

보도자료

2010년 11월 23일(화) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 네트워크정책국 인터넷정책과 홍진배 과장(☎750-2730)
인터넷정책과 한정원 사무관(☎750-2745) jwhan@kcc.go.kr

스마트모바일오피스 본격 추진으로 모바일 생산성 제고

- '14년까지 65만개 기업 스마트모바일오피스(SMO: Smart Mobile Office) 도입 목표, 스마트 워크(Smart Work) 민간확산 촉진
- 시범사업, 중소기업 확산지원에 인센티브 제공 등 중소기업 SMO 구축 지원
- 스마트 모바일 오피스 생산성 향상 유도를 위한 「모바일 생산성 지수」 개발·도입
- 차세대 「스마트 모바일 오피스 2.0」 기술개발 고도화 추진

방송통신위원회(위원장 최시중)는 최근 스마트폰, 스마트패드·탭 및 무선 인프라의 확산으로 모바일 업무 기반이 조성됨에 따라, '스마트 모바일 오피스(SMO : Smart Mobile Office)'의 조기 도입·확산을 통해 스마트 모바일 서비스의 생산적 활용을 제고하고, 중소기업 경쟁력을 강화하기 위해 「스마트 모바일 오피스 추진계획」을 마련하였다고 밝혔다.

※ 본 계획은 방통위가 지난 4월에 수립한 「제3차 무선인터넷 활성화 종합계획(Smart Mobile Korea Vision 2010)」의 '모바일 오피스 확산' 과제에 대한 액션플랜의 일환으로 마련

국내·외 선도 기업들은 SMO 적용을 통해 경쟁력을 강화하고자 적극적으로 SMO를 도입 중이나,

※ 해외 : 통신(영국 BT)·유틸리티(미국 시스코), 소매금융(GE Money) 등 주요 글로벌기업은 이미 SMO를 도입

※ 국내 : IT(삼성SDS)·철강(포스코)·건설(도시철도공사) 등 현장·고객 접점 업종에 SMO가 적용

국내 중소기업은 역량 부족으로 SMO 도입이 지체되고 있을 뿐 아니라 대기업과의 격차가 더욱 커질 전망이어서 SMO 기반의 '스마트 워크' 환경을 구현하기 위한 체계적인 지원 방안 마련이 요구되어 왔다.

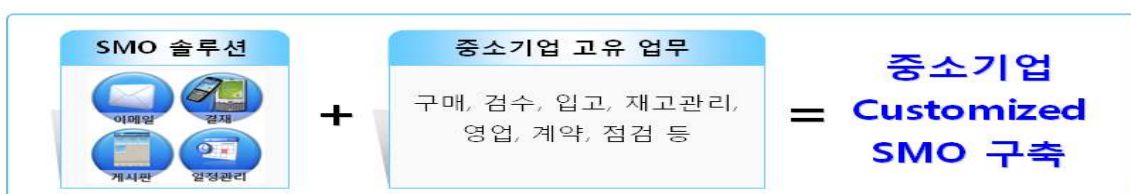
※ 중소기업은 가장 시급한 新정보화 분야로 SMO를 꼽았으나, 예산 부족, 인프라 미비 등으로 도입이 어려워 중소기업의 SMO 도입률은 8.1%로 대기업 절반 수준에 그치고 있음

이에 따라 방통위는 ▶SMO 중소기업 확산 지원 ▶SMO 효율성 제고
▶SMO 기술 고도화 등 3대 분야의 4대 중점과제를 추진하기로 하였다.



① SMO(Smart Mobile Office) 중소기업 확산 지원

중소기업의 SMO 도입 촉진을 위해 'SMO 도입 선도 중소기업'을 육성·지원한다. 이통사, 솔루션업체, 중소기업 등 SMO 가치사슬 참여주체의 협력 하에 SMO를 도입하는 경우 정부가 인센티브를 제공하여 SMO 도입을 확산시킬 계획이다. 즉, 이통사, 솔루션업체는 중소기업에 특화된 SMO 솔루션을 지원하고, 중소기업도 세부적인 투자 및 운영계획을 같이 제시하는 경우, 정부가 파급효과를 고려하여 업종별로 선정하여 해당 중소기업에 SMO 서비스 이용료를 지원하는 방식이다.



