



2011년 방송통신 핵심과제

2010. 12. 17



목 차

I 방송통신 현주소

II 스마트 시대의 도래

III 3대 핵심과제



방송통신 현주소

I. 방송통신 현주소(1)

2010년에는

스마트 폰 보급 활성화



IPTV 시장 안착



종편 · 보도채널 선정



※ 연말까지 종편 · 보도채널 사업자 선정 추진

광대역통합망 구축 완료



(출처 : Oxford대학, '10 브로드밴드 인터넷 리더십)

I. 방송통신 현주소(2)

그러나

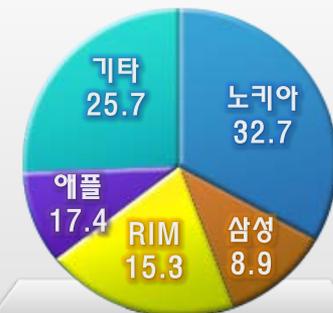
방송콘텐츠 시장 영세



시장변화 대응 미흡

세계 휴대폰 시장점유율(%)

세계 스마트 폰 시장점유율(%)



2010년 3분기 기준

출처 : IDC 2010

글로벌 미디어 그룹 부재

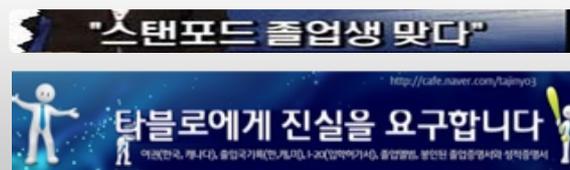


('09년 기준)

이용자 문화 미성숙

연평도 포격 시
허위문자 유포

귀하는 비상사태 소집
대상자입니다. -국방부-





스마트 시대의 도래



청와대

1박4일 순방을 마치고 조금전 귀국했습니다. 대통령은 인도네시아 경제개발계획의 주파트너로 합의하고, 말레이시아와는...



Oprah

I don't get out much... but just left new restaurant, Chicago Cut... Phenom!! Food is Great!



Yunaaaa

파키스탄 북서부 홍수로 어린이들이 고통받고있습니다 유니세프에 기부해주세요



16445000

내부순환로 성수방향 홍지문->터널출구 구간 3차로 추돌사고로 홍은램프부터 정체



huhjm

이번 아시안게임에서 부족한 해설 들으시고 많이 격려해주셔서 너무너무 고맙습니다.



소셜 네트워크가 새로운 소통문화를 만들어 갑니다

II. 스마트 시대의 도래

하드웨어 중심

개별 제품 경쟁



TV



PC



휴대폰

개별 기업 경쟁력

소프트웨어 · 콘텐츠 중심

생태계 경쟁



플랫폼



콘텐츠



기기

사업자 간 협업

개인 및 중소벤처기업 참여

스마트시대는 새로운 도전이자 기회



3대 핵심과제

스마트 시대를 선도하는 방송통신 일류 국가

스마트 시대 기반 조성

- 방송통신 콘텐츠 경쟁력 강화
- 방송통신 광고시장 확대
- 전략서비스 육성
- 세계 최고의 네트워크 구축

시장 선진화

- 디지털전환 본격 추진
- 시장경쟁 활성화
- 공정경쟁환경 조성

이용자 친화적 환경 구현

- 안전한 인터넷사회 실현
- 따뜻한 이용환경 구축
- 소통사회 기반 마련

III. 3대 핵심 과제

1

스마트시대 기반 조성

시장 활력 제고

- 장르별 외주비율 조정으로 방송사 제작역량 강화
- 유료방송 사업범위 제한 완화로 프로그램 제작·유통 역량 확대
- 방송통신 콘텐츠 제작 투자펀드 운영
 - 모바일 콘텐츠 : KIF펀드(3,700억원) 활용
 - 3D·양방향 등 차세대 방송콘텐츠 : 200억원
- 통합 앱 스토어 서비스 개시(6월)

