

보도자료

2010년 6월 29일(화) 오전 10시 이후부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송통신위원회 전파기획관 전파방송관리과 송경희 과장(☎750-2250)
전파방송관리과 김종학 사무관(☎750-2251) jhak@kcc.go.kr

지식경제부 정보통신산업과 양병내 과장
정보통신산업과 정병찬 사무관(☎2110-4813)

“방통위·지경부 공동으로 방송장비 고도화 추진 1년간 실적 점검” - 2010년도 상반기 방송장비 고도화 추진단 회의 개최 -

- **방송통신위원회**(위원장 최시중)와 **지식경제부**(장관 최경환)는 ‘10.6.29(화) 10:00 프레스센터에서 KBS·MBC·SBS·EBS, ETRI·KETI, 학계, 업계 및 관련단체 등 30여명이 참석한 가운데, “2010년 상반기 방송장비 고도화 추진단 회의*”를 개최하였음
 - * 방송장비 고도화를 상시적이고 신속하게 추진하기 위하여 지경부·방통위 공동으로 운영규정을 제정하고 반기별로 회의개최
- 동 회의는 지난해 5월 방통위·지경부 공동으로 발표한 “**방송장비 고도화 추진계획***” 발표 후 1년간의 성과를 점검하고, 향후 추진 방향에 대한 논의를 하기 위한 것으로
 - * 정부는 2015년 생산 15억불 달성과 글로벌 스타기업 10개 배출을 목표로 설정하고, 지경부·방통위 공동으로 대책을 발표했음
- **수요자 연계형 R&D**(산업기술평가관리원), **방송장비산업센터**(전자산업진흥회), **방송장비시험인증센터**(정보통신기술협회), **차세대방송 시범 서비스**(전파진흥협회) 사업에 대한 기관별로 추진실적과 향후계획에 대한 보고가 있었음

□ 방송장비 고도화 정책의 주요 내용은

- ① (수요자 연계형 R&D) 수요자와 업체가 공동으로 장비개발에 참여하고 개발한 장비를 수요자가 구매하는 방식의 R&D
- ② (시험인증센터 구축) 국산 방송장비의 고품질화 및 고신뢰성화를 유도하기 위해 수요자 연계형 방송장비 시험인증센터 구축운영
- ③ (해외진출 지원) 패키지 형태의 DMB/IPTV 시스템을 아시아 및 중남미 등에 수출하기 위한 시장개척단 파견 지원 등
- ④ (성장인프라 구축) 「방송장비산업센터」를 통해 산업전반의 발전 지원 및 전문인력 공급, 고도화 추진단 등을 운영 등으로

□ 세부적인 정책추진현황을 살펴보면

① 수요연계형 R&D

- '09년 정진기금 추경예산으로 140억원을 확보하여, 수요자 연계형 R&D 25개 과제를 규정에 따라 선정 지원('09.7)
 - 수요자 연계형 R&D 방식은 “신성장동력 장비산업 육성전략”에 서도 인용되는 등 장비산업 R&D의 성공모델로 평가
 - * '10.5월 중간실적 점검결과 R&D 진행중(연말 완료)임에도 불구하고, 디투넷 등 총 4개 기업에서 약 40억원의 매출이 전망되고 있음
 - '10년에는 3DTV 카메라를 핵심과제로 선정(30억원)하여 개발중이며, '11년~'18년까지 지속적인 지원을 위한 예비타당성 조사 중
- 전반적으로 계획대로 진행되고 있으나, 사업의 취지를 살려 최종 개발제품의 홍보를 통한 수요자 구매 확산 유도
 - * 장비개발 종료전에 사업화 추진계획에 대한 점검 및 개발제품의 홍보등을 통해 수요자(방송사)의 적극 구매 유도 등의 대책 강구
 - * 한국전자전(10월)에 우선 개발된 장비 전시하고, 내년 KOBA(6월)에서 25개 수요자 연계형 R&D 성과발표회를 통해 방송사의 적극 구매 유도 계획

