

## 제49차 방송통신위원회 회의록

1. 회의일시 : 2020. 9. 9.(수) 10:02

2. 장 소 : 방송통신위원회 4층 회의실

3. 참석위원 : 한상혁 위 원 장  
김 현 부위원장  
김효재 상임위원  
김창룡 상임위원  
안형환 상임위원 (5인)

4. 불참위원 : 없 음

### 5. 회의내용

#### ① 성원보고

#### ② 국기에 대한 경례

#### ③ 개회선언

#### ④ 지난 회의록 확인

- 2020년도 제46차 회의의 회의록과 속기록을 확인하고 접수함

#### ⑤ 서면회의 결과보고

- 2020년도 제47차 및 제48차 서면회의 결과, <의결안건> 4건이 원안대로 의결되었음을 보고함
- 제47차 및 제48차 서면회의의 회의록을 확인하고 접수함

#### ⑥ 회의공개 여부 결정

- 의결안건 '다'는 위원회 회의운영에 관한 규칙 제9조제1항을 적용하여 비공개로 회의를 진행하고, 그 외의 안건은 공개로 진행하기로 결정함

## 7] 의결사항

### 가. 방송통신 결합상품 서비스 허위·과장광고 관련 이용자이익 침해행위에 대한 시정 조치에 관한 건 (2020-49-228~231)

- '방송통신 결합상품 서비스 허위·과장광고 관련 이용자이익 침해행위에 대한 시정 조치에 관한 건'에 대해 진성철 통신시장조사과장으로부터 보고를 받고,
  - 통신 4사의 온·오프라인 방송통신 결합상품 서비스 광고물 2,099건을 조사한 결과, 이 중 526건(25.1%)이 이용자의 합리적 선택을 제한할 뿐 아니라 사업자간 과도한 경쟁을 유도하는 등 이용자의 이익을 저해하는 행위로 확인되어,
  - 동 사업자의 허위·과장광고를 통한 이용자의 이익을 저해하는 행위에 대하여 총 8.7억원(KT 2.64억 원, LGU+ 2.79억 원, SKB 2.51억 원, SK T 0.76억원)의 과징금 등을 부과하는 것으로 원안대로 의결함

### 나. 2019년도 방송사업자 시청점유율 산정에 관한 건 (2020-49-232)

- 방송법 제69조의2(시청점유율 제한) 및 「시청점유율 산정 등에 관한 기준」 고시에 따라 '2019년도 방송사업자 시청점유율 산정에 관한 건'에 대해 김성욱 미디어다양성정책과장으로부터 보고를 받고,
  - 미디어다양성위원회가 산정한 「2018년도 매체교환율」과 「2018년도 방송사업자 시청점유율 산정결과」를 원안대로 의결하고, 방송프로그램 시청행태 변화를 반영하기 위해 '19년도 시청점유율 조사결과와 N스크린 시청기록을 합산하여 '19년도 「통합 시청점유율\*」을 시범 산정하여 발표함
  - \* 현행 시청점유율(실시간 TV 및 일간신문 대상)에 N스크린(스마트폰·PC·VOD)을 통한 방송프로그램 시청기록 합산

### 다. 법정위원회 보궐위원 위촉 동의에 관한 건 (2020-49-233) (비공개)

## 8] 보고사항

### 가. 「방송광고 결합판매 지원고시」 일부개정안에 관한 사항

- 「「방송광고 결합판매 지원고시」 일부개정안에 관한 사항」에 대해 최윤정 방송광고정책과장으로부터 보고를 받고,

- 「방송광고 판매대행 등에 관한 법률」 제20조에 따라 「방송광고 결합판매 지원고시」 중 미디어렐별 결합판매 평균비율\*, 지원대상 사업자별 결합판매 최소 지원규모\*\*를 직전 회계연도 5년간('15년 ~ '19년) 매출액 기준으로 산정한 일부개정안에 대해 원안대로 접수함

\* 결합판매사업자별 결합판매된 평균비율

| 구분   | 결합판매 평균비율 |
|--|-----------|
| 한국방송공사 및 (주)문화방송의 지상파방송광고의 판매를 대행하는 자 (한국방송광고진흥공사) | 12.1795%  |
| (주)SBS의 지상파방송광고의 판매를 대행하는 자 (주)에스비에스엠앤씨            | 9.1342%   |

\*\* 결합판매사업자별 지원대상 및 결합판매 최소 지원규모

| 결합판매사업자                               | 구분               | 지원대상 사업자       | 결합판매 지원규모 |
|---------------------------------------|------------------|----------------|-----------|
| 한국방송공사 및 (주)문화방송의 지상파방송광고의 판매를 대행하는 자 | 네트워크 지역지상파 방송사업자 | 부산문화방송(주)      | 0.6165%   |
|                                       |                  | 대구문화방송(주)      | 0.4576%   |
|                                       |                  | 광주문화방송(주)      | 0.3771%   |
|                                       |                  | 대전문화방송(주)      | 0.4142%   |
|                                       |                  | 전주문화방송(주)      | 0.3773%   |
|                                       |                  | (주)엠비씨경남       | 0.6368%   |
|                                       |                  | 제주문화방송(주)      | 0.4494%   |
|                                       |                  | 울산문화방송(주)      | 0.3706%   |
|                                       |                  | 춘천문화방송(주)      | 0.4017%   |
|                                       |                  | (주)엠비씨강원영동     | 0.7280%   |
|                                       |                  | 포항문화방송(주)      | 0.3265%   |
|                                       |                  | 여수문화방송(주)      | 0.2991%   |
|                                       |                  | (주)엠비씨충북       | 0.8151%   |
|                                       |                  | 원주문화방송(주)      | 0.3360%   |
| 안동문화방송(주)                             | 0.3074%          |                |           |
| 목포문화방송(주)                             | 0.2961%          |                |           |
| 한국방송공사 및 (주)문화방송의 지상파방송광고의 판매를 대행하는 자 | 중소지상파 방송사업자      | (재)CBS         | 1.7359%   |
|                                       |                  | (재)불교방송        | 0.5201%   |
|                                       |                  | (재)평화방송        | 0.4380%   |
|                                       |                  | (재)극동방송        | 0.2191%   |
|                                       |                  | (재)원음방송        | 0.2373%   |
|                                       |                  | 서울특별시미디어재단티브에스 | 0.0534%   |
|                                       |                  | (재)부산영어방송재단    | 0.0067%   |
|                                       |                  | (재)광주영어방송재단    | 0.0126%   |

| 결합판매사업자                           | 구분                     | 지원대상 사업자   | 결합판매<br>지원규모  |
|-----------------------------------|------------------------|--|---|
|                                   |                        | 한국교육방송공사<br>(주)경인방송<br>(주)YTN라디오   | 1.4064%<br>0.1704%<br>0.1702%   |
| (주)SBS의<br>지상파방송광고의<br>판매를 대행하는 자 | 네트워크<br>지역지상파<br>방송사업자 | (주)KNN<br>(주)대구방송<br>(주)광주방송<br>(주)대전방송<br>(주)전주방송<br>(주)울산방송<br>(주)청주방송<br>(주)G1<br>(주)제주방송 | 1.1483%<br>0.8941%<br>0.7480%<br>0.6237%<br>0.4144%<br>0.4164%<br>0.4283%<br>0.5653%<br>0.4070% |
|                                   | 중소지상파<br>방송사업자         | 오비에스경인티브이(주)   | 3.4887%   |

## 9. 기 타

### 가. 차기 회의 일정에 관한 사항

- o 차기 회의는 9월 16일(수) 오전 10시에 개최하기로 함

## 6. 폐 회 (11:01)