

2014. 12. 22(월)



보도자료



2014년 12월 22일(월) 배포 시점부터
보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송정책국 미디어다양성정책과 김재철 과장(☎2110-1460)

방송정책국 미디어다양성정책과 광동엽 사무관 (☎2110-1463)

본방 후 7일내 VOD 전체 시청시간의 절반 본다 1일차 시청시간 17.3%로 가장 많고, 3일내 시청이 33.6%로 집중 예능과 드라마 3일내 시청 많고, VOD무료배포 시점에 다소 상승

- 방통위, 'TV프로그램 VOD 일자별 이용현황 분석결과' 발표 -

우리나라 국민들이 본방 후 1주일내에 해당 TV프로그램 주문형비디오 (VOD)를 시청하는 시간이 VOD 이용시간(본방일 후 30일 기준)의 46%에 달하는 것으로 나타났다.

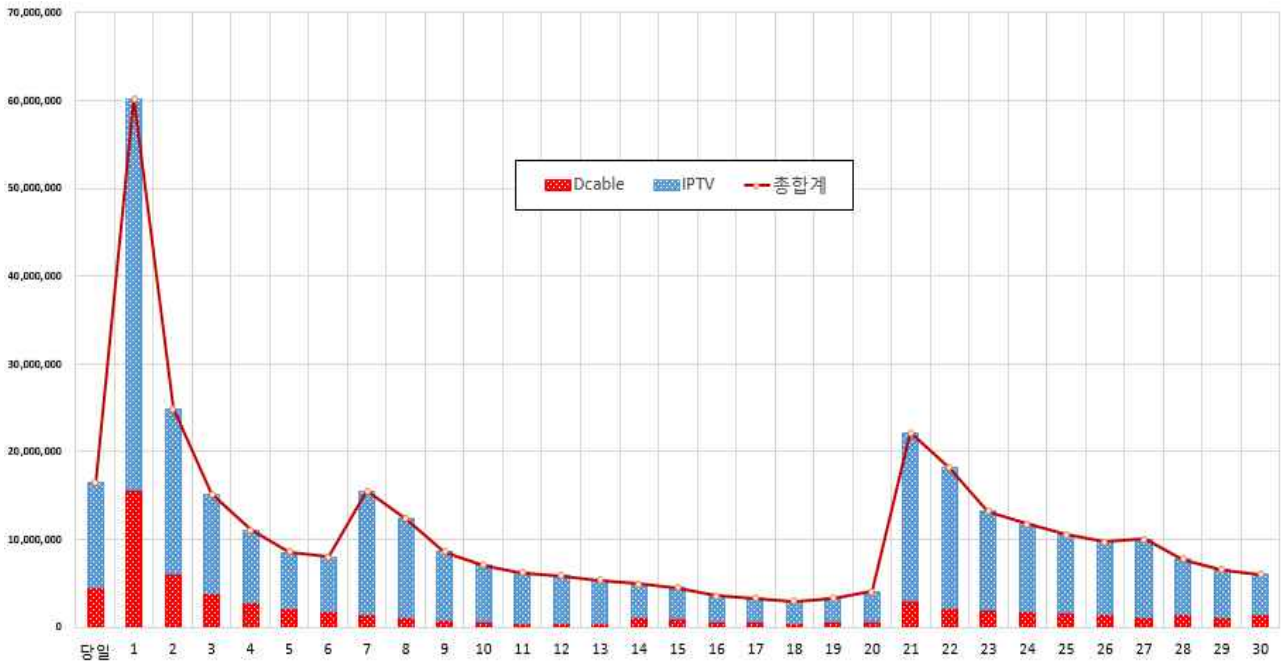
이 같은 사실은 방송통신위원회(위원장 최성준)가 시청점유율 제도개선에 참고하기 위해 전국의 IPTV사업자와 케이블TV사업자로부터 올해 10월 방송된 10개 TV채널 42개 특정 프로그램의 본방일 후 30일 동안 고정형TV의 VOD 일자별 시청시간을 제출받아 분석한 결과 나타났다.

