

### <2009년 보도분야 방송채널사용사업자 방송평가 결과>

(방송사업자명, 채널명 : 가나다순, 알파벳순)

방송사명	총 평가점수 (A+B) (500점 만점)	내용 및 편성 (250점) (A)								운영 (250점) (B)										
		자체심의 (50)	시청자 불만처리 (20)	시청자 평가 프로그램 (40)	시청자 위원회 (40)	방송심의 제규정 준수 (60)	재난방송 편성 및 실시 (40)	내용/편성 평가항목 점수합계	내용/편성 평가점수	경영의 적정성 (40)	재무의 건전성 (40)	인적자원 개발투자 (30)	방송기술 투자 (30)	공정거래 준수 (10)	법령준수 여부 (30)	장애인 고용 (20)	여성 고용 (20)	경영 투명성 (30)	운영영역 평가항목 점수합계	운영영역 평가점수
(주)YTN	<b>376.40</b>	46.00	20.00	20.00	39.75	52.00	28.75	206.50	<b>206.50</b>	33.00	30.00	16.00	13.00	10.00	30.00	11.00	2.00	24.90	169.90	<b>169.90</b>
(주)매일경제TV	<b>415.75</b>	50.00	20.00	40.00	40.00	57.00	30.00	237.00	<b>237.00</b>	32.00	32.00	20.00	14.00	10.00	30.00	11.00	4.00	25.75	178.75	<b>178.75</b>

### <2009년 홈쇼핑 분야 방송채널사용사업자 방송평가 결과>

(방송사업자명, 채널명 : 가나다순, 알파벳순)

방송사명	총 평가점수 (A+B) (500점 만점)	내용 및 편성 (250점) (A)							운영 (250점) (B)										
		방송심의 제규정 준수 (120)	자체심의 (50)	소비자 및 시청자 불만처리의 적절성 (50)	재난방 송 편성 및 실시 (10)	공익적 프로그램 편성 (20)	내용/편 성 평가항목 점수합계	내용/편성 평가점수	인적자원 개발투자 (40)	방송기술 투자 (40)	공정거래 준수 (30)	법령준수 여부 (30)	장애인 고용 (20)	여성 고용 (20)	경영 투명성 (40)	상품선정 기준 (30)	운영영역 평가항목 점수합계	운영영역 평가점수	
(주)GS홈쇼핑	<b>443.88</b>	120.00	50.00	45.00	6.25	20.00	241.25	<b>241.25</b>	37.33	15.50	30.00	30.00	12.00	14.00	34.80	29.00	202.63	<b>202.63</b>	
(주)CJ오쇼핑	<b>429.83</b>	117.00	50.00	41.00	6.25	20.00	234.25	<b>234.25</b>	37.33	11.00	30.00	30.00	11.00	18.00	34.25	24.00	195.58	<b>195.58</b>	
(주)현대홈쇼핑	<b>435.72</b>	117.00	50.00	41.00	6.25	20.00	234.25	<b>234.25</b>	34.67	11.00	27.00	30.00	20.00	18.00	31.80	29.00	201.47	<b>201.47</b>	
(주)농수산홈쇼핑	<b>435.68</b>	118.00	50.00	48.00	6.25	20.00	242.25	<b>242.25</b>	29.33	14.00	27.00	30.00	13.00	20.00	34.10	26.00	193.43	<b>193.43</b>	
(주)우리홈쇼핑	<b>438.33</b>	119.00	50.00	46.00	6.25	20.00	241.25	<b>241.25</b>	29.33	12.50	30.00	30.00	20.00	18.00	33.25	24.00	197.08	<b>197.08</b>	