

보도자료

2010년 6월 30일(수) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 이용자보호국 시장조사과 이창희 과장(☎750-2630)
시장조사과 박철호 사무관(☎750-2645) parkch123@kcc.go.kr

2009년도 방송사업자 재산상황 공표

- △ 경기침체 영향GDP성장률0.2%에도 불구하고 작년 한해 방송매출 3,543억원 증가(성장률4.2%)
- △ 작년 한해 방송매출: 지상파↓, 종합유선↑, 방송채널↑
- △ 매출점유율에서 최초로 방송채널사업자(PP)가 지상파방송사업자를 추월
- 방송통신위원회는 방송법 제98조제2항에 따라 방송사업자가 제출한 「2009년도 방송사업자 재산상황」을 공표하였다.

법적 근거

- ▶ 방송법 제98조(자료제출) ②방송사업자는 매년말 당해 법인의 재산상황을 방송통신위원회에 제출하여야 하며 방송통신위원회는 이를 공표하여야 한다.
- ▶ 방송법 시행에 관한 방송통신위원회규칙 제36조(자료제출) ②방송통신위원회는 방송사업자의 재산상황을 당해 사업연도 종료 후 6월이내에 공표하여야 한다.

- 재산상황 공표는 2009년말 기준 392개 방송사업자 중에서 재산상황 자료를 제출한 378개 방송사업자를 대상으로 하였다.

지상파	지상파DMB	종합유선(SO)	방송채널(PP)	위성DMB	위성방송	계
54개	19개	102개	201개*	1개	1개	378개

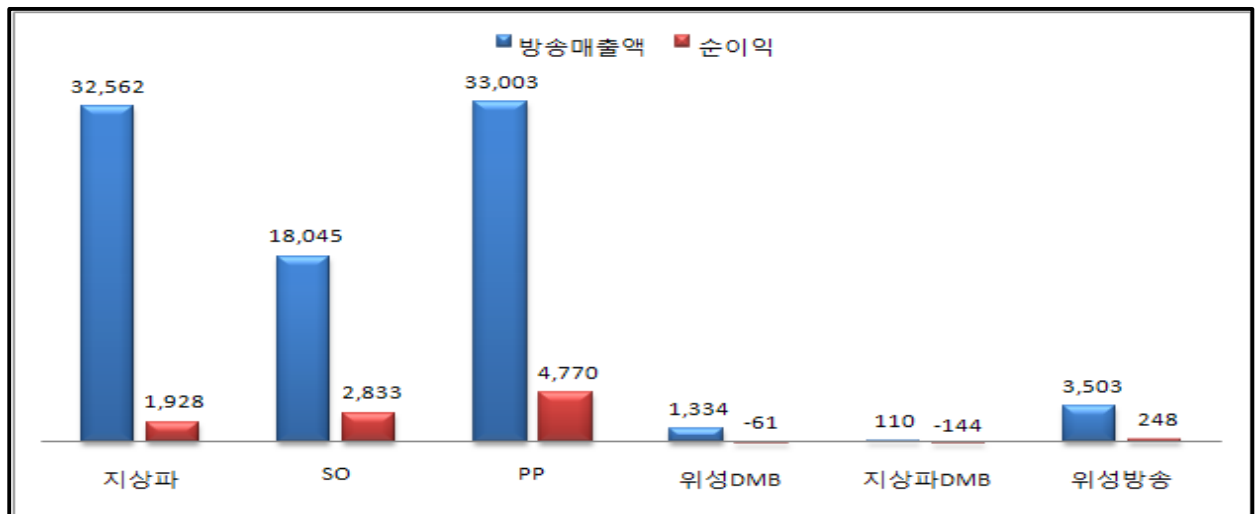
* 자료미제출 방송채널(PP)사업자(14개): 주소지불명 등 연락두절로 자료 미제출

- 금일 방송통신위원회가 공표한 방송사업자 재산상황은 지난 3월말 방송사업자로부터 제출받은 자료를 집계·분석한 결과물로 방송사업자별, 방송매체별 영업실적 현황을 담고 있다.

□ 재산상황 주요내용

- (시장규모) 방송통신위원회에서 집계한 재산상황 자료에 의하면 2009년도 방송시장은 8조8,557억원의 방송매출액과 9,574억원의 순이익을 달성하였다.

※ 방송매출액은 전년(8조5,104억원) 대비 3,543억원 증가(증감율: 4.2%), 순이익은 전년(2,540억원) 대비 7,034억원 증가(증감율:276.9%)



- (매출구성) 방송사업자의 매출 구성을 살펴보면, 전체 방송매출액(8조 8,557억원)중 수신료 수입이 28.2%, 광고수입 31.8%, 기타방송 수입이 40.0%로 광고수입 점유율이 기타방송수입보다 낮게 나타났다.

