

제1차 인터넷이슈 기획조사

스마트 모바일 강국 실현

스마트폰이용실태조사



2010. 7

<목 차>

I. 조사개요	1
II. 스마트폰 이용 현황	3
1. 스마트폰 이용 행태	3
2. 스마트폰을 통한 인터넷 이용 현황	8
3. 모바일앱 이용 현황	13
4. 스마트폰 전용 정액요금제 이용 현황	18
III. 스마트폰 보안 현황	20
1. 스마트폰 보안문제에 대한 인식	20
2. 스마트폰 보안문제에 대한 대응 현황	21
IV. 스마트폰 이용 전망	22
1. 스마트폰 이용 만족도	22
2. 스마트폰 재구매 및 추천 의향	23
3. 스마트 모바일 강국 실현을 위한 선결과제	24
<부록> 아이폰 이용자와 비이용자의 스마트폰 이용 현황 비교	25

본 보고서는 한국인터넷진흥원(Korea Internet & Security Agency)의 사업 결과로, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 한국인터넷진흥원 사업의 결과임을 밝혀야 합니다.

본 보고서는 <http://isis.kisa.or.kr>에서 볼 수 있습니다.

I. 조사개요

조사대상

만12~59세 스마트폰 이용자

유효표본수

1,578명

조사방법

인터넷 조사

조사기간

2010. 5. 10 ~ 2010. 5. 19 (10일간)

스마트폰 이용 기종

이통사	제조사	단말기명
SKT	삼성	블랙잭(SPH-M620), SCH-M470, 미라지(SPH-M480), 옴니아와이브로폰(SPH-M830), T옴니아, 티옴니아2, 옴니아팝, 갤럭시A
	LG	인사이트(LG-KU2000), 레일라폰(LG-SU2100)
	기타	RIM 블랙베리, HTC 터치다이하몬드, HTC 터치듀얼, 팬택 시리우스, 소니 엑스페리아 X1, 모토로라 모토로이(XT720)
KT	삼성	M8200, 블랙잭(SPH-M6200), 미라지(SPH-M4800), 기가바이트(GB-P100), 옴니아팝, 아르마니폰(GT-B7650), 쇼옴니아
	LG	인사이트(LG-KU2000I, 레일라폰(LG-KU2100), 안드로이드-1
	기타	노키아 네비게이터(6210s), 노키아 익스프레스뮤직폰(N5800), 애플 아이폰(iPhone 3GS)
LGT	삼성	SPH-M4650, 멀티터치2(SPH-M4655), 오즈옴니아
	LG	레일라폰(LG-LU2100)

 주요 용어 정리

• 스마트폰(Smart Phone)

: 일반 PC와 같이 고기능의 범용 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 모바일앱(Mobile App)을 자유롭게 설치·동작시킬 수 있는 고기능 휴대폰으로 '손 안의 PC'로 불림

예) 아이폰, 옴니아, 블랙베리, 엑스페리아, 모토로이, 안드로이드-1 등

• 앱스토어(App Store)

: 애플사가 처음 사용한 용어이지만, 현재는 Application Store의 준말로 일반적으로 개발자들이 직접 개발한 애플리케이션(Application)을 올려 놓고 자유롭게 사고 팔 수 있는 온라인장터 (Marketplace)를 뜻함

예) 애플(Apple) 앱스토어, SKT T스토어, KT 쇼앱스토어, 구글 안드로이드마켓 등

• 모바일앱(Mobile App)

: 스마트폰에 최적화된 응용소프트웨어(application)로서 게임, e-book, 내비게이션 등 다양한 서비스를 제공하며, 앱스토어(App Store)를 통해 자신이 원하는 모바일앱을 구입하고 스마트폰에 추가하여 이용할 수 있음

II. 스마트폰 이용 현황

1. 스마트폰 이용 행태

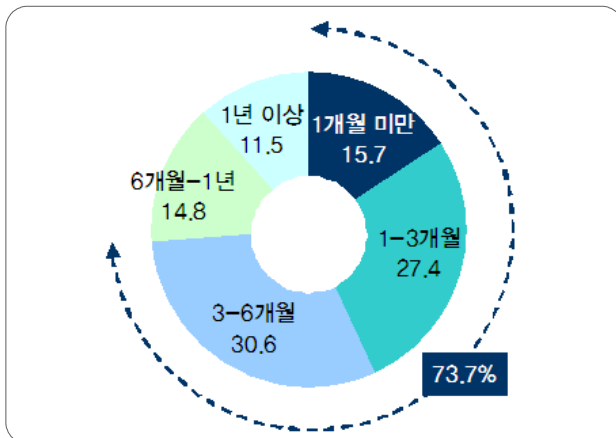
가. 스마트폰 이용 기간



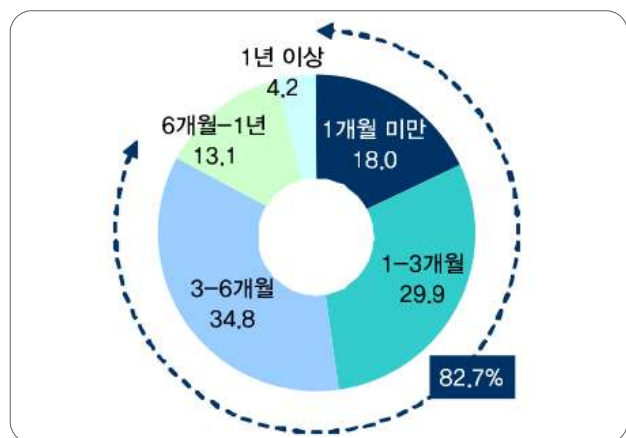
스마트폰 이용자의 73.7%가 6개월 미만 이용자

- 스마트폰 이용자의 73.7%가 스마트폰 이용기간이 6개월 미만('1개월 미만' 15.7%, '1-3개월' 27.4%, '3-6개월' 30.6%)인 신규 이용자인 것으로 나타남
- 또한, 현재 이용 중인 스마트폰을 6개월 미만('1개월 미만' 18.0%, '1-3개월' 29.9%, '3-6개월' 34.8%) 이용한 경우는 82.7%임

[그림 1. 스마트폰 이용 기간(%)]



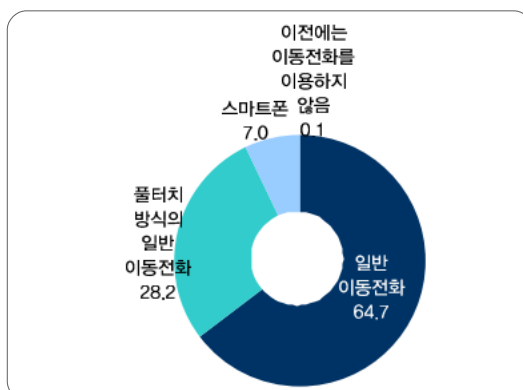
[그림 2. 현재 이용 중인 스마트폰 이용 기간(%)]



[참고] 스마트폰 교체 전 현황

- 스마트폰 이용자의 92.9%는 일반 이동전화(폴터치 방식 포함)를 이용하다 스마트폰으로 교체하였으며, 45.4%는 스마트폰으로 교체하면서 이동통신사를 변경한 것으로 나타남

[그림 3. 현재 이용중인 스마트폰 구입 전 이용 단말기 종류(%)]



