

MBN 재승인 신청서 요약문

1 신청인에 관한 사항

- 법 인 명 : 주식회사 매일방송
- 대 표 자 : 이동원
- 편성책임자 : 정현석
- 자 본 금 : 2,613억 원
- 최 대 주 주 : (주)매일경제신문사

2 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성

공적책임·공정성 관련 이행실적

방송의 품격 향상	공정성과 여론 다양성 강화	정확한 팩트체크 실시
<p>2020년 재승인기간 '17.12월~'20.08월</p> <p>2023년 재승인기간 '20.12월~'23.07월</p> <ul style="list-style-type: none"> • 오보·막말·편파 방송 근절: 관련 심의제재 '0건' 달성 • 선거방송 관련 철저한 준수: 관련 심의제재 '0건' 달성 • 방송전 가이드라인 체크, 생방송 모니터링, 방송후 공정검증위원회 등 꼼꼼한 출연자 관리 시스템 운영 • '김주하시 앵커와 쉬운 우리말로' 코너로 시청자 언어순화 앞장 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정방송위원회 등 10단계의 촘촘한 공정성 강화 제도 운영 • 평가자들이 참여하는 열린 편집회의로 투명성 제고 • 공적책임 및 공정성 외부기관 평가 홈페이지 공개 • 종편 유일, 20대 대통령선거 여야 대선후보 찬조 연설 방송 	<ul style="list-style-type: none"> • 팩트체크 에디터 임명 및 교육을 통한 전문성 증대 • 일반 시민과 MBN 기자로 구성된 팩트체크팀 운영 • 서울대 SNU 팩트체크센터 주관 '팩트체크 우수상' 5회 수상 • 일반 시민 대상 팩트체크 교육 실시

공적책임·공정성 관련 향후계획

방송의 품질 제고	공정성과 객관성 확보	ESG 경영 강화
<ul style="list-style-type: none"> • '출연자 교육자료 제작' 등 강화된 8단계 사전-사후 출연자 검증제도 운영 • '가짜뉴스 신고센터'(가칭) 설치를 통한 가짜뉴스 검증 보도 활성화 • 진행자, 리포터 등 품격 있는 방송을 위한 전문교육 확대 • '바른말 연구모임' 운영 및 방송언어 가이드라인 지속 개정 	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 전문가로 구성된 '뉴스자문단' 메인뉴스 모니터링 등 공정성 강화 제도 지속 운영 • 공모 절차를 통해 공적책임 및 공정성 평가 외부기관 선정 • 2024년 총선 등 전국단위 선거 전 별도 보도준칙 제정으로 공정하고 객관적인 보도 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • '친환경 제작 가이드라인' 등 방송 콘텐츠와 경영에 'ESG' 적용 • 윤리위원회 운영 활성화 및 임직원 윤리 교육 강화 • 투명한 회계·공시 실천 강화 • 챗GPT 등 AI 기반 기술 활용한 미래형 방송 제작 확대

시청자 권익 보호 실적



- 시청자 권익보호 전담부서 '시청자 권익부' 운영
- 시청자위원회 구성 다양성 강화
- 시청자위원 제시의견 1,436건 중 1,419건 활용 ('20.12월~'23.06월 98.8% 반영)
- 장애인 모니터단(뉴스/제작) 활동 강화를 통한 소수 시청자 의견 반영 및 권익 보호

시청자 권익 보호 계획



- 시청자위원 연령별·성별·추천단체별 다양화를 통한 각계각층의 목소리 대변
- 분기별 1회 '시청자권익보호회의' 개최해 능동적인 시청자 보호 활동
- 시청자 의견반영 '이렇게 달라졌습니다' 코너로 소통 확대
- 시청자 평가프로그램 개편 및 A등급 시간대 지속 편성

지역적·사회적·문화적 기여 실적



- <강석우의 종점여행> 등 지역사회 밀착 프로그램 및 <소나무> 등 소외계층을 위한 프로그램 적극 편성
- '대한민국 좋은 정책 대화' 개최를 통해 자치분권 우수 혁신 사례 발굴 및 확산 기여
- 지역본부 확대 및 부산취재본부 '이달의 기자상' 수상
- 지역SO와 뉴스 및 보도영상 교류로 협업 증진

지역적·사회적·문화적 기여 계획



- <전국네트워크뉴스> 강화 등 지역 특화 프로그램을 통한 지역경제 활성화 지원
- 노동·교육·연금 개혁 등 국가적 의제 추진 TF 가동 및 심층 보도
- 태권도 등 문화발전과 한류 확산을 위한 행사 추진
- '창업 서바이벌 프로그램' 등 일자리 창출 기여 프로그램 제작을 통한 사회적 기여