(단위: 억원)

구 분	수신료 수입		광고 수입		기타 방송수입		합 계	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
지상파	5,745	17.6%	19,183	58.9%	7,634	23.4%	32,562	100.0%
종합유선(SO)	11,478	63.6%	1,062	5.9%	5,505	30.5%	18,045	100.0%
방송채널(PP)	3,597	10.9%	7,695	23.3%	21,711	65.8%	33,003	100.0%
위성DMB	1,243	93.2%	33	2.5%	58	4.3%	1,334	100.0%
지상파DMB	-	0.0%	50	45.5%	60	54.5%	110	100.0%
위성방송	2,950	84.2%	113	3.2%	440	12.6%	3,503	100.0%
2009년	25,013	28.2%	28,136	31.8%	35,408	40.0%	88,557	100.0%
2008년	23,394	27.5%	31,425	37.0%	30,195	35.5%	85,014	100.0%
증감액	1,619		△3,289		5,213		3,543	
증감율	6.9%		△10.5%		17.3%		4.2%	

※ 기타 방송수입은 프로그램판매수익(3,590억원), 협찬수익(3,899억원), 홈쇼핑송출수수료(4,016억원) 및 홈쇼핑매출액(1조9,032억원) 등으로 구성

- (방송매출) 매출실적을 전년도와 비교하면, 지상파는 감소($\Delta 1,897$ 억원) 하였으나, SO와 PP의 매출 증가에 따라 전체 매출액은 전년대비 3,543억원(4.2%) 증가하였다.

※ '09년도 글로벌 경기침체 영향에 따른 낮은 GDP성장률(0.2%)에도 불구하고 방송시장은 상대적으로 양호한 영업실적(매출성장률: 4.2%)을 유지

- 이로 인해 방송매출 점유율에서 지상파는 감소(40.5%→36.8%)한 반면, SO(19.7%→20.4%) 및 PP(34.1%→37.3%)는 증가하여, PP사업자가 최초로 지상파사업자의 시장점유율을 상회하는 결과로 나타났다.

(단위:억원)

구 분	2008		2009		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	비율
지상파	34,459	40.5%	32,562	36.8%	(1,897)	-5.5%
종합유선(SO)	16,741	19.7%	18,045	20.4%	1,304	7.8%
방송채널(PP)	28,964	34.1%	33,003	37.3%	4,039	13.9%
위성DMB	1,193	1.4%	1,334	1.5%	141	11.8%
지상파DMB	159	0.2%	110	0.1%	(49)	-30.8%
위성방송	3,498	4.1%	3,503	4.0%	5	0.1%
합계	85,014	100.0%	88,557	100.0%	3,543	4.2%

- (광고수입) 2009년도 방송 광고수입은 전년대비 3,289억원($\Delta 10.5\%$)이 감소한 2조 8,136억원으로 나타나, 작년 한해 광고시장 침체를 반영하고 있다.

- 이로 인해 광고수입 점유율에서 지상파는 2,797억원의 광고 감소 영향으로 70% 미만으로 감소(70.0%→68.1%)한 반면, PP(25.9%→27.4%)는 소폭 증가하였다.

※ 금년 1월~5월까지 지상파 광고매출은 전년동기(6,563억원) 대비 35.34% 증가한 8,883억원을 달성하여 광고시장이 회복 추세에 있음(KOBACO 자료 인용)

(단위:억원)

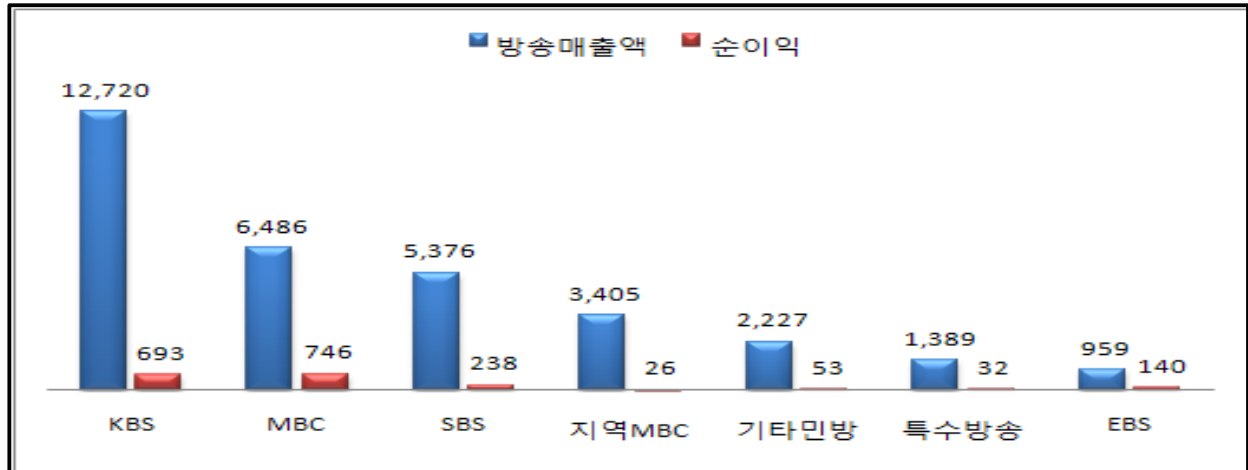
구 분	2008		2009		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	비율
지상파	21,980	70.0%	19,183	68.2%	(2,797)	-12.7%
종합유선(SO)	1,167	3.7%	1,062	3.8%	(105)	-9.0%
방송채널(PP)	8,100	25.8%	7,695	27.3%	(405)	-5.0%
위성DMB	41	0.1%	33	0.1%	(8)	-19.5%
지상파DMB	40	0.1%	50	0.2%	10	25.0%
위성방송	97	0.3%	113	0.4%	16	16.5%
합계	31,425	100.0%	28,136	100.0%	(3,289)	-10.5%

