



보 도 자 료

2015년 6월 11일(목) 배포 시점부터
보도하여 주시기 바랍니다.



3년의 혁신,
30년의 성장

문의 : 방송기반국 방송광고정책과 장대호 과장 (☎2110-1270)

방송광고정책과 한성만 사무관 (☎2110-1275) yes24@kcc.go.kr

최성준 위원장, 지역MBC사장협의회 대표와 정책 간담회 개최

방송통신위원회 최성준 위원장은 11일 오후 2시부터 방통위 회의실에서 지역MBC사장협의회 대표들과 정책 현안을 논의하는 간담회를 개최하였다.

이날 간담회는 최근 방송광고 규제 완화, 방송광고 결합판매 지원고시 개정 등 방송정책에 관한 지역 MBC의 의견을 듣기 위해 마련된 자리로, 지역 MBC 방송광고 매출 감소에 대한 대응방안과 중앙과 지역방송사 동반 성장 방안 등을 논의하였다.

최성준 위원장은 이날 간담회에서 “방통위가 광고 총량제 도입, 간접광고, 가상광고 등 규제 완화를 추진하는 것은 전체적인 방송광고시장의 확대를 통해 중앙과 지역방송사의 동반성장을 추진하기 위한 것”이라 밝혔다.

아울러 방통위는 이날 방송통신위원회 회의에서 ‘지역방송 발전 지원 계획’을 의결하였으며, 향후 지역방송 발전을 위한 정책 방안을 실천할 예정이다.

<끝>



<사진설명> 최성준 방통위원장(왼쪽 가운데), 맞은편 시계방향으로 원주MBC 김철진 사장, 대구MBC 김환열 사장, 경남MBC 황용구 사장, 대전MBC 이진숙 사장, 전주MBC 원만식 사장