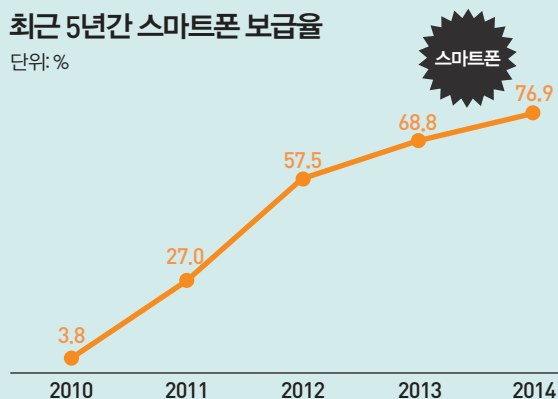


## 개인: 스마트폰 독주체제

다양한 기능을 가진 스마트폰의 보급이 급격히 증가하여,  
다른 개인 매체 보급률이 크게 떨어지고 있다.

### 최근 5년간 스마트폰 보급률

단위: %



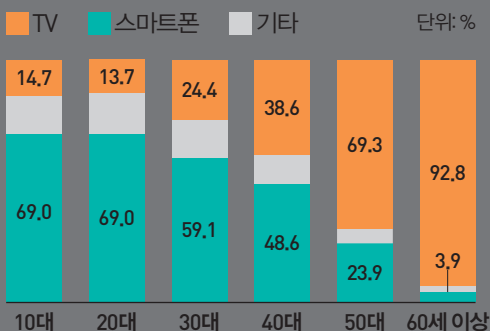
스마트폰 보급  
**20배** 급증

### 주 5일 이상 스마트폰을 쓰는 비율



# 개인매체, 가구매체 선호매체 경향

### 연령별 일상 생활에서 필수적인 매체



10~20대  
스마트폰



50대 이상  
TV



### TV의 영향력, 스마트폰에 밀리나?

일상생활의 필수 매체로 스마트폰의 중요도는  
전년 대비 높아지고, TV의 중요도는 전년 대비 낮아졌다.

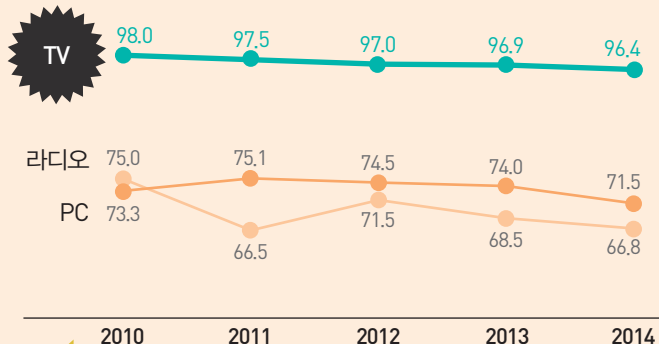
출처: 2014년 방송매체 이용행태 조사  
가구: 전국 3,427가구 대상 조사  
개인: 전국 만 13세 이상 남녀 6,042명 대상 조사

## 가구: 여전히 건재한 TV

매체환경이 변화하였지만, 가구 매체 중 TV의 보급률은 여전히 높다.  
라디오의 경우는 소폭이지만 감소하는 추세에 있다.

### 최근 5년간 가구 매체 보급률

단위: %



라디오 보급률 하락

**8.2%p**

TV 보급률 하락

**1.6%p**

### 주 5일 이상 TV를 보는 비율