참고

재산상황 세부내역 분석자료

Ⅹ 지상파 방송사업자

- (시장 규모) '09년도 지상파 방송시장은 3조2,562억원의 방송매출액과 1,928억원의 순이익을 달성



- (방송매출) KBS 및 EBS를 제외한 MBC 등 기타 방송사업자의 매출 감소로 방송매출 실적은 전년대비 1,897억원(△5.5%) 감소
- 지상파 사업자별 매출점유율은 KBS>MBC>SBS 순이며, 주요 3사가 매출액의 75.5%(지역 MBC포함시 86.0%)를 차지

(단위: 억원)

구 분		2008		2009		증 감	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	증감율
주요 3사	KBS	12,624	36.6%	12,720	39.1%	96	0.8%
	MBC	7,424	21.5%	6,486	19.9%	(938)	-12.6%
	SBS	5,831	16.9%	5,376	16.5%	(455)	-7.8%
	소계	25,879	75.1%	24,582	75.5%	(1,297)	-5.0%
기타	지역MBC	3,893	11.3%	3,405	10.5%	(488)	-12.5%
	기타민영	2,330	6.8%	2,227	6.8%	(103)	-4.4%
	특수방송	1,446	4.2%	1,389	4.3%	(57)	-3.9%
	EBS	911	2.6%	959	2.9%	48	5.3%
	소계	8,580	24.9%	7,980	24.5%	(600)	-7.0%
총합계		34,459	100.0%	32,562	100.0%	(1,897)	-5.5%

※ 특수방송: 종교방송(평화, 불교방송 등 5개), 교통방송(도로교통안전관리공단 등 2개), 영어방송(부산영어방송 등 2개), 공동체라디오(마포공동체라디오 등 7개), 와이티엔라디오, 국악방송, 국제방송교류재단(아리랑방송) 등 19개사

□ (광고수입) '09년도 주요 3사(KBS, MBC, SBS)가 지상파 광고수입의 72.1%(지역 MBC포함시 86.8%)를 차지

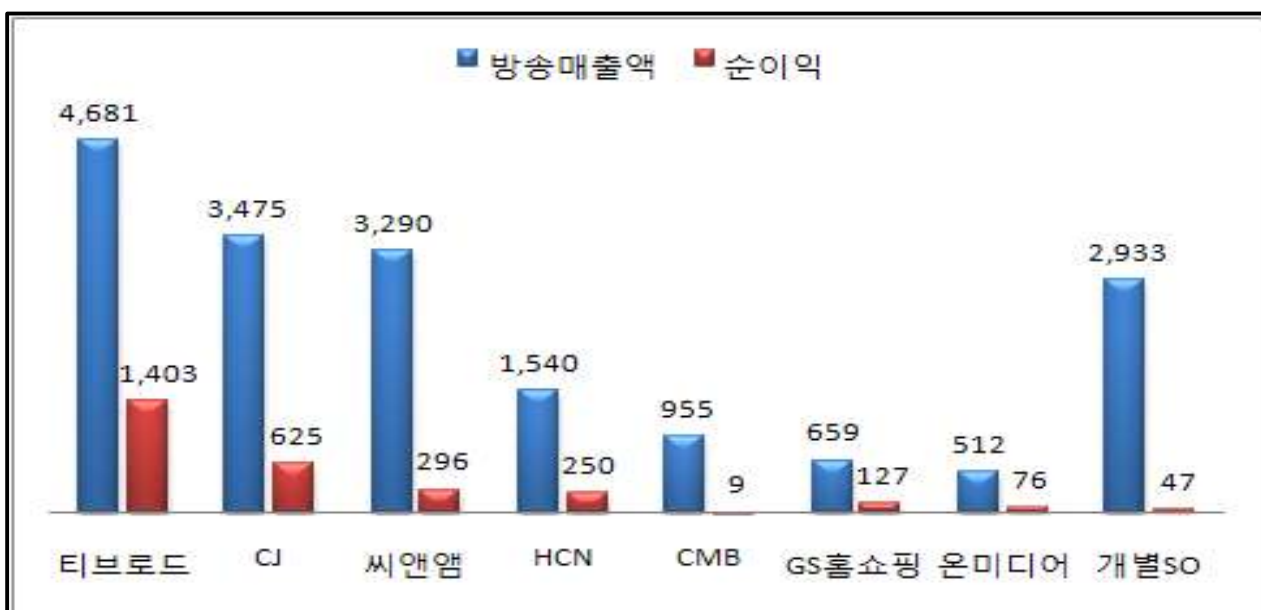
- 전년대비 광고수입 점유율에서 **MBC**는 1,184억원의 광고 감소 영향으로 감소(25.8%→23.4%)한 반면, **KBS**는 상대적으로 소폭 증가(24.2%→27.1%)

