '11년말 장비상용화 예상
- (LTE) 3G LTE(Rel.8)는 '09.3월 표준화(3GPP) 및 '10년말 상용서비스, 4G LTE(Rel.10)는 '11.3월 표준화 및 '13년말 장비상용화 예상
- ITU-R에서는 '11.4월까지 4G 기술 표준안을 완성하여, '12년 초에 표준화를 최종 완료할 예정



(4) 관리과제별 추진계획

① 방송통신 미래 유망기술 개발(I-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 디지털 기술의 발전과 네트워크의 광대역화에 따라 방송통신 융합 환경이 급진전
 - 방송통신 융합 신산업 창출 및 세계시장 선점을 위해서는 관련 핵심 원천기술 개발 및 국제표준 선점이 필요한 상황

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신 미래 서비스 도입 촉진을 위한 핵심기술개발에 향후 2년간 약 3천억원을 전략분야에 집중 투자
 - 고화질 3DTV, 무안경 3D UHDTV, 양방향 DMB 등 방송 서비스의 조기 도입 및 활성화를 위한 핵심 원천 기술 및 표준화 추진
 - 편리한 UI(음성·동작인식), 지능형 검색, 광고 기술 등 신시장 창출을 위한 차세대 스마트 TV 기반 기술 개발 지원
 - 사물지능통신, 정밀 위치 인식 등 응용 플랫폼 등 모바일 서비스 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 고부가가치 기술 개발 추진
 - 전파를 활용한 암진단·보안검색·무선전력전송 등 신 전파응용 서비스 개발 추진

- 유·무선 트래픽 확대에 대비, 유·통신 네트워크 고도화 기술 개발
 - 스펙트럼 이용 효율 제고, 새로운 통신망 구조 등 4G 이후의 변혁적 이동통신 기술에 대한 투자 확대
 - 품질(QoS)·이동성이 보장되는 차세대 네트워크 기술, 실시간 트래픽 제어기술 등 미래인터넷 핵심기술 개발
- 녹색성장, ICT 역기능 방지, 안전한 사회기간망 등 방송통신을 활용한 사회적 현안 해결을 위한 기반 기술 개발

〈 '11년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	사업관리기관 협약 체결	'11.3월	
	'11년도 기술개발 연구과제 수행	'11.3월 ~ 12월	
2/4분기	'10년도 기술개발 계속과제 평가	'11.4월	
3/4분기	'12년도 기술개발 신규과제 수요조사	'11.9월	
4/4분기	연구과제 평가계획 수립	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자
 - 연구개발자 : 방송통신 관련 연구개발 수행하는 기관 및 단체
- 이해관계자
 - 산학연전문가 : 원천기술의 표준제정, 국민편익 증진을 위한 생활 밀접형 표준화 개발을 위한 산학연 전문가 의견 수렴

□ 기대효과

- 원천기술개발 지속 투자를 통한 세계 방송통신 기술·서비스 시장 선점 및 R&D와 방송통신 서비스 정책과의 연계로 R&D 효율성 제고

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I -3-① 방송통신 미래 유망기술 개발					
	사업비 계	150.9	146		
	① 방송통신 기술개발(6131)	100.8	96.5	방송통신 발전기금	단위사업
		(100.8)	(96.5)		
	▪ 전파방송위성 원천기술개발(301)	24.3	23.8		세부사업
	▪ 방송통신미디어 원천기술개발(302)	19.7	18.3		세부사업
	▪ 차세대통신네트워크 원천기술개발(303)	42.1	41.9		세부사업
	▪ 정보보호 원천기술개발(304)	14.6	12.4		세부사업
	② 출연연 연구개발지원(6132)	50.1	49.4	방송통신 발전기금	단위사업
		(50.1)	(49.4)		
	▪ 한국전자통신연구원 연구개발지원(301)	50.1	49.4		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
연구비 10억원당 SCI급 논문건수	-	0.62	0.65	0.68	그간의 실적을 감안하여 '10년도보다 0.03%증가한 수준에서 목표치 설정	SCI급 논문건수 (10억원당)	사업결과보고서
연구비 1억원당 국내표준 제·개정 건수	1.46	1.55	1.76	1.72	지난 3년간의 실적 및 추세를 감안하여 목표치 설정(직전 3년 가중평균 적용)	국내표준 제·개정 건수(1억원당)	사업결과보고서
연구비 1억원당 ITU 국제표준 반 영건수	1.24	1.29	1.49	1.44	지난 3년간의 실적 및 추세를 감안하여 목표치 설정(직전 3년 가중평균 적용)	국제표준 제·개정 건수(1억원당)	사업결과보고서

② 미래인터넷 핵심기술 개발(I-3-②)

□ 추진배경

- 인터넷은 40여년 前에 탄생한 이래로, 혁명적인 변화를 가져 오면서 e-메일 · 전자상거래 · e-뱅킹 · 전자정부 등 다양한 서비스를 창출해왔음
- 하지만, Video 콘텐츠 · 무선인터넷 · 사물지능통신 등을 통한 다양한 신규서비스가 등장함에 따라 現인터넷의 이동성 · 품질 보장 및 보안성 등의 한계를 극복하기위해 미래인터넷 핵심 기술 개발 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 백본망 및 가입자 망 등의 네트워크 인프라 개선을 위한 전송 기술개발
- 라우터에 데이터 저장 및 프로세스 기능을 갖는 스마트노드 기술개발
- 이름기반 네트워크(Named-Data Network), 전달지연 네트워크(Delay Tolerant Network), 네트워크 가상화 기술연구
- 의미기반 서비스 기술, 개방 · 통합형 플랫폼 기술, 미래인터넷 보안기술 연구
- 미래인터넷 기술개발을 통한 국내 · 외 표준화 추진

〈'11년도 과제 추진계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	미래인터넷 계속과제 연차 평가	'11.2월	
	'11년도 신규과제 선정	'11.3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	‘11년도 신규과제 협약	‘11.5월	
3/4분기	‘12년 미래인터넷 과제 수요조사	‘11.8월	
	미래인터넷 기술로드맵 작성	‘11.9월	
4/4분기	미래인터넷 마일스톤 점검	‘11.12월	
	‘12년 미래인터넷 과제기획	‘11.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		’11	’12	’13	’14	’15
추진 내 용	차세대 응용플랫폼을 위한 대용량 WDM-PON 시스템 개발					
	클라우드 네트워킹 및 콘텐츠 중심 네트워킹을 위한 스마트 노드 기술 개발					
	이름 주소 기반 네트워킹을 위한 내재 캐싱 및 라우팅 원천기술 연구					
	신뢰통신을 위한 미래인터넷 공통개념구조 및 연동기술 개발					
	가상화 지원 프로그래머블 플랫폼 기술개발					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 장비제조 기업 : 미래인터넷 기술개발을 통한 기술경쟁력 확보 및 해외 시장 진출 추진
- 인터넷 서비스 기업 : 다양한 신규 융·복합 서비스 제공을 통해 신규 사업 및 이익창출 기회 선점 가능
- 이용자(개인 및 기업) : 품질보장, 보안성 확보 및 이동 중 끊김 없는 서비스 등을 통해 서비스 만족도 증가

○ 이해관계자

- 통신사업자 : 지능화 및 품질보장형 네트워크 구축을 통한 신규 서비스 제공
- 인터넷 서비스 기업 : 고화질 콘텐츠 및 다양한 융·복합 인터넷 서비스 제공

□ 기대효과

- 국내 미래인터넷 기술 및 서비스 산업의 글로벌 경쟁력 강화 및 신시장 창출 지원

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I -3-② 미래인터넷 핵심기술 개발					
	사업비 계	210	210		
	① 미래인터넷 핵심기술개발	210	210	방발기금	단위사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
연구비 10억원당 특허출원 건수	신규	신규	신규	3.5	'10년까지 특허출원 및 등록 건수를 감안하여 설정	국내외 특허출원 건수(10억원당) *국내외 특허출원 건수 = 출원 총 건수/총사업비 (단위:10억) *가중치 : 국내특허 0.7, 국외 특허 1.0	성과보고서
연구비 10억원당 SCI급 논문게재 건수	신규	신규	신규	0.43	'10년까지 특허출원 및 등록 건수를 감안하여 설정	10억원당 국내외 SCI급 학술지 논문게재건수 *SCI급 논문게재건수 = SCI급 논문게재 총건수/총 사업비(단위:10억)	성과보고서

③ 방송장비산업 육성(I-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 방송의 디지털 전환, PostHD(3D, UHD) 도입 및 종합편성채널 출범 등 방송장비 수요 증가가 기대되어 방송장비산업 도약을 위한 활성화 지원 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 공공부문, 방송사 등의 국산 방송장비 우선구매 촉진을 통해 국내 수요 확충
 - 중소기업제품 우선구매대상에 방송장비시험인증센터(TTA 부설) 인증 제품 포함 추진(지경부 협의사항)
 - 방송사의 (재)허가 등 방송사업규제 및 정부지원사업 선정·평가시 방송장비산업 활성화 기여부문 포함여부 검토
- 품질과 규격에 대한 제3자 검증을 통한 방송장비의 신뢰성·안정성 확보를 위해 방송장비 시험인증센터의 검증대상 확대
- 방송사, 학계, 연구계 등이 인증대상 장비 선정, 규격개발 및 인증심사까지 함께 참여하여 방송장비의 신뢰성·안정성 확보

※ '10년 HD를 기반으로 3D, AT-DMB, UHDTV 등 방송장비 시험시설 확대

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송장비 기술협의회 구성·운영	'11.3월	
2/4분기	인증대상장비 선정	'11.4월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	인증대상 방송장비별 시험규격개발위원회 구성·운영	'11.5월	
	인증제품 우선구매제도 적용을 위한 협의 및 법령 검토	'11.6월	
3/4분기	인증대상 시험규격 개발	'11.10월	
4/4분기	시험시설 구축 및 인증서비스 실시	'11.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내 용	방송장비 인증인프라 조성					

☐ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 제조사 : 방송장비산업 활성화를 통해 수익성 있는 매출 확대 기대

○ 이해관계자

- 수요자(방송사) : 국산 방송장비에 대한 신뢰성, A/S, 호환성 부족 등으로 방송사고 발생을 우려하여 외산장비를 선호하는 소극적인 태도를 보이고 있음

☐ 기대효과

- 국산 방송장비를 믿고 구매할 수 있도록 시험인증 시스템을 강화하여 방송장비산업 활성화 기반 마련

☐ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'10	'11	회계구분	사업구분
I-3-③ 방송장비산업 육성				

		'10	'11	회계구분	사업구분
	사업비 계	23.5	23.5		
	① 방송통신기술개발(R&D)(6131)	23.5 (1,008.88)	23.5 (965.57)	방통기금	단위사업
	▪ 전파방송위성원천기술개발(R&D)(301)	23.5 (243.5)	23.5 (238)		세부사업
	- 차세대방송장비 인증인프라 조성	23.5	23.5		세부과제

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
제조사 방송장비 개발 지원건수	신규	신규	신규	20건	개발 단계에 필요한 인 력, 장비, 테스트베드 및 시험서비스 등을 종합적 으로 지원하는 건수로 서, 지원환경등을 감안 하여 목표 설정	방송장비 개발지원 건수	내부자료
방송장비 인증 인프라 조성 추진율	신규	신규	신규	100%	방송장비 시험인증을 위 한 시험시설 구축 및 인증 서비스 실시를 추진목표로 설정	[(방송장비 시험인증 기술협 의회 운영x0.2)+(인증대상장비 선정x0.2)+(시험규격개발위 원회운영x0.2)+(시험규격개발 x0.2)+(시험시설 구축 및 인 증서비스 실사x0.2)]x100	내부자료

④ 국제표준화 선도(I-3-④)

□ 추진배경 (목적)

- ITU 4G 국제표준은 '12.1월 전파통신총회(RA)에서 완료 예정
 - ※ 4G기술 : 600Mbps(40MHz폭 기준)의 전송속도로 현재의 3G(14.4Mbps, 5MHz폭)보다 전송효율이 약 5배 향상된 기술로 WiBro 및 LTE의 진화기술이 채택될 예정
- 우리나라는 와이브로와 LTE 계열 모두 기술개발 및 상용화를 완료하고 세계시장에 진출 중이므로, 국내 개발기술의 국제표준 반영을 위해 국제 표준화 기구와의 협력 등 표준화 활동 추진

※ 우리나라는 와이브로 계열의 장비 및 단말 시장의 점유는 각각 18%이고, LTE 계열의 장비는 3.5% 단말은 21% 점유

- '10.9월 중국에서 휴대폰 한글자판의 국제표준화를 추진한다는 언론보도에 따라 한글자판의 조기 표준화 필요성 대두

□ 주요내용 및 추진계획

- 산·학·연·관 전문가로 구성된 「4G 국제 표준화 전략위원회」를 운영하여 관련 산업체, 연구기관의 의견 수렴
 - 한국정보통신기술협회(TTA) 산하 실무그룹을 통해 ITU, IEEE, 3GPP 등 국제 이동통신 표준화 단체와 협력 강화

※ 3GPP : 3rd Generation Partnership Project (LTE 표준화 협의체)

※ IEEE : Institute of Electrical and Electronics Engineers (WiBro 표준화 협의체)

- WiBro 및 LTE 진화기술이 모두 ITU의 권고로 최종 승인('12.1월)될 수 있도록 국제표준화 활동 적극 추진
 - WiBro는 전세계적으로 출원된 모바일 와이맥스 특허 2400건 중 국내기업이 약 38%를 차지하여 국내기업의 활약이 돋보임
- 또한, 4G이후의 차세대이동통신 국제 표준화 지속 선도
 - B4G(4G 이후 차세대 이동통신)를 위한 글로벌 주파수확보 논의에 적극 참여하여 우리나라의 유리한 입지 마련
 - B4G 표준화그룹 의장단 진출 등 선도활동 강화
- 소비자단체의 건의와 미래형 한글자판 포럼 운영(연중)을 하여 한글자판 표준안을 확정된 후 위원회 전체회의 의결('11.2월) 및 한글자판 국가표준 제정('11.5월)

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	한글자판 표준안 위원회 의결	'11.2월	
	B4G 워크숍 개최 및 참가	'11.3월	
	4G 국제표준화 자문위원회 개최	'11.3월	
2/4분기	4G 표준 ITU회의 참가	'11.4월	
	미래형 한글자판 포럼 구성	'11.4월	
	한글자판 국가표준 제정	'11.5월	
	4G 국제표준화 자문위원회 개최	'11.6월	
3/4분기	4G 표준 ITU회의 참가	'11.7월	
4/4분기	4G 국제표준화 자문위원회 개최	'11.10월	
	4G 표준 ITU회의 참가	'11.10월	
	미래형 한글자판 포럼 운영 평가	'11.12월	
연 중	표준화 연구과제 수행	'11.3월 ~ 12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 이용자 : 우리나라가 개발하여 주도한 4G 기술이 국제표준으로 채택되어 국민 자부심 고취 및 저렴한 서비스 사용 가능하고, 한글자판 국가표준 채택시 특히 공개에 따라 모든 단말기에서 표준 채택하게 되므로 한글 입력방식 적응 용이

○ 이해관계자

- 제조사 : 국내 개발한 기술의 국제표준 반영을 통해 단말·장비 개발 시 로열티에 부담 해소
- 이동통신사업자 : 국내에서 개발한 4G 기술이 국제표준으로 채택될 경우 고품질의 서비스를 저렴하게 제공

- 한글자판 특허권자 : 자기 방식 배제시 특허권이 무용지물이 되므로 자기 방식을 표준으로 채택하기 위한 이해관계자간 대립 상존

□ 기대효과

- 4G 국제표준화 분야에서 국제 리더십 확보를 통한 관련 국제 산업분야를 주도 가능
- 국가 표준 역량 강화 및 국내 산업 보호·육성을 통한 신규 일거리 창출 등에 기여
- 4G 국제표준화 성공을 기반으로 향후 B4G 표준화 주도권 확보 등
- 한글자판 국가표준 제정에 따른 소비자 편의 증진 및 한글 종주국으로서의 위상 확보

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I-3-④ 국제표준화 선도					
	사업비 계	3	2.1		
	① 정보통신표준화활동지원	3 (112.38)	2.1 (111.48)	방발기금	단위사업
	▪ IMT-Advanced(4G) 표준화 및 검증지원 (2010-P2-47)	3	2.1		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
4G 관련 국제표준기고 승인 건수	12	13	14	15	과거 실적 및 추세와 ITU 등 국제표준화 기구들의 국제표준반영 예상을 감안하여 목표치 설정	4G 관련 국제표준기고 승인 건수	관련 국제기구 웹사이트
한글자판 국가표준 제정 추진율	신규	신규	신규	100%	과거 15년간 이해당사자 의견조정실패로 제정하지 못했던 사안으로 표준제정 완료를 목표로 설정	$[(\text{표준화 연구용역} \times 0.2) + (\text{표준안 위원회 의결} \times 0.3) + (\text{미래형 한글자판 포럼 운영} \times 0.2) + (\text{국가표준 제정} \times 0.3)] \times 100$	관보

⑤ 방송통신분야 에너지절감(I-3-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 방송통신분야 온실가스 배출량 현황 파악 및 장기 예측 모형과 감축시나리오를 통해 국가 중기 온실가스 감축 목표 달성의 기반 마련
- 방송통신업종 중 에너지 다소비 기업에 대한 모니터링을 통해 '11년도 에너지 사용량 및 절감목표를 수립하고 감축량에 대한 실적을 주기적으로 평가 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 온실가스 배출량 활동데이터 조사·분석 및 주요 방송통신 사업자에 대한 에너지 절감 추진
 - 방송통신 분야 업종별 분류체계를 토대로 방송통신 기업의 온실가스 배출량 현황을 조사하고 분석함으로써 온실가스 배출량 감축에 대한 실행력 있는 절감 방안을 마련
 - '11년도 주요 방송통신사업자를 대상으로 자발적인 절감목표량 설정 및 이행방안을 마련토록 하고 이행 실적 점검
- 방송통신 온실가스 장기 예측모형 및 시나리오 개발 분석
 - 온실가스 장기 예측모형을 바탕으로 다양한 온실가스 절감 시나리오 개발
 - Green by ICT에 의한 온실가스 저감 잠재력을 평가하고 저감효과 분석

○ 방송통신 분야 녹색인증 평가사업

- 방송통신분야 녹색기술인증 평가분야 확대를 통한 녹색인증 활성화(녹색인증제 운용요령 개정 고시(안) 마련 및 반영)

※ 녹색기술 중분류 1개 분야 → 녹색기술 중분류 5개 분야로 확대

- 녹색인증제 활성화를 위한 관련 기업 대상 홍보

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	에너지 이용합리화 이행계획 마련	'11.3월	
2/4분기	녹색인증제 운용요령 개정(안) 마련	'11.5월	
3/4분기	온실가스 배출량 활동데이터 표본조사	'11.9월	
4/4분기	온실가스 장기예측 모형 개발	'11.12월	
	온실가스 요인별 저감 시나리오 개발	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 방송통신사업자 및 일반국민 : 방송통신 부문의 친환경 및 그린 ICT를 활용한 에너지 소비절감이 가능하고, 온실가스 배출이 줄어 보다 쾌적한 녹색사회 구현

○ 이해관계자

- 방송통신사업자 : 방송통신분야 에너지 절감 계획을 수립하고 실천하는 직접적인 이해 당사자

□ 기대효과

- 국가 중기 온실가스 감축목표 '2020년 BAU 대비 30%' 달성에 기여하고, 그린ICT를 통한 녹색성장을 견인
- 방송통신 분야의 온실가스 배출량에 대한 업종별 현황을 조사하고, 장기예측모형 및 감축 시나리오 개발을 통하여 장기적인 온실가스 배출량 통계관리가 가능
- 온실가스 배출량을 감축하는데 Green by ICT 방법을 적용함으로써 타산업 온실가스 감축효과를 극대화시키고, 시나리오별 분석을 통해 상황에 따라 대응할 수 있는 정책 마련

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I -3-⑤ 방송통신분야 에너지 절감					
	사업비 계	신규	2.45	일반회계	
	방송통신융합활성화(1033)	신규	2.45 (2.45)	“	단위사업
	▪ 녹색방송통신 확산기반조성(302)	신규	2.45		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
장기예측 모형 및 온실가스 저감 시나리오 개발 이행율	신규	신규	신규	100%	Green by ICT를 적용한 장기예측 모형 및 온실가스 저감시나리오 개발 필요	$[(\text{장기예측 모형개발 여부} \times 0.5) + (\text{유형별 저감시나리오 개발 여부} \times 0.5)] \times 100$	사업실적보고서
방송통신분야 에너지 절약 목표 이행율	신규	신규	100%	100%	'11년목표치(15,700toe) : 10년 절감 목표량(12,000toe) $\times$ 130% 전년대비 30%상향 설정	$(\text{'11년 실적치} / \text{'11년 목표치}) \times 100$ '11년목표:15,700toe	사업자별 제출자료, 보고서 및 실태조사

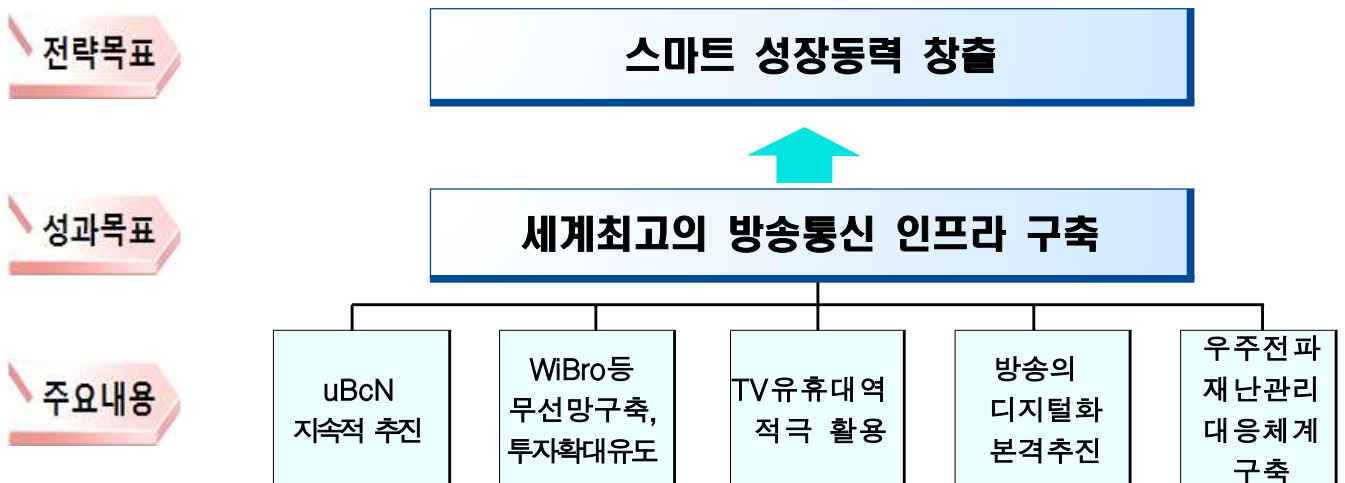
(1) 주요내용

- Giga인터넷 테스트베드 구축, 실감형 미래인터넷서비스 발굴, 유무선 융합 환경 및 방송통신서비스의 보편적 제공 기반 마련을 통해 국민의 삶의 질 향상 및 미래성장동력 기반 조성
 - KOREN 연구시험망 고도화와 국제연구망(TEIN 등)을 이용한 공동연구 강화를 통해 미래네트워크 실증테스트 환경 구축
- 무선데이터 트래픽 급증에 따른 효율적 대응과 스마트 모바일 시대 경쟁력 확보를 위해 네트워크 고도화 및 R&D 등 투자 확대를 유도
 - 전국 82개 市와 주요 고속도로에 WiBro망을 차질없이 구축하여 WiBro서비스 활성화 기반 마련 ('11년 상반기 최종 이행점검)
 - 사업자의 차세대 무선망(LTE) 구축을 유도하여 급증하는 무선 데이터 트래픽에 대응
- TV대역(54~698MHz) 중 지역별로 비어있는 TV White Space를 WiFi 등 다양한 용도 활용 추진
- '12년 디지털 방송 전면 실시를 위하여 방송보조국과 제작·송출 시설의 디지털 전환을 추진과 HD 프로그램 제작 확대 추진
 - 디지털전환에서 소외될 수 있는 취약계층의 시청권을 보호하기 위하여 DTV구매보조 등 지원 사업과 함께 수신실태 조사등 실시
 - 전국적인 디지털방송 전환의 성공적인 추진을 위하여 지원센터를 건립하여 체계적인 시청자 지원과 함께 대중매체 등을 활용하여 전국적인 디지털전환 홍보 추진

- 통신환경의 발달로 우주전파가 IT 전반에 미치는 영향이 증대되고 있어 국가기반시설 보호 및 피해최소화를 위해 우주전파 재난 관리 대응체계를 마련하여 법 개정 추진

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
BcN 가입자망 달성도(%)	43.6	60.1	73	84	과거 실적 및 추세와 '10년도 실적이 73%임을 감안하여 이보다 10% 증가한 83%를 목표로 설정	BcN 가입자망 고도화 실적 / 전체 목표 가입자수(6,050만명) ※ 6,050만명은 방송통신망 중장기 발전계획상('09.1)의 13년도 목표 가입자수임	통신사업자연합회의 가입자 현황 보고서 등
디지털방송 수신율(%)	86.6	87.3	88.2	91	'09년 실적 및 '10년 방송사의 송신시설 구축계획을 반영하여 목표치 설정	디지털방송수신(가능가구수/전체가구수)×100	디지털방송 전파조사
무선인터넷 이용률	52.5	54.9	59.3	63	최근 3년간의 무선인터넷 활용 증가추세를 감안하여 목표치 설정	[최근1년내 무선인터넷 이용자수(모바일인터넷, 무선랜, 초고속무선인터넷 중 적어도 하나 이상)/표본조사인원수]×100	한국인터넷진흥원/무선인터넷이용실태조사



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 방송통신 융합서비스 활성화로 유·무선 트래픽의 급증이 예상되며, 현재의 네트워크 인프라는 고품질 · 대용량 콘텐츠 및 융합형 · 실감형 서비스 등 미래 수요 충족에 한계가 있음

※ 전세계 IP트래픽은 Video, P2P 이용 증대로 인해 '09~'14년까지 연평균 유선은 34%씩, 무선은 108%씩 증가 전망 (Cisco, '10)

- 광대역통합망(BcN)의 보급으로 IPTV, 인터넷전화 등 방송통신 융합서비스 뿐만 아니라 원격교육/의료, 스마트워크, 스마트홈 등 광대역망 기반의 다양한 ICT 활용 서비스 제공 여건이 조성
- 주요 해외 선진국들은 무선망을 기반으로 새로운 ICT 변혁을 준비 중이며, 각국 정부는 연관 산업 활성화 및 무선망 보급 확산 정책을 적극적으로 시행 중
- 스마트폰, 태블릿PC, 스마트TV 등 스마트기기 보급 확대에 의해 네트워크 트래픽의 폭발적인 증가와 그에 따른 서비스품질의 중요성 부각
- 스마트폰 가입자 증가 및 무선데이터 트래픽 급증에 따라 효율적인 네트워크 구축 및 투자 확대 등이 중요 이슈로 대두
 - 모바일 트래픽 급증에 따라 WiBro, WCDMA(LTE), Wi-Fi 등 향후 무선망 구축 및 추진 전략 등이 주요 이슈로 부각
- TV 유희대역 활용을 위한 실험서비스는 지자체, 공공기관, 통신사 등 유희대역 서비스의 실제 이용기관과 공동으로 추진되어야 하나, 이용기관에 잘 알려지지 않아 설명회 개최 등을 통해 적극적인 참여 유도 필요

□ 갈등요인

- Giga인터넷 등 초광역융합망(UBcN)으로의 지속적 고도화를 위해서는 방송통신사업자의 대규모 투자가 필요하나 수익창출을 위한 킬러 비즈니스 모델 발굴이 어려움
 - 광대역망(BcN)은 도시지역 중심으로 활발히 구축되고 있으나, 통신사업자는 경제성이 없는 소규모 농어촌지역에 대한 투자를 기피하여 보편적 방송통신서비스의 사각지대 발생 우려
- '11년 스마트폰 대중화 전망에 따라 통신사업자의 마케팅비 증가 요인과 네트워크 등 투자비 증가 요인이 상호 충돌될 소지
 - 통신사업자는 기존 망과의 호환성 등을 고려해 WiBro망 보다는 LTE망 구축을 우선 추진할 가능성이 높음
- 방송사는 현재 TV 방송용으로만 사용하는 TV 방송대역을 타용도로 함께 활용하는 방안에 부정적인 입장
- '10년 말 현재 방송사는 경영악화 등을 이유로 방송보조국의 디지털전환을 지연하고 있음('10년말 39% 수준)
 - 직접 수신가구를 대상으로 지원함으로써, 난시청이나 기타 사유로 유료방송을 시청하고 있는 취약계층 가구의 반발
 - '09~'10년 간 대국민 홍보 중점이 주로 수도권 위주 불특정 다수를 대상으로 추진되어 정보접근이 취약한 계층 및 지역(군지역, 60대 이상)의 디지털 전환 인지도가 상대적으로 낮음
- 우주전파의 영향과 관련하여 일부 부처의 업무와 관련되는 경우가 있어 방송통신위원회 주도의 대응체계 마련에 부정적인 부처가 있을 수 있음

□ 대응방안

- 미래 방통융합서비스 수요를 고려한 기술 및 서비스에 대한 사전검증을 통해 '12년 이후 Giga급 인터넷 서비스 제공이 가능하도록 네트워크 고도화 여건을 조성
- 농어촌 지역의 광대역망 구축활성화를 위해 방송통신사업자의 망 구축비용을 저리로 융자지원하고 수익성이 없는 소규모 농어촌 마을에 대한 정부지원을 확대
- 통신시장의 공정한 경쟁질서 확립을 통해 건전한 경쟁을 촉진하고, 소모적 마케팅비용 축소를 유도하여 네트워크 등 자본투자 확대
- '11년 상반기내에 전국 82개시에 WiBro망이 구축될 수 있도록 사업자 투자를 독려하고, 2/4분기에 최종 이행점검 완료
- 방송계, 통신계, 지자체, 공공기관 등 각 계의 이해당사자로 협의회를 구성하여 충분한 의견을 수렴함으로써 갈등 최소화
- 지상파방송사의 재허가시 디지털방송보조금 구축 의무 부과하고, 유료방송 수신 가구에 대해서도 직접 수신으로 전환하는 경우, 지원을 실시하고 지속적인 수신환경 개선 추진
- 방통위, 방송사, 제조·유통사 및 DTV Korea 등으로 '홍보 활성화 추진반'을 구성하여 협력적 홍보체제 구축
- 상대적으로 디지털방송 전환 정보 접근이 취약한 계층 및 지역에 대한 찾아가는 홍보(面對面 홍보) 추진을 통해 디지털방송 전환 과정에서 소외되는 계층이 없도록 저변 홍보 강화
- 방송계, 통신계, 지자체, 공공기관 등 각 계의 이해당사자의 의견을 충분히 수렴하고 필요시 공청회, 관계 부처 및 기관과의 협의회 구성을 통해 갈등 최소화

(3) 기 타

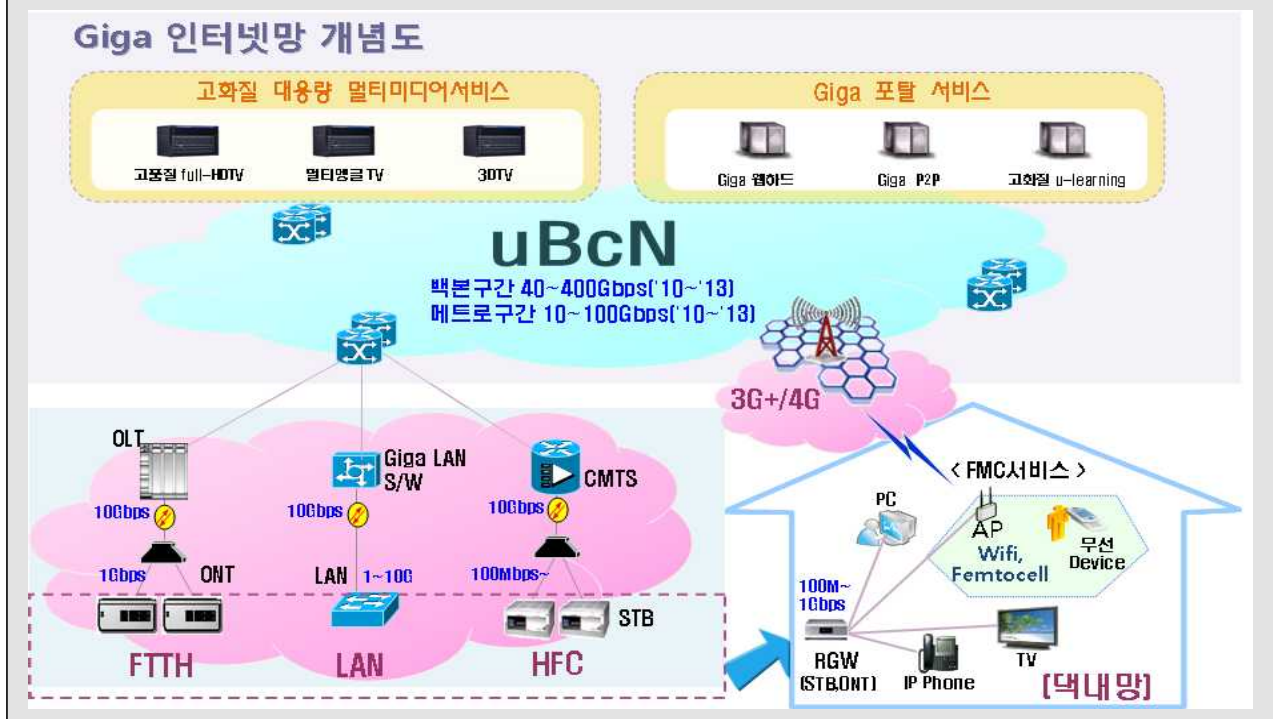
○ Giga인터넷 서비스 개념

○ Giga인터넷이란?

- 초광대역 가입자망 기술(FTTx, HFC, LAN 등)을 이용하여 가입자에게 100Mbps를 초과하여 최대 1Gbps급을 제공하는 인터넷 서비스

※ BcN과 Giga인터넷 서비스 비교

구 분	가입자망 속도	대표 서비스	특 징
BcN	50M ~ 100M	영상전화, IPTV	방송통신융합
Giga인터넷	100M 초과 ~ 1G	3DTV, 멀티앵글TV, Giga P2P/웹하드	실감형 서비스



○ 미래네트워크 연구시험망(KOREN)의 개념

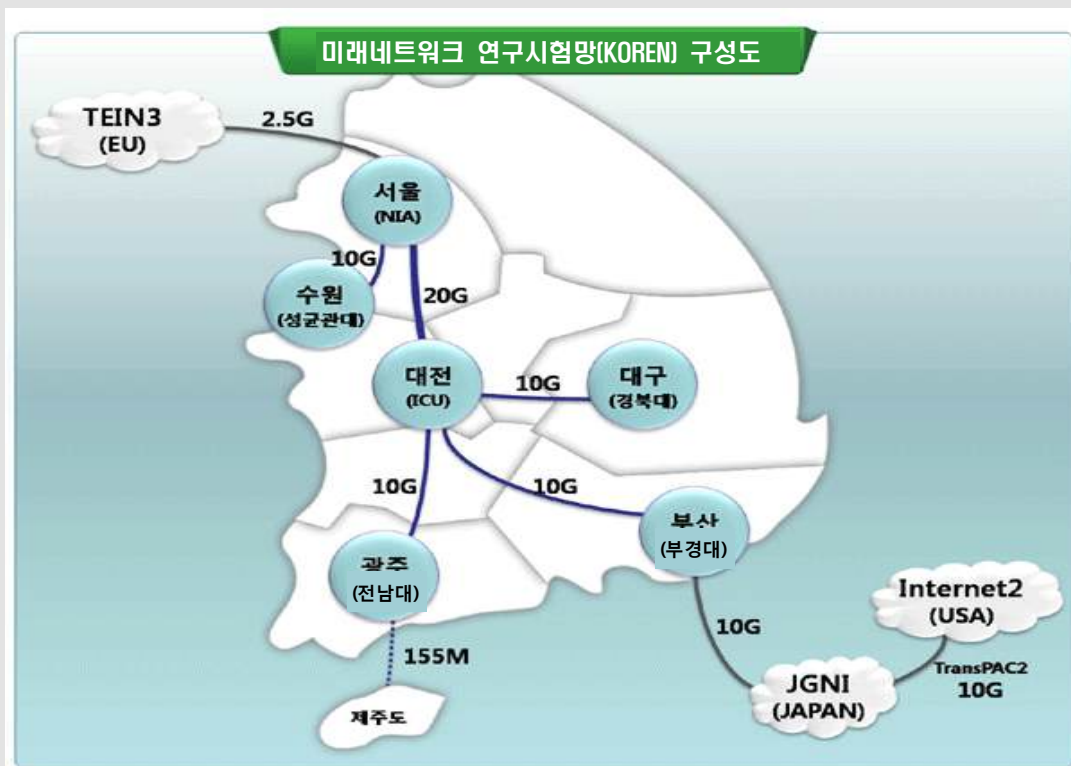
○ KOREN(KOrea advanced REsearch Network)이란?

- 네트워크 기술 및 응용분야 등의 연구개발과 장비 및 서비스의 테스트베드 지원을 위한 비영리 네트워크 인프라

○ KOREN의 현황

- 연구시험망의 백본은 서울, 부산, 대전, 광주, 대구, 수원 등 6개 대도시 간 10G~20Gbps로 구성
- 이용기관 회선접속과 시험환경 지원을 위한 '공용접속시험센터' 6개소 구축
 - ※ 접속점 : 서울(NIA), 수원(성균관대), 대전(KAIST), 광주(전남대), 대구(경북대), 부산(부경대)
- 대학, 연구소, 산업체 등 100개 기관에 최대 1Gbps 회선서비스 및 시험환경 제공

< 국내 연구망 구성도 >



○ TEIN과 TEIN 협력센터의 개념

○ TEIN(Trans-Eurasia Information Network) 이란?

- 아시아·유럽간 차세대 인터넷 및 응용기술 개발을 비롯, 다양한 분야의 학문 연구와 교육을 위한 IT 기반조성 및 정보격차 해소 목적으로 구축된 아시아 유럽간 국제연구망

- 한국은 EC의 예산지원 없이 한국-홍콩-싱가포르 회선구간(2.5Gbps)을 구축하여 TEIN3 사업에 참여

< 국제연구망 구성도 >



○ TEIN 협력센터

- 제8차 ASEM 정상회의(브뤼셀, '10.10월) 에서 TEIN 협력센터의 한국 설립을 공식 승인

※ 방통위는 유럽집행위원회(EC, European Commission)와 협의를 거쳐 TEIN4 사업계약 및 TEIN 협력센터 설립에 대해 상호 협력하기로 합의 (서울 '10.11월)

○ 통신사업자 마케팅비 대비 투자비

(단위 : 조원)

구 분	2008	2009	2010(잠정)
매 출 액	37.1	36.3	37.2
마케 팅비	8.3	8.6	8.2
투 자 비	6.9	6.5	6.4

※ 매출액 : 서비스 매출액(단말매출 제외), 마케팅비 : 광고선전비 포함

○ 국내 WiBro 투자 계획

구 분	'06~'10	'11	누계
K T	8,944억원	1,487억원	10,431억원
SKT	7,950억원	300억원	8,250억원

※ 2011년 상반기 까지 총 18,681억원 누적투자 완료 예정

○ 주요국 TV 유희대역 추진 현황

- (미국) FCC는 '04년 도입 논의를 시작, '09년부터 4개 지역에서 시범서비스를 실시, '10.9월 도입정책을 마련하고, 현재 상용서비스 준비 중
- (일본) TV 유희대역을 이용한 다양한 서비스 발굴을 위해 '09년부터 수요조사 및 시범서비스를 실시하고, 도입정책 마련을 추진 중
- (영국) '09년 전파조사 실시 및 기준기준 초안을 마련하고 '10년 가용채널 DB운용방안 마련 등 정책 도입 추진 중

○ 주요 국가의 디지털 전환 현황('10년 기준)

구 분	한국	일본	영국	미국
디지털 전환 예정일	'12년 12월 31일	'11년 7월	'07 ~ '12	'09년 6월
아날로그 방송종료 인지율(%)	70.8%	97.9%	68%	전 환 완료
디지털방송 수신기 보급률(%)	64.7%	90.3%	92.7%	전 환 완료

※ 영국의 경우 순차전환 시행중, 비전환 지역에서의 조사

○ 방송사별 HD프로그램 편성 비율 현황('10년 기준)

방송국	KBS1	KBS2	MBC(본사)	SBS	EBS
비율	96.2%	86.3%	74.2%	82.1%	87.8%

※ 가중치 적용 비율임

○ 취약계층 지원대상 규모 추정

구분		전체 규모	지원대상 가구수(직접수신 18.6%*)		
			'11년(25%)	'12년(75%)	계
기초생활수급권자		88.3만 가구	4.1만	12.3만	16.4만
TV수신료 면제가구	시청각 장애인	20.4만 가구	0.9만	2.9만	3.8만
	유공자 등	7.5만 가구	0.3만	1.1만	1.4만
기타(차상위 계층)		41.6만 가구	1.7만	6만	7.7만
계		157.8만 가구	7만	22.3만	29.3만

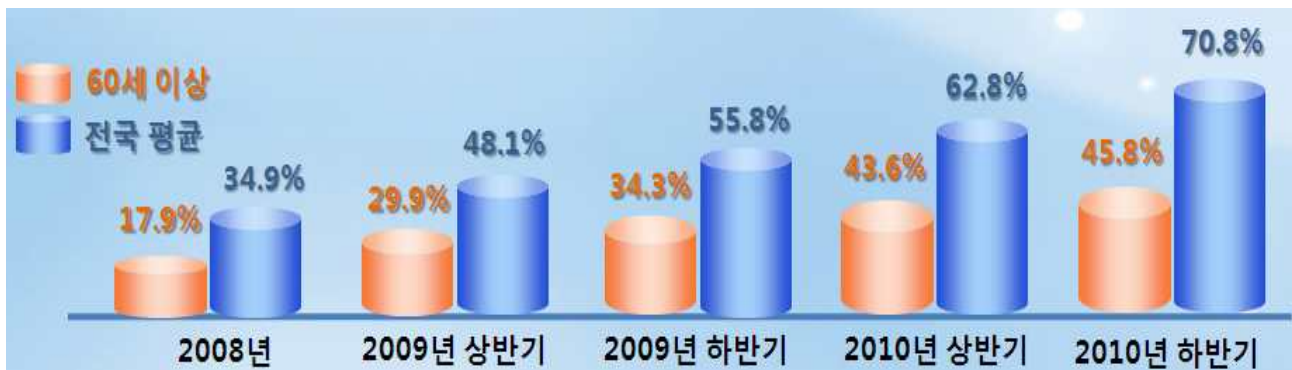
* 지상파TV를 안테나를 통해 직접 수신하는 가구를 18.6% 적용

○ 해외 국가의 취약계층 지원

구분	미 국	영 국	일 본
전체 세대수 (지원대상세대,%)	11,315만가구 (3,343만가구, 30%) ※ 인구 3억1천만명	2,560만세대 (450만세대, 18%) ※ 인구 6천1백만명	5,104만세대 (260만세대, 5%) ※ 인구 1억3천만명
지원대상	○ 국내 주소지가 있는 모든 가구 중 신청자 - 컨버터당 10불 자기부담	○ 노인(75세이상), 시각 장애인, 사회복지시설 거주자 - 저소득층 : 무료 제공 - 기타 : 40파운드 자기부담	○ TV수신료 면제세대 중 - 공적부조 수급세대 - 주민세비과세 장애인 - 복지시설 입소자
지원내용	○ 컨버터쿠폰 최대 2매 (5,979만개 쿠폰발행) ※ \$40 X 2매 (9.6만원)	○ 컨버터, 안테나 ○ DTV/PVR 구매보조 ○ 위성방송 가입지원 ※ 100파운드 (20만원)	○ 컨버터, 안테나 ○ 난시청지역은 위성방송, CATV 가입지원 ※ 5천엔 (6.5만원)
소요예산	21.5억달러(2조5천억원) (GDP의 0.015%)	6.03억파운드(1조2천억원) (GDP의 0.038%)	600억엔(7,800억원) (GDP의 0.014%)
신청자 지원센터	· DTV help center - AmeriCorps	· DSHS Ltd. · Digital UK	· 디지털서포(전국 52개소) (총무성 TV수신자지원센터)
주요 업무	· 안테나 및 셋톱박스 설치 지원 · 쿠폰 신청 접수, 홍보, 교육, 홍보부스 운영	· 디지털 셋톱박스 및 안 테나 설치 지원 · 지자체 미팅 주관 업무 등	· 홍보, 디지털수신기 구비, 안테나 공사, 공동수신시설 개보수 등 개별 방문 및 설 명회 개최, 상담
인원 (구성)	· AmeriCorps회원 약 54만명 (디지털전환 준비 미비한 49개 도시 대상)	· DSHS(정규직 26명) · Digital UK - 총 65명(런던 : 40명, 지역 25명)	· 정규직 400여명 - 센터별 3~12명의 관리요원

구 분	미 국	영 국	일 본
실행 기관	· (센터 주관) NTIA (정보통신관리청) · (실행) IBM 수탁	· DSHS(BBC 자회사) · Eaga plc(약 1천명) · (지원) NHS(연련 및 1:1상담 등) · (홍보주관) Digital UK	· (센터 주관) Digi suppo · (실행) NTT-ME 수탁 (NTT 자회사)

○ 전국 평균 인지율 대비 60세 이상 인지율 비교



○ 국가별 우주전파 관련 연구 및 예보 현황

구 분	미 국	영 국	유럽	일 본	한국	브라질
기관명	NOAA/SWPC	RAL	ESA	NICT (정보통신연)	RRA	INPE
소속기관	상무부	과학 전파부	ESA(유럽 항공우주국)	총리직속 정보통신 관할	방송통신위	과학기술부

(4) 관리과제별 추진계획

① 초광대역융합망(uBcN)의 지속적 구축(I-4-①)

□ 추진배경 (목적)

- 현재보다 10배 빠른 Giga인터넷 상용화('12년) 등 미래인터넷 도입 추진을 위해 Giga인터넷 테스트베드 구축과 실감형 방통 융합서비스의 개발 및 시범제공 등 도입여건 조성이 필요

- 도·농간 네트워크 인프라 격차 해소 및 보편적 방통융합서비스 제공을 위해 수익성 부족으로 망 투자를 기피하는 소규모 농어촌 마을에 대한 정부의 지원이 필요
- 스마트폰, 스마트패드 등 무선단말 보급 확대 및 신규 응용 서비스 출시에 따른 무선 트래픽 급증에 대비하여 광대역·저비용의 무선랜(WiFi) 인프라 확대가 요구
- 미래인터넷, 방통융합, 스마트서비스 등 차세대 ICT 기술개발 지원과 국제공동연구 기반조성을 위한 개방형 연구시험망(KOREN)과 국제연구망 구축·운영

□ 주요내용 및 추진계획

- 급증하는 데이터 트래픽에 능동적으로 대응하기 위해 산학연 전문가로 전담반을 구성하여 Giga인터넷 상용화 계획 마련
- 통신사업자간 인수·합병 관련 인가조건으로 부여된 농어촌 BcN 구축계획의 '10년도 망 구축 현황 이행점검 실시
- 급증하는 데이터 분산 및 안정적인 무선인터넷 환경 제공을 위해 통신사의 WiFi망 구축을 적극적으로 유도하여 WiFi Zone을 165천여 개소까지 확대
- 50가구 미만 농어촌 마을의 광대역망 구축 확대를 위한 정부, 지자체, 사업자간 유기적 협력체계 운영 및 효율적 망 구축 추진
- 농어촌 지역에 대한 통신사업자의 광대역 가입자망 구축 촉진을 위해 초고속공중망 구축 용자지원 사업자 선정 및 용자 실시

- 미래인터넷 등의 ICT 기술과 응용서비스 상용화 지원을 위한 미래인터넷 개방형 테스트베드 구축을 통해 차세대 인터넷 기반 생태계 조성
- 초광대역 융합망에 적합한 대용량 전송장비 등 국내 신기술로 개발한 국산장비의 성능 검증을 위한 테스트베드 구축·운영
- 농어촌 주민의 BcN 서비스 활용도 제고를 통한 삶의 질 향상을 위해 농어촌에 특화된 서비스 모델 발굴 및 보급
 - 농작물 원격 모니터링, 농업기술/의료/교육 영상 컨설팅 등
- 국가브랜드위원회 주관 Korea week기간(10월) 중 『한-아세안 미래 ICT 연구개발 인프라 구축 협력』 행사 개최
- ASEM 산하 국제공동연구 전담기구로 신설하는 TEIN협력센터를 국내에 설립
- 유무선이 융합된 고품질의 실감형 서비스를 중점 개발하고 1,500개 시범가구에 제공하여 상용화 가능성 검증
 - WiFi·팜토셀 무선기술을 접목한 유무선 융합서비스 시범 도입, 3D멀티앵글 영상, 고화질 HD영상통신 킬러콘텐츠 발굴 등
- 정부, 지자체, 사업자간 매칭펀드로 추진하는 50가구 미만 소규모 마을 대상 광대역망 구축현황에 대한 이행점검 실시
- 아시아·유럽간 인터넷·응용기술 등 방송통신 및 첨단분야 기술 개발을 위한 TEIN 국제연구망 구축 및 운영

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'11년도 네트워크 고도화 사업협약 체결	'11.2월	
	농어촌 스마트인프라 구축 협의회 개최	'11.2월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	인수·합병 인가조건 관련 농어촌 BcN 구축 이행점검	'11.4월	
	Giga인터넷 활성화 전략 수립	'11.5월	
	초고속공중망 구축 용자지원 사업자 선정	'11.6월	
	소규모 농어촌 광대역망 구축 실시	'11.6월	
	Giga인터넷 선도시범망 고도화	'11.6월	
3/4분기	미래인터넷 개방형 테스트베드 구축 및 활용	'11.7월	
	Giga인터넷 기반 신규 융합서비스 개발 및 1,500 가구에 시범제공	'11.9월	
	농어촌 BcN 특화서비스 모델 개발	'11.9월	
4/4분기	한-아세안 미래 ICT 연구개발 인프라 구축 협력 행사 개최	'11.10월	
	TEIN 협력센터 개소	'11.10월	
	초광대역융합망(UBcN) 성과전시회 개최	'11.11월	
	Giga인터넷 시범서비스 만족도 조사	'11.12월	
	50가구 미만 소규모 농어촌 마을 망 구축 현황 이행 점검	'11.12월	
	유럽집행위원회(EC)와 TEIN4 사업계약 체결	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 방송통신사업자 및 관련 제조업체 : Giga급 네트워크의 선도 구축과 응용서비스 개발을 통해 기술력 확보 및 상용화 기반 마련
- 일반국민(농어민) : 농어촌 지역의 광대역망 구축 확대 및 특화서비스 발굴·보급으로 농어촌 주민의 삶의 질 향상
(‘11년 지원규모 : 800개 행정리 약 3만 가구)