동 결과에 따르면 본방 후 +1일 시청이 6,022만분(17.3%)으로 가장 많았으며, 당일이 1,644만분(4.7%), +2일이 2,485만분(7.1%), +3일 1,518만분(4.4%)로 본방송 후 +3일 이내에 전체 시청시간의 33.6%가 집중되어 있었다.

본방 이후 +7일까지 시청시간 누적비율이 46.0%, +14일까지 60.4%, +21일까지 73.1%를 시청하는 것으로 파악되었다.

<플랫폼별 일자별 이용현황>

(단위: 분/일)



조사 프로그램의 장르별 이용추이를 살펴보면 예능 프로그램은 본방 후 +1일에 최고치를 기록한 후 하락세를 유지하다 +7일, +21일에 이용시간이 다시 증가하는 반면, 드라마는 대부분의 시청시간이 +3일안에 집중적으로 소비되었고, 교양 프로그램은 일자별로 시청시간의 기복이 별로 없는 것으로 나타났다.

이는 VOD로 가장 많이 시청하는 예능 프로그램의 무료전환 시기가 종편이 7일 후, 지상파방송프로그램이 21일 후라는 이유에 기인한 것으로 추정된다.

이번 조사결과는 방통위가 시청점유율 개선을 위해 운영하고 있는 'N스크린 시청기록조사 민관협의회'(의장 고삼석 방통위 상임위원)에서 VOD시청 합산기간 논의 시 중요한 참고자료가 될 것으로 보인다.

붙임 : 'TV프로그램 VOD 일자별 이용현황 분석결과' 1부. 끝.

TV프로그램 VOD 일자별 이용현황 분석결과

1. 조사대상 프로그램 현황

○ (조사대상 프로그램) 지상파(5개), 종편(4개), tvN 등 총 10개 채널을 통해, '14. 10월에 방송된 42개의 프로그램에 대해 방영일 후 30일간 (방송일 포함 총 31일간) 고정형TV VOD 일자별 이용현황에 관한 자료를 16개 유료방송사업자로부터 제출받음.

- 조사대상 프로그램은 장르별로 예능 19개, 드라마 8개, 교양 등 기타 프로그램이 15개임.