콘텐츠 제작 인프라 강화

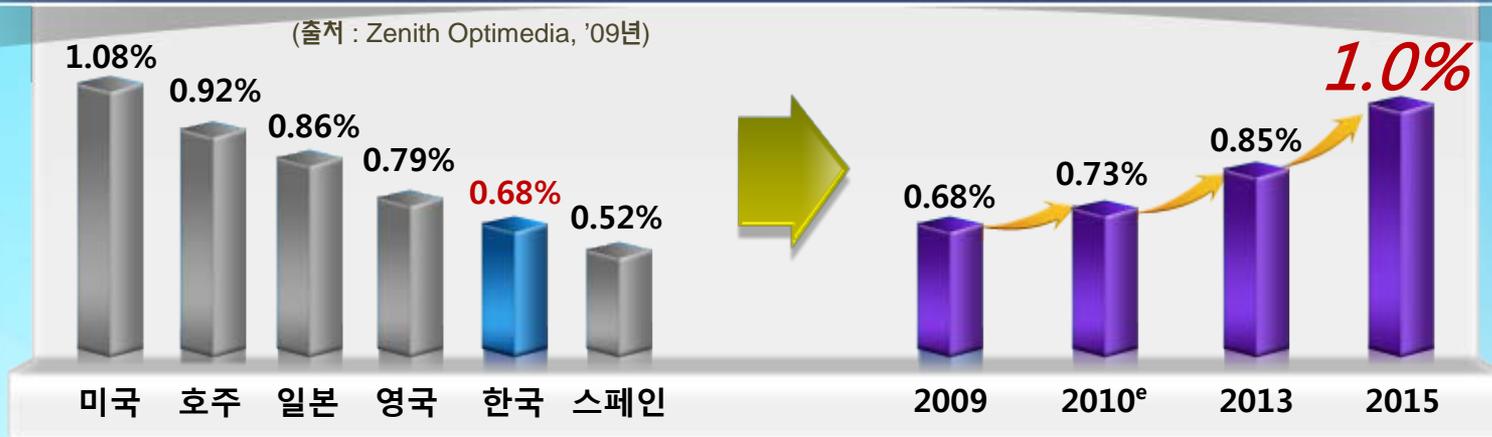
- 명품 다큐 등 고품질 방송콘텐츠 제작 지원
- 신인 연기자·PD·작가 육성 프로그램 개발
- 디지털방송콘텐츠 지원센터 구축(2012년 완공)
 - 중소업체의 콘텐츠 제작·송출·유통 지원

해외시장 진출 지원

- 중남미 등 신규시장 개척에 마케팅 노력 집중
- 방송채널 진출국가 확대 지원

1-2. 방송통신 광고시장 확대(1)

국내 광고시장 규모 GDP 1% 수준 확대



광고시장 경쟁 현황

- 기존매체 성장 정체, 뉴미디어 증가

< 연평균성장률('01~'10) >

지상파방송	신문	유료방송	인터넷
-0.3%	-1%	19.9%	31.5%

※ GDP 성장률 : 6.3%

- 지상파방송, 유료방송간 매체별 비대칭 규제

방송광고 규제 완화

- 간접광고 · 협찬 허용대상 확대
- 광고 금지품목 규제 완화
- 광고 총량제 / 중간광고 제도 개선

※ 시청권 보호, 매체 균형발전 고려

방송광고 시장 효율성 제고

- 방송광고 판매시장 경쟁 도입
 - 민영 방송광고판매회사 허용
 - 광고산업 진흥을 위한 공사설립(KOBACO 개편)
- 방송광고 대행시장 구조개선
 - 광고 요금, 판매방식 자율성 제고
 - 수수료 등 보상체계 개선
- 매체 균형 발전을 위해 중소방송 지원 제도화

스마트 광고 신규시장 창출

- 스마트 미디어 시대 선도 광고생태계 조성
 - 광고주 / 매체사 / 앱개발자 상생 협력
 - 제작시설, 투자, 인력양성 등 기반 조성
- 스마트TV 광고 시스템 개발 / 표준화
- 디지털 광고효과 측정기준 마련
- 맞춤형 광고 확산에 따른 개인정보보호 기준 마련

1-3. 전략서비스 육성(1)

고화질 3DTV 상용기반 확보

세계 시장규모

(출처: iSuppli, 2010.5월)



- 세계 최초 고화질 3DTV 실험방송 확대 추진

HD급 3DTV 실험방송
(~ '11)

3DTV 상용서비스
(~ '13)

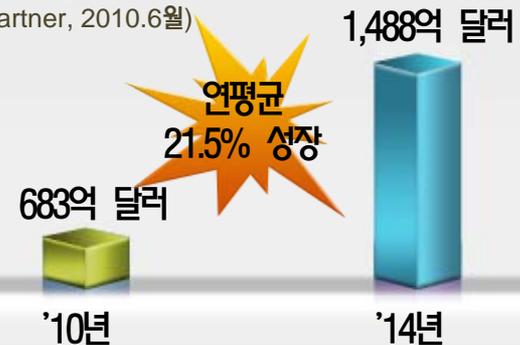
※'11.8월 대구세계육상선수권 생중계실험

- 무안경 3DTV 기술개발
- 국제표준화로 3DTV 시장 주도권 확보

클라우드 서비스 글로벌 경쟁력 확보

세계 시장규모

(출처: Gartner, 2010.6월)



