
2015년 상반기 스팸 유통현황

2015. 9월



방송통신위원회

KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

목 차

I. 추진 배경	1
II. 분석 결과	1
1. 휴대전화 문자스팸	1
2. 이메일 스팸	2
3. 스팸 수신량 조사	2
4. 이통사의 스팸 차단율 조사	3
III. 평가 및 향후 계획	4
< 불임 > 스팸 관련 추이	5

I. 추진 배경

- 휴대전화 문자 및 이메일 스팸 유통현황*을 매년 2회(상·하반기별) 조사·공표하여 스팸대응을 위한 정책 자료로 활용하고, 사업자의 자발적인 스팸감축 노력 유도

* 휴대전화·이메일 스팸 신고 또는 탐지현황, 이용자 대상 스팸 수신량 조사, 이통사 휴대전화 문자스팸 차단율로 구성

II. 분석 결과

1. 휴대전화 문자스팸

- (조사 대상) '15.1~6월간 한국인터넷진흥원(불법스팸신고센터☎118)으로 신고되거나, 스팸트랩시스템*에 탐지된 문자스팸 총 268만건을 분석

* 가상의 휴대전화 번호로 수신되는 문자스팸 등을 탐지하는 시스템

- (광고 유형별) 도박 28.6%, 불법대출 8.0%, 성인 6.2% 순으로 나타남

구분	도박	불법대출	성인	대리운전	통신가입	유흥업소	부동산	기타	합계
점유비	28.6%	8.0%	6.2%	5.9%	4.2%	3.7%	1.6%	41.8%	100.0%
건수	766,977	215,099	165,300	159,341	112,941	98,428	43,176	1,119,124	2,680,386

- (전송 경로별) 대량문자 발송서비스 82.3%, 이동전화 서비스(알뜰폰포함) 12.4%, 기타(유선·인터넷전화) 5.3%로 나타남

- ① (대량문자 발송서비스) '14년 하반기 대비 2.8% 증가(215만건 → 221만건)

순위	'14년 하반기			'15년 상반기		
	사업자	스팸량(건)	비율	사업자	스팸량(건)	비율
1	KT	755,251	24.6%	KT	785,468	29.3%
2	LGU+	722,630	23.6%	LGU+	415,678	15.5%
3	다우기술	395,308	12.9%	다우기술	408,363	15.2%
4	SK브로드밴드	106,452	3.5%	SK텔링크	238,048	8.9%
5	SK텔링크	86,147	2.8%	SK네트웍스	210,860	7.9%

※ '15년 상반기 상기 5개사가 전체 문자스팸 발송의 76.8%를 차지

② (이동전화서비스) '14년 하반기 대비 58.2% 감소(79만건 → 33만건)

순위	'14년 하반기			'15년 상반기		
	사업자	스팸량(건)	비율	사업자	스팸량(건)	비율
1	CJ헬로비전	345,204	11.3%	SKT	132,344	4.9%
2	SKT	149,833	4.8%	LGU+	80,334	3.0%
3	KT	113,551	3.7%	KT	76,143	2.8%
4	LGU+	68,255	2.2%	엔알커뮤니케이션	16,162	0.6%
5	엔알커뮤니케이션	24,679	0.8%	CJ헬로비전	11,049	0.4%

※ '15년 상반기 상기 5개사는 전체 문자스팸 발송의 11.7%를 차지

2. 이메일 스팸

□ (조사 대상) '15.1~6월간 이메일 스팸트랩시스템에 탐지된 이메일 스팸 총 2,129만건을 분석

□ (사업자별 현황) '14년 하반기 대비 7.6% 감소(2,303만건→2,129만건)

순위	'14년 하반기			'15년 상반기		
	사업자	스팸량(건)	비율	사업자	스팸량(건)	비율
1	LGU+	8,011,729	34.8%	KT	5,901,626	27.7%
2	KT	5,660,101	24.6%	LGU+	4,805,159	22.6%
3	세종텔레콤	2,236,579	9.7%	하이온넷	3,671,717	17.2%
4	네트로피	1,538,203	6.7%	SK브로드밴드	1,367,659	6.4%
5	제이앤디	1,248,392	5.4%	퍼플스톤즈	1,096,685	5.2%

