

**공고**

**국민신청실명제 공모 안내**

방송통신위원회는 국민의 알 권리를 충족하고 정책의 투명성을 제고하고자 다음과 같이 국민신청실명제 공모를 실시합니다.

2020년 4월 20일  
방송통신위원회 위원장

〈 국민신청실명제란? 〉

국민의 신청을 통해 방송통신위원회에서 수립·시행하고 있는 주요 정책들과 그에 참여한 관련자의 실명 등을 기록·관리하여 국민에게 공개하는 제도

- (신청자격) 모든 국민 ※ 단, 다수(공동명의) 신청불가, 단체는 대표자 이름으로 신청
- (신청기간) 2020. 4. 20.(월) ~ 5. 19.(화) 1개월 간
- (신청내용) 주요 국정현안, 대규모 예산이 투입되는 사업, 일정 규모 이상의 연구용역, 법령 제·개정 사항 등 공개를 원하는 방통위 정책  
※ 방통위의 2019년도 공개 내역, 국정과제, 예산투입 사업 등은 ‘참고’에서 확인
- (신청방법) 첨부파일의 신청서식 작성 후 이메일, 우편(서신) 송부 또는 국민참여 플랫폼 ‘국민생각함’을 통해 제출  
※ 접수확인 시 10일 이내 접수확인 내역을 문자 또는 이메일로 통지
  - (이메일) minifeeling@korea.kr
  - (우 편) 경기도 과천시 관문로 47 정부과천청사 2동 방송통신위원회 행정법무담당관 국민신청실명제 담당자 앞
  - (국민생각함) <https://epeople.go.kr/idea/kcc> 공지사항의 ‘2020년 제1회 국민신청실명제 공모’를 클릭하고 ‘응모하기’를 통해 제출
- (공개방법 및 내용) 방통위 홈페이지와 정보공개포털을 통해 사업 내역서, 정책 담당자 실명 및 관련 문서 등 공개  
※ ‘방송통신위원회 홈페이지(kcc.go.kr) > 정보공개 > 정책실명제’  
※ ‘정보공개포털(open.go.kr) > 사전정보 > 정책실명제’

〈 (참고) 선정 또는 공개불가 사항 〉

① 방송통신위원회 소관 사업이 아닌 사안, ② 정보공개법 상 비공개 사유에 해당되는 사안, ③ 신청한 내용이 불분명하거나 특정할 수 없는 사안, ④ 이미 정책실명제로 공개되고 있는 사안은 공개 불가

## 참고1

## 2019년도 방송통신위원회 중점관리 대상사업 현황

### □ 중점관리 대상사업(19개)

등록번호	사업명	선정 이유
2019-01	수신료 제도개선을 위한 방송법 시행령 개정	국정과제 실천과제
2019-02	지역·중소 방송 콘텐츠 경쟁력 강화	
2019-03	통신분쟁조정 제도 도입	
2019-04	개인정보 비식별조치 활용지원 마련	
2019-05	유선 결합상품 원스톱 전환 시스템 구축 추진	
2019-06	전기통신사업자 이용자 보호업무 평가	
2019-07	이동통신 단말기 국내외 가격 비교	
2019-08	건전한 인터넷 이용환경 조성	
2019-09	방송사-외주제작사 간 상생 환경 조성	
2019-10	소외계층 방송접근권 보장	
2019-11	방송통신심의위원회 지원	대규모 예산투입 사업
2019-12	언론중재위원회 지원	
2019-13	개인정보 유출사업자 제재 강화 등 정보통신망법 개정	법령 제·개정
2019-14	방송통신융합정책연구	국민신청
2019-15	방송광고 공공인프라 구축지원	
2019-16	미디어다양성 증진	
2019-17	지상파방송사업자 재허가	기타 공개 필요 사업
2019-18	공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정	
2019-19	신속·정확한 재난방송 관리체계 강화	

