



## 해외 홍보물 제작 및 활용 계획서

### 1. 참여기업 현황

일반 현황	업 체 명		설 립 일	년 월 일
	자 본 금		종업원 수(명)	
	업종(주생산품)			
재 무 현 황	2008년 당기순이익		2008년 부채총계	
기 술 현 황	벤처(이노비즈, 메인비즈)기업 확인여부 (지정기관/지정일)		유망중소기업 (지정일)	
	특허 등록 (08년 건수/총 건수)	08년도 건/ 총 건	o 정부·공공기관의 인지정(지정기관/지정일) o 대외 수상여부	
홍보활용 국가 및 계획	1. 주요 활용 국가( ) 2. 홍보물 제작 내용 및 활용 내용 (제작 언어, 국외 홍보 활용 내용 간단히 요약) - -			
매 출 현 황	구 분	2007년	2008년	2009년(예상)
	총 액	천원	천원	천원
	내 수	천원	천원	천원
수 출 현 황	수 출 액	US\$ 천	US\$ 천	US\$ 천
	수출지역			
생 산 현 황	홍보제품명			
	연간생산량	개( 천원)		

## 2. 제품홍보 계획 세부내용

(별지 사용 가능)

구 분	주 요 내 용
홍보대상의 강점	※제품의 용도, 특성, 강점 등 기술, 제품이 여러개의 경우 제품별 각각 작성
홍보물 제작 계획 및 의도	예)홍보물제작 종류, 규격, 수량 등 산출 내용, 홍보물 선정 사유
홍보물제작 완료 후 활용 방안	예) 구체적 활동 계획 상세히 명시 (국 내외 전시회 참가, 제품홍보 마케팅 계획 등 구체적 기간 장소 활동내용 등) - 2010년 4월 미국 ooo 전시회 참가 - 2010년 4월 바이어 초청상담회(사업설명회)시 배포 - 일본 ooo방문단 배포 등
기대효과	※ 매출 증대 이외의 기타 파급 효과
기 타	※ 제품 및 회사들 기타 추가 내용 작성 - 제품관련 기사, 언론 인터뷰, 국문 카달로그 등 상기 평가 사항들을 추가적으로 뒷받침할 수 있는 관련 자료