○ 이해관계자

- 방송통신사업자 : 방송통신사업자와 매칭펀드 방식을 통해 네트워크 장비 검증 및 신규 BM 발굴 등 공동 수행
- 지자체 : 농어촌 광대역망 구축 사업은 정부, 지자체, KT간 매칭펀드(1:1:2) 사업으로 지자체의 예산 확보 및 공동협력이 요구
- 연구개발자 : 미래네트워크 관련 신기술에 대한 연구개발 결과물이 국내 네트워크 관련 사업에 흡수될 수 있도록 산·학·연의 긴밀한 연계 필요

□ 기대효과

- 대용량·고품질 서비스가 가능한 Giga급 인프라 선도 구축을 통해 방송통신 산업의 글로벌 경쟁력을 확보하고 미래성장동력 기반 마련
- 광대역 유무선 융합 환경의 도입·검증을 통해 스마트워크, 스마트홈 등 신규 융합서비스 확산을 위한 기반을 마련하고 안전하고 편리한 무선인터넷 이용 활성화 여건 조성
- 영상전화, IPTV, u-Learning/Health 등의 융합서비스가 가능한 광대역망을 도농간 차별없이 전국적으로 구축하여 농어촌의 정보격차 해소 및 소득·교육·복지 양극화 해소 기여
- KOREN 연구개발망의 고도화와 미래네트워크 테스트베드구축을 통해 산·학·연이 함께 연계된 미래네트워크 기술의 선순환 생태계 기반 마련
- TEIN 협력센터의 국내 설립을 통해 미래네트워크의 글로벌 협력 주도권 확보

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
I-4-① 초광역융합망(uBcN)의 지속적 구축					
사업비 계		514	370		
① 네트워크 기반조성(4331)		117 (117)	86 (86)	일반회계	단위/사업
▪ 광대역통합망(BcN) 기반구축(301)		14	-		세부사업
▪ IP-USN 확산환경 조성(302)		17	-		세부사업
▪ Giga인터넷서비스 기반구축(303)		50	50		세부사업
▪ 농·어촌지역 광대역가입자망 구축 활성화 시범사업(307)		36	36		세부사업
② 첨단인프라구축(4331)		300 (300)	200 (200)	방송통신 발전기금	단위/사업
▪ 초고속공중망구축지원(301)		300	200		세부사업
③ 방송통신서비스활성화기반구축(6135)		97 (275)	84 (258)	방송통신 발전기금	단위/사업
▪ 차세대네트워크기반구축(301)		97	84		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
농어촌 BcN 유선 가입자 점유율	56.2	63.3	74.7	86	목표치 기준산식(상승지표) 적용 시 목표치는 84%이나 보다 도 전적으로 설정하여 이보다 높은 86%로 설정 (상승지표 기준산식=전년도실 적+평균증가폭=74.7+(74.7-56.2)/2=84)	(농어촌 지역 BcN 유선가입자/농어촌 지역 전체 초고속 인터넷가입자)×100	통신 사업 자연 합 회, 한국 케이블 TV 방송 협회 등의 가입자 현황 보고서
Giga인터넷 시범 서비스 만족도	-	73.9	76.2	80	목표치 기준산식(상승지표) 적용 시 목표치는 78.5이나 보다 도 전적으로 설정하여 이보다 높은 80으로 설정 (상승지표 기준산식=전년도실적+ 전년도 실적증가폭=76.2+2.3=78.5)	전문조사 기관에 의뢰해 Giga인터넷 시범가구 대상중 약 500여명 대상 으로 설문조사 실시	시범가구를 대상으로 한 설문 조사 활용 (각각의 서비스 만족 도에 대한 평균치 적 용)
국내 및 국제 공동연구 건수	120	126	134	145	과거 실적 및 추세와 '11년 TEIN 협력센터의 국내 설립을 통한 국제 공동연구 저변확대를 감안하여 목표치 설정	연구개발망 이용 국내 및 국제 공동연구 건수	KOREN 성과활용 현황보고서 등

② WiBro 등 무선망 구축 및 통신사업자 투자 확대 유도(I-4②)

□ 추진배경

- 스마트 모바일 환경 도래에 따라 통신사업의 경쟁력을 제고하고, 세계 최고의 고품질서비스 제공을 위한 네트워크 등 투자 확대 필요
- WiBro 네트워크를 조기에 구축하여 대용량 무선데이터 서비스를 활성화하고, 국민들에게 저렴한 고품질 데이터 서비스를 제공
 - ※ 전국 서비스가 가능한 네트워크가 갖춰지지 않아 그동안 WiBro 서비스 활성화가 지연, 전국 82개시 망이 구축될 경우 본격적인 WiBro서비스 마케팅이 가능
- 무선데이터 트래픽 폭증에 대응하고 미래시장을 선점하기 위해 차세대 무선망(LTE) 도입 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 공정한 경쟁환경 조성을 통해 소모적 마케팅 비용 지출 축소를 유도하여 차세대 네트워크 및 R&D 등 미래 투자 확대로 전환
 - CEO 간담회 등을 통해 통신사업자 투자 확대를 독려하는 한편, 소모적 마케팅비 축소를 위한 개선 방안 등을 마련하여 시행
 - 2011년은 최근 3년 평균 투자액 이상(6.6조원)으로 투자 확대 유도
- 전국 82개 시와 주요 고속도로에 WiBro망을 차질없이 구축하여 서비스 제공 확대하고, '11년 상반기중 최종 이행점검
 - '10년말 현재 WiBro망이 미구축된 지방시 및 서해안 고속도로 등에 와이브로 망 추가 구축
 - WiBro망 구축을 위해'11년 상반기에 1,787억원 등, KT 10,431억원, SKT 8,250억원의 누적 투자를 완료할 계획

※ 2010년말 현재, 수도권(서울, 경기, 인천) 및 5대광역시와 경부·중부·영동·호남 고속도로에 와이브로망 구축 완료 (KT)

- 국내 WiBro 기술·장비의 글로벌 시장 진출 지속적 추진
- '11년 하반기 수도권부터 LTE를 도입 및 서비스를 개시하여 단계적으로 망 구축 확대 추진

<국내 LTE 서비스 제공 계획>

구분	SKT	LGU+	KT
주파수 대역	800MHz (5MHz)	800MHz (10MHz)	900MHz (10MHz)
서비스 개시(수도권)	2011. 하반기	2011. 하반기	2012. 1Q

<'11년도 과제추진 계획>

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 통신사업자 CEO간담회 개최 ○ 마케팅비 축소 개선방안 마련 ○ WiBro 2010년 이행점검(서류)	'11.2월 '11.3월 '11.3월	
2/4분기	○ 설비투자 실무간담회 개최 ○ 전국 82개시 WiBro망 구축완료 및 최종 이행점검 실시 - 서류 및 현장점검 병행	'11.5월 '11.6월	
3/4분기	○ 통신사업자 CEO간담회 개최	'11.9월	
4/4분기	○ 설비투자 실무간담회 개최	'11.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수 혜 자
 - 이용자 : 네트워크 고도화 및 WiBro 및 LTE 등을 통해 고품질 무선데이터 서비스를 제공받을 수 있음
 - MVNO사업자 : WiBro 기반 MVNO사업이 활성화되기 위해서는 이용자에게 서비스가 도달할 수 있는 적정 커버리지 확보 필요

○ 이해관계자

- 통신장비 및 콘텐츠업체 : 중소 통신장비 업체와 어플리케이션 개발업체 등은 통신사업자의 투자 규모에 따라 영향

□ 기대효과

- 유무선 네트워크 고도화 등 투자확대 및 WiBro 망 구축에 따라 모바일 오피스 도입 환경 조기 구축에 기여 전망
 - 뛰어난 네트워크 품질로 스마트폰 대중화를 앞당기며 스마트폰 가입자의 획기적 증가에 기여할 전망
- 통신 네트워크 투자를 통해 데이터 처리능력을 향상시켜 서비스 경쟁을 촉진하고 이용자 편익 향상
 - WiBro 서비스 지역을 확대하여 저렴한 대용량 데이터서비스 제공
- 네트워크, R&D, 융합형 콘텐츠 등 분야에 '11년에 총 6.6조원 이상을 투자하여 경제 활성화 및 관련 중소기업 성장에도 기여
 - WiBro망 구축에 '11년 1,787억원 등 '06~'11년간 총 1조8,681억원 투자
- LTE 서비스 개시로 모바일 데이터 폭증에 대응 및 안정적 무선데이터 서비스 제공이 가능해질 전망

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
통신사업자 투자금액(CAPEX기준, 조원)	6.9	6.5	6.4	6.6	직전 3개년 평균값 = 6.6조원	통신4사업자 자본투자지출 합계	사업자 제출실적
WiBro 서비스 인구커버리지(%)	25	46	66	86	전년도 실적 + 평균증가폭 = (66%+20%) = 86%	WiBro망 구축 지역 인구합계/ 우리나라 총인구수×100	사업자제출자료 (KT기준) 또는 실측자료

※ WiBro 이행목표 : 인구 커버리지 KT 83%('11.3월 완료), SKT 68%('11.5월 완료)

※ 통신4사 : SKT, SKB, KT, LGU+ (성과평가 시점에서 투자 집행실적 집계는 곤란할 경우 계약금액으로 집계)

③ TV 유희대역(White Space) 적극 활용(I -4-③)

□ 추진배경 (목적)

- '12.'12월 TV 방송의 디지털 전환이 완료됨에 따라 미국, 영국, 일본 등 주요국은 유희대역을 다양한 용도로 활용하는 계획을 수립중이며, 우리나라도 국내 환경에 맞는 활용계획 마련 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- '11.12월까지 서비스의 도입 비전, 추진전략 및 추진과제, 파급효과, 재원계획 등을 포함한 TV 유희대역 도입 추진계획 수립
- '11.3월 지자체, 공공기관, 방송사, 통신사 등에 대한 수요조사를 통해 유희대역 활용 검증이 가능한 모델을 선정하여 '11.11월말 까지 실험서비스 실시
- '11.7월부터 유희대역 정책 마련 과정에서 이해관계자를 포함한 각계의 다양한 의견수렴을 위해 추진협의체를 구성·운영

<'11년도 과제추진 계획>

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	이용기관 수요조사 실시	'11.3월	
3/4분기	추진협의회 구성	'11.7월	
4/4분기	실험서비스 실시	'11.11월	
	유희대역 도입 기본계획 수립	'11.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	기본계획 수립 및 실험서비스					
	기술검증 및 제도마련					
	시범서비스 실시					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 지자체, 공공기관, 통신사, 일반 국민 : 유희대역 활용 서비스가 도입되는 경우 다양한 이용자가 활용 가능

○ 이해관계자

- 기존 TV 방송대역을 독점적으로 이용하고 있는 방송사는 타 서비스 용도로 공유하는 것에 대해 부정적인 입장

□ 기대효과

- 언제 어디서나 네트워크로 연결되어, 양질의 다양한 정보 및 브로드 밴드 서비스를 저렴한 비용으로 이용 가능
- TV White Space는 기존 WiFi보다 도달범위가 넓어 농어촌 등 넓은 면적에 대해 저렴한 비용으로 통신인프라를 구축하는데 유리
- Cloud 컴퓨팅, 사물통신망 등과 결합하여, 커뮤니티 특화 서비스, Context Aware 서비스, 위치기반서비스 등 신규 서비스 창출
- 지역적으로 미사용되고 있던 전파자원의 적극적, 자율적 활용을 도모함으로써, 전파자원의 이용효율성 증대 및 경제적가치 극대화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
TV 유희대역 활용 기본계획 수립 추진율	신규	신규	신규	100%	TV 유희대역 활용을 위한 기본계획 수립을 목표로 설정	$[(추진협의체\ 구성 \times 0.2) + (\text{이해관계자 의견수렴} \times 0.3) + (\text{기본계획 마련} \times 0.4) + (\text{위원회 보고} \times 0.1)] \times 100$	위원회 보고 문서
TV유희대역 활용 실험서비스 실시 추진율	신규	신규	신규	100%	TV 유희대역 활용 검증을 위한 실험서비스 실시를 목표로 설정	$[(\text{이용기관 수요조사} \times 0.2) + (\text{모델 선정} \times 0.3) + (\text{실험서비스 실시} \times 0.5)] \times 100$	결과보고서

④ 방송의 디지털화 본격 추진(I-4-④)

□ 추진배경 (목적)

- 「지상파 텔레비전방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법(이하 ‘디지털전환특별법’)」에 따라 2012년 말까지 아날로그TV 방송을 종료하고 디지털TV 방송으로의 전환을 범국가적으로 추진 중
- 디지털전환 특별법 제10조, 디지털전환 활성화 기본계획('09.6월) 및 시행계획('09.12월)에 따라 수급권자 등 저소득층이 TV방송을 원활하게 시청할 수 있도록 지원계획을 마련하여 추진
- 2012년 차질 없는 아날로그 TV방송 종료를 위하여 방송보조국, 제작시설 등에 대한 디지털전환 추진 및 HD프로그램 편성 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- (방송보조국) 디지털방송 커버리지 확대하기 위해 디지털 방송 보조국 구축 추진
 - '12.6월까지 100% 디지털방송 시설로 구축
- (제작·송출시설) 디지털전환율(SD포함) 92.8%을 달성하기 위해 기존 아날로그 제작·송출 시설 디지털전환 추진
- (HD 방송프로그램 제작확대) HD 방송프로그램의 제작을 확대하고 HD편성 비율을 '11년에는 70%, '12년에는 75%까지 확대 추진
- (취약계층 지원) 저소득층에게 DTV구매비용(10만원) 또는 DTV 컨버터를 지원하고 저소득층 가구의 TV 안테나 개보수
- (수신실태 조사) 전국민이 지역적, 환경적 여건과 상관없는 고품질의

디지털방송을 시청할 수 있도록 전국 400여개 도서지역과 158만 가구의 취약계층에 대한 디지털방송 수신실태를 조사

- (난시청 해소) 노후된 공시청 설비 개선, 전파 수신이 안 되는 지역에 소출력중계기 설치, 마을공시청 설비 개선 등을 통해 농어촌 등의 난시청 해소
 - '11년부터 '12년까지 소출력중계기는 130개, 마을공시청 설비는 224개, 위성수신기는 26.2만 세대에 보급
- (시범사업) 울진, 강진, 단양 3개지역 시범사업을 토대로 제주 지역의 아날로그 TV방송 종료('11.6.29.) 및 디지털 전환 시범사업 마무리
- (지원센터 구축) 방송의 디지털전환 사업을 전국적으로 본격 추진하기 위한 범국가적 디지털방송전환 추진본부와 시도별 디지털방송 전환지원센터 구축
 - 시도별 지원센터를 '11년에는 9개, '12년에는 25개 구축·운영
- (가상종료) 디지털전환 사전점검 및 대국민 홍보를 위해 아날로그 방송을 전국적으로 일시 종료하는 가상종료 추진
- (대국민 홍보) 온·오프라인 대중매체(TV, 전광판, 인쇄물 등) 활용하여 전국민에 대한 디지털전환 홍보 강화(노인 대상의 면대면 홍보 병행)

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	서울 디지털방송전환 지원센터 운영 실시	'11.1월~	
	방송사별 디지털 전환율 점검 (방송보조국 구축, 제작·송출시설 등)	'11.4월~(분기별)	
	HD 방송프로그램 편성 비율 점검	'11.4월~(분기별)	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	전국 400여개 도서지역 수신환경 조사	‘11.1월~6월	
	취약계층 디지털방송 수신실태 조사	‘11.3월~6월	
	농어촌등의 난시청 해소 사업 추진 (소출력중계기 설치, 마을공시청 개선)	’11.1~12월(연중)	
	정보전달형 홍보실시(TV광고, 신문, 인터넷 등)	’11.1~12월(연중)	
	참여와 협력형 홍보실시(방송사·가전사 협력 등)	’11.1~12월(연중)	
2/4분기	찾아가는 현장형 홍보실시(고령자 등 대상 상담, 교육 등)	’11.4~11월	
	디지털방송전환지원센터 구축(8개소)	’11.5월~9월	
	디지털전환 Road Show 3회	’11.5월	
	취약계층 지원 대상자 접수	’11.6월	
	디지털방송 수신기기 관련 인터넷 홈페이지 운영	’11.5~12월	
3/4분기	취약계층 지원 신청자 대상 지원 실시	’11.7월~	
	디지털전환 Road Show 3회	’11.7월~9월	
	방송사별 디지털 전환율 점검	’11.8월	
4/4분기	디지털전환 Road Show 1회	’11.10월	
	방송사별 디지털 전환율 점검	’11.11월	
	아날로그방송 가상종료 실시	’11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 시청자

- 방송시설의 디지털 전환을 통하여 ‘12년 아날로그 방송 종료 이후 원활한 시청 환경 조성
- 디지털 고화질(HD) 프로그램 시청을 통한 시청자 권익 보호

- 취약계층

- ‘12년 디지털전환 이후 디지털방송 수신기기를 자발적으로 준비하기 어려운 취약계층의 TV방송 시청권을 보장

- 난시청이나 기타 사유로 유료방송을 통해 TV를 시청하던 취약계층에 대하여 수신환경 개선과 안테나 개·보수를 통하여 지상파 무료 수신 환경 제공

- 방송 산업계

- 디지털 방송 수신기기 등의 시장 확대 및 경쟁력 확보
- HD 콘텐츠 제작 활성화 및 방송 시장 확대를 통한 수익 증대

○ 이해관계자

- 방송사

- 제작 송출 시설의 디지털 전환을 통하여 편집 과정 등에서 사용되던 Tape의 사용을 줄이고, 제작 업무의 효율성 제고
- 디지털 고화질(HD) 프로그램의 편성 비중 확대를 통해 시청자 증대

- 기획재정부 : 디지털방송 전환 예산을 효율적으로 집행하기 위해 지원 대상의 규모 축소와 최소한의 지원 주장

- 보건복지부 : 취약계층 전반의 복지 정책을 담당하고 있으며, 취약계층 지원 사업의 대상 선정 및 유관 사업 협력 필요

□ 기대효과

- '12년 아날로그 종료 이후 원활한 수신환경을 제공함으로써 디지털방송 전환의 기반 마련
- 디지털 고화질(HD)프로그램의 확대에 의한 디지털 방송 시장의 확대 촉진
- 디지털 편집 시설 등의 도입으로 인한 Tape 절감 및 친환경 방송 시스템 구축

- 방송의 디지털화에 따른 주파수 이용 효율성 증대
- 경제적·기술적으로 지원이 필요한 취약계층은 디지털 전환 과정에서 준비 미흡 등으로 인해 정보격차 발생 가능성이 상존하나, 지원 사업을 통하여 그 격차를 최소화
- 디지털방송의 장점이 모든 국민에게 전달되어 사회 통합의 촉매제로 활용

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'10	'11	회계구분	사업구분
I -4-④ 방송의 디지털화 본격 추진				
사업비 계	355.8	411.6		
① 디지털방송 전환(1633)	135.8	191.6		단위사업
· 디지털방송 수신환경 개선(301)	20.8	20.8	방발기금	세부사업
· 디지털전환에 따른 시청자 지원(302)	25	35	방발기금	세부사업
· 디지털전환 시범사업(303)	90	32.8	방발기금	세부사업
· 디지털전환 취약계층 지원(304)	-	103	방발기금	세부사업
② 디지털전환 용자(1731-301)	220	220	방발기금	단위사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
디지털방송 수신율(%)	86.6	87.3	88.2	91	'09년 실적 및 '10년 방송사의 송신시설 구축계획을 반영하여 목표치 설정	디지털방송수신(가능가구수/전체가구수)×100	디지털방송 전파조사
디지털전환 인지율(%)	34.9	55.8	70.8	87	디지털전환 기본계획 설정 연도별 목표치	(인지자/조사대상)×100	디지털전환 인지율 조사
디지털방송수신기 보급률(%)	38.7	55.1	64.7	80	디지털전환 기본계획 설정 연도별 목표치	(수신기 보급가구수/조사대상가구수)×100	디지털방송 수신기 보급률 조사
케이블TV 디지털 전환율(%)	12.6	17.5	22.7	27.7	전년도 전환율에 5%p 더한값을 계획으로 설정	(디지털방송 가입자 수/전체 케이블TV 가입자 수)×100	케이블TV 협회 통계자료

⑤ 우주전파 재난 관리 대응체계 마련(I-4⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 태양과 지구사이의 우주공간은 태양의 급격한 활동으로 인해 지자기 폭풍 및 전리층 교란 등의 전자기적 현상이 나타남
- 약 11년 주기로 전자기적 에너지의 변화가 극대, 극소로 나타나는 우주전파는 방송통신장비, 무선통신, 반도체, 위성 등 IT 분야에 영향이 커지고 있으며
- 특히, 2013년은 태양활동극대기로 우주전파가 IT전반에 미치는 영향이 심각해질 수 있어 이에 대비한 재난관리 대응체계 마련 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 우주전파환경의 변화를 관측하여 예·경보 할 수 있도록 방통위의 우주전파 관측 및 예·경보 업무 근거 규정 신설
- 우주전파로 인한 재난발생 시 국가기반시설을 보호하고 피해를 최소화할 수 있도록 관계기관 간 협조 및 공동대응을 요청할 수 있는 근거 규정 신설

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	우주전파재난대응관리체계 안 마련	'11.6월	
3/4분기	관계부처협의, 입법예고, 규제심사	'11.8월	
4/4분기	전파법개정안 법제처 제출	'11.10월	
	전파법개정안 국회 제출	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 국가기관, 지자체, 공공기관, 방송·통신사, 일반 국민 : IT기기 및 방송통신서비스를 이용하는 다양한 이용자가 재난을 예방하고 피해를 최소화할 수 있음

○ 이해관계자

- 우주전파의 영향과 관련하여 일부 업무 연관성이 있는 부처가 방송통신위원회 주도의 대응체계 마련에 부정적일 수 있음

□ 기대효과

- 우주전파 관측 및 예·경보업무 근거에 따라 방송통신위원회가 적극적으로 우주전파의 변화를 관측하여 예·경보함으로써 사전 재난 예방에 기여
- 관계 기관 등과의 협조 및 공동대응체계를 마련함으로써 태양 활동 극대기에 발생할 수 있는 국가기반시설에 대한 피해를 최소화하고 이용자를 보호

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
우주전파 재난 관리 대응체계 관련 전파법 개정 추진율	신규	신규	신규	90%	우주전파로 인한 재난을 막기 위한 대응체계 마련 등 전파 관련 제도개선 추진 필요하며, '11년도에는 전파법 개정안의 국회제출까지를 목표로 설정	$[(\text{개정안마련} \times 0.4) + (\text{관계부처협의} \times 0.1) + (\text{법제처심사} \times 0.2) + (\text{국회제출} \times 0.2) + (\text{개정} \times 0.1)] \times 100$	내부 자료 및 공문

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 다양한 디지털콘텐츠가 인터넷이라는 단일망을 통해 유통되면서 방송·통신·인터넷 등 산업간 장벽이 소멸
- 다매체·다채널 경쟁, 방송의 디지털전환, 신규채널의 등장 등에 따라 방송통신시장이 격변
- 사회와 시장의 성숙에 따라 공정사회의 실현이 주요한 목표로 대두되고, 이에 따른 대·중소기업간 상생, 공정경쟁질서 확립 필요성 증대

◇ 그간의 성과

- 방송통신발전기본법 제정 및 방송통신발전기금의 설치를 통해 방송통신 융합 활성화의 기반을 조성
- 방송사업 소유·경영규제 완화, 종합편성채널 선정 등을 통해 방송시장의 경쟁을 활성화하고, 방송콘텐츠 제작시장의 활성화 기반을 조성
- SO-PP간 콘텐츠 거래 가이드라인, 방송사와 제작사간 외주제작 참여자 보호 합의 등 상생협력 기반 마련

◇ 중점 추진내용

- 신규 방송서비스·MVNO·인터넷 비즈니스 등의 활성화 지원을 통해 시장경쟁 활성화

기 본 방 향

- 기업간 불공정 거래행위를 방지하고, 방송시장에 금지행위 제도를 도입하는 등 사후규제기반을 마련
- 대중소 기업간 공정한 수익배분을 위한 기준을 마련하고, 중기 전용 홈쇼핑 채널 도입 등 중소기업에 대한 지원 강화를 통해 상생협력 환경 조성

◇ 전략목표와 임무간의 상관성

- 시장경쟁 활성화, 공정한 시장환경 조성, 대중소 기업간 상생협력 환경 조성 등을 통해 스마트 경쟁체제를 정착시킴으로써, 함께 누리는 스마트 코리아 건설 및 국민의 삶의 질 향상에 기여

< 성과목표 및 관리과제 · 성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
3	6	13	26

성과목표	관리과제	성과지표
II-1. 시장경쟁 활성화		① 방송서비스산업 매출액 ② 신규 종합편성 · 보도전문PP 사업 개시 추진율
	① 글로벌 기준에 부합하는 방송법제 혁신	① 통합방송법 제정 추진율 ② 소유 · 겸영규제 개선 추진율
	② 신규 방송서비스 활성화	① 신규 종합편성 · 보도전문PP 사업 개시 추진율 ② 방송시장경쟁상황평가 추진율 ③ 지상파 다채널 방송서비스 정책 방안 마련 추진율
	③ MVNO서비스 활성화 기반 조성	① 도매제공 가이드라인 마련 추진율
	④ 망중립성 정책방안 검토	① 망중립성 정책 마련 추진율
	⑤ 인터넷비즈니스 활성화 지원	① 공공 · 민간정보 OpenAPI, Social App 순회교육 운영율 ② 인터넷광고 수혜자 만족도 ③ DNS설정 점검 도메인수

성과목표	관리과제	성과지표
II-2. 공정한 시장환경 조성		①방송통신시장 불공정 행위 및 이용자 이익저해행위 개선율 ②방송분야 금지행위 제도로입 관련 시행령 개정 추진율
	① 방송통신시장 공정경쟁 질서 확립	①방송통신시장 불공정행위 개선율 ②방송통신 회계검증 추진율
	② 방송통신 사후규제기반 및 이용환경 조성	①방송분야 금지행위 제도로입 관련 시행령 개정 추진율 ②금지행위 관련 제도개선 추진율
	③ 방송의 여론다양성 제고	①시청점유율 조사 추진율 ②시청점유율 산정 추진율 ③매체간 합산 영향력지수 마련 추진율
	④ 지상파방송 허가 및 변경승인	①라디오방송국 허가 및 재허가 심의·의결 건수 ②최다액출자자 변경승인 추진율
II-3. 상생협력 환경 조성		①수익배분 가이드라인 마련 추진율 ②중기전용 홈쇼핑 PP승인 추진율
	① 대중소 기업간 공정한 수익배분	①수익배분 가이드라인 마련 추진율 ②재허가 조건(25% 지급) 이행여부 점검률 ③프로그램 사용료 지급기준 개선 추진율
	② 지상파방송 재송신 제도 개선	①의무재송신 채널범위 재설정 추진율
	③ 중소기업 지원 강화	①중기전용 홈쇼핑 PP 승인 추진율
	④ 외주제작 및 협찬고지 제도 개선	①외주제작 제도 개선 추진율 ②협찬고지제도 개선 추진율

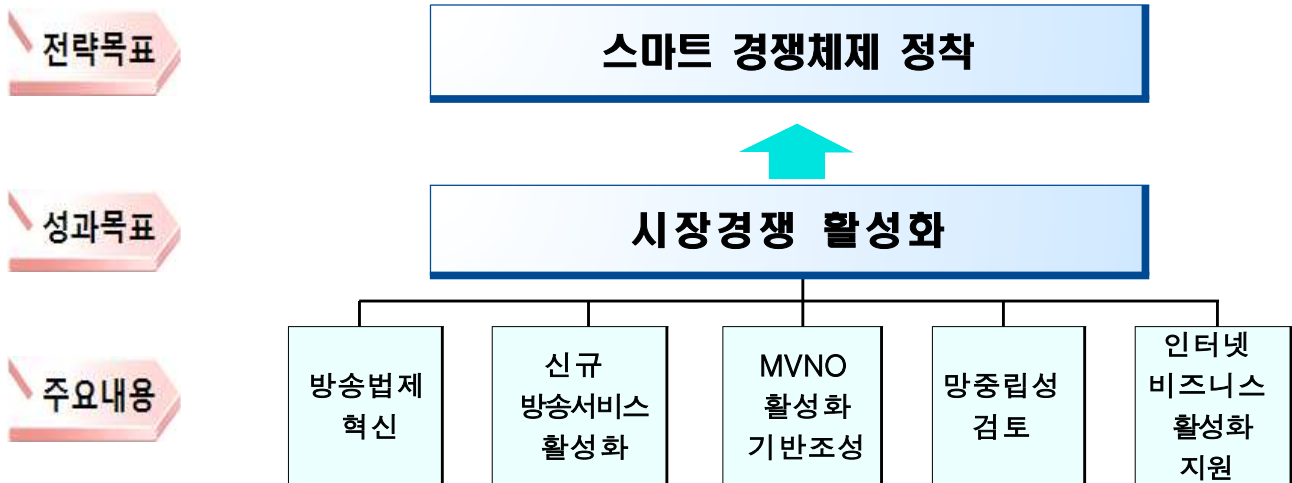
(1) 주요내용

- 스마트TV 시대를 대비해 방송의 경쟁력 제고를 위한 방송법제 선진화 추진
- 종합편성·보도전문 방송채널사용사업자(PP)의 성공적인 방송 개시를 위해 경쟁상황 평가 및 규제 수준 정비
 - 종합편성·보도전문 PP 선정 후 방송사업 승인 등의 절차를 차질 없이 진행
- MVNO의 원활한 시장진입 및 혁신적인 신규 데이터 서비스 사업자가 나타날 수 있도록 도매제공 가이드라인을 마련
- 인터넷 이용자의 권리를 보호하고 서비스제공·콘텐츠 사업자, 망 사업자 등이 자율적으로 이행할 수 있는 정책방안 마련
- 소셜플랫폼기반의 새로운 소통(Social Browser, Social KMS 등) 및 비즈니스(소셜커머스, 소셜게임) 인프라로서의 소셜 플랫폼의 생산적 활용 추진
- 신 인터넷광고시장 개척 및 인터넷광고 유통구조 선진화, 건전한 인터넷광고 이용기반 조성을 통해 인터넷광고시장 활성화 기반 마련
- 완전한 한글 국가도메인(.한국) 도입을 통한 인터넷이용자 편의 증진과 차세대인터넷주소(IPv6)로의 전환 본격화

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
방송서비스산업 매출액	8.6	8.9조	9.2	9.5	방송시장 환경 감안하여 전년 대비 3% 증가액 설정	방송서비스산업 매출액	방송산업 실태조사 보고서

성 과 지 표	실적			목표치 '11	'11년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10				
신규 종합편성·보도전문PP사업개시 추진율	신규	신규	신규	100%	'10년에 종합편성·보도전문 PP선정이 이루어졌으므로, '11년에는 후속조치로 승인장 교부 및 사업개시를 목표로 함	$[(\text{승인장교부}) \times 0.7 + (\text{방송사업개시}) \times 0.3] \times 100$	내부 자료, 종합·보도PP 방송 현황



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 통합 방송법의 제정은 정부(안) 마련 이후 국회 입법과정에 의해 일정이 조정될 수 있음
- 방송·통신 융합서비스가 도입되고, 방송사업자 간 M&A가 증가하는 등 방송시장의 다양한 분야에서 경쟁이 본격화
- 도매제공 제도정비에 따라 신규 MVNO 사업자의 시장진입이 나타날 것으로 전망되어, 이에 따른 통신시장 경쟁활성화 방안 마련이 필요

- 전 세계는 스마트 폰 확산 등에 따라 트래픽이 폭증하고 있으며 mVoIP, 스마트TV 등 신규 서비스의 등장에 따라 유·무선 인터넷상의 트래픽 증가현상은 가속화될 전망
- 트위터, 페이스북 등 소셜플랫폼을 이용한 신규서비스가 등장하고 있으나, 이에 대응한 신규 비즈니스 모델 부재
 - 해외와 달리 국내는 네이버, 다음, 싸이월드 이후 혁신적인 신규 인터넷 기업이 나타나지 않고 있는 상황
- 인터넷광고는 지난 5년간 평균 30% 성장하여 주요 3대 광고 매체로 도약하였으며, 인터넷광고 글로벌 기업들은 앞선 광고 비즈니스 모델로 경쟁력을 강화
- 인터넷주소 할당기구(IANA, APNIC)에서 IPv4 신규 할당종료가 '11년도 상반기로 가시화되어 IPv6로의 전환 본격화되고, 국제 인터넷 자원관리기구(ICANN)로부터의 한글 국가도메인(.한국) 승인에 따라 완전한 한글 도메인 서비스 시행

□ 갈등요인

- 통합 방송법은 방송사업자에 대한 규제 내용이 변경될 수 있으며, 소유·점영규제는 사업자에 대한 직접적인 규제 내용을 포함하고 있어 개정 내용에 대해 각 사업자별로 이해관계에 따라 찬반 대립을 보일 수 있음
- 신규 방송사업자 도입에 따라 방송시장의 경쟁이 심화 될 것으로 예상됨에 따라 기존 방송사업자의 반발이 예상
 - 기존 방송사업자는 한정된 방송광고 시장에서 신규 방송사업자가 도입될 경우 자신의 경쟁력이 약화될 것을 우려

- 이통사는 소매요금에서 31% ~ 44%를 할인하여 도매제공토록 규정한 것에 대해 MVNO를 위해 더 이상 추가적인 할인이 불필요하다고 주장하나, MVNO는 통신시장 경쟁활성화, 요금인하를 위해 추가적인 할인을 마련이 필요하다고 주장
- 유·무선인터넷상 트래픽 증가에 대응하여 네트워크 사업자들이 자신의 망을 통과하는 트래픽에 대한 관리 권한을 가져야 한다는 입장과, 개방성·자율성을 특징으로 하는 인터넷의 특성상 네트워크 사업자는 자신의 망을 통과하는 모든 트래픽을 동등하게 대우해야 한다는 주장이 맞서고 있음
- 국내 인터넷 시장은 폐쇄적 구조를 가지고 있어 포털사 중심의 서비스가 일반적이며, 중소 인터넷기업의 신규 서비스 개발은 저조
- 국내 광고시장의 성장 정체, 유통구조 및 자율정화 기반 미비 등은 인터넷광고 신시장 개척 및 광고 신뢰성을 저해

□ 대응방안

- 국회 입법 일정에 차질이 없도록 사전에 통합법 제정 취지에 대해 충분히 설명하고 협조 요청
 - 사업자 이해관계가 있는 사안은 공청회 등을 통해 충분한 의견 수렴을 거쳐 이해관계 조정
- 방송사업에 대한 규제 정비를 통해 방송시장 규모가 성장할 수 있도록 하고,
 - 방송시장경쟁상황 평가 등을 통해 공정경쟁 환경 기반을 마련
- 이해관계자 협의를 통해 다량구매할인을 산정기준을 마련하고, 해외사례 및 국내 시장상황 분석을 통해 데이터 전용 도매대가

산정기준을 마련

- 인터넷 혁신의 근간인 자율과 참여를 최대한 보장하면서 네트워크 투자유인을 저해하지 않는 망 중립 정책방안 마련 필요
- 포털사업자의 플랫폼과 중소 인터넷기업이 개발하는 서비스가 원활하게 연동될 수 있도록 포털사업자의 핵심 플랫폼 개방 유도
- 인터넷광고 유통구조 선진화, 비즈니스 네트워크 구축, 자율 정화체계 마련 등을 통해 인터넷광고 생태계 체질 강화

(3) 기 타

○ 방송법시행령상 소유·겸영규제 현황

주체 대상	지상파	SO	위성	PP
지상파	○ 일방소유 : 7% ○ 쌍방소유 : 5% ○ 사업자수 : 10% (DMB제외)	○ 33%(주식)	-	-
지상파 DMB	○ 권역별 사업자수 - 3-5(1/3), 6이상(1/5)	○ 33%(주식)	-	-
SO	33%(주식)	1/3(가입가구), 1/3(구역)	33%(주식)	1/3(구역)
위성	33%(주식)	-	33%(주식), 1개(사업자수)	-
PP	TV·R·D PP 별로 각 3%(사업자수), 6개 미만(6개 까지)	TV·R·D PP 별로 각 1/5 (사업자수)	TV·R·D PP 별로 각 1/5 (사업자수)	33% (매출액,홈쇼핑 제외)

※ 특정방송사업자(특수관계자 포함)는 전체방송사업자 매출액 총액의 33% 이내

○ 미국 FCC의 케이블TV 요금 보고서¹⁾

- 1992 Cable Act에 따라 케이블방송 요금 및 케이블장비의 연평균 요금에 관한 통계보고서를 작성

1) FCC(2009) "Report on Cable Industry Prices"

- 특히, 유효경쟁상태인 케이블사업자와 그렇지 않은 사업자의 연평균 요금을 비교
- 영국 Ofcom의 유료방송시장 경쟁상황 평가(Pay TV market investigation)²⁾
 - 영국 Ofcom은 유료방송 콘텐츠시장 및 플랫폼시장에 대한 경쟁상황을 평가
 - 최근 유료방송 프리미엄 콘텐츠시장 분석을 위하여 저작권과 관련한 시장지배구조, 경쟁상황, 시장영향 평가, 규제 개입 등을 연구
- 국내 통신시장 경쟁상황평가
 - 전기통신사업법에 따라, 국내 통신시장의 경쟁상황 평가 법제화
 - 매년 유선전화, 이동전화, 초고속인터넷 등 통신시장별 시장획정 및 경쟁상황을 평가하고 시장지배적 사업자를 판별

(4) 관리과제별 추진계획

① 글로벌 기준에 부합하는 방송법제 혁신(Ⅱ-1-①)

☐ 추진배경 (목적)

- 수평적 분류체계에 기반한 방송법과 IPTV법의 통합, 아날로그식 낡은 규제체계 정비, 신기술·신서비스 도입 등을 반영한 미래지향적 방송법제 정비

2) Ofcom(2007) "Pay TV Market Investigation—Consultation Document"; Ofcom(2008) "Pay TV Second Consultation—Access to Premium Content"

□ 주요내용 및 추진계획

- 수평적 규제체계 도입을 위해 방송법, IPTV법 등을 포괄하는 방송분야 단일법제 제정
 - ‘방송’의 정의, 사업자 분류체계, 인허가 체계 등을 포함한 방송사업법 체계로 개편
 - 전광판방송, 중계유선방송 등 기존의 유사방송과 신기술·서비스 도입으로 새롭게 등장하는 유사방송 규제 체계 마련
 - 콘텐츠 동등 접근 등 방송사업의 공정경쟁 제도 도입
- 국내 방송산업의 경쟁력 강화 및 글로벌 미디어기업 출현 기반 조성을 위해 사업구역 확대 및 M&A 활성화를 추진하고, 사전 규제를 최소화하는 방향으로 방송 분야의 소유·경영 규제 개선
 - 방송플랫폼 시장, 방송프로그램 시장 등 개별 시장별로 수평적 규제 적용
 - 플랫폼사업자 및 채널사업자 결합규제, 방송시장 전체 매출액 총액 규제 등을 개선
 - 중복규제 및 SO 방송구역 수 제한 등 현 시장 상황에 불필요한 규제 폐지
 - 방송프로그램 제작·유통 역량 확대 및 콘텐츠 시장 활성화를 위해 유료방송 사업범위 제한 완화 추진

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	소유·겸영규제 개선 관련 방송법시행령 개정안 위원회 보고	'11.4월	
	소유·겸영규제 개선 관련 방송법시행령 개정안 개정 추진	'11.5월	
3/4분기	방송법 체계 개편(안) 위원회 보고	'11.7월~8월	
4/4분기	‘통합방송법제 연구’ 및 방통위추진반 운영을 통해 초안 마련	~'11.12월	
	방송법 체계 개편(안) 정부입법 추진	'11.12월	
	소유·겸영규제 개선 관련 방송법시행령 개정안 시행	'11.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	통합방송법 제정 추진					
	소유·겸영규제 개선					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 방송사업자 : 소유·겸영 규제 개선

○ 이해관계자

- 군소 방송사업자 : 소유·겸영 규제 개선으로 기존 영향력 축소 될 우려

□ 기대효과

- 스마트TV 등 새로운 유형의 방송서비스를 관련 법령에 수용하여 기술발달에 따른 신규 서비스 활성화를 지원
- 소유·겸영 규제 개선을 통해 방송 산업의 경쟁력 향상

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
통합방송법 제정 추진율	신규	신규	신규	70%	'10년도 정책연구안을 토대로 '11년도에 추가 연구를 하여 통합법 제정을 위한 법안 마련 및 국회제출까지를 목 표로 설정	[정 책 연 구 (0.3)+제 정 (안)마련(0.3)+통합법안 국회제출(0.1)]+통합법안 제정(0.3)]×100	내부자료
소유·겸영규제 개선 추진율	신규	신규	신규	100%	'10년도 정책연구안을 토대로 소유·겸영규제 개선을 위 한 시행령 개정완료를 목표 로 설정	[시행령안마련(0.4)+관 계 부처협의(0.1)+입법 예고(0.1)+규개위심사 (0.1)+법제처심사(0.2)+ 개정(0.1)]×100	관보

② 신규 방송서비스 활성화(Ⅱ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 방송의 다양성 제고, 유료방송시장의 선순환 구조 확립,
경쟁 활성화를 통한 방송 산업의 글로벌 경쟁력 확보 등을
위해 선정된 신규 종편·보도PP의 차질 없는 사업 개시 및
시장안착
- 방송·통신 융합 및 신규 방송사업자 도입 등으로 방송시장의
다양한 영역에서 사업자간 경쟁이 진행
 - 방송시장에 대한 경쟁규제 정책 마련 시 합리성을 확보하기
위해 경쟁상황평가를 추진
- 디지털 기술의 발달로 기존 지상파방송 주파수 대역에서 지
상파 DTV 다채널 서비스(멀티캐스팅)가 가능해짐에 따라

* 멀티캐스팅 : 데이터 압축기술을 통해 주파수 대역(6MHz) 내에서 HD 외에 SD, 오디오, 데이터 등을 동시에 전송하는 기술로 MMS로도 불림

- 멀티캐스팅의 사회적·경제적 필요성 및 영향을 분석하고, 정책방안을 마련할 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 승인대상 법인에 대한 승인장 교부 등 후속 절차 진행 및 방송사업 운영 개시
 - 시청자의 편익제고를 위해 필요하다고 판단되면, 법 테두리 안에서 시장안착을 위한 방안 검토
- 방송시장에 대한 경쟁상황평가를 실시하고 필요시 규제 개선 방안을 마련
 - 방송채널 거래시장, 유료방송 가입자 확보시장 등 방송시장 전반에 대한 경쟁상황평가 실시
- 지상파 다채널 방송서비스 정책방안 마련을 위한 연구반 운영
 - 지상파 다채널 방송서비스의 사회적·경제적 필요성을 검토하고, 방송시장에 미치는 영향을 분석
 - 필요시 지상파 다채널 방송서비스의 운영주체, 면허방식, 채널 구성 등 관련 법·제도 정비 방안 마련

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	멀티캐스팅 연구반 구성	'11. 3월	
	경쟁상황 평가 추진 계획 마련	'11. 3월	
	신규 종편·보도PP 승인장교부(1차)	'11. 3월	3개월 추가 연장가능
2/4분기	멀티캐스팅 연구반 운영	'11. 5월	
	신규 종편·보도PP 승인장교부(2차)	'11. 6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	방송시장 획정 방안 마련	'11. 8월	
4/4분기	멀티캐스팅 정책방안 연구결과 보고	'11. 10월	
	신규 종편·보도PP 방송사업 개시	'11.12월	5개사

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	종합편성·보도전문PP 사업 개시					
	방송시장 경쟁상황 평가 추진					
	멀티캐스팅 정책방안 연구결과 보고					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 일반국민, 방송사업자 등 : 신규 방송서비스 도입으로 국민이 향유할 수 있는 방송의 다양성이 증대 하고, 방송시장 경쟁상황 평가 실시로 합리적인 규제 체계 마련됨

○ 이해관계자

- 기존 방송사업자 : 신규 방송서비스 도입으로 방송시장에서 경쟁이 본격화 될 가능성이 높음

□ 기대효과

- 신규 방송서비스 도입으로 방송의 다양성을 제고하고, 경쟁 활성화를 통한 방송·콘텐츠 산업의 글로벌 경쟁력을 강화

- 방송시장 경쟁상황평가 추진으로 방송시장에 대한 객관적인 지표가 마련되어 합리적인 경쟁정책이 마련될 것으로 예상

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
신규 종합편성· · 보도전문PP 사업 개시 추진율	신규	신규	신규	100%	'10년에 종합편성· 보도 전문 PP선정이 이루어졌 으므로, '11년에는 후속조 치로 승인장 교부 및 사 업개시를 목표로 함	$[(\text{승인장교부}) \times 0.7 + (\text{방송 사업개시}) \times 0.3] \times 100$	내부 자료, 종합· 보도PP 방송 현황
방송시장경쟁상황 평가 추진율	신규	신규	70%	100%	방송시장 경쟁상황평가 실시에 따라 결과 보고 서 발간까지의 완결을 목표로 함	$[(\text{계 획 수립}) \times 0.3 + (\text{경쟁 상 황 평 가}) \times 0.5 +(\text{보 고 서 발 간}) \times 0.2] \times 100$	방송시장 평가계 획 등 내부자료, 경쟁상황평가 결 과 보고서
지상파 다채널 방송서비스 정책 방안 마련 추진 율	신규	신규	신규	100%	지상파 다채널 방송서비스 에 대한 논의가 시작되는 만큼 지상파 다채널 방송 정책방안 마련을 '11년 정책목표로 함	$[(\text{연구 반 구 성}) \times 0.2 +(\text{연구 반 운 영}) \times 0.6 +(\text{정 책 방 안 연 구 결 과보 고}) \times 0.2] \times 100$	연구반 운영 회 의록 및 연구결과 보고서

③ MVNO 서비스 활성화 기반조성(Ⅱ-1-③)

□ 추진배경

- 도매제공 제도정비에 따라 MVNO 사업자가 사업을 수행할 기반은 마련되었으나, MVNO 활성화를 위해 추가적인 할인을 산정이 필요
- 데이터를 활용한 다양한 서비스가 등장할 수 있도록 데이터 전용 도매대가 산정기준 마련이 필요하다는 의견이 제기

□ 주요내용 및 추진계획

- 데이터 전용 도매대가 산정기준 마련
- 이통사의 데이터망을 활용한 신규서비스 등장이 이루어질 수 있

도록 데이터 전용 대가산정 기준을 마련

○ 다량구매할인을 산정기준 마련 및 적용여부 검토

- 이통사와 MVNO간 협의를 통해 다량구매할인을 산정방안을 마련하고, 이에 따른 적용여부를 검토

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	다량구매할인, 데이터 전용 도매 대가에 관한 해외 정책동향 분석	'11. 3월	
2/4분기	다량구매할인 및 데이터 전용 도매대가에 관한 정책방안 마련	'11. 6월	
3/4분기	MVNO-MNO간 원활한 협상 지원	'11. 9월	
4/4분기	MVNO 시장상황 분석	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (SKT) 현재의 할인율 수준(31% ~ 44%)도 MVNO를 위해 충분하며, 추가적인 할인율 부과는 이통사의 망 투자유인 등을 고려해 신중해 검토해야 함
 - 데이터 전용 도매대가 산정기준도 시장상황, SKT의 망투자 유인 등을 고려하여 신중히 검토할 필요
- (MVNO) 현재의 할인율 수준에서는 MVNO가 기존 이통사와 경쟁할 수 없으므로, 기존 사업자와 경쟁할 수 있는 수준에서 추가 할인율은 마련되어야 함
 - 데이터 전용 도매대가 산정기준은 데이터만을 제공하는 MVNO 뿐만 아니라 음성 MVNO에게도 적용되어야 함

□ 기대효과

- 다량구매할인을 마련을 통해 MVNO 활성화를 지원하고 기존 이통사와 공정하게 경쟁할 수 있을 것으로 기대
- 데이터 전용 도매대가 산정기준 마련을 통해 이동통신 데이터망을 활용한 타 산업과의 융·복합이 촉진될 것으로 전망

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
도매제공 가이드라인 마련 추진율	신규	신규	신규	100 %	도매제공 가이드라인은 다량 구매 할인, 데이터 전용 도매 대가 등을 포함하는 것으로, MVNO 서비스 활성화를 위해서는 100% 달성해야하는 당위지표임	[사례분석(0.2)+(이해관계자 협의(0.3)+정책방안 마련(0.4)+위원회 보고(0.1)]×100	보도자료 등

4 망 중립성 정책방안 검토(Ⅱ-1-④)

□ 추진배경

- 최근 데이터 트래픽 및 대용량 콘텐츠의 급격한 증가와 소수 이용자의 네트워크 사용량 집중에 따른 네트워크 관리 필요성 제기
- 한편, 네트워크 사업자에게 트래픽에 대한 관리권을 인정할 경우 인터넷 시장의 혁신과 자율경쟁 등을 훼손하는 등 폐해가 발생할 것이라는 우려도 제기
- 이에 따라, 네트워크 사업자들이 인터넷을 통해 전송되는 모든 콘텐츠, 애플리케이션, 서비스를 동등하게 취급하기 위해 최선을 다하도록 하는 망중립성 정책을 추진할 필요성 제기

※ 망중립성(Network Neutrality) : 인터넷망에서 모든 콘텐츠, 사이트, 플랫폼, 기기 등을 동등하게 대우하도록 하는 것을 말함

□ 주요내용 및 추진계획

○ 네트워크 사업자의 망 관리권한 부여 여부 및 인정범위 검토

- 스마트폰, 스마트TV, 클라우드컴퓨팅 등 신규 융합서비스 등장으로 고품질·고용량 전송대역 보장(QoS)이 요구
- 신규 서비스의 전송 용량과 품질을 보장하면서 ISP사업자에게 유해 트래픽 등의 합법적·경제적 트래픽 관리권한 부여 검토

※ QoS(Quality of Service) : 다른 응용프로그램, 사용자, 데이터 흐름의 우선순위를 정하거나 데이터전송에 특정 수준의 성능을 보장하기 위한 능력

○ 네트워크 사업자의 투명한 망 관리 방안 마련

- 네트워크를 자유롭게 이용하여 혁신적인 서비스, 이용자가 등장할 수 있는 환경 조성

○ 인터넷 이용자의 권리를 보호하고 서비스제공·콘텐츠 사업자, 망 사업자 등이 자율적으로 이행할 수 있는 정책방안 마련

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	망중립 관련 외국 정책동향 분석	'11. 3월	
2/4분기	유·무선 트래픽 현황 및 추세 전망분석	'11. 4월	
	서비스 유형별 쟁점 분석	'11. 5월	
	망 중립 정책 마련을 위한 의견수렴	'11. 9월	
3/4분기	망중립성 정책방안 마련	'11. 11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ (망 중립 찬성) 인터넷망도 전략망처럼 어떠한 콘텐츠, 애플리케이션, 단말기들도 연결할 수 있도록 중립적이어야 함