② 방송장비 시험인증센터 구축

- 국산 방송장비의 고품질화 및 고신뢰성화를 유도하기 위해 정보통신기술협회(TTA)를 인증기관으로 선정 지원(5.31협약 완료)
 - * 방통위 주관사업으로 '10년~'13년간 총 113.5억원 지원('10년 23.5억원)
- 방송사 의견수렴 및 제조사를 대상으로한 사전수요조사를 통해 수요가 시급한 방송장비를 중심으로 '10년 인증대상장비 9종 선정

《 '10년도 인증 방송장비 대상 》

○ 인증대상 방송장비(9종) : 방송용 LCD 모니터, 그래픽 문자발생기, H.264 인코더, DMB 데이터 인코더, 비디오서버/자산관리, 송신기, DTV 중계기, 변조기, 수신기

- 인증심의위원회 구성, 시험규격 개발 등 시험인증 절차를 마련하여 '10년 하반기부터 시험인증 서비스 제공 예정
- '10년 HD 방송장비에 대한 시험환경 구축을 시작으로 '11년부터 차세대 방송장비(AT-DMB, 3DTV, UHDTV) 시험환경 구축예정
 - ※ 차세대 방송장비는 기술개발 및 시장환경을 고려하여 연차별 탄력적으로 시험환경 구축
- 인증장비가 수요자(방송사)에 공급될 수 있도록 인증제도 홍보 및 방송사와의 지속적인 협력 추진

③ 해외진출 지원

- 브라질·미국('09.8), 칠레·아르헨티나('09.9)와 무역상담회 및 수출상담회 추진(약 860만 달러 상당의 수출상담 실적)
- 몽골('09.12월) 및 중국('10.6월)에서 “방송장비 로드쇼” 개최
 - * 향후 5년간 약 9,000억원(몽골 5,000억원, 중국 4,000억원)의 수출효과가 기대되며, 1,400만불 공급협약 완료(몽골 800백만불, 중국 600만불)

- InterBee(일본), NAB(미국) 등 국제방송전시회에 국가관 형태가 아닌 개별부스 지원으로 기업밀착형 마케팅 지원
 - * InterBee 11개기업 7천만원 지원, NAB 10개기업 5천만원 지원

< 해외 전시회 및 로드쇼의 구체적인 성과 >

- 몽골로드쇼 : XENO는 현지에서 휴대용 방송장비 공급을 합의하고, MBC미디어텍을 통해 T-DMB장비 공급 예정(총 800만불)
- NAB참가 : 수요자 연계형 R&D기업을 중심으로 34업체가 대거참가('09년 10개), DTVInteractive*는 MUX 등을 수출하여 '15년까지 약 500억원 매출 예상
 - * R&D 및 해외 마케팅까지 지원하여 효과를 극대화한 사례(2년간 20억지원)
- 중국로드쇼 : 호남경제TV와 국내업계간 TV드라마(3D)를 제작하기로 구두 합의, 3D카메라 6세트 공급 예정(약 60억원)

- 해외진출 지원의 성과도출을 위해서는 전략국가를 우선 선정하여 지원하고, 후속조치 실행 및 지속관리가 필요한 것으로 평가

④ 성장인프라 구축

- 방송장비산업센터 설치, 포럼 및 고도화 추진단 운영, 전문인력 공급 등을 차질 없이 시행
 - 전자산업진흥회내에 “방송장비산업센터” 구축('09.9) 하였고, 방송장비 구매제도 개선방안 연구와 방송장비산업 포럼 운영 중
 - 또한, 중소기업에 긴요한 고급연구인력 공급을 위해 「대학 방송장비연구센터」 지정·운영('09.6, 4년간 32억원 지원)
 - * 수요자연계형 R&D 수행 기업, 글로벌 시장 진출기업 등에 기술개발 지원
 - 방송장비산업센터를 통해 단기간내 입체적인 방송장비 산업 육성시책을 집중 추진 함으로써 업계의 관심 고조