3 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적정성

기획·편성·제작 등 실적



- 1020 타깃 <고딩엄빠> 3040 타깃 <돌싱글즈> 인기
- <돌싱글즈4> 전 세계 192개국 송출계약 (넷플릭스)
- 드라마 <보쌈> 최고 9.8% 시청률, 11개국 해외 수출
- <불타는 트롯맨> 최고 16.6% 시청률, 일본 방영

기획·편성·제작 등 계획



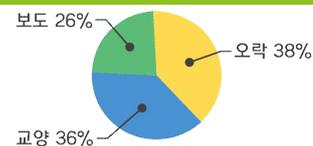
- OTT 오리지널 콘텐츠 등 독창적인 콘텐츠 제작
- 드라마, 코미디 등 젊은 1040 타깃 프로그램의 지속적인 제작 편성으로 시청자층의 지속적인 확대
- 편성의 자율성과 독립성을 보장하는 편성위원회 활동 강화를 통해 다양한 프로그램 편성

프로그램 투자 및 공익성 등 실적



- 재승인 기간('20.12월~'23.06월) 3,500억 원을 초과하는 콘텐츠 투자로 미디어 산업 발전 도모
- 과감한 외주제작 투자로 콘텐츠 생태계 활성화 기여
- 국내 신규 애니메이션 구매 등 균형 잡힌 편성
- 격월 편성위원회 개최를 통한 장르별 다양성 제고

프로그램 투자 및 공익성 등 계획



- 글로벌 시장 겨냥 대작 드라마 및 대형 오디션 프로그램 제작으로 MBN 브랜딩 및 K콘텐츠 확산
- 드라마 확대 및 음악쇼, 스포츠, 영화 등 균형적 편성
- 소수시청자 그룹을 위한 프로그램 전체 23% 내외 편성해 방송의 공익성 달성
- 장애인 방송(자막 100%, 화면해설 10%, 수어 7%) 실시

4 경영·재정·기술적 능력

경영·재정·기술적 능력 실적



- 경기 고양시 소재 최첨단 MBN삼승미디어센터 개관 → 적극적인 일자리 창출과 UHD 방송제작 시스템 등 최고 수준의 제작 환경 구축
- 전사적 자원관리시스템 '그룹웨어' 도입 및 효율성 강화
- 적극적인 콘텐츠 해외 판매로 인한 글로벌 미디어로 발전 (지난 재송인 기간 대비 2배 증가)
- 방송시설 투자 초과 달성 및 국산 장비 적극 도입

경영·재정·기술적 능력 계획



- MBN 본사 및 삼승미디어센터 통합 콘텐츠 관리
- '흑자 경영→과감한 기술 투자→매출 신장'으로 선순환 경영 시스템 정착
- 투명한 이사회·감사위원회 운영 지속
- 해외 실시간 방송 확대와 글로벌 OTT와 협업 통한 글로벌 콘텐츠 유통 확대

5 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송 법령 등 준수 여부

방송발전을 위한 지원 실적



- 프로그램 페스타, 외주제작 선급금 등 외주상생기금 매년 100억 원 이상 집행으로 동반성장 기여
- IPTV, 케이블TV, 위성방송 등 3,645만 가구 서비스
- 넷플릭스 등 국내 모든 OTT 플랫폼에 콘텐츠 공급
- 2020년부터 3년간 방송통신발전기금 52억 7천만 원 납부 (중편 2위)

방송발전을 위한 지원 계획



- 외주상생기금 증액을 통한 외주 생태계 활성화
- 미디어산업 발전을 위한 외주제작 기획안 공모전 지속 시행
- 저작권 및 해외 판매에 대한 외주제작사 수익 지속 보장을 통한 콘텐츠 산업 동반 성장
- PP사업자들과 공동제작, 공동편성 확대

6 재난방송 실적 및 계획의 적정성

재난방송 이행실적



- <재난대비센터>, <재난예방캠페인> 등 재난예방방송 연간 7,000분 내외 편성
- 지역본부 확대를 통한 재난보도 강화
- 속보자막 등 통합 재난방송 자동화 시스템 운영
- 빅데이터 활용 심층보도 및 온라인, SNS, AI 활용한 재난보도

재난방송 향후계획



- 재난방송의 지속적인 편성을 통한 공익성 강화
- 경찰청 등 공공기관 CCTV 활용한 재난보도 확대
- 미세먼지 등 생활밀착형 재난 적극 대응
- 재난방송 교육 확대(재난 전문 데스크 교육 등)
- MBN 재난방송 매뉴얼 지속적인 업데이트