- 콘텐츠, 애플리케이션사업자, 이용자 등

○ (망 중립 반대) 인터넷망도 재산권 관점에서 접근해야 하며 네

트위크 사업자들의 지속적인 투자유인을 제공할 수 있도록 트래픽 관리권한이 부여되어야 함

- 유·무선 네트워크 사업자 등

□ 기대효과

- 인터넷 이용자의 자유로운 인터넷 접근을 통해 인터넷의 혁신과 참여를 최대한 보장하되, 인터넷망의 품질과 안정성을 지속적으로 유지할 수 있는 투자유인도 제공

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
망중립성 정책 마련 추진율	신규	신규	신규	70%	망중립 정책안 검토추진을 목표로 설정	[사례분석(0.2)+이해관계자 토론회(0.3)+연구용역 결과보고(0.2)+정책방안 마련(0.2)+위원회 보고(0.1)]×100	보도자료 등

⑤ 인터넷 비즈니스 활성화 지원(Ⅱ-1-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 소셜플랫폼기반 서비스의 사회·경제적 영향력이 증대
 - 소셜플랫폼이 기업의 콘텐츠·미디어 유통 및 광고의 기본 구조화 되고, 기업 및 정부의 커뮤니케이션의 핵심 인프라로 부상
- 인터넷 관련 사회문화, 정책 등 새로운 이슈를 창출하고 사업 경험과 지식, 정보를 공유할 수 있는 개방형 커뮤니티 필요
- 인터넷광고시장은 인터넷산업의 성장동력으로 부상하고 있으나, 국내시장은 경쟁력 있는 플랫폼 미비, 취약한 유통구조 불법·불건전

인터넷광고 등으로 인해 성장이 둔화되어 인터넷광고시장 활성화 필요

- 영어(또는 영한혼용)로 사용되던 인터넷 주소를 완전한 한글 인터넷 주소로 사용할 수 있게 함으로써 인터넷 이용자 편의증진
- IPv4 주소 신규할당 종료가 가시화 됨에 따라 차세대 인터넷주소 (IPv6) 전환 추진계획('10.9월)을 충실하게 추진하여 IPv6 전환 확산

□ 주요내용 및 추진계획

- (소셜플랫폼의 생산적 활용 촉진) 새로운 소통 및 비즈니스 인프라로서 소셜플랫폼기반 서비스의 생산적 활용 촉진
 - 소셜플랫폼의 생산적 활용을 위한 전략 수립
 - 이용자 맞춤형 실시간 검색기술, 정보의 신뢰성 분석기술 등 차세대 소셜플랫폼 구현 기술 연구
 - 소셜플랫폼의 사회적 영향력, 경제적 파급효과 및 활용방안 연구
- (정보의 개방 및 공유) 풍부한 공공·민간정보를 활용하여 다양한 아이디어 개발과 산업적 가치 확대생산을 위한 기초적인 활용 기반 마련
 - 산·학·연 등과 민·관 협력체계를 구축하여 산업계 전문가의 경험과 지식을 공유할 수 있도록 분기별·지역별 교육 추진
 - 인터넷 기술 및 이용패턴의 변화에 대한 정보공유 및 소통을 위해 산업계, 학계 등이 참여하는 오픈 이노베이션 방식의 소통체계 마련
 - 인터넷 관련 정보활용에 대한 일반인의 참여와 전문가들의 지식을 공유하는 개방형 상시 포럼 개최

- (모바일 창업지원) 모바일 창업지원을 위해 앱개발자 및 창업자 지원 강화
 - 모바일 앱개발자를 위한 스마트 모바일 앱개발 지원센터 (smac.or.kr) 고도화, 위치기반서비스(LBS) 지원 강화
 - 스마트 모바일 창업자 애로상담, 위치기반 신사업 아이디어 공모전 개최 및 사업화 지원
- (인터넷모바일광고 활성화) 인터넷모바일광고 활성화를 위한 제도적 기술적 지원체계 구축
 - 인터넷광고 신뢰성 제고를 위해 ‘한국온라인광고진흥협회(KIAA)’ 설립 및 거래 선진화 가이드라인·표준규약을 제정하고, 국내 광고 플랫폼 활용도 제고를 위한 유망 인터넷모바일광고 플랫폼 인증
 - 인터넷광고 사전예방활동을 강화하기 위해 인터넷광고 제작 가이드북 및 자문서비스를 활성화하고, 온라인 광고분쟁조정위원회의 기능 및 역할을 강화하여 공정경쟁환경을 조성
- (IPv6전환 본격화) 현행 인터넷주소(IPv4) 신규할당 중지 및 차세대 인터넷주소(IPv6)로의 전환 본격화, ISP 서비스 제공자, 비즈니스 이용자, 제조사 등 분야별로 이행점검 강화
- (한글 국가도메인 도입) 완전한 한글 인터넷주소(예, 방통위.한국) 사용이 가능한 한글 국가도메인 서비스 상반기 개시
- 제3차 인터넷주소자원의 개발·이용촉진 및 관리에 관한 3개년('12~'14) 기본계획 수립('11.하반기)

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
-----	------	------	-----

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	제1차 OpenAPI 순회교육 실시	'11.3월	
2/4분기	제2차 OpenAPI 순회교육 실시	'11.6월	
	한글 국가도메인(“.한국”)서비스 시행	'11.6월	
3/4분기	제3차 OpenAPI 순회교육 실시	'11.9월	
4/4분기	제4차 OpenAPI 순회교육 실시	'11.11월	
	제3차 인터넷주소자원에 관한 3개년 기본계획 수립	'11.12월	
	인터넷광고 제작 가이드북 발간	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 대학생, 일반인 등 이용자(개발자) : 공공·민간정보 활용을 위한 OpenAPI·Social APP의 기초활용법을 습득하고 산업계 전문가의 경험을 공유
- 인터넷광고 산업계 및 학계, 이용자 등 : 불법·불건전광고의 판단기준을 제시함으로써 해당 산업계 및 학계에서의 활용 가치를 높이고, 이를 통해 이용자를 보호
- 완전한 한글 국가도메인 서비스(예:방통위.한국) 시행으로 전 국민의 인터넷 접근성이 높아지고 우수한 한글 보급 촉진

○ 이해관계자

- 인터넷기업, 인터넷상생협의체 : 공공·민간정보 OpenAPI·Social APP 교육의 효과성 제고를 위해 실무 전문가와 교육콘텐츠를 제공하는 등 협력이 필요한 집단
- 인터넷광고기업 및 유관단체 : 인터넷광고를 기획·제작·집행하는

- 기업과 유사 광고규제업무를 담당하는 공공기관 및 민간단체 등
- 차세대인터넷주소(IPv6) 전환을 위해 통신사업자, 포털 등에 대한 지속적인 점검체계 강화와 취약계층에 대한 교육 및 지원 필요

□ 기대효과

- SNS, 모바일 등 네트워크 확장에 따른 다양한 콘텐츠의 수요에 대응한 실용적이고 생산적인 콘텐츠 생산과 신규 비즈니스 창출
- 공공·민간정보의 활용촉진으로 창의적이고 혁신적인 아이디어 발현과 사업화를 위한 기초 환경 구축
- 인터넷광고 시장규모의 지속적 확대 및 인터넷광고 글로벌 시장 경쟁력 강화, 인터넷광고를 통한 인터넷 비즈니스 발전 동력 마련을 통해 인터넷 글로벌 강국 도약
- 한글 국가최상위도메인 도입시, 한글 이용자의 편의성이 증진되고, 한글로 구성된 도메인 이름만으로 사업홍보를 하는 등의 새로운 인터넷 마케팅을 비롯, 글로벌 인터넷 환경에서 한글의 우수성을 알리는 등 국가 이미지 제고에 기여할 것으로 전망
- 인터넷주소(IPv4) 할당 종료시점이 가시화('11년 상반기)됨에 따라, 새로운 인터넷서비스 출현을 통한 본격적인 IPv6 전환 가속화 기대

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
II-1-⑤ 인터넷 비즈니스 활성화 지원					
	사업비 계	78	62		
	인터넷광고 유통기반 조성	6	5.5	일반회계	단위사업
	인터넷주소자원관리체계구축	36.1	36.5	일반회계	
	차세대네트워크기반구축 (IPv6 전환 확산)	35.9	20	방통기금	세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

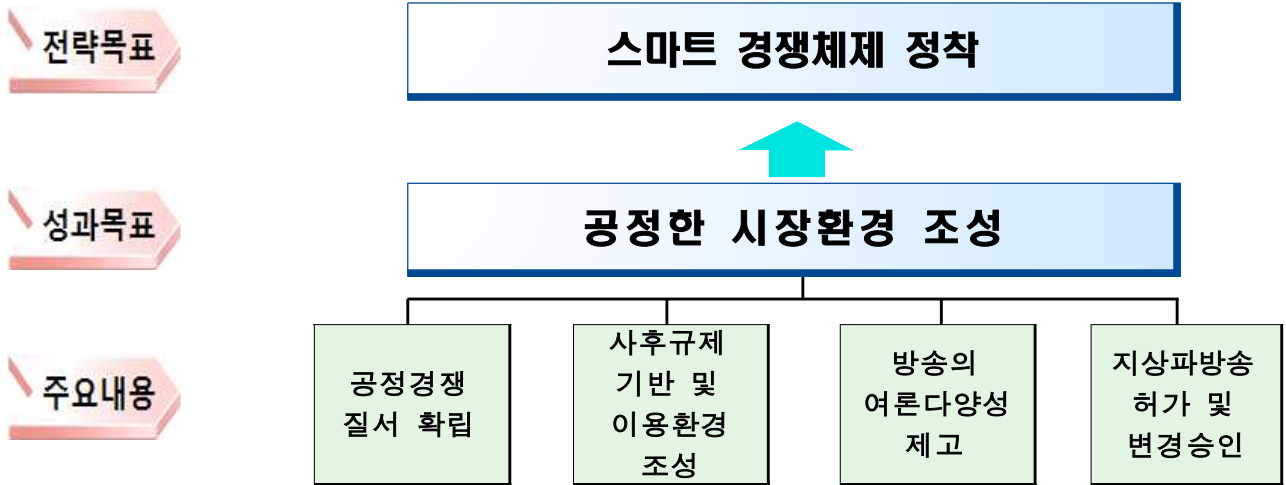
성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식(또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
공공·민간정보 OpenAPI, Social App 순회교육 운영율	신규	신규	신규	100	계획대비 실적지표로서 100%달성되어야 하는 당 위지표임 -교육계획 : 4회 -교육인원 : 400명	$\{[(\text{교육실적}/\text{교육계획}) \times 0.5] + [(\text{교육인원실적}/\text{교육인원계획}) \times 0.5]\} \times 100$	교육결과보고서
인터넷광고 수혜자 만족도	신규	신규	신규	75	인터넷광고 유통기반 조성 미 흡, 불법·유해광고에 대한 수혜 자 불만 증가 등 신뢰도 저하 및 최초 만족도 조사인 점 등 을 감안하여 목표치 설정(만족 도 척도 5단계 중 “다소 만족”단 계)	만족도 조사결 과 반영	사업결과보고서
DNS 설정 점검대 상 도메인수	신규	신규	신규	58,000	주요공공 도메인 및 도 메인 질의 과다 도메인 수를 고려하여 목표치 설정 ※ 주요공공도메인(2만건), 전체 1백만 도메인 중 도 메인이용율이 높은 사이 트 38,000건 (3만8천건) ※ 도메인 설정오류율(10%) 이하 유지 조건	DNS설정 점검 도메인수 합계	국가도메인 DNS 통계자료 추출

(1) 주요내용

- 기업간 불공정 거래 및 이용자 피해사례를 면밀히 분석하여 공정경쟁 효과 및 이용자 혜택을 극대화 할 수 있도록 선제적 조사 및 실태점검 전개
- 방송통신사업자가 회계정리 관련 법령에 따라 작성·제출한 회계자료에 대한 검증 등 투명한 회계정리를 통한 방송통신사업의 공정경쟁 촉진 및 이용자 이익 보호
- 방송시장에 새로운 규제수단 도입, 불공정행위 처리절차 기준 제시, 방송통신서비스 동향분석 및 조사업무의 전문성 확보를 통한 방송통신시장의 사후규제 등 이용환경 기반 조성
- 방송사업자의 시청점유율 조사 및 산정, 매체간 합산 영향력지수 개발 등 방송의 여론 다양성 제고를 위한 사업 추진
- '11년 방송국의 허가유효기간이 만료되는 지상파 FM방송국과 공동체라디오방송국에 대한 재허가 심사 및 신규 FM라디오 방송국 허가신청에 대한 심사 추진

[성과목표별 성과지표]

성 과 지 표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
방송통신시장 불공정행위 및 이용자 이익저해행위 개선율	신규	신규	100%	100%	'10년도 방송통신시장 상황의 변화 등을 고려하여 설정한 목표대비 실적지표로서 100% 달성하여야할 당위지표임	[(실태점검·시정 조치를 통한 개선 실적 / 개선 계획(9건)) × 100	시정조치 의결서, 가이드라인 또는 실태점검 결과 보고서
방송분야 금지행위 제도도입 관련 시행령 개정 추진율	신규	신규	60%	80%	연도중 국회 방송법 개정 진행 상황을 고려하여 연도내 시행령(안) 마련까지를 목표로 설정	[(전문가 의견수렴×0.2)+(방송시장 금지행위 모니터링×0.2)+(방송법 개정 대응×0.1)+(시행령안 마련×0.2)+(위원회 보고×0.1)+(규개위·법제처심사×0.1)+(공포×0.1)] × 100	방송법 및 시행령 개정 자료



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 방송통신시장은 가입자 포화로 인해 소모적인 마케팅 경쟁이 심해지고, 다양한 결합서비스 출시 및 사전규제 완화에 따른 경쟁 촉진으로 불공정행위 유형이 복잡·다양화 되고 있는 추세
- 기간통신사업자의 영업보고서 검증 결과 회계위반 행위에 대한 제재 수준을 강화(1,000만원 이하 과태료 → 매출액 3/100 이하 과징금)하는 방향으로 전기통신사업법 개정('10.9.22 시행)
- 방송통신시장의 과열경쟁으로 불공정행위 및 이용자 피해 사례가 점차 복잡·다양화되는 등 국내·외 시장환경 급변
 - 그 동안 방송시장의 각종 규제와 관련하여 일반 규제기관인 공정위와 방송통신위원회 간 갈등 상존
 - 방송시장의 금지행위 입법 과정에서 행정기관의 적극적인 노력에도 국회 정치적 상황으로 법령 개정 지연
 - 지상파 및 종합유선방송 등 다수의 방송사업자에 이어 최근 종편·보도PP 사업자의 등장으로 사업자 간 경쟁심화(예상)

- 방송의 디지털 전환 및 실외·이동 시청행태 증가 등의 방송 시청환경이 변화되고, 방송매체의 증가와 매체간 융합 가속화에 따라 사업자 구도가 복잡해지고 콘텐츠 영향력의 전이 등이 활발하게 일어나고 있음

□ 갈등요인

- 방송통신시장의 경쟁 심화로 과도한 단말기보조금 및 경품 제공 등의 불공정행위 등이 반복적으로 발생할 가능성 상존
- 회계 법령 위반사업자에 대한 제재가 기존 과태료에서 과징금으로 강화됨에 따라 해당 사업자의 반발 요인 내재
- 그간 통신시장은 시장감시, 시정조치 등 불공정행위 포착 시 강력히 규제하고 있는 반면 방송시장은 금지행위 제재 관련 조항이 없어 방송시장 질서 유지에 대한 대응 미흡

※ 방송법상 금지행위 제도는 일반규제기관인 공정위 협의 등을 통해 단일 법안으로 국회 제출되었으나 국회 정치상황 등으로 입법 지연

- 복수의 시청률 조사기관이 존재하고 있어 시청점유율 조사기관 선정과정에서 방통위에 공정성 등에 대한 문제 제기 가능성이 높음

□ 대응방안

- 주요 사업자별 시장점유율, 지원금(보조금, 경품) 수준 등 시장 상황에 대한 체계적인 모니터링을 통해 불공정행위 적극 대응
- 방송통신 사업자의 회계교육 정례화 및 회계분리기준 해설서 발간을 통해 회계제도에 대한 이해도 제고
- 방송시장의 불공정행위를 보다 적극적으로 대응하기 위해서는

방송법상 금지행위 제도의 신속한 국회 통과 및 관련 시행령 마련이 시급함으로 이에 대한 체계적이고 전략적인 대응이 필요

- 금지행위 도입 방송법 개정안이 최우선 처리될 수 있도록 문방위·법사위 의원실에 적극적인 협조 요청
- 시청점유율 조사기관 선정시 객관적이고 합리적인 심사기준을 마련하고 외부전문가 중심으로 심사위원회를 구성·운영함으로써 심사의 공정성 및 객관성을 높임

(3) 기 타

☐ '10년 시청점유율 조사 패널 확대 현황

구분	기존(TNmS)	2010년		
		10월	11월	12월
패널가구	2,000가구	2,500가구 이상	3,000가구 이상	3,300가구 이상

※ '10년 8월에 시청점유율 조사기관을 선정해 10월부터 시청점유율 조사를 실시했으며, '10년도 패널가구 확대 목표는 3,000가구 이상이었음

(4) 관리과제별 추진계획

☐ ① 방송통신시장 공정경쟁 질서확립(Ⅱ-2-①)

☐ 추진배경 (목적)

- 공정한 사회 실현을 위해 대중소기업 간 공정한 경쟁환경 조성, 사회적 약자계층에 대한 보호활동 중점 추진

- 기업활동의 자율성을 최대한 보장하는 동시에 반복적으로 발생하는 법 위반행위에 대해서는 엄정한 법 집행을 통해 공정경쟁 질서확립

□ 주요내용 및 추진계획

- 공정한 경쟁 환경 조성을 위한 불공정행위 집중감시
 - 상시 모니터링을 통해 부당하게 차별적으로 단말기보조금 및 경품을 지급하는 등 반복적으로 법을 위반하는 사업자에 대해서는 과징금 부과, 신규가입자 모집금지 등 제재 강화
 - 이통사와 CP간의 콘텐츠 거래, 통신사업자의 결합서비스 판매 시 발생할 수 있는 불공정행위 등에 대한 집중 감시
- 사회적 약자계층에 대한 보호활동 강화
 - 이통사의 요금연체 관리 등 사회적인 문제나 지속적으로 다중 민원이 제기되는 분야에 대한 집중적 감시 및 제도 개선
- 방송통신사업자 회계검증을 통한 서비스 간 내부보조 방지 등 공정경쟁 환경을 조성
 - 통신·IPTV사업자 등의 영업보고서 검증 및 관련 사업자 교육과 회계분리기준 해설서 발간

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	IPTV 사업자의 불공정행위 실태점검	'11. 2월	
	이통사-CP간 콘텐츠 거래 관련 실태점검	'11. 3월	
	이통사의 요금연체 관련 조사	'11. 3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	회계제도 관련 사업자 교육	'11. 3월	
	방송통신 회계검증 종합계획 수립	'11. 4월	
3/4분기	이동전화 시장의 불공정행위 실태점검	'11. 7월	
4/4분기	초고속인터넷 경품제공 관련 실태점검	'11. 10월	
	회계분리기준 해설서 마련	'11. 11월	
	영업보고서 검증용역 완료	'11. 12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 서비스 이용자 : 방송통신사업자의 이용자 이익저해 행위에 대한 조사 및 제도개선 등을 통해 이용자의 편익을 제고
- 방송통신사업자 : 사업자간의 불공정한 경쟁 환경을 개선함으로써 소모적인 마케팅 경쟁 및 불공정행위를 억제

○ 이해관계자

- 방송통신사업자 : 전기통신사업법 및 IPTV법 등에서 규정된 금지행위 규정을 준수할 의무가 있고, 영업보고서 제출의무가 있는 기간통신사업자 및 IPTV제공사업자

□ 기대효과

- 주요 방송통신사업자의 불공정행위 및 이용자 이익저해 행위에 대한 지속적인 조사 및 개선을 통해 공정경쟁을 촉진하고 이용자 후생 증진

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
II-2-① 방송통신시장 공정경쟁 질서 확립					
	사업비 계	8.5	8		
	① 공정경쟁 환경 조성(4131)	8.5	8	일반회계	단위사업
		(21)	(20)		
	▪ 방송통신시장환경조사분석(302)	8.5	8		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과 측정 시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
방송통신시장 불공정행위 개선율	신규	신규	100 %	100 %	'10년도 방송통신시장 상황 의 변화 등을 고려하여 설 정한 목표대비 실적지표로 서 100% 달성하여야할 당 위지표임	[[실태점검·시정조치를 통한 개선 실적 / 개선 계획(5건)] × 100	시정조치 의결서 또는 실태점검 결과보고서
방송통신 회계검증 추진율	신규	신규	100 %	100 %	해당 연도에 검증용역을 100% 완료하는 것을 목 표로 설정	[계획수립(0.2) + 현장 검증(0.6) + 검증용역 결과보고(0.2)] × 100	내부문서 및 검증용역 최종보고서

② 방송통신 사후규제 기반 및 이용환경 조성(II-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 방송통신시장의 공정한 경쟁 환경조성을 위해 방송시장에
적용할 방송법상 규제수단을 마련하고, 하위법령을 마련하는
등 제도개선이 필요

※ 방송통신 금지행위는 전기통신사업법·IPTV법에서는 규정하고 있으나 방송법
에는 관련 조항이 없어 분야별 형평성 결여 및 규제공백의 문제 제기

- 국내·외 방송통신 시장환경 및 불공정행위 유형의 복잡·다양화로 국내·외 동향분석 및 조사관의 전문성 확보가 요구되며, 불공정행위 시 처리절차·기준 마련 필요
- 유료방송시장에 존재하는 과오납금은 이용자에게 환급 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송시장의 금지행위 규제근거 마련
 - 국회에 공정위와의 방송법상 금지행위 도입관련 합의안 설명(2~3월) 및 전문가 의견수렴(6월)
 - 불공정행위 모니터링 및 방송법 개정 대응(10월)
 - 방송법 시행령안 마련 및 위원회 보고(12월)
 - 방송법 금지행위 세부 기준마련을 위해 '금지행위 연구반' 구성·운영(연중)
- 사업자 불공정행위의 처리절차·기준 등 관련 제도개선 추진
 - '방송통신사업 금지행위에 대한 업무처리 규정', '시정명령을 받은 사실의 공표기준' 고시 제정안 마련(3월)
 - 부처협의, 규개위 규제심사(6월), 관보 게재, 고시 시행(9월)
- 금지행위 위반으로 이용자 피해 발생 시 실질적으로 구제할 수 있는 방안 마련(9월)
 - 피해금액이 구체적 산출되는 경우 손해배상을 명할 수 있는 제도 및 시정조치 전 이용자에게 배상조치한 사업자에 대해 기 배상금액만큼 과징금을 감경하는 방안 등 검토

- 방송통신 시장의 불공정행위, 국내·외 사후규제 동향 관련 분석 보고서 발간(4월~, 매월)
- 방송통신 관련 조사인력 역량강화
 - 법제도·조사실무 등에 대한 맞춤형 전문교육(8월~9월) 및 전문가 초빙교육 실시(연중)
- 유료방송시장의 과오납금에 대한 이용자 환급추진
 - 이용자 환급 계획수립 및 관련 사업자 등 의견수렴(1~2월)
 - 환급추진을 위한 사업자 자율 환급실시(3월~), 환급시스템 구축·운영(9월), 유료방송사의 환급실태 점검(11월) 등을 실시

〈 '11년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	금지행위 관련 제도개선안 마련	'11. 3월	
2/4분기	방송법 금지행위 관련 전문가 의견 수렴	'11. 6월	
	금지행위 관련 고시 제정안 부처협의 및 규개위 심사	'11. 6월	
3/4분기	조사실무 등에 대한 맞춤형 교육 실시	'11.8~9월	
	금지행위 관련 제정안 고시 관보게재 및 시행	'11. 9월	
4/4분기	방송시장 불공정행위 모니터링	'11. 10월	
	방송법 개정대응, 시행령안 마련 및 위원회보고	'11.10~12월	
연 중	방송통신시장 동향분석 보고서 발간	'11.4월~	
	조사관 대상 전문가 초빙교육 실시	수시	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	방송통신 시장동향 분석					
	보고서 발간					
	방송통신 관련 조사인력					
	역량강화					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자 : 일반국민

- 방송법상 금지행위 도입에 따른 불공정행위 감소 및 유료방송 과오납금에 대한 환급추진으로 이용자 권익보호

○ 이해관계자 : 방송통신사업자

- 방송통신 시장의 불공정행위에 대한 관련 사업자에 대한 감시, 조사활동 등 사후규제 강화

□ 기대효과

- 방송통신사업자의 이용자의 이익을 저해 행위 및 시장의 질서를 교란 행위 등 금지행위를 효과적으로 규제함으로써 공정경쟁의 근간을 확립하고, 전문 규제기관으로서의 위상 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
· 방송분야 금지행위 제도도입 관련 시행령 개정 추진율	신규	신규	60%	80%	연도중 국회 방송법 개정 진행상황을 고려하여 연도내 시행령(안) 마련까지를 목표로 설정	$[(\text{전문가 의견수렴} \times 0.2) + (\text{방송시장 금지행위 모니터링} \times 0.2) + (\text{방송법 개정 대응} \times 0.1) + (\text{시행령안 마련} \times 0.2) + (\text{위원회 보고} \times 0.1) + (\text{규개위} \cdot \text{법제처심사} \times 0.1) + (\text{공포} \times 0.1)] \times 100$	방송법 및 시행령 개정 자료
금지행위 관련 제도개선 추진율	신규	신규	신규	100%	연내 금지행위 업무처리 규정 및 시정명령 받은 사실의 공표기준등 제도개선안 마련을 목표	$[\text{제도개선안 마련}(0.5) + \text{이해관계자 협의}(0.2) + \text{관계부처 협의}(0.2) + \text{제도개선안 위원회 의결}(0.1)] \times 100$	내부 자료

③ 방송의 여론 다양성 제고(Ⅱ-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 신문의 방송시장 진입에 따른 여론 독과점 방지 및 여론다양성 보장을 위해 시청점유율 규제 및 미디어다양성위원회 도입('09년 7월 방송법 개정)
- 또한, 방송의 여론 다양성 보장을 위해 시청점유율 조사 및 산정, 매체간 합산 영향력 지수 개발 등 직무 수행(방송법 제35조의 4)

□ 주요내용 및 추진계획

- 시청점유율 조사 체제의 안정화 및 조사 품질향상을 위한 기본계획을 수립하고 이에 부합하는 조사기관 선정 및 조사 실시
- 방송법 제69조의2(시청점유율 제한)에 따른 방송사업자의 시청점유율을 산정하고
 - 산정결과를 바탕으로 방송사업자 허가심사 반영 및 시청점유율 제한규제(30%) 위반사업자 제재조치 실시
- 매체속성 등에 관한 전문가 및 수용자 조사를 통해 가중치 지표를 확정하고 매체간 합산 영향력 지수(안)을 마련

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	시청점유율 조사 기본계획 수립	'11.1월	
	매체간 합산 영향력 지수 개발 추진계획(안) 미다워 보고	'11.2월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	시청점유율 조사기관 선정	'11.3월	
	시청점유율 조사 실시	'11.3월 ~	
	시청점유율 산정 자료 접수	'11.3월	
2/4분기	'11시청점유율 산정결과 미다워 보고	'11.6월	
	가중치 속성에 대한 전문가 조사	'11.6월	
3/4분기	매체 속성 및 매체 이용행태 관련 수용자 조사	'11.9월	
4/4분기	가중치 모형에 따른 합산영향력 모의 산출	'11.11월	
	매체간 합산 영향력지수(안) 마련	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 일반국민 : 방송의 여론 다양성을 보장함으로써 방송시청자의 채널 및 프로그램 선택권 확대
- 방송사업자 : 시청점유율 조사결과를 통한 객관적 자체 평가 및 시장 예측 자료로 활용
- 광고주·광고대행사 등 : 시청점유율 조사자료를 신뢰성·타당성 있는 광고 및 마케팅 자료로 활용

○ 이해관계자

- 방송사업자 및 일간신문 사업자(방송겸영) : 시청점유율 조사·산정 또는 일간신문 구독률 산정 및 시청점유율 제한 규제 대상으로 이해관계가 상충될 수 있음

□ 기대효과

- 일간신문 대기업의 방송사업 진입에 따른 여론독과점 우려 해소
- 방송사업자의 시청점유율 제한 규제 실시를 통해 방송의 여론 다양성 확대 도모
- 매체간 영향력 측정 지수 개발을 통해 매체 융합 등 급변하는 매체 환경 변화에 대응하고 여론다양성 정책 수립에 활용

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
II-2-③ 방송의 여론 다양성 제고					
사업비 계		20	31.49		
① 미디어다양성기반구축(2133)		20	30.66	방통발전 기금	단위사업
▪ 시청점유율 조사(301)		(20)	(30.66)		세부사업
② 본부운영지원(7131)		-	0.83	일반회계	단위사업
▪ 법정위원회 운영(307)		(-)	(54.73)		세부사업
		-	0.83		

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
시청점유율 조사 추진율	신규	신규	신규	100%	계 획 대 비 실 적 지 표 로 서 100%달성되어야 하는 당 위지표임	[기본계획 수립(0.3)+ 조사기관 선정(0.3)+ 연평균 시청점유율 조사(0.4)]×100	내부자료 * 시청점유율 조사는 선정된 조사기관의 조사결과
시청점유율 산정 추진율	신규	신규	신규	100%	계 획 대 비 실 적 지 표 로 서 100%달성되어야 하는 당 위지표임	[시청률 합 산출(0.3)+ 매체교환율 조사(0.3)+ 연평균 시청점유율 합산 산정(0.4)]×100	내부자료 * 매체교환율 조사 등은 조사기관 또는 외부기관의 자료
매체간 합산 영향력지수 마련 추진율	신규	신규	신규	90%	절차에 따라 매체간 합산 영향력지수(안)마련 까지를 목표로 설정	[지수 개발 추진계획 마련(0.3)+수용자 조사 실시(0.3)+지수(안) 마련(0.3)+미디어다양성위원회 보고(0.1)]×100	내부자료 *수용자 조사는 조사기관의 조사결과

4 지상파방송 허가 및 변경승인 (Ⅱ-2-④)

□ 추진배경 (목적)

- 2011년도에 허가유효기간이 만료되는 방송국 및 신규 라디오방송국 허가를 신청한 방송국에 대한 재허가 및 허가 심사

※ 방송법 제9조, 제10조, 제17조

□ 주요내용 및 추진계획

- '11. 12월로 방송국의 허가유효기간이 만료되는 5개 지상파FM 방송국과 7개 공동체라디오방송국에 대한 재허가 심사 추진

※ 지상파라디오 : 경인FM, 아리랑제주FM, 제주FM, 부산영어FM, 광주영어FM

※ 공동체라디오 : 공주, 분당, 광주, 성서, 관악, 마포, 영주

- 신규 FM라디오 방송국 허가신청에 대한 심사 및 허가 추진

- '10. 12월 현재 접수 : 극동광주FM('10.11.24.), 교통창원 FM('10.12.15.)

- 방송환경 변화에 대응하여 콘텐츠 제작역량 강화 및 규모의 경제 실현을 위해 추진하는 지역 MBC 광역화에 따른 변경허가

- (주)경인방송 및 (주)경기방송의 현 최다액출자자의 소유제한 위반 해소를 위한 최다액출자자 변경에 대한 승인 심사 추진

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	변경허가 시청자 의견청취	'11.1~2월	
	2010년도 재허가 백서 발간	'11.3월	
2/4분기	변경승인 심사위원회 구성·운영	'11.4월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	변경승인 심사·의결	'11.4월	
	변경허가 심사·의결	'11.4~5월	
	신규라디오 허가 심사계획 수립	'11.5월	
	변경허가 의결	'11.5월	
	2011년도 재허가 기본계획 수립	'11.6월	
	재허가 서류 접수	'11.6월	
	허가 서류 검토 및 보정	'11.6월	
	신규허가 시청자 의견 청취	'11.6월	
3/4분기	신규허가 심사위원회 구성·운영	'11.7월	
	신규 허가 심사 의결	'11.8월	
	재허가 서류 검토 및 보정	'11.7~9월	
	재허가 시청자 의견 청취	'11.8~9월	
4/4분기	재허가 심사위원회 구성·운영	'11.10~12월	
	재허가 심사 의결	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 시청자 : 재허가 심사 과정에서 시청자 권익보호, 방송의 공적 책임 확보 등을 점검하여 시청자가 받는 방송서비스 품질 제고에 기여
- 지역MBC경영진 : 합병을 통한 경영효율성 제고 가능

○ 이해관계자

- 방송사업자 : 재허가 여부에 따라 방송사업을 지속할 수 있는지 여부가 결정됨
- 지역MBC 노조 : 합병여부에 따라 고용문제 등에 영향을 받을 가능성이 있음

□ 기대효과

- 방송의 공익성 확보와 시청자 중심 방송국 운영, 방송법상 각종 규정 준수의 주기적인 점검 기회로 활용됨
- 합병을 위한 변경허가를 통해 지역방송사의 경영효율성 제고와 최다액 출자자변경승인을 통해 방송법 위반상태 해소 가능

□ 성과지표 및 측정방법

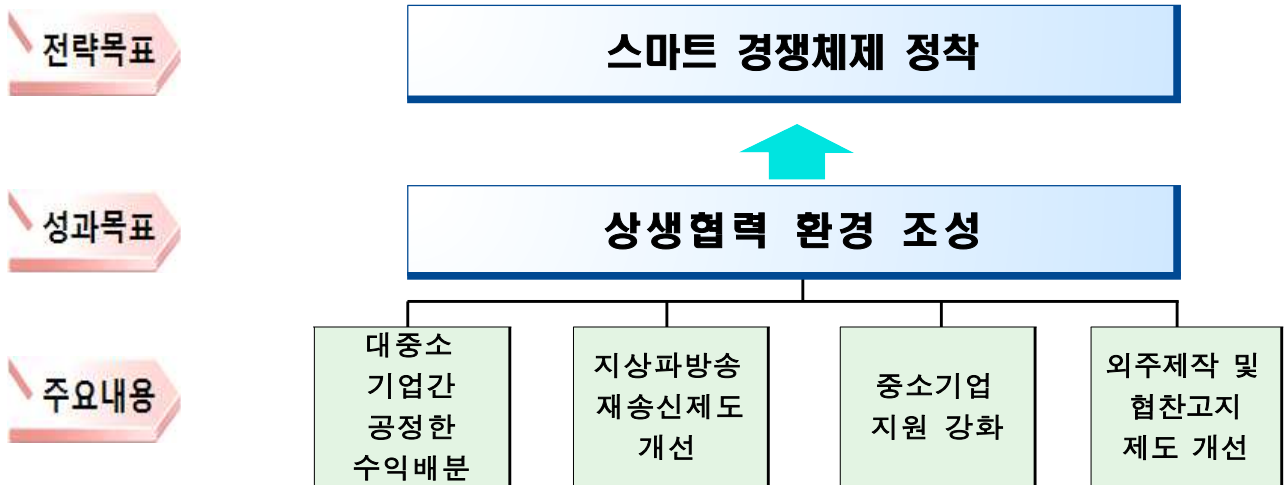
성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
라디오방송국 허가 및 재허가 심의·의결 건수	신규	신규	신규	14건	11년도 허가유효기간이 만료되는 라디오방송국 및 신규라디오 허가신청 건수를 기준으로 목표치 설정 (지상파라디오 재허가:5) (공동체라디오 재허가:7) (신규라디오 방송국 허가:2)	(심의·의결 방송국 개수/ 심의·의결 목표건수)×100	내부자료 및 처리문서
최다액출자자 변경승인 추진율	신규	신규	신규	100%	경인방송과 경기방송의 방송법 위반에 따른 최다액출자자변경승인의 완료를 목표로 설정	[(변경승인 심사계획 마련)×0.3+(심사위원회 구성)×0.3+(변경승인 심사 의결)×0.4]×100	내부자료 및 처리문서

(1) 주요내용

- 모바일 콘텐츠 수익배분 가이드라인 개정을 통해 이동통신사업자와 CP간 공정하고 투명한 거래 환경 조성
 - PP 프로그램 사용료 지급 관련, 지급대상 및 적정 지급비율에 대한 기준을 개선
 - 방송의 디지털 전환 등 방송환경의 변화 및 재송신 관련 사업자간 분쟁 발생에 대한 제도적 대응이 필요함에 따라 의무재송신 채널 확대, 분쟁해결 절차 보완 등 지상파방송 재송신 제도의 개선을 추진
 - 통신분야에서 대중소기업이 상생협력할 수 있는 환경이 조성될 수 있도록 통신사의 중소기업에 대한 자금 및 기술지원 강화 유도
 - 중소기업 제품의 판로확대와 합리적인 거래관행 정착을 위한 중소기업 전용 홈쇼핑 PP 도입
 - 중소기업의 스마트모바일오피스(SMO:Smart Mobile Office) 도입 확산을 위한 기반 마련 및 생산적 활용을 위한 지원
- ※ SMO(Smart Mobile Office) : 스마트폰, 태블릿PC 등 휴대형 고성능 네트워크 기기를 활용하여 시·공간의 제약 없이 효율적으로 업무를 처리할 수 있는 환경
- 외주제작 및 협찬고지 제도 개선을 통하여 방송프로그램 제작을 활성화하고 콘텐츠 시장의 공정거래 환경 조성

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
수익배분 가이드라인 마련 추진율	신규	신규	신규	100	제도 마련을 위한 각 과정별 점유비를 고루 분산하여 설정	【(가이드라인 관련 업계의견수렴)*0.2 + (가이드라인 개선안 마련)*0.2 + (위원회 의결)*0.2 + (가이드라인 관련 만족도 조사)*0.4】 ×100	사업자 제출자료, 보도자료
중기전용 홈쇼핑 PP 승인 추진율	신규	신규	신규	100%	신규 중소기업 전용 홈쇼핑 PP 심사부터 승인완료까지를 목표로 설정	[승인 심사기준 마련(0.3)+심사계획 수립(0.2+승인심사 의결(0.4)+승인(0.1)] ×100	내부자료, 관련 보도자료



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 수익배분 가이드라인 개정이 문화부의 모바일콘텐츠 분야 표준계약서 개정 논의와 일부 중복될 소지가 있어 부처간 협의 필요
- '08년 이후 PP 프로그램사용료를 방송수신료 수익의 25% 이상 지급하도록 SO 재허가 조건으로 부여하여 PP에게 지급되는 프로그램 사용료 총액이 증가

- 그러나, 디지털 전환에 따른 VOD 지급비용 확대 등에 따라 PP 프로그램 사용료 지급 대상을 비롯한 세부기준 마련 필요성이 대두
- 국민의 시청권 침해 우려, 지상파방송사의 우월적 지위에 따른 불공정 행위, 지상파방송 재송신을 둘러싼 방송사업자간 공정경쟁 환경 저해 등의 문제 발생
- 중소기업의 판로 확보와 합리적 거래관행 정착을 위해 중소기업 전용 홈쇼핑 PP 도입이 필요하다는데 중소기업계 뿐만 아니라 국회, 관계부처 등에서도 공감하고 있으며 강하게 요구하고 있음
- 스마트폰 확산 및 무선인터넷 활성화 추세에 따라 최근 통신 시장은 기기·콘텐츠·네트워크 등 개별 산업간 경쟁에서 생태계 경쟁으로 경쟁구도가 전환하는 추세
- 국내 통신산업의 글로벌 경쟁력 확보에는 대기업과 중소기업의 상생협력 환경 조성이 필수적 요소가 됨
- 외주제작 제도는 국내 영상산업진흥과 방송사의 자율편성권 제한이라는 양면적 특성이 있어 제도정비에 어려움이 예상

□ 갈등요인

- 이해관계자 의견수렴 과정에서 이통사의 소극적인 참여로 가이드라인 개정 논의가 원활히 이루어지지 못할 가능성 존재
- 계약방식과 프로그램 사용료 배분방식이 상이한 일부 PP(VOD, 유료채널)에 대한 프로그램 사용료 지급과 관련하여 SO, PP 간 이견이 제기

- 유료방송사와 지상파사 간 분쟁발생 및 유료방송시장 수익의 지상파방송으로 이전 등의 문제발생
- 중소기업계는 기존 홈쇼핑 채널로는 판로가 부족하고, 홈쇼핑 채널을 이용이 쉽지 않으며, 기존 홈쇼핑 PP의 거래관행도 공정하지 않다는 불만을 지속 제기
- 대기업이 중소기업에 대한 지원을 시혜적 차원으로 인식할 경우 확산되기 어렵고, 급변하는 통신 생태계에서 글로벌 경쟁력을 갖추어나가기 위해 반드시 필요하다고 인식 필요
- 방송사업자와 외주제작사 간의 분쟁 및 관계부처 간 업무영역 충돌 등 이해관계자간 이견 발생의 여지가 있음

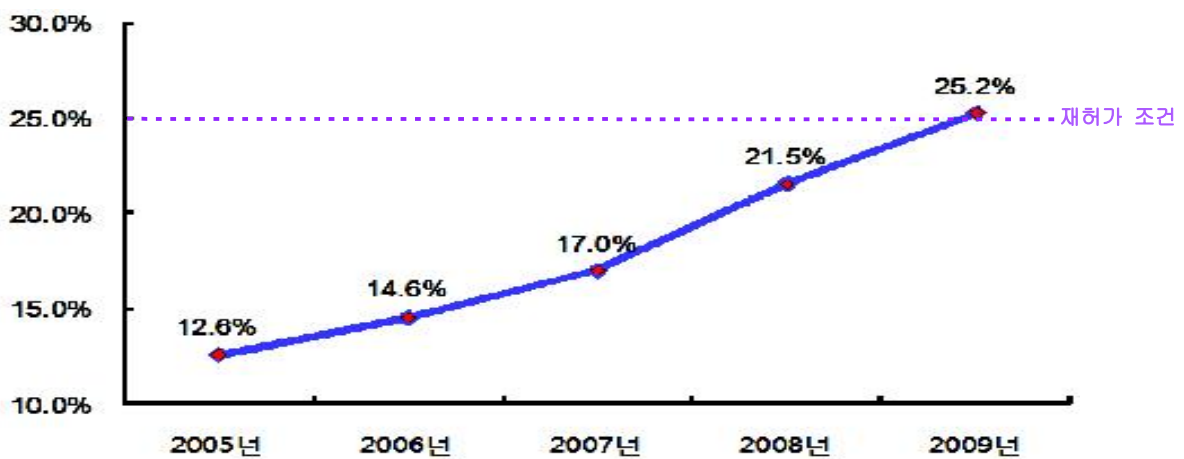
□ 대응방안

- 이통사, 무선CP, 전문가 의견 수렴, 해외사례 등을 종합적으로 검토하여 가이드라인 개정안 마련
- 외부 환경변화 등을 고려, SO-PP 간 대가지급 적정 기준을 마련하고 실태 점검 등을 통한 사후관리를 강화
- 지상파방송에 대한 의무재송신 확대 및 분쟁해결 방안에 대한 제도개선 추진
- 합법·합리적이고 공정·공명한 심사기준 마련 및 심사진행을 통해 중소기업 전용 홈쇼핑 PP 도입의 정책목표에 부합하는 역량있는 중소기업 전용 홈쇼핑 PP를 선정
- 대기업과 중소기업이 상생협력을 통해 발전할 수 있는 산업 생태계 조성을 위해 노력하는 한편, 통신사의 중소기업 지원 실적에 대한 지속적 모니터링 추진

- 이해관계자를 대상으로 적극적인 의견 수렴을 실시하고 관계 부처와의 협의를 통하여 외주·협찬 제도 개선의 실효성 제고
- 전담 연구반 등의 운영을 통해 협찬고지 비대칭규제 해소로 인한 폐해와 대처방안을 면밀히 연구하고, 이해관계자들의 의견을 적극적으로 수렴하여 그 결과를 제도개선에 적절히 반영토록 해서 정책수용도를 제고할 방침

(3) 기 타

- 모바일 콘텐츠 수익배분 비율 추이
 - 수익배분 가이드라인 제정('09.6월) 이후 전체 정보이용료 매출 중 CP 배분 비율이 개선되는 추세('08년 72.6%→'09년 82.1%→'10년 84.1%)
- PP 프로그램 사용료 지급비율 추이



- 국내외 지상파방송 재송신 제도 비교

국가	케이블 방송	위성 방송
한국	○ KBS1, EBS를 의무 재송신 - 저작권을 적용하지 않음 ○ 이외의 지상파방송 역외 재송신의 경우는 승인 필요 - 신청 주체 : 수도권 SO 우선 적용	○ KBS1, EBS를 의무 재송신 - 저작권을 적용하지 않음 ○ 이외의 지상파방송 재송신의 경우는 승인 필요 - 승인 조건 : 지상파방송의 권역별

국가	케이블 방송	위성 방송
	- 신청 대상 : 자체 편성비율이 50% 이상인 지역방송 ※ 전국적 네트워크 구축 지상파방송 제외	재송신(local into local)
미국	○ 지상파방송사가 선택권을 가짐 - 의무 재송신(must-carry)과 자유통계약(retransmission consent) 중 하나를 선택 ※ 협상력이 약한 지역방송은 의무재송신을, 협상력이 강한 지역방송은 자유통계약을 선택하는 경향 ○ 의무 재송신(must-carry) 선택시 - 케이블방송사는 지상파방송 채널을 수용, 지상파방송사는 보상 요구를 못함 ※ 공영방송은 must-carry만 적용 ○ 자유통계약(retransmission consent) 선택시 - 당사자간 협상 성공의 경우, 보상협약에 따라 지불 및 재송신 - 협상 실패의 경우, 재송신 중단	○ 권역별 재송신(local into local)이 원칙 - 권역 내 하나의 지상파방송을 재송신 할 경우 권역 내 모든 지상파방송을 재송신(carry one Carry All)해야 함
영국	○ 의무재송신 채널을 지정(BBC1, BBC2, 채널 4, ITV1, Five)하고 있으며, 저작권을 적용하지 않음 ○ 시청기회 확대를 위해 역외재송신 허용	○ 법적 규제가 없고 당사자 합의에 의해 15개 방송권역을 광역화하여 4개 권역(웨일즈, 스코틀랜드, 북아일랜드, 잉글랜드)으로 재송신
독일	○ 모든 지역 및 전국의 공영방송을 의무재송신	○ 처음부터 전국방송이 실시
일본	○ 재송신을 법적으로 규제 - 지상파 난시청 지역의 지상파방송을 의무재송신 - 이외는 지상파방송사로부터 동의, 저작권이 적용	○ 재송신 관련 규제 없음 - 스카이프랙TV는 지상파방송 재송신 하지 않음

○ 홈쇼핑 PP 현황

- TV홈쇼핑 PP는 방송법 상 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널 사용사업자로서 현재 5개 사업자가 운영 중

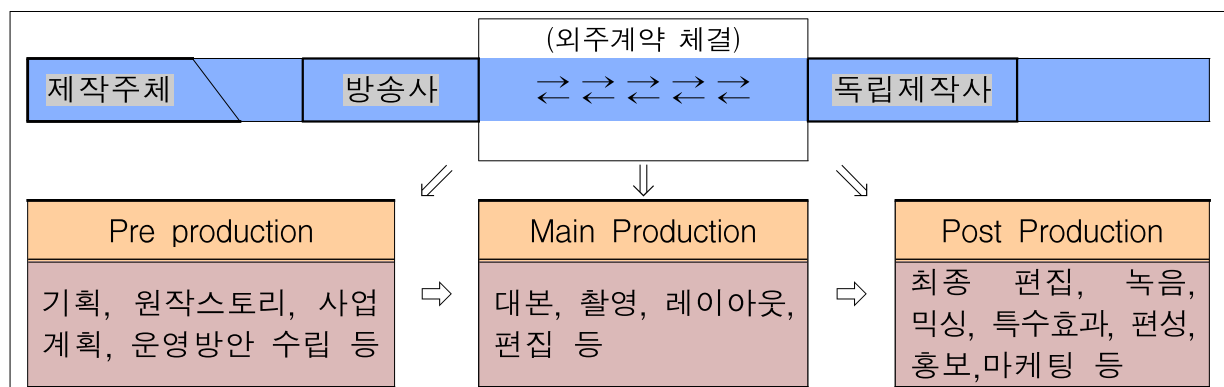
법 인 명	GS홈쇼핑	CJ오쇼핑	현대홈쇼핑	우리홈쇼핑	농수산홈쇼핑
최대주주	(주)GS	CJ(주)	(주)현대백화점	롯데쇼핑(주)	(주)하림

- 승인제 하에서 홈쇼핑사의 매출과 영업이익이 지속적으로 성장('03~'09년까지 매출은 1.9배, 영업이익은 7.5배)하였고, 수익 구조가 양호
- 매출액 '03년 1조3,679억→'09년 2조5,622억원, 영업이익 598억→ 4,502억원

○ 방송프로그램 제작 주체 및 제작형태

제작주체	제작형태
방송사업자(지상파, PP, SO, 위성, 공동체라디오)	자체제작 프로그램
독립제작사	외주제작 프로그램

< 방송 프로그램 제작 과정 >



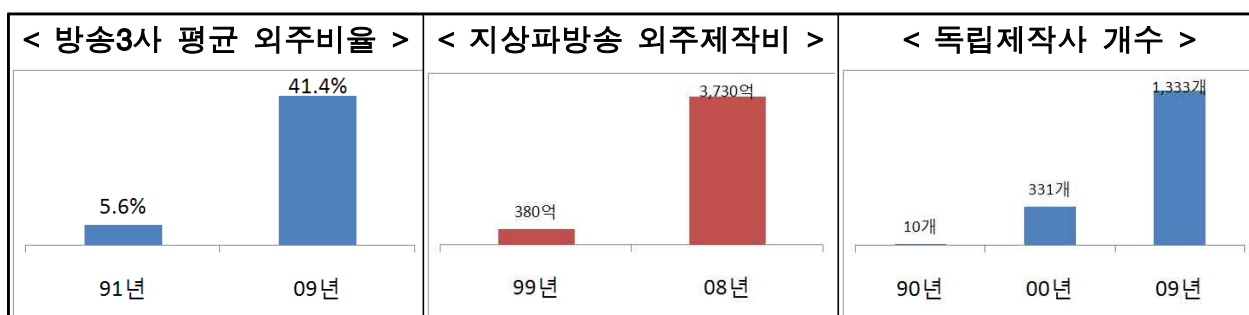
법 제도		협찬고지	간접광고	방송분쟁조정	심의책임
	외주제작 프로그램	○	×	×	×
	자체제작 프로그램	×	○	○	○