□ 국정과제

국정과제	소관 실천과제	주요내용
표현의 자유와 언론독립성 신장	언론의 독립과 공정성 회복	<ul style="list-style-type: none"> <li>•공영방송의 자유와 독립보장을 위한 방송관계법 개정</li> <li>•지상파방송과 종편PP간 규제체계 차별 해소</li> </ul>
	방송 제작·편성 자율성 확보 및 해직자 명예 회복	<ul style="list-style-type: none"> <li>•보도·제작·편성 자율성 확보를 위한 방송법 개정</li> <li>•해직 언론인 명예회복 및 재발방지 방안 마련</li> </ul>
	인터넷 표현의 자유 증진 및 제도개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>•임시조치 제도 개선</li> <li>•사이버 명예훼손 제도 개선</li> <li>•인터넷상 정치적 표현에 대한 자율규제 전환</li> </ul>
미디어의 건강한 발전	이용자 중심의 미디어 복지 구현	<ul style="list-style-type: none"> <li>•시청자 권익보호기구 설치</li> <li>•미디어교육 종합추진계획 마련 및 미디어교육 지원법 추진</li> <li>•수신료위원회 설치 등 수신료 제도 개선</li> <li>•지상파 UHD방송 활성화</li> <li>•저소득층 시청각장애인 방송수신기 보급 확대, 스마트수어방송 상용화 등 장애인 방송접근권 제고</li> </ul>
	지역방송 활성화로 균형발전의 디딤돌 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>•광역권별 시청자미디어센터 육성·확대</li> <li>•지역방송 지배구조 개선 및 지역방송콘텐츠 제작·유통 활성화</li> <li>•공동체라디오 활성화</li> </ul>
	미디어 상생환경 조성 및 방송광고시장 합리화	<ul style="list-style-type: none"> <li>•방송통신시장 불공정행위 실태점검 및 개선을 통한 미디어 상생환경 조성</li> <li>•방송광고 관련 제도 개선을 통한 콘텐츠 제작 재원 마련 및 방송광고시장 공공성 확보</li> </ul>
	건전한 인터넷 이용환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•전 국민대상 맞춤형 인터넷 윤리교육 추진</li> <li>•국민 참여형·실천형 인터넷 윤리문화 확산</li> <li>•불법스팸, 사이버폭력, 음란물 등 인터넷 역기능 대응</li> </ul>

□ '20년도 방송통신위원회 예산 사업 내역

순번	사업명
1	아리랑국제방송지원
2	방송통신심의위원회지원
3	EBS프로그램제작지원
4	시청자미디어재단지원
5	언론중재위원회지원
6	소외계층방송접근권보장
7	개인정보보호강화
8	KBS대외방송프로그램 제작지원
9	한국방송공사 대외방송 송출지원
10	국악방송지원
11	건강한 사이버윤리 문화조성
12	미디어다양성증진
13	지역·중소방송콘텐츠 경쟁력강화
14	불법스팸 대응체계구축
15	방송통신 이용자 보호 환경조성
16	방송통신국제협력강화
17	방송광고 공공인프라 구축지원
18	방송통신융합정책연구
19	한국교육방송공사 방송인프라개선
20	방송통신시장 조사분석
21	재난방송 운영지원
22	혁신형 중소기업 방송광고활성화 지원
23	방송광고협찬고지 모니터링기반구축

순번	사업명
24	지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축
25	시청자방송참여 활성화지원
26	클린인터넷이용환경조성
27	위치정보산업 활성화 기반구축
28	위치정보활용 긴급 구조지원체계 강화
29	행정사무정보화
30	불법유해정보 차단기반마련
31	청각장애인용 자막 수어방송시스템개발
32	방송분야 재난관리지원
33	방송평가기반조성
34	지능정보사회 이용자보호 환경조성
35	방송통신위원회 시설운영
36	방송시장불공정 행위조사지원
37	인터넷환경의 신뢰도 기반조성
38	방송정보활용기반체계화
39	국내외협력업무수행
40	방송시장경쟁상황평가
41	개인정보보호전문가 육성체계구축
42	방송분야시상
43	방송사업 등 허가심사지원
44	방송시장상생환경조성
45	안전한 위치정보 이용환경조성
46	공익채널운영실적 모니터링 및 평가
47	법정위원회 운영
48	공동체라디오 방송콘텐츠 경쟁력 강화
49	행정효율성증진 및 능력개발