[그림 4. 현재 이용중인 스마트폰 구입시 이동통신사 변경 여부(%)] - 현재 이용중인 스마트폰 구입 전 이동전화 이용자



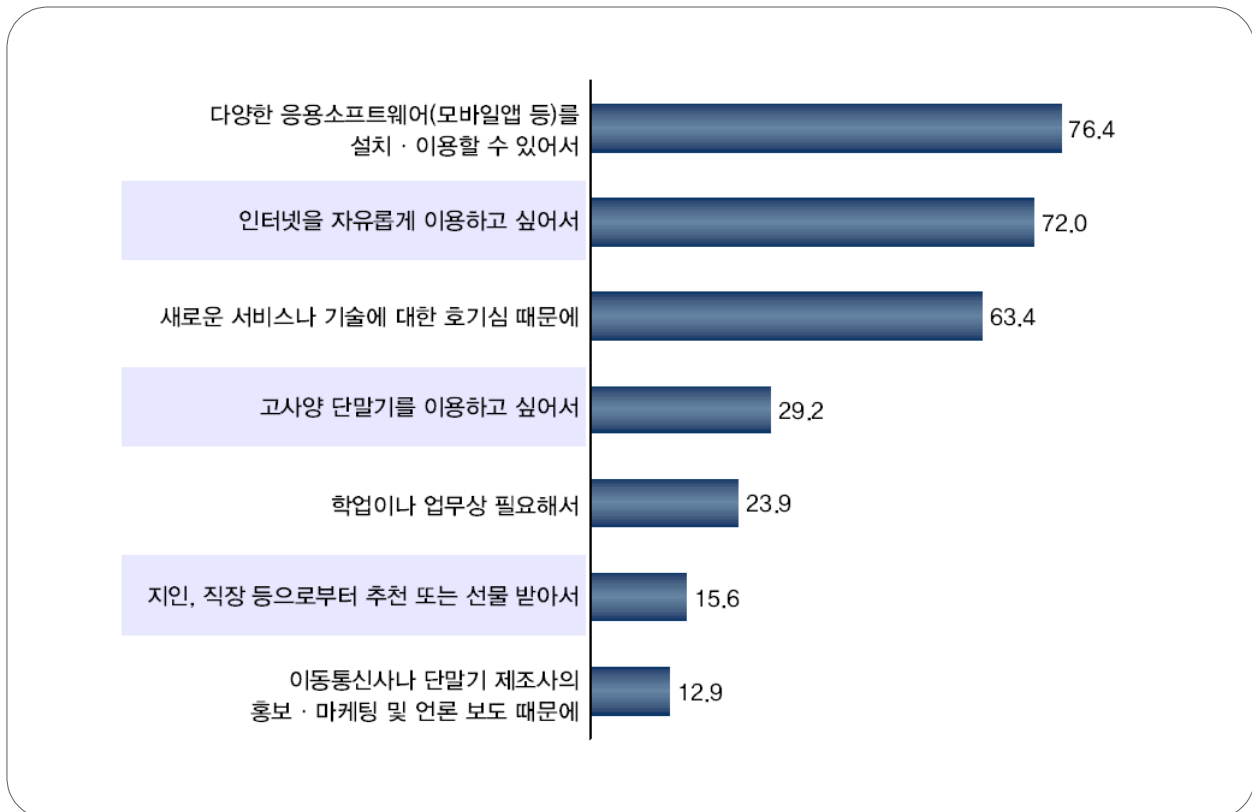
나. 스마트폰 이용 이유



'다양한 응용소프트웨어 설치·이용' 및 '인터넷의 자유로운 이용'이 주된 이유

- ▶ 스마트폰 이용자 10명 중 7명은 '다양한 응용소프트웨어(모바일앱 등)를 설치·이용할 수 있어서 (76.4%)', '인터넷을 자유롭게 이용하고 싶어서(72.0%)' 스마트폰을 이용하게 된 것으로 나타남
- ▶ '새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에(63.4%)' 또는 '고사양 단말기를 이용하고 싶어서 (29.2%)' 스마트폰을 이용하게 된 경우도 상대적으로 많음

[그림 5. 스마트폰 이용 이유(복수응답, %)]



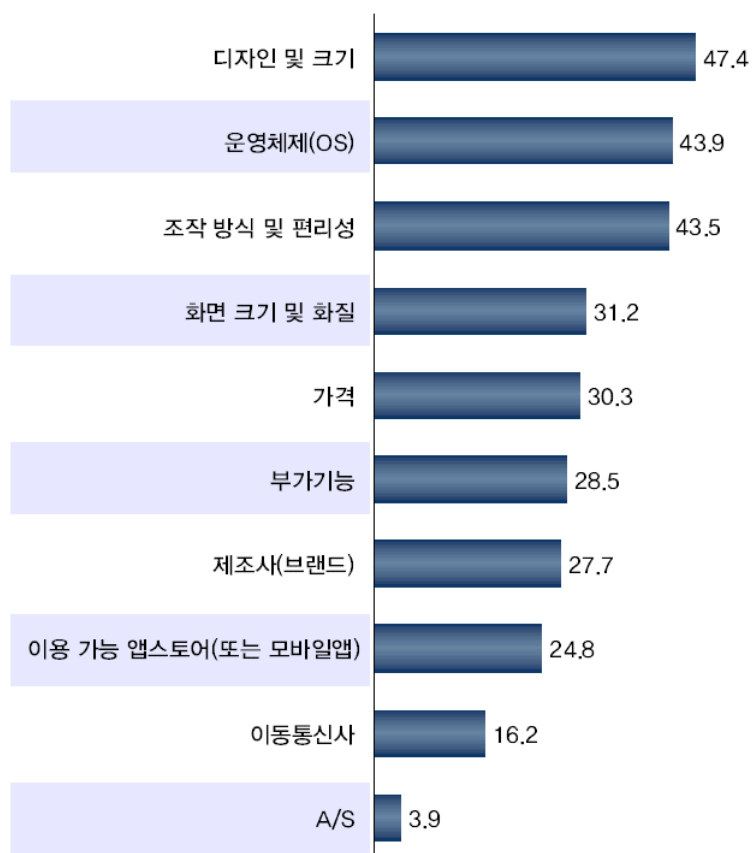
다. 스마트폰 선택시 고려 사항



스마트폰 선택시 주로 단말기 성능을 고려

- ▶ 현재 이용 중인 스마트폰을 선택시 고려한 사항은 ‘디자인 및 크기(47.4%)’가 가장 많았으며, ‘운영체제(OS)(43.9%)’ 또는 ‘조작 방식 및 편리성(43.5%)’을 고려한 경우도 40% 이상임

[그림 6. 스마트폰 선택시 고려 사항(복수응답, %)]



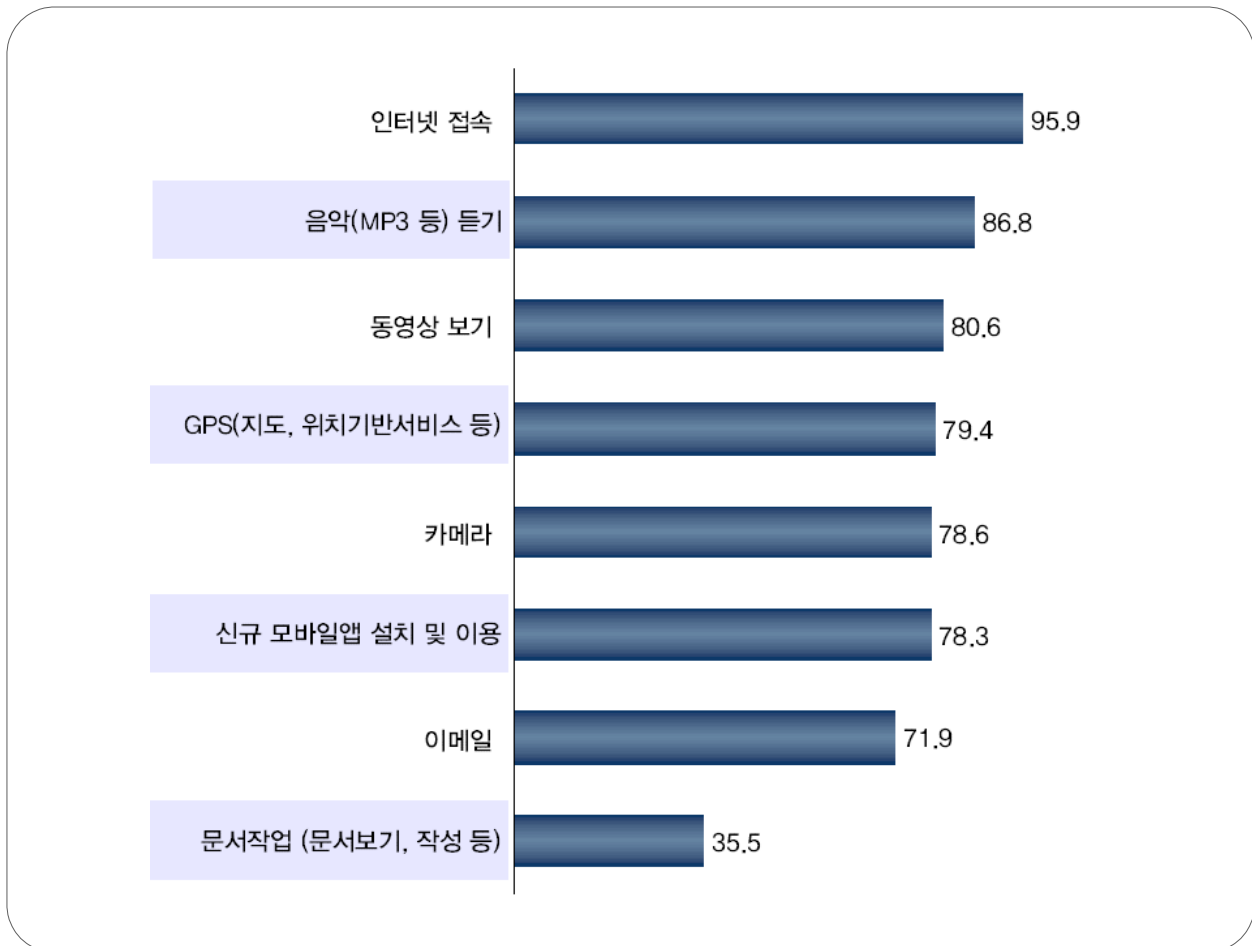
라. 스마트폰 주요 이용 기능



스마트폰 이용자 10명 중 9명 '인터넷 접속(95.9%)' 기능 이용

- ▶ 스마트폰 이용자는 스마트폰을 통해 '인터넷 접속(95.9%)' 기능을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남
- ▶ 이외에도 'GPS(지도, 위치기반서비스 등)(79.4%)'나 '신규 모바일앱 설치 및 이용(78.3%)', '이메일(71.9%)', '문서작업(35.5%)' 등 스마트폰에 특화된 기능을 이용하는 경우가 다소 많았음

[그림 7. 스마트폰 주요 이용 기능(복수응답, %)]



