

		<h1>보도 자료</h1>			
<b>보도 일시</b>	<b>2022. 1. 28.(금) 10:00</b>	<b>배포 일시</b>	<b>2022. 1. 28.(금) 10:00</b>		
<b>담당 부서</b>	방송기반국 방송광고정책과	<b>책임자</b>	과 장	최윤정 (02-2110-1270)	
		<b>담당자</b>	사무관	김은수 (02-2110-1274)	

## 방통위, 소상공인에게 방송광고 제작·송출지원

- '22년도 「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축」 사업 실시, 지난해 보다 41개사가 확대된 177개사 지원 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 '방통위')는 한국방송광고진흥공사(사장 이백만, 이하 '코바코')와 함께 2022년도 「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축」 사업을 실시한다.

「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업」은 방통위가 소상공인의 성장과 지역 방송광고 시장 활성화를 위해 2020년에 시작되어 소상공인이 방송광고를 제작하여 지역의 방송매체를 통해 송출할 수 있도록 지원하고 있다.

올해에는 소상공인 177개사\*에 총 15억 9천만원의 방송광고 제작비와 송출비를 지원한다. 지원 대상은 중소벤처기업부로부터 소상공인 확인서를 발급받은 소상공인과 소공인이며, 심사를 거쳐 선정된 소상공인은 방송광고 제작비 또는 송출비의 90%를 최대 9백만원 한도 내에서 지원받게 된다.

\* 소상공인 지원공모는 1차, 2차로 나누어 진행하며 1차 대상(107개사, 3월 선정)은 봄·여름에 광고송출을 희망하는 기업으로, 2차 대상(70개사, 7월 선정)은 가을에 광고송출을 희망하는 기업을 선정해 총 177개사를 지원할 계획임

또한 지원 대상자에게는 해당 지역의 광고 전문가를 통해 방송광고 제작과 송출을 포함한 마케팅 전반에 대한 1:1 맞춤형 컨설팅을 무료로 제공하여 체계적으로 지원할 예정이다.

그동안 정보 부족과 경제적인 부담으로 방송광고를 하지 못했던 소상공인들이 이 사업을 통해 지역매체에 방송광고를 할 수 있게 되어 기업 인지도가 상승하고 매출이 증가하는 등 높은 만족도를 보였다. 코로나19로 인한 위기 속에서도 전년 대비 매출이 평균 31% 성장했고, 고용자 수는 평균 22.4% 증가한 것으로 나타났다.

특히, 올해에는 코로나19로 어려움을 겪고 있는 소상공인 지원을 확대하기 위해 지원예산을 전년에 비해 30% 늘려, 더 많은 소상공인('21년 136개사 → '22년 177개사)에게 TV·라디오 등 방송광고를 지원할 수 있게 되었다.

방송광고 제작·송출 지원을 받고자 하는 소상공인은 1. 28(금)부터 2. 16(수)까지 한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원 사업 전용 홈페이지(<http://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 신청할 수 있으며, 지원 대상은 엄격한 심사를 거쳐 3. 8(화)에 선정할 예정이다.

※ 지원 대상 선정일정은 접수현황 등에 따라 변경될 수 있음

아울러, 신청서 및 기타 구비서류 등 자세한 사항은 상기 홈페이지에서 확인할 수 있다.

붙임 2022년 「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축」 사업 개요 1부. 끝.

## □ 사업개요

- 지원내용 : 방송광고 제작비 및 지역매체 송출비
- 지원금액 : 방송광고 제작·송출비의 90%(VAT제외, 1사당 9백만원 한도)
- 지원방식
  - 지원한도 내에서 제작/송출비 중 선택, 선 제작/송출 후 집행금액의 90% 지급
- 지원매체 : 소상공인 소재 지역의 방송사
  - 지역KBS, 지역MBC, 지역민방, 지역라디오 등 지상파 및 IPTV, 지역 SO
  - 소상공인 소재 권역에 있는 매체만 집행 가능
  - 전국권 및 케이블채널(PP), 홈쇼핑, 협찬/PPL 등은 지원 불가

## □ 신청 자격

- 소상공인(중소벤처기업부 발행 ‘소상공인 확인서’ 보유)
  - 최근 1년 내 지상파 방송광고 집행경험이 없고, 제외사항에 해당되지 않는 소상공인
- 선정방법 : 비수도권 우선 선발 후 점수순 선발
  - ① (비수도권 선발) ‘비수도권 지역 소상공인’ 130개사(1차 : 79개사, 2차 51개사) 우선 선정(권역별 쿼터 적용)
    - 비수도권 권역별 쿼터는 모집 마감 후 유효신청수(자격 통과)를 기준 산정
  - ② (점수 순 선발) 47개사(1차 : 28개사, 2차 19개사)는 지역제한 없이 평가점수 순으로 선발

## □ 선정 계획

차수	사업공고 및 접수기간	선정일	지원규모
1차	1.28(금) ~ 2.16(수)	3.8(화)	107개사(79개사 비수도권 우선 할당)
2차	6월 예정	7월말	70개사(51개사 비수도권 우선 할당)

※ 1차 모집(107개사) 대상은 봄·여름에 광고송출을 희망하는 사업자, 2차 모집(70개사) 대상은 가을 광고송출 희망 사업자

## □ 문의처 및 신청

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7317~7321
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지 : [www.kobaco.co.kr](http://www.kobaco.co.kr)
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : [www.kobaco.co.kr/smad](http://www.kobaco.co.kr/smad)