

스마트폰이용실태조사 결과 보고

□ 조사개요

- 조사대상 : 만12~59세 스마트폰 이용자 2,109명
- 조사기간 : 2010. 11. 21 ~ 11. 30(10일간)
- 조사방법 : 인터넷조사
- 주요내용 : 스마트폰 이용 현황(무선인터넷, 모바일앱, 정액요금제, SNS, 광고, 모바일 오피스 등), 스마트폰 이용 전망

□ 주요 조사결과

- 신규 스마트폰 이용자* 특성
 - 남성 및 20-30대, 전문관리직/사무직 중심에서 전 계층으로 확대

			2010년 5월	2010년 11월
신규 스마트폰 이용자 구성비	연령별	12-19세	9.5%	15.3%
		20대	44.4%	23.9%
		30대	32.7%	24.2%
		40대	11.6%	24.7%
		50대	1.8%	11.9%
	직업별	전문관리직	16.7%	14.2%
		사무직	43.2%	26.8%
		서비스/생산직	9.5%	19.1%
		학생	23.2%	24.9%
		주부	5.5%	11.4%
		기타	1.9%	3.6%

* 스마트폰 이용 기간이 6개월 미만인 신규 이용자

o 스마트폰 이용 현황

- 일평균 1.9시간 이용하며, 평일 점심시간대('12-13시' 33.4%)와 퇴근시간대('18-19시' 33.6%, '19-20시' 31.3%) 이용이 많음
- 스마트폰 선택시 고려사항은 디자인 및 크기(62.7%), 화면 크기 및 화질(59.2%), 단말기가격(50.4%), 제조사(47.9%) 등의 순으로 나타남
- 달력·일정관리, 알람·시계, 웹서핑, 이메일 등 다양한 스마트폰 서비스가 일상 전반에 활용

		2010년 5월	2010년 11월
스마트폰 선택시 고려사항	디자인 및 크기	47.7%(1위)	62.7%(1위)
	화면 크기 및 화질	31.2%(4위)	59.2%(2위)
	단말기 가격	30.3%(5위)	50.4%(3위)
	제조사(브랜드)	27.7%(7위)	47.9%(4위)
	조작 방식 및 편리성	43.5%(3위)	45.2%(5위)
	운영체제(OS)	43.9%(2위)	40.9%(6위)
일평균 스마트폰 이용시간		-	1.9시간
스마트폰 주이용 서비스 (상위 6위)	달력, 일정관리	-	85.3%
	알람·시계		85.2%
	정보검색 또는 웹서핑		83.8%
	음악(노래) 듣기		70.9%
	연락처·명함		67.2%
	이메일		62.1%

o 스마트폰을 통한 인터넷 이용 현황

- 인터넷 접속시 선호하는 인터넷 접속방법으로는 '이동통신망(45.3%)'과 '무선랜(WiFi)(45.2%)'간에 차이가 없음

		2010년 5월	2010년 11월
스마트폰 인터넷 이용자(최근 1개월 이내)		91.3%	92.5%(+1.2%p)
인터넷 이용 빈도(하루 1회 이상)		71.5%	71.0%(-0.5%p)
일평균 인터넷 이용 시간		59.4분	58.2분
주로 선호하는 스마트폰 무선인터넷 접속 방법	이동통신망(3G)	26.8%	45.3%(+18.5%p)
	무선랜(WiFi)	65.4%	45.2%(-20.2%p)

o 모바일 앱 이용 현황

- 유료 모바일 앱 다운로드 이용자 10명중 3명이 월평균 5,000원 이상 지출

			2010년 5월	2010년 11월
모바일 앱 다운로드 이용자(최근 1개월 이내)			66.0%	69.5%(+3.5%p)
모바일 앱 다운로드 빈도(하루 1회 이상)			25.2%	21.7%(-3.5%p)
월평균 유료 모바일 앱 구입 비용 (5천원 이상 지출자)			56.0%	31.5%(-24.5%p)
모바일 앱 개수	설치 모바일 앱	전체	23.1개	28.0개(+21.2%)
		무료	19.9개	25.9개(+30.2%)
		유료	3.2개	2.1개(-34.4%)