※ '15년 상반기 상기 5개사가 전체 이메일 스팸 발송의 79.1%를 차지

3. 스팸 수신량 조사

□ (조사 방법) 전국 만 12세~59세의 1,500명을 선정하여 7일간 이용자가 실제 수신한 휴대전화 문자·이메일 스팸 수신량을 조사

※ 휴대전화 문자스팸은 이통3사(SKT, KT, LGU+), 이메일 스팸은 포털3사(다음카카오, 네이버, 네이버)를 통해 수신받는 수신량을 조사

□ 조사 결과

- (휴대전화) 1인 1일 평균 0.12건을 수신한 것으로 조사되었으며, '14년 하반기 대비 0.04건 감소(0.16건 → 0.12건)

(단위 : 건)

순위	'13년 하반기		'14년 상반기		'14년 하반기		'15년 상반기	
	사업자	수신량	사업자	수신량	사업자	수신량	사업자	수신량
1	LGU+	0.25	KT	0.23	SKT	0.18	KT	0.14
2	KT	0.22	SKT	0.22	KT	0.17	SKT	0.12
3	SKT	0.21	LGU+	0.18	LGU+	0.12	LGU+	0.10
평균	0.22		0.21		0.16		0.12	

- (이메일) 1인 1일 평균 0.54건을 수신한 것으로 조사되었으며, '14년 하반기 대비 0.38건 감소(0.92건→0.54건)

(단위 : 건)

순위	'13년 하반기		'14년 상반기		'14년 하반기		'15년 상반기	
	사업자	수신량	사업자	수신량	사업자	수신량	사업자	수신량
1	다 음	0.66	다 음	1.06	다음카카오	1.79	다음카카오	1.17
2	네이버	0.42	네이트	0.38	네이트	0.39	네이트	0.28
3	네이트	0.42	네이버	0.11	네이버	0.06	네이버	0.05
평균	0.66		0.56		0.92		0.54	

4. 이통사의 스팸 차단율 조사

- (조사 목적) 이통3사의 무료 부가서비스인 '지능형 스팸 차단서비스*'의 실제 차단율을 파악하여 사업자의 자발적인 노력 유도

* 문자메시지의 전송과정에서 발신.회신번호, 본문 내용, 발송패턴 등을 종합적으로 분석하여 스팸을 차단해주는 서비스로 SKT는 스팸필터링('07년부터 개시), KT·LGU+는 스팸차단 서비스('10년부터 개시)를 시행중에 있음

□ (조사 방법) '15.1~6월간 스팸 문자메시지 5,000개를 전송한 후
이통사별 스팸 문자의 차단율을 측정

○ (가입율) 평균 94.4%로 '14년 하반기 대비 4.9%p(89.5% → 94.4%) 증가

○ (차단율) 평균 81.8%로 '14년 하반기 대비 3.6%p(78.2% → 81.8%) 상승

(단위 : %)

구 분	'13년 하반기		'14년 상반기		'14년 하반기		'15년 상반기	
	가입율	차단율	가입율	차단율	가입율	차단율	가입율	차단율
SKT	87.3	67.5	95.6	59.1	97.4	81.6	99.1%	87.8%
KT	74.7	61.4	89.8	68.6	94.3	74.7	90.0%	78.6%
LGU+	8.5	58.9	37.4	71.5	63.2	71.0	89.5%	68.8%
평 균	67.9	64.5	81.7	63.3	89.5	78.2	94.4%	81.8%

Ⅲ. 평가 및 향후 계획

□ 대량문자발송서비스 제공사업자에 대한 규제 강화 지속 추진

- 사업자 제공서비스가 불법스팸 전송에 이용되는 경우 제공거부 및 취약점 개선 등의 필요한 조치 미강구시 과태료 부과 강화('15.10월~)
- 악성스팸(도박·대출·의약품)에 한하여 월 1만건 초과시 통신회선 전송 속도 20% 제한 조치('15.4월~)를 표기의무 위반 등 모든 불법스팸 위반까지 확대하여 발송량을 제한하는 방안 추진('16.상반기)

□ 알뜰폰(MVNO) 사업자의 자율 규제 강화

- 알뜰폰사업자의 스팸 실시간 차단서비스 도입('15.12월~) 및 불법스팸 전송자 정보공유 확대 등을 통한 가입제한 추진('16.상반기)

