

2019년도 자체평가 결과보고서

(주요정책 부문)

2020. 1.

방송통신위원회

1. 평가개요

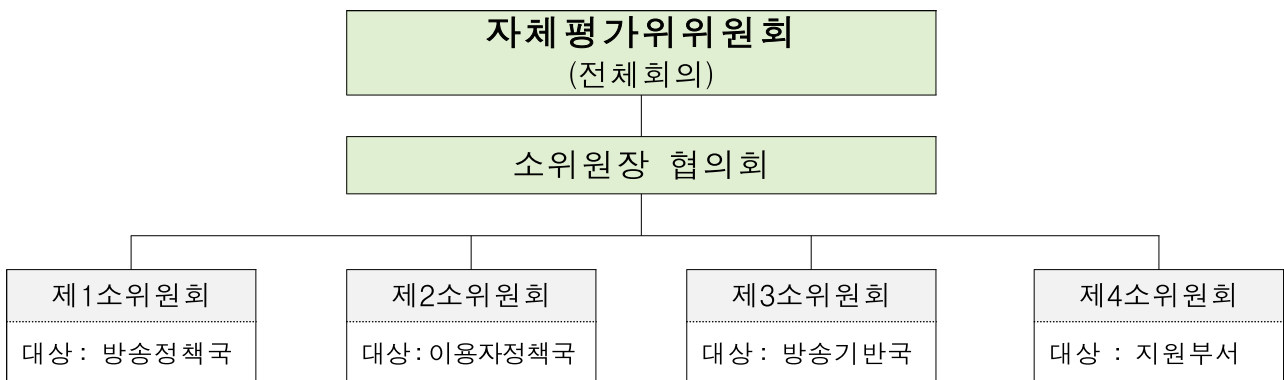
(1) 중점 평가방향

- 국정과제, 부처업무계획 등 '19년 중점 추진사항을 중심으로 주요 정책과제를 수립·평가
- 자체평가위원회의 정책이해도 제고를 통한 평가결과의 공정성·객관성 확보
- 정부업무평가 방향에 따라 주요정책과제의 평가 배점을 조정
 - 성과지표의 대표성 강화를 위해 '성과지표의 적정설(10점→13점)' 점수 상향하고 '계획수립의 충실성(8점→5점)'을 축소
 - 정부혁신의 일환으로 사회적 가치실현을 위한 노력들을 성과 평가에 반영하여 '현장의견 수렴 및 참여실적의 측정기준을 포함
- 사회적 가치실현을 위한 성과지표에 대한 가점을 신설

(2) 평가추진 개요

□ 평가추진 체계

- 자체평가위원회 구성
 - 자체평가의 전문성 및 효율성 확보를 위해 주요정책 분야(3개), 행정관리분야(1개) 등 4개의 소위원회로 구성



○ 자체평가위원회 기능 및 역할

- 성과관리 전략·시행계획 및 자체평가계획 심의·의결
- 자체평가 대상과제에 대한 자문 및 평가
- 그 밖에 위원회가 위임한 사항 등의 처리 등

□ 평가방법

- 자체평가위원회 평가는 평가대상 과제(정책부서/지원부서)별 평정점수 순위에 따라 7등급으로 구분하여 상대평가 실시

< 평정등급범위 >

순위 누적%	등급	정책부서(20개 과제)	지원부서(6개 과제)
~ 상위 5%이내	1등급	1위	1위
5%초과 ~ 20%이내	2등급	2, 3, 4위	2위
20%초과 ~ 35%이내	3등급	5, 6, 7위	3위
35%초과 ~ 65%이내	4등급	8, 9, 10, 11, 12, 13위	4위
65%초과 ~ 80%이내	5등급	14, 15, 16위	5위
80%초과 ~ 95%이내	6등급	17, 18, 19위	6위
95%초과 ~	7등급	20위	

- 정책부서(1~3소위)와 지원부서(4소위)를 나누어 제출된 실적보고서 및 성명회 결과를 근거로 소위원회에서 자체평가 실시(1.9~13)
 - 소위원회별 자체평가보고서 작성 및 제출(~1.15)
- 소위원장 협의회에서 평가보고서에 과제별 평가등급 결정(1.15) 및 평가결과에 대한 이의신청 절차 진행(~1.20)
- 이의제기 신청 보고 및 심의·결정(1.22)
- 자체평가위원회 전체회의에서 평가결과 최종 심의·확정(1.22)

□ 평가대상 및 평가지표

- 평가대상 : 정책부서 20개, 지원부서 6개 등 총 26개 과제
- 평가지표 : 4개 평가항목, 9개 평가지표(지원부서는 8개 평가지표) 구성