- 클라우드 데이터센터에 해외기업 유치
- 우수서비스 인증제 도입 및 법제도 정비
- 클라우드 서비스를 글로벌 ICT 브랜드로 육성

사물지능통신 본격적 확산

- 서비스 모델 보급(공공시설물 관리, 기상 모니터링 등)
- 중소기업을 위한 서비스·단말 무료 시험환경 구축
- 수요확산을 위해 전파사용료 부담 감면

미래 유망 기술 개발 및 표준화

- 미래서비스 핵심기술 개발에 2년간 3천억원 투자
 - N-스크린, 초고화질 TV, 음성인식 TV, 미래인터넷 기술 등
- 4G(WiBro/LTE) 국제표준 선도, 모바일 기기 한글자판 표준화
- 통신표준 제정기구인 ITU 전권회의(2014년) 개최 준비
 - 준비조직 구성·운영, 국내 개최도시 선정(2011년)

4G 시대 개막

데이터 이용량 전망



- WiBro 전국 서비스 실현
 - 수도권, 5대 광역시 등 82개시, 주요 고속도로
 - ※ 4G(WiBro/LTE) 통합장비 미국 스프린트사에 수출
- 현재보다 6배 빠른 차세대무선망(LTE) 구축 병행
 - ※ '11년 하반기 서비스 개시 예정
- 무선인터넷 Wi-Fi망 2배 이상 확충('11년 165천 개소)

TV유휴대역(White Space) 적극 활용

- 유휴대역 발굴 · 활용 계획 수립
- 농어촌 Wi-Fi 구축, 지역정보 제공 등에 활용
 - ※ 미국은 동 대역을 무선인터넷용으로 활용 계획

'11년
기본계획수립

'12년
기술검증 및
제도 마련

'13년
상용
서비스

초광대역 융합망(uBcN) 구축

- BcN보다 10배 빠른 기가(Giga) 인터넷 시범도입
- 50가구 미만 농어촌 100M급 인터넷망 확대
 - '11년 지원규모 : 800여개 마을 3만 가구

III. 3대 핵심 과제

2

시장 선진화

2-1. 디지털전환 본격 추진



방송시설의 디지털화

- '11년 말 송신시설 디지털 전환 70% 완료(2012년 6월 100%)
- 제작시설 디지털화, HD 고화질 방송프로그램 제작 확대

취약계층 시청권 보호

- 저소득층(29만가구) DTV(컨버터) 구매 지원, 안테나 개·보수
- 도서지역(400여개), 취약계층(158만가구) 수신실태 조사·난시청 해소

함께하는 디지털 세상 구현

- 범국가적 추진본부, 시도별 지원센터 구축
- 전국민에 대한 디지털 전환 홍보(노인, 장애인 등은 면대면 홍보)
 - 전국적인 아날로그방송 일시 종료(Soft Test : 10분 내외)

2-2. 방송통신 시장경쟁 활성화(1)

방송산업 고도화 촉진

- 신규서비스를 통한 방송시장 활성화
 - 종편 · 보도채널의 성공적 방송 개시
 - 지상파 다채널방송서비스 정책방안 마련
 - ※ 예) Ch 1 단일채널 → Ch 1-1, Ch 1-2 등 최대 4개 채널
- 국내 방송장비산업 육성
 - 산학연 공동 기술개발 및 국산장비 우선구매 촉진
 - 국산장비 성능 인증센터 확대 운영

방송의 공적 기능 제고

- KBS의 국가 기간방송 역할 제고
 - 재난방송, 난시청해소, 고품질 콘텐츠 제작 강화
- EBS를 통한 사교육비 경감
 - 초·중 프로그램 확대, 스마트 폰 등 신매체 서비스

글로벌 기준에 부합하는 법제도 혁신

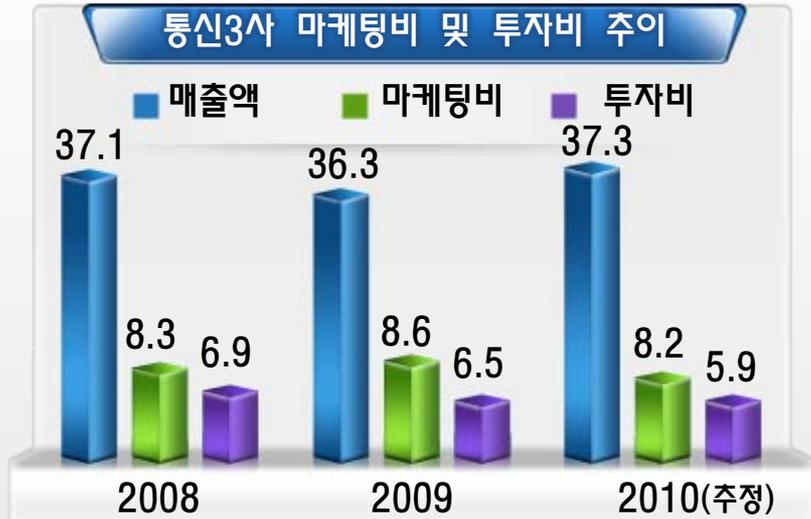
- 통합방송법 제정 추진
 - 스마트TV, 신유형 서비스 활성화 지원
- 사업구역 확대, M&A 활성화를 통한 경쟁력 제고