○ 외주제작 관련 현황

< 방송사별 외주제작 프로그램 편성비율 >

구분	KBS2	MBC	SBS	KBS1	EBS
의무 편성비율	40%	35%	35%	24%	20%
실 편성비율	51.8%	49.8%	47.3%	27.3%	20.8%

※ 실 편성비율 조사기간 : 2010.1~2010. 6



(4) 관리과제별 추진계획

① 대·중소 기업간 공정한 수익배분(Ⅱ-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 앱스토어 활성화 등 모바일 콘텐츠 시장 환경 변화에 따라 현행 이통사-CP간 수익배분 가이드라인의 개정 필요성 제기
- SO-PP 간 거래관계를 개선하여 PP-SO 동반성장과 시장 선진화를 유도

□ 주요내용 및 추진계획

- 콘텐츠사업자(CP)가 정당한 대가를 받을 수 있도록 이통사와 CP간 공정거래를 위한 제도적 기반 마련
 - 이통사 앱스토어와 CP간 판매수익 배분문제 등 모바일 콘텐츠 이용환경 변화를 반영하여 모바일 콘텐츠 수익배분 가이드라인의 개정을 추진
- SO의 PP 프로그램 사용료 지급 실적('10년도) 점검
 - SO 재허가 조건* 이행상황을 점검하여 지급실적이 미진한 사업자에 대해 시정명령 조치(4~6월)
 - ※ 프로그램을 공급하는 PP 전체에 대해 수신료 수익의 25%를 프로그램 사용료로 지급
- 「SO-PP 프로그램 사용료 지급기준 개선방안」 연구(3~8월)
- SO-PP간 수익배분 기준 개선안 마련(~11월)
 - 연구결과를 바탕으로 PP 프로그램 사용료 지급 비율(현행 25%)과 대상(VOD 포함여부 등)에 대한 합리적인 기준 마련
- 도출된 적정 비율을 최초 조건을 부여한 이후 재허가가 다시 도래하는 SO에게 적용(~11월)

<'11년도 과제추진 계획>

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	모바일 콘텐츠 수익배분 가이드라인 개정방안 의견 수렴	'11.3월	
	PP프로그램 사용료 지급실적 점검	'11.4월	
2/4분기	모바일 콘텐츠 수익배분 가이드라인 개정	'11.6월	
	미이행 사업자 행정처분	'11.6월	
3/4분기	프로그램 사용료 지급기준 개선방안 연구	'11.9월	
	모바일 콘텐츠 수익배분 가이드라인 이행점검 실시	'11.9월	
4/4분기	프로그램 사용료 지급기준 개선안 마련	'11.11월	
	프로그램 사용료 지급기준 개선안 적용	'11.12월	
	모바일 콘텐츠 수익배분 가이드라인 수혜자 및 이해관계자에 대한 만족도 조사 실시	'11.12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내 용	PP프로그램 사용료 지급실태 점검					
	프로그램 사용료 지급기준 개선안 적용 (SO 재허가시 조건부과)					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 콘텐츠사업자(CP) : 모바일 콘텐츠 판매에 따른 적정한 수익 보장, 모바일 콘텐츠 거래 관련 정보에 대한 접근 가능성 개선
- 프로그램공급업자(PP), 시청자 : 콘텐츠 공급의 대가로 지급받는 프로그램사용료 규모가 확대되므로 PP의 프로그램 제작 투자가 활발해져 시청자에 제공되는 콘텐츠의 품질이 제고

○ 이해관계자

- 이통사 : 모바일 콘텐츠 판매 수익에 대한 합리적이고 공정한 수익배분이 될 수 있도록 이통사의 개선 노력 필요
- 종합유선방송사업자(SO), 프로그램공급업자(PP) : 수신료 수익이 증가하지 않을 경우, SO가 PP에게 지급하는 프로그램사용료가 확대되면 SO의 수익이 일부 축소

□ 기대효과

- 이동통신사업자와 CP간 공정하고 투명한 거래 환경 조성
- PP의 콘텐츠 품질이 제고되어 시청자의 효용이 증가되면 케이블 TV 시장의 선순환 구조가 형성되고 이를 통해 SO, PP 전반적인 산업 성장이 가능

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
수익배분 가이드라인 마련 추진율	신규	신규	신규	100	수익배분 가이드라인 마련을 위해 100% 추진하여야 하는 당위지표임	$[(\text{가이드라인 관련 업계의 견수령}) \times 0.2 + (\text{가이드라인 개선안 마련}) \times 0.3 + (\text{위원회 의결}) \times 0.2 + (\text{가이드라인 이행점검}) \times 0.2 + (\text{만족도 조사}) \times 0.1] \times 100$	사업자 제출자료, 보도자료
재허가 조건(25% 지급) 이행여부 점검률	신규	신규	100%	100%	재허가 의결 시 사업자 이행조건 부여	$[\text{PP프로그램사용료지급 실태조사 및 분석}(0.5) + \text{조사결과 보고}(0.5)] \times 100$	내부자료
프로그램 사용료 지급기준 개선 추진율	신규	신규	신규	100%	PP프로그램 사용료 지급 기준개선방안을 마련하고 정책방안 실행을 위한 SO 재허가 조건 부과까지 목표치로 설정	$[\text{PP프로그램 사용료 지급기준 개선방안 마련}(0.5) + \text{11년도 SO 재허가 조건부과}(0.5)] \times 100$	프로그램 사용료 지급실적 점검결과 및 조건부과(를 위한 조사연구 측정) 결과

② 지상파방송 재송신 제도 개선(Ⅱ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 지상파방송 재송신 관련 분쟁 발생 방지, 시청자 편익증진, 방송산업 경쟁력 강화를 위해 재송신 제도 개선을 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- '10년도 정책 연구과제 및 제도개선 연구반 운영 결과를 토대로 제도개선에 필요한 실무적 정비사항 검토
- (의무재송신 채널범위 재설정) 국민의 시청권 확보를 위해 현행 의무재송신 채널범위(현재 KBS1, EBS)를 'KBS2' 또는 '전체 지상파방송' 채널까지로 조정하는 방안 검토

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	지상파방송 재송신 제도개선 방안 마련	'11. 6월	
	위원회 의결안건 보고	'11. 6월	
3/4분기	전문가 실무반 구성·운영 및 방송 법령 등 정비(안) 마련	'11. 9월	
4/4분기	재송신 대가 산정 기준(안) 마련 및 재송신 관련 방송법령 개정(안) 국회제출	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자
 - 지상파방송사업자, 유료방송사업자(SO·위성방송·IPTV), 시청자 : 지상파방송 재송신 관련 제도개선 및 대가산정 기준 마련 시 방송사업자간 재송신 관련 분쟁을 방지 또는 최소화함으로써

지상파방송사업자는 난시청 해소를 위한 네트워크를 확보하고, 유료방송사업자는 지상파방송의 고품질 콘텐츠를 제공받으며, 시청자는 여러 네트워크(직접 수신 또는 유료방송 이용 등)를 통해 지상파방송을 손쉽게 시청할 수 있는 편익을 얻을 수 있음

○ 이해관계자

- 지상파방송사업자, 유료방송사업자(SO, IPTV, 위성방송) : 재송신 제도 및 대가산정 기준 여하에 따라 유료방송사업자는 지상파방송의 콘텐츠를 무상 또는 적절한 가격으로 이용할 수 있으며, 지상파방송사업자는 콘텐츠를 적절한 가격에 제공하여 수익을 얻을 수 있음

□ 기대효과

- 지상파 콘텐츠에 대한 동등접근을 통한 방송시장에서의 공정 경쟁, 지상파방송사의 콘텐츠 품질 경쟁촉진 및 다양성 확대, 양질의 콘텐츠를 통한 시청자 편익 증대 등에 기여할 것으로 기대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
의무재송신 채널범위 재설정 추진율	신규	신규	신규	80%	보편적시청권 보호를 위해 현행 지상파 의무재송신 (KBS1, EBS) 채널의 범위를 재설정하는 등 의무재송신 방안관련 방송법 개정안 마 련까지를 목표로 설정	[의무재송신 방안 마련 (0.4)+전문가 실무반 운영 (0.2)+방송법령개정(안)위 원회보고(0.1)+방송법개정 안 국회제출(0.1)+방송법개 정(0.1)+시행령개정(0.1)]×100	전문가 연구자료 해외자료 내부 자료

③ 중소기업 지원 강화(Ⅱ-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 통신사와 중소기업간의 상생협력 환경을 조성하여 국내 통신 산업 성장 잠재력 확대 및 글로벌 경쟁력 강화 추진
- 중소기업 제품의 판로확대와 합리적인 거래관행 정착을 위해 신규 중소기업 전용 홈쇼핑 PP 도입
- 대기업 및 공공부문을 중심으로 SMO 도입이 확산되고 있으나, 중소기업은 도입여력이 부족하여 대기업과의 경쟁력 격차가 우려
 - SMO의 민간 확산 및 생산적 활용 제고를 위한 기반 구축 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 통신사업자의 중소기업에 대한 자금 및 기술지원 강화 유도
 - 통신3사 융·투자 규모 : 4,950억원('10년) → 5,520억원('11년 예상)
- 중소기업 지원을 위한 중소기업 전용 홈쇼핑 PP 도입
 - 중기전용 전용 홈쇼핑 PP 세부심사기준 마련('11. 1월)
 - 중소기업 전용 홈쇼핑 PP 승인 심사계획 수립('11. 2월)
 - 중기전용 홈쇼핑 PP 승인 심사 및 의결('11. 2~3월)
 - 중기전용 홈쇼핑 채널 사업자 승인장 교부('11. 4~6월)
- 중소기업의 SMO 도입 촉진 및 생산적 활용을 위한 기반 마련

- SMO의 원활한 도입 및 활용을 촉진하기 위해 SMO 도입 가이드북 제작 및 배포하고, SMO 도입을 고려하는 중소기업을 대상으로 이용자 교육 및 컨설팅 실시
- 기업 내 SMO 도입에 따른 생산성 변동을 파악하기 위한 '모바일 생산성 지수'를 개발하고, 중소기업의 SMO 도입 및 고도화 방향성 제시

※ 모바일 생산성 지수(MPI: Mobile Productivity Index) : SMO 적용 기업의 경영 효율화 향상 정도를 파악할 수 있는 정량적 평가체계(예: 고객만족도, 업무생산성, 총소요비용 등)

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중기전용홈쇼핑 PP 승인 세부심사기준 마련	'11.1월	
	중기전용홈쇼핑 PP승인 심사계획 수립	'11. 2월	
	중기전용홈쇼핑 PP 승인 심사 및 의결	'11. 3월	
	SMO 도입 가이드북 제작 및 배포	'11.3월	
2/4분기	중기전용홈쇼핑 PP 신규 사업자 승인장 교부	'11.6월	3개월 추가연장 가능
3/4분기	SMO 이용자 교육 및 컨설팅	'11.9월	
4/4분기	MPI 개발 및 시범적용	'11.12월	
연중	통신사의 중소기업 지원 유도 및 지원 실적 모니터링	수시	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 중소기업계 : 통신사의 중소기업에 대한 기술 및 자금 지원 강화 되고, 중기전용 홈쇼핑채널을 통해 중소기업 제품의 판로 확대, 중소기업의 SMO 도입을 촉진하고 생산적 활용을 제고

- 시청자 : 우수 중소기업상품에 대한 다양한 정보 제공 및 홈쇼핑 채널 선택권 확대

○ 이해관계자

- 기존 홈쇼핑 PP : 신규 사업자 승인에 따른 경쟁 심화

□ 기대효과

- 중소기업의 자립 능력을 강화하고, 국내 통신산업의 글로벌 경쟁력 강화에 기여
- 중소기업 전용 홈쇼핑 PP 도입에 따른 중소기업 제품의 판로 확대 및 합리적인 거래관행 정착
- SMO의 효율적 활용을 통한 기업 생산성 향상으로 중소기업의 경쟁력을 제고하고, 탄력적인 근무환경을 통한 이용자의 삶의 질이 향상될 것으로 기대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
중기전용 홈쇼핑 PP 승인 추진율	신규	신규	신규	100%	신규 중소기업 전용 홈쇼핑 PP 심사부터 승인완료까지를 목표로 설정	$[\text{승인 심사기준 마련}(0.3) + \text{심사계획 수립}(0.2) + \text{승인심사 및 의결}(0.4) + \text{승인}(0.1)] \times 100$	내부자료, 관련 보도자료

④ 외주제작 및 협찬고지 제도 개선(Ⅱ-3-④)

□ 추진배경 (목적)

- 외주제작 의무편성 정책의 지속적인 추진으로 외주 시장규모는 확대되었으나 편성비율의 확대만으로는 제작시장의 활성화에 한계가 있다는 지적에 따라 외주제작 편성규제 정책방향을 개선

※ 관련근거 : ① 방송법 제69조(방송프로그램의 편성 등), 제71조(국내 방송프로그램의 편성), 제72조(외주제작 방송프로그램의 편성), 제83조(방송내용의 기록·보존)
② 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제21조(방송프로그램의 구성과 운용)

- 매체간 치열한 경쟁으로 인해 주요 자원인 방송광고 수익이 감소하고, 지속적인 외주제작 비율 확대, 제작물 대형화 추세로 급상승한 제작비 등으로 인해 방송프로그램 제작기반이 약화되고 있는 방송사에 제작협찬 허용범위를 확대함으로써 신규제작 자원 마련
 - 방송사의 프로그램 제작역량을 강화하여 제작주체간 경쟁을 통해 동반성장을 유도

□ 주요내용 및 추진계획

<외주제작 제도 개선>

- 방송사와 외주제작사간 상생협의회 구성을 통해 영세한 非드라마 제작사의 자립기반을 확충하고, 방송 프로그램 제작활성화를 촉진
 - 기존 다큐 등 非드라마 분야에서 미사용된 촬영분을 재활용 할 수 있도록 함으로써 영세한 非드라마 제작사의 자립기반 확충

- 방송3사와 드라마 제작사가 합의한 '지급보증보험 가입'등에 대한 지속 점검을 통해 외주제작 참여자 보호
- 외주제작비율의 (드라마, 非드라마 등) 장르별 조정을 통한 콘텐츠 제작 역량 강화
- 기획·연출 등 제작요소 투입 정도를 반영한 외주제작 인정 기준을 마련하여 역량 있는 외주제작사 육성

<협찬고지 제도 개선>

- 방송사의 제작협찬고지 허용범위 확대방안 마련

<'11년도 과제 추진 계획>

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	● 외주제작 상생협의회 구성	'11. 2월	
	● 협찬고지제도 개선 초안 마련	'11. 2월	
	● 제도개선 전담반 구성 및 운영	'11. 3월 ~	
2/4분기	● 외주제작참여자 보호 합의 이행점검	'11. 6월	
	● 방송법·시행령 개정안 마련	'11. 6월	
3/4분기	● 외주 및 협찬 제도 개선	'11. 9월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자

<외주제작 제도 개선>

- 외주제작사 : 외주제작 인정기준 도입 및 외주제작상생협의회 개최가 공정거래기반 조성과 자립기반 확충에 기여할 것으로 기대

<협찬고지 제도 개선>

- 방송사 : 방송사의 제작협찬고지 범위를 현재의 '공익성이 있는 대형 기획프로그램'에서 확대하는 것이므로 방송사에게는 규제가 완화되는 것임

○ 이해관계자

<외주제작 제도 개선>

- 방송사 : 외주제작사 2차 저작물 작성권 확보 등과 관련해 업무 협의 필요

<협찬고지 제도 개선>

- 외주제작사 : 현 비대칭 규제의 수혜 집단으로 반발 예상

□ 기대효과

- 외주제작 제도 개선을 통해 방송사와 외주제작사간 공정거래 환경을 조성하고 동반성장 기반 마련
- 방송사 제작역량 강화를 통하여 방송사와 외주제작사 등 제작 주체간 경쟁을 통해 방송 콘텐츠의 질적 향상 및 제작 활성화 기대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
외주제작 제도 개선 추진율	신규	신규	신규	100%	외주제작시장 활성화와 공정경쟁환경 조성을 위한 외주제작 제도개선 완료를 목표로 설정	$[(\text{연구용역실시} \times 0.1) + (\text{개선연구반 운영} \times 0.2) + (\text{개정 안마련} \times 0.2) + (\text{사업자의견수렴} \times 0.2) + (\text{위원회의결} \times 0.3)] \times 100$	내부자료, 관보 등
협찬고지 제도 개선 추진율	신규	신규	신규	100%	프로그램 제작활성화를 위해 제작 협찬고지 허용범위를 확대하는 제도개선 완료를 목표로 설정	$[(\text{개선연구반 운영} \times 0.2) + (\text{개정 안마련} \times 0.3) + (\text{사업자 의견수렴} \times 0.2) + (\text{위원회의결} \times 0.3)] \times 100$	내부자료, 관보 등

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 스마트시대에는 블로그, 소셜 네트워크 등의 확산과 함께 이용자가 콘텐츠 창출·분배·소비 과정에 능동적으로 참여함으로써 이용자 중심의 환경이 조성
- ICT기술을 접목한 사회 전분야의 스마트화 촉진시키고, 국민 모두가 유익한 방송통신서비스를 안전하고 편리하게 활용할수 있는 환경 필요

◇ 그간의 성과

- 대규모 DDoS 공격에 대한 대응, 불법스팸방지, 개인정보보호 활동을 통해 인터넷의 안전성과 신뢰성을 제고
- 가입비 및 무선데이터 요금인하, 초당 과금방식 도입 등을 통해 통신요금을 지속적으로 인하하고, 과도한 경품 등 시장에서의 이용자 차별행위 시정하는 한편, 장애인 등 방송소외계층의 방송접근권을 확대
- EBS를 통한 공교육 보완을 지원하고, 방송언어 가이드라인 및 방송언어교육 등을 통해 품격있는 방송프로그램의 제작을 위한 사업자 자율규제 기반을 조성

◇ 중점 추진내용

- 해킹·DDoS 등 사이버 공격에 대한 대비, 개인정보 유노출 대응체계 구축, 스팸 및 불법유해정보 유통방지 등을 통해 보다 안전한 인터넷 사회 구현 추진

기 본 방 향

- 지속적인 통신요금 인하, 방송통신 이용자에 대한 권익증진 및 사회적 약자에 대한 배려를 통해 따뜻한 방송통신 이용환경 조성
- KBS 및 EBS의 공적기능을 증진하고, 방송 프로그램의 품격을 제고하는 한편, 스마트워크 확산을 통한 일하는 방식의 변화를 통해 방송통신의 사회적 역할 제고

◇ 전략목표와 임무간의 상관성

- 안전한 인터넷 사회 구현, 이용자 편익제고 및 보호강화, 방송통신의 사회적 역할 제고 등을 통해 보다 성숙하고 스마트한 생활문화를 선도함으로써, 함께 누리는 스마트 코리아 건설에 이바지하고 나아가 국민의 삶의 질 향상에 기여

< 성과목표 및 관리과제 · 성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
3	6	12	26

성과목표	관리과제	성과지표
Ⅲ-1. 안전한 인터넷 사회 구현		①정보보호지수 ②보안서버 민간 보급 대수
	① 인터넷 침해위험으로부터 정보통신망의 안전성 제고	①신규 인터넷 침해위험 선제적 대응 증가율 ②주요정보통신기반시설 정보보호 수준율
	② 인터넷상 개인정보보호 강화	①인터넷상 주민번호 미수집 환경 개선 웹사이트수 ②보안서버 민간 보급 대수
	③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립	①인터넷윤리교육만족도 ②1인당 1일휴대전화 스팸수신량 ③1인당 1일 E-mail 스팸수신량
Ⅲ-2. 이용자 편익제고 및 보호 강화		①이통사 통신요금 인하액 ②방송수신기 누적 보급률
	① 통신요금 부담 완화	①가계통신비 절감상품 출시 건수 ②선불요금제 활성화 추진율 ③인터넷전화 가입자수 증가율(%)

성과목표	관리과제	성과지표
	② 이용자 보호시책 강화	①이용자 이익 저해행위 개선율 ②스마트폰 음성 품질평가 추진율 ③이용자보호수준 시범평가 추진율
	③ 신속하고 효과적인 이용자 피해구제	①민원처리 기간 준수율 ②사업자와 이용자 의 분쟁 시 평균 재정 처리기간(일)
	④ 시청자 권익증진 지원	①시청자지원사업 목표달성률 ②시청자불만처리위원회 운영 목표달성률
	⑤ 방송소외계층의 방송접근권 보장	①방송수신기 누적보급률 ②장애인방송 편성 방송사업자 수
Ⅲ-3. 방송통신의 사회적 역할 제고		①방송언어 및 저품격 드라마 제재율(%) ②사교육비 경감 시책 추진율
	① 방송의 품격 제고	①방송언어관련 방송프로그램 제재율(%) ②저품격 드라마 제재율(%)
	② KBS의 국가기간방송 역할 제고	①공영방송 법제 개선방안 마련 추진율 ②KBS의 난시청 해소 및 수신환경 개선 지원 실적
	③ 공교육 보완 지원	①사교육비 경감시책 추진율
	③ 스마트워크 확산	①보급형 모델 개발 및 시범사업 추진율 ②도입운영 가이드북 및 정보보호 권고안 마련 추진율

성과목표Ⅲ-1

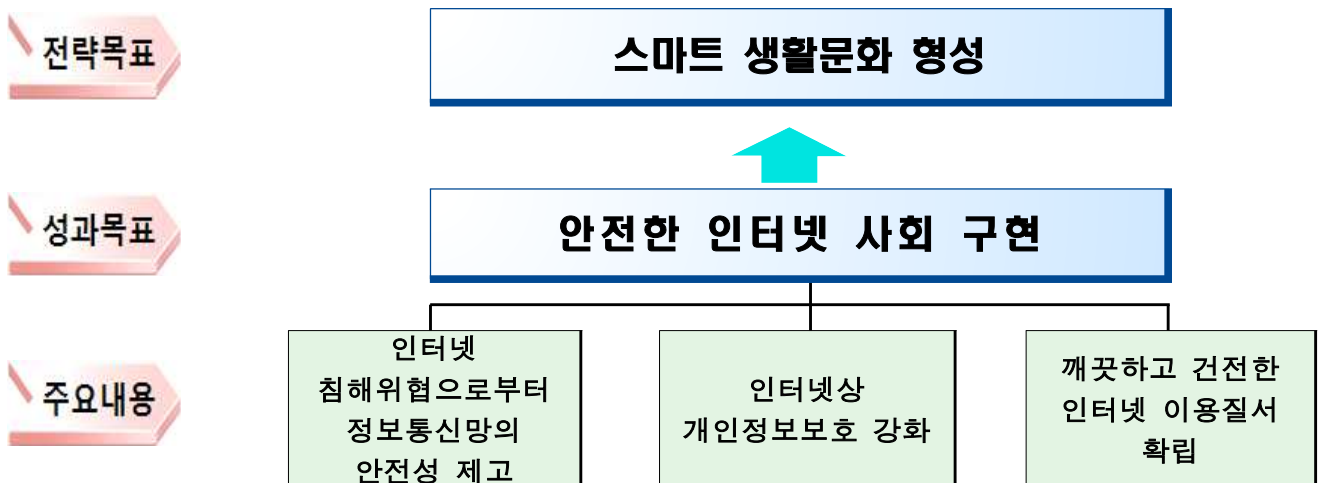
안전한 인터넷 사회를 구현한다.

(1) 주요내용

- 안전한 인터넷사회 구현을 위해 해킹·DDoS 등 사이버 공격에 적극 대비하고 스마트폰, 스마트패드 등 새로운 단말기기의 보안위협 대응역량 강화
- 개인정보보호의 교육·홍보 등 인식 제고를 통해 사전적 예방체제 구축에 주력하고 개인정보 유·노출 대응체제 구축으로 사후 대응을 강화하며 LBS 사업 진흥 및 위치정보 보호의 토대 마련
- 스팸전송 경로의 다양화, 명예 훼손성 악성 댓글 및 불법유해 정보 유통 등 정보통신망상의 다양한 역기능으로부터 이용자 보호 및 예방을 통한 건전한 인터넷 이용질서 확립

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10				
정보보호지수	68	73.9	79.6	81	최근 5년간 지표별 변동 추이를 통계적으로 분석(회귀분석)하여 '11년도 목표치 설정	개인, 기업 등을 대상으로 조사한 정보보호 기반지수(T)와 환경지수(E)를 합하여 측정	정보보호 실태조사(KISA)
보안서버 민간 보급 대수	23,000	38,000	51,064	57,000	3년간의 추세를 감안하여 목표치 적극적으로 설정.	보급된 민간 사이트 수 조사	국내 보안서버 공급업체 보급수량 조사(매월)



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 스틱스넷 등 신규출현 악성코드 수의 급증 등 사이버 위협환경이 부피적으로도 증가하고 있는 가운데 네트워크 및 사용자 전반에 걸친 대응체계 강화 필요
- 스마트폰 등 개인 단말기기 성능의 발전 및 네트워크 인프라 확대로 DDoS 공격의 파급력과 위협이 크게 증가
- 개인정보를 수집할 수 있는 매체(스마트폰, 스마트TV 등)가 확대 되고, 수집 · 활용되는 개인정보도 기존 신상정보 위주에서 기기 정보, 위치정보, 개인행태정보 등 다양화 추세
- 스팸의 주요 전송경로에 대해 규제와 대응을 강화하면 상대적으로 느슨한 다른 경로를 통해 스팸전송이 증가하는 문제 반복
 - 최근의 악성 스팸은 대포폰, 해킹 등 다른 불법행위와 연계 하여 이뤄짐에 따라, 발송자 추적 및 규제가 용이하지 않음
- 불법유해정보 심의 · 시정요구 등 공적 영역의 노력에 비례 하는 포털 등 주요 인터넷 사업자 및 정보이용자들의 책임 의식과 의식수준 향상이 필요
 - 인터넷의 익명성을 악용한 불법유해정보에 대처하기 위하여 정보통신서비스 제공자 등 관련 기관간 협력과 인터넷 윤리 교육 등의 필요성 대두

□ 갈등요인

- 좀비PC 확산방지를 위한 주요 악성코드 전용백신 제작 및 보급 사업 추진시 민간 사업자 영역 침범 제기나 불만이 있을 수 있음
- 새로운 글로벌 서비스(페이스북, 트위터 등)에 대해 개인정보보호 국내법규와의 충돌 등 갈등 발생
- 스팸 발송경로 봉쇄 및 스팸 차단시 발생할 수 있는 민원발생 등을 이유로 일부 네트워크 사업자가 자율규제에 소극적임
- 건전한 인터넷 환경 조성을 위한 규제를 강화하고 관리·기술적 조치를 지속적으로 확대하고 있으나 해외 사업자에 대한 근본적 대처에는 한계
 - 국내 실정법에 의거하여 규제시 국내 사업자와 해외 사업자간 역차별 문제 발생

□ 대응방안

- 대국민 인터넷 보안위협을 해소하기 위한 전용 무료백신 제작·보급 사업을 민간 사업자가 수행토록 하여 대국민 보안성 강화 및 사업자 역량강화 모두를 만족하도록 추진
- '11년에는 스마트폰 등 모바일 인터넷 확산에 따른 신규 보안 위협에 선제적으로 대비하여 모바일 보안강국 기반 마련
 - 모바일 시큐리티 민·관 합동 대응반 운영 및 「스마트 모바일 시큐리티 종합계획」(‘10.12월 수립) 적극 추진
- 온라인 맞춤형 광고 등 새로운 유형으로 개인정보를 활용하는 방식에 대하여 정부 및 관계 사업자가 함께 참여·연구하여 정책 방안 제시

- 변화하는 정보통신 환경 및 스팸기법 등을 이해하기 위해 사회 각 분야 전문가를 참여시킴으로써 개선된 스팸정책 도출
- 사안별 국내 사업자와 해외 사업자간 역차별 문제 해소를 위해 노력

(3) 기 타

<인터넷 침해 대응 체계도>



(4) 관리과제별 추진계획

① 인터넷 침해위협으로부터 정보통신망의 안전성 제고(Ⅲ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- DDoS 공격 및 해킹 피해발생 최소화를 위해 IT 기술발전에 맞는 고도화된 인터넷 침해사고 예방·대응체계 강화

- '09년 7.7 DDoS와 같은 이용자PC를 악용한 대규모 사이버공격 발생을 선제적으로 예방하기 위하여 이용자보호 대책마련
- 스텝스넷 등 신규 보안위협이 출현에 따라 주요정보통신기반시설 및 신규 IT서비스에 대한 취약점 제거 및 보호대책 강화

□ 주요내용 및 추진계획

- 사이버 공격 발생시 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 ISP, 백신업체, 이통사 및 보안전문가 등이 참여하는 민·관 합동 모의훈련 강화(4회)
- 악성 프로그램 유포, DDoS 공격, 해킹 등 사이버 공격 수단으로 악용되는 좀비PC 확산 방지
 - 악성코드에 감염된 좀비PC가 신고·적발될 경우 이용자에게 통보 하고, 치료를 유도하는 '감염PC 알림 및 백신 치료체계' 가동
 - 국가 사이버 위기시, 사이버공격 수단으로 동원된 좀비PC의 인터넷 접속차단 등 좀비PC로 인한 피해 확산방지를 위한 법제도 정비
 - 「악성프로그램 확산방지 등에 관한 법률」(10.11, 한선교의원 대표발의) 제정에 필요한 공청회, 관계기관 의견수렴 등을 적극 지원
 - 악성코드 일일점검 대상 웹사이트를 현재 100만개 수준에서 국내 전체 웹사이트(180여만개)로 확대
 - DDoS 방어체계를 갖추기 어려운 영세 중소기업을 위한 '사이버 긴급대피소' 운영

※ DDoS 공격 트래픽은 분류·차단하고, 정상적인 트래픽만 전달

- 인터넷 사업자간 연동망에 대해 DDoS 탐지 및 차단 시스템 적용을 확대함으로써 주요 침해사고위협 관련 신속대응력 제고
- 웹하드 및 P2P 사이트에 대한 보안강화 조치 권고, 보안진단 및 기술적 지원, 웹서버 자가 점검 및 보안 도구 보급 등 추진
- 스마트폰, 스마트패드 등 신규 단말기기 보급으로 출현하는 새로운 보안위협 대응역량 강화
- 스마트폰 백신 이용 안내서 보급, 스마트폰 보안상태 이용자 자가 점검도구 개발·배포 등 보안위협 대응능력 강화
- 정보보호, 프라이버시 보호, 불법유해정보 방지 등 안전한 인터넷 구현을 위한 관련 예산·인력·조직 보강 추진
- 국민들에게 친숙한 TV, 인터넷, 스마트폰 앱 등 다양한 매체를 통해 정보보호 예보·홍보 활동 다각화
- 유·무선 환경에서의 악성코드 및 취약점에 대한 분석기술 확보와 신·변종 악성코드 간 연관성 분석을 통하여 신속한 대응방안 마련
- 아시아 태평양 지역의 국제 침해사고대응역량 공동강화를 위해 국내에서 APCERT 연례총회 및 컨퍼런스를 개최, 우리나라의 글로벌 리더십 함양 및 국가간 침해사고 대응 협력체계 강화
- 인터넷전화(VoIP), IPTV 등 신규 융합서비스의 안전한 이용환경 조성을 위해 선제적 대응체계 구축 및 기술지원 강화
- 정보보호 보안인력 양성을 위한 KISA 아카데미 CISO(정보보호최고책임자) 과정 개설·운영 및 법제도 정비

- CISO 지정관련 「정보통신망법 개정안」 (‘11.3, 진성호의원 대표발의) 추진

- 정보보호관리체계 인증 취득에 따른 혜택을 강화하고, 관련 교육 및 홍보를 통하여 자발적인 인증 취득 환경 조성
- 방통위 소관 주요정보통신기반시설에 대한 취약점분석·평가 및 보호대책 수립 강화를 통해 관리기관의 정보보호 수준 향상

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	DDoS 사이버 대피소 운영	‘11.1월 ~	
	감염PC 사이버 치료체계 운영	‘11.1월 ~	
	사이버 안전 민·관 합동 모의훈련	‘11.3월	
2/4분기	정보보호 예보·홍보서비스 제공	‘11.4월	
	악성코드 점검대상 웹사이트 수 확대	‘11.4월	
	정보보호 인력 및 조직 확충	‘11.6월	
	스마트폰 백신 이용 안내서 마련	‘11.6월	
	사이버 안전 민·관 합동 모의훈련	‘11.6월	
3/4분기	사이버 안전 민·관 합동 모의훈련	‘11.8월	
4/4분기	스마트폰 보안상태 이용자 자가점검 도구 개발	‘11.11월	
	인터넷 연동망 DDoS 대응시스템 시범 구축	‘11.11월	
	사이버 안전 민·관 합동 모의훈련	‘11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 일반 국민 : 일반 국민이 피해자 및 공격자가 되는 좀비PC 감염 등에 대해 기술 지원 및 치료 수행을 할 수 있는 체계 제공

- ISMS 인증 취득 기업 : ISMS 구축·운영을 통하여 기업 정보보호 수준을 제고하여 정보보호 사고에 대한 대응능력 강화
- 이해관계자
 - 인터넷 서비스 제공사업자 : 사업자 및 고객의 경제·사회적 피해를 최소화할 수 있도록 인터넷 보안위협대응 업무 수행

□ 기대효과

- 24시간 365일 인터넷 이상징후 상시 모니터링을 통해 정확하고 효율적인 침해사고 위협분석 및 국내외 침해대응 협력관계 강화를 통한 인터넷망의 신뢰성 제공
- TV 방송을 활용한 대국민 정보보호 인식제고, 좀비PC 저감을 위한 치료서비스 제공 등 인터넷 이용자의 안전성 확보
- DDoS 공격 신속 탐지, 조치 및 보호를 통한 인터넷 이용자-네트워크-서비스간 활성화 지원
- 신규 융합서비스 환경의 보안위협을 분석하여 방송통신 융합 서비스 정보보호 향상에 기여
- 모바일 인터넷 분야의 발생 가능한 보안위협에 선제적으로 대비하고 글로벌 모바일 보안시장에서의 경쟁력을 확보
- 주요정보통신기반시설의 정보보호 수준향상을 통한 침해사고 대응능력 강화 및 신규 IT서비스의 사전 취약점 제거를 통한 정보보호 조치 효율성 제고

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'10	'11	회계구분	사업구분
III-1-① 인터넷 침해위험으로부터 정보통신망의 안전성 제고				
사업비 계	642	435		
① 정보보호 기반강화(4431)	642	435	일반회계	단위사업
▪ 해킹·바이러스 대응체계 고도화(302)	385	173	일반회계	세부사업
▪ 한국인터넷진흥원 운영지원(303)	223	229	일반회계	세부사업
▪ 정보보호 대응능력 강화(304)	34	33	일반회계	세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
신규 인터넷 침해위험 선제적 대응 증가율	신규	신규	신규	10%	○ 선제적인 인터넷 침해 사고대응을 위해 필수적인 신규 인터넷 침해 위험에 대한 상시 평가 및 분석 증가 달성율 ※ 인터넷 침해사고의 발생 요인인 신규 취약점 및 악성코드의 위험도를 평가하고 분석하여 국내 피해 확산을 사전에 방지 ※ '10년 신규 보안위협 평가건수 : 4,160건 ※ '10년 신규 악성코드 분석건수 : 2,577건	$[(A-B)/B+(C-D)/D]/2 \times 100$ A: 신규 보안위협 평가건수 B: 전년도 보안위협 평가건수 C: 신규 악성코드 분석건수 D: 전년도 악성코드 분석건수	한국인터넷진흥원 인터넷 침해사고 동향 및 분석 월보, 악성코드종합관리시스템
주요정보통신기반시설 정보보호 수준율	-	61.8	65	66.6	최대 값+(최대 값-2년간 평균 값) ※ '09년 신규지표로서 3년 평균 증가율을 적용할 수 없어, 전년도 실적을 감안하여 목표치 설정	$AL(\%)=(T/5) \times 100$ ※ AL:수준율, T:전체 기관의 수준평가 등급 평균 $T=S/k, S=\sum_{i=1}^k S_i$ ※ S:기관별 수준평가 등급의 합, k:관리기관 수, Si:기관별 수준평가 등급 $S_i=(\sum_{p=1}^z L_p)/z$ ※ z: 12개 통제분야, Lp: 통제분야 세부통제항목의 최저점수	주요정보통신기반시설 보호대책서

② 인터넷상 개인정보 보호강화(Ⅲ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 정보통신 서비스 제공자의 개인정보 수집·활용방식 다양화에 대비 개인정보 보호체계를 강화하고 개인정보보호 인식을 확산하여 사회전반의 개인정보 보호수준 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 이용자의 행태정보 기반 맞춤형 광고 등 향후 인터넷 기반 광고에 대한 개인정보보호 정책방안 마련
- LBS 허가·신고 지원 및 일괄처리 등 사업자 지원 및 아이디어 공모전 개최 등을 위한 LBS 비즈니스 지원센터 설치·운영
- 이용자 프라이버시 보호와 서비스 활성화 간 조화로운 개인정보 보호 규제 적용방안 연구, 해외기업에 대한 국내 규범 준수 유도
- 소셜네트워킹서비스(SNS)의 확산에 대응하여 개인정보 보호와 SNS 발전을 위한 '개인정보보호 수칙'을 마련
- 개인정보보호 관리체계(PIMS) 인증제도를 운영하여 기업의 자율적인 개인정보 보호 활동 활성화 추진
- 개인정보보호 인식제고를 위해 개인정보보호 교육 중·장기 마스터플랜을 수립하고, 지역사회 밀착형 교육·찾아가는 개인정보보호 교실 운영 및 자기정보보호 캠페인 실시
- 개인정보 유·노출 대응시스템을 통해 웹사이트 상에 노출된 정보를 신속히 탐지·삭제하여 2·3차 피해 예방

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	소셜네트워킹서비스(SNS) 사용자·이용자 개인정보보호 수칙 마련	'11.2월	
2/4분기	개인정보보호 교육 중·장기 마스터 플랜 수립	'11.4월	
3/4분기	맞춤형 광고에 대한 이용자의 자기정보 통제권을 보장하는 기준 마련	'11.9월	
	LBS 비즈니스 지원센터 설치·운영	'11.9월	
4/4분기	자기정보보호 캠페인 실시	'11.10월	
	개인정보보호 관리체계(PIMS) 인증심사	'11.12월	
	새로운 IT환경에 맞춘 개인정보보호 규제 적용방안 마련을 연구반 운영	'11.12월	
	개인정보보호 교실 운영 등 밀착형 순회교육 실시	'11.12월	
	개인정보 유노출 대응시스템 운영	'11.12월	
	LBS 사업 진흥을 위한 아이디어 공모전 개최	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 정보통신서비스 이용자 : 기업의 개인정보의 오남용을 방지하여 인터넷을 안심하고 이용할 수 있는 환경구축

○ 이해관계자

- 정보통신서비스 제공자 : 개인정보 침해를 방지하지 위해 관련 법제도를 준수하며 자율적으로 이용자의 개인정보를 보호하기 위한 기반을 조성
- 개인정보 보안관련 기업 및 연구단체

□ 기대효과

- 새로운 서비스에 대한 선제적 대응으로 프라이버시를 보호하고 인식제고를 통해 안전하고 신뢰할 수 있는 인터넷 사용 환경구축

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
Ⅲ-1-② 인터넷상 개인정보보호 강화					
	사업비 계	57.8	55.1		
	① 개인정보 보호강화(4432)	57.8	55.1	일반회계	단위사업
		(57.8)	(55.1)		
	▪ 개인정보 보호 수준제고(301)	29.4	27.6		세부사업
	▪ 개인정보 유·노출 대응체계 구축(302)	28.4	27.5		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
인터넷상 주민번호 미수집 환경개선 웹사이트수	신규	신규	신규	2,000	과거추세와 '10년도 실적 (1,791개)을 감안하여 전년도 대비 10% 상향된 2,000개 사이트로 목표 설정	인터넷상 주민번호 미수집 전환 사이트수 + 아이핀 도 입 사이트수	웹모니터링을 통해 주민번호 미수집 개선 웹사이트수 조사(연중)
보안서버 민간 보급 대수	23,000	38,000	51,064	57,000	3년간의 추세를 감안 하여 목표치 적극적으로 설정.	보급된 민간 사이트 수 조사	국내 보안서버 공급 업체 보급수량 조사 (매월)

③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립(Ⅲ-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 불법스팸 최소화를 통한 건전한 정보통신 이용환경 조성
- 인터넷 역기능 예방을 위한 인터넷 윤리교육·홍보의 체계적, 효율적 추진을 통한 건전한 인터넷 이용문화 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- (스팸 최소화) 불법스팸 최소화를 위한 방지체계 구축 및 관리 감독 강화

- 학계 및 유관기관·사업자 전문가들로 구성된 「스팸방지협의회」를 구성하여 주요사업자(휴대전화·이메일)의 스팸유통량 분석·공표
 - 정보통신망을 통해 전송되는 실시간 스팸 유통량 파악 및 동향 분석을 위한 스팸현황 종합 모니터링 분석체계 구축
 - 이동전화 대리점/판매점의 가입 신청자에 대한 본인확인 절차 준수여부 상시적으로 관리·감독 강화
 - 이통사 「지능형 스팸차단 서비스」 가입 확대를 위해 계층별(초등학생 이하, 중·고등학생이하, 일반이용자)일괄·기본 가입추진
 - 초고속인터넷 대역 이메일 발송포트 차단
 - 스팸 게시글 실시간 차단서비스 개발·제공
 - 신규서비스 광고유형 조사 및 스팸대응방안 연구
- (인터넷 윤리교육 및 홍보) 건전한 인터넷 이용문화 조성을 위한 인터넷 윤리교육 및 홍보의 체계적 추진
- 전국 350개 학교를 대상으로 한 장·단기 인터넷윤리 교육 및 창의적 재량 학습 연계 교육 프로그램 운영
 - 포털사 및 교육 협력기관과 연계하여 인터넷 윤리의식 자가진단 서비스 이용자 확대 모색
 - 초·중학생의 학부모 및 교사 의존도가 높은 점을 감안하여 학생 및 학부모, 교사를 대상으로 인터넷 윤리교육 실시
 - 인터넷 윤리교육 전문강사 양성 및 교사 대상 교육 실시
 - 단순한 TV 송출을 탈피하여 주요 포털사 연계 광고, 가정통신문 등 다양한 수단을 활용한 인터넷 윤리 홍보 추진

- 「아름다운 인터넷 만들기 세상」 주간 행사의 연례화하여 인터넷 윤리 대토론회 및 각종 캠페인을 범국민적 문화행사로 추진
- (불법유해정보 유통 방지) 도박, 범죄 모방 정보 등 불법유해정보의 유통에 대한 대응 강화
- 해외에 서버를 두고 국내인을 대상으로 불법유해 정보를 유포하는 웹사이트 차단 기술개발 등 해외 불법유해 사이트 대응 강화
- 청소년보호책임자 지정의무 사업자를 대상으로 수행업무 이행실태 점검을 통한 사업자 책임성 제고
- 소셜플랫폼에서의 부정확한 정보확산 방지를 위한 자정체계 연구
- ISP사업자 대상 URL차단장비 운영실태 점검, 차단 미이행시 행정지도 실시 및 신종 우회기술 파악

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	스팸유통량 연구반 구성	'11.2월	
	인터넷윤리 교육 모집 공고	'11.2월	
	인터넷 윤리광고 기본계획 수립	'11.2월	
	인터넷리터러시 기본계획 수립	'11.3월	
	스팸현황 종합 모니터링 및 분석체계 구축 추진계획(안) 수립	'11.3월	
2/4분기	인터넷 윤리교육 실시	'11.4월 ~	
	교원 및 일반인 대상 인터넷윤리 연수 운영	'11.4월 ~	
	인터넷윤리 브랜드개발 및 온라인 홍보	'11.6월	
	청소년 이용자(만19세 미만) 대상 지능형 스팸차단 서비스 일괄가입	'11.6월	
	신규서비스 광고유형 조사 및 스팸대응방안 연구	'11.6월	
	악성코드에 의한 스팸메일 전송차단을 위한 메일서버 기관·업체 서버설정 변경 유도 및 이용자 대상 홍보	'11.6월	
	URL차단장비 운영실태 점검(1차)	'11.6월	
	주요 ISP·MSO의 이메일 발송포트 차단 단계별 시행	'11.7월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	청소년보호책임자 수행업무 이행실태 점검	'11.7월	
	상반기 스팸 유통량 공표	'11.7월	
	극장 광고 시행	'11.8월	
	공익광고 방송 송출	11.9월	
	스팸 게시물 실시간 차단서비스 및 트랩시스템 구축	'11.9월	
	아름다운 인터넷 세상 만들기 주간 행사	'11.9월	
4/4분기	스팸현황 종합 모니터링 및 분석체계 구축을 위한 정보화 전략계획 수립	'11.12월	
	성인 신규 가입자 대상 지능형 스팸차단 서비스 기본가입	'11.12월	
	URL차단장비 운영실태 점검(2차)	'11.12월	
	인터넷 윤리교육 만족도 조사	'11.12월	
	2011 인터넷윤리대전 개최	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 정보통신서비스 이용자 : 무분별한 스팸수신으로 인한 사생활 침해, 금전적 피해 등의 각종 피해 감소
- 초·중학생 : 온·오프라인 인터넷 윤리 교육 대상
- 교육 종사자 : 인터넷 윤리교육 전문인력 양성 프로그램 참여자
- 대국민 : 인터넷 윤리 광고 및 캠페인 대상

○ 이해관계자

- 정보통신서비스 제공자(이통사, 포털 등) : 스팸이 송수신되는 과정에 네트워크를 제공하므로, 스팸발송 억제 및 차단 등의 다양한 스팸대응 조치 가능
- 부처 및 유관기관 : 인터넷 윤리 광고 및 교육 시행, 권리침해 대응제도, 본인확인제 등 공적규제 시행 관계자
- 정보통신서비스제공자 : 인터넷 윤리 광고 및 교육 확산 관계자, 본인확인제 등 규제 대상

□ 기대효과

- 불법스팸 최소화를 통한 건전한 정보통신 이용환경 조성
- 인터넷 역기능 확산으로 인한 불법·유해정보 유통차단으로 이용자 보호 및 바람직한 인터넷 이용문화 정착 유도

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
III-1-③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립					
사업비 계		68.1	72.1		
① 건전정보환경조성(4433)		68.1	72.1	일반회계	단위사업
		(68.1)	(72.1)		
▪ 바람직한 인터넷 이용환경 조성(302)		42.57	45.00		세부사업
▪ 불법스팸대응체계구축(303)		25.55	27.06		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
인터넷 윤리교육 만족도	-	-	86.64	86.69	대상 학교 학생들의 윤리교실에 대한 만족도가 이미 높게 나타나는 점을 감안하여 점진적인 개선 추구	인터넷 윤리만족도 조사	자체 설문조사를 통해 응답자(학생)의 만족도를 측정
1인당 1일 휴대전화 스팸수신량	0.46	0.44	0.43	0.42	목표치 기준산식(하강지표) 적용 =전년도실적-평균감소폭 =0.43-(0.46-0.43)/2=0.415≒0.42	총 스팸수신량/2일(기간)/1,000명(대상)	한국인터넷진흥원(KISA) 휴대전화 스팸수신량 조사
1인당 1일 E-mail 스팸수신량	2.12	2.16	2.21	2.19	스팸전송 경로의 다양화 등으로 지난 3년간 스팸수신량이 지속적으로 증가하고 있으나 불법스팸 방지체계 구축, 관리 감독 강화등을 통해 전년보다 감소한 2.19수준에서 목표치 설정	총 스팸수신량/7일(기간)/1,000명(대상)	한국인터넷진흥원(KISA) 이메일 스팸수신량 조사

※ 인터넷 윤리교육 만족도는 교사 대상 5점 만점으로 조사하던 것을 교육대상 학생 대상 100점 만점으로 변경

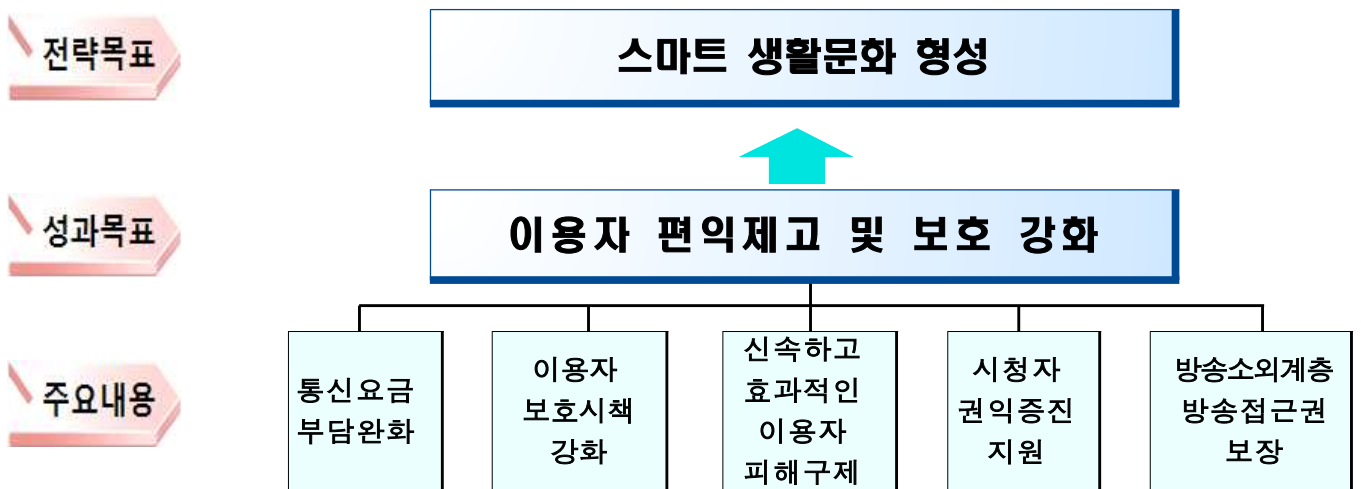
(1) 주요내용

- 이용자가 편리하고 저렴하게 통신을 이용할 수 있도록 통신사업자간 경쟁 활성화를 통해 지속적인 통신요금 부담 완화 추진
- 이용자 이익 저해행위에 대한 적극적인 사후조치와 더불어 이용자 스스로 피해를 예방하고 권익을 증진할 수 있도록 가이드라인을 통한 업무처리절차 개선 등 관련 제도개선 추진
- 스마트폰 통화 끊김 현상에 대한 원인을 분석하여 품질개선을 유도할 수 있도록 스마트폰 음성통화 품질평가 수행
- 방송·통신 분쟁조정 시 역할을 강화하고 처리기간을 단축하여 방송통신이용자의 권익보호기반 강화하고, 신속하고 효율적인 민원처리가 이루어 질 수 있도록 노력
- 시청자 참여프로그램 지원 확대, 시청자미디어센터 운영 지원, 미디어교육 및 시청자 불만처리위원회 운영 등을 통해 시청자의 방송접근권 보장 및 방송의 공공성 확보
- 시청각 장애인 등 방송소외계층을 위해 자막방송·화면해설방송 수신기 보급 및 장애인방송 제작 지원을 통해 사회적 약자의 방송접근권 보장