(단위:억원)

구 분		2008		2009		증 감	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	증감율
주요 3사	KBS	5,326	24.2%	5,203	27.1%	(123)	-2.3%
	MBC	5,680	25.8%	4,496	23.4%	(1,184)	-20.8%
	SBS	4,807	21.9%	4,143	21.6%	(664)	-13.8%
	소계	15,813	71.9%	13,842	72.1%	(1,971)	-12.5%
기타	지역MBC	3,352	15.3%	2,820	14.7%	(532)	-15.9%
	기타민영	1,859	8.4%	1,684	8.8%	(175)	-9.4%
	특수방송	700	3.2%	574	3.0%	(126)	-18.0%
	EBS	256	1.2%	263	1.4%	7	2.7%
	소계	6,167	28.1%	5,341	27.9%	(826)	-13.4%
합 계		21,980	100.0%	19,183	100.0%	(2,797)	-12.7%

Ⅲ 종합유선 방송사업자

□ (시장 규모) '09년도 종합유선(SO) 방송시장은 1조8,045억원의 방송 매출액과 2,833억원의 순이익을 달성



□ (방송 매출) '09년말 MSO가 83.7%의 시장점유율로 80개 SO를 겸영하고, 인수 합병으로 CATV 시장에서 지배적 시장구조를 형성

○ MSO 중 상위 3개사(티브로드, CJ, 씨앤앰)가 전년대비 928억원(8.8%) 증가하여 전체 매출(1조8,045억원)의 63.4%를 차지

(단위:억원)

구 분		2008		2009		증 감	
사업자	사업자수	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감율
티브로드	22	4,330	25.9%	4,681	25.9%	351	8.1%
CJ	14	3,122	18.6%	3,475	19.3%	353	11.3%
씨앤앰	16	3,066	18.3%	3,290	18.2%	224	7.3%
3사 소계	52	10,518	62.8%	11,446	63.4%	928	8.8%
HCN	10	1,385	8.3%	1,540	8.5%	155	11.2%
CMB	12	939	5.6%	955	5.3%	16	1.7%
GS홈쇼핑	2	637	3.8%	659	3.7%	22	3.5%
온미디어	4	489	2.9%	512	2.8%	23	4.7%
MSO 전체	80	13,968	83.4%	15,112	83.7%	1,144	8.2%
개별SO	22	2,773	16.6%	2,933	16.3%	160	5.8%
전체	102	16,741	100.0%	18,045	100.0%	1,304	7.8%

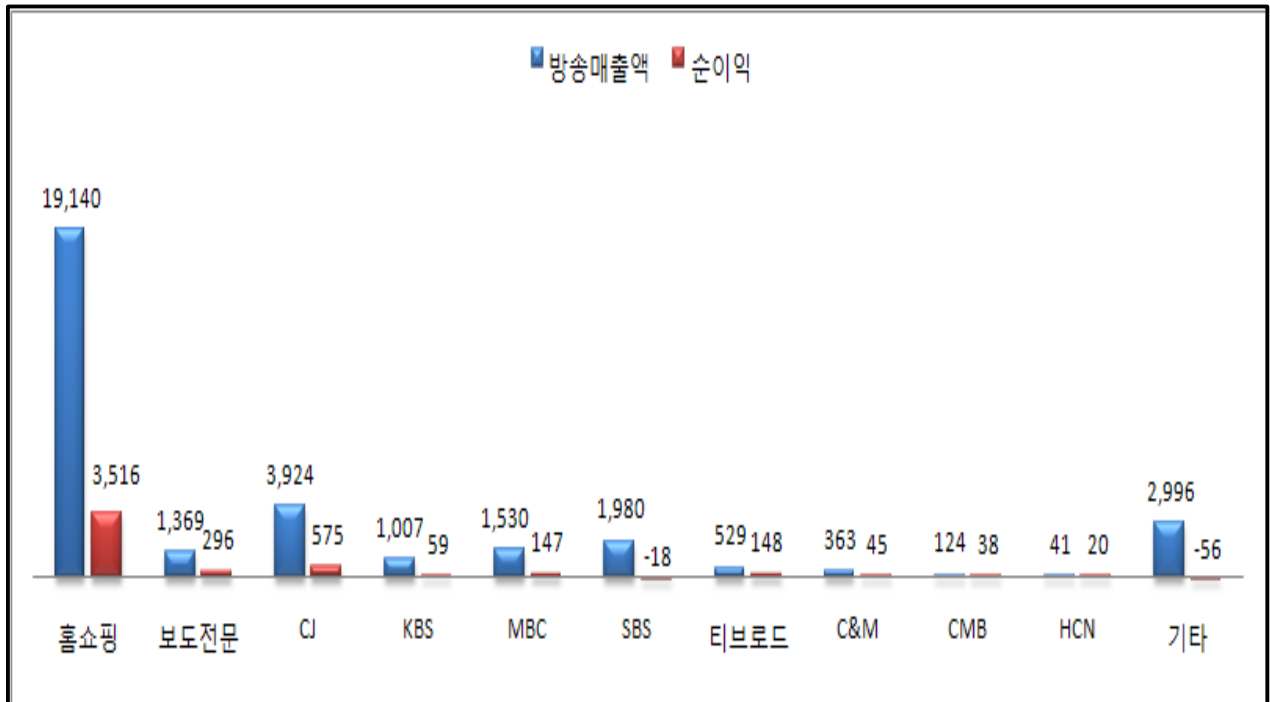
□ (수신료 분배) '09년도 MSO의 수신료 분배비율은 26.6%로 방통위의 재허가 조건(25%)을 충족하나, 개별SO는 23.6%로 다소 미흡