평가항목	평가지표	측정방법(측정기준)
계획수립 적절성	계획수립의 충실성	○ 관련통계현황·사례 조사 여부 및 전년도 평가결과의 환류 여부
	성과지표의 적절성	○ 성과지표가 과제 전반의 성과를 포괄적으로 대표하고 있는지 여부
시행과정 적절성	추진일정의 충실성	○ 과제별 추진계획 준수 여부
	현장의견 수렴 및 정책반영 노력도	○ 정책단계별로 정책고객 및 이해관계자 등의 의견수렴 실적 및 정책반영 정도
	행정여건·상황 변화에 대한 대응성	○ 상황변화(국회/언론지적 등)에 적시에 적절히 대응하였는지 여부
성과 달성도	성과지표의 목표 달성도	○ 성과관리시행계획 성과지표의 목표달성도
	성과지표의 적극성	○ 성과목표치를 적극적으로 설정하였는지 여부
정책 효과성	정책영향이 발생한 정도	○ 계획수립 시 예상한 정책효과 발생 여부
	정책성공에 대한 만족도	○ 정책실행 후 정책 수혜자들의 만족도(정책수요자 및 전문가)
4개 항목	9개 평가지표	
가감점	정부업무평가결과(+2), 사회적가치 실현 성과(+1), 통합재정사업평가 미흡사항 개선실적(+1)	

※ 정책성공에 대한 만족도 조사는 정책부서에 한하여 실시

2. 평가결과

(1) 총 평

- '19년도 총 20개 과 단위 업무수행부서의 26개 관리과제(정책부서 20개, 지원부서 6개)에 대한 자체평가 결과,
 - 정책부서는 매우우수 1개(5%), 우수 3개(15%), 다소 우수 3개(15%), 보통 6개(30%), 다소 미흡 3개(15%), 미흡 3개(15%), 부진 1개(5%) 과제로 나타남
 - 우수이상 과제는 '통신시장의 공정경쟁 환경조성' 등이며, 미흡 이하 과제는 '이동통신단말기 유통의 불공정행위 개선' 등인 것으로 평가됨
 - 지원부서는 매우우수 1개(16.6%), 우수 1개(16.6%), 다소 우수 1개(16.6%), 보통 1개(16.6%), 다소 미흡 1개(16.6%), 미흡 1개(16.6%)과제로 나타남
- 총 26개 관리과제의 37개 성과지표에 대한 목표달성도 분석 결과, 성과지표 목표치에 대한 평균 달성율은 104.2%로
 - 37개 성과지표의 목표치는 충실히 달성하였으며, 미달성 지표는 없음
 - ※ 지상파방송의 공적채무 제고율, 통신시장 정부 가이드 준수율 등 37개 지표

(2) 주요 성과

- 정책부서는 '통신시장의 공정경쟁 환경조성' 등 4개 과제는 우수(1~2등급)한 성과를 보인 것으로 평가됨
 - (통신시장의 공정경쟁 환경조성) 경품 제공시 부당한 이용자 차별 해소, 건전하고 투명한 유통구조 확립, 사업자의 해지방어 근절을 위한 원스톱 전환시스템 도입 추진, 집합건물 독점에 따른 할인반환금 면제 시행 등을 통한 이용자 이익 증진

- 결합상품 해지제한 관련 사실조사를 통한 제재 및 업무처리절차 개선 (19.6월), 유선분야 판매점 사전승낙제 가이드라인 시행(19.9월)
- 원스톱 전환시스템 도입 추진(20.7월), 집하건물 독점 계약 개선방안 마련(19.8월)
- **(신속·정확한 재난방송 관리체계 강화)** 재난방송의 신속성과 신뢰성 제고를 위한 대책 마련·시행(19.5월), 방송 서비스 피해 예방을 위한 안전점검 실시, 미세먼지 재난방송에 대한 구체적인 방안 마련을 위한 종합메뉴얼 개정
 - 방송재난 관리 기본계획 수립(19.9월), 중요 방송시설 안전점검(3회), 재난방송 등 종합메뉴얼 개정(19.12월)
- **(방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충)** 방송사-외주제작사 간 방송프로그램 제작 계약관행 개선(구두→서면), 방송사의 자발적 외주제작비 인상 등 거래질서 투명성과 외주제작 환경 개선
 - * 표준계약서 사용률(외주제작사 설문): '17년 46% → '18년 61% → '19년 81%(잠정)
- 한국 방송콘텐츠의 해외진출 활성화를 위해 해외정부와의 방송콘텐츠 교류 협력 네트워크 강화 및 방송사업자·제작사 등 지원정책을 추진
 - ※ '방송공동제작 국제 콘퍼런스'(19.6월), '한-아세안 방송콘텐츠의 미래와 협력방안 심포지엄'·'국경없는 방송콘텐츠 글로벌 워킹그룹 창립기념식'(19.11월)
- **(중편·보도채널의 공적 책무 강화)** 중편·보도PP 재승인 기본계획, 심사기본 방향 및 항목 마련, 방송의 공적책임 등 재승인 조건 이행 실적 점검, 자체제작비 산정기준 보안을 위한 제도개선 추진
 - 중편·보도PP 재승인 기본계획(19.5월) 및 세부계획(19.8월) 마련, 재승인 조건에 따른 이행실적 점검을 통한 미흡사업자 이행 촉구(19.11월), 콘텐츠 투자금액 산정을 위한 세부기준 마련(19.8월)