신규 통신서비스 확산기반 마련

- MVNO(재판매) 서비스 활성화 기반 조성
 - 데이터 전용 도매대가 산정기준 마련
 - 다량구매 할인제도 도입
- 신규 서비스 등장에 따른 망 중립성 이슈 검토
 - ※ 통신망 과다 이용자에 대한 이용대가 부과여부 등
- 한글 국가도메인 서비스(예: [방통위.한국](http://www.banctw.com)) 개시
- 모바일 앱개발 센터를 통한 청년창업 지원

미래 성장을 위한 투자 유도

(단위 : 조원)



- 소모적 마케팅비를 대폭 축소하여 네트워크 고도화, R&D 등 미래를 위한 투자로 전환 유도
- 부당 마케팅행위(과도한 보조금, 경품) 제재 강화

2-3. 공정경쟁 환경 조성

대·중소 기업간 공정한 수익배분

- 케이블방송사-방송채널사용사업자간 수익배분 기준 강화(25% 기준 상향)
- 이통사와 콘텐츠 사업자간 공정거래 제도기반 마련

지상파 방송 재송신제도 개선

- 의무재송신채널 범위 재설정(현행 KBS1, EBS)
- 지상파 방송사와 유료방송사업자간 분쟁해결 제도화

외주제도 개선

- 외주제작프로그램 인정기준 마련(완전외주제작, 부분외주제작 등)
- 보조출연자 등 외주참여자 보호를 위한 지급보증보험 제도 이행 점검

중소기업 지원 강화

- 중기 전용 홈쇼핑 도입으로 모범적인 상생 사업모델 제시
- 중소기업에 대한 자금·기술지원 강화
 - 통신3사 투·융자 : 4,400억원('10년) → 5,100억원('11년, 예상)

III. 3대 핵심 과제

3

이용자 친화적 환경 구현

3-1. 안전한 인터넷 사회 실현

사이버공격에 적극 대비

사회불안 및 국민생활 불편과 직결



- 사이버공격 수단으로 악용되는 좀비PC 확산 방지
 - 감염PC 알림 및 치료체계 가동, 법제도 정비
- 사이버공격 대비 민관합동 모의훈련 강화
- 사회교란 유언비어의 민간 자율심의 강화

사이버보안 역량 강화

- 국내전체 웹사이트(180만여개) 악성코드 점검
- 스마트 폰 등 모바일 서비스 보안 강화
- 영세기업을 위한 DDoS 사이버 긴급대피소 운영
- 사이버공격 대응 예산·인력 보강

사이버보안 의식 제고

- 사이버보안에 대한 예보·홍보 확대
- 유해정보 방지, 프라이버시 보호 등 소양교육 강화

3-2. 따뜻한 이용환경 구축

통신요금 부담완화

- 스마트폰 요금제 개선
 - 청소년·노인층 요금제, 무료 통화량 확대
- 소량이용자를 위한 선불요금제 활성화
- 저렴한 유선 인터넷전화 이용 촉진

이용자 권익증진

- 스마트 폰 통화품질 개선 유도(품질평가, 6월)
- 손해배상 명령 등 이용자 법적 구제 강화
- 방송통신사업자의 이용자보호수준 평가(상반기)
- 방송언어 순화 등 방송프로그램 품격 제고

사회적 약자 보호

- 장애인의 방송 동등접근권 보장
 - 저소득층 장애인 80%까지 방송수신기 보급, 방송제작 지원 확대
- 다문화 가정·장애인 등 소외계층 대상 스마트기기 교육

스마트워크 확산

'15년 근로자 30% 스마트워크 환경조성



* 주 1일이상 스마트워크 근무자 기준

- 중소기업 시범서비스 지원
- 보안인증, 운영가이드라인 등 이용자 보호대책 마련
- 우수 CEO · 기업 등 스마트워크 리더 발굴
- 방송통신위원회 모바일 오피스 도입(8월)

소셜플랫폼의 생산적 활용 촉진

SNS 체류시간이 포털 주월



(출처 : Nielsenwire 2010)

- 소셜플랫폼의 생산적 활용전략 수립
 - 소셜 검색, 정보 신뢰성 검증 등 핵심기술 확보
- 소셜플랫폼 활용교육 및 성숙한 이용문화 조성
- 소셜서비스 개인정보보호 방안 마련

기술혁신력을 경쟁력으로!
경제혁신력으로!

세계 방송통신의 중심이 되겠습니다