- 방송장비산업의 성장을 위해서는 브랜드력 제고 및 마케팅 지원, AS 방안 마련 등 사업화 가능성을 획기적으로 제고할 필요

□ 방송장비 고도화 추진 1년 실적을 종합적으로 살펴보면

- 디지털전환, 신규방송 허가 등으로 방송장비 수요가 확산될 시점에 방송장비 고도화를 추진한 것은 시의적절 했던 것으로 평가
 - 또한 정부의 “방송장비 고도화 사업” 추진으로 창투사 펀드도 방송장비산업에 관심을 보이고 있어 민간투자 유입도 기대
 - 수요자 연계형 R&D로 인해 방송사-업계간 조성되고 있는 상생 협력 분위기는 방송장비산업 발전에 뉴 모멘텀 제공
 - 방송장비의 국산화 확대 및 국내 방송장비 제조사의 기술경쟁력 확보를 위한 시험인증센터를 통해 방송장비 고도화 사업의 실효성 확보 기대
- 특히, 몽골·중국 방송장비 로드쇼를 통해 '15년까지 약 9,000억원의 수출효과가 기대되며, 약 1,400만불의 공급협약이 이루어지는 등 가시적인 성과가 도출 중에 있음
- “방송장비 고도화”를 차질 없이 달성하기 위해 지속적인 실적 점검과 방송장비 고도화 계획 보장 추진
 - * 하반기에 그 동안의 방송장비 고도화 추진실적을 분석하고, 성과도출 및 확산을 위한 종합적인 대책 수립 예정

□ 개 요

- 일시/ 장소 : '10. 6. 25(금) 10:00 / 프레스센터 대화홀(19층)
- 참석자 : 총 24명(붙임참조)

□ 보고안건

- 수요자 연계형 R&D 추진실적 및 향후 계획
- 방송장비산업센터 업무 추진실적 및 향후 계획
- 방송장비 시험인증센터 추진실적 및 향후 계획
- 차세대방송장비(AT-DMB/3DTV) 기술개발 및 실험방송 추진현황

□ 세부계획

시 간	행 사	비 고
10:00	○ 개회	사회: 전파진흥협회 차세대방송팀장
10:05~10:10	○ 인사말씀(10') - 방송통신위원회 전파기획관(5') - 지식경제부 정보통신산업정책관(5')	
10:10~11:00	○ 보고안건 : 방송장비 고도화 실적 및 계획(50') - 수요자연계형 R&D 추진실적 및 향후계획(15') - 방송장비산업센터 추진실적 및 향후계획(10') - 방송장비시험인증센터 추진실적 및 향후계획(15') - 차세대방송장비(AT-DMB/3DTV) 기술개발 및 실험방송 추진현황(10')	산업기술평가관리원 전자산업진흥회 정보통신기술협회 전파진흥협회
11:00~12:00	○ 방송장비산업 발전방안 토론회(55') - 주제 : 방송장비 고도화 및 국산화를 위한 토론회 - 좌장 : 방송공학회 회장	· 참석자
12:00~13:00	○ 오찬(중식)	· 참석자
13:00	○ 폐회	

□ 참석자

구분	소 속	직 위	성 명	비 고
정부	방송통신위원회 전파기획관	국장	오남석	공동단장
	지식경제부 정보통신산업정책관	국장	정만기	
방송사	KBS	기술연구소장	김태환	-
	MBC	기술연구소장	전희영	-
	SBS	기술연구소장	오건식	-
	EBS	정보기술연구소장	박성환	
제조사	답스	대표이사	김용석	
	디투넷	대표이사	신동국	
	디지털포캐스트	대표이사	김형진	
	티브이로직	대표이사	이경국	
	K2E	대표이사	남명희	
	V3I	대표이사	이용범	
학계	연세대	교수	서종수	-
	경북대	교수	한동석	-
연구기관	한국전자통신연구원(ETRI)	소장	이호진	-
	전자부품연구원(KETI)	본부장	서경학	-
유관기관	한국산업기술평가관리원(KEIT)	PD	김대진	-
	한국전파진흥원(KORPA)	PM	박상일	-
협회/학회	한국전파진흥협회(RAPA)	부회장	정순경	
	한국전자정보통신산업진흥회(KEA)	부회장	전상헌	
	한국정보통신기술협회(TTA)	소장	조인섭	
	한국방송공학회(KOSBE)	회장	이재홍	
단체	방송기술인연합회(KOBETA)	회장	이재명	-
계			23명	-

※ 감사기관 : 한국전파진흥협회(RAPA), 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)