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
이통사 통신요금 인하액	0.9조	1.7조	269조	3조원	사업자의 가입비, 무선데이터요율 인하 및 초당과금 등 정책을 감안, 2010년 인하액 대비 약 10% 상향	이동전화 저소득층 요금감면 가입비 인하, 초당과금 도입, 문자메시지 요금 인하 등 인하요소 값의 합	이통사 제출자료

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
방송수신기 누적 보급률	10.6 %	12.3 %	13.4 %	14.5%	자막방송수신기 누적보급률 목표(17.7%), 화면해설 방송수신기 누적보급률 목표(11.3%)를 기준으로 목표치 설정 = (17.7% × 0.5) + (11.3% × 0.5) = 14.5%	[[자막방송수신기 누적 보급 대 수 / 전체 청각 장애인 수(0.5)] + {화면 해설방송수신기 누적 보급 대 수 / 전체 시각장애인 수(0.5)} × 100]	사업수행결과물



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 스마트폰 보급 확대에 따라 이용자가 저렴하게 스마트폰으로 통신 서비스를 이용할 수 있도록 요금제 개선이 필요하지만, 서비스가 차질 없이 이루어질 수 있도록 사업자의 네트워크 보완 및 확충에 대한 고려가 필요
- 사전규제 완화 및 사업자 간 경쟁 심화 등에 따라 이용자의 피해유형이 복잡·다양화 되고 있는 추세
 - 방송통신 시장의 경쟁촉진과 시장활력 제고를 위한 사전규제 완화로 인하여 사후규제의 중요성이 증대

- 통신서비스 품질향상을 위한 정부의 투자요구에도 불구하고 통신사업자는 가입자 모집을 위한 소모적 마케팅 경쟁에 많은 비용을 소모하고 있는 실정
- 스마트폰 음성통화 품질평가 및 개선에 관련 사업자의 자료 제출 등 사업자의 협조가 필수적으로 필요한 상황
- 방송과 통신의 융합, 태블릿·스마트폰의 등장 등 방송통신 시장의 급속한 변화로 다양한 유형의 민원이 증가하고, 행정기관의 적극적인 민원처리와 분쟁조정에 대한 사회적 요구 증대
- 방송환경의 급격한 확대·변화, 다문화가정 및 인구의 노령화 추세 등에 따라 방송소외계층이 점차 증가하고 있으나, 시청자 지원 관련 예산이 매년 감소하여 시장환경 변화에 능동적 대응체계가 미흡
- 매년 시각 및 청각 장애인 수는 각각 5%, 10% 가량 증가하는 반면, 자막 및 화면해설방송수신기 보급율은 미약
- 장애인의 방송접근성 확보를 위한 방송사업자의 장애인 시청 편의프로그램 제공의무가 방송법(권고조항)과 장애인차별금지법(강제조항)에 각각 달리 규정되어 실효성이 미약

□ 갈등요인

- 통신요금은 기업의 정책적 판단이 필요한 사항으로 인위적으로 요금제 출시를 강요할 수 없지만, 시민단체, 언론 등에서는 이용자의 편익을 위해 저렴한 요금제 출시 요구
- 통신요금을 줄일 수 있는 인터넷전화는 주요 인터넷전화 사업자

(KT, SKB, LGU+)가 매출 감소를 우려하여, 적극적인 인터넷전화 마케팅 자제

- 가입비·기본료가 없는 선불요금제에 대해서도 수익 감소를 우려하여 통신사업자의 적극적 활성화 의지가 부족하며, 후불요금제의 보편화로 선불요금제에 대한 이용자 인식이 높지 않음
- 사업자 신고 위주의 조사, 과징금 부과 등 금전적 처벌 위주의 위반행위 제재방식으로는 불공정행위의 재발 방지 등 시장 질서 확립에 어려움이 있으며, 사건도 다수 역무가 연관되는 등 복잡·다양해지고 실정
- 스마트폰 통화 끊김 현황을 두고 통신사와 제조사간 책임 소재를 서로 미루고 있어 품질개선에 적극적인 대처가 힘든 상황
- 방통위 민원의 약 97.2%가 방송통신사업자 민원으로, 1차 사업자에게 제기하였던 민원을 방통위로 2차 접수하여 민원 해소에 어려움 발생
- 시청자 참여프로그램 지원예산 축소에 따른 시청자 및 영세 방송사업자의 불만이 우려
- 시청자 주권에 대한 외부 인지도가 부족하여, 시청자 지원 및 미디어교육 등에 대한 이용자 공감영 부족하고, 시청자 지원시설인 미디어센터 설립지역 이외 시청자들의 역차별 제기
- 시청각장애인을 위한 자막방송수신기, 화면해설방송수신기 등 방송수신 보조기기의 지원예산 부족으로 방송수신기 보급률이 저조하며, 장애인의 방송접근권 보호 미흡

- 모든 방송사업자를 대상으로 장애인방송 제공 의무를 부과하는 것은 영세한 방송사업자들의 부담을 가중시킬 우려가 있고, 즉시 강제할 경우 법 위반사례가 발생할 가능성이 있음

□ 대응방안

- 신규사업자 진입 등을 통해 사업자간 요금경쟁을 통해 저렴한 요금제를 출시 할 수 있도록 유도
 - 인터넷전화 및 선불요금제도 활성화될 수 있도록 개선방안을 마련하고 사업자의 참여를 유도
- 위법행위에 대한 적극적인 제재와 더불어 이용자 스스로 피해를 예방하고 합리적인 선택을 할 수 있도록 다양한 정보제공 등을 통해 사전적·체계적인 이용자보호 추진
 - 반복적으로 발생하는 법 위반행위에 대한 가이드라인 제시 및 제도개선 등이 필요
- 스마트폰 음성품질 저하 원인을 파악하기 위한 통화품질을 측정하고, 사업자 및 제조사가 그 원인에 맞는 개선대책을 마련하도록 권고
- 새로운 방송통신 환경에 대한 연구와 관련 제도의 정비를 통해 민원발생 요인을 사전에 해소하고, 방송통신사업자가 참여하는 민원협의회를 통해 이용자의 요구사항 및 제도개선 사항 등을 제시·조정안을 도출함으로써 이용자 편익증진 도모
- 시청자 참여프로그램 지원의 경우, 정부와 방송사간 매칭 방식으로 방송채택료를 지원하여 참여프로그램 활성화를 유도하고, 철저한 사업관리를 통해 지원사업의 효율성 제고

- 다양한 지역의 미디어교육 활동을 지원하고, 기존 센터의 사업 성과와 현안을 다각도로 분석하여 추가 센터 건립을 고려
- 매년 국회에서 방송소외계층을 위한 방송수신기의 확대 보급을 지적하고 있는 점을 감안하여 장애인의 보편적 방송접근권 향상을 위해 장기적인 지원사업의 확대 추진
- 방송사의 장애인방송 제공을 권고사항에서 의무사항으로 전환 하되, 사업자의 단계적 범위 및 이행에 필요한 구체적인 내용을 대통령령에 위임하는 방향으로 양 법령 개정 추진

(3) 기 타

□ 인터넷전화 및 선불요금제 가입자 현황

○ 연도별 인터넷전화 가입자 수 현황

(단위 : 명)

구분	'07년말	'08년말	'09년말	'10년말
가입자 (누적)	61만	248만	666만	914만

○ 선불요금제 이용 현황

- '98년 이동전화 3사가 선불요금제를 도입하였으나, 일반고객의 사용보다는 단기 체류 외국인, 신용불량자 등이 주로 이용
- 76.5만 명 (가입자의 1.5%) 가량이 선불요금제를 이용하며, 약 60%가 외국인 명의로 등록됨

※ 선불요금제 가입자 : SKT 39.7만명, KT 7.4만명, LGU+ 29.4만명 ('10.12월)

※ 국내체류외국인은 약 117만명이며, 이 중 단기체류자는 약 25만명 ('09년)

□ 최근 3년간 시청자 미디어센터 이용자 현황

(단위 : 명)

구 분	'08년	'09년	'10년	합계
시청자미디어센터 이용자수	126,572	142,623	179,750	448,945

□ 최근 3년간 시청자 참여프로그램 지원현황

(단위 : 백만원)

구 분		'08년	'09년	'10년	합계
KBS	편수	89	100	105	294
	집행액	414	416	415	1,245
지역 지상파	편수	65	328	522	915
	집행액	26	145	258	429
SO	편수	1,041	2,074	2,336	5,451
	집행액	734	1,422	1,313	3,469
위성 방송	편수	1,305	833	565	2,703
	집행액	1,399	922	500	2,821
합계	편수	2,500	3,335	3,528	9,363
	집행액	2,573	2,905	2,486	7,964

□ 연도별 시·청각 장애인 증감 추이('05~'11, 출처 : 보건복지부)

(단위 : 명)

구 분	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년
시각장애	189,933	206,151	196,507	228,126	241,237	256,194	272,590
증감율	-	8.5%	-4.7%	16.1%	5.7%	6.4%	5.9%
청각장애	160,565	182,361	203,324	223,102	245,801	273,331	304,217
증감율	-	13.6%	11.5%	9.7%	10.2%	11.2%	10.7%

※ '11년 현황은 '10년 추정치에 '07년~'10년 평균 증가율(시각 5.6%, 청각 10.7%)을 고려하여 산정

(4) 관리과제별 추진계획

① 통신요금 부담 완화(Ⅲ-2-①)

□ 추진배경

- 스마트폰 보급확대로 스마트폰 가입자가 증가하는 현실을 감안하여 스마트폰 요금제로 가계통신비 부담 완화 유도
- 선불요금제는 가입비와 기본료 부담이 없어 이동전화 소량 이용자의 통신비 부담 완화에 도움
 - 선불요금제 이용률이 이동전화 가입자의 약 1.5%로 저조한 수준이므로, 이용자 및 사업자의 의견 수렴을 통해 가입절차·이용시 불편사항 등을 개선하여 선불요금제 활성화
- 시내전화보다 요금이 저렴한 인터넷전화 서비스 활성화를 통하여 가계통신비 절감 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 스마트폰 요금제에서 제공되는 무료음성통화량을 확대하여 실질적 요금인하 유도
- 이용료 인하, 문자메시지 확대 등 청소년·노인층을 위한 스마트폰 요금제 출시 유도
- 이동전화 이용자를 대상으로 선불요금제에 대한 인지도 및 가입의사, 불편사항 등을 설문조사하고, 관련업계의 의견을 수렴하여 선불요금제 활성화 계획 마련
- 인터넷전화 서비스 확대를 위한 번호이동 기술방식 변경
 - 영상통화 및 사진·동영상 문자 등 다양한 멀티미디어 서비스가 인터넷전화에서 가능하도록 유선전화 번호이동 기술방식 변경

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	사업자 의견 수렴 회의	'11.2월	
	선불요금제 관련 설문조사	11.3월	
	청소년·노인층을 위한 스마트폰 요금제 출시 유도	'11.3월	
	인터넷전화 번호이동 기술방식 개선 전담반 구성	'11.3월	
2/4분기	선불요금제 가입자 현황 파악	'11.6월	
3/4분기	선불요금제 관련 사업자 의견 수렴 회의	'11.9월	
4/4분기	선불요금제 활성화 계획 수립	'11.11월	
	인터넷전화 번호이동 기술방식 개선	'11.12월	
수시	인터넷전화 가입자 조사	매월	
	스마트폰 요금제 음성무료통화량 확대	연중	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	선불요금제 활성화 계획 수립					
	선불요금제 활성화 정책 추진					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자(통신 이용자)

- 저렴한 스마트폰 요금제 출시로 이동전화 이용자 편익이 증진
- 선불요금제에 따른 가입비·기본료 부담 없이 이동전화 이용 가능
- 영상통화, 멀티미디어 문자 서비스 등 다양한 인터넷전화 부가 서비스 이용 가능

○ 이해관계자

- 통신사업자 : 통신사업자에 의해 요금제 출시, 기존 선불요금제 관련 제도 개선 부담 발생, 기술방식 변경 등에 따라 교환기 프로그램 개선 등 소요 비용 발생

□ 기대효과

- 스마트폰을 통해 저렴한 비용으로 통신서비스를 이용할 수 있어 통신요금 부담 완화에 도움
- 이동전화 선불요금제 활성화를 통해 소량이용자의 통신비 부담 완화에 기여
 - 선불요금제는 요금체계가 단순하고 소비자에게 요금의 예측가능성이 있어 통신서비스의 계획적 사용 가능
- 저렴한 인터넷전화 보급 확대로 가계통신비 절감하고, 인터넷전화를 통한 다양한 멀티미디어 부가 서비스 제공으로 이용자 편의 증대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
가계통신비 절감상품 출시 건수	8	9	9	10	'10년 실적 및 사업자의 다양한 상품 출시 감안	가계통신비 절감을 위한 상품 약관 접수 건수	이용약관
선불요금제 활성화 추진율	신규	신규	신규	100%	'10년 선불요금제 이용률(1.5%)이 저조함에 따라 선불요금제 활성화 계획 수립 필요	$[(\text{관련업계 의견수렴} \times 0.3) + (\text{설문조사} \times 0.2) + (\text{선불요금제 활성화 계획 마련} \times 0.4) + (\text{위원회 보고} \times 0.1)] \times 100$	설문조사결과, 사업자회의자료, 선불요금제 활성화 계획안 등
인터넷전화 가입자수 증가율(%)	307	169	35	13%	인터넷전화 시장이 성숙됨에 따라 가입자수 증가율이 대폭 낮아지고 있으나, 적극적인 목표치 설정을 위하여 13%로 상향 설정	$[(\text{가입자수} - \text{전년말 가입자수}) / \text{전년말 가입자수}] \times 100$	인터넷전화 사업자 제출 자료

② 이용자 보호 시책 강화(Ⅲ-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 이용자 이익 저해행위에 대한 적극적인 사후조치와 더불어 이용자 스스로 피해를 예방하고, 사업자는 적극적인 이용자 보호를 위해 노력하는 건강한 시장 환경 조성
- 최근 다양한 기능을 갖춘 스마트폰 보급이 확산되면서 이용 중 통화 끊김 현상이 빈발하여 품질개선이 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 통신이용자 권익침해 등 부당행위에 대한 시정조치 및 제도 개선 추진(연중)
 - 통신민원 분석, 언론 이슈 등을 통해 이용자 권해침해 행위를 발굴·개선하고, 피해방지를 위해 사전 예방활동 강화
 - 스마트폰 품질향상을 위한 품질측정 결과분석 및 발표(4월)
 - 인구밀집지역, 외곽지역 및 주요도로 등 전파환경별 수신상태를 측정·분석하여 통신망·단말기에 대한 품질저하 원인 분석
 - 스마트폰 자체, 스마트폰과 일반폰의 품질측정을 통해 스마트폰 품질수준 파악
 - 이용자 수 증가와 정차·이동 시 통화불량 현상을 전반적으로 파악할 수 있도록 품질측정을 수행하고, 전문가로 구성된 자문위원회에서 검증을 통하여 통화품질 평가결과 발표
- ※ 품질측정 결과발표를 통해 통신사 등으로부터 자발적인 개선방안 제시를 유도
- 통신과 유료방송 시장의 자율적인 이용자 보호활동 강화를 위해 이용자보호수준 평가방안을 마련
 - 이용자 보호수준 평가지표 개발 및 주요 사업자에 대한 시범 평가를 실시(6월)

- 통신사업자 및 관련 전문가와 의견수렴을 거쳐 이용자보호수준 평가방안 마련(12월)

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	품질측정 계획(안) 수립	'11. 1월	
	이용자보호수준 시범평가 지표 설계	'11. 2월	
	스마트폰 품질 측정 장비 및 용역업체 선정	'11. 2월	
	스마트폰 품질 측정 실시	'11. 3월	
	이용자 보호수준 시범평가단 구성 및 평가 방안 마련	'11. 3월	
2/4분기	스마트폰 품질 측정 결과분석 및 발표	'11. 4월	
	이용자보호수준 시범평가 실시	'11. 6월	
4/4분기	이용자보호수준평가 개선방안 마련	'11. 12월	
연중	이용자 권익보호 관련 불공정행위 실태점검 및 시정조치, 가이드라인 등 제도개선	연중	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 통신서비스 이용자(스마트폰 이용자 포함)
 - 이용자에게 불리한 이용약관 및 업무처리 절차의 개선을 통한 이용자 피해 감소
- 이해관계자 : 통신사업자 및 단말기 제조사
 - 금지행위 위반 등 불공정행위 사업자에게 과징금 부과 등 시정조치, 스마트폰 등 통신품질 측정 및 이용자보호수준 평가

□ 기대효과

- 이용자에게 불리한 이용약관, 업무처리절차 등 관련 제도를 개선하여 이용자 피해 감소 및 권익 증대

- 이용자에게 다양하고 객관적인 정보를 제공함으로써 이용자의 합리적 선택을 지원하고 효율적인 피해 예방효과 도모
- 스마트폰 음성통화 품질저하 문제에 대한 원인을 찾아 통신사와 제조사간 책임 소재를 분명히 하는 등 품질측정 결과 발표를 통해 이용자에게 양질의 통신서비스 제공을 유도

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처(성과측정 시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
이용자 이익 저해행위 개선율	신규	신규	100%	100%	'10년도 실적인 3건을 감 안하여 '11년에는 4건을 목표로 설정한 목표대비 실적지표로서 100% 달성 해야할 당위지표임	[(시정조치·가이드라 인·실태점검을 통한 개선실적) / 개선계획 (4건)] × 100	시정조치 의결서, 가 이드라인 또는 실태 점검 결과보고서
스마트폰 음성 품질평가 추진율	신규	신규	신규	100%	스마트폰 통화품질 저하 문제에 대해 품질평가를 추진하여 품질개선을 유 도하기 위한 것으로 100% 달성해야할 당위지표임	[품질측정 계획 수립 (0.3) + 품질측정 실시 (0.3) + 결과분석 및 발표(0.4)] × 100	스마트폰 음성통화 품질평가 관련 문서 및 결과 보고서
이용자보호수준 시범평가 추진율	신규	신규	신규	100%	방송통신사업자의 이용자 보호 수준을 파악하기 위 한 이용자보호 수준(정책, 조직, 교육 등) 평가제도 마련을 위한 것으로 100% 달성해야할 당위지표임	[시범 평가지표 마련 (0.2) + 시범평가단 구 성(0.1) + 평가방안 마 련 (0.1) + 시범평가 실시(0.3) + 개선방안 마련(0.3)] × 100	수행기관의 시범평가 결과보고서 등

③ 신속하고 효과적인 이용자 피해구제(Ⅲ-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 방송통신 융합 및 기술의 발달과 스마트폰 등 새로운 서비스
등장으로 이용자 민원이 증가하고 있어 이에 대한 이용자 피해
구제활동이 필요

- 종편 및 보도채널, MVNO 등의 사업자 시장진입 등으로 인한 분쟁 증가 등을 고려하여 보다 효율적인 분쟁해소를 위한 제도적 기반마련이 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신 민원만족도 향상을 위해 개선대책 마련·시행을 통해 이용자 피해구제 강화(국민권익위원회의 평가향상 대책과 연계)
 - 민원처리담당자에 대한 직무교육 실시(1월) 및 ‘민원 Q&A 집중 등록기간’ 운영(2월)
 - 방송통신CS센터 접수 민원처리결과에 대한 서비스별/유형별 민원동향을 분석 발표(연 2회)
 - ‘방송통신민원협의회’ 개최를 통한 사업자의 자발적인 민원 처리 향상을 유도(매월)
- 사업자와 이용자 간 분쟁 시 신속하고 적극적인 정부의 중재와 알선으로 사건처리 기간을 지속적으로 단축(60일→54일)
- 방송통신융합 추세에 대응하기 위하여 관련 제도정비를 추진
 - 전기통신사업자 및 IPTV 사업자 등 분쟁조정 대상 확대 추진
 - 방송분쟁조정위원회를 방송통신분쟁조정위원회(가칭)로 개편하여 통신재정과 방송분쟁 조정을 통합 운영하는 법안 마련
- 국제분쟁조정기구 간 네트워크 구성을 통하여 글로벌 시대에 대응하고, 분쟁조정제도 현황과 발전방향 마련을 위한 국제방송분쟁 포럼 개최

- 해외 방송통신분쟁 동향 분석을 위한 「방송통신 분쟁 이슈 리포트」 발간, 관련 사업자 간담회 개최 등 다양한 현장 채널을 통한 이용자 피해 동향 파악

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'10년 민원동향 발표	'11. 1월	
	민원만족도 향상을 위해 개선대책 마련	'11. 1월	
	민원처리담당자 직무교육 실시	'11. 1월	
	민원 Q&A 집중 등록기간 운영	'11. 2월	
3/4분기	'11년 상반기 민원동향 발표	'11. 8월	
4/4분기	국제 방송통신 분쟁 포럼개최	'11. 11월	
	방송 분쟁조정 확대를 위한 시행령(안) 마련	'11. 12월	
연 중	방송통신민원협의회 운영	연중	
	방송통신분쟁 이슈리포트 발간		
	방송 분쟁조정 확대를 위한 방송법 개정 추진		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민
 - 각종 민원 처리기간을 준수하고 이용자 피해구제 기간을 규정 보다 단축하여 신속하고 효율적인 해결
- 이해관계자 : 방송통신사업자
 - 각종 민원과 재정 건은 계약·이용요금·마케팅 등으로 국민과 방송통신사업자 사이에서 발생

□ 기대효과

- 방송통신위원회 정책운영에 대한 신뢰도 및 대국민 민원행정 서비스 향상
- 방송통신민원의 효율적이고 신속한 처리와 ‘방송통신민원협의회’ 역할 강화로 이용자 피해를 감소시켜 대국민 민원만족도 향상
- 방송통신분쟁조정 제도를 활성화함으로써 사업자 간 분쟁 및 이용자 피해를 효율적이고 신속하게 처리하여 민원만족도 향상

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
민원처리 기간 준수율	89%	95%	98%	99%	대국민 민원 만족도 향상을 위해 '11년도 목표치를 전년보다 상향 설정	(민원처리 기간 내 처리 건 수/전체 처리 건 수) × 100%	국민신문고 사이트에서 통계자료 산출
사업자와 이용자의 분쟁 시 평균 재정 처리기간(일)	75일	65일	60일	54일	과거 3년간 처리기간 및 추세를 감안하여 목표 설정	(완료 재정 건 당 소요 일 수 / 완료 재정 건 수) × 100%	재정사건 처리대장

④ 시청자 권익증진 지원(Ⅲ-2-④)

□ 추진배경 (목적)

- 시청자참여활동 지원 등을 통하여 시청자의 의견이 방송에 충분히 반영될 수 있는 환경 조성하고 건전한 방송이용 문화 확산
- 시청자의 피해 및 불만 등 시청자 권익침해 사항에 대한 합리적 개선·시정을 위해 시청자불만처리위원회를 운영

※ 근거법령 : 방송법(제35조), 시청자불만처리등에관한규칙

□ 주요내용 및 추진계획

- 시청자 참여프로그램 제작지원 사업을 통한 시청자 권익증진향상
 - 지원사업 기본계획 수립('11.1월) 및 참여프로그램 방송채택료 중복지급을 사전 예방하고자 중복검증시스템 구축('11.6월)
 - 시청자 방송참여 확대를 위하여 방송매체 특성 등을 고려하여 방송사와 매칭으로 참여프로그램 제작비 지원(연중)
- 시청자의 권익증진을 위해 시청자미디어센터 활성화 추진
 - 미디어교육, 장애인방송 제작 지원, 시청자 참여프로그램 지원 및 방송통신 정책 홍보 등의 사업 추진(연중)
 - 다문화가정의 미디어교육 지원을 위하여 미디어교육 교재 다국어 서비스 및 해외 미디어교육 교재 번역사업 지원 ('11. 9월)
 - 스마트기기를 활용한 체험프로그램은 다문화 가정 및 장애인 등 소외 계층을 대상으로 우선 실시(연 90회)
- 유료방송 이용약관 가이드라인 현장점검 및 민원 모니터링 등을 통하여 시청자의 불만을 확인
 - 시청자불만 사항은 시청자불만처리위원회를 통해 즉각적인 시정조치로 시청자의 불만을 최소화(연중)

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	기본계획 수립 및 위탁 협약 체결	'11. 1월	
	지원단체(방송사) 선정 공모 및 지원금 교부	'11. 2~3월	
2/4분기	미디어교육 교재 번역·보급 및 지원단체(방송사) 현장 평가	'11. 6월	
	시청자 참여프로그램 중복검증시스템 구축	'11. 6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	시청자 참여프로그램 및 미디어교육 중간 평가 실시	'11. 7월	
	미디어교육 교재 다국어 번역·보급	'11. 9월	
4/4분기	미디어교육 활성화 세미나 및 우수사례 발표회 개최	'11. 10월	
	시청자 권익지원사업 종합평가	'11. 12월	
	제4기 시청자불만처리위원회 구성	'11. 12월	
연 중	시청자미디어센터 운영 및 미디어교육	연 중	
	시청자 참여프로그램 제작비 지원		
	시청자불만처리위원회 운영		

〈연차별 추진계획〉

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내 용	시청자참여프로그램 제작 지원					
	시청자미디어센터 운영					
	시청자불만처리위원회 운영					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자 : 일반국민 및 시청자단체

- 일반국민 및 시청자단체의 미디어교육 활동 지원 및 미디어센터 이용을 통한 직접 수혜, 시청자참여프로그램 제작자에게 방송 채택료 지원

○ 이해관계자 : 방송사업자

- 시청자참여프로그램 지원사업, 시청자불만처리위원회의 경우 방송사업자와 직접 관련이 있음

□ 기대효과

- 시청자미디어센터를 통하여 시청자 방송제작 지원, 미디어교육 등 방송매체에 등에 대한 접근성을 넓혀 방송주권 신장에 기여
- 미디어교육 교재개발, 체계적인 미디어교육 및 미디어중독 예방 활동 지원을 통해 올바른 미디어 이용환경 조성
- 케이블, IPTV, 인터넷 등 다양한 매체를 통해 제기되는 불만을 즉시 시정함으로써 시청자 권익보호 향상

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
III-2-④ 시청자권익증진 지원					
	사업비 계	71.4	61.4		
	① 시청자지원(4232)	71.4	61.4		단위사업
	▪ 시청자참여프로그램제작지원(301)	25	15	방송통신 발전기금	세부사업
	▪ 미디어교육(302)	5	5		세부사업
	▪ 시청자미디어센터 운영(305)	41.4	41.4		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
시청자지원사업 목표 달성률	신규	신규	100 %	100 %	목표대비 실적 지표로서 100% 달성되어야 하는 당 위지표임 〈'11년도 세부항목별 목표〉 ▪ 시청자참여프로그램 지원 편수 : 1,500편 ▪ 미디어교육 수혜자 만족도 평가점수 : 85점 이상 ▪ 시청자미디어센터 이용자 수 전년대비 15% 증가	[시청자참여프로그램 지원 편수 목표 달성률 (0.3) + 미디어교육 수혜자 만족도 목표 달성률(0.2) + 시청자 미디어센터 이용자 목표 달성률(0.5)]×100	사업수행 결과물

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
시청자불만처리위원회 운영 목표달성률	신규	신규	100 %	100 %	위원회 일정 및 위원 위촉 등 부속업무를 고려하여 위 원회 개최 횟수를 연 9회로 설정하고 매회 1 건 이상 안 건 상정을 목표로 설정	$\frac{[(\text{개최실적}/\text{개최계획}) \times 0.6] + \{(\text{안건심의 건 수} / \text{안건계획 건 수}) \times 0.3\} + (\text{위원회 재구성} \times 0.1)}{3} \times 100$	시청자불만처리 위원회 개최 결 과

⑤ 방송소외계층의 방송접근권 보장(Ⅲ-2-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 디지털 방송과 뉴미디어의 등장으로 고품질의 다양한 방송 서비스가 상용화됨에 따라 시청각장애인 등 방송소외계층의 방송접근권 제고방안 마련 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송수신기 보급 및 장애인방송 제작 지원을 통한 방송접근권 향상
 - 지원사업의 기본계획 수립('11. 1월) 및 기금 집행 적정여부 등 운영실태 자체점검('11년 상·하반기)
 - 집행실적 중간평가 실시 후 2차 지원금 교부('11. 8월) 및 집행 실적 종합평가('11. 11~12월)
 - 지원사업 확대를 위해 국회, 관련부처 등 예산증액 추진(연중)
- 장애인의 방송접근권 확대를 위하여 장애인방송 가이드라인 마련 및 관련고시 제정('11년 상반기)
- 시청각장애인 등 방송소외계층의 방송접근권 향상을 위해 방송 수신기를 지속적으로 확대보급(연중)

- 저소득층 시청각 장애인의 80%까지 방송수신기 보급

〈시청각 장애인용 방송수신기 보급현황〉

(단위 : 대)

구 분	'10년도	'11년도(예정)
보급 대수	11,505	13,000
누적 보급 대수	71,000	85,000

- 방송사업자의 장애인방송 제작을 지상파방송 및 케이블TV, PP 등 유료방송 매체를 포함하여 50개 이상으로 확대·지원

- 지상파 4사의 자막방송 편성률은 96%이상 확대

※ '10년 41개 사업자 → '11년 50개 이상 사업자

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	기본계획 수립 및 위탁 협약 체결	'11. 1월	
	지원단체 선정 공모 및 방송사 제작 지원사업 접수·배정	'11. 2~3월	
2/4분기	방송수신기 보급사업 및 장애인방송 제작 지원사업 운영실태 자체점검	'11. 4~6월	
	장애인방송 가이드라인 마련 및 관련 고시 제정	'11. 6월	
3/4분기	방송수신기 보급사업 및 장애인방송 제작 지원사업 운영실태 자체점검 및 중간평가	'11. 7~8월	
4/4분기	방송수신기 보급 및 장애인방송 제작 지원사업 종합평가	'11. 12월	
연중	방송수신기 보급 및 장애인방송 제작 지원(예산증액 추진 포함)		

〈연차별 추진계획〉

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	방송수신기 보급					
	장애인방송 제작 지원					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자 : 시청각 장애인

- 자막·수화·화면해설방송서비스 및 방송수신기 무료 보급 혜택

○ 이해관계자 : 장애인단체 및 지원 방송사

□ 기대효과

○ 디지털 방송환경에 맞는 방송수신기 보급을 통한 장애인의 방송 접근 편의성 제고

○ 지상파방송, PP, SO 등 장애인방송 편성 방송사업자를 확대하여 시청각장애인 등 방송소외계층에 방송을 통한 정보와 지식 획득 기회 제공

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계 구분	사업 구분
(III-2-⑤) 방송소외계층의 방송접근권 보장					
	사업비 계	54.16	62.23	방발기금	
	① 소외계층지원(4231)	54.16	62.23		단위사업
	▪ 방송 소외계층 방송접근권 보장(301)	24.16	29.16		세부사업
	▪ 장애인방송제작지원(302)	30	33.07		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
방송수신기 누적 보급률	10.6	12.3	13.4	14.5	자막방송수신기 누적보급 률 목표(17.7%),화면해설방 송수신기 누적보급률 목표 (11.3%)를 기준으로 목표 치 설정 = $(17.7\% \times 0.5) +$ $(11.3\% \times 0.5) = 14.5\%$	$[(\text{자막방송수신기 누적보급 대 수} / \text{전 체 청각장애인수}) \times 0.5] + [(\text{화면해설방송수신기 누적보급대 수} / \text{전체시각장애인 수}) \times 0.5] \times 100$	사업수행 주체를 통한 수신기 보급대수

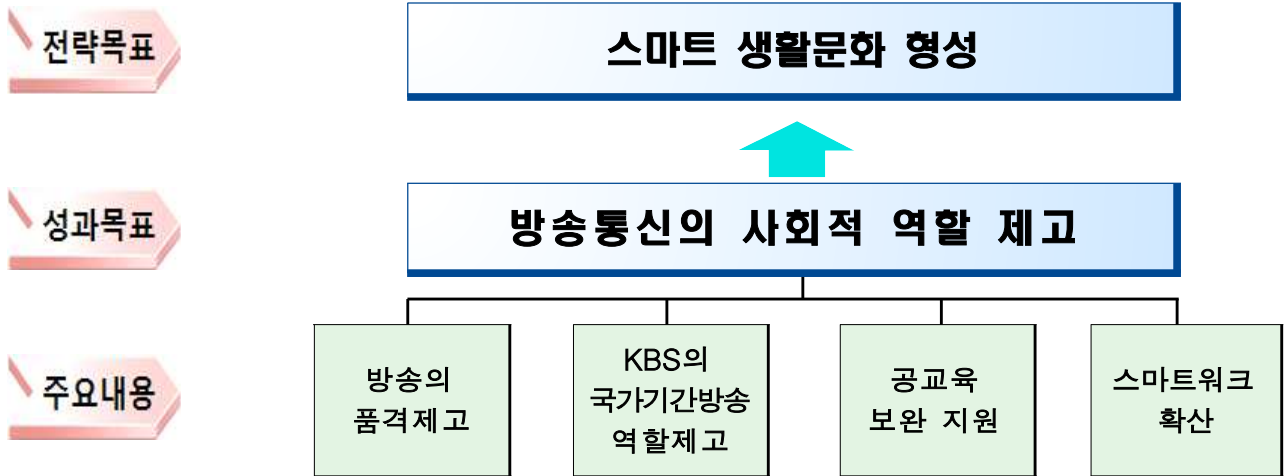
성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
장애인방송 편성 방송사업자 수	28	37	41	50	목표치 기준산식(상승지표) 적용시(48)보다 목표를 상향하여 더 적극적으로 설정 (상승지표 산식 =전년도실적+평균증가폭 =41+(41-28)/2=47.5≒48)	장애인방송 편성 사업자 수	사업시행 주체를 통한 장애인방송 편성 방송사업자 수

(1) 주요내용

- 방송사업자가 양질의 프로그램을 제작하도록 사업자 자율규제 지원 및 사후심의 시스템 강화 등을 추진
- 국가기간방송인 KBS의 대국민 공적서비스 확대 및 경영 효율화 추진
 - 신속 정확한 재난방송, 디지털방송 난시청 해소, 고품질 방송 프로그램 제작을 위한 사업자 자율규제 지원 및 사후심의 시스템 강화 등 추진
 - BBC 트러스트, NHK 경영위원회 등 해외 주요 공영방송의 관리감독 기구 운영사례를 연구·검토해 국내 도입방안 마련
- 초·중학 교육프로그램 확대 및 스마트폰 등 신규매체를 통한 수능강의 교육프로그램 제공으로 사교육비 대폭 경감 추진
- 스마트워크 시범사업 및 모범사례 확산, 도입·운영 종합안내서 보급 등을 통한 스마트워크 문화 확산 글로벌 스마트 강국 구현

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
방송언어 및 저품격 드라마 제재율 (%)	신규	신규	신규	0.63	최근 3년간 법정제재, 행정지도 등 평균 제재율 적용	$\{[(\text{방송언어 관련 드라마 및 예능 프로그램 총 제재횟수} / \text{드라마 및 예능프로그램 총 제작 횟수}) \times 0.5] + [(\text{저품격 드라마 관련 총 제재횟수} / \text{드라마 총 제작 횟수}) \times 0.5]\} \times 100$	디지털심의시스템 녹화자료 및 심의 의결자료
사교육비 경감 시책 추진율	신규	신규	신규	100%	초·중학 및 수능강의 사교육비 경감을 위한 여러 시책의 100% 완료를 목표로 설정	$[\text{초중학 전용 인터넷사이트 구축}(0.2) + \text{초중학 프로그램 2,400편 제작}(0.3) + \text{모바일 등 신규매체 통한 수능강의 제공}(0.3) + \text{수능강의 25,000편 제작}(0.2)] \times 100$	방송사 제출자료



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 사회적 이슈에 대한 방송프로그램 심의 제재건수가 증가하고, 청소년 보호 등 방송관련 타 부처소관 법률 개정 등에 따른 막말 · 저품격 드라마의 제재처분 확대 가능성
- KBS에 대한 관리감독 체제 개선 및 경영효율화에 대한 사회적 요구 존재
- EBS 초 · 중학 콘텐츠 및 인터넷 서비스가 미흡하여 이용률이 저조한 반면 사설 인터넷 강의 이용률 증가로 사교육비 절감효과 미비
 - '10.11.18 대학수학능력시험에서 EBS 교재와의 연계율이 70% 이상 되었으나 연계난이도가 높아 또 다른 사교육 시장 조장 우려
 - 최근 EBS에서 수능방송용 모바일 앱(App) 서비스(개통일 : '10.5.29)가 특정 스마트폰 사용자에게만 제공되어 형평성 문제 야기
- 저출산·고령화 및 저탄소 녹색성장 등 사회현안 해결을 위하여 스마트워크의 도입 및 확산이 필요

- 39.2%의 경영자가 모바일 오피스 도입을 추진 중이며, 전체 70%가 향후 3년 이내 도입할 계획을 갖고 있는 등 스마트워크 도입을 희망하는 경영자가 증가하고 있음

※ 삼성경제연구소, 'SERICEO' 회원 447명 대상 설문조사(2010. 4월)

□ 갈등요인

- 방송사업자는 방송이 공정·공공성을 기반으로 프로그램을 제작하고 있으나, 과도한 심의 제재는 오히려 방송프로그램의 수준 제고에 역효과를 유발할 우려
- KBS의 관리감독 체제 개선은 언론사인 KBS의 독립성 보장 문제와 충돌 가능성 존재
- 사설 인터넷 강의에서 EBS 보다 풍부한 초·중학 교육프로그램 제공 및 체계적인 학습관리 등으로 학생과 학부모들이 사교육에 의존하도록 유도할 가능성
- 사교육업체는 EBS 교재 개념 분석, 한차원 높은 응용·심화 문제 출제 및 풀이 강의로 침체된 사교육시장 활성화 유도
- 스마트워크에 대한 사회적 공감대는 증가하고 있으나, 기업·근로자의 적극적 참여를 유도하는 법·제도 및 글로벌 협력체계가 미흡하여 스마트워크의 부정적 효과에 대한 우려가 많음
- 민간기업의 스마트워크 도입은 자본과 기술력이 우수한 대기업 위주로 이루어지고 있으며, 중소기업은 도입의 필요성은 인지하고 있으나 자본·기술 등의 이유로 도입율은 낮은 편임

※ 국내 기업 모바일오피스 도입률 : 대기업 16.2%, 중소기업 8.1% (전자신문 및 중소기업기술정보화진흥원 공동조사, '10.6월)

□ 대응방안

- 방송관련 관계기관 CEO 간담회, 방송언어 협의체를 통한 의견 조율, 방송사 편성·심의 책임자회의 등을 통해 갈등을 해소
- KBS의 경영효율성 제고를 위한 제도개선이라는 측면으로 접근
- 초·중학 교육콘텐츠 경쟁력 강화를 위해 학습프로그램 내실화 및 교육서비스 기능이 고도화된 전용 인터넷 사이트 구축
 - 모바일 환경에서 모든 스마트폰 사용자에게 수능강의 서비스를 제공하기 위해 공통 모바일 앱 서비스 개발 및 시행
- 스마트워크에 대한 부정적 인식 개선을 위한 인식 교육과 문화 운동 및 유형별 성공사례 발굴·확산을 추진하고, 근로소외계층 및 중소기업 등에 대한 지원방안 마련
 - 저렴한 보급형 모델을 개발·보급하여 스마트워크 도입을 촉진
 - 스마트워크 도입·운영에 대한 가이드북, 정보보호 권고 및 인증 체계 마련
 - 이용자 친화적인 기술, 스마트워크용 SNS, 보안기술 등 핵심기술 개발 및 국제 공동연구를 위한 테스트베드 구축

(3) 기 타

□ 방송심의 행정처분 현황

구 분		합계	2008년	2009년	2010년
전체 제재 건수		621	233	388	218
막말 (방송언어)	소 계	46(7.4%)	17(7.3%)	29(7.5%)	30(13.8%)
	사과·중지·징계	10	6	4	7
	주의·경고	36	11	25	23

구 분		합계	2008년	2009년	2010년
저품격 (선정·폭력)	소 계	5(0.8%)	1(0.4%)	4(1.0%)	13(6.0%)
	사과·중지·징계	1		1	1
	주의·경고	4	1	3	12

□ 사교육비 및 EBS관련 통계

- 사교육비 규모(2009년말 기준)는 21조 6천억원이고, 그 중 초·중학교는 16조 5천억원(76.4%), 고교는 5조 1천억원(23.6%)임

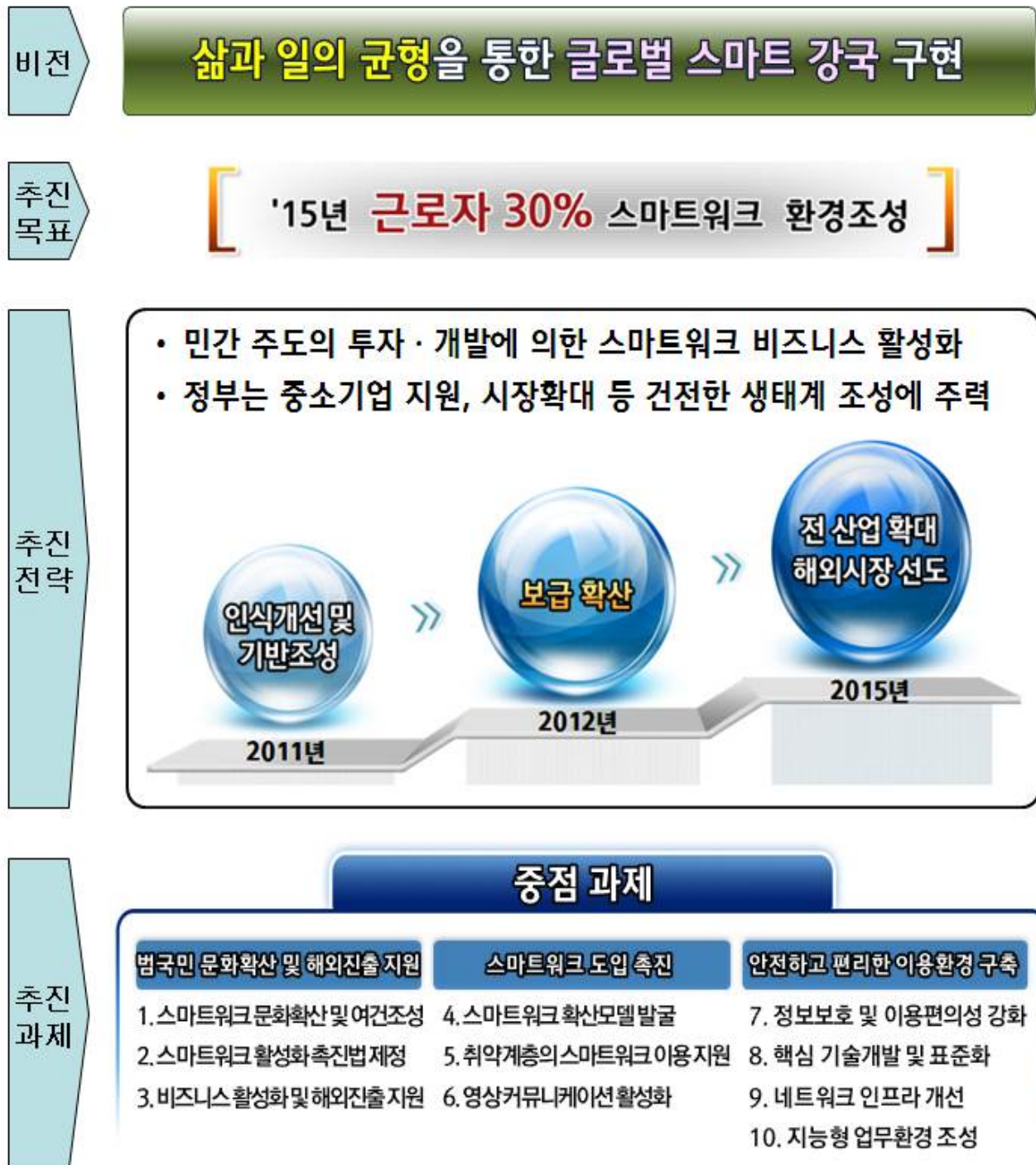
구 분		총 사교육비 (억원, %)				
		2007년	2008년	증감률	2009년	증감률
전	체	200,400	209,095	4.3	216,259	3.4
	초등학교	102,098	104,307	2.2	102,309	-1.9
	중학교	56,120	58,135	3.6	62,656	7.8
	고등학교	42,181	46,652	10.6	51,294	10.0
	일반고	38,655	42,973	11.2	47,853	11.4
	전문고	3,526	3,679	4.3	3,441	-6.5

- EBS 사교육비 경감추산액(2010년말 기준)은 1조 299억원이고, 그 중 초·중학교는 3,773억원(36.6%), 고교는 6,526억원(63.4%)임

구 분	2008년	2009년	2010년
EBS 사교육비 경감추산액	7,100억원	7,564억원	1조 299억원
- 초등학교	1,086억원	1,328억원	1,350억원
- 중학교	2,522억원	2,285억원	2,423억원
- 고등학교(수능강의사업)	3,492억원	3,951억원	6,526억원

※ '08년 EBS 수능강의 만족도 조사(KEDI)의 사교육비 경감액 산출방식에 따름(연간 동영상 이용건수 × 사교육 강의당 평균값(3,495원))

□ 스마트워크 비전 및 추진전략



(4) 관리과제별 추진계획

① 방송의 품격 제고(Ⅲ-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 방송매체가 시청률 제고를 위해 흥미 위주의 비속어, 욕설 등을 표현하면서 시청자의 올바른 언어사용 및 교육에 미치는 부정적 영향을 제거하고 방송의 품질을 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송언어 순화를 위해 방송사, 관계부처 등과 국민적 언어순화 캠페인을 전개하고 특집방송 프로그램을 제작·방영
 - 방송언어 순화에 기여한 양질의 프로그램 제작 및 출연자를 발굴·시상하여 방송언어 순화 분위기를 조성
- 표준 방송제작 가이드라인, 심의사례집 등을 제작·배포하여 자체심의 활용 및 심의기능 효율화 추진
- 막말, 선정, 폭력 등 저품격 프로그램의 재발을 방지하기 위해 방송프로그램에 대한 사후 심의를 강화
 - 막말, 선정, 폭력 프로그램에 대한 상시 심의를 실시하고 위반의 경중을 고려하여 과징금 제재 실시

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	심의제재 처분	'11.1월	매월
	바른 방송언어상 시상	'11.3월	
2/4분기	방송심의 업무지침 개정안 마련	'10.4월	
	방송작가 등 방송관계자 교육	'11.6월	
3/4분기	방송심의 업무지침 개정	'11.9월	
	방송제작 가이드라인 마련	'11.9월	
4/4분기	방송언어순화 특집프로그램 제작	'11.10월	
	방송심의 사례집 발간	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 방송사업자 : 방송프로그램 제작 관계자 교육 및 우수 프로그램 발굴 시상하여 사기 진작
- 시청자 : 막말·선정 등이 배제된 고품격 방송프로그램 시청

○ 이해관계자

- 방송통신심의위원회 : 방송프로그램 심의 기관
- 방송사업자 : 방송프로그램 심의 대상 기관
- 여성가족부, 국립국어원 등 : 청소년 등 시청자보호 관련 기구

□ 기대효과

- 방송언어의 순화, 방송사업자 자율심의 및 심의위원회의 사후심의 강화를 통해 방송의 품질을 제고하고 시청자의 시청권을 보호

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
III-3-① 방송의 품격 제고					
	사업비 계	245.4	259.2		
	① 방송통신심의지원(1634)	245.4	259.2	방송발전기금	단위사업
	▪ 방송통신심의위원회 운영지원(303)	151.9	170.6		세부과제
	▪ 방송심의활동 강화(304)	93.5	88.6		세부과제

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
방송언어관련 방송 프로그램 제재율(%)	신규	신규	신규	63%	- 최근 3년간 법정제 재, 행정지도 등 평균 제재율 적용	(방송언어 관련 드라마 및 예능 프로그램 총 제재횟수 / 드라마 및 예능프로그램 총 제작 횟수)×100	디지털심의시스템 녹화 자료 및 심의의결자료
저품격 드라마 제재율(%)	신규	신규	신규	63%	- 최근 3년간 법정제 재, 행정지도 등 평균 제재율 적용	(저품격 드라마 관련 총 제 재횟수 / 드라마 총 제작 횟 수)×100	디지털심의시스템 녹화 자료 및 심의의결자료

② KBS의 국가기간방송 역할 제고(Ⅲ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 공영방송 본연의 공적성격을 견지해 공익적인 기능을 원활히
수행할 수 있도록 유도하기 위한 제도적 장치 마련 필요
- ‘디지털전환특별법’에 따라 2012년 말까지 아날로그TV 방송을
종료하고 디지털TV 방송으로의 전환 추진 중
- 시청률 제고를 위한 흥미 위주의 비속어, 욕설 등 표현이
나오지 않도록 KBS 방송 프로그램의 품질 제고 필요
- 신속하고 정확한 재난방송으로 국민의 생명과 재산피해의 최소화

□ 주요내용 및 추진계획

- 해외 주요 공영방송의 관리감독 기구 운영사례 연구·검토
및 국내 도입·제도개선을 위한 법제 개선방안 마련, 국내
공영방송사 운영현황 파악

- 전국민의 고품질 디지털방송 시청을 위해 디지털방송 수신실태를 조사하고, 공시청 설비개선 및 소출력 중계기 설치 등을 통해 농어촌 등의 난시청 해소 추진
- 막말, 선정, 폭력 등 저품격 프로그램의 재발을 방지하기 위해 방송프로그램에 대한 KBS의 자체 사후 심의를 강화
- 긴밀한 업무협의로 신속하고 정확한 재난방송을 실시하여 국민의 생명과 재산피해의 최소화
 - 유관기관과의 긴밀한 재난방송 체계 유지

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	기본계획 수립	'11.3월 ~	
2/4분기	해외 공영방송 사례 연구 및 검토 국내 공영방송 운영현화 파악	'11.6월 ~	
3/4분기	법제 개선방안 마련	'11.9월	
4/4분기	제도개선 추진	'11.10월 ~	
분기별	KBS의 디지털 전환율 점검	분기별	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자
 - 시청자 : 방송시설의 디지털 전환을 통하여 '12년 아날로그 방송 종료 이후 원활한 시청 환경 조성하고, 막말·선정 등이 배제된 고품격 방송프로그램 시청
 - KBS : 경영효율화, 대국민 공적서비스 확대에 따른 국가기관 방송으로서의 위상 제고

○ 이해관계자

- 기획재정부 : 디지털방송 전환 예산을 효율적으로 집행하기 위해 지원 대상의 규모 축소와 최소한의 지원 주장
- 방송통신심의위원회 : 방송프로그램 심의 기관
- 여성가족부, 국립국어원 등 : 청소년 등 시청자보호 관련 기구