(단위:억원)

구 분		2008	2009	증감액	증감율
MSO	수신료수입	9,073	9,498	425	4.5%
	수신료분배금액	1,943	2,522	579	29.8%
	분배비율	21.4%	26.6%	5.2%	24.2%
개별SO	수신료수입	1,846	1,980	134	7.2%
	수신료분배금액	383	468	85	22.2%
	분배비율	20.7%	23.6%	2.9%	14.0%
합 계	수신료수입	10,919	11,478	559	5.0%
	수신료분배금액	2,326	2,990	664	28.5%
	분배비율	21.3%	26.1%	4.8%	22.5%

① 방송채널 사용사업자

- (시장 규모) '09년도 방송채널사용사업(PP) 시장은 3조3,003억원의 방송 매출액과 4,770억원의 순이익을 달성



- (방송매출) 홈쇼핑사업자가 전체 PP 매출의 58.0%를 차지하고, 일반 PP사업자가 전년대비 533억원(4.5%) 증가한 12,494억원을 달성

(단위:억원)

구 분	2008		2009		증 감	
	금액	비중	금액	비중	금액	증감율
홈쇼핑	15,533	53.6%	19,140	58.0%	3,607	23.2%
보도전문	1,470	5.1%	1,369	4.1%	(101)	-6.9%
일반PP	11,961	41.3%	12,494	37.9%	533	4.5%
합계	28,964	100.0%	33,003	100.0%	4,039	13.9%

※ 홈쇼핑(농수산홈쇼핑, 씨제이홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등 5개사), 보도전문(YTN, 매일경제티브이 등 2개사)

- 사업자수 기준 16.7%인 MPP사업자가 전체 PP매출(홈쇼핑 제외)의 68.5%를 차지

(단위:억원)

MPP	사업자 수	2008		2009		증 감	
		매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감율
지상파3사계열	10	4,224	31.5%	4,517	32.6%	293	6.9%
CJ계열	13	4,640	34.6%	3,924	28.3%	(716)	-15.4%
티브로드계열	3	341	2.5%	529	3.8%	188	55.1%
CMB계열	2	91	0.7%	124	0.9%	33	36.3%
C&M계열	1	118	0.9%	363	2.6%	245	207.6%
HCN계열	1	3	0.0%	41	0.3%	38	1266.7%
소계	30	9,417	70.1%	9,498	68.5%	81	0.9%
전체PP (홈쇼핑 제외)	179	13,431	100.0%	13,863	100.0%	432	3.2%

- (지상파 계열 PP) 지상파3사의 계열 PP 10개사의 매출액이 전년 대비 6.9% 증가하여 전체 PP 매출의 32.6%를 차지

※ 지상파 3개 사업자는 자사의 우수한 콘텐츠를 계열 PP사에 공급하여 유료방송 시장에서 지속적인 영향력을 유지

(단위:억원)

구 분		2008		2009		증 감	
지상파	MPP	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감율
KBS	KBS-엔	822	6.1%	1,007	7.3%	185	22.5%
MBC	MBC-슈퍼스테이션	21	0.2%	35	0.3%	14	66.7%
	MBC-ESS 스포츠	511	3.8%	482	3.5%	(29)	-5.7%
	MBC-플러스미디어	950	7.1%	1,013	7.3%	63	6.6%
	소계	1,482	11.0%	1,530	11.0%	48	3.2%
SBS	SBS-이플러스	4	0.0%	88	0.6%	84	2100.0%
	SBS-콘텐츠허브	317	2.4%	535	3.9%	218	68.8%
	SBS-플러스	655	4.9%	648	4.7%	(7)	-1.1%
	SBS-비즈니스네트워크	298	2.2%	141	1.0%	(157)	-52.7%
	SBS-골프	375	2.8%	292	2.1%	(83)	-22.1%
	SBS-스포츠	271	2.0%	276	2.0%	5	1.8%
	소계	1,920	14.3%	1,980	14.3%	60	3.1%
지상파계열사 합계		4,224	31.5%	4,517	32.6%	293	6.9%
전체PP(홈쇼핑PP제외)		13,431	100.0%	13,863	100.0%	432	3.2%

0 방송사업자별 방송매출액 및 순이익 증감내역

□ 지상파 방송사업자

(단위:억원)