또한, 'SMO 중소기업 시범사업'을 통해 SMO구축 가이드라인 마련 등 SMO 구축 및 활용을 위한 기반을 조성한다. 이메일, 결제 등 SMO 기본 기능 뿐 아니라 중소기업 업종별로 필요한 기능을 구현하되, 플랫폼에 독립적으로 구동이 가능하도록 '웹 기반'으로 SMO 구축을 추진한다. 이러한 시범사업 결과를 토대로 SMO 구축 가이드라인 및 SMO 이용자 매뉴얼 제작, 이용자 교육 등을 추진한다는 계획이다.

※ CATV·인터넷 설치 등 현장출동업무 지원이 가능한 방송통신업체 및 프로젝트 관리 업무 지원이 가능한 RFID 제조업 업체 중심으로 'SMO 구축 시범사업' 추진 중

아울러, 중소기업 SMO 도입 확산기반을 강화하기 위해 SMO관련 정보인프라 구축, 온·오프라인 전문인력 양성교육, 홍보·마케팅 지원 등을 추진한다.

② SMO 효율성 제고 위한 「모바일생산성지수」 개발·도입

SMO 도입 기업의 생산성 향상 정도를 측정하기 위해 한국생산성본부와 함께 「모바일 생산성 지수(MPI : Mobile Productivity Index)」를 개발한다. 이를 활용하여 SMO 도입 기업·분야별 MPI를 측정하여 성공·실패사례를 분석한 후 SMO 준비 기업에 컨설팅을 제공하고, 이미 도입한 기업에는 SMO 고도화 방향을 제시한다.

또한, 「모바일 생산성 어워드」를 마련하여 생산성 증대 효과를 창출한 기업에 시상하여 모바일 생산성 제고를 유도한다는 계획이다.

※ MPI : SMO 적용 기업의 경영 효율화 향상 정도를 파악할 수 있는 정량적 평가 체계
(예시 : 고객만족도, 업무생산성, 총 소요비용, 기기손망실·보안위협)

③ SMO 의 지속적 고도화 위한 「SMO 2.0」 기술개발 추진

SMO의 지속적인 고도화를 위해 편의성과 보안이 강화된 「SMO 2.0 기술개발」을 추진한다. 언제 어디서나 자기업무환경이 구현 가능

하도록 모바일 가상 LAN 기술을 개발하고, 전산자원 이용 효율성 증대를 위해 클라우드 기반 SMO 기술 연구를 추진한다. 또한, 스마트폰이 이동시에도 끊김 없이 SMO 서비스를 제공받을 수 있도록 3W(WiFi, WiBro, WCDMA) 이동성 확보 기술을 연구·개발한다. 아울러, 안전하고 신뢰할 수 있는 이용 환경 구축을 위해 모바일 보안 기술 연구 등을 추진할 예정이다.

이를 통해 방통위는 향후 4년간 국내 스마트 모바일 오피스 도입 기업이 65만개 이상으로 확대될 것으로 기대하고, 지속가능한 녹색성장 기반 환경의 스마트 모바일 코리아를 건설하여 기업 경쟁력 강화 및 이용자 삶의 질적 향상을 도모할 수 있을 것으로 전망하였다.

붙임 : 스마트 모바일 오피스 추진계획(요약) 1부. 끝.

스마트 모바일 오피스 추진계획(요약)