< 조사대상 프로그램 >

| 채널 | 프로그램(예능) | 프로그램(드라마) | 프로그램(교양 등 기타) |
|------|--|-----------------------------------|---|
| KBS1 | • 가요무대 1388회<10.6.(월), 22:00> | • 고양이는 있다 85회<10. 6.(월), 20:25> | • 한국인의 밤상 188회<10.9.(목), 19:30> • 걸어서 세계속으로 408회(콜롬비아 페데인 - 안데스의 두얼굴)<10.11.(토), 09:40> |
| KBS2 | • 해피선데이1박2일510회<10.12.(일), 18:20> • 개그콘서트765회<10.12.(일), 21:15> • 해피선데이-슈퍼맨이 돌아왔다 510회<10.12.(일), 16:50> | • 가족끼리 왜 이래 16회<10.11.(토), 19:55> | • 다큐멘터리 3일 370회(금소리의 가을)<10.12.(일), 23:10> |
| MBC | • 무한도전399회(한글특집)<10.11.(토), 18:25> • 아빠어디가1284-1회<10.12.(일), 16:50> • 진짜사나이1284-2회<10.12.(일), 18:00> | • 왔다 장보리 51회<10.11.(토), 20:45> | • 신비한TV-서프라이즈 632회<10.12.(일), 10:35> |
| SBS | • 일요일이 좋다 - 런닝맨 348회<10.12.(일), 18:10> • 김병만의 정글의 법칙 130회(정글의 법칙 in 솔로몬)<10.10.(금), 22:00> | • 끝없는 사랑 32회<10.11.(토), 20:45> | • TV동물농장 684회<10.12.(일), 09:25> |
| EBS | | | • 세계테마기행(러시아볼가강 3690km를 가다 1부 어머니강)<10.6.(월), 20:50> • 방귀대장 뽕뽕이(뽕뽕이랑 이블캠프)<10.7.(화), 08:35> • 극한직업 337회(오석가공공장)<10.8.(수), 22:45> • 명의 378회(남성을 위협하는 질환 통풍)<10.10.(금), 21:50> |
| TV조선 | • 애정통일 남남북녀15회<10.10.(금), 23:00> • 쎄 토크쇼 강적들 48회<10.8.(수), 23:00> | • 최고의 결혼 5회<10.11.(토), 23:00> | • 살림9단의 만물상 79회<10.12.(일), 23:00> |
| 채널A | • 아제만나라잡니다147회<10. 12(일) 23:00> • 웰컴투시월드 106회<10.9.(목), 23:00> | | • 떡거리X파일 140회<10.10.(금), 23:00> • 모큐드라마 싸인 67회< 10. 7(화) 23:00> |
| JTBC | • 비정상회담 14회< 10. 6(월), 23 : 00> • 마녀사냥 61회<10. 10(금), 23:00> | • 유나의거리 39회< 10. 6(월), 21:40> | • 닥터의 승부 144회<10. 11(토), 20:30분> |
| MBN | • 황금알 127회<10. 6(월), 23:00> • 엄지의 제왕 92회< 10. 7(화) 23:00> | • 천국의 눈물 1회<10. 11(토) 18:20> | • 나는 자연인이다 109회<10.8(수)21: 50> |
| TVn | • 꽃보다 청춘 11회<10. 10(금) 21:50> • snl코리아 28회<10. 11(토) 21:50> | • 미생 1회<10.17(금) 20 : 30> | • 강용석의 고소한19 102회<10.8(수), 20:50> |

- (VOD 자료 제출 사업자) IPTV 3개사와 케이블 13개사 등 총 16개 사업자로부터 조사대상 프로그램의 총 시청시간, 총 히트수, 셋탑수 등의 자료를 제출 받았음
- 일부 사업자의 경우는 시청 시간(씨엔엠, JCN울산, 광주방송, 아름방송), 셋탑수(푸른방송) 자료가 제공되지 않아 분석에 포함하지 않음

< 사업자별 자료 제출 현황 >

| 플랫폼 | 사업자 | 제공 프로그램수 | 시청시간 | 히트수 | 셋탑수 |
|---------|----------|----------|------|-----|-----|
| IPTV | KT | 41 | ○ | ○ | ○ |
| | LGU+ | 41 | ○ | ○ | ○ |
| | SKB | 41 | ○ | ○ | ○ |
| 디지털 케이블 | CJH | 40 | ○ | ○ | ○ |
| | 티브로드 | 37 | ○ | ○ | ○ |
| | CMB | 37 | ○ | ○ | ○ |
| | 현대HCN | 41 | ○ | ○ | ○ |
| | 금강방송 | 41 | ○ | ○ | ○ |
| | 서경방송 | 41 | ○ | ○ | ○ |
| | 하나방송 | 22 | ○ | ○ | ○ |
| | KCTV(제주) | 40 | ○ | ○ | ○ |
| | 푸른방송 | 41 | ○ | ○ | X |
| | JCN(울산) | 42 | X | ○ | ○ |
| | 광주방송 | 41 | X | ○ | ○ |
| | 씨엔엠 | 40 | X | ○ | ○ |
| | 아름방송 | 42 | X | ○ | ○ |

※ 42개 조사대상 프로그램에 대한 VOD서비스 제공 여부는 사업자별로 다름

2. 조사결과

- (전반적 이용량) VOD 시청시간은 IPTV(3개사)의 총 시청시간이 2억8천 347만분으로 케이블TV(9개사)의 6천4백28만분 보다 약 4배 정도 많았으며, 히트수 기준으로 IPTV(3개사)는 595만건으로 케이블 TV(13개사) 137만건의 약 4배 수준이었음.