구분	매출액			순이익		
	2008년	2009년	증감액	2008년	2009년	증감액
KBS	12,624	12,720	96	-765	693	1,458
EBS	911	959	48	12	140	128
MBC	7,424	6,486	-938	28	746	718
SBS	5,831	5,376	-455	77	238	161
지역MBC	3,893	3,405	-488	-94	26	120
(1)강릉MBC	179	151	-28	-27	17	44
(2)광주MBC	246	231	-15	16	24	8
(3)대구MBC	276	247	-29	-25	14	39
(4)대전MBC	252	224	-28	-5	22	27
(5)마산MBC	205	168	-37	5	16	11
(6)목포MBC	173	172	-1	-4	18	22
(7)부산MBC	429	374	-55	20	16	-4
(8)삼척MBC	154	132	-22	6	-6	-12
(9)안동MBC	166	145	-21	-43	19	62
(10)여수MBC	193	175	-18	26	3	-23
(11)울산MBC	204	173	-31	15	-41	-56
(12)원주MBC	131	110	-21	15	-2	-17
(13)전주MBC	215	173	-42	6	-11	-17
(14)제주MBC	186	157	-29	-3	2	5
(15)진주MBC	172	145	-27	-34	7	41
(16)청주MBC	197	169	-28	-11	-66	-55
(17)춘천MBC	174	158	-16	-10	11	21
(18)충주MBC	147	128	-19	10	-23	-33
(19)포항MBC	194	173	-21	-51	6	57
기타민방	2,330	2,227	-103	-237	53	290
(1)강원방송	178	168	-10	-10	25	35
(2)경기방송	86	76	-10	1	4	3
(3)경인방송	38	50	12	18	-	-18
(4)광주방송	277	243	-34	-24	46	70
(5)대전방송	247	222	-25	22	44	22
(6)울산방송	207	186	-21	20	26	6
(7)전주방송	159	149	-10	20	14	-6
(8)청주방송	163	140	-23	10	5	-5
(9)KNN	430	405	-25	65	68	3

구분	매출액			순이익		
	2008년	2009년	증감액	2008년	2009년	증감액
(10)대구방송	291	256	-35	41	52	11
(11)제주방송	135	122	-13	22	29	7
(12)OBS경인TV	119	210	91	-422	-260	162
공동체라디오	-	3	3	-	-3	-3
(1)광주시민방송	-	-	-	-	-	-
(2)금강에프엠방송	-	1	1	-	-1	-1
(3)마포공동체라디오	-	2	2	-	-	-
(4)영주에프엠방송	-	-	-	-	-	-
(5)문화복지미디어	-	-	-	-	-1	-1
(6)관악공동체라디오	-	-	-	-	-1	-1
(7)성서공동체에프엠	-	-	-	-	-	-
교통방송	89	87	-2	299	112	-187
(1)도로교통공단	32	26	-6	268	88	-180
(2)서울교통방송	57	61	4	31	24	-7
국악방송	47	58	11	-5	1	6
국제방송교류재단	361	400	39	-57	-54	3
영어방송	-	2	2	9	3	-6
(1)광주영어방송재단	-	2	2	-1	1	2
(2)부산영어방송재단	-	-	-	10	2	-8
와이티엔라디오	5	14	9	-42	-48	-6
종교방송	944	825	-119	88	21	-67
(1)극동방송	69	60	-9	108	150	42
(2)원음방송	54	44	-10	5	-2	-7
(3)불교방송	119	102	-17	-8	-18	-10
(4)평화방송	160	141	-19	-25	-37	-12
(5)CBS	542	478	-64	8	-72	-80
전체	34,459	32,562	-1,897	-687	1,928	2,615

□ 종합유선(SO) 방송사업자

(단위:억원)

구분	방송매출			순이익		
	2008년	2009년	증감액	2008년	2009년	증감액
티브로드 계열	4,330	4,681	351	1,023	1,403	380
(1)노원케이블종합방송	57	63	6	2	13	11
(2)큐릭스	332	325	-7	43	-35	-78
(3)큐릭스광진성동방송	154	158	4	38	52	14
(4)큐릭스대경방송	34	41	7	6	14	8
(5)큐릭스대구방송	41	40	-1	-3	9	12