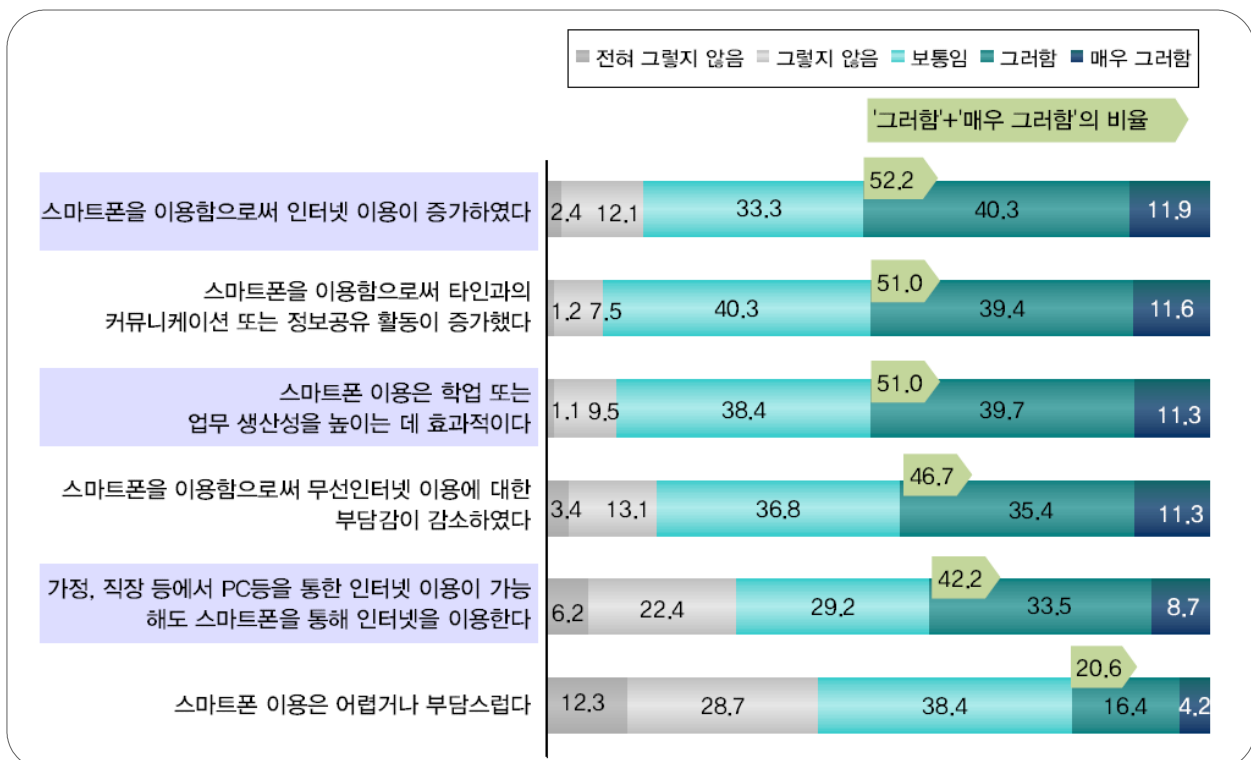
마. 스마트폰 이용 행동 및 인식



스마트폰 이용자 과반수 '스마트폰을 이용함으로써 인터넷 이용이 증가함'

- 스마트폰 이용자의 과반수가 스마트폰을 이용함으로써 '인터넷 이용이 증가'하거나 '타인과의 커뮤니케이션 또는 정보공유 활동이 증가(51.0%)'하였으며, '스마트폰 이용은 학업 또는 업무 생산성을 높이는 데 효과적(51.0%)'이라고 인식하는 것으로 나타남
- 이외에도 '스마트폰을 이용함으로써 무선인터넷 이용에 대한 부담감이 감소(46.7%)'하거나 '가정, 직장 등에서 PC 등을 통한 인터넷 이용이 가능해도 스마트폰을 통해 인터넷을 이용(42.2%)'하는 등 스마트폰 이용이 인터넷 이용에 영향을 미치는 것으로 분석됨

[그림 8. 스마트폰 이용 행동 및 인식(%)]



2. 스마트폰을 통한 인터넷 이용 현황

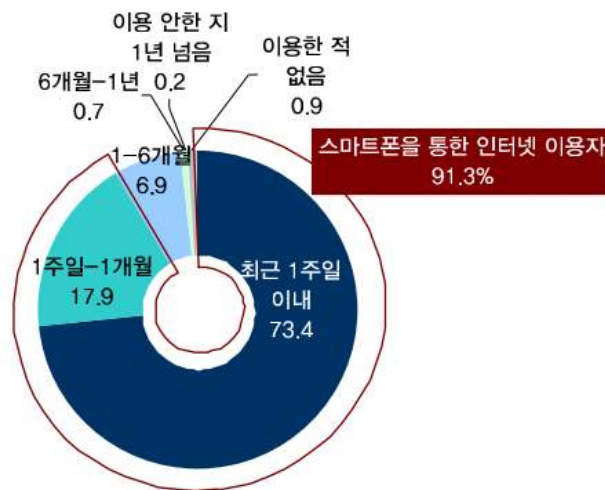
가. 스마트폰을 통한 최근 인터넷 이용 시기



스마트폰 이용자 10명중 9명이 '스마트폰을 통한 인터넷 이용자'

- 스마트폰 이용자의 91.3%가 최근 1개월 이내 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 '스마트폰을 통한 인터넷 이용자'이며, '최근 1주일 이내' 이용한 경우도 73.4%인 것으로 나타남

[그림 9. 스마트폰을 통한 최근 인터넷 이용 시기(%)]



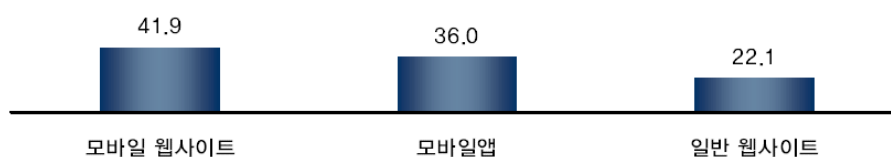
나. 스마트폰을 통한 인터넷 접속 경로



주된 인터넷 접속 경로는 '모바일 웹사이트(41.9%)'

- 스마트폰을 통한 인터넷 이용시 주로 스마트폰에 최적화된 웹사이트인 '모바일 웹사이트(41.9%)'를 이용하며, 다음으로 '모바일앱(36.0%)', '일반 웹사이트(22.1%)'의 순임

[그림 10. 스마트폰을 통한 인터넷 접속 경로(1순위, %) - 스마트폰을 통한 인터넷 이용자]



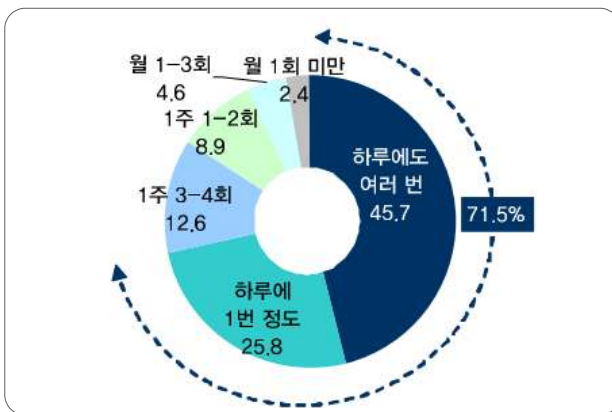
다. 스마트폰을 통한 인터넷 이용 빈도 및 시간



일평균 인터넷 이용 시간은 59.4분

- 스마트폰을 통한 인터넷 이용자의 71.5%가 하루 1번 이상('하루에도 여러 번' 45.7%, '하루에 1번 정도' 25.8%) 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타남
- 일평균 인터넷 이용 시간은 59.4분이며, 일평균 1시간 이상('1-2시간' 24.4%, '2시간 이상' 17.2%) 이용하는 경우도 41.6%임

[그림 11. 스마트폰 이용 빈도(%)
- 스마트폰을 통한 인터넷 이용자]



[그림 12. 일평균 스마트폰 이용 시간(%)
- 스마트폰을 통한 인터넷 이용자]



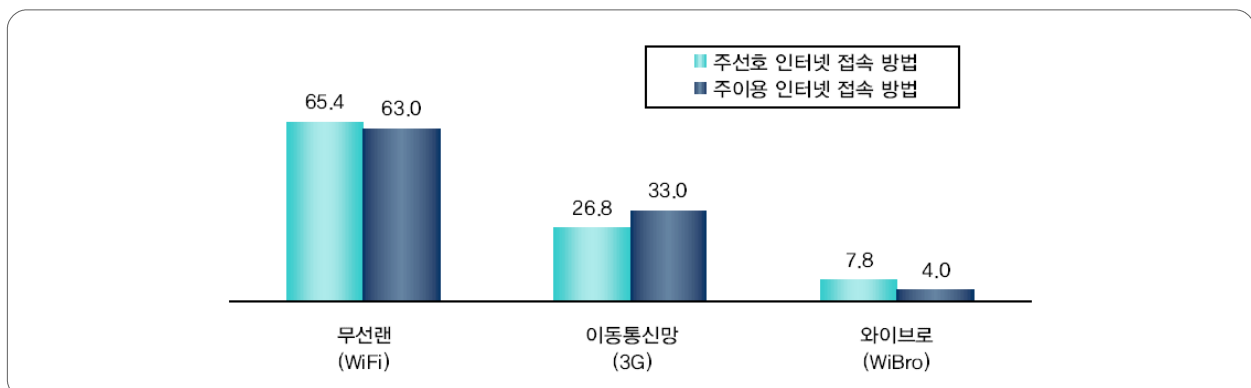
라. 스마트폰을 통한 인터넷 접속 방법



주로 선호 및 이용하는 인터넷 접속 방법은 '무선랜(WiFi)'

- 스마트폰을 통한 인터넷 이용자는 인터넷 접속 방법 중 '무선랜(WiFi)'을 가장 선호 (65.4%)하는 동시에, 주로 이용(63.0%)하고 있는 것으로 나타남

[그림 13. 스마트폰을 통한 인터넷 접속 방법(1순위, %) - 스마트폰을 통한 인터넷 이용자]