<조사대상 프로그램의 VOD이용현황>

| 구분 | 시청시간(분) | 히트수(건) | 셋탑수 |
|--------|-------------|-----------|-----------|
| IPTV | 283,466,016 | 5,945,654 | 4,990,482 |
| 디지털케이블 | 64,279,706 | 1,370,290 | 1,122,171 |
| 합계 | 347,745,722 | 7,315,944 | 6,112,653 |

※ 가입자 수('14. 10월말 기준) : IPTV 1,050만 / 디지털케이블 704만(단 시청시간 자료를 제출하지 않은 씨앤엠 등 4개 SO의 가입자 수는 총 183만)

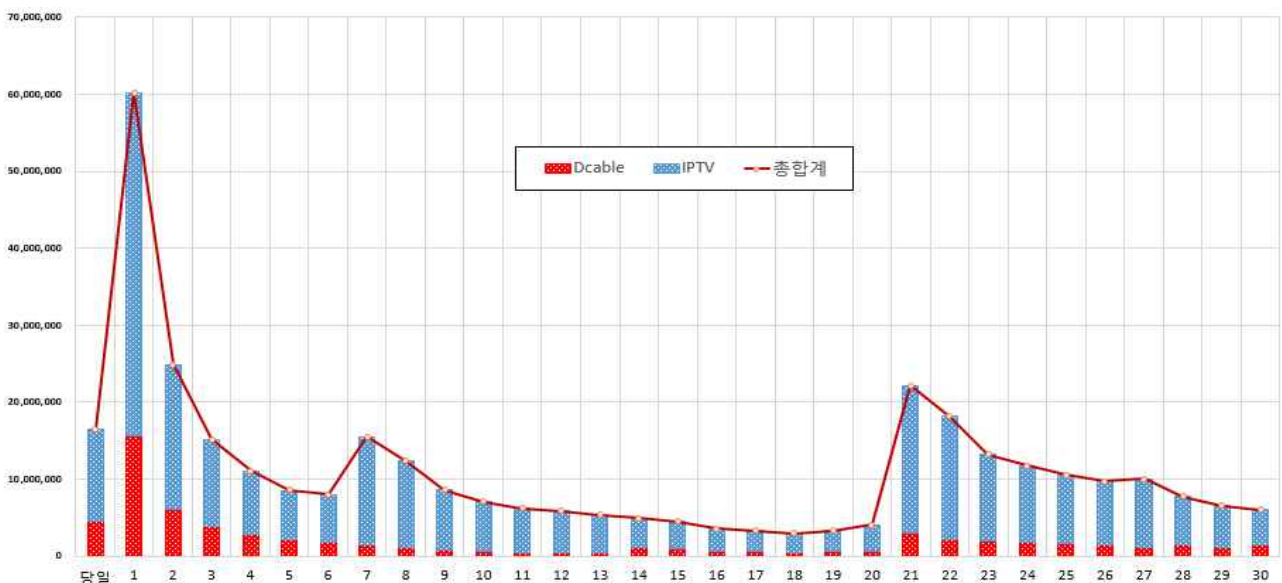
○ (일자별 이용량) 조사대상 42개 프로그램의 방송일을 포함하여 VOD 이용일자별 시청시간을 분석한 결과, 가장 많이 이용되는 시기는 방송후 +1일(6,022만분, 17.3%), +2일(2,485만분, 7.1%)로 나타났음.

- 본방송 후 +3일 이내에 전체 시청시간(3억4천775만분)의 33.6%가 집중되어 있었으며, 이후 +7일까지 46.0%, +14일까지 60.4%, +21일까지 73.1%를 시청하는 것으로 나타남.