구분	방송매출			순이익		
	2008년	2009년	증감액	2008년	2009년	증감액
(6)큐릭스서대문방송	74	74	-	30	27	-3
(7)큐릭스종로중구방송	63	76	13	7	13	6
(8)티브로드동대문케이블방송	76	86	10	27	28	1
(9)티브로드강서방송	188	210	22	14	49	35
(10)티브로드기남방송	511	560	49	145	115	-30
(11)티브로드낙동방송	121	134	13	-17	27	44
(12)티브로드북부산방송	112	129	17	7	27	20
(13)티브로드새롬방송	128	135	7	25	48	23
(14)티브로드서해방송	77	81	4	4	-5	-9
(15)티브로드에이비씨방송	353	376	23	170	187	17
(16)티브로드한빛방송	499	542	43	235	351	116
(17)티브로드홀딩스수원방송	601	662	61	121	223	102
(18)티브로드홀딩스전주방송	230	251	21	-15	74	89
(19)티브로드홀딩스중부방송	268	297	29	135	104	-31
(20)티브로드홀딩스남동방송	148	162	14	7	31	24
(21)티브로드동남방송	193	209	16	36	61	25
(22)티브로드서부산방송	70	70	-	6	-10	-16
CJ 계열	3,122	3,475	353	257	625	368
(1)CJ헬로비전	260	285	25	-215	-118	97
(2)CJ헬로비전가야방송	397	427	30	62	109	47
(3)CJ헬로비전경남방송	322	349	27	53	89	36
(4)CJ헬로비전마산방송	298	318	20	102	116	14
(5)CJ헬로비전북인천방송	358	392	34	111	149	38
(6)CJ헬로비전영남방송	148	181	33	7	19	12
(7)CJ헬로비전충남방송	76	97	21	-26	-16	10
(8)CJ헬로비전금정방송	102	120	18	25	40	15
(9)CJ헬로비전드림씨티방송	362	417	55	45	33	-12
(10)CJ헬로비전드림씨티방송은평	208	225	17	71	100	29
(11)CJ헬로비전중부산방송	188	211	23	37	59	22
(12)CJ헬로비전중앙방송	142	168	26	-28	9	37
(13)CJ헬로비전해운대기장방송	217	242	25	13	39	26
(14)한국CATV모두방송	44	43	-1	-	-3	-3
씨앤엠 계열	3,066	3,290	224	-123	296	419
(1)씨앤엠	198	221	23	-386	-891	-505
(2)씨앤엠경기동부CATV	114	116	2	8	1	-7
(3)씨앤엠경기CATV	397	422	25	99	190	91
(4)씨앤엠경동CATV	273	310	37	27	111	84
(5)씨앤엠구로CATV	271	295	24	35	151	116
(6)씨앤엠노원CATV	129	139	10	23	62	39
(7)씨앤엠동서울CATV	157	166	9	-33	66	99
(8)씨앤엠마포CATV	183	195	12	-27	79	106

구분	방송매출			순이익		
	2008년	2009년	증감액	2008년	2009년	증감액
(9)씨앤엠 북부CATV	202	210	8	19	97	78
(10)씨앤엠서서울CATV	89	93	4	-	25	25
(11)씨앤엠서초CATV	78	79	1	5	26	21
(12)씨앤엠송파CATV	270	291	21	94	147	53
(13)씨앤엠용산CATV	139	155	16	-7	39	46
(14)씨앤엠우리CATV	243	265	22	40	57	17
(15)씨앤엠중랑CATV	185	196	11	31	97	66
(16)씨앤엠중앙CATV	138	137	-1	-51	39	90
HCN 계열	1,385	1,540	155	229	250	21
(1)HCN	154	240	86	-27	25	52
(2)HCN경북방송	84	86	2	-5	-20	-15
(3)HCN금호방송	97	139	42	18	32	14
(4)HCN동작방송	156	161	5	46	50	4
(5)HCN부산방송	196	213	17	60	59	-1
(6)HCN새로넷방송	254	261	7	34	20	-14
(7)HCN서초방송	164	170	6	41	37	-4
(8)HCN충북방송	199	270	71	38	47	9
(9)관악케이블방송	53	-	-53	13	-	-13
(10)대구중앙CATV북부방송	28	-	-28	11	-	-11
CMB 계열	939	955	16	34	9	-25
(1)CMB광주동부방송	63	62	-1	-5	-13	-8
(2)CMB광주방송	75	85	10	2	13	11
(3)CMB대구동부방송	33	31	-2	1	-1	-2
(4)CMB대구수성방송	26	26	-	-	-2	-2
(5)CMB대전방송	206	210	4	20	-2	-22
(6)CMB대전방송동대전지점	91	93	2	5	2	-3
(7)CMB동서방송	48	46	-2	9	-	-9
(8)CMB웹엔티비	99	100	1	24	15	-9
(9)CMB전남방송	64	74	10	-1	1	2
(10)CMB한강케이블티비	136	135	-1	12	-3	-15
(11)한국CATV대전방송	44	41	-3	-16	1	17
(12)한씨앤	54	52	-2	-17	-2	15
GS홈쇼핑 계열	637	659	22	111	127	16
(1)지에스강남방송	414	417	3	68	73	5
(2)지에스울산방송	223	242	19	43	54	11
온미디어 계열	489	512	23	62	76	14
(1)동구케이블방송	48	51	3	4	6	2
(2)수성케이블방송	76	83	7	16	18	2
(3)한국CATV전남동부방송	150	154	4	7	7	-
(4)한국CATV영동방송	215	224	9	35	45	10
MSO 전체(80개사)	13,968	15,112	1,144	1,593	2,786	1,193