□ 기대효과

- KBS의 국가기간방송으로서의 역할 제고를 통한 공영성 강화
- '12년 아날로그 종료 이후 원활한 수신환경을 제공함으로써 디지털방송 전환의 기반 마련
- 방송언어의 순화, 방송사업자 자율심의 사후심의 강화를 통해 방송의 품질을 제고하고 시청자의 시청권을 보호
- 신속하고 정확한 재난방송의 실시로 국민의 생명과 재산피해의 최소화로 안전한국(safe korea) 실현

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
공영방송 법제 개선 방안 마련 추진율	신규	신규	신규	100%	계획대비실적지표로서 100%달성되어야 하는 당위지표임	[기본계획 수립(0.3)+해외 제도조사(0.2)+국내 현황조사(0.2)+법제 개선방안 마련(0.3)]×100	내부자료 * 해외사례 연구는 연구보고서 및 해당사 인터넷 홈페이지(연차보고서 등)
KBS의 난시청 해소 및 수신환경 개선 지원 실적	신규	신규	신규	100%	KBS 추진계획에 따라 '11년도 목표 정	[[위성수신기(지원세대/계획세대)×0.4]+ {민영공동주택(지원세대/지원계획세대)×0.3}+ {저소득층(지원세대/계획세대)×0.3}]×100	KBS 난시청 해소 및 수신환경 개선 지원 추진계획

③ 공교육 보완지원(Ⅲ-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 실질적인 사교육비 경감과 무선인터넷의 보편적 교육서비스 제공을 위해 공교육 보완기능 강화 및 모바일기기의 이용환경 개선

□ 주요내용 및 추진계획

- 초·중학 교육기능 강화를 위해 전용 인터넷 사이트 구축 및 교육프로그램 제작편수 확대
- EBS 수능연계 실효성 제고를 위해 개념·원리강의 및 수준별 심화강의 신설 등 수능강의 교육프로그램 제작
- 통신사와 플랫폼에 관계없이 이동 중에도 강의를 들을 수 있도록 신규매체를 통한 수능강의 교육프로그램 제공

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	초·중학 교육 프로그램 및 수능강의 프로그램 제작	'11.1월~	
	초·중학 전용 인터넷 사이트 구축	'11.4월	
2/4분기	스마트폰 등을 통한 수능강의 교육프로그램 제공	'11.6월	
4/4분기	EBS 수능강의 성과분석 연구결과 도출	'11.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자
 - 학생 및 학부모 : EBS 강의를 이용하거나 권장하는 실수요자
- 이해관계자

- 사교육업체 : EBS와 경쟁관계에 있는 온라인 민간교육업체

□ 기대효과

- 사교육비 대폭 경감 추진으로 서민 가계의 경제적 부담 해소
- 학교교육 보완 기능강화로 공교육 내실화에 기여
- 고품질의 학습 콘텐츠 무료 제공으로 교육 빈부격차 해소
- 보편적 모바일 교육서비스 제공으로 교육 형평성 문제 해결

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법
	'08	'09	'10	'11			
사교육비 경감시책 추진율	신규	신규	신규	100%	초·중학 및 수능관련 사교육비 경감을 위한 시책 추진율을 목표 치로 설정	[초중학 전용 인터넷사이 트구축(0.2)+초중학 프로 그램 2,300편 제작(0.3)+ 모바일 등신규매체 통한 수능강의 제공 (0.3)+수능 강의 25,000편 제작 (0.2)] ×100	방송사 제출자료

④ 스마트워크 확산(Ⅲ-3-④)

□ 추진배경 (목적)

- '10년 7월, 스마트워크를 국가사회 전반으로 확산하기 위한 '스
마트워크 활성화 전략' 대통령 보고
- '10년 12월, 스마트워크 확산을 위한 시범사업, 가이드북 보급
추진 등이 포함된 "2011년도 업무계획" 대통령 보고

□ 주요내용 및 추진계획

- (시범사업) 중소기업 등 스마트워크 파급효과가 큰 분야에 특화된 시범사업을 통해 보급형 모델개발 및 이용확대 추진
 - 저렴한 비용으로 이용할 수 있는 보급형 스마트워크 모델 개발
 - 스마트TV, Giga인터넷 기반 홈 오피스 서비스 모델개발 및 시범적용
- (모범사례 확산) CEO 등 수요자 맞춤형교육, 도입 우수사례 시상 등을 통해 스마트워크 리더 발굴, 모범사례 홍보·전파
- (미래형 선도모델·기술개발) 초고현장감의 미래선도형 스마트워크 모델(Smart-Pot) 등 차세대 핵심기술 개발
- (가이드라인 마련) 도입준비 기업을 위한 스마트워크 유형별 준비사항, 조직·업무절차 등 스마트워크 도입·운영 종합안내서 보급
 - 스마트워크 도입 관련 정보유출, 보안문제 등에 대한 우려를 감안하여 스마트워크 정보보호 가이드라인 마련·보급

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	스마트워크 도입·운영 가이드북 제정·보급	'11.1월	
	스마트워크 정보보호 권고안 제정·보급	'11.1월	
2/4분기	CEO맞춤형 교육 및 정책설명회	'11.4월	
	스마트워크 시범사업 착수	'11.5월	
3/4분기	스마트워크 중장기계획(안) 수립	'11.9월	
4/4분기	스마트워크 리더 발굴·포상	'11.11월	
	보급형 모델 개발 및 보급	'11.11월	

<연차별 추진계획>

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
추진 내용	보급형 모델 개발 및 시범사업 수행					

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 중소기업 근로자 : 저비용·고품질의 보급형 스마트워크 확산모델 개발을 통하여 중소기업의 스마트워크 도입 확대 도모

○ 이해관계자

- 통신3사 등 스마트워크 임대 사업자 : 스마트워크 사업을 진행 중인 사업자로 정부의 스마트워크 정책과 관련성이 많음

□ 기대효과

- 스마트워크 확산에 따라 근로자의 삶의 질 향상에 기여
- 저출산, 고령화 시대의 사회문제 해결방안 제시
- 여성, 노약자, 장애인 등 취업 취약계층의 일자리 기회 확대

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
III-3-② 스마트워크 확산					
	사업비 계	신규	11.5		
	① 방송통신융합 활성화(1136)	신규	11.5 (25)	방통기금	단위사업
	▪ 방송통신 융합서비스 활성화지원(301)	신규	10	방통기금	세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
보급형 모델 개발 및 시범사업 추진율	신규	신규	신규	100	'11년 신규 사업으로 스마트 워크 보급형 모델을 개발하 여 시범사업을 실시하는 것 을 목표로 설정	[(시범사업 수요자 선 정×0.2)+(서비스모델 개발×0.3)+(시범서비스 제공×0.2)+(성공 사례 발굴×0.3)]×100	시범사업 결과 보고서
도입운영 가이드북 및 정보보호 권고안 마련 추진율	신규	신규	신규	100	스마트워크 도입 기업을 위 한 도입운영 가이드북 및 정 보보호 권고 마련 및 보급을 목표로 설정	[(도입운영 가이드 마 련×0.3)+(가이드북 보급×0.2)+(정보보호 권고안 마련×0.3)+(정 보보호 권고안 보급 ×0.2)]×100	가이드북 및 권고 결과물 및 보급 계 획서

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 스마트시대를 맞아 ‘함께 누리는 스마트 코리아’ 실현을 통해 국민 경제 활성화와 국민의 삶의 질 향상에 이바지하기 위해서는 방송통신정책을 원활하고 효율적으로 지원해 줄 수 있는 보다 효율적이고 스마트한 방송통신행정의 구현이 필요

◇ 그간의 성과

- 직제개편을 통해 조직을 보다 안정화시키고, 예산 구조조정을 합리적으로 추진
- 총리실 주관 성과평가(정책만족도, 성과관리 수준진단)에서 부단위 1위를 기록하는 등 성과관리 체계화
- 대국회 업무협조체계를 공고화하고, 규제개혁과제 및 입법계획을 차질없이 추진
- 트위터 등 소셜네트워크 서비스를 선도적으로 운영하고, 정책 이슈별 중점·기획홍보 강화
- 공정하고 투명한 인사관리를 추진하고, 한마음체육행사 개최, 사무실 환경 개선 등으로 활기찬 직장분위기 조성

◇ 중점 추진내용

- 신규 정책수요의 원활한 수행과 조직역량 제고를 위해 직제개편 및 인력 확충을 추진하고, 성과관리 및 제도개선을 통해 정책성과 수준향상 도모

기 본 방 향

- 효율적인 예산 편성·집행, 결산을 통해 재원의 효율적 배분과 정책사업의 원활한 추진을 도모하고, 취재지원 및 의사운영 효율화 지속 추진
- 청렴교육 및 홍보강화를 통해 청렴문화의식을 확산시키고, 인적 자원 적재적소 배치 및 각종 행사지원을 통해 활기찬 직장분위기 조성

◇ 전략목표와 임무간의 상관성

- 정책추진체계 및 정책지원 효율화, 행정지원역량 강화를 통해 보다 스마트 방송통신행정을 구현함으로써, 함께 누리는 스마트 코리아 건설 및 국민의 삶의 질 제고에 기여

< 성과목표 및 관리과제 · 성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
3	6	11	18

성과목표	관리과제	성과지표
IV-1. 정책추진체계 효율화		①직제개정 추진율 ②입법 적시 추진율
	① 기획 및 조직역량 강화	①직제개정 추진율 ②인력운영계획 수립 추진율
	② 정책 및 제도관리 효율화	①통합성과관리 추진율 ②정보시스템 이용자 만족도(%)
	③ 규제개혁 및 입법, 대외협력 효율화	①국회법안심사 지원건수 ②규제개혁과제 추진실적
IV-2 정책지원 효율화		①방송통신위원회 의사운영 효율화 추진율 ②세출구조 조정률
	① 의사운영 효율화	①연간 서면회의 개최목표달성률 ②전자회의시스템 기능개선 추진율

성과목표	관리과제	성과지표
	② 재정운용 효율성 제고	①세출구조 조정률 ②결산지적사항 조치율
	③ 대언론·대국민 정책홍보 강화	①주요정책 기획홍보 추진 건수 ②취재지원 추진율
IV-3. 행정지원 역량 강화		①인적자원관리 추진율 ②공공기관 청렴도지수
	① 핵심인적자원 육성 및 활기찬 직장분위기 조성	①인적자원관리 추진율 ②활기찬 직장분위기 조성 추진율
	② 반부패 청렴정책 추진	①공공기관 청렴도지수 ②감사실시 기관수
	③ 완벽한 방송통신 재난관리체계 및 비상대비태세 구축	①통신재난관리 정책만족도 ②재난방송 활성화 추진율 ③비상대비 및 보안업무 목표달성률

성과목표Ⅳ-1

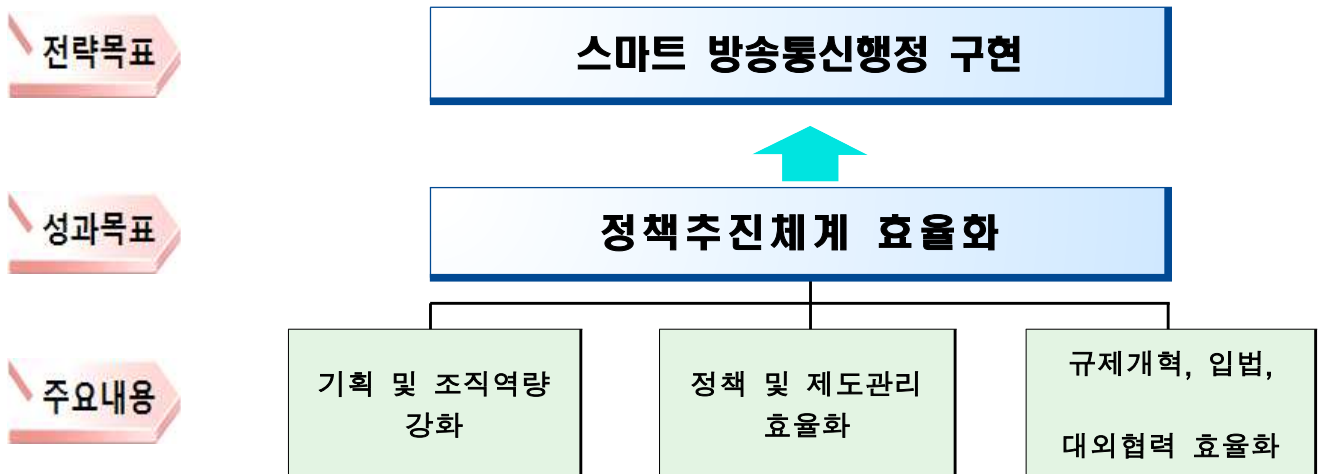
정책추진체계를 효율화 한다.

(1) 주요내용

- 방송 콘텐츠·광고 등 부처간 업무 조정, 신규 정책수요의 원활한 수행과 조직의 성과향상·역량제고를 위해 관련 전담 부서의 신설 및 인력 확충 추진
- 동향 분석 및 정책소통을 확대하고, 성과관리의 체계적 추진, 행정제도 및 정보시스템 개선을 통해 정책성과 수준 향상 도모
- 대 국회 정책협력과 법안심사 적기 지원을 통하여 방통위 주요정책의 효과적 시행과, 일반국민, 경제단체, 지자체 및 다른 부처 등에서의 제도개선 건의를 검토하고 반영하여 규제개혁 과제를 적극적으로 발굴

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
직제개정 추진율	신규	신규	신규	100%	조직환경 변화에 따른 '11년도 직제개정 수요를 감안하여 설정	$[(\text{직제개정안 마련} \times 0.3) + (\text{관계부처 협의} \times 0.1) + (\text{직제개정} \times 0.3) + (\text{세칙개정} \times 0.3)] \times 100$	관보
입법 적시 추진율	신규	신규	신규	80%	효율적인 입법추진을 위해서는 입법계획 추진일정의 준수 필요	$(\text{최종입법계획일정 준수} \times \text{입법안 건수} / \text{입법계획} \times \text{입법안 건수}) \times 100$	내부자료 및 관보



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 경제살리기에 적극 동참하는 건축 인력 운영, 유동정원제 실시 등 정부의 인력감축 기조 유지
- 스마트폰 확산, 차세대 기술 도입 등 방송통신 정책 환경의 급변에 따라 정책소통의 확대와 정책 성과의 효율성 강화 요구 증가
- 부처간 이해대립 등으로 인해 법령 정비일정에 많은 변수가 있고, 규제개혁의 방향 재정립 및 법령 정비는 관련 방송·통신시장이나 이용자·시청자에게 미치는 영향이 크고 이해관계자 사이에 이견이 많이 발생함

□ 갈등요인

- 조직의 효율성 제고 및 방송통신 정책환경 변화에 따른 직제 개정 추진 시 주관/관련부처 및 내부의 의견 조율 과정에서 이견 등으로 인한 갈등 발생
- 관련 산업을 육성하기 위한 진흥정책 관련 부처간의 소관 문제 및 사업자 등 주체간 갈등 및 분쟁 발생 가능
- 국회일정 등으로 인해 정시추진에 많은 어려움이 있으며, 규제 개혁의 경우 기존 규제권한부서와의 이해충돌이 있을 수 밖에 없음

□ 대응방안

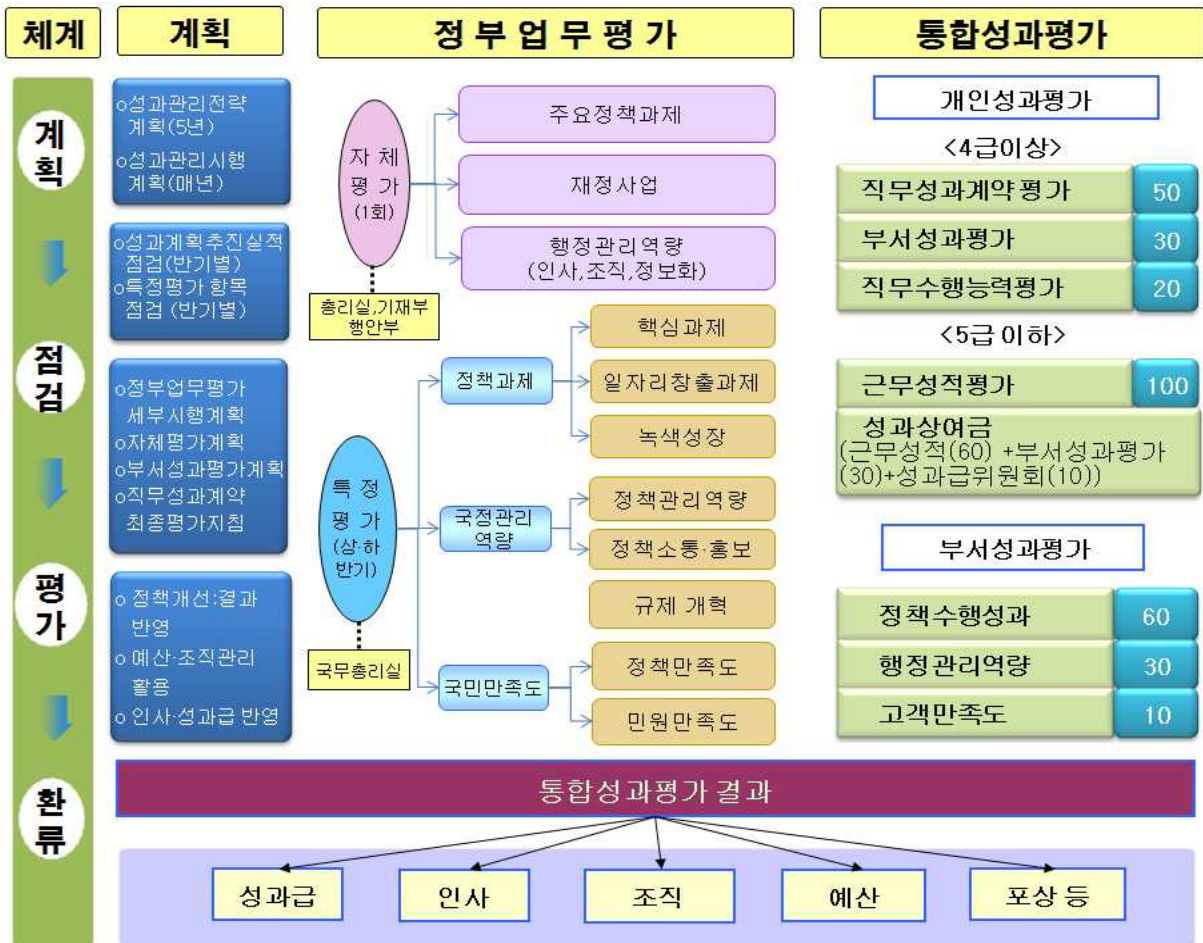
- 설명회 및 업무조정회의 개최 등 부처/부서간 이견을 조율하고 합리적인 대안을 마련하여 직제개정 추진
- 정책환경 변화에 대한 분석 및 소통을 강화하고, 내부 성과관리 시스템의 효율성을 높여 산업 진흥 및 갈등 조정 능력 제고
- 정부규제개혁의 취지에 대하여 직원 교육 등을 통해 해당부서와 긴밀히 이해관계를 조정하고, 국회일정 등을 사전에 파악하여 법령의 정비가 제때 이루어 질 수 있도록 대책을 마련

(3) 기 타

○ 직제개정 추진 현황

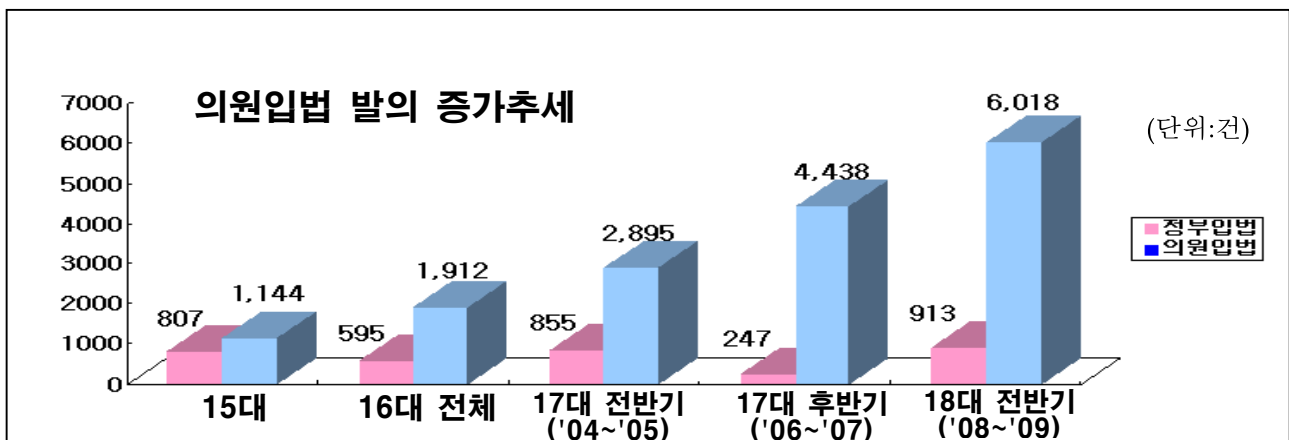
연 월 일	직 제 개 정 내 역
'08.2.29. 대통령령 제20672호	○ 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률제정('08.2.29. 법률 제 8867호)에 따라 방송통신위원회 출범 ○ 방송통신위원회의 구성 : 위원장 1명, 부위원장 1명을 포함한 5명의 상임위원으로 구성 ○ 하부조직 : 2실 3국 7관 34과 8팀
'08.7.3. 대통령령 제20896호	○ 지식경제부에 위탁하여 수행하고 있는 방송통신 업무 및 인력을 방송통신위원회로 이관(217명) ○ 소속기관 정원 조정 : 일반직(811명), 기능직(335명)
'09.5.6. 대통령령 제21474호	○ 위원회 하부조직의 대과체제 전환 - 2실 4국 6관 32과 3팀 - 소속기관 팀 신설 : 정보운영팀(연구소), 전파운용팀(중관소) ○ 정원 : 위원회(491명), 소속기관(1,121명)
'10.10.27 대통령령 제22462호	○ 미래인터넷 활성화를 위한 정책역량 강화를 위해 전담팀을 신설하고, 변화하는 업무환경을 반영하여 기초실의 기능을 조정 - 2실 4국 6관 32과 3팀

○ 방송통신위원회 성과관리 체계



○ 의원입법 발의현황

- 18대 국회 들어 의원발의 법률안 건수가 급격히 증가하여 범정부적 대응 방안 모색이 필요
- 18대 국회 전반기 2년간 6,018건이 발의되었는데 이는 17대 국회 전반기 2년간 발의된 2,895건과 대비하여 2배 이상 폭증



(4) 관리과제별 추진계획

① 기획 및 조직의 역량 강화(IV-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 위원회 연간 업무계획 수립·보고 및 추진 실적을 점검·관리하고, 국정과제·지시사항의 이행과정 및 처리결과를 종합, 관리함으로써 방통통신 정책의 원활한 추진 지원
- 조직 목표에 부합하는 조직 설계 및 운영을 통하여 “함께 누리는 스마트 코리아”라는 조직 비전 달성을 위한 조직역량 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 위원회의 주요업무 계획 수립·보고 및 추진실적 점검(연중)
- 대통령 등 지시사항 및 국정과제 이행실적 점검·관리(분기1회)
- BH, 국무총리 등 유관기관 요구 자료의 작성, 제출(연중)
- 우주전파환경 조사, 인터넷 침해대응 강화 등 신규 정책수요의 원활한 수행을 위해 전담부서 신설 및 인력의 확충 추진
- 급변하는 방송통신 환경에 따른 중기 인력운영계획('11~'15년) 수립하고, '12년 소요정원의 제출 및 관계기관 협의 추진

〈 '11년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	직제개정안 마련	'11. 3월	
2/4분기	중기인력운영계획('11년~'15년) 수립	'11. 4월	

구 분	추진 계획	세부일정	비 고
	'12년도 소요정원 제출	'11. 4월	
3/4분기	조직운영 관련 세칙 개정	'11. 7월	
	행정권한의 위임·위탁 운영 현황 조사	'11. 9월	
4/4분기	수시 직제개정안 마련	'11.11월	
	소속 위원회 현황 실태점검	'11.11월	
	'12년 업무계획 수립, 보고·보도자료 배포	'11.12월	
연 중	유관기관 요구자료의 작성, 제출	수 시	
	'11년 업무계획 추진실적 점검·보고		
	지시사항 및 국정과제 이행실적 점검		

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 내부직원 : 효율적인 업무수행을 위한 기능조정 및 정책 기획 인력 확충에 따른 업무의 효율성 제고
- BH·총리실 등 유관기관 : 국정과제 및 지시사항 추진 실적, 정책추진 현황 등 요구 자료에 대한 정보 취득

○ 이해관계자

- 내부직원 : 국정과제 수행, 지시사항 관리 및 BH 등 관련기관 요구 자료 대응
- 정부부처 : 행정안전부(직제개정 검토), 기획재정부(인력 증원에 따른 예산 협의), 법제처(법령 조문 검토) 및 업무 관련 부처(소관부처 업무와의 상관관계 검토)

□ 기대효과

- 방송통신 기업의 글로벌 경쟁력 강화와 소비자 혜택의 증가 및 새로운 방송통신 분야 성장 동력의 확보 지원
- BH, 총리실 등 유관기관의 자료 제출 요구에 대한 신속한 대응으로 위원회의 신뢰성 제고
- 조직의 역량 강화를 통해 방송통신 정책 품질 제고 및 조직 운영 효율성 도모
- 자율적인 기구·인력 운영을 통해 조직의 성과 향상 및 역량 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
직제개정 추진율	신규	신규	신규	100%	조직환경 변화에 따른 '11년도 직제개정 수요를 감안하여 설정	$[(\text{직제개정안 마련} \times 0.3) + (\text{관계부처 협의} \times 0.1) + (\text{직제개정} \times 0.3) + (\text{세칙개정} \times 0.3)] \times 100$	관보
인력운영계획 수립 추진율	신규	신규	신규	100%	'11년도 인력운영을 위한 관련계획 및 지침의 수립을 목표로 설정	$[(\text{중기인력운영계획 수립} \times 0.4) + (\text{소요정원 제출} \times 0.2) + (\text{총액인건비제 운영지침 마련 및 시행} \times 0.4)] \times 100$	내부자료

② 정책 및 제도 관리 효율화(IV-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 방송통신 동향의 관리 효율화와 정책네트워크 협력 강화·강연 등 고객과의 소통 확대를 통해 환경 변화 대응 및 정책 품질 향상 도모
- 직원 개인의 발전, 위원회의 업무성과 향상을 위해 개인의 업무 실적, 부서성과 등에 대한 성과 관리 및 평가제도 운영 필요

- 보수·여성정책 등 제도를 유기적으로 관리하고, 제안제도를 통한 향상을 지속하여 국민에게 다가가는 고객 중심의 행정 제도로 개선 추진
- 최적화된 정보화 기술을 적용, 방송·통신업무의 효율성을 강화하고, 대국민 서비스의 확대를 도모하는 등 안전하고 편리한 방송·통신 행정서비스 제공

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신 동향과 정책수요에 대한 파악과 분석을 강화하고 정책네트워크와의 소통 및 협력 확대
 - 동향정보 관리 체계 구축을 통해 주간 주요동향을 작성·공유하고, 정책이슈 리포트 발간과 내부 정책세미나를 정기적으로 실시
 - 학계·연구기관·산하기관·업계 등 정책고객을 대상으로 강연·포럼을 운영하여 현안 대응에 관한 협력 기반 강화
- 성과관리시행계획을 수립, 이를 기초로 실적을 관리하고 각종 평가를 수행, 결과를 환류하여 위원회 정책성과 수준 제고
 - 2011년도 업무계획에 기반하여 2011년도 성과관리시행계획 수립하고 전자통합평가시스템을 활용하여 정책과제 추진 실적 관리
 - 자체평가매뉴얼 등 평가계획을 수립, '특정평가', '자체평가' 등을 내실 있게 추진하고, 결과에 대한 성과 보상 등 환류 시행
- 국민의 의견을 반영하는 행정제도 개선을 통해 방송통신 행정 서비스를 효율화하고 대국민 만족도 제고
 - 테마형 제안 공모, 민원 우수사례 공모 등으로 제안제도를 활성화하고, 법정민원 구비서류 감축, 민원사무 온라인화 등을 통한 지속적 제도 개선 추진

- 대국민서비스 강화 및 효과적인 정책 추진 지원을 위해 방송통신 통합정보시스템을 새롭게 구축하고, 사이버 침해사고 예방 및 대응을 위한 보안업무 고도화

〈'11년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 방송통신 통합 정보시스템 사업 추진	'11.1월	
	○ 2011년도 정보보안업무 추진계획 수립	'11.1월	
	○ '10년도 자체평가 시행	'11.2월	
	○ '10년도 최종성과평가 시행	'11.2월	
	○ 민원제도 및 서비스 개선 추진계획 수립	'11.3월	
	○ '10년도 연차보고서 발간	'11.3월	
2/4분기	○ 4급이상 직무성과계약 체결	'11.4월	
	○ 정책관리포럼 개최	'11.5월	
	○ 방송통신 통합 정보시스템 개발 중간점검	'11.5월	
	○ '11년도 자체평가계획 수립	'11.6월	
	○ 민원행정 제도개선 사례 공모계획 수립	'11.6월	
	○ 전화응대 친절도 조사	'11.6월	
3/4분기	○ 테마형 제언(국민, 공무원)제도 공모계획 수립	'11.7월	
	○ '11년도 관리과제 상반기 이행상황 점검	'11.7월	
	○ 성과계약 중간점검 실시	'11.9월	
4/4분기	○ 정책관리포럼 개최	'11.11월	
	○ 방송통신 통합 정보시스템 오픈	'11.11월	
연 중	○ 정책관리협의회 개최	매월	
	○ 주요 정책동향 작성·공유	매주	
	○ 이슈리포트 발간 및 정책토론회 개최	매월	
	○ 자체평가위원회 개최	수시	
	○ 지방이전 현황점검	매분기	
	○ 업무계획과제 추진상황 점검	매분기	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 국 민

- 인·허가 등 제도 개선으로 민원 만족도가 향상되고, 인허가 민원사무 온라인화로 관련 처리 비용 절감 가능

- 내부 정책 담당자

- 방송통신 이슈 및 동향 정보를 사전에 제공받음으로써 현안 관련 대응 및 정책 수립이 용이
- 성과평가결과에 따른 성과보상 등 환류과정을 통해 조직성과 및 개인능력 극대화 도모
- 민원·보수·여성정책 등 행정제도의 개선으로 조직에 대한 만족도와 업무 수행의 편이성 증진 가능
- 통합정보시스템 개선으로 업무처리 과정에 대한 투명성을 높일 수 있고, 보안강화를 통해 기관의 신뢰성 향상

○ 이해관계자

- 내부 정책 담당자

- 평가계획 수립과 추진, 업무수행에 대한 성과평가를 통해 인사, 보수, 조직, 예산 및 정책개선 등에 영향을 받는 등 성과평가 과정에 이해관계가 있음

□ 기대효과

- 정책 수립 및 추진에 필요한 사전정보를 적극 공유함으로써 위원회의 이미지와 정책의 합리성을 제고 가능

- 정부업무평가의 내실화를 통해 조직 목표달성을 위한 성과향상을 제고하고 성과중심의 행정을 구현
- 개인 및 조직에 대한 성과평가 과정을 통해 개인과 조직의 목표를 일치시키고, 조직성과 향상에 기여
- 국민의 의견을 반영한 지속적 제도개선을 통한 방송통신 민원만족도 향상
- 방송통신 행정서비스 이용자를 위한 맞춤형 민원서비스 및 정보 제공으로 대국민 만족도와 이미지를 제고하고, 사이버 침해사고의 예방노력 등을 통해 위원회 정보시스템 이용 및 운영환경에 대한 신뢰성 확보

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
IV-1-② 정책 및 제도관리 효율화					
	사업비 계	103	127		
	① 방송통신행정정보화(7135)	103	127	일반회계	단위사업
		(137)	(162)		
	▪ 행정사무정보화(501)	65	64		세부사업
	▪ 방송통신통합정보시스템구축(504)	38	63		세부사업

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
통합성과관리 추진율	신규	신규	100%	100%	계획대비 추진율 지표로서 위원회 업무성과향상을 위해 서는 100% 달성 필요	$[(\text{성과관리시행계획수립} \times 0.3) + (\text{성과계약체결} \times 0.1) + (\text{성과계약 중간점검} \times 0.1) + (\text{부서역량평가 시행} \times 0.2) + (\text{성과계약 최종평가 시행} \times 0.2) + (\text{평가결과공개 및 이의신청처리} \times 0.1)] \times 100$	내부 자료
정보시스템 이용자 만족도 (%)	55.4	60.4	65.4	70.4	목표치 기준산식(상승지표) 적용=전년도실적+평균증가폭 =65.4+(65.4-55.4)/2=70.4	$[(\text{보통이상으로 응답한 인원수}) / (\text{전체 응답자수})] \times 100$	만족도 설문조사

③ 규제개혁, 입법 및 대외협력 효율화(IV-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 대 국회 정책협력과 홍보활동을 강화하여 위원회 정책의 효과적 수립 및 추진 도모
- 방통위가 추진하고자 하는 정책목적에 입각한 법률의 제·개정 업무를 계획적이고 효율적으로 수행하기 위한 입법계획 수립
- 입법활동의 기본방향을 제시함으로써 방송통신위원회의 주요 정책과제 이행 법률안을 신속 추진
- 법률 시행에 필요한 하위법령을 조속히 마련하여 정책을 미리 준비하고 제때 시행할 수 있도록 조치
- 산업현장의 시장질서를 왜곡하고 국민의 권익 침해 또는 기업 활동에 부담을 주는 규제를 상시적으로 발굴·개선하여 기업환경 및 국민의 삶의 질을 개선

□ 주요내용 및 추진계획

- 정책현안별 정책간담회, 업무설명회 등 국회 상임위 및 사무처와 정책협력과 홍보활동 강화
- 정부입법계획 조기 수립 및 국회 법안심사를 수시 지원을 통하여 방통위 주요정책의 효율적 시행
- 하위법령 정비 및 방통위 관련 타부처 법령개정안에 대한 적극적 대응
- 일반국민, 경제단체, 지자체 및 다른 부처 등에서의 제도개선 건의를 검토하여 규제개혁 과제 발굴

- 내실 있는 규제영향분석서 작성을 통해 불합리한 신설·강화를 사전에 차단하고 자체 규제심사위원회의 운영을 내실화하는 등 효율적인 통제를 병행
- 규제개혁에 대한 인식제고 및 효율적 추진을 위하여 교육을 확대하고, 국민들이 규제개혁의 성과를 체감할 수 있도록 보도자료 등 홍보 독려

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	규제개혁 과제 발굴	'11. 1월	
2/4분기	규제개혁 교육 실시	'11. 4월	
3/4분기	규제개혁 교육 실시	'11. 9월	
4/4분기	2012년도 입법계획 수립 추진	'11.12월	
연중	국회 법안심사 지원 및 하위법령 정비	수시	
	교섭단체별 정책 협의 및 설명회 개최		
	국회 동향파악 및 대응		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자
 - 방송통신서비스 이용자 : 법령의 신속한 제·개정과 규제개혁을 통해 방송통신서비스 환경개선을 지원함으로써 방송통신서비스 이용자의 편익을 제고함
- 이해관계자
 - 방송통신사업자, 관련 부처 : 법령 제·개정 및 규제개혁과제 발굴 등의 과정에서 방송통신사업자와의 이견 대립과 관련 부처 사이의 소관업무의 중복성 등 다양한 시각과 이해관계 존재

□ 기대효과

- 정책 또는 사안별 대 국회 홍보 및 협력 추진으로 위원회 정책의 합리성과 실현가능성 제고 가능
- 법령의 신속한 제·개정 추진 및 하위법령 제때 마련을 통한 방통위 주요 정책과제의 원활한 이행
- 방송·통신분야 자율과 창의 촉진을 통한 국가경쟁력 향상
- 사업자의 자율성 제고와 재정적 부담완화를 통한 방송·통신 융합산업의 성장인프라 기반에 대한 투자 활성화 유도

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
국회법안심사 지원 건수	42	95	67	75	목표를 보다 도전적으로 설정하여, 목표치 기준산식 적용시(68)보다 높은 75건으로 설정 (목표치 기준산식(상승하강형 등락지표) = 3년 평균값 $= (42+95+67)/3 = 68$)	국회(문방위 전체 회의, 문방위 법안 심사소위 등) 법안 심사건수	내부자료
규제개혁과제 추진 실적	44	47	50	54	목표를 보다 도전적으로 설정하여, 목표치 기준산식 적용시(53)보다 높은 54건으로 설정 (목표치 기준산식(상승지표) = 전년도실적+평균증가폭 $= 50 + (50-44)/2 = 53$)	규제개혁과제 발굴 건수	내부자료

성과목표Ⅳ-2

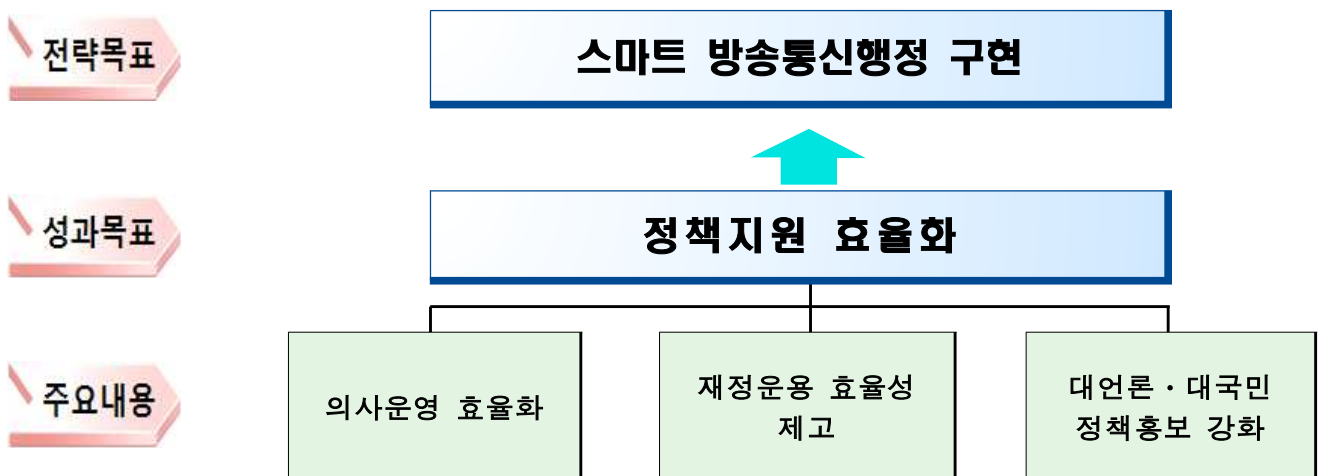
정책지원을 효율화한다.

(1) 주요내용

- 중요안건 위주로 집중적이고 심도 있는 토론이 가능하도록 서면회의를 활성화하고, 전자회의시스템의 주요 기능을 개선
- 효율적인 예산 편성·집행, 결산 및 평가 환류를 통해 재원의 효율적 배분과 정책사업의 원활한 추진을 도모
- 2011년 對언론 對국민 홍보방향(PR Focus) 정립 및 방송통신 정책 취재지원 활성화

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
방송통신위원회 의사운영 효율화 추진율	신규	신규	신규	100%	'11년도 위원회 의사운영 효율화를 위한 필수사항의 달성을 목표로 설정 * '11년 서면회의 개최목표: 24회	$[(\text{서면회의개최 목표 달성률} \times 0.6) + (\text{전자회의시스템 기능개선} \times 0.4)] \times 100$	내부자료
세출구조 조정률	-	-	10%	10%	기획재정부 예산편성 지침에 따라 목표치 산출	$[\text{구조조정 금액} / (\text{'11년도 재량 지출} - \text{자연완료} \cdot \text{감소 금액})] \times 100$	'12년 예산 편성안



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 기획재정부 예산안 및 기금운용계획 편성지침에 따라 재량적 지출 총액대비 10%이상 구조조정 추진
- 지난해 선정한 종합편성채널 4개사와 보도전문채널 1개사가 올해 하반기에 출범 예정

□ 갈등요인

- 재정지원 사업 우선순위 재조정 시 사업 실/국·기관·민간 단체와의 재정지원 규모, 시급성 등에 대한 갈등 발생
- 방송매체가 신규로 5개 증가함에 따라, 기자실(브리핑실) 공간 확보가 필요하며 과도한 취재 경쟁 우려

□ 대응방안

- 사업별 사업비·행정경비 절감 등 제도개선, 유사 중복사업 통·폐합 등 실/국 사업간 자체 구조조정이 원칙
 - 재정사업 평가결과 ‘미흡’이하 사업은 10%이상 축소하고 언론, 국회 등 외부지적 사업은 지원 축소·폐지 검토
- 보도 영상으로 활용할 수 있는 브리핑 위주의 정책 발표를 강화하고, 기자실(브리핑실) 공간 확보와 자리 안배를 위해 관련 부서 및 기자단과의 협의
 - 취재경쟁에 따른 관련 준칙(엠바고 등)을 위반에 대해서는 기자단과 합의한 취재 매뉴얼에 따라 처리

(3) 기 타

○ 재정현황

구 분		'10년도 (A)	'11년도 (B)	증 감 (B-A)	%
총계 <I+II> (총지출=총계-내부거래-보전지출)		8,388 (7,757)	8,653 (7,669)	265 (△88)	3.2 (△1.1)
재 원 별	I. 예 산	3,321	3,208	△133	△3.4
	☐ 일반회계	3,256	3,050	△206	△6.3
	☐ 혁신도시건설특별회계	65	158	93	143.1
	II. 방송통신발전기금 (총지출=총계-내부거래-보전지출)	5,067 (4,436)	5,445 (4,461)	378 (25)	7.5 (0.6)
분 야 별	☐ 통신분야	5,726	5,409	△317	△5.5
	☐ 방송분야(문화 및 관광) (총지출=총계-내부거래-보전지출)	2,662 (2,031)	3,244 (2,260)	582 (229)	21.9 (11.3)

(4) 관리과제별 추진계획

① 의사운영 효율화(IV-2-①)

☐ 추진배경(목적)

- 토론이 불필요한 경미한 안전들이 대면회의에 상정되어 주요 쟁점안전에 대한 집중적인 논의가 어렵고, 경미한 안전도 적시에 처리되지 못하여 정책결정 지연

※ 3년간 대면회의 147회 개최, 안전 772건 처리 : 안전 1건당 25분 소요

- 쟁점이 많은 안전, 전문적인 지식이 필요한 안전, 내용이 방대한 안전 등이 사전에 충분히 검토·조정되지 않은 채 위원회에 상정될 경우, 추가 검토·조정을 위해 의결이 보류되는 등 정책결정 지연

※ 3년간 재상정 안전 : 51건 (이 중 3회 상정 8건, 4회 상정 1건)

- 정책수립을 위한 기초자료로 과거에 결정된 정책과 안전 등을 전자회의시스템을 통하여 적절히 참고할 수 있도록 해야 하나, 현 전자회의시스템은 효율적으로 검색하고 열람할 수 있는 기능이 미흡하여 직원들이 충분히 활용하지 못하고 있음
- ※ 전자회의시스템에 게시된 총 안전 : **913건** (2011년 1월 기준)

□ 주요내용 및 추진계획

- 서면회의 활성화
 - 토론을 요하지 않는 일상적·반복적 안전 또는 경미한 안전은 가급적 서면회의를 통해 처리할 수 있도록 서면회의 활성화
 - 서면회의 개최횟수와 상정 안전수를 확대하여 대면회의에서는 중요안전 위주로 집중적이고 심도 있는 논의가 이루어지도록 의사운영 효율화
- 상임위원 티타임 및 워크숍 활성화
 - 중요안전·쟁점안전 등은 격의 없는 토론과 심층적인 검토 후에 위원회에 상정하여 정책결정이 지연되지 않도록 티타임 및 워크숍 개최를 활성화
- 전자회의시스템 기능 개선
 - 게시된 안전과 회의결과를 신속하고 편리하게 열람할 수 있도록 검색기능 개선
 - 비공개 회의에 관한 각종 자료의 신청-승인-열람에 이르는 일련의 과정이 모두 전자회의시스템 상에서 이루어 질 수 있도록 시스템 개발

- 안전상정과 관련한 각종 서식과 자료를 전자회의시스템에 게시하여 안전작성의 편의를 향상

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	서면회의 월평균 2회 개최	'11. 1월~3월	
	전자회의시스템 개선 관련 의견수렴	'11. 2월~3월	
2/4분기	서면회의 월평균 2회 개최	'11. 4월~6월	
	전자회의시스템 개선 관련 부서 협의	'11. 4월~6월	
3/4분기	서면회의 월평균 2회 개최	'11. 7월~9월	
	전자회의시스템 시스템 개발	'11. 7월~9월	
4/4분기	서면회의 월평균 2회 개최	'11. 10월~12월	
	전자회의시스템 시험·운용	'11. 10월~11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 사 업 자 : 위원회 정책결정의 속도가 빨라짐에 따라 보다 신속한 사업추진 가능
- 상임위원 : 주요안전·쟁점안전에 대한 집중적이고 심도 있는 토론을 위한 충분한 시간을 확보
- 사 무 국 : 신속한 업무처리가 가능해지고 업무부담이 경감

○ 이해관계자

- 사 업 자 : 피심의인으로 위원회 회의에 출석하여 의견진술을 할 경우, 충분한 의견진술 가능

□ 기대효과

- 서면회의를 활성화하여 대면(對面)회의에서는 주요안건·쟁점 안건에 대한 집중적이고 심도 있는 토론에 충분한 시간을 확보함으로써 위원회 정책결정의 완성도와 속도를 향상
- 상임위원 티타임 및 워크숍을 활성화하여 상정예정 안건에 대한 쟁점을 최소화하고 심층적인 검토가 가능하도록 하여, 쟁점안건에 대한 합의처리율을 높이고 위원회 제도로 인한 정책결정 지연의 폐단을 축소
- 전자회의시스템 검색기능을 개선하고 안건 작성에 필요한 각종 자료를 전자회의시스템에 게시함으로써 안건 검색·열람 및 작성에 소요되는 시간과 노력을 최소화하고 상정 안건의 충실성과 완성도를 향상

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
연간 서면회의 개최 목표달성률	신규	신규	신규	100%	-서면회의를 활성화 시키고 자 지난3년간의 평균 서면 회의 개최횟수(15회)보다 훨씬 높은 연간 24회개최 를 목표로 설정	[서면회의 개최 횟 수/서면회의 개최 목표(24회)]×100	회의 개최 현황 (내부 통계자료)
전자회의시스템 기능개선 추진율	신규	신규	신규	100%	전자회의시스템의 적극적 인 활용을 위한 주요기능 개선을 목표로 함	[(실국 의견수렴×0.3)+ (관련부서협의×0.2)+ (검토·시스템개발×0.3)+ (시험·운용×0.2)]×100	전자회의시스템 게시물 등

② 재정운용 효율성 제고(Ⅳ-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 지속적인 조기집행을 통한 경기회복세의 지속적인 추진을 위해 재정집행의 효율적 관리 필요
- 국정과제 등 주요사업의 원활한 추진을 위해 세출구조조정 등 효율적 자원배분 추진 필요
- 국회 문방위 및 예결위 예·결산 관련 요구 자료에 대한 신속하고 정확한 대응으로 차질 없는 대국회 업무 수행

□ 주요내용 및 추진계획

- 중기 중점투자방향, 투자우선순위, 방송통신 환경변화에 따른 신규 예산 소요 등을 반영한 중기('11~'15년) 재정계획 수립
- '11년도 재정 집행계획 수립을 통해 수시 집행 현황 점검·관리
- 한정된 재원의 효율적 투자를 위해 세출구조조정과 사업의 우선순위 조정을 통한 '12년도 예산안 편성
- 재정사업 자율평가 결과 및 국회 등 외부기관 지적사항을 차기년도 예산 편성에 환류
- 국회 문방위 및 예결위원회의 요구 자료에 대한 답변서 제출, 국회결산심사 결과 지적사항에 대한 조치계획 수립

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'11~'15년 중기사업계획 수립	'11. 1월	
	재정사업 자율평가 대상선정	'11. 1월	
	'09회계연도 결산지적사항 조치	'11. 3월	
2/4분기	'12년도 예산안(기금포함) 자체 편성	'11.6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	상반기 재정집행 점검	'11.6월	
3/4분기	'12년도 예산안(기금포함) 협의·조정	'11.7~9월	
4/4분기	'12년도 예산안 국회 심의	'11.9~11월	
	'10회계연도 결산 지적사항 조치	'11.12월	
연 중	예·결산 관련 요구자료 답변서 제출	수시	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 방송·통신 사업자 : 방송·통신 분야 산업진흥을 위한 재정지원 및 연구개발, 정책연구, 인프라 구축에 따른 직·간접 수혜
- 일반국민 : 국가 재정상태, 사업 목적의 효율적 달성 여부 등 유용한 정보 제공을 통한 국민의 알권리 충족

○ 이해관계자

- 내부직원 및 방송·통신 사업자 : 재정사업의 재원배분, 우선순위 재조정시 내부직원 및 방송·통신 사업자(단체)와의 이해관계 충돌

□ 기대효과

- 상반기 재정조기집행 및 재정집행 상황점검을 통해 정부의 재정집행 기조에 부응하고 방송·통신 분야 산업 활성화에 기여
- 유사·중복 사업의 통폐합, 우선순위가 낮은 사업의 축소·폐지 등 세출구조조정을 통해, 주요사업 및 국정과제를 원활히 추진

- 체계적이고 정확한 예·결산업무 처리를 통해 재정관리 전반에 대한 신뢰성 제고 및 효과적인 국회 업무 수행

□ 성과지표 및 측정방법

성 과 지 표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
세출구조 조정률	-	-	10%	10%	기획재정부 예산편성 지침에 따라 목표치 산출	[구조조정 금액 / ('11년도 재량 지출-자연완료·감소금액)]×100	'12년 예산 편성안
결산지적사항 조치율	100%	100%	100%	100%	국회결산 지적사항 건수	조치완료건수/지적건수	지적사항 조치 자료

③ 對언론·對국민 정책홍보 강화(Ⅳ-2-③)

(1) 주요내용

○ 언론과 국민에게 주요정책을 효과적으로 홍보

- 언론을 통한 정확한 정책정보 제공 및 對국민 눈높이 홍보를 통해 정책의 체감도·신뢰도 제고에 기여

※ 2011년 슬로건 : ‘상상력을 경쟁력으로 세계 방송통신의 중심이 되겠습니다’