※ 본방 종료 7일 후부터 종편 프로그램의 VOD 무료시청이 가능해지며, 본방 종료 21일 후부터 지상파프로그램의 무료시청이 시작된다는 점이 시청시간 상승에 영향을 미친 것으로 보인다.

<일자별 VOD 이용현황>

(단위: 분/일)



○ (프로그램 장르별 이용량)

가. 예능 프로그램

- 예능 프로그램은 본방 후 +1일까지 가장 많은 이용시간을 보이고 하락하다 +7일에 소폭 상승, +21일에 +1일 시청시간의 약 45%에 이르는 상승을 보이다 점차 낮아지는 것으로 나타났다.

나. 드라마

- 드라마는 본방 후 +1일까지 가장 많은 이용시간을 보이고 하락하다 +7일에 소폭 상승, +21일에 +7일과 비슷한 정도의 소폭상승을 보이는 것으로 나타났다.

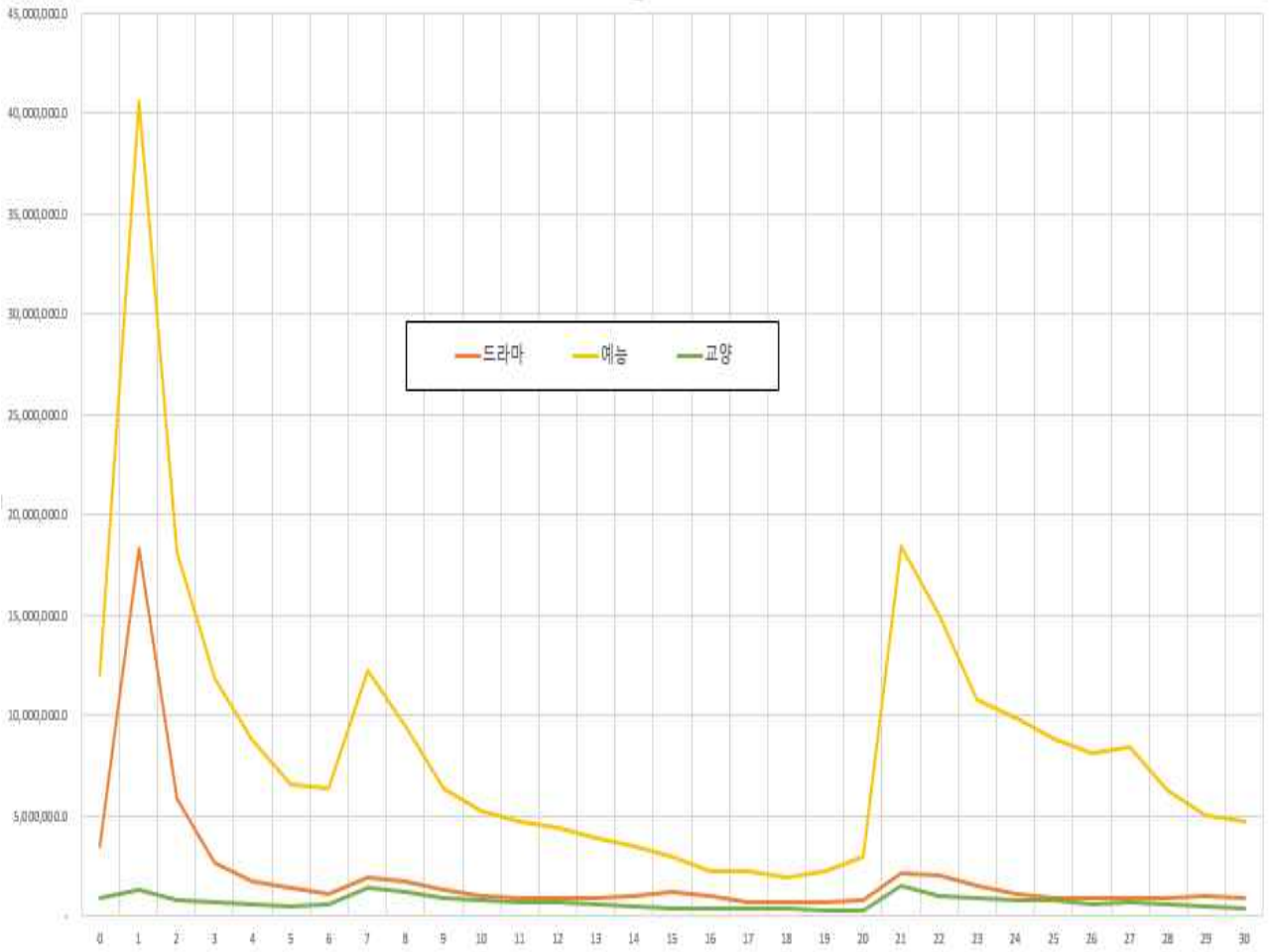
※ 드라마 시청자들은 VOD 시청시 예능 프로그램만큼 종편 및 지상파방송의 VOD무료시청에 영향을 받지 않는 것으로 추정됨