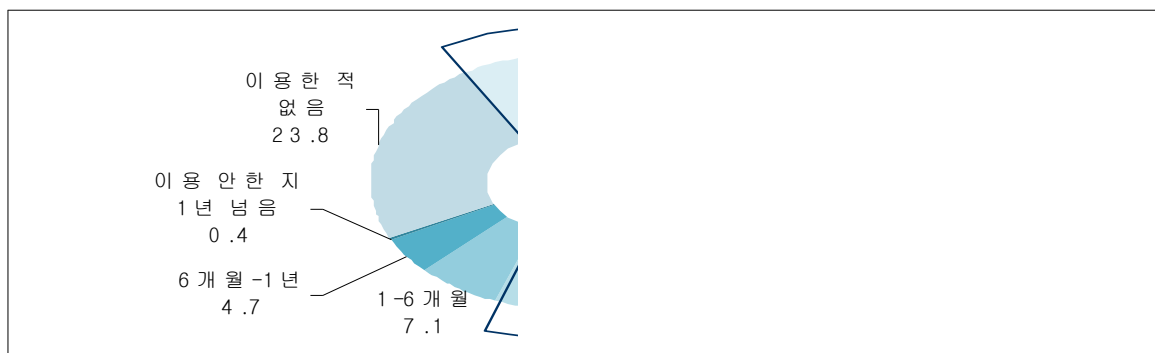
o 스마트폰 전용 정액요금제 이용 현황

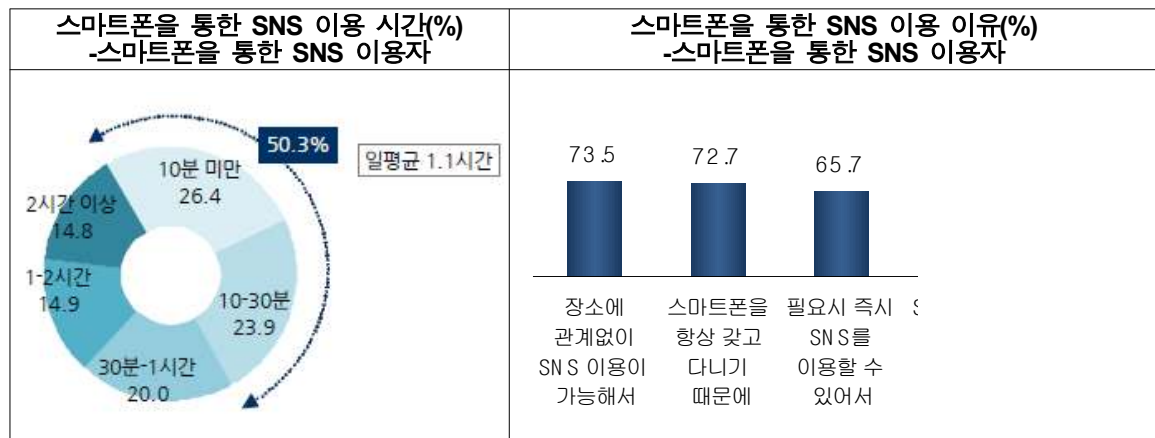
- 인터넷을 무제한으로 이용할 수 있는 55,000원 요금제의 경우 상반기 조사에 비해 19.1%p 증가한 29.0%가 이용

		2010년 5월	2010년 11월
스마트폰 전용 정액요금제 이용자		75.3%	92.6%(+17.3%p)
스마트폰 정액요금제 종류	35,000원	40.4%	25.0%(-15.4%p)
	45,000원	38.0%	34.4%(-3.6%p)
	55,000원	9.9%	29.0%(+19.1%p)
	65,000원	7.5%	6.6%(-0.9%p)
	75,000원 이상	4.2%	5.0%(+0.8%p)
정액요금제 이외 추가 요금 지출 경험자		58.9%	33.7%(-25.2%p)
정액요금제 이외 추가 지출 비용 (10,000원 이상 지출자)		61.2%	51.8%(-9.4%p)

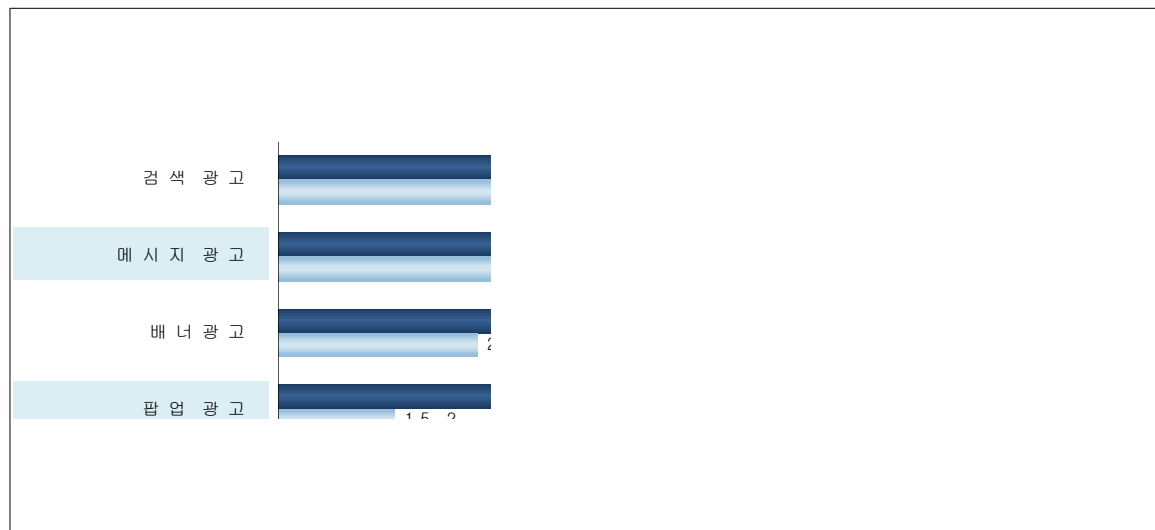
o 스마트폰을 통한 주요 서비스 이용 현황

- 스마트폰을 통한 SNS 이용자 64.0%(최근 1개월 이내)





- 스마트폰 광고 유형별 이용 경험



o 스마트폰 A/S 경험