구분	방송매출			순이익		
	2008년	2009년	증감액	2008년	2009년	증감액
강원방송	116	115	-1	-53	-44	9
동서디지털방송	74	72	-2	14	12	-2
서경방송	214	213	-1	61	65	4
신라케이블방송	167	189	22	-3	2	5
씨씨에스충북방송	142	140	-2	3	-84	-87
아름방송네트워크	307	314	7	22	32	10
영서방송	161	155	-6	7	-34	-41
충청방송	138	145	7	19	16	-3
한국CATV전북방송	104	110	6	-1	-10	-9
한국CATV제주방송	233	244	11	64	72	8
한국CATV포항방송	91	96	5	-46	-23	23
한국CATV호남방송	137	198	61	-10	8	18
한국CATV나라방송	58	61	3	3	9	6
금강방송	144	145	1	-12	-17	-5
남인천방송	190	212	22	-	2	2
대구케이블방송	49	49	-	2	3	1
제이씨엔울산중앙방송	148	162	14	1	2	1
티씨엔대구방송	91	91	-	6	1	-5
하나방송	11	23	12	-5	-1	4
한국CATV서대구방송	25	19	-6	-6	13	19
한국CATV광주방송	82	83	1	5	7	2
한국CATV푸른방송	91	97	6	2	16	14
개별SO 전체(22개사)	2,773	2,933	160	73	47	-26
전체SO 합계(102개사)	16,741	18,045	1,304	1,666	2,833	1,167

□ 방송채널사용사업자(PP)

(단위:억원)

구분	방송매출			순이익		
	2008년	2009년	증감액	2008년	2009년	증감액
홈쇼핑	15,533	19,140	3,607	2,087	3,516	1,429
(1)씨제이오쇼핑	3,896	4,900	1,004	289	786	497
(2)우리홈쇼핑	2,565	3,311	746	415	610	195
(3)지에스홈쇼핑	4,038	4,868	830	555	583	28
(4)농수산홈쇼핑	1,748	1,993	245	237	582	345
(5)현대홈쇼핑	3,286	4,068	782	591	955	364
보도전문	1,470	1,369	-101	127	296	169
(1)매일경제TV	502	499	-3	54	51	-3
(2)와이티엔	968	870	-98	73	245	172
KBS 계열	822	1,007	185	45	59	14
케이비에스엔	822	1,007	185	45	59	14

구 분	방송매출			순이익		
	2008년	2009년	증감액	2008년	2009년	증감액
MBC 계열	1,482	1,530	48	27	147	120
(1)지역MBC슈퍼스테이션	21	35	14	-6	8	14
(2)MBC에스에스스포츠	511	482	-29	-32	-12	20
(3)MBC플러스미디어	950	1,013	63	65	151	86
SBS 계열	1,920	1,980	60	181	-18	-199
(1)SBS이플러스	4	88	84	-	-27	-27
(2)SBS콘텐츠허브	317	535	218	48	104	56
(3)SBS플러스	655	648	-7	153	152	-1
(4)SBS골프	375	292	-83	47	-56	-103
(5)SBS스포츠	271	276	5	-32	-112	-80
(6)SBS비즈니스네트워크	298	141	-157	-35	-79	-44
지상파 계열 소계	4,224	4,517	293	253	188	-65
CJ 계열	4,640	3,924	-716	-446	575	1,021
(1)인터내셔널미디어지니어스	54	36	-18	9	12	3
(2)챔프비전	97	97	-	16	19	3
(3)케이엠에이치	68	180	112	25	52	27
(4)씨제이미디어	1,590	1,170	-420	-336	-51	285
(5)씨제이엔지씨코리아	63	77	14	-2	-3	-1
(6)씨제이인터넷	6	4	-2	252	262	10
(7)씨제이파워캐스트	2	6	4	21	27	6
(8)엠넷미디어	409	363	-46	-618	-8	610
(9)디지털온미디어	-	-	-	15	8	-7
(10)바둑텔레비전	139	127	-12	-7	19	26
(11)오리온시네마네트워크	1,705	1,467	-238	109	71	-38
(12)온게임네트워크	246	181	-65	-13	15	28
(13)온미디어	261	216	-45	83	152	69
티브로드 계열	341	529	188	80	148	68
(1)이채널	126	162	36	33	36	3
(2)티브로드폭스코리아	215	242	27	50	70	20
(3)티캐스트	-	125	125	-3	42	45
C&M 계열	118	363	245	11	45	34
씨유미디어	118	363	245	11	45	34
CMB 계열	91	124	33	8	38	30
(1)엔씨에스미디어	59	63	4	-7	2	9
(2)TVBKOREA	32	61	29	15	36	21
HCN 계열	3	41	38	1	20	19
에이치씨엔미디어	3	41	38	1	20	19
개별PP(147개사)	2,544	2,996	452	-276	-56	220
전체PP합계(184개사)	28,964	33,003	4,039	1,845	4,770	2,925

□ 기타 방송사업자

(단위:억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2008년	2009년	증감액	2008년	2009년	증감액
위성DMB	1,193	1,334	141	-382	-61	321
티유미디어	1,193	1,334	141	-382	-61	321
지상파DMB	159	110	-49	-119	-144	-25
(1)와이티엔DMB	41	30	-11	-41	-43	-2
(2)유원미디어	75	47	-28	-36	-44	-8
(3)한국DMB	43	33	-10	-42	-57	-15
위성방송	3,498	3,503	5	217	248	31
스카이라이프	3,498	3,503	5	217	248	31