다. 교양 등 기타 프로그램

- 교양 프로그램은 본방 후 +1일까지 시청시간이 완만히 상승하고 하락하며 +7일과 +21일에 상승하는 것으로 나타났으며 +1일 (5.82%), +7일(6.32%), +21일(7.11%)의 시청시간 비율이 비슷하며 무료 시청이 가능한 +21일의 시청시간이 소폭이지만 가장 많았다.

<프로그램 종류별 일자별 이용현황>

(단위: 분)



<조사대상 프로그램별 이용현황>

| 번호 | 채널 | 구분 | 프로그램명(본방일) | 시청시간(분) | 히트수 | 시간/히트 |
|----|------|---------|--------------------|---------------|-----------|-------|
| 1 | MBC | 예능 | 무한도전(10.11) | 46,581,160.0 | 833,307 | 55.9 |
| 2 | KBS2 | 예능 | 슈퍼맨이 돌아왔다(10.12) | 37,590,628.6 | 734,204 | 51.2 |
| 3 | SBS | 예능 | 런닝맨(10.12) | 32,383,931.0 | 611,159 | 53.0 |
| 4 | MBC | 드라마 | 왔다장보리(10.11) | 26,176,536.0 | 516,498 | 50.7 |
| 5 | JTBC | 예능 | 비정상회담(10.6) | 24,787,368.0 | 493,563 | 50.2 |
| 6 | KBS2 | 예능 | 개그콘서트(10.12) | 20,484,553.6 | 402,360 | 50.9 |
| 7 | KBS2 | 예능 | 1박2일(10.12) | 17,485,765.9 | 307,663 | 56.8 |
| 8 | SBS | 예능 | 정글의법칙(10.10) | 16,435,303.0 | 360,713 | 45.6 |
| 9 | JTBC | 예능 | 마녀사냥(10.10) | 15,888,188.0 | 306,465 | 51.8 |
| 10 | MBC | 예능 | 아빠어디가(10.12) | 15,527,091.0 | 315,511 | 49.2 |
| 11 | tvN | 드라마 | 미생(10.17) | 13,579,203.0 | 229,339 | 59.2 |
| 12 | MBC | 예능 | 진짜사나이(10.12) | 12,834,951.0 | 224,408 | 57.2 |
| 13 | TV조선 | 예능 | 애정통일남남북녀(10.10) | 7,244,573.0 | 128,885 | 56.2 |
| 14 | SBS | 드라마 | 끝없는사랑(10.11) | 6,710,487.9 | 159,258 | 42.1 |
| 15 | SBS | 교양 등 기타 | TV동물농장(10.12) | 6,664,966.0 | 141,906 | 47.0 |
| 16 | KBS2 | 드라마 | 가족끼리왜이래(10.11) | 5,104,400.4 | 117,542 | 43.4 |
| 17 | MBN | 교양 등 기타 | 나는자연인이다(10.8) | 3,984,812.0 | 98,901 | 40.3 |
| 18 | MBC | 교양 등 기타 | 신비한TV-서프라이즈(10.12) | 3,875,174.0 | 88,067 | 44.0 |
| 19 | 채널A | 예능 | 이제 만나러 갑니다(10.12) | 3,457,859.0 | 70,492 | 49.1 |