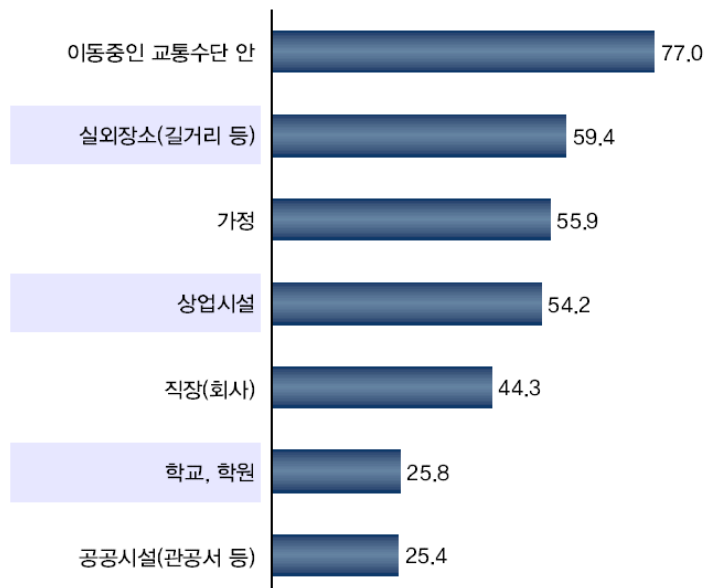
마. 스마트폰을 통한 인터넷 이용 장소



주로 '이동중인 교통수단 안(77.0%)'에서 이용

- 스마트폰을 통한 주된 인터넷 이용 장소는 '이동중인 교통수단 안(77.0%)'이며, '실외장소(길거리 등) (59.4%)', '가정(55.9%)', '상업시설(54.2%)'에서 이용하는 경우도 50% 이상임

[그림 14. 스마트폰을 통한 인터넷 이용 장소(복수응답, %) - 스마트폰을 통한 인터넷 이용자]



바. 기본 검색창 이용 현황



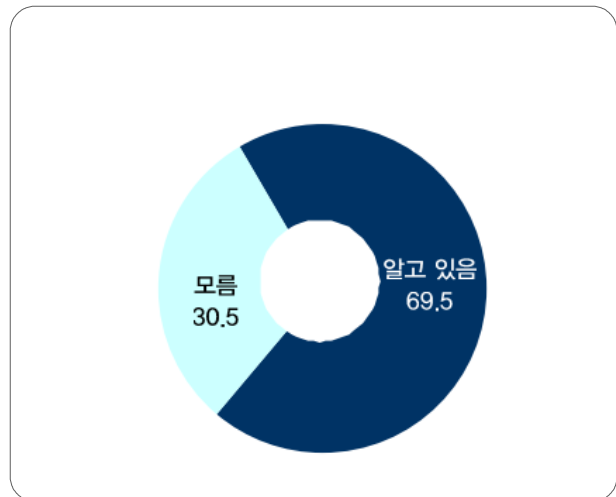
스마트폰 이용자 10명 중 3명 기본 검색창 이용

- ▶ 스마트폰 이용자의 29.9%('매우 자주 이용함' 6.5%, '자주 이용함' 23.4%)가 스마트폰에 탑재된 기본 검색창을 이용하는 것으로 나타남
- ▶ 또한, 기본 검색창 이용시 스마트폰 운영체제(OS)에 따라 기본 설정된 특정 검색엔진만 이용 가능하다는 것을 알고 있는 경우는 69.5%임

[그림 15. 기본 검색창 이용 빈도(%)]



[그림 16. 기본 검색창에서 이용 가능 검색엔진 제한에 대한 인지 여부(%)]



기본 검색창

: 포털사이트나 검색엔진 사이트에 접속하지 않고 쉽게 정보검색이나 웹서핑을 할 수 있도록 스마트폰 메인 또는 웹브라우저 등 탑재된 기능으로, 현재 기본 검색창에 검색어를 입력하면 스마트폰 운영체제(OS)별로 기본 설정된 특정 검색엔진의 웹페이지로 자동으로 넘어가 검색 결과를 제공하고 있음

<스마트폰 운영체제(OS)별 기본 검색창에 설정된 검색엔진>

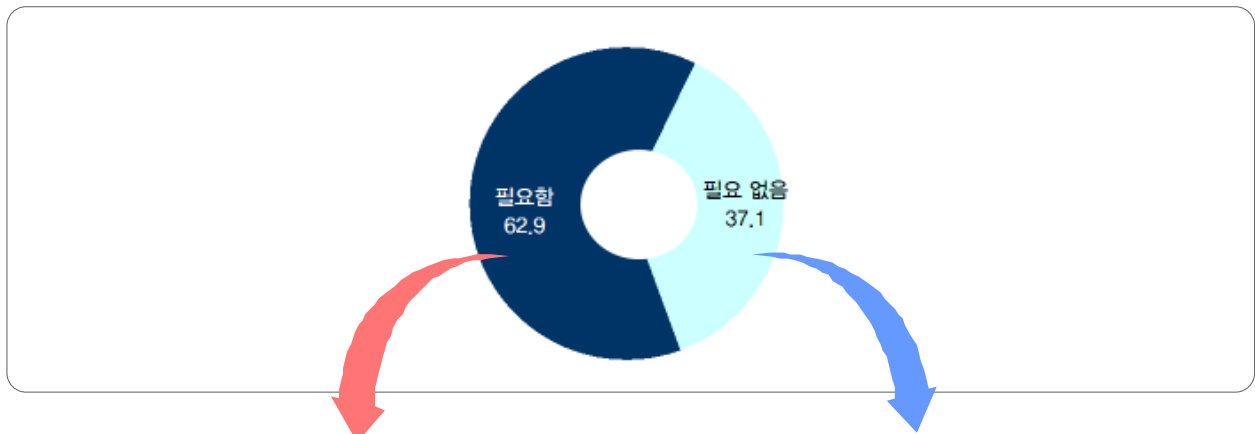
운영체제	iPhone OS	안드로이드	윈도우모바일
기본 설정된 검색엔진	구글, 야후	구글	구글, Bing



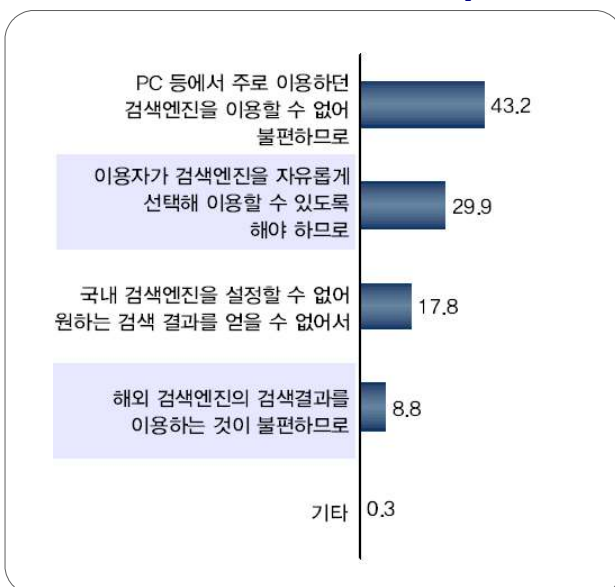
스마트폰 이용자의 62.9% '기본 검색창을 통한 다양한 검색엔진 이용 필요'

- ▶ 스마트폰 이용자의 62.9%가 '기본 검색창을 통해 다양한 검색엔진을 이용할 수 있어야 한다'고 응답함
- ▶ 다양한 검색엔진이 필요한 주된 이유는 'PC 등에서 주로 이용하던 검색엔진을 이용할 수 없어 불편하므로(43.2%)'이며, '이용자가 검색엔진을 자유롭게 선택하여 이용할 수 있도록 해야 하므로' 필요하다고 응답한 경우는 29.9%임
- ▶ 한편, 다양한 검색엔진이 불필요하다고 응답한 경우 32.3%가 '현재 설정된 검색엔진의 검색 결과에 만족'하는 것으로 나타남

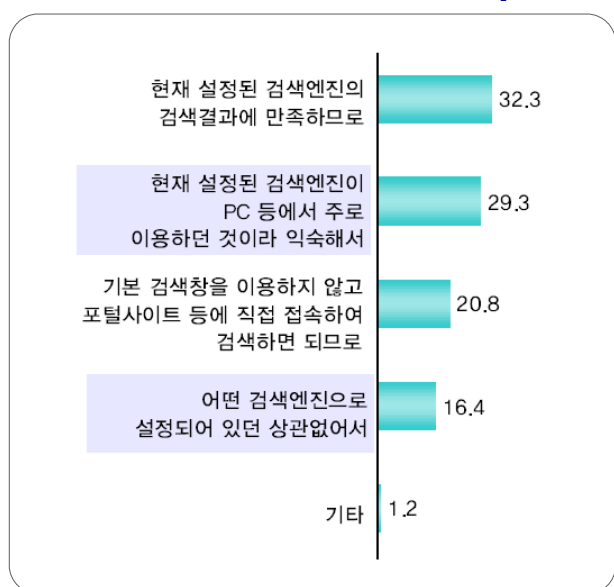
[그림 17. 기본 검색창을 통한 다양한 검색엔진 이용 필요 여부(%)]



[그림 18. 다양한 검색엔진이 필요한 이유(%)]
· 다양한 검색엔진 필요 응답자



[그림 19. 다양한 검색엔진이 필요하지 않은 이유(%)]
· 다양한 검색엔진 불필요 응답자



3. 모바일앱 이용 현황

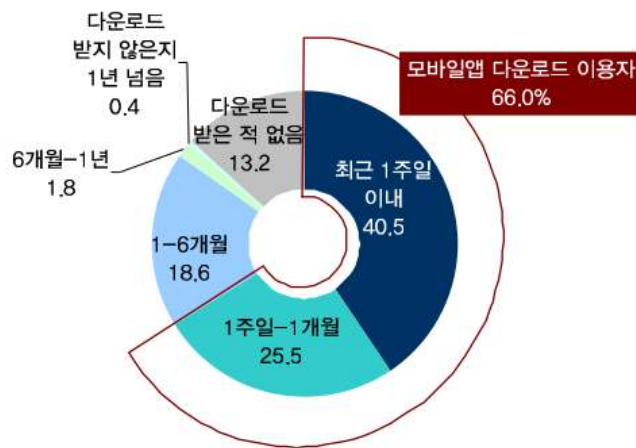
가. 최근 모바일앱 다운로드 시기



모바일앱 다운로드 이용자는 66.0%

- 스마트폰 이용자의 66.0%가 최근 1개월 이내('최근 1주일 이내' 40.5%, '1주일-1개월' 25.5%) 모바일앱을 다운로드 받은 '모바일앱 다운로드 이용자'인 것으로 나타남