(2) 관리과제별 추진계획

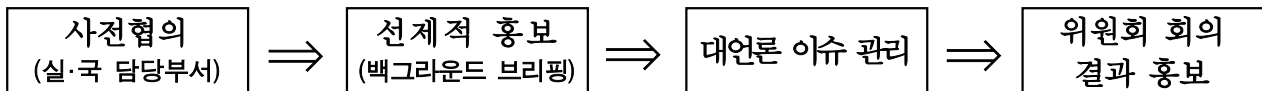
□ 추진배경

- 제1기 위원회의 임기가 종료되고 제2기 위원회가 출범하는 한 해로, 제1기 위원회의 성과 확산과 제2기 위원회의 정책목표, 추진과제 및 성과를 국민에게 효과적으로 전달될 수 있도록 추진
- 특히, 금년도의 정책 목표인 ‘스마트 방송통신 구현’을 중심으로 다각적인 홍보전략 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- (선제적 홍보 강화) 주요 이슈 및 정책 발표 시, 관련 부서장의 간담회, 사전브리핑, 백그라운드 브리핑 등을 통해 효과적이고 우호적인 보도가 이루어질 수 있도록 선제적인 대면 홍보 강화

< 정책이슈 단계별 홍보시스템 >



- (주요정책 홍보계획 수립 및 조정) 실·국 주요정책 및 이슈별 홍보계획을 수립하고 언론보도 방향 예측을 토대로 부정적인 반응 최소화를 위한 조정 기능 강화

※ '11년 주요 정책 과제 : 스마트폰 보급 활성화, MVNO 서비스 활성화, 디지털전환 본격 추진, 방송광고 시장확대·시장효율성 제고, 방통위 제2기 출범 홍보, 좀비PC 확산방지, 통신시장 활성화, 주파수 재배치 등

- (산하·유관기관 연계홍보 활성화) 산하·유관기관 간 유기적인 연계홍보 추진 확대

- 산하·유관기관의 광고, 홈페이지, SNS, 간행물 등을 활용한 위원회 정책홍보 추진

- (정책 블로그 운영 및 웹진 발간) 작년 260만명이 방문한 블로그의 효과적 활용과 방문자수 증대를 위한 콘텐츠 발굴 및 이벤트 추진

- (SNS 홍보매체 운영) 트위터, 페이스북, 미투데이 등 SNS 특성에 따라 운영목표를 매체별로 차별화

- 일반인에게 친숙하지 않은 방송통신정책의 홍보를 위해 SNS 매체별 (트위터 : 이슈 & 여론파악, 페이스북 : 소통강화, 미투데이 : 정보제공) 특성에 기반한 소통 전략을 추진하고, 매체간 연계 활용 확대(예 : 원소스 멀티유즈 콘텐츠의 맞춤형 홍보)

- (언론과의 소통·협력 확대) 취재매뉴얼 제작, 제2기 위원회 기자회견, 기자실 음향설비 개선, 보도자료 및 브리핑 지원, 출입기자 간담회, 출입기자 워크숍 등 대언론 소통 및 협력 강화
- (내부 홍보역량 강화) 보도자료 가이드라인 수집, 정책홍보 캘린더 (월간)제공 등을 통해 내부 홍보역량 증대

〈'11년도 과제 추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 제1기 방통위 성과 홍보	2~3월	
	○ 보도자료 가이드라인 마련	2월	
	○ 홍보아카데미 개최(1차)	3월	
2/4분기	○ 산하(유관)기관 하반기 홍보담당 워크숍	4월	
	○ 제2기 방통위 이미지 강화 홍보	4~5월	
	○ 2기 위원회 기자회견	4월	
	○ 기자실 음향설비 개선	4월	
	○ 출입기자 워크숍	5월	
	○ 홍보아카데미 개최(2차)	5월	
	○ 출입기자 매뉴얼 발간	6월	
	○ 정책홍보 우수사례 발굴 및 작성(상반기)	6월	
3/4분기	○ 방송통신 전문용어 표준화 협의회 운영	7월	
	○ 홍보아카데미 개최(3차)	9월	
4/4분기	○ 산하(유관)기관 상반기 홍보담당 워크숍	10월	
	○ 홍보아카데미 개최(4차)	11월	
	○ 방송통신 전문용어 표준화 협의회 운영	11월	
	○ 정책홍보 우수사례 발굴 및 작성(하반기)	11월	
	○ 출입기자 송년간담회 개최	12월	
연 중	○ 보도자료 및 브리핑 지원(연중) ○ 출입기자 간담회 개최(연중) ○ 신문·방송·인터넷 등 언론모니터링(연중) ○ SNS(트위터, 페이스북, 미투데이) 운영(연중) ○ 산하(유관)기관 정책홍보협의회 개최(매월) ○ 주간 홍보계획 수립(매주)	수시	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 월간 정책홍보 캘린더 작성·제공(매월) ○ 주요정책 기획홍보 추진(연중) ○ 정책블로그 운영 및 웹진 발간(매월) ○ 방송통신정책 온라인홍보 이벤트 실시(연중)		

□ 기대효과

- 제1기 위원회 성과의 효과적 전달을 통해 정책에 대한 일반 국민의 관심과 이해도를 높여 방송통신위원회에 대한 긍정적인 이미지 확산
- 제2기 위원회의 성공적 출범과 체제의 조기 안착 모습을 언론을 통해 국민들에게 효과적으로 홍보

□ 성과지표 및 측정방법

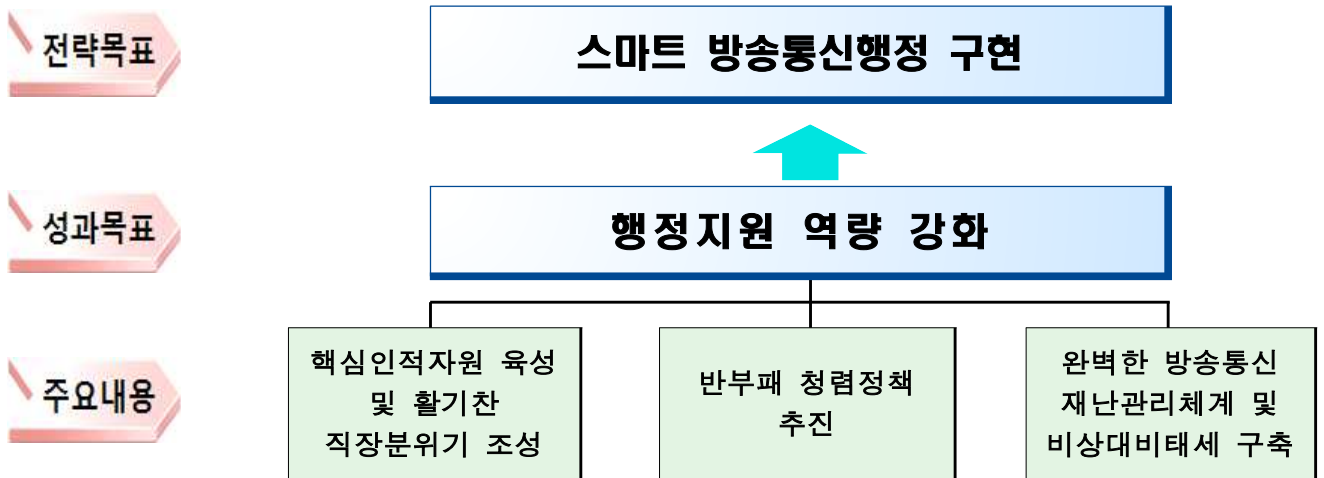
성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'08	'09	'10	'11			
주요정책 기획홍보 추진 건수	8회	12회	13회	14회	'10년도 실적을 감안하여 이보다 10% 증가한 14회로 목표 설정	주요정책 기획홍보 추진건수	계획서/결과보고서
대언론 정책홍보 추진율	신규	신규	100%	100%	목표대비 실적지표로서 정책홍보 활성화를 위해 100%달성 필요 ※'10년도 보다 부문별 홍보계획을 각 5% 상향하여 목표치 설정	$[\text{보도자료 배포}(350\text{건}) \times 0.3] + [\text{브리핑}(60\text{회}) \times 0.3] + [\text{출입기자간담회}(20\text{회}) \times 0.4] \times 100$	보도자료, 브리핑 및 간담회 자료

(1) 주요내용

- 직급별 역할 모델에 적합한 역량교육을 강화하여 핵심인재를 육성하는 한편, 인적자원을 적재적소에 배치하여 조직발전에 기여
- 한마음 종합체육행사, 가족초청 문화여행, 동호회 활동 지원, 각종 나눔 행사 전개 등을 통해 활기차고 따뜻한 직장분위기 조성
- 반부패 청렴정책의 이행확산 및 기관별 실천노력을 촉진하는 등 합리적이고 실효성 있는 반부패 청렴정책 추진
 - 청렴 교육 및 홍보를 통한 선진 청렴문화의식 확산
- 공정사회 실현에 역행하는 법령상의 도덕적 해이 유발요소, 예산 낭비, 불공정·불투명 요소 등을 중점적으로 제거
- 효율적인 방송통신재난 관리체제 구축을 위한 방송통신재난 관리기본계획 수립 및 신속한 재난방송으로 국민의 안정성 제고
- 사회적 환경변화에 대응하는 총무계획 수립과 중점관리대상 지정 업체에 대한 정확한 자원조사 실시 및 비상대비분야 확인·점검으로 평시 준비태세 확립
- 방송통신분야 국가기반시설, 보안목표시설 등 주요시설에 대한 안전관리, 보안·경계 태세 확립 및 현장 점검 강화

[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적			목표치	'10년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
인적자원관리 추진율	신규	신규	100%	100%	계획대비 실적지표로서 인 적자원관리를 위해서는 100% 달성되어야하는 지 표임	$(\text{중장기인력계획수립} \times 0.2) +$ $(\text{전입공모실시} \times 0.2) + (\text{역량향}$ $\text{상 교육프로그램 4회 실시} \times 0.3) +$ $(\text{각종 시책교육 4회 실시}$ $\times 0.3)] \times 100$	내부문서
공공기관 청렴 도지수	-	8.54	8.53	8.54	'10년도 전체기관 청렴도 점수(8.44) 평균치대비 1.2% 상승값을 목표치로 설정	국민권익위원회 공공기관 청렴도 조사	국민권익위원회 공공기관 청렴도 조사 결과 보고서



(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 인력운용계획 수립시 관련법령(공무원임용령 등)에 따라 인력운영에 대한 총괄 조정권한이 있는 행정안전부와의 사전 협의 필요
- 인터넷 및 소셜 미디어의 발달로 교육에 대한 패러다임이 급변하고 있으며, 이를 반영한 교육수요 증가 및 교육업체 다수 존재
- 직원들의 복리후생에 대한 관심과 요구가 다양해지고 직장내 행사 시 가족이 함께 참여하는 분위기가 확산 되고 있음

- 사랑 나눔 실천 등 사회공헌 활동이 범사회적으로 확산 되고 있으며 국가기관의 자발적 참여 필요성이 증가하고 있음
- 우리나라의 부패인식지수는 조사대상국 178개 국가 중 39위(5.4점), OECD 30개국 중 22위로 선진국과 상당한 격차(국제투명성기구, '10년)
- 금년의 경우, 감사원의 「공공감사에 관한 법률」이 시행됨에 따라 자체감사기구의 조직 및 인사, 자체감사활동 등이 새롭게 개편되는 시점
- 안보불감증에 가까운 사회적 분위기와 IT발전에 따른 보안 환경 급변
- 연평도 포격사건에 따른 신속한 상황전파 및 복구를 위한 상황실 개소 등 불규칙적 상황근무로 인해 기피부서로 인식

□ 갈등요인

- 다양한 교육프로그램, 매체, 방법 등이 요구되고 있으나 예산 등을 고려할 때 희망하는 모든 과정을 개설 운영할 수 없음
- 체육대회 등 각종 행사 개최 및 사무실 환경개선 시 직원들의 요구사항이 다양해지고 있음
- 직원들의 자발적 참여 분위기를 유도하고 참여자 모두가 만족 할 수 있는 성과를 얻는데 어려움이 있음
- 금년은 새 정부 임기가 반환점을 돌아선 시기인데다, 4월 재보궐 선거가 예정되어 있어 공직기강이 헤이해질 우려가 있음
- 공공감사법 시행('10. 7월)에 따른 광범위한 감사대상에 비해 감사자원이 한정되어 있어 공공책임성을 확보하기가 어려운 실정

- 북한의 내부 불안정에 의한 연평도 포격사태와 같은 국지도발 및 한반도 주변정세 불안
- 개방화·자율화 분위기에 따른 보안의식 해이 현상이 심화되고 해외발 사이버공격 지속증가로 국가중요자료 유출
- 방송통신분야에 대한 재난 총괄기관인 행안부와 방재청의 요구사항이 증가하고 있으나, 방송통신사업자를 강제적으로 규제하는데 한계가 있음.

□ 대응방안

- 교육 시작전 교육 수요를 파악하여 다수 직원이 희망한 교육과정을 개설 운영하고, 업체 선정시 인지도 및 경험 등을 고려하여 선정함
- 각종 행사 개최 및 사무실 환경개선 시 설문조사, 타 부처 사례 분석 등을 통해 직원들의 다양한 의견을 반영
- 사랑 나눔 실천활동을 다양화 하고, 직원 가족들이 함께 참여 할 수 있는 새로운 프로그램 개발
- 청렴 기반 조성 및 반부패 청렴정책을 지속적으로 추진하기 위한 조직 내 반부패 인프라 구축 필요
- 감사담당관실내 인력만으로 현지 감사반 운영 곤란시 타 부서의 감사 경험이 있는 전문가를 지원받아 실지 감사에 투입하는 등 효율적 인력운영
- 위기상황에 방송통신사업자가 위기상황에 신속히 대처할 수 있는 비상대비 체계구축 필요

- 보안에 대한 중요성 인식제고로 국가 보안 관리체계 확립 필요
- 행안부, 소방방재청 등 유관기관과 방송통신사업자의 긴밀한 협의를 통해 재난관리업무를 합리적으로 운영하는 것이 필요

(3) 기 타

□ 글로벌 HRD의 주요 트렌드(교육계획 수립시 반영)

《글로벌 HRD의 주요 트렌드 (출처 : ASTD 등)》

- ▶ 가치공유를 강조하고 비전과 연계된 교육 실시
- ▶ 직책 단계별로 교육을 실시하고, 고위직에 대한 리더십 교육 강조
- ▶ 집합교육 중심이나, 단기간의 현장중심 교육도 강조
- ▶ 글로벌 경기침체 속에 교육훈련 투자의 성과측정 강화
- ▶ 소셜 미디어를 교육에 활용하려는 시도 발생

□ 우리나라의 청렴도 수준

<국제사회의 평가>

- OECD 평균 6.97점에 비해 1.57점 낮고 OECD 30개국 중 22위에 불과

<OECD 주요 국가별 CPI 현황>

구분	OECD 평균	뉴질랜드	덴마크	스웨덴	미국	프랑스	스페인	한국	폴란드	이탈리아
2010	6.97	1위 (9.3점)	1 (9.3)	4 (9.2)	22 (7.1)	25 (6.8)	30 (6.1)	39 (5.4)	41 (5.3)	67 (3.9)
2009	7.04	1위 (9.4점)	2 (9.3)	3 (9.2)	19 (7.5)	24 (6.9)	32 (6.1)	39 (5.5)	49 (5.0)	63 (4.3)

※ '09년도 5.5점으로 180개국 39위였던 것과 비교할 때 정부의 교육·토착·권력형 비리 등 3대 비리척결 노력에도 불구하고 CPI 순위는 답보상태

<국내의 인식>

- '10년도 공공기관 청렴도 측정결과 706개 공공기관의 종합청렴도는 10점 만점에 8.44점으로 외부청렴도는 약간 나아졌으나, 내부청렴도는 오히려 하락

<종합청렴도 개선도('08~'10)>



* 2010년도 공공기관 청렴도 측정결과('10.12. 9, 국민권익위원회)

○ 최근 5년간 통신재난 현황

유 선

사업자명	발생수	비 고
KT	3	
SK브로드밴드	3	
LGU ⁺	7	
드림라인		

무 선

사업자명	발생수	비 고
SK텔레콤	5	
KT	6	
LGU ⁺	6	

(4) 관리과제별 추진계획

① 핵심인적자원 육성 및 활기찬 직장 분위기 조성(IV-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 직급별 역할 모델에 적합한 역량교육을 강화하여 핵심인재를 육성하는 한편, 인적자원을 적재적소에 배치하여 조직발전에 기여
- 한마음 종합체육행사, 가족초청 문화여행, 동호회 활동 지원, 각종 나눔 행사 전개 등을 통해 활기차고 따뜻한 직장분위기 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신위원회의 규모, 업무특성, 현재 인력 구조 등을 분석하여 중장기 인력운용계획 수립
- 주무관의 본부 전입 시, 우수한 인재 확보를 위한 직위공모 실시
- 공정한 사회, 저탄소 녹색성장, 공직가치 등 국정비전 공유 및 국정성과 창출을 위한 시책교육 실시
- 글로벌 역량 강화를 위한 외국어 과정, 협상 능력 향상을 위한 협상 스킬과정, 독서통신, 방송통신융합과정 등 전문분야 교육과정 운영
- 한마음 종합체육행사와 가족과 함께하는 문화체험 여행 실시
- 동호회 활동경비 지원 및 중앙부처 대회 참가 지원
- 농촌사랑 일손돕기 및 사회복지시설 자원봉사 등 이웃사랑 실천활동 전개
- 노후화된 OA책상 교체·환기시설 점검으로 쾌적한 근무환경조성 및 TFT 사무실 지원 및 부서별 요구사항을 토대로 환경개선 공사 실시
- 노사간의 이해와 협조를 통하여 조직의 안정을 위한 협력 관계 구축

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	안보의식 고취를 위한 안보교육	'11.1월	
	자체 외국어 위탁교육	'11.3~11월	
	설명절 복지시설 위문	'11. 1월	
	동호회 활성화 계획 수립	'11. 2월	
	단체협약서 체결	'11. 3월	
	소셜 미디어 교육	'11.3월	
2/4분기	본부 주무관 전입공모	수요 발생시	
	방송통신융합과정 교육	'11.4~5월	
	봄철 직원가족 초청행사 실시	'11. 4~5월	
	춘계 노사 한마음 체육행사 실시	'11. 4~5월	
	농번기 일손 돕기	'11. 4~5월	

구 분	추진계획	세부일정	비고
	저탄소 녹색성장 교육	'11.5월	
	독서통신 교육	'11.6~10월	
3/4분기	외국어 인증과정	'11.8~9월	
	글로벌 협상 과정	'11. 9월	
	추석절 복지시설 위문	'11. 9월	
	수확기 일손 돕기	'11. 9~10월	
	성희롱 및 성매매 방지 교육	'11.10월	
4/4분기	인력관리계획 수립	'11.10월	
	추계 실국별 자체 체육행사 실시	'11. 10~11월	
	가을철 직원가족 초청행사 실시	'11. 10~11월	
	노사 합동 워크숍 개최	'11. 10월	
	지역특산물 일일장터 개설운영	'11. 11월	
	사회복지시설 자원봉사		
연중	TFT 등 사무실 수급 관리	연중	
	사무환경 개선 및 청사유지 보수		

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 직원 : 인력운영의 당사자이며, 교육 수강으로 역량 강화
- 직원 : 각종 체육·문화행사, 사무환경 개선을 통해 활기찬 직장 분위기와 쾌적한 환경에서 근무할 수 있는 수혜 당사자

○ 이해관계자

- 행정안전부 : 인력운용계획 수립시 협의 부처이며, 교육지침을 마련하고 시책 및 직급별 기본교육과정 기획 등을 함
- 교육기관(외부강사) : 자체교육훈련기관이 없어 해당 교육에 대하여 중앙공무원교육원 등에 위탁을 함
- 노동조합 : 직원들의 복리후생 및 사무환경 개선 등에 관심이 많으며 협조와 이해를 통한 상생문화 정착 필요

□ 기대효과

- 개인별 역할 모델에 적합한 직무능력 및 글로벌 인재역량 강화
- 활기찬 직장분위기 조성으로 삶의 질을 향상하고, 어려운 이웃과 함께하는 모범적인 방송통신인상 정립

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
인적자원관리 추진율	신규	신규	100%	100%	계획대비 실적지표로서 인적자원관리를 위해서는 100% 달성되어야하는 지표임	(중장기인력계획수립×0.2)+(전입공모실시×0.2)+(역량향상 교육 프로그램 4회 실시×0.3)+(각종 시책교육 4회 실시×0.3)] ×100	내부문서
활기찬 직장분위기 조성 추진율	신규	신규	100%	100%	계획대비 실적지표로서 활기찬 직장분위기 조성을 위해서는 100%달성되어야 하는 지표임	[(체육행사 및 가족초청행사개최×0.3)+(동호회활동지원×0.2)+(농촌사랑봉사활동 및 사회복지시설 자원봉사×0.3)+(사무환경개선×0.2)]×100	내부문서

② 반부패 청렴정책 추진(IV-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 엄정한 공직기강을 유지하여 청렴한 공직풍토를 조성함으로써 방송통신행정에 대한 국민의 신뢰도 제고
- 현장 중심의 조사·점검 활동을 통한 부패요인 도출과 개선으로 능동적이고 효율적인 부패방지 활동기반 마련

□ 주요내용 및 추진계획

○ 일류국가 진입을 위한 반부패 청렴문화 확산

- 청렴옴부즈만 제도 운영 활성화를 통한 청렴 민관협의체 구성 및 연중 공동협력 사업을 발굴·추진하는 등 청렴분위기 조성

※ 관련 규정 : 방통위 훈령 제71호, '10.6.29 제정·운영

- 분기별 반부패 청렴정책 추진회의 및 맞춤형 청렴교육·홍보를 통한 반부패 청렴 시책의 자율적 실천노력 강화

○ 현장점검 및 시스템 개선을 통한 깨끗한 공직풍토 확립

- 예산누수 빈발분야 등 부패취약분야에 대한 실태조사·집중점검을 통한 제도개선 추진 및 공직사회 부패 방지

※ 근거법령 : 자체감사활동의 심사에 관한 규칙(공감법 제39조 및 감사원법 제28조)

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	설 명절기간 공직기강감사(소속 및 산하기관)	'11.1월~2월	
2/4분기	소속기관 종합감사	'11.4월	
	산하기관 부분감사	'11.5월	
3/4분기	하절기 공직기강감사	'11.8월	
	추석 명절기간 공직기강감사(소속 및 산하기관)	'11.9월	
	소속기관 부분감사	'11.9월	
4/4분기	반부패 청렴 민관협의체 구성·운영	'11.10월	
	산하기관 부분감사	'11.11월	
	연말연시 공직기강감사(소속 및 산하기관)	'11.12월~12.1월	
연 중	부패방지 주요시책 추진	연 중	
	반부패 청렴정책 추진 회의	분기별	
	일상감사	연 중	

□ 기대효과

- 부패취약분야에 대한 제도개선 과제를 자체 발굴하고 이를 적극 수행하여 개선함으로서 조직의 반부패 역량을 강화하는 추진동력을 확보하고 효율적이고 실용적인 방송통신행정 구현에 기여

- 산하기관에 대한 회계분야 재무감사를 통한 공공기관 선진화 추진 지원 및 청렴하고 투명한 업무추진 기반 마련

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'08	'09	'10	'11			
공공기관 청렴도지수	-	8.54	8.53	8.54	'10년도 전체기관 청렴도 점수 (8.44) 평균치대비 1.2% 상승값을 목표치로 설정	국민권익위원회 공공기관 청렴도 조사	국민권익위원회 공공기관 청렴도 조사 결과 보고서
감사실시 기관수	9	7	7	7	지난3년간의 실적 및 감사대상기관수를 감안하여 목표 설정	감사 실시 기관 수	감사수검결과 위원장 보고 및 내부문서, 감사원 통계자료 제출문서

③ 완벽한 방송통신 재난관리체계 및 비상대비태세 구축(IV-3-③)

□ 추진배경(목적)

- 방송·통신재난관리체계 구축으로 다양한 재난유형에 효율적인 대응을 위한 국가차원의 통합적 환경 조성
- 체계적인 비상계획 업무의 수립과 을지연습을 통한 전시 위기 대처 능력배양
- 을지연습의 성공적인 수행과 비상계획 업무의 수립을 통해 국가의 위기관리체계 확립
- 국가 주요시설에 대한 위해 가능성이 점증되고 있는 가운데, 국내·외 정세변화에 능동적인 대처와 국민생활 안정을 위해 국가 주요시설에 대한 안전관리 및 보안강화 필요

※ 근거 법령

- 재난 및 안전관리기본법 제4조, 방송통신발전기본법 제35조, 제40조, 통합방위법 제21조
- 비상대비자원관리법 제8조, 10조, 14조, 보안업무규정

□ 주요내용 및 추진계획

- 효율적인 방송통신재난 관리체제 구축을 위한 방송통신재난관리기본계획 수립 및 신속한 재난방송으로 국민의 안정성 제고
 - 방송통신재난관리시스템을 통한 재난 대비 예방·대응활동 전개, 신속한 피해상황 접수 및 전파 등 위기대응체제 구축
 - 재난방송온라인시스템(EDBS) 개선 및 신속한 재난방송 체계 유지
 - 재난방송협의회 운영을 통한 재난방송 체계 발전 및 국지적 재난 대응
- 사회적 환경변화에 대응하는 충무계획 작성과 시행 및 실시계획의 승인
- 중점관리대상 지정업체 자원조사 실시로 우수 동원자원 발굴 및 비상대비분야 확인·점검으로 평시 준비태세 확립
- 상·하반기 비상대비분야 확인평가 및 동원지정업체 자원조사 실시로 문제점 개선과 우수업체 자원동원 지정
- 방송통신분야 국가기반시설, 보안목표시설 등 주요시설에 대한 안전관리, 보안·경계 태세 확립 및 현장 점검 강화

〈'11년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	주요시설 안전·보안강화 종합계획 수립	'11.1월	
	비상대비동원자원조사실시	'11.2월	
2/4분기	정기보안감사 실시	'11.3월~4월	
	2011년 안전한국훈련 실시	'11.5월	
	재난방송컨퍼런스 개최	'11.5월	
3/4분기	2011년 을지연습 실시	'11.8월	
	방송통신재난관리기본계획 수립	'11.9월	
4/4분기	충무계획 수립	'11.10월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 국민 : 비상대비, 방송·통신재난 및 재난방송, 보안업무는 일반국민을 수혜자로 하는 업무

○ 이해관계자

- 관계부처, 방송사, 통신사 : 자연스럽게 안전하게 방송통신서비스를 모든 국민들이 향유하기 위한 정책 수행에 있어 관계부처, 방송사, 통신사의 유기적인 협력이 필수적이고 이를 통해 보다 효율적인 서비스를 제공할 수 있음

□ 기대효과

- 종합적인 방송·통신재난관리를 통한 국가방재체제 확립에 기여하고 방송·통신 분야에 대한 기반 마련으로 안전한국(safe korea) 실현
- 국가기간 방송과 통신의 중단 없는 기능유지를 위한 전시임무수행체계 확립으로 방송통신위원회 비상대비 태세 확립
- 방송과 통신의 융합에 부합하는 전시임무수행체계 정착으로 방송통신위원회 비상대비 태세 확립
- 주요 방송·통신시설에 대한 취약요인 개선 및 현장 점검 등을 통한 안전 및 보안 강화로 대국민 생활안정과 재산보호

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

		'10	'11	회계구분	사업구분
IV-3-③ 철저한 비상대비태세 구축 및 보안 강화					
	사업비 계	12	11		
	① 방송통신재난관리(7134)	12 (12)	11 (11)	일반회계	단위/사업
	▪ 방송통신재난관리(301)	10	11	일반회계	세부사업
	▪ 비상대비훈련(302)	2			

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'11 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'08	'09	'10	'11			
통신재난관리 정책 만족도	신규	90	91.3	90.7	최근 2년간 평균치 수준 으로 목표치 설정	전문기관을 통한 설문 조사 결과 평균값	통신사업자, 유관기관 등 통신재난업무담 당자
재난방송 활성화 추진률	신규	신규	신규	100%	재난방송 활성화를 위한 주요 추진 업무내역으로 서 100%추진되어야 할 사 항임	[(재난방송실시의 기준 (안)마련×0.3)+(재난방송 매뉴얼작성×0.3)+(재난 방송온라인시스템 개선 ×0.2)+(재난방송협의회 운영×0.2)]×100	내부자료
비상대비 및 보안 업무 목표달성률	신규	신규	신규	100%	목표대비 실적지표로서 100% 달성해야하는 당위 지표임 <'11년도 목표> -자원조사 대상업체수:200 개 -비상대비 점검 목표:12개 -보안점검 목표 : 23개	{[(자원조사실시업체/자 원조사대상업체)×0.3]+ [(비상대비 점검기관수/ 비상대비 점검 목표 기 관수)×0.3]+[(보안점검 기관수/보안점검 목표 기관수)×0.4]}×100	내부자료

IV. 환류 등 관련계획

- 1. 이행상황 점검 계획**
- 2. 평가결과 환류체계**
- 3. 변화관리 계획**
- 4. 갈등관리 전략**

1. 이행상황 점검 계획

□ 자체평가위원회 구성

- 방송통신, 융합서비스, 전파, 이용자보호, 성과관리, 조직·인사·정보화 등 분야별 전문가 30인 이내의 외부위원으로 구성
- 전체회의 및 소위원회로 운영하되, 소위원회는 자체평가 분야별로 구성
- 성과관리계획, 자체평가계획 등의 심의와 성과관리시행계획의 이행상황 점검 및 자체평가를 실시하고 결과를 심의

□ 평가지원조직 구성

- 평가총괄팀·평가지원TF 운영
 - 부내 자체평가업무를 총괄하고 자체평가위원회의 평가활동을 지원하기 위해 평가 분야별로 사업실국 평가업무담당자로 구성
 - 전체회의 및 소위 보고자료 작성 등 위원회 운영 지원

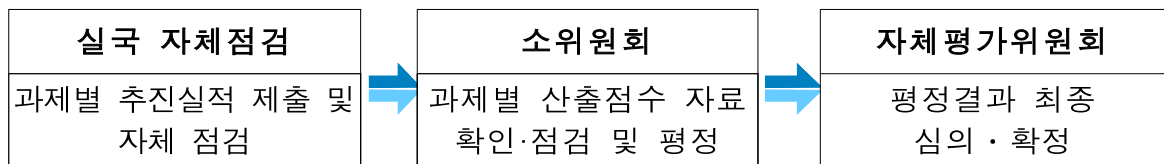
※ 성과관리지표 TF : 성과지표 개선, 지표 개발 등을 수행하는 별도의 TF를 운영(자체평가위원, 평가지원팀원, 외부전문가 등으로 구성)

□ 평가(점검)의 시행

- 세부과제별로 일정계획에 따른 추진상황을 점검하고 일정지연이 예상되는 사업의 경우, 원인분석 및 조치계획 수립을 통해 지연 사례를 예방

- 평가지원팀은 각 소관별 자체평가 매뉴얼의 분야별 평가지표의 측정기준에 제시된 평가근거 및 증빙자료를 소위원회에 제출
- 각 소위원회는 제출된 실적보고서 및 증빙자료를 검토하고 필요시 평가지원팀과 의견 교환 및 현장점검을 실시
- 서면점검, 현장점검 등을 통해 파악한 자료를 토대로 자체평가 매뉴얼에 따라 평정한 후 자체평가위원회 전체회의에 상정
- 자체평가위원회는 자체평가결과에 대하여 최종 심의·의결

<자체평가 실시(점검) 체계>

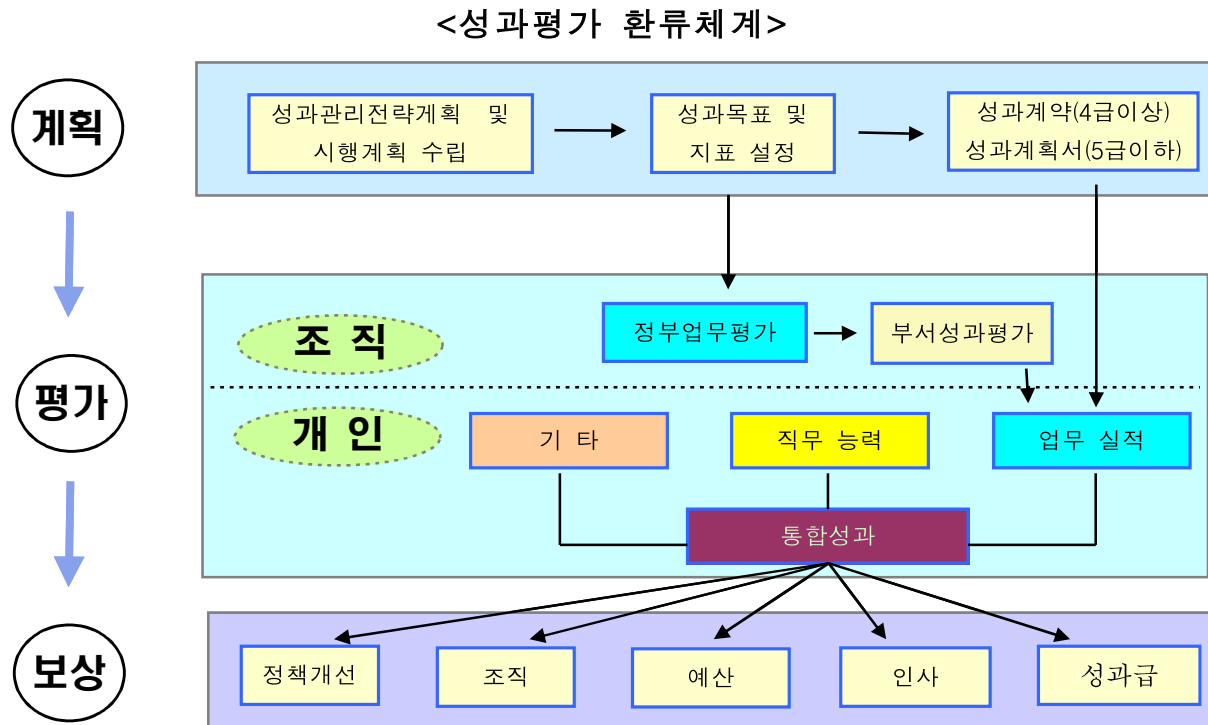


□ 주요 일정

'11. 1/4분기	➡	○ 자체평가위원회 워크숍 개최
'11. 2/4분기	➡	○ 자체평가계획 수립 ○ 자체평가위원회 구성
'11. 3/4분기	➡	○ 상반기 이행상황 점검 실시
'11. 4/4분기	➡	○ 자체평가 정책설명회 실시 ○ 하반기 자체평가 실시

2. 평가결과 환류체계

- 조직에 대해서는 정부업무평가(자체평가) 결과를 반영한 부서성과 평가를 시행하고, 개인에 대해서는 개인업무실적과 직무수행능력에 대해 평가한 후, 통합적인 성과평가결과를 도출하고 이를 정책개선 및 조직·예산·인사·성과급에 반영



□ 정책개선 및 품질제고에의 활용

- 자체평가 수행과정에서 자체평가위원, 평가지원 T/F 등이 발굴·제시한 개선사항 등을 검토하여 조치계획을 수립·시행하고 분기별 이행 상황을 점검
- 주요정책에 대한 평가결과의 분석을 통해 우수·미흡사례, 개선·보완 사례 등을 발굴하여 부내 직원에게 학습·교육
 - 실패·성공요인 등 정책추진 시 유의해야 할 사항을 정리·배포하여 차후 불량정책 발생 예방 및 정책품질 제고

- 평가결과 미흡과제는 개선·보완 조치계획을 수립하여 주기적으로 이행사항 점검 및 관리

□ 조직 및 정원관리에 활용

- 조직·정원분야 조정 시 성과평가 결과를 반영함으로써 조직 및 정원관리가 효율적으로 운영될 수 있도록 추진
- 평가 결과 보통이하의 부서에 대해서는 유동정원제 적용 시 우선대상으로 선정, 정원의 감축을 추진
- 감축 인력은 새로운 평가결과 우수부서 및 신규인력 수요 부서에 배정하는 등 평가결과를 반영

□ 예산편성 및 조정에 활용

- 재정사업 평가결과를 예산편성과 연계 반영하여 환류
- '11년도 재정사업 평가 결과 '미흡'이하의 사업은 '12년도 예산편성 시 '11년도 예산대비 10%이상 축소
- '10년도 '미흡'이하 사업 및 2회 이상 '미흡'이하의 평가를 받은 사업은 매년 10%이상 사업비 축소 또는 사업폐지
- ※ 단 차기년도에 재평가를 받아 '미흡'이상의 수정평가를 받은 경우에는 제외
- 평가결과 '우수'이상의 사업은 예산편성 시 지원규모를 확대하고 해당 부서에 대해서는 부서 운영에 필요한 예산을 증액하는 등 평가결과에 따른 부서별 차등 배분 추진

□ 승진·전보등 인사운영에의 활용

- 자체평가결과 등을 전자인사관리시스템에 입력하여 개인성과를 관리하여 승진·보직 등 인사관리의 객관적 평가 자료로 활용
- 승진·인사 심사 및 전보·파견 등 보직관리에 평가결과 반영
 - 업무실적이 탁월한 우수인력은 특별승진·특별승급 시 우선 추천하고 주요보직 충원 및 부외파견 시 우수 직원의 희망사항을 우선 반영
- 업무실적이 우수한 자에 대해 장기교육훈련 대상자 추천시 우선 배려

□ 성과급 지급

- 자체평가과제를 직무성과계약평가 및 부서역량평가 항목에 포함하여 개인성과 및 조직성과를 평가하고, 그에따른 통합성과평가 결과에 따라 개인별 성과연봉 및 성과상여금을 차등 지급
 - 4급이상 : 소속기관을 포함한 위원회 4급이상 전원을 직급별 단위 (고위공무원, 과장급, 복수직4급)로 분류하여 최종성과평가를 시행하고 그 결과를 성과연봉 등 성과급 지급등급에 100% 반영
 - 5급이하 : 근무실적평가(60%), 부서성과평가(30%) 이외에 성과급 심사위원회 점수(10%)를 포함하여 성과상여금 지급등급 결정

구분	반영내용
4급이상	최종성과평가 결과 100% 반영
5급이하	근무실적(60%) + 부서성과평가(30%) + 성과급심사위원회(10%)

- 성과연봉의 경우 개인별 '통합성과평가' 결과를 기준으로 지급등급 결정

※ 통합성과평가의 평가요소별 반영비율

구 분	개인성과평가		부서 성과평가	가 점	합계
	직무성과 계약평가	직무수행 능력평가			
고위 공무원	50점	20점(위원장 평가)	30점	-	100점
과장급	50점	20점(실국장 평가)	30점	위원장 : 2.5점	100+2.5점
복수직 서기관	50점	20점(실국장 평가)	30점	-	100점

- 자체평가결과는 ‘직무성과계약평가’ 및 ‘부서성과평가’를 통하여 ‘통합성과평가’에 반영

※ 자체 평가결과 반영방법

평가제도	반영방법
직무성과계약 평가	◇ 성과관리시행계획 성과지표는 직무성과계약 성과지표로 반영 ◇ 직무성과계약 성과지표 중 성과관리시행계획 성과지표의 비중은 평균 70% ∴ 성과관리시행계획 관리과제 성과지표의 목표달성을 평가결과는 직무성과계약평가에 평균 70% 비중으로 반영됨
부서성과평가	◇ 주요정책과제 자체평가점수를 부서성과평가 정책수행성과(60%) 부문 평가에 100% 반영 - 자체평가위원회의 주요정책과제에 대한 평가점수를 소관부서 별로 배분

- 자체평가결과의 평가반영비율 확대를 위해 부서성과평가 내에서의 자체평가 반영비율을 조정해 나갈 예정

구분	평가제도별 최종평가 반영비중 (자체평가결과의 평가반영비율)		
	‘09년	‘10년	향후
직무성과계약평가	60 (70%)	50 (70%)	50 (70%)
직무수행능력평가	25 (0%)	20 (0%)	20 (0%)
부서성과평가	15 (60%)	30 (60%)	30 (70%)
최종 실질반영비중	51%	53%	56%

- 성과연봉(상여금)은 개인별 성과평가 결과 기준으로 지급등급 및 지급액을 결정

<성과연봉 등급결정 비율>

구분	매우우수 (S)	우수 (A)	보통 (B)	미흡 (C)
성과연봉 등급비율	20%	30%	40%	10%

※ 성과상여금의 지급등급 결정비율은 연초에 결정되는 ‘방송통신위원회 성과상여금 지급계획’에 따라 결정

3. 변화관리 계획

(1) 변화관리 추진계획

□ 목 표

- 위원회 비전인 「함께 누리는 스마트 코리아」 실현을 위하여 “일 잘하고 신뢰받는 방송통신 행정구현”을 변화관리 목표로 추진

□ 추진전략

- 효율적·창의적 행정운영을 위한 업무프로세스 개선 추진
- 구성원의 창의·실용역량 강화 및 조직문화 개선
- 예산절감을 통한 행정 능률성 제고

□ 세부 추진과제

① 업무프로세스 개선 추진

◇ 불합리한 업무프로세스 개선으로 신속하고 효율적인 행정운영과 창의적인 조직문화 구축 추진

가. 행정제도개선 과제 발굴

- 효율적인 행정운영을 위해 주요 방송통신 현안 중심의 자체 제도 개선 추진 및 우수 사례의 공유·확산
- 불합리한 행정내부 규제·절차 간소화 및 조직의 핵심역량 강화를 통한 정책의 현장 대응력 제고

○ 과제 발굴 분야 및 방향

분 야		기 본 방 향
국정현안 해결	일자리 창출, 에너지 절약 등	경제회복을 위한 전기를 확고히 마련하기 위해 주요 국정현안* 중심의 자체 제도 개선
행정제도 개선	행정내부제도 개선	불합리한 행정내부 규제·절차 간소화 및 조직의 핵심 역량 강화를 통한 정책의 현장 대응력 제고
	대국민제도 개선	국민이 원하는 서비스를 신속하고 편리하게 이용할 수 있도록 서비스 전달체계 개선 및 새로운 행정 서비스 창출
	모바일 행정서비스 제공	스마트폰 등 정보통신환경의 변화를 반영하여 국민의 기대수준에 걸 맞는 모바일 기반의 행정서비스 제공 확대

○ 주요 발굴 과제(안)

- 위원회 업무효율성과 대국민서비스 강화를 위해 스마트폰 등 최신 정보기술을 이용한 모바일오피스 구축 추진
- 방송광고시장 경쟁도입 및 광고시장 활성화 등 현안 과제 추진의 장애 요소 해소를 위해 관련 법령 개정 등을 통해 주요 방송통신 정책의 원활한 추진 지원
- 서면결의 대상 확대 및 내부위임 확대 추진을 통해 신속한 의사 결정과 위원회 운영의 효율화 도모
- 업무중심의 정원관리 실시 및 신규인력 소요에 신속히 대응할 수 있도록 유동정원제 실시 결과 평가 및 재조정 추진
- 지방이양 결정 사무에 대한 법령 개정 및 방통위-지자체간 ‘정보통신 관계관 협의체’ 운영 활성화를 통해 이양대상 사무 조속 이관 추진

- 기업, 일반국민 및 지자체로부터 건의사항을 직접 수렴하고, 관련 기관 (또는 단체)을 통해 제출된 과제도 적극 검토하는 등 수요자 중심의 규제개혁 과제 발굴 및 제도개선 추진
- 웹 또는 스마트폰을 이용해 장소, 시간의 제약없이 원하는 자료를 이용할 수 있는 전자도서관 구축 추진

○ 추진일정

주요내용	일정	비고
행정제도·문화개선 추진계획 통보	'11. 4월	기획재정담당관
제도개선 과제 제출	'11. 5월	실·국(과), 소속기관
창의·실용 우수사례 발굴	연중	"
제도개선 우수사례 심사(자체)	'10. 9월	기획재정담당관
우수사례 심사·시상	'10.11월	행정안전부

나. 민원서비스 및 제도 개선 추진

- 민원 동향과 민원처리에 대한 민원 만족도를 정례적으로 조사하여 고객의 불만요인을 분석·해소하는 등 민원서비스 품질 향상 추진
- 불필요한 구비서류 요구 금지, 불분명한 구비서류 폐지 및 최소화, 가능한 한 모든 민원사무를 온라인으로 신청·발급할 수 있도록 민원사무 온라인화 추진
- 고객의 불만요인을 분석하고 불만·빈말 민원사항을 적극 해소하기 위한 「민원제도개선 협의회」 운영
- 민원서비스에 대한 주기적인 모니터링 실시, 민원행정만족도 및 전화친절도 조사 등 고객 의견수렴을 통한 환류체계 마련

○ 추진일정

주요내용	일정	비고
민원서비스 및 제도개선 우수사례 공모	'11. 4 ~ 8월	정책관리담당관
민원담당공무원 워크숍	'11. 6월	정책관리담당관
전화응대 친절도 평가	'11.1, 4분기	정책관리담당관

② 창의·실용 역량 강화 및 조직문화 개선

◇ 급변하는 방송통신 환경에 능동적으로 대응하고 새로운 가치를 창출하는 방통인 양성을 위한 창의·실용 역량 강화 및 조직문화 개선

○ 조직 활력과 소통강화로 살아있는 신 조직문화 구축을 위해 전 직원 참여 「조직활성화 교육」 실시

- 조직 구성원간 상호 이해 및 친밀감을 높일 수 있는 활동과 체험 중심의 교육 과정 설계 및 운영

○ 위원회 및 소속기관 팀장 이상 간부들의 의식과 태도를 개선하고 변화를 선도하기 위한 리더십 역량강화 교육 추진

- 열정을 지닌 리더로서 조직과 조직원의 니즈를 이해하고 대응하는 능력을 제고하고 조직의 비전 달성 및 성과 향상을 위한 능력 함양

○ 공정한 사회, 저탄소 녹색성장, 공직가치 등 국정비전 공유 및 국정성과 창출을 위한 다양한 시책교육 실시

※ 안보, 소셜 미디어, G20 개최 성과, 경제마인드, 성희롱, 성매매방지 등

- 고위공무원은 개방형 리더십, 과장급은 부서 책임자로서의 관리 역량, 담당급은 실무자로서의 리더십 등 직급별 역할모델에 맞는 기본역량교육 강화

※ 고위정책과정, 과장후보자 핵심역량과정, 정책홍보과정, 고급 프리젠테이션 과정 등

- 글로벌 역량 강화를 위한 외국어 과정, 협상 능력 향상을 위한 협상 스킬과정, 조사관 역량강화 과정 등 전문분야 비중 확대
- 스마트폰 활성화에 따른 모바일 활용 사이버 교육, 전화 통신, 독서 통신, 외부강사 초빙 직장내 교육 등 방법 다양화

- 추진일정

분 야		세부 내용	연간일정												비 고
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
조직활성화 교육		기본계획 수립													
		교육과정 개발													
		조직활성화 교육 실시													
시책 교육		공정한 사회 등 국정과제 교육													
		저탄소 녹색성장 교육													
		공직가치·안보 교육													사이버포함
		경제교육 및 규제개혁 교육													사이버포함
		소셜 미디어 교육													
전문 역량 교육	부처 특성화	외국어 인증과정													
		전화영어 과정													
		사이버 과정													
		글로벌 협상 교육													
		독서통신 교육													
		전파방송통신 기초교육													
		조사관 역량강화 교육													
		방송통신융합 교육													
	기타	법률 행정 교육													

③ 예산절감을 통한 행정 능률성 제고

◇ 불요불급한 예산지출 억제 및 예산집행의 효율적 방안 마련 등 예산절감 방안 마련을 통한 행정 능률성 제고

- 국가 재정건전성 확보 및 지속 성장을 위해 주요 방송통신 정책 투자 확대를 위한 예산집행의 효율성 제고
- 불요불급한 예산 지출의 억제 및 효율적 방안의 마련 등 예산절감을 위한 대책방안 마련 추진
- 자발적인 예산절감, 사업성과 제고를 위해 우수사례 발굴, 공표, 포상금 지급, 인사상 우대조치 등 동기부여 방안 마련
- 주요 절감방안
 - 에너지절약실천형 탄소중립 프로그램 행사 참여 및 탄소캐쉬백 제품의 우선 구매, 냉·난방설비 가동온도 준수, 중식·퇴근 시간 이후 전원 차단 등 에너지 소비절감 시책 적극 추진
 - 예산낭비신고자에 대한 성과급 지급, 낭비사례 시정 등 예산낭비신고센터 구성·운영
 - 기존 유선전화를 인터넷회선을 이용한 인터넷전화(VoIP)로 대체하여 공공요금 절감 추진
 - 업무관리시스템과 분리, 운영중인 종합전파감시망을 행정망과의 통합 방안을 마련하여 네트워크 유지보수 비용 절감 추진
 - 일부 연구기관 및 민간기관에서 적용, 운영중인 정부항공운임(GTR)을 산하기관으로의 확대 방안 마련

(2) 성과측정 개선 노력

□ 성과관리제도개선 추진

- 방통위 성과관리 제도개선 모색을 위해 각 실국 성과관리담당 및 주요 지원분야 담당들을 구성원으로 '성과관리 제도개선 전담반'을 구성·운영
- 전담반을 대상으로 성과관리계획 수립 및 성과지표 설정을 위한 교육과 성과관리 제도개선을 위한 '전담반 워크숍' 및 '토론회' 개최 추진
- 성과관리 제도개선 및 위원회내 성과주의 확산방안 마련을 위한 타부처 우수사례 벤치마킹 실시

□ 성과지표 설정방법 개선 및 정책대표성 제고

- 성과지표는 투입·과정지표 보다는 산출·결과지표를 사용하되, 그중에서도 성과목표의 궁극적인 효과를 측정할 수 있는 '결과지표' 위주로 설정하고, 가급적 구체적인 양적 수치로 측정 가능한 정량지표(계량지표)를 사용
- 성과지표는 해당정책을 대표할 수 있는 핵심적인 지표로 가급적 관리과제당 2개이하로 설정
- 성과지표 목표치 수준의 적정성 확보를 위해 과거 3년간의 추세치 및 전년도 성과 등에 따라 유형별로 나누고 유형별 주어진 산식을 기준으로 설정

□ 성과지표의 관리 및 교육

- 매년 신규지표 개발을 추진하여, 위원회의 성과지표 Pool을 확충하고, 그간의 정책환경 변화 등을 반영하여 지표 대체 추진
 - 그간의 정책환경 변화, 행정여건 등에 따라 기존 성과지표(지표 Pool 포함)의 적합성 분석을 실시하고 그에 따라 성과지표의 보완 및 대체를 추진함으로써 지표를 효율적으로 관리·운영
- 반기별 성과관리시행계획 추진실적 점검 및 성과계약 중간점검을 통하여 성과지표 목표달성 추진현황을 지속 관리
- 성과관리시행계획 수립 및 수정시 성과지표 설정방법 및 향후 평가방안에 대한 교육 실시

□ 통계인프라 확충 노력

- 방송통신 기초통계 확대 수집 및 분석자료 제공
 - 방통융합의 확산에 따른 신산업 출현에 부합하고 다양한 정책을 추진하는데 활용될 방송통신산업 통계자료를 확대하여 수집·분석
 - ※ 방송산업실태조사의 지역통계 보완(종사자 매출현황과 프로그램 제작 및 유통현황의 경우 16개 광역시도별 현황을 조사에 반영)
 - 방송통신 일자리 관련 정책수립에 대응하기 위해 방송통신부분 인력동향 조사를 재정립하는 등 방송통신 인력동향 분석자료 제공
- 해외 주요국의 방송통신 통계정보 제공 및 차별화 추진
 - 해외 주요국 통신서비스(모바일콘텐츠 포함), 방송서비스, 방송통신장비 등에 대한 업체수, 생산액, 가입자, 시장 규모, 점유율 등 정보수집 및 통계 시계열 제공
 - ※ 주요목록 : 통계종합 분석편, 통신분야 통계, 방송분야 통계, 방송통신장비 통계

- '10년도 동향 및 이슈 분석 위주에서 '11년도에는 통계(수치) 시계열 중심으로 차별성 강화

< 해외 방송통신 통계정보 수집 내용 >

구분	주요 수집정보 내용
통신서비스	- 주요국가 통신서비스 시장 현황 및 전망 통계 · 매출액, 가입자(보급율), 영업이익, EBITDA, CAPEX 등 - 주요국가 모바일콘텐츠 부문별 시장 규모 등
방송서비스	- 주요국가 방송서비스 재무정보 등 시장 규모 및 전망 통계 - 주요국가 CATV, IPTV 등 유료방송 매출액 및 가입자(보급율) 통계 - 주요국가 멀티채널(디지털전환) 수신 현황
방송통신장비	- 주요국가 통신단말기 생산액, 애플리케이션 등록 현황 - 주요국가 방송용송수신기, 스마트TV 등 주요 방송기기 생산액 등

- ITU, OECD 등 국제기구 제출자료 사전 검증 및 국제 IT지수 평가 대응
- ITU, OECD 등 국제기구에 제출하는 기존 통계에 대한 분석·검증을 강화하여 국제 IT지수에서 양호한 평가를 받도록 지원

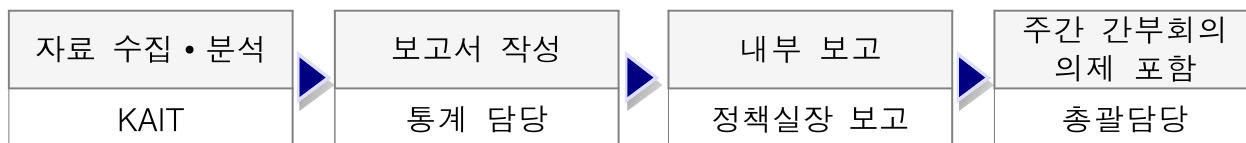
※ 국제기구 제출자료

[]	ITU : 이동전화가입자 등 80여건의 세부항목별 자료
	OECD : Communication Outlook 발간자료(CATV 가입자 등 50여건의 세부항목별 자료)

- 방송통신 종합통계시스템의 접근성 제고
 - 현행 종합통계시스템(www.icti.or.kr)에서 단순 콘텐츠로 제공되고 있는 국내외 통계자료를 100% 데이터베이스화하고 데스크보드 틀 기능 및 교차분석 기능 보강을 통한 유저 인터페이스 강화
 - 국가별 ICT 지수, 국가별 주요통계 등 해외 주요국가 주요통계 등을 지속적으로 업데이트 제공
- 방송통신 주요통계 상시 검증 강화

- 방송통신 주요통계에 대해 방송통신 정책 수립 및 의사결정 등에 효율적으로 활용·참조하도록 매월 정기적인 보고를 추진

※ 자료 생성 및 보고 체계



< 주요분야별 내용 >

생산액	수출·입	가입자	종사원
GDP	전체	인터넷전화	IT
IT	IT	스마트폰	방송통신
방송통신	방송통신기기	Wibro, Lan	서비스
서비스	스마트폰	유료방송	방송서비스
기 기	방송콘텐츠	D-CATV	통신서비스
		IPTV	융합서비스
			방통기기

※ 통계시계열 : '08년도 / '09년도 / '10년 1Q..2Q..3Q..4Q / '11.1월...2월...3월.....