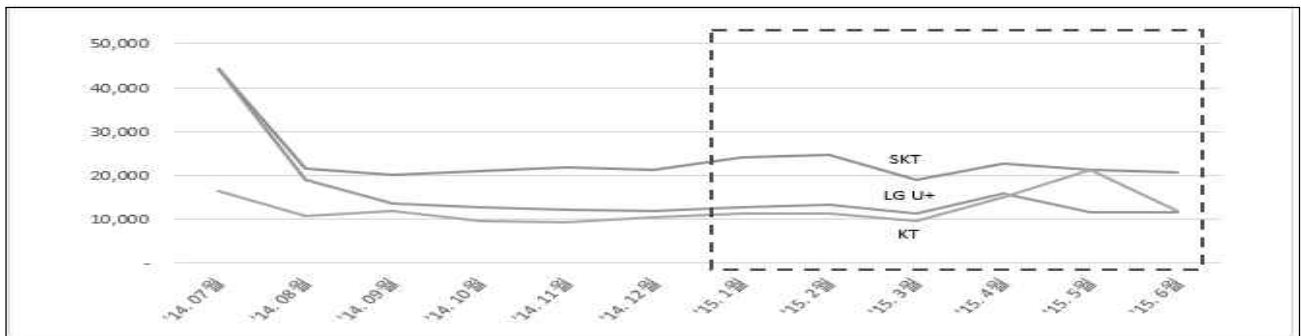
□ 포털사업자의 스팸 필터링 수준 상향 유도로 이메일스팸 차단 강화

- '15.7월부터 인터넷서비스제공사업자(ISP)에게 제공하는 스팸 발송 IP정보 제공주기(1시간) 추가 단축 검토('16.상반기)
- 스팸 발송IP에 대한 차단 조치를 이행하지 않은 인터넷서비스제공사업자(ISP)의 경우 과태료 부과 강화('16.상반기)

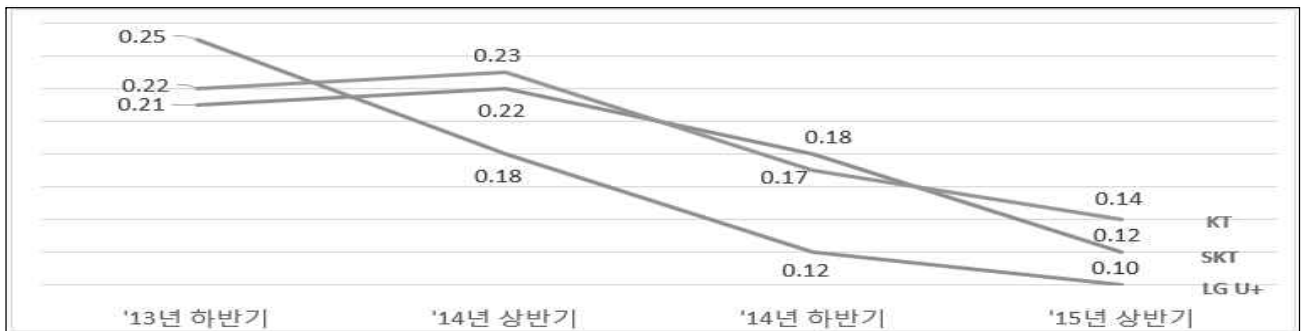
< 붙임 >

스팸 관련 추이

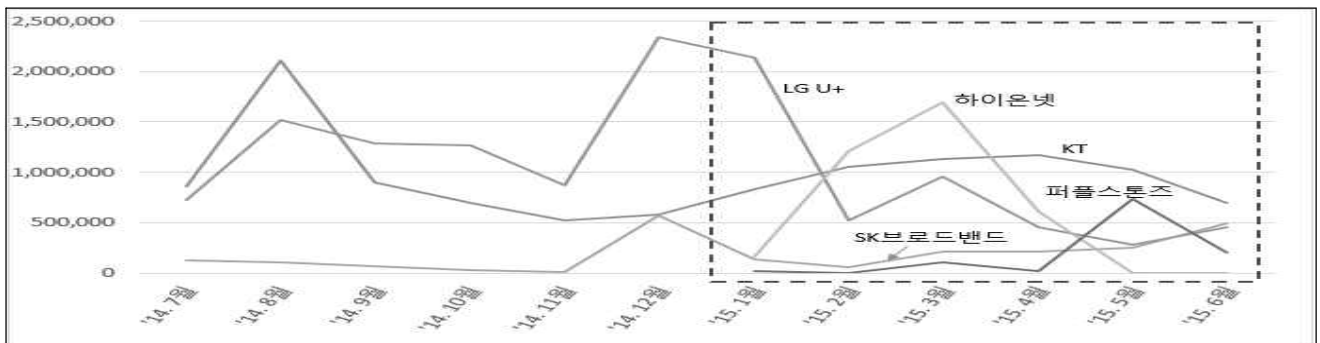
□ 이통사별 휴대전화 문자스팸 발송량



□ 이통사별 문자스팸 수신량



□ 인터넷서비스 제공 사업자별 이메일 스팸 발송량



□ 포털사별 이메일 스팸 수신량