[그림 20. 최근 모바일앱 다운로드 시기(%)]



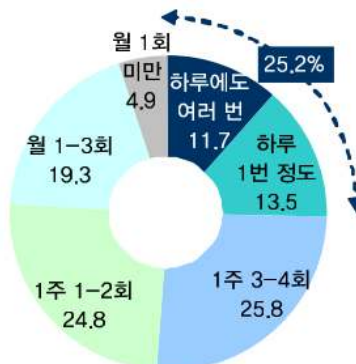
나. 모바일앱 다운로드 빈도



모바일앱 다운로드 이용자의 25.2%가 '하루에 1번 이상' 다운로드

- 모바일앱 다운로드 이용자의 25.2%가 하루에 1번 이상('하루에도 여러 번' 11.7%, '하루 1번 정도' 13.5%) 모바일앱을 다운로드 받는 것으로 나타남

[그림 21. 모바일앱 다운로드 빈도(%) - 모바일앱 다운로드 이용자]



다. 모바일앱 다운로드 경로



주로 '앱스토어(82.0%)'를 통해 모바일앱 다운로드

- ▶ '앱스토어'를 통해 모바일앱을 다운로드 받는 경우가 82.0%로 가장 많았으며, 다음으로 '스마트폰 관련 커뮤니티(33.7%)', '모바일앱 개발사의 웹사이트(22.5%)'의 순임
- ▶ 앱스토어를 통한 모바일앱 다운로드시 과반수가 '애플 앱스토어(50.3%)'를 이용하고 있었으며, 'SKT T스토어'를 이용하는 경우도 36.8%로 나타남

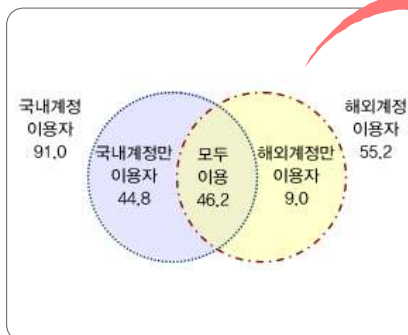
[그림 22. 모바일앱 다운로드 경로(복수응답, %) - 모바일앱 다운로드 이용자]



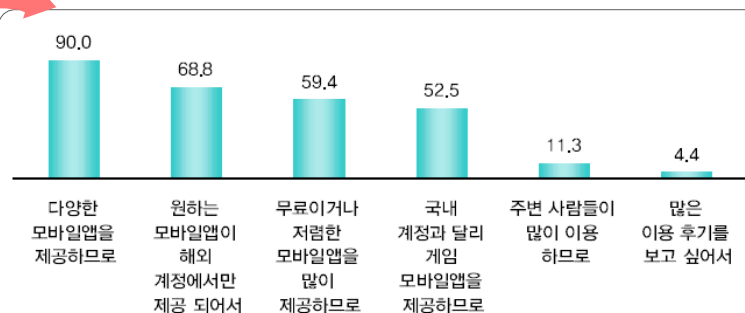
[참고] 애플 앱스토어 이용 현황

- 애플 앱스토어 이용자의 대부분(91.0%)이 국내 계정을 이용하며, 해외 계정 이용자도 과반수(55.2%)임
- 해외 계정 이용자는 주로 '다양한 모바일앱을 제공하기 때문에(90.0%)' 해외 계정을 이용하는 것으로 나타남

[그림 23. 애플 앱스토어 이용 계정(복수응답, %) - 애플 앱스토어 이용자]



[그림 24. 애플 앱스토어 해외 계정 이용 이유(복수응답, %) - 애플 앱스토어 해외 계정 이용자]



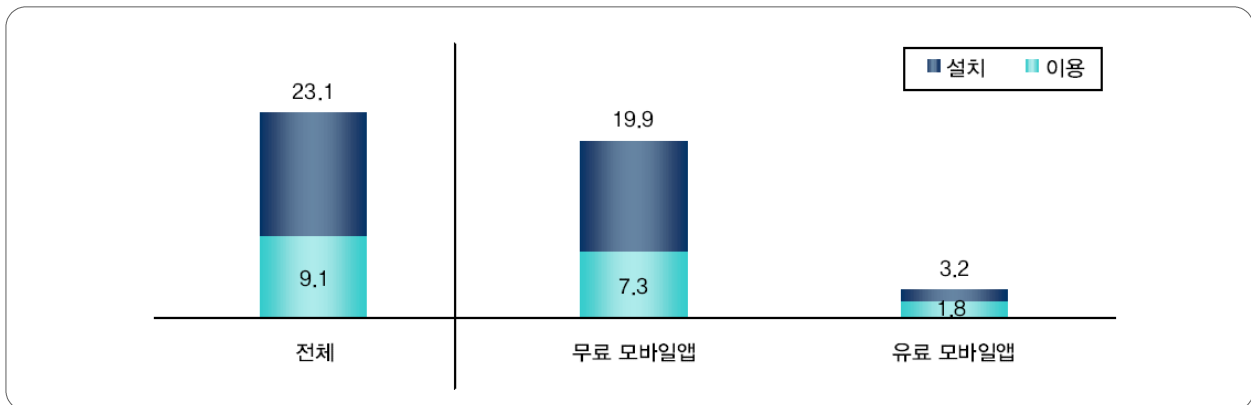
라. 설치 및 이용 모바일앱 수



모바일앱 평균 23.1개 설치, 9.1개 이용

- ▶ 현재 이용중인 스마트폰에는 평균 23.1개의 모바일앱이 설치되어 있는 반면, 주로 이용하는 모바일앱은 평균 9.1개에 불과함
- ▶ 또한, 무료 모바일앱은 평균 19.9개가 설치되어 있지만 유료 모바일앱은 평균 3.2개로, 상대적으로 적은 것으로 나타남

[그림 25. 모바일앱 설치 및 이용 개수(개) - 모바일앱 다운로드 이용자]



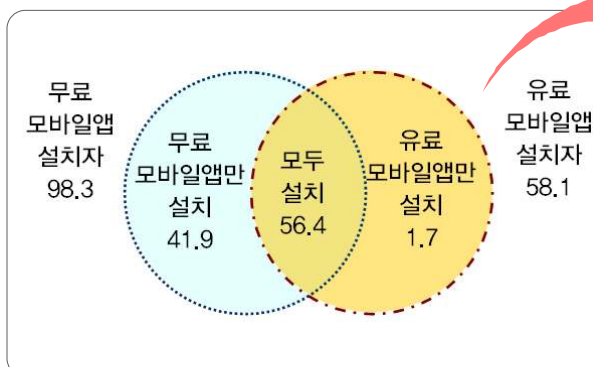
마. 월평균 모바일앱 구입 비용



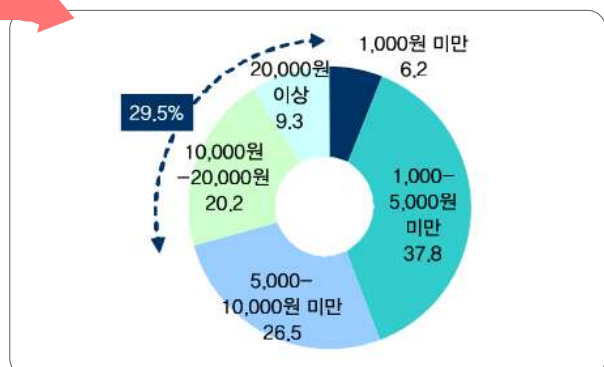
유료 모바일앱 설치자 29.5%, 모바일앱 구입시 '월평균 10,000원 이상' 지출

- ▶ 유료 모바일앱 설치자의 29.5%는 모바일앱을 구입하기 위해 월평균 10,000원 이상 ('10,000-20,000원 미만' 20.2%, '20,000원 이상' 9.3%)을 지출하고 있는 것으로 나타남

[그림 26. 모바일앱 설치 여부(%) - 모바일앱 다운로드 이용자]



[그림 27. 월평균 모바일앱 구입 비용(%) - 유료 모바일앱 설치자]



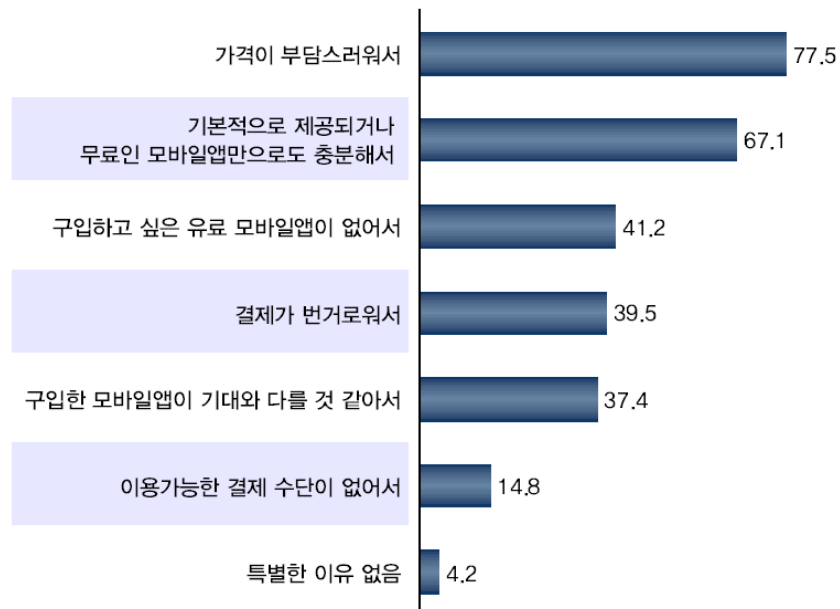
바. 유료 모바일앱 비구입 이유



유료 모바일앱을 구입하지 않는 주된 이유는 '가격이 부담스러워서(77.5%)'임

- ▶ '가격이 부담스러워서(77.5%)' 유료 모바일앱을 구입하지 않는 경우가 가장 많았으며, 다음으로 '기본적으로 제공되거나 무료인 모바일앱만으로도 충분해서(67.1%)', '구입하고 싶은 유료 모바일앱이 없어서(41.2%)' 등의 순임