○ 국내 ICT 통계생성 기관과의 협력채널 가동

- 통계의 중복소사 방지 및 통계활용의 혼란을 방지하기 위하여 유관기관 간 중복계시 통계의 출처 명기를 추진

※ 협의대상 : 지식경제부, 한국정보통신진흥협회(KAIT), 한국전파진흥협회(RAPA), 등 관련기관 통계 중복계시 기관

□ 성과 데이터 신뢰성 확보 노력

- 방송통신산업 연보·월보, 방송통신기업경기실사지수(BSI), 해외 주요국의 방송통신 통계정보 등 통계 생성을 위한 자료조사 및 분석 보고서 발간

- 자체평가시 실적점검반을 구성하여 관리과제별 실적에 대한 사전 점검 실시
 - 성과계획 전략목표에 따라 서기관급 이상으로 실적점검반을 구성하여 실국에서 제출된 실적보고서 및 증빙자료를 사전검토함으로써 실적자료의 신뢰성 확보
- 과제추진 실적에 대한 객관적인 증빙자료를 전자통합평가시스템에 입력하여 관리함으로써 실적점검의 객관성 확보

< 연간 추진계획 >

구분	추진계획	세부일정
1/4분기	2010년도 방송통신산업통계연보 발간	2월
2/4분기	유관기관 중복통계 방지 협의	5~8월
3/4분기	성과관리시행계획 상반기 추진실적 점검	7월
	방송통신통계연보(서비스부문) 발간	8월
	성과계약 중간 점검 실시	9월
4/4분기	자체평가 실적점검반 구성·운영	12월
	자체평가 실시	12월~1월
연중	방송통신산업통계 월보 발간, 방송통신기업경기실사지수 발간	매월
	해외 주요국의 방송통신 통계정보 분석보고서 발간	매분기
	인력동향조사	매분기

4. 갈등관리 전략

□ 갈등관리 여건

- 공공기관의 갈등 예방과 해결에 관한 규정(대통령령)에 의해 공공정책 수립·추진 과정에서 발생하는 중앙행정기관과 이해관계자 간 공공갈등 예방·해결을 위한 갈등관리제도 시행
- 2011년에는 신규 방송채널사업자의 사업 개시, 중기 전용 홈쇼핑 채널 선정, 수신료 현실화 등 이해관계가 복잡한 현안들이 추진될 계획이므로 원만하고 공정한 갈등해결이 어느 때보다 중요

□ 갈등관리 원칙

- '11년 국정기조인 '함께 가는 국민, 더 큰 대한민국' 비전 실현을 위해 합의와 긍정의 사회문화가 확산되도록 노력
- 이해관계자의 적극적 참여와 합의를 통한 갈등해소와 소통 증진을 위해 갈등관리 기반을 확충
- 방송통신 정책 및 사업 추진 시 투명하고 공정한 갈등해결 원칙 견지

□ 갈등관리 절차

▲ 정책 및 사업 등의 입안 및 결정하기 전	⇒ 갈등예방 활동
▲ 정책 및 사업 등의 집행과정	⇒ 갈등해결 활동

- 정책 및 사업 등의 입안 및 결정전에는 갈등예방 활동을 추진
- 1단계 : 중점 갈등과제 중심으로 갈등영향분석 실시

- 2단계 : 갈등관리심의위원회에서 중점 갈등과제에 대한 갈등영향 분석서 심의
- 3단계 : 갈등영향분석 결과 이해관계인·일반시민 등의 참여가 필요하다고 판단되는 경우 절차가 필요하다고 판단되는 경우, 참여적 의사결정 방법 활용
- 4단계 : 정책 수정·보완

○ 정책 및 사업 등의 집행과정에서는 갈등해결 활동 추진

- 갈등 징후 발생 시 담당부서에서 보고전담자를 지정하여 당해 사안의 신속한 파악 및 해결방안 모색
- 정부정책에 따른 방송사업자간 갈등은 방송법상 방송분쟁조정위원회를 통해 해결
- 정부와 이해관계자간의 갈등은 이해관계인 및 전문가가 참여하는 갈등조정협의회를 구성·운영

□ 중점 추진사항

○ 갈등관리 대상과제 선정 및 관리

- 실·국별 갈등관리 대상과제 발굴 및 선정된 과제를 일반 갈등과제 및 중점 갈등과제로 구분하여 리스트화하고, 중점 갈등과제는 별도의 구체적인 관리계획을 작성하여 관리
- 언론의 주요보도내용 및 이슈 점검 등 다양한 채널을 통해 잠재적 갈등과제에 대해 상시 모니터링

○ 방송통신 갈등관리심의위원회 운영 활성화

- 갈등관리 정책에 대한 자문기능 수행과 갈등영향분석서 심의를 위해 학계, 갈등관리 전문가 및 정부 위원 등 9명 이내로 방송통신 갈등관리심의위원회 구성·운영

○ 갈등관리 역량 강화

- 갈등관리 능력배양 및 갈등관리 기법 습득을 위해 조직활성화 교육 시 갈등관리 관련 교육 실시
- 갈등과제 관리 및 갈등예방·해결에 기여한 유공자에 대해 포상을 실시하고, 갈등관리 실적을 대내평가에 반영하는 방안 추진

【붙임】

- 1. 성과지표 현황**
- 2. 회계 · 기금별 성과계획 현황**
- 3. 관리과제와 국정과제 연계현황**

1. 총괄현황

(단위: 개)

전략 목표	구분		성과지표					
			소계	지표성격				정량지표
				투입	과정	산출	결과	
4	성과목표	13	27	0 (%)	0 (%)	14 (51.9%)	13 (48.1%)	25 (92.6%)
	관리과제	54	114	0 (%)	0 (%)	84 (73.7%)	30 (26.3%)	106 (93.0%)

2. 성과목표별 성과지표 현황

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
1. 스마트 성장동력 창출						
1. 방송통신 콘텐츠산업 경쟁력 강화	① 방송통신콘텐츠 시장규모 증가율	[(당해연도 시장규모-전년도 시장규모)/전년도 시장규모] ×100	5.5	정량	결과	기관 대표지표
	② 방송광고 규제개선 및 시장효율화 추진율	[(규제개선안 마련×0.4)+(법개정안 국회제출×0.3)+(법개정×0.1)+(시행령개정안 마련×0.1)+(시행령 개정×0.1)]×100	100%	정량	산출	
2. 전략서비스 육성	③ 고화질 3DTV 실험방송 시청자 만족도	고화질 3DTV 실험방송 시청만족도 설문 조사(100점 만점)	70점	정성	결과	
	④ 클라우드 서비스 정책 고객 만족도	5점 척도에 의한 만족도 평가	75점	정성	결과	
3. 방송통신 R&D 강화	⑤ 특허출원 등록율	(당해연도 특허등록건수/당해연도 특허출원건수)×100	12%	정량	결과	
	⑥ 연구비 10억원당 SCI급 논문건수	SCI급 논문건수 (10억원당)	0.68	정량	결과	
4. 세계최고의 방송통신 인프라 구축	⑦ BcN 가입자망 달성도(%)	BcN 가입자망 고도화 실적 / 전체 목표 가입자수(6,050만명) ※ 6,050만명은 방송 통신망 중장기 발전계획상('09.1)의 13년도 목표 가입자수임	84	정량	산출	기관 대표지표

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
	⑧디지털방송 수신율(%)	디지털방송수신(가능가구수/전체가구수)×100	91	정량	결과	기관 대표지표
	⑨무선인터넷 이용률	[최근1년 이내 무선인터넷 이용자수(모바일인터넷, 무선랜, 초고속 무선인터넷 중 적어도 하나 이상)/표본조사인원수]×100	63%	정량	결과	기관 대표지표
2. 스마트 경쟁체제 정착						
1. 시장경쟁 활성화	⑩ 방송 서비스 산업 매출액	방송서비스산업 매출액	9.5	정량	결과	기관 대표지표
	⑪ 신규 종합편성·보도전문PP 사업 개시 추진율	[(승인장교부) × 0.7 + (방송사업개시) × 0.3] × 100	100%	정량	산출	
2. 공정한 시장환경 조성	⑫ 방송통신시장 불공정 행위 개선율	[(실태점검·시정조치를 통한 개선 실적 / 개선 계획(5건)) × 100	100%	정량	산출	
	⑬ 방송분야 금지행위 제도 도입 관련 시행령 개정 추진율	[(전문가 의견수렴×0.2)+(방송시장 금지행위 모니터링×0.2)+(방송법 개정 대응×0.1)+(시행령안 마련×0.2)+(위원회 보고×0.1)+(규제위·법제처심사×0.1)+(공포×0.1)] × 100	80%	정량	산출	
3. 상생협력 환경 조성	⑭ 수익배분 가이드라인 마련 추진율	【(가이드라인 관련 업계의 견수렴)×0.2 + (가이드라인 개선안 마련)×0.2 + (위원회의 결의)×0.2 + (가이드라인 관련 만족도 조사)×0.4】 × 100	100%	정량	산출	
	⑮ 중기전용 홈쇼핑 PP 승인 추진율	[승인 심사기준 마련(0.3)+심사계획 수립(0.2)+승인심사 및 의결(0.4)+승인(0.1)] × 100	100%	정량	산출	
3. 스마트 생활문화 형성						
1. 안전한 인터넷 사회 구현	⑯ 정보보호지수	개인, 기업 등을 대상으로 조사한 정보보호 기반지수(T)와 환경지수(E)를 합하여 측정	81	정량	결과	
	⑰ 보안서버 민간 보급 대수	보급된 민간 사이트 수 조사	57,000	정량	결과	기관 대표지표
2. 이용자 편익제고 및 보호 강화	⑱ 이통사 통신요금 인하액	통신요금 인하요소 값의 합	3조원	정량	결과	기관 대표지표
	⑲ 방송수신기 누적 보급률	[(자막방송수신기 누적보급 대수 / 전체 청각장애인 수(0.5)) + {화면해설방송수신기 누적 보급 대수 / 전체 시각장애인 수(0.5)} × 100]	14.5%	정량	결과	기관 대표지표
3. 방송통신의 사회적 역할 제고	⑳ 방송언어 및 저품격 드라마 제재율(%)	[(방송언어 관련 드라마 및 예능 프로그램 총 제재횟수 / 드라마 및 예능프로그램 총 제작 횟수)×0.5] + [(저품격 드라마 관련 총 제재횟수 / 드라마 총 제작 횟수)×0.5]×100	0.63	정량	산출	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
	㉑ 사교육비 경감 시 책 추진율	[초중학 전용 인터넷사이트 구축(0.2)+초중학 프로그램 2,400편 제작(0.3)+모바일 등 신규매체 통한 수능강의 제공 (0.3)+수능강의 25,000편 제작 (0.2)] ×100	100%	정량	산출	
4. 스마트 방송통신행정 구현						
1. 정책추진체계 효율화	㉒ 직제개정 추진율	[(직제개정안 마련×0.3)+(관계부처 협의×0.1)+(직제개정×0.3)+(세칙개 정×0.3)]×100	100%	정량	산출	
	㉓ 입법 적시 추진율	(최종입법계획일정 준수 법안 건수/입법계획 법안 건수)×100	80%	정량	산출	
2. 정책지원 효율화	㉔ 방송통신위원회 의 사운영 효율화 추진 율	[(서면회의 개최 목표달성 률 ×0.6)+(전자회의시스템 기능 개선×0.4)] ×100	100%	정량	산출	
	㉕ 세출구조 조정률	[구조조정 금액 / ('11년도 재량 지출- 자연완료 · 감소금액)]×100	10%	정량	산출	
3. 행정지원 역량 강화	㉖ 인적자원 관리 추 진율	(중장기인력계획수립×0.2)+(전입공모 실시×0.2)+(역량향상 교육프로그램 4회 실시×0.3)+(각종 시책교육 4회 실시 ×0.3)] ×100	100%	정량	산출	
	㉗ 공공기관 청렴도 지수	국민권익위원회 공공기관 청렴도 조사	8.54	정량	결과	

3. 관리과제별 성과지표 현황

성과 목표	관리과제	성과지표	측정 방법 (또는 측정 산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
I. 스마트 성장동력 창출							
1. 방송통신 콘텐츠산업 경쟁력 강화							
	① 방송콘텐츠 제작 인프라 강화	① 방송프로그램 제작지원 사업자 만족도	사업자 대상 만족도 조사	89	정성	결과	
		② 디지털 방송콘텐츠 지원센터 건립 공정율(%)	[기본계획수립(0.2)+사업입찰공고(0.1)+기본설계(0.1)+실시설계(0.1)+계약+(0.1)+착공(0.1)+방송장비설치(0.1)+완공(0.2)]×100	70%	정량	산출	
	② 통합앱스토어 구축 및 스마트폰 이용 확산 유도	③스마트폰 출시율	(스마트폰 출시 모델 수/총 출시 단말 모델 수)×100	65	정량	결과	
		④통합 앱스토어 구축 및 운용률	[(글로벌 WAC 동향파악)×0.2 + (통합 앱스토어 구축 및 시험운영)×0.4 + (서비스 개시)×0.3 + (통합 앱스토어 관련 만족도 조사)×0.1]×100	100	정량	산출	
	③ 방송광고시장 규제개선 및 시장효율성 제고	⑤방송광고 규제개선 추진율	[(이해관계자 의견수렴×0.2)+(개선연구반 운영×0.1)(방송광고 금지품목 개선안 마련×0.2)+(간접·중간광고등 개선 방송법 개정안 국회제출×0.2)+방송법 개정×0.1)+(시행령개정안 마련×0.1)+(시행령 개정×0.1)]×100	100%	정량	산출	
		⑥ 방송광고시장 효율성제고를 위한 법령개정 추진율	[(연구구역실시×0.2)+(개선연구반 운영×0.2)+(이해관계자 의견수렴×0.3)+(법개정×0.1)+(시행령개정안 마련×0.1)+(시행령 개정×0.1)]×100	100%	정량	산출	
	④ 방송통신서비스 해외시장 진출	⑦해외시장진출기반 조성률	[(해외진출지원협의회 회개최실적/해외진출지원협의회 회개최계획)×0.4+(양자회담개최실적/양자회담개최계획)×0.4+(정부간 협력협정 체결실적/정부간 협력협정 체결계획)×0.2]×100	100%	정량	산출	
		⑧해외진출지원 수혜기업 만족도	(통신 및 융합서비스 분야 수출지원 수혜기업 만족도 + 해외 쇼케이스 참가기업 만족도) / 2	8.71	정성	결과	기관 대표지표

성과 목표	관리과제	성 과지표	측정 방법 (또는 측정 산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
	⑤국제행사 및 국제기구 활동 강화	⑨국제기구 활동지 수	국제기구 활동지수= [Σ(국제행사 이행효과) + Σ (국제기구협력활동결과)+Σ (국제기구 영향력 증대노 력)] - ①국제행사 이행효과는 국 내에서 개최된 국제행사 의 효과를 측정하는 것 으로서 ㉠해외 방송통신 장차관 등 주요인사 참 여도와 ㉡양자회담개최, MOU 체결 등으로 구성된 행사개최효과 및 ㉢행사관 련 언론보도실적으로 구성 - ②국제기구 협력활동결 과는 ㉣국제행사 유치 및 개최건수, ㉤국제기구와의 협력 사업수로 구성 - ③ 국제기구 영향력증대노 력은 ㉥국제회의 참가횟 수, ㉦국제기구 의장단 진 출 건수 등으로 구성	0.86	정량	산출	
		⑩국제 회의 개최 추진율	[(ITU준비조직 구성×0.2)+ (개최도시 선정×0.2)+(방송 통신장관회의 및 국제방송 통신컨퍼런스 개최 ×0.3)+(APT총회 및 관리위 원회 개최×0.3)]×100	100%	정량	산출	
2. 전략서비스 육성							
	①스마트TV 서비스 경쟁 력 강화	⑪차세대 스마트TV서 비스 모델 발굴 및 시범사업 추진율	[(사업계획수립×0.2)+(컴소시 엄선정×0.2)+(서비스모델 개 발률×0.4)+사업결과보고× 0.2]× 100 ※서비스모델개발률 (모델개발건수/컨소시엄수)	100%	정량	산출	
		⑫스마트 미디어 발전 포럼 운영률	[(포럼구성×0.2)+(포럼운영 ×0.2)+(기술적·제도적 개선 과제 발굴×0.4)+(포럼 운영결 과 보고×0.2)]×100	100%	정량	산출	
	②IPTV의 견실한 성장지 원	⑬IPTV 가입자 증가율	[(금년도 가입자수-전년 도가입자수)/전년도 가입 자수] x100	33%	정량	결과	기관 대표지표
		⑭융합서비스 활성화 추진율	[(수요조사×0.2)+(과제 발 굴×0.3)+(시범사업 추진 ×0.2)×(성과보고회 개최× 0.2)+(서비스 추진점검 ×0.1)]×100	100%	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정 방법 (또는 측정산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
③고화질 3DTV 상용기반 확보		⑮고화질 3DTV방송 활성화 추진율	$[(\text{세미나개최} \times 0.2) + (\text{대구대 회 실험중계} \times 0.5) + (\text{3D영상 안전성 권고안(V2.0)제정} \times 0.3)] \times 100$	100%	정량	산출	
		⑯국내외 3D표준화 활동 지원 건수	지원 건수 합계	7건	정량	산출	
④클라우드 서비스 경쟁 력 강화		⑰클라우드 서비스 테 스트베드 이용자 만 족도	5점 척도에 의한 이용자 만 족도 조사(설문조사)	80점	정성	결과	
		⑱클라우드 서비스 활 성화 추진율	$[(\text{기본계획 수립} \times 0.3) + (\text{협업체구성운영} \times 0.2) + (\text{인증제도 연구} \times 0.1) + (\text{테스트베드 구축} \times 0.2) + (\text{국제 컨퍼런스 개최} \times 0.2)] \times 100$	100%	정량	산출	
⑤사물지능통신서비스 확 산기반 조성		⑲사물지능통신 지 원센터 이용기업 증가율	$\{(\text{목표년도 이용기업수} - \text{전년도 이용기업수}) / \text{전년도 이용기업수}\} \times 100$	40	정량	산출	
		⑳사물지능통신 지원센터 이용자 대상 기술지원 실적 증가율	$\{(\text{목표년도 기술지원건수} - \text{전년도 기술지원건수}) / \text{전년도 기술지원건수}\} \times 100$	10	정량	산출	

3. 방송통신 R&D 강화

①방송통신 미래 유망기 술 개발		㉑연구비 10억원당 SCI급 논문건수	SCI급 논문건수 (10억원당)	0.68	정량	결과	
		㉒연구비 1억원당 국내표준 제·개정 건수	국내표준 제·개정 건수(1억 원당)	1.72	정량	결과	
		㉓연구비 1억원당 ITU 국제표준 반 영건수	국제표준 제·개정 건수(1억 원당)	1.44	정량	결과	
②미래인터넷 핵심기술 개발		㉔연구비 10억원당 특허출원 건수	국내외 특허출원 건수(10억 원당) *국내외 특허출원 건수 = 출 원 총건수/총사업비 (단 위:10억) *가중치 : 국내특허 0.7, 국외특허 1.0	3.5	정량	결과	
		㉕연구비 10억원당 SCI급 논문게재 건수	10억원당 국내외 SCI급 학술지 논문게재건수 *SCI급 논문게재건수 = SCI급 논문게재 총건수 /총사업비(단위:10억)	0.43	정량	결과	
③방송장비산업 육성		㉖제조사 방송장비 개발 지원건수	방송장비 개발지원 건수	20건	정량	산출	
		㉗방송장비 인증 인프라 조성 추진율	$[(\text{방송장비 시험인증 기술협의회 운영} \times 0.2) + (\text{인증대상장비 선정} \times 0.2) + (\text{시험규격개발위원회운영} \times 0.2) + (\text{시험규격개발} \times 0.2) + (\text{시험시설구축 및 인증서비스 실시} \times 0.2)] \times 100$	100%	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정 방법 (또는 측정산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
	④국제표준화 선도	㉘4G 관련 국제표준 기호 승인 건수	4G 관련 국제표준기호 승인 건수	15	정량	결과	
		㉙한글자판 국가표 준 제정 추진율	$[(표준화\ 연구용역 \times 0.2) + (표준안\ 위원회\ 의결 \times 0.3) + (미래형\ 한글자판\ 포럼\ 운영 \times 0.2) + (국가표준\ 제정 \times 0.3)] \times 100$	100%	정량	산출	
	⑤방송통신분야 에너지 절감	㉚장기예측 모형 및 온실가스 저감 시 나리오 개발 이 행율	$[(장기예측\ 모형개발\ 여부 \times 0.5) + (유형별\ 저감시나리오\ 개발여부 \times 0.5)] \times 100$	100%	정량	산출	
		㉛방송통신분야 에 너지절약 목표 이행율	(‘11년 실적치 / ‘11년 목표 치) $\times 100$ ‘11년목표:15,700toe	100%	정량	산출	

4. 세계최고의 방송통신 인프라 구축

	①초광대역융합망(uBcN) 지속적 추진	㉜농어촌 BcN 유선 가입자 점유율	(농어촌 지역 BcN 유선가입자 농어촌 지역 전체 초고속인터 넷가입자) $\times 100$	86	정량	결과	
		㉝Giga인터넷 시범 서비스 만족도	전문조사 기관에 의뢰해 Giga인터넷 시범가구 대상중 약 500여명 대상으로 설문조 사 실시	80	정성	결과	
		㉞국내 및 국제 공동연구 건수	연구개발망 이용 국내 및 국제 공동연구 건수	145	정량	산출	
	②WiBro등 무선망 구축 및 통신사업자 투자확 대 유도	㉟통신사업자 투자 금액 (CAPEX기준, 조원)	통신4사업자 자본투자 지출 합계	6.6	정량	결과	
		㊱WiBro 서비스 인구커버리지(%)	WiBro망 구축 지역 인 구합계/ 우리나라 총인 구수 $\times 100$	86	정량	결과	
	③TV 유희대역 적극 활용	㊲TV 유희대역 활 용 기본계획 수 립 추진율	$[(추진협의체\ 구성 \times 0.2) + (이해관계자\ 의견수렴 \times 0.3) + (기본계획\ 마련 \times 0.4) + (위원회\ 보고 \times 0.1)] \times 100$	100%	정량	산출	
		㊳TV유희대역 활용 실험서비스 실시 추진율	$[(이용기관\ 수요조사 \times 0.2) + (모델선정 \times 0.3) + (실험서비스\ 실시 \times 0.5)] \times 100$	100%	정량	산출	
	④방송의 디지털화 본격 추진	㊴디지털방송 수신 율(%)	디지털방송수신(가능가 구수/전체가구수) $\times 100$	91	정량	결과	기관 대표지표
		㊵디지털전환 인지 율(%)	(인지자/조사대상) $\times 100$	87	정량	결과	기관 대표지표
		㊶디지털방송수신기 보급률(%)	(수신기 보급가구수 /조사 대상가구수) $\times 100$	80	정량	결과	
		㊷케이블TV 디지털 전환율	(디지털방송 가입자 수/전체 케이블TV 가입자 수) $\times 100$	27.7	정량	결과	기관 대표지표
	⑤우주전파 재난관리 대 응체계 구축	㊸우주전파 재난 관리 대응체계 관련 전파법 개 정 추진율	$[(개정안마련 \times 0.4) + (관계부처협의 \times 0.1) + (법제처심사 \times 0.2) + (국회제출 \times 0.2) + (개정 \times 0.1)] \times 100$	90%	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성 과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
II. 스마트 경쟁체제 정착							
1. 시장경쟁 활성화							
	①글로벌 기준에 부합하 는 방송법제 혁신	④④통합방송법 제정 추진율	[정책연구(0.3)+제정(안) 마련(0.3)+통합법안 국회 제출(0.1)]+통합법안 제정 (0.3)×100	70%	정량	산출	
		④⑤소유·경영규제 개선 추진율	[시행령안마련(0.4)+관계부 처협의(0.1)+입법예고(0.1)+ 규제위심사(0.1)+법제처심 사(0.2)+개정(0.1)]×100	100%	정량	산출	
	②신규 방송서비스 활성 화	④⑥신규 종합편성 · 보도전문PP 사업 개시 추진율	[(승인장교부×0.7+(방송사업 개시)×0.3] ×100	100%	정량	산출	
		④⑦방송시장경쟁상황 평가 추진율	[(계획수립)×0.3+(경쟁상 황평가)×0.5+(보고서발 간)×0.2] ×100	100%	정량	산출	
		④⑧지상파 다채널 방 송서비스 정책 방 안 마련 추진율	[(연구반구성)×0.2+(연구 반운영)×0.6+(정책방안 연구결과보고×0.2)×100	100%	정량	산출	
	③MVNO서비스 활성화 기반 조성	④⑨도매제공 가이드 라인 마련 추진 율	[사례분석(0.2)+(이해관계자 협의(0.3)+정책방안 마련 (0.4)+위원회보고(0.1)]×100	100%	정량	산출	
	④망중립성 정책방안 검 토	⑤⑩망중립성 정책 마련 추진율	[사례분석(0.2)+이해관계자 토론회(0.3)+연구용역 결 과보고(0.2)+정책방안 마 련(0.2)+위원회 보고 (0.1)]×100	70%	정량	산출	
	⑤인터넷비즈니스 활성화 지원	⑤①공공·민간정보 OpenAPI, Social App 순회교육 운영율	[(교육실적/교육계획)×0.5]+ [(교육인원실적/교육인원계 획)×0.5]×100	100	정량	산출	
		⑤②인터넷광고 수혜 자 만족도	만족도 조사결과 반영	75	정성	결과	
		⑤③DNS설정 점검대 상 도메인수	DNS설정 점검 도메인수 합계	58,000	정량	산출	
2. 공정한 시장환경 조성							
	①방송통신시장 공정경쟁 질서 확립	⑤④방송통신시장 불공정행위 개선율	[(실태점검·시정조치를 통 한 개선 실적 / 개선 계 획(5건)] × 100	100%	정량	산출	
		⑤⑤방송통신 회계검증 추진율	[계획수립(0.2) + 현장검증 (0.6) + 검증용역 결과보 고(0.2)] × 100	100%	정량	산출	
	②방송통신 사후규제기반 및 이용환경 조성	⑤⑥방송분야 금지행위 제도도입 관련 시행 령 개정 추진율	[(전문가 의견수렴×0.2)+(방송시 장 금지행위 모니터링×0.2)+(방 송법 개정 대응×0.1)+(시행령안 마련×0.2)+(위원회 보고×0.1)+(규 개위·법제처심사×0.1)+(공포 ×0.1)] × 100	80%	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성 과지표	측정 방법 (또는 측정산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
		57 금지행위 관련 제 도개선 추진율	[제도개선안 마련(0.5) + 이 해관계자 협의(0.2)+관계부처 협의(0.2) + 제도개선안 위원 회 의결(0.1)] × 100	100%	정량	산출	
③방송의 여론다양성 제 고		58 시청점유율 조사 추진율	[기본계획 수립(0.3)+조사 기관 선정(0.3)+연평균 시 청점유율 조사(0.4)]×100	100%	정량	산출	
		59 시청점유율 산정 추진율	[시청률 합 산출(0.3)+매체 교환율 조사(0.3)+연평균 시청점유율 합산 산정 (0.4)]×100	100%	정량	산출	
		60 매체간 합산 영 향력지수 마련 추 진율	[지수 개발 추진계획 마련 (0.3)+수용자 조사 실시 (0.3)+지수(안)마련(0.3)+미 디어다양성위원회 보고 (0.1)]× 100	90%	정량	산출	
④지상파방송 허가 및 변 경승인		61 라디오방송국 허 가 및 재허가 심 의·의결 건수	(심의·의결 방송국 개수/ 심의·의결 목표건수)×100	14건	정량	산출	
		62 최다액출자자 변 경승인 추진율	[(변경승인 심사계획 마 련)×0.3+(심사위원회 구 성)×0.3+(변경승인 심사 의 결)×0.4]×100	100%	정량	산출	
3.상생협력 환경 조성							
①대중소 기업간 공정한 수익배분		63 수익배분 가이드 라인 마련 추진 율	[(가이드라인 관련 업계 의견수렴)×0.2 + (가이드 라인 개선안 마련)×0.3 + (위원회 의결)×0.2 + (가 이드라인 이행점검)×0.2+ (만족도 조사)×0.1]×100	100	정량	산출	
		64 재허가 조건(25% 지급) 이행여부 점 검률	[PP프로그램사용료지급 실태조사 및 분석(0.5)+조 사결과 보고(0.5)]x100	100%	정량	산출	
		65 프로그램 사용료 지급기준 개선 추 진율	[PP프로그램 사용료 지급 기준 개선방안 마련 (0.5)+11년도 SO 재허가 조건으로 부과(0.5)] x100	100%	정량	산출	
②지상파방송 재 송신 제 도 개선		66 의무재송신 채널범위 재설정 추진율	[의무재송신 채널 확대방 안 마련(0.4)+전문가 실무 반 운영(0.2)+방송법령개정 (안)위원회보고(0.1)+방송 법개정안 국회제출(0.1)+방 송법개정(0.1)+시행령개정 (0.1)]×100	80%	정량	산출	
③중소기업 지원 강화		67 중기전용 홈쇼핑 PP 승인 추진율	[승인 심사기준 마련(0.3)+ 심사계획 수립(0.2)+승인심사 및 의결(0.4)+승인(0.1)]×100	100%	정량	산출	
④외주제작 및 협찬고지 제도 개선		68 외주제작 제도 개 선 추진율	[(연구용역실시×0.1)+(개선연 구반운영×0.2)+(개정안마련 ×0.2)+(사업자의견수렴×0.2)+ (위원회의결×0.3)]×100	100%	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성 과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
		⑹ 협찬고지제도 개 선 추진율	[(개선연구반 운영×0.2)+ (개정안 마련×0.3)+(사업자 의견수렴×0.2)+(위원회 결×0.3)] ×100	100%	정량	산출	
Ⅲ. 스마트 생활문화 형성							
1. 안전한 인터넷 사회 구현							
① 인터넷 침해위험으로부 터 정보통신망의 안전 성 제고		⑦ 신규 인터넷 침해위험 선제적 대응 증가율	[(A-B)/B+(C-D)/D]/2 × 100 A: 신규 보안위협 평가 건수 B: 전년도 보안위협 평 가건수 C: 신규 악성코드 분석 건수 D: 전년도 악성코드 분석 건수	10%	정량	산출	
		⑧ 주요정보통신기반 시설 정보보호 수준율	AL(%)=(T/5)×100 ※ AL:수준율, T:전체 기관 의 수준평가 등급 평균 $T=S/k, \quad S=\sum_{i=1}^k S_i$ ※ S:기관별 수준평가 등 급의 합, k :관리기관 수, Si:기관별 수준평가 등급 $S_i = (\sum_{p=1}^z L_p)/z$ ※ z : 12 개 통제분야, Lp : 통제분야 세부통제 항목의 최저점수	66.6	정량	산출	
② 인터넷상 개인정보보호 강화		⑨ 인터넷상 주민번호 미수집 환경 개선 웹사이트수	인터넷상 주민번호 미수집 전환 사이트수 + 아이핀 도 입 사이트수	2,000	정량	결과	
		⑩ 보안서버 민간 보 급 대수	보급된 민간 사이트 수 조사	57,000	정량	결과	기관 대표지표
③ 깨끗하고 건전한 인터 넷 이용질서 확립		⑪ 인 터 넷 윤 리 교 육 만족도	인터넷윤리만족도 조사	86.69	정성	결과	
		⑫ 1인당 1일휴대전화 스팸수신량	총 스팸수신량/2일(기간)/ 1,000명(대상)	0.42	정량	결과	
		⑬ 1인당 1일 E-mail 스팸수신량	총 스팸수신량/ 7일(기간)/1,000명(대상)	2.19	정량	결과	
2. 이용자 편익제고 및 보호 강화							
① 통신요금 부담 완화		⑭ 가계통신비 절감상 품 출시 건수	가계통신비 절감을 위한 상품 약관 접수 건수	10	정량	결과	
		⑮ 선불요금제 활성화 추진율	[(관련업계 의견수렴 ×0.3) + (설문조사 ×0.2)+(선불요금제 활성 화 계획 마련×0.4)+(위 원회 보고×0.1)]×100	100%	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성 과지표	측정 방법 (또는 측정 산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
		㉟인터넷전화 가입 자수 증가율(%)	[(가입자수-전년말 가입 자수) / 전년말 가입자 수]×100	13%	정량	결과	기관 대표지표
②이용자 보호시책 강화		㉠이용자 이익 저해행 위 개선율	[(시정조치·가이드라인·실 태점검을 통한 개선실적) / 개선계획(4건)] × 100	100%	정량	산출	
		㉠스마트폰 음성 품 질평가 추진율	[평가계획 마련(0.3) + 평 가 실시(0.3) + 원인분석 및 개선방안 마련(0.4)] × 100	100%	정량	산출	
		㉡이용자 보호수준 시범평가 추진율	[시범 평가지표 마련(0.2) + 평가방안 마련 (0.1) + 시범평가단 구성(0.1) + 시범평가 실시(0.3) + 개 선방안 마련(0.3)] × 100	100%	정량	산출	
③신속하고 효과적인 이 용자 피해구제		㉢민원처리 기간 준 수율	(민원처리 기간 내 처리 건 수/전체 처리 건 수) × 100%	99%	정량	산출	
		㉣사업자와 이용자의 분쟁 시 평균 재정 처리기간 (일)	(완료 재정 건 당 소요 일 수 / 완료 재정 건 수) × 100%	54일	정량	산출	
④시청자 권익증진 지원		㉥시청자지원사업 목 표달성률	[시청자참여프로그램 지원 편수 목표 달성률 (0.3) + 미디어교육 수혜자 만족도 목표 달성률(0.2) + 시청자 미디어센터 이용자 목표 달성률(0.5)]×100	100 %	정량	산출	
		㉦시청자불만처리위원 회 운영 목표달성률	[(개선실적/개최계획) × 0.6] + {(안전심의 건 수 / 안전계 획 건 수)×0.3} + (위원회 재구 성 × 0.1)×100	100 %	정량	산출	
⑤방송소외계층의 방송 접근권 보장		㉧방송수신기 누적 보급률	[(자막방송수신기 누적 보급대수/전체청각장애인 수)X0.5]+[(화면해설방송 수신기 누적보급대 수/ 전 체 시 각 장 애 인 수)X0.5]×100	14.5	정량	산출	기관 대표지표
		㉨장애인방송 편성 방 송사업자 수	장애인방송편성 사업자 수	50	정량	산출	
3. 방송통신의 사회적 역할 제고							
①방송의 품격 제고		㉩방송언어관련 방송 프로그램 제재율(%)	(방송언어 관련 드라마 및 예능 프로그램 총 제 재횟수 / 드라마 및 예 능프로그램 총 제작 횟 수)×100	63%	정량	산출	
		㉪저품격 드라마 제재율(%)	(저품격 드라마 관련 총 제재횟수 / 드라마 총 제작 횟수)×100	63%	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성 과지표	측정 방법 (또는 측정산식)	'11년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
	②KBS의 국가기간방송 역할 제고	①공영방송 법제 개선방안 마련 추 진율	[기본계획 수립(0.3)+해외 제도조사(0.2)+국내 현황 조사(0.2)+법제 개선방안 마련(0.3)]×100	100%	정량	산출	
		②KBS의 난시청 해 소 및 수신환경 개선 지원 실적	[[위성수신기(지원세대/계 획세대)×0.4]+ {민영공동 주택(지원세대/지원계획 세대)×0.3}+ {저소득층(지 원 세 대 / 계 획 세 대)×0.3}]×100	100%	정량	산출	
	③공교육 보완 지원	③사교육비 경감시책 추진율	[초중학 전용 인터넷사 이트구 축 (0.2)+초 중 학 프로그램 2,300편 제작 (0.3)+모바일 등신규매 체 통한 수능강의 제공 (0.3)+수능강의 25,000편 제 작 (0.2)] ×100	100%	정량	산출	
	④스마트워크 확산	④보급형 모델 개발 및 시범사업 추진율	[(시범사업 수요자 선정 ×0.2)+(서비스모델 개발 ×0.3)+(시범서비스 제공 ×0.2)+(성공사례 발굴 ×0.3)]×100	100%	정량	산출	
		⑤도입운영 가이드북 및 정보보호 권고안 마련 추진율	[(도입운영 가이드 마련 ×0.3)+(가이드북 보급 ×0.2)+(정보보호권고안 마 련×0.3)+(정보보호 권고안 보급×0.2)]×100	100%	정량	산출	
IV. 스마트 방송통신행정 구현							
1. 정책추진체계 효율화							
	①기획 및 조직역량 강화	⑥직제개정 추진율	[[직제개정안 마련×0.3)+(관계 부처 협의×0.1)+(직제개정 ×0.3)+(세칙개정×0.3)]×100	100%	정량	산출	
		⑦인력운영계획 수 립 추진율	[[중기인력운영계획 수립 ×0.4)+(소요정원 제출×0.2)+ (총액인건비제 운영지침 마 련 및 시행×0.4)]×100	100%	정량	산출	
	②정책 및 제도관리 효율 화	⑧통합성과관리 추 진율	[(성과관리시행계획수립 ×0.3)+(성과계약체결 ×0.1)+(성과계약 중간점검 ×0.1)+(부서역량평가 시행 ×0.2)+(성과계약 최종평가 시행×0.2)+(평가결과공개 및 이의신청처리×0.1)]×100	100%	정량	산출	
		⑨정보시스템 이용자 만족도(%)	[(보통이상으로 응답한 인원수)/(전체 응답자수)] ×100	70.4	정성	결과	

성과 목표	관리과제	성 과 지 표	측정 방법 (또는 측정 산식)	'11년 목표치	지 표 종 류		비고
					정량화	성 격	
	③규제개혁 및 입법, 대외 협력 효율화	⑩ 국회법안심사 지 원건수	국회(문방위 전체 회의, 문방위 법안 심사소위 등) 법안 심사건수	75	정량	산출	
		⑩ 규제개혁과제 추 진실적	규제개혁과제 발굴건수	54	정량	산출	
2. 정책지원 효율화							
	①의사운영 효율화	⑩ 연간 서면회의 개최 목표달성률	[서면회의 개최횟수/서 면회의 개최목표(24 회)]×100	100%	정량	산출	
		⑩ 전자회의시스템 기능개선 추진율	[(실국 의견수렴×0.3)+(관련 부서협의×0.2)+(검토·시스템 개발×0.3)+(시 험 · 운 용 ×0.2)]×100	100%	정량	산출	
	②재정운용 효율성 제고	⑩ 세출구조 조정률	[구조조정 금액 / ('11년도 재량 지출 - 자연 완료 · 감소 금 액)]×100	10%	정량	산출	
		⑩ 결산지적사항 조치율	조치완료건수/지적건수	100%	정량	산출	
	③대언론, 대국민 정책홍 보 강화	⑩ 주요정책 기획홍보 추진 건수	주요정책 기획홍보 추진건 수	14회	정량	산출	
		⑩ 대언론 정책홍보 추진율	[보도자료배포(350건)×0.3]+ [브로딩(60회)×0.3]+[출입기자 간 담회(20회) ×0.4]]×100	100	정량	산출	
3. 행정지원 역량 강화							
	①핵심인적자원 육성 및 활기찬 직장분위기 조 성	⑩ 인적 자원 관리 추 진 율	(중장기인력계획수립×0.2)+(전 입공모실시×0.2)+(역량향상 교 육프로그램 4회 실시×0.3)+(각종 시책교육 4회 실시×0.3)] ×100	100%	정량	산출	
		⑩ 활기찬 직장분위기 조성 추진율	[(체육행사 및 가족초청행사 개최×0.3)+(동호회활동지원 ×0.2)+(농촌사랑봉사활동 및 사 회복지시설 자원봉사 ×0.3)+(사무 환경개선×0.2)]×100	100%	정량	산출	
	②반부패 청렴정책 추진	⑩ 공공기관 청렴도 지수	국민권익위원회 공공기관 청 렴도 조사	8.54	정량	결과	
		⑩ 감사실시 기관수	감사 실시 기관수	7	정량	산출	
	③철저한 비상대비태세 구축 및 보안 강화	⑩ 통신재난관리 정 책만족도	전문기관을 통한 설문 조사 결과 평균값	90.7	정성	결과	
		⑩ 재난방송 활성화 추진율	[(재난방송실시의 기준 (안)마련×0.3)+(재난방송 매뉴얼작성×0.3)+(재난 방송온라인시스템 개선 ×0.2)+(재난방송협의회 운영×0.2)]×100	100%	정량	산출	
		⑩ 비상대비 및 보 안업무 목표달성 률	{[(자원조사실시업체/자 원조사대상업체)×0.3]+ [비상대비 점검기관수/ 비상대비 점검 목표 기 관수]×0.3}+{[(보안점검 기관수/보안점검 목표 기관수)×0.4]}×100	100%	정량	산출	

붙임2

100대 국정과제, 부처업무계획 등 연계 현황

성과 목표	관리과제	100대 국정과제, 부처업무계획, 대통령 지시사항
Ⅰ. 스마트 성장동력 창출		
1. 방송통신 콘텐츠산업 경쟁력 강화		
	① 방송콘텐츠 제작 인프라 강화	방송통신콘텐츠산업 경쟁력 강화 (업무 1-1)
	② 통합앱스토어 구축 및 스마트폰 이용 확산 유도	무선인터넷 활성화(국정 2-8-38-11) 방송통신콘텐츠산업 경쟁력 강화 (업무 1-1)
	③ 방송광고시장 규제개선 및 시장효율성 제고	방송통신 광고시장 확대(업무 1-2)
	④ 방송통신서비스 해외시장 진출	방송통신산업 해외진출 지원 및 해외 홍보 강화(국정 2-8-38-5) 방송통신콘텐츠산업 경쟁력 강화 (업무 1-1)
	⑤ 국제행사 및 국제기구 활동 강화	전략서비스 육성(업무 1-3)
2. 전략서비스 육성		
	① 스마트TV 서비스 경쟁력 강화	전략서비스 육성(업무 1-3)
	② IPTV의 견실한 성장지원	융합서비스와 방송통신콘텐츠의 조기 활성화(국정 2-8-38-8)
	③ 고화질 3DTV 상용기반 확보	차세대방송 기반 구축(국정 2-8-38-9) 전략서비스 육성(업무 1-3)
	④ 클라우드 서비스 경쟁력 강화	전략서비스 육성(업무 1-3)
	⑤ 사물지능통신서비스 확산기반 조성	전략서비스 육성(업무 1-3)
3. 방송통신 R&D 강화		
	① 방송통신 미래 유망기술 개발	전략서비스 육성(업무 1-3)
	② 미래인터넷 핵심기술 개발	전략서비스 육성(업무 1-3)
	③ 방송장비산업 육성	차세대방송 기반구축(국정 2-8-38-9) 시장경쟁 활성화(업무 2-2)
	④ 국제표준화 선도	전략서비스 육성(업무 1-3)
4. 세계최고의 방송통신 인프라 구축		
	① 초광대역융합망(uBcN) 지속적 구축	방송통신망 고도화 촉진 (국정 2-8-38-6) 무선인터넷 활성화(국정 2-8-38-11) 세계 최고의 네트워크 구축(업무 1-4)
	② WiBro 등 무선망 구축 및 통신사업자 투자확대 유도	무선인터넷 활성화(국정 2-8-38-11) 세계최고의 네트워크 구축(업무 1-4) 시장경쟁 활성화(업무 2-2)
	③ TV 유희대역 적극 활용	세계 최고의 네트워크 구축(업무1-4)

성과 목표	관리과제	100대 국정과제, 부처업무계획, 대통령 지시사항
	④ 방송의 디지털화 본격 추진	방송의 디지털전환 추진 (국정 2-8-38-7) 방송의 디지털전환 본격추진 (업무 2-1)
II. 스마트 경쟁체제 정착		
5. 시장경쟁 활성화		
	① 글로벌 기준에 부합하는 방송법제 혁신	시장경쟁 활성화(업무 2-2)
	② 신규 방송서비스 활성화	시장경쟁 활성화(업무 2-2)
	③ MVNO서비스 활성화 기반 조성	시장경쟁 활성화(업무 2-2)
	④ 망중립성 정책방안 검토	시장경쟁 활성화(업무 2-2)
	⑤ 인터넷비즈니스 활성화 지원	무선인터넷 활성화(국정 2-8-38-11) 시장경쟁 활성화(업무 2-2)
6. 공정한 시장환경 조성		
	① 방송통신시장 공정경쟁 질서 확립	시장경쟁 활성화(업무 2-2)
	② 방송통신 사후규제기반 및 이용환경 조성	따뜻한 이용환경 구축(업무 3-2)
7. 상생협력 환경 조성		
	① 대중소 기업간 공정한 수익배분	방송통신콘텐츠 경쟁력 제고를 위한 대중소기업 동반성장 기반 구축 (국정 2-8-38-14) 공정경쟁 환경조성(업무 2-3)
	② 지상파방송 재송신 제도 개선	공정경쟁 환경조성(업무 2-3)
	③ 중소기업 지원 강화	공정경쟁 환경조성(업무 2-3)
	④ 외주제작 및 협찬고지 제도 개선	공정경쟁 환경조성(업무 2-3)
III. 스마트 생활문화 형성		
8. 안전한 인터넷 사회 구현		
	① 인터넷 침해위험으로부터 정보통신망의 안전성 제고	안전한 인터넷 사회 구현(업무 3-1)
	② 인터넷상 개인정보보호 강화	개인정보 보호수준 제고 (국정 1-4-16-4) 인터넷 문화 발전 관련(지시 2847) 안전한 인터넷 사회 구현(업무 3-1)
	③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립	인터넷 문화 발전 관련(지시 2847) 안전한 인터넷 사회 구현(업무 3-1)
9. 이용자 편익제고 및 보호 강화		

성과 목표	관리과제	100대 국정과제, 부처업무계획, 대통령 지시사항
	① 통신요금 부담 완화	가계통신비 부담경감 관련(지시 2846) 따뜻한 이용환경 구축(업무 3-2)
	② 이용자 보호시책 강화	따뜻한 이용환경 구축(업무 3-2)
	④ 시청자 권익증진 지원	따뜻한 이용환경 구축(업무 3-2)
	⑤ 방송소외계층의 방송접근권 보장	따뜻한 이용환경 구축(업무 3-2)
10. 방송통신의 사회적 역할 제고		
	① 방송의 품격 제고	따뜻한 이용환경 구축(업무 3-2)
	② KBS의국가기간방송 역할 제고	시장경쟁 활성화(업무 2-2)
	③ 공교육 보완 지원	시장경쟁 활성화(업무 2-2)
	④ 스마트워크 확산	일하는 방식 선진화를 위한 스마트 인프라 고도화 및 스마트워크 민간활 성화 기반조성(국정-8-38-13) 소통사회 기반조성(업무 3-3)

- * 100대 국정과제, 부처업무계획 과제, 대통령 지시사항(관리번호가 부여되는 계획수립 사항)과 관련된 관리과제만을 기재
- * 100대 국정과제는 ‘국정’, 부처업무계획 과제는 ‘업무’, 대통령 지시사항은 ‘지시’로 표기
 - 100대 국정과제는 “5대 지표-20대 전략-100대 과제-세부추진과제” 순
 - 부처업무계획 과제는 “핵심과제-세부과제” 순
 - 대통령 지시사항은 “분야-기관-일련번호” 순