| 20 | JTBC | 드라마 | 유나의거리(10.6) | 3,203,648.0 | 74,360 | 43.1 |
| 21 | TV조선 | 드라마 | 최고의결혼(10.11) | 3,027,368.0 | 75,326 | 40.2 |
| 22 | MBN | 드라마 | 천국의눈물(10.11) | 2,918,973.0 | 62,748 | 46.5 |
| 23 | TV조선 | 예능 | 센토크쇼강자들(10.8) | 2,793,640.0 | 49,124 | 56.9 |
| 24 | tvN | 예능 | 꽃보다청춘(10.10) | 2,707,828.0 | 49,575 | 54.6 |
| 25 | tvN | 예능 | SNL코리아(10.11) | 2,499,454.0 | 49,732 | 50.3 |
| 26 | KBS1 | 예능 | 가요무대(10.6) | 2,382,785.7 | 46,370 | 51.4 |
| 27 | 채널A | 교양 등 기타 | 모큐드라마싸인(10.7) | 1,784,618.0 | 41,954 | 42.5 |
| 28 | MBN | 예능 | 고수의비법황금알(10.6) | 1,350,184.0 | 29,653 | 45.5 |
| 29 | MBN | 예능 | 엄지의제왕(10.7) | 929,708.0 | 18,358 | 50.6 |
| 30 | 채널A | 교양 등 기타 | 먹거리X파일(10.10) | 900,909.0 | 19,489 | 46.2 |
| 31 | EBS | 교양 등 기타 | 방귀대장뽕뽕이(10.7) | 858,594.0 | 79,122 | 10.9 |
| 32 | EBS | 교양 등 기타 | 극한의직업(10.8) | 854,419.0 | 25,988 | 32.9 |
| 33 | KBS2 | 교양 등 기타 | 다큐멘터리3일(10.12) | 815,992.9 | 28,820 | 28.3 |
| 34 | KBS1 | 교양 등 기타 | 한국인의밥상(10.9) | 758,757.8 | 19,596 | 38.7 |
| 35 | 채널A | 예능 | 웰컴투시월드(10.9) | 757,165.0 | 16,834 | 45.0 |
| 36 | KBS1 | 교양 등 기타 | 걸어서세계속으로(10.11) | 624,125.3 | 19,738 | 31.6 |
| 37 | TV조선 | 교양 등 기타 | 살림9단의만물상(10.12) | 442,762.0 | 8,551 | 51.8 |
| 38 | EBS | 교양 등 기타 | 세계테마기행(10.6) | 348,060.0 | 13,872 | 25.1 |
| 39 | JTBC | 교양 등 기타 | 닥터의승부(10.11) | 342,660.0 | 9,621 | 35.6 |
| 40 | tvN | 교양 등 기타 | 강용석의고소한19(10.8) | 254,967.0 | 6,592 | 38.7 |
| 41 | EBS | 교양 등 기타 | 명희(10.10) | 202,044.0 | 6,422 | 31.5 |
| 42 | KBS1 | 드라마 | 고양이는있다(10.6) | 190,108.1 | 6,624 | 28.7 |
| | | | 총합계 | 347,745,722.4 | 6,898,710 | 50.4 |

※ VOD 시청시간 미제출 사업자(씨앤엠, JCN울산, 광주방송, 아름방송) 시청분 제외