[그림 28. 유료 모바일앱 비구입 이유(복수응답, %) - 모바일앱 다운로드 이용자 중 유료 모바일앱 비설치자]



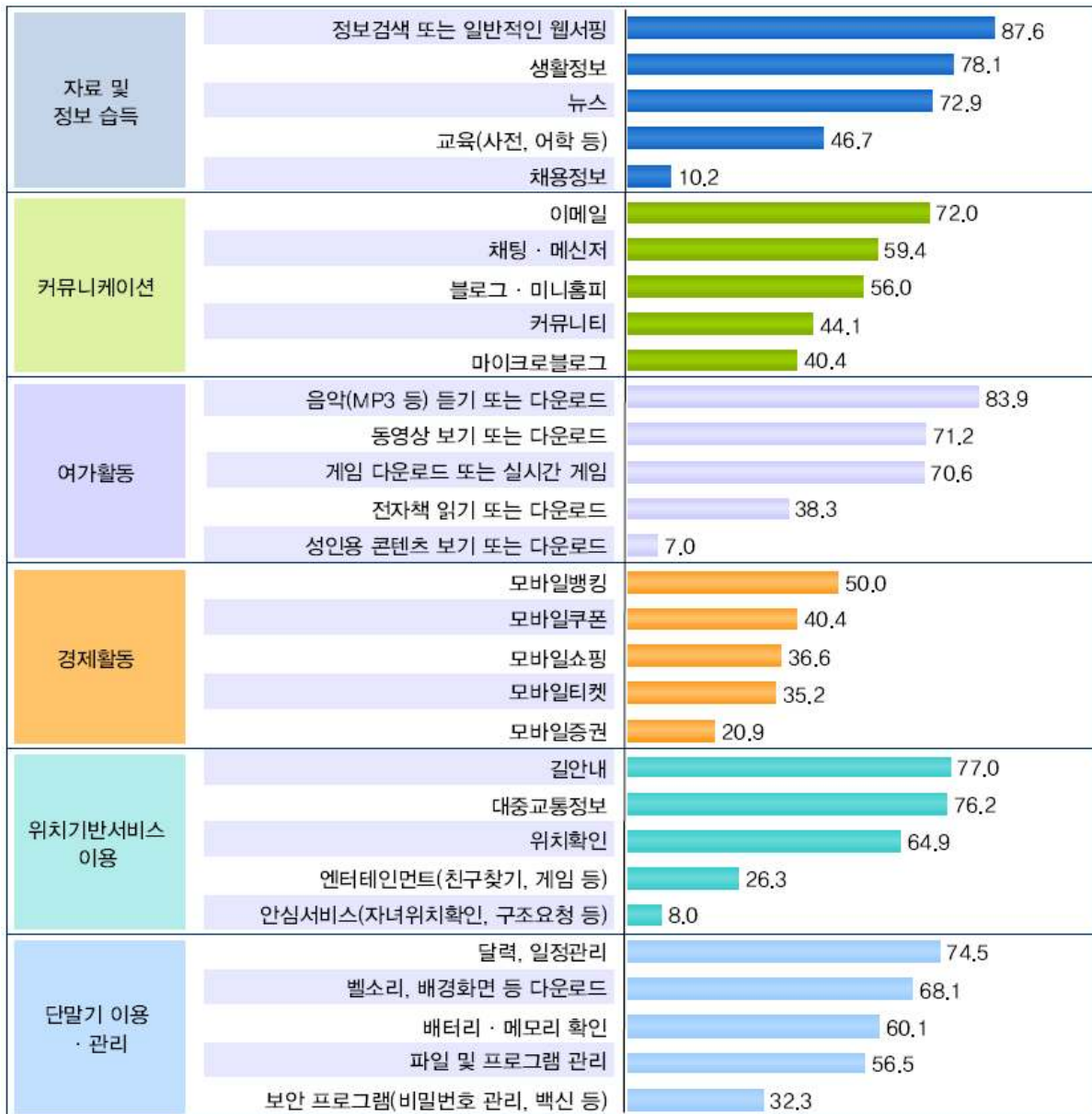
사. 모바일앱 이용 목적



주로 모바일앱을 통해 '정보검색 또는 일반적인 웹서핑(87.6%)'

- 주된 모바일앱 이용 목적은 '정보검색 또는 일반적인 웹서핑(87.6%)'이며, 다음으로 '음악(MP3 등) 듣기 또는 다운로드(83.9%)', '생활정보(78.1%)', '길안내(77.0%)', '대중교통정보(76.2%)', '달력, 일정관리(74.5%)' 등의 순임

[그림 29. 모바일앱 이용 목적(복수응답, %) - 모바일앱 다운로드 이용자]



4. 스마트폰 전용 정액요금제 이용 현황

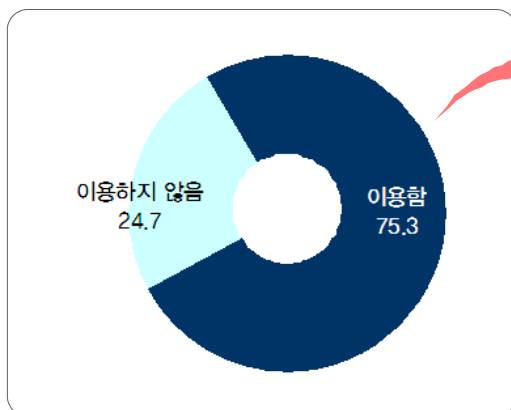
가. 스마트폰 전용 정액요금제 이용 행태



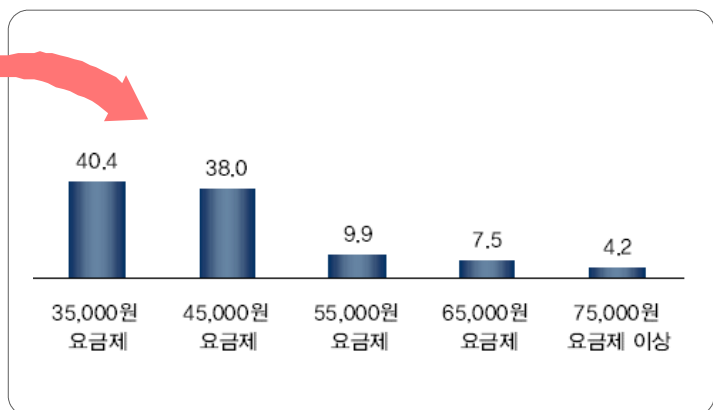
스마트폰 전용 정액요금제 이용자의 과반수가 추가 비용 지출

- 스마트폰 이용자의 75.3%가 스마트폰 전용 정액요금제를 이용하고 있으며, 대부분 기본 요금이 '35,000원(40.4%)' 또는 '45,000원(38.0%)'인 스마트폰 전용 정액요금제를 이용하는 것으로 나타남
- 스마트폰 전용 정액요금제 이용자의 58.9%는 정액요금제 이외에 이용 요금을 추가로 지출한 경험이 있으며, 그 중 30% 이상이 월평균 '10,000원 미만(38.8%)' 또는 '10,000-20,000원(34.9%)'을 추가로 지출함

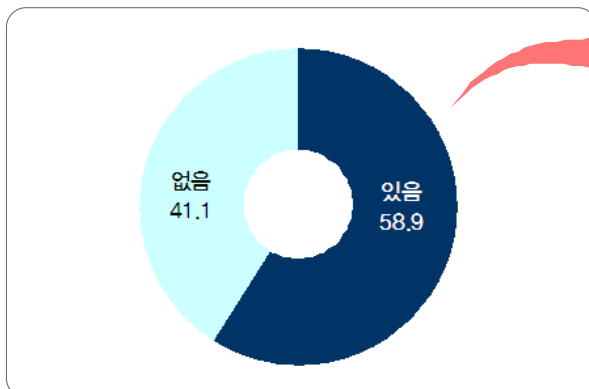
[그림 30. 스마트폰 전용 정액요금제 이용 여부(%)]



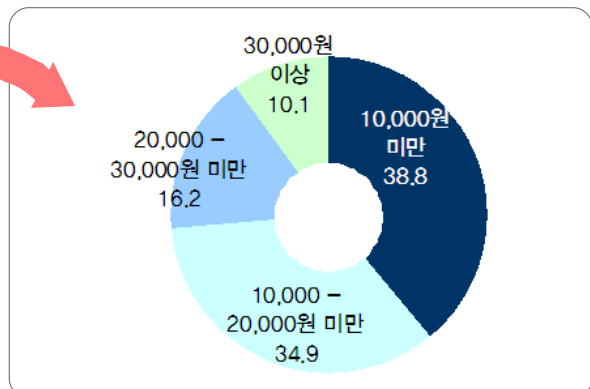
[그림 31. 기본요금에 따른 스마트폰 전용 정액요금제 종류(%) - 스마트폰 전용 정액요금제 이용자]



[그림 32. 정액요금제 이외 추가 요금 지출 경험 여부(%)- 스마트폰 전용 정액요금제 이용자]



[그림 33. 정액요금제 이외 월평균 추가 요금 지출 비용(%)- 스마트폰 전용 정액요금제 이용자 중 추가요금 지출 경험자]