- 지원부서는 ‘대국민·대언론 정책소통 강화’ 등 2개 과제가 우수한 성과를 보인 것으로 평가됨
- (대국민·대언론 정책소통 강화) 국민 실생활에 밀접한 주요정책을 중점 홍보 과제로 선정·소개, 국민의견 수렴 등 체계적인 홍보를 통한 정책인지도 증대
- (일 잘할 수 있는 공직환경 조성) 근무시간 자율 설계, 연가 사용을 자유롭게 사용할 수 있는 분위기 조성 등 일과 생활의 균형을 통한 공직생산성 제고

(3) 개선·보완사항

- 정책부서 20개 과제 중 ‘이동통신단말기 유통의 불공정행위 개선’ 등 7개 과제가, 지원부서 2개 과제 중에서는 ‘사이버 안전 및 비상대비 관리체계 강화’ 과제가 미흡(5~7등급)한 것으로 평가
- 미흡평가를 받은 대부분의 과제들의 경우 추진일정이나 목표달성 등에서는 다른 과제들과 차이는 없었으나, 정책성과 부분에서 상대적으로 낮은 평가를 받았음
 - 업무 특성상 사업의 정책효과가 즉각적으로 나오기 어려운 점이 있는 한계가 있었으나,
 - 향후 긍정적인 정책효과 발생을 위해 수요자 입장에서 편익이 증진될 수 있도록 적극적인 노력이 필요함
- 미흡과제는 정책수행 결과에 대해 국민체감 효과가 미흡하다는 점과 변화된 방송통신 환경변화에 적극적 대응이 부족하다는 지적을 받은 바, 자체평가위원회 지적사항에 대한 조치계획을 수립하고 이행사항에 대한 점검 필요

(4) 평가결과 종합

정책부서

관리과제	자체평가 결과
방송의 독립성·공공성 강화를 위한 제도개선 (방송정책기획과)	5등급
전 국민 대상 미디어교육 강화 (지역미디어정책과)	4등급
지역방송 및 중소방송 활성화 (지역미디어정책과)	6등급
신속·정확한 재난방송 관리체계 강화 (재난방송관리팀)	2등급
지상파방송의 공적 책무 강화 (지상파방송정책과)	4등급
종편·보도채널의 공적 책무 강화 (방송지원정책과)	2등급
상생의 통신 생태계 조성 및 이용자 보호와 권익강화(이용자정책총괄과)	4등급
통신시장의 공정경쟁 환경조성 (통신시장조사과)	1등급
이동통신단말기 유통의 불공정행위 개선 (단말기유통조사담당관)	7등급
통신서비스 이용자 역량강화 및 보호기반 조성 (이용자보호과)	3등급
온라인상 안전한 개인(위치)정보 보호 및 활용지원 (개인정보보호윤리과)	4등급
정보통신서비스 이용자의 개인정보보호 강화 (개인정보보호침해조사과)	5등급
건전한 인터넷 이용환경 구축 (인터넷윤리팀)	4등급
이용자 불편 해소를 위한 인터넷 이용환경 개선 (인터넷이용환경개선팀)	6등급
방송프로그램의 품격 향상 (방송기반총괄과)	6등급
방송소외계층 방송접근권 확대 (미디어다양성정책과)	5등급
방송시장 공정경쟁 환경 조성 (방송광고정책과, 방송시장조사과)	4등급
방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충 (방송기반총괄과, 편성평가정책과, 방송광고정책과)	2등급
중소기업 방송광고 활성화 지원 (방송광고정책과)	3등급
시청점유율 조사 타당성 제고 (미디어다양성정책과)	3등급

지원부서

관리과제	자체평가 결과
원활한 정책 수행 및 정부혁신 선도 (혁신기획담당관)	4등급
사이버안전 및 비상대비 관리체계 강화 (정보보안팀)	6등급
규제개혁 지속적 추진 (행정법무담당관)	3등급
일 잘할 수 있는 공직환경 조성 (운영지원과)	2등급
대국민·대언론 정책소통 강화 (홍보담당관)	1등급
방송통신 국제협력 강화 (국제협력담당관)	5등급