1. 추진배경

- 스마트폰·스마트패드 및 무선 인프라의 확산으로 모바일 업무 기반이 조성됨에 따라, 전세계 SMO(Smart Mobile Office) 시장은 점차 확대될 것으로 전망
 - ※ 미국 SMO 수익 규모는 '09년 17억 달러에서 '15년 680억 달러로 확대
 - ※ 국내 SMO 시장은 '09년 2.9조원에서 '14년에는 5.9조원으로 성장
- '13년 전세계 모바일 업무인력은 약 12억명 이상으로 예상(IDC, '10.2월)
- 국내 CEO의 81.1%가 3년내 SMO가 업무의 중심이 될 것으로 전망하며, 32.2%가 SMO 도입을 계획중(삼성경제연구소, '10.4월)
- 기업은 선도적인 SMO 적용을 통해 기업 경쟁력을 강화하고자 적극적으로 SMO를 도입 중
 - (해외) 다양한 업종별로 현장관리, 그룹웨어 등에 SMO를 적용하여 고객 서비스 및 업무 효율성 측면에서 도입 성과 달성
 - ※ 미국 시스코, GE Money, 영국 BT 등 주요 글로벌 기업은 이미 SMO 도입
 - (국내) 대기업 및 공공부문을 중심으로 신속한 의사결정 및 생산성 향상을 위해 SMO를 도입하고 있는 확산 초기단계
 - ※ 포스코, 삼성SDS, 도시철도공사 등 주요 대기업은 SMO 도입
- 중소기업은 SMO 도입에 관심은 있으나, 도입 여력이 부족하여 대기업과의 경쟁력 격차가 더욱 벌어질 것으로 예상
 - 중소기업은 향후 가장 시급한 新정보화 분야로 SMO를 1순위로 꼽았으나, 예산 부족 등으로 도입이 어려운 실정(중소기업기술정보진흥원 등, '10.6월)
 - 중소기업의 모바일 오피스 도입률은 8.1%로 대기업의 절반 수준에 그침으로써 중소기업의 만성적인 경쟁력 저하 우려

중소기업 경쟁력 강화의 핵심요소인 SMO 기반의 '스마트 워크' 환경을 조기 실현하기 위하여 체계적인 지원방안 마련 필요

2. 비전 및 추진전략



3. 세부 추진과제

(1) 중소기업 SMO 확산지원

- 중소기업의 SMO 도입 촉진을 위한 SMO 도입 선도 중소기업 육성·지원
 - 이통사, 솔루션업체, 중소기업 등 SMO 참여주체의 협력을 통해 SMO를 도입하고자 하는 중소기업에 인센티브 제공
 - 이통사, 솔루션업체는 중소기업 업무에 특화된 SMO 솔루션 제시 및 투자계획 제시하는 경우, 업종별로 선정해 SMO 이용요금 지원
- 또한, SMO 도입 지원을 위한 정보인프라 구축, 온·오프라인 전문인력 양성교육, 홍보·마케팅 지원 등을 통한 SMO 도입·확산 기반 조성

[2] 중소기업 SMO 구축 시범사업 추진

- 이메일, 결제 등 SMO 기본 기능뿐만 아니라 중소기업 업무에 특화하여 웹 기반의 SMO 구축 시범사업 추진
 - CATV·인터넷 설치 등 현장출동업무 지원이 가능한 방송통신 업체 및 프로젝트 관리업무 지원이 가능한 제조업 업체에 SMO 구축
 - ※ 방송통신업체에 1.1억원, 제조업 업체에 1.4억원의 SMO 구축 지원
- 시범사업 결과를 담은 SMO 구축 지침서 및 이용자 매뉴얼 제작·배포, 이용자 교육 등을 통한 SMO 구축·활용 기반 환경 조성

[3] 모바일 생산성 지수(MPI) 개발·도입

- SMO 도입 기업의 생산성 향상 정도 측정을 위한 모바일 생산성 지수(MPI) 개발
 - SMO 도입 효과 측정을 통한 SMO 신규도입, 확장 및 개선 방향 제시
 - ※ MPI(Mobile Productivity Index) : SMO 적용 기업의 경영 효율화 향상 정도를 파악할 수 있는 정량적 평가 체계 (예시 : 고객만족도, 업무생산성, 총소요비용, 기기손망실·보안위협)
- 모바일 생산성 어워드 개최, SMO 도입 우수 기업을 시상하여 확산 장려

[4] 편리하고 안전한 「SMO 2.0」 기술개발

- 이동·보안성이 보장되며 어떤 업무도 가능한 SMO 2.0 핵심 기술 개발
 - ※ SMO 2.0은 언제, 어디서나 어떠한 단말과 네트워크 환경에서도 다자간 협업이 가능한 기술
- (편의성 증대) 모바일 가상 LAN 기술, 클라우드 기반 SMO 기술 및 3W(WiFi, WiBro, WCDMA) 이동성 확보 기술 연구·개발
- (보안성 확보) 신뢰할 수 있는 이용 환경 구축을 위한 모바일 보안 기술 연구