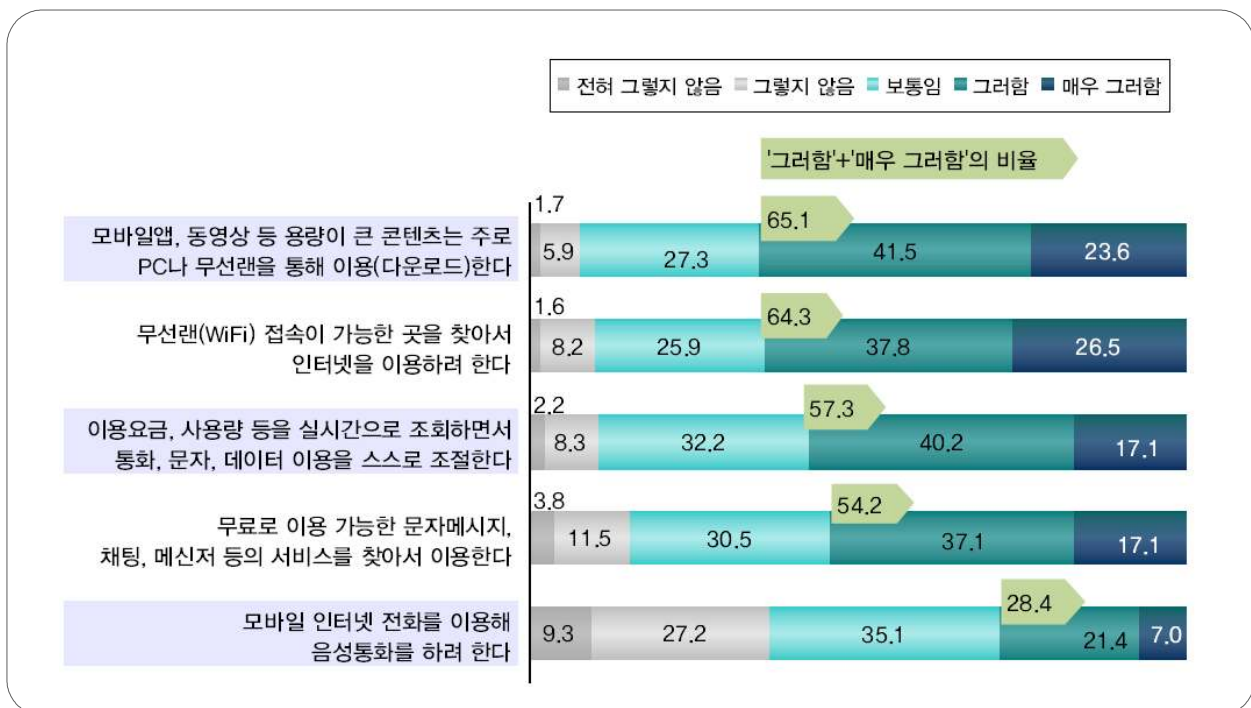
나. 스마트폰 이용 요금 절약 행태



주로 '고용량 콘텐츠를 PC나 무선랜을 통해 이용(다운로드)'하여 요금 절약

- 스마트폰 이용자의 10명중 6명은 스마트폰 이용 요금을 절약하기 위해 '모바일앱, 동영상 등 용량이 큰 콘텐츠는 주로 PC나 무선랜을 통해 이용(다운로드)'하거나 '무선랜(WiFi) 접속이 가능한 곳을 찾아서 인터넷을 이용(64.3%)'하는 것으로 나타남
- 또한, '이용요금, 사용량 등을 실시간으로 조회하면서 통화, 문자, 데이터 이용을 스스로 조절(57.3%)'하거나 '무료로 이용 가능한 문자메시지, 채팅, 메신저 등의 서비스를 찾아서 이용(54.2%)'하는 경우도 50% 이상임

[그림 34. 스마트폰 이용 요금 절약 행태(%)]



Ⅲ. 스마트폰 보안 현황

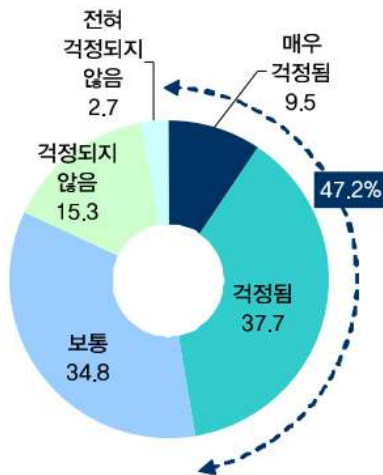
1. 스마트폰 보안문제에 대한 인식



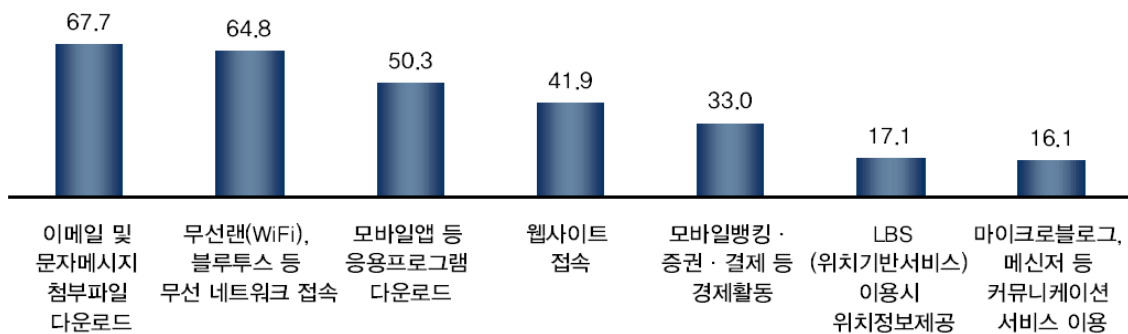
스마트폰 이용자의 47.2%가 보안문제에 대해 걱정

- ▶ 스마트폰 이용자의 47.2%(‘매우 걱정됨’ 9.5%, ‘걱정됨’ 37.7%)가 스마트폰 보안문제(바이러스 및 악성코드 감염, 개인정보 유출 등)에 대해 걱정하고 있는 것으로 나타남
- ▶ 주로 ‘이메일 및 문자메시지 첨부파일 다운로드(67.7%)’ 또는 ‘무선랜(WiFi), 블루투스 등 무선 네트워크 접속(64.8%)’을 통해 보안문제가 발생할 가능성이 높을 것이라고 인식하고 있었으며, 이외에도 ‘모바일앱 등 응용프로그램 다운로드(50.3%)’, ‘웹사이트 접속(41.9%)’ 등을 걱정하는 것으로 조사됨

[그림 35. 스마트폰 보안문제에 대한 인식(%)]



[그림 36. 스마트폰 보안문제 발생 가능 경로에 대한 인식(복수응답, %)]



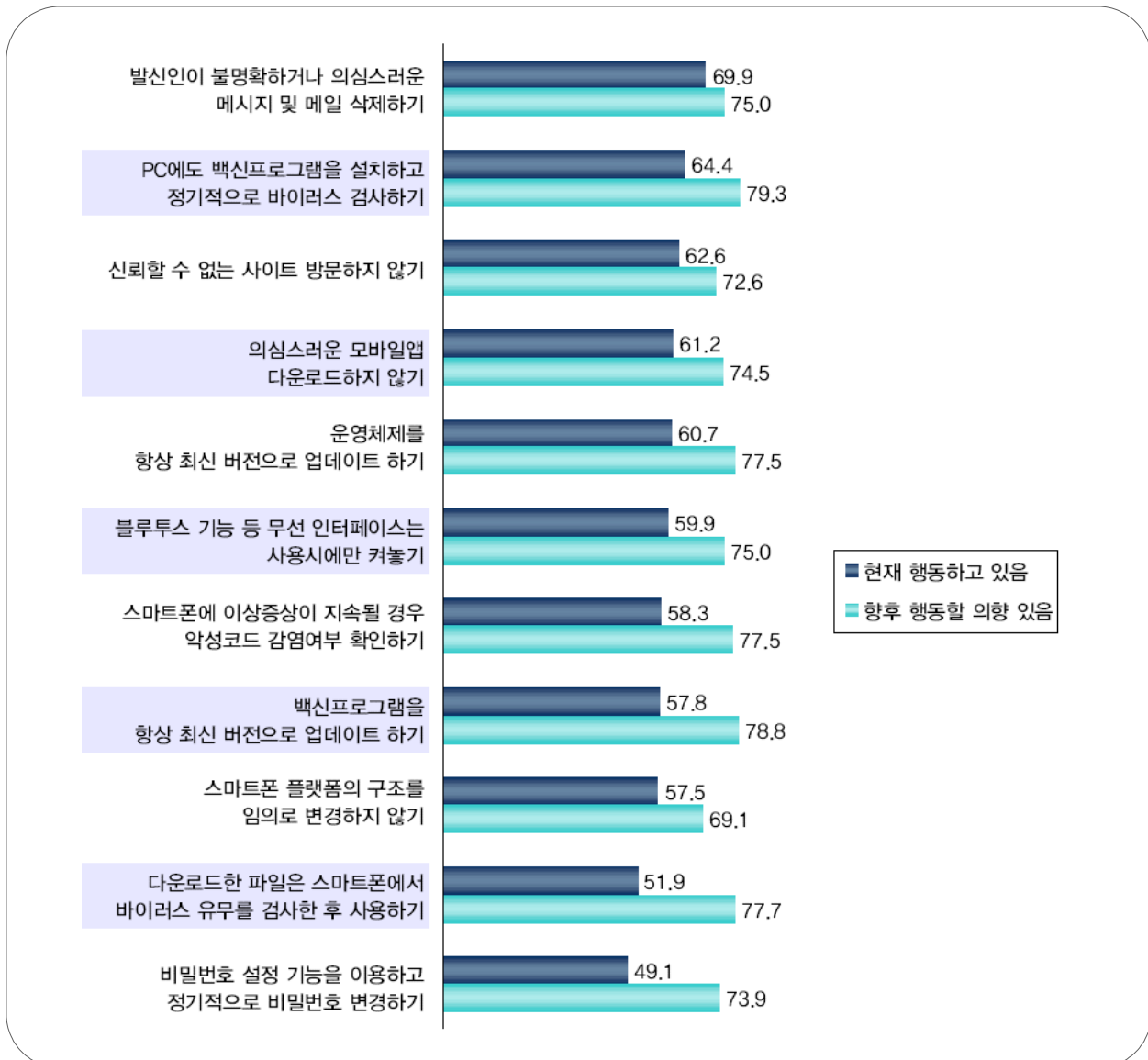
2. 스마트폰 보안문제에 대한 대응 현황



스마트폰 이용자 10명 중 7명 '의심스러운 메시지 및 메일 삭제'

- ▶ 스마트폰 이용자의 69.9%가 스마트폰 보안문제에 대응하기 위해 '스마트폰 이용자 10대 안전 수칙' 중 '발신인이 불명확하거나 의심스러운 메시지 및 메일 삭제'하고 있는 것으로 나타남
- ▶ 또한, '다운로드 파일은 스마트폰에서 바이러스 유무를 검사한 후 사용(51.9%)'하거나 '비밀번호 설정 기능을 이용하고 정기적으로 비밀번호 변경(49.1%)'하고 있는 경우는 상대적으로 낮으나, 향후 행동할 의향은 각각 77.7%와 73.9%로 다소 높음

[그림 37. 스마트폰 보안문제에 대한 대응 현황(복수응답, %)]



IV. 스마트폰 이용 전망

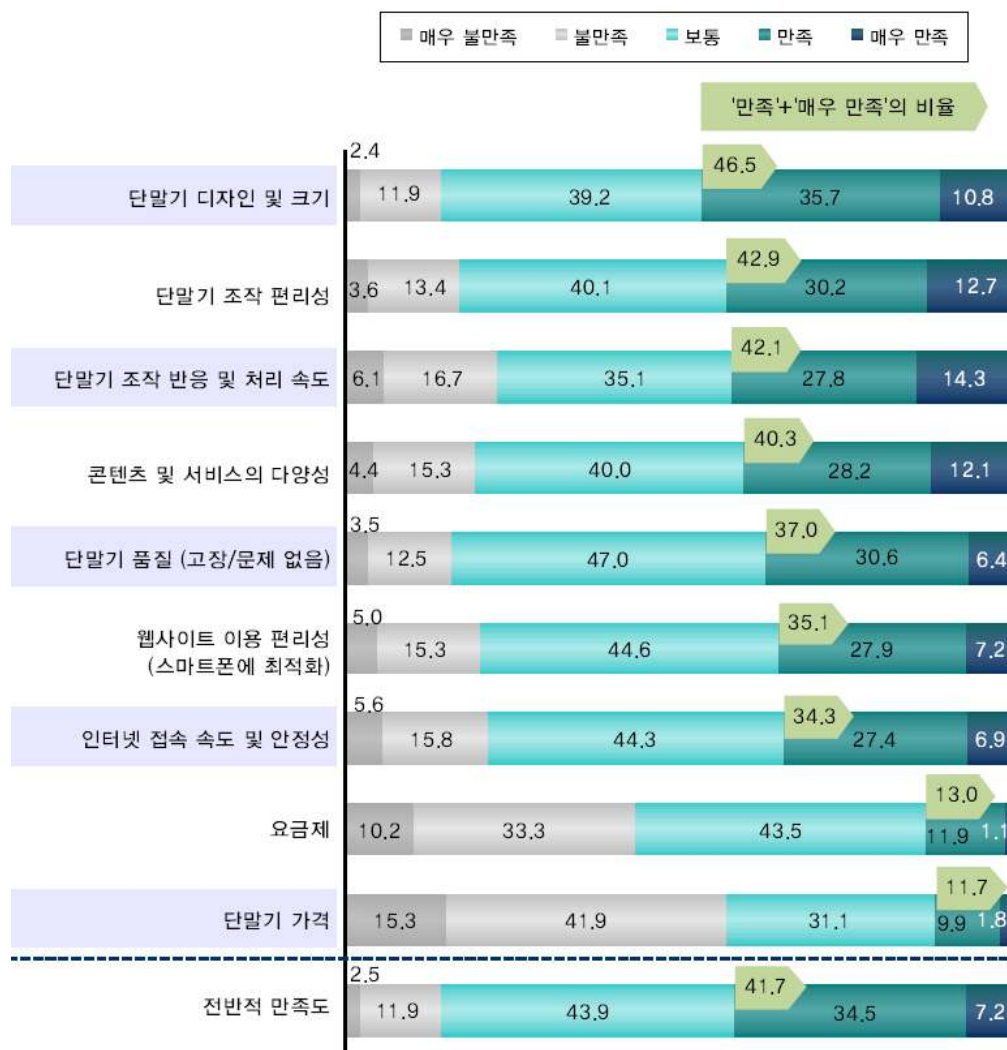
1. 스마트폰 이용 만족도



'단말기'에 대한 만족도가 상대적으로 높음

- 스마트폰 이용자 중 41.7%가 스마트폰 이용에 대해 전반적으로 만족한다고 응답하였으며, 구체적으로는 '단말기 디자인 및 크기(46.5%)', '단말기 조작 편리성(42.9%)', '단말기 조작 반응 및 처리 속도(42.1%)' 등 단말기에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, '요금제' 및 '단말기 가격'에 대해 만족하는 경우는 각각 13.0%와 11.7%로 상대적으로 낮은 편임

[그림 38. 스마트폰 이용 만족도(%)]



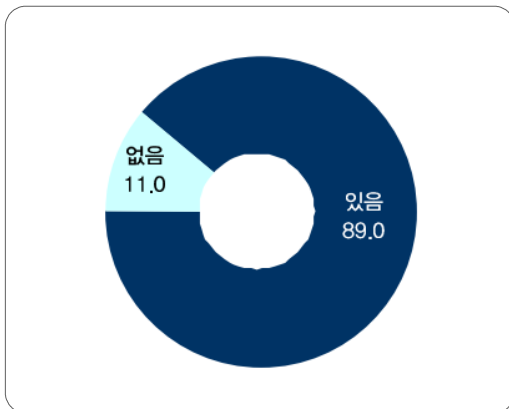
2. 스마트폰 재구매 및 추천 의향



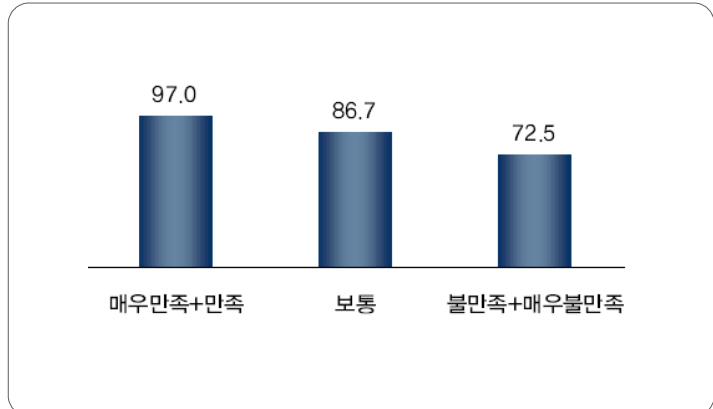
스마트폰 재구매 및 추천 의향은 각각 89.0%, 85.5%

- ▶ 스마트폰 이용자 중 스마트폰 재구매 의향자는 89.0%이며, 스마트폰에 대해 만족하고 있는 이용자의 97.0%가 향후 재구매할 의향이 있는 것으로 나타남
- ▶ 또한, 스마트폰 이용자의 85.5%는 스마트폰을 타인에게 추천할 의향이 있다고 응답하였으며, 스마트폰 이용에 만족하는 이용자의 경우 97.4%가 추천 의향을 보임

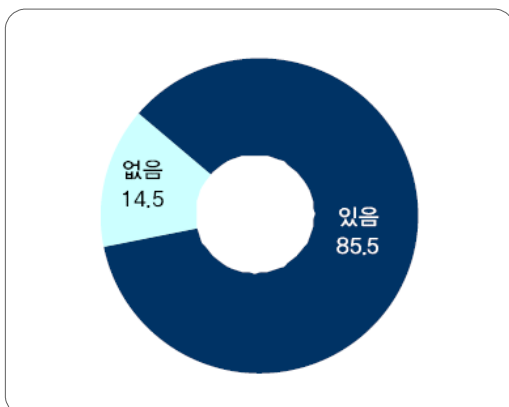
[그림 39. 스마트폰 재구매 의향(%)]



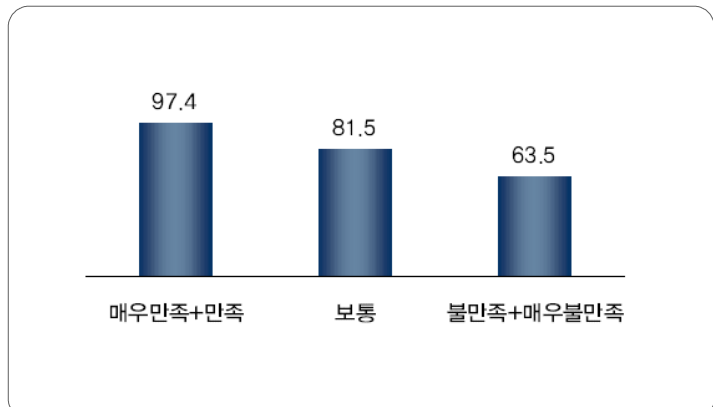
[그림 40. 스마트폰 이용에 대한 전반적 만족도별 스마트폰 재구매 의향(%)]



[그림 41. 스마트폰 추천 의향(%)]



[그림 42. 스마트폰 이용에 대한 전반적 만족도별 스마트폰 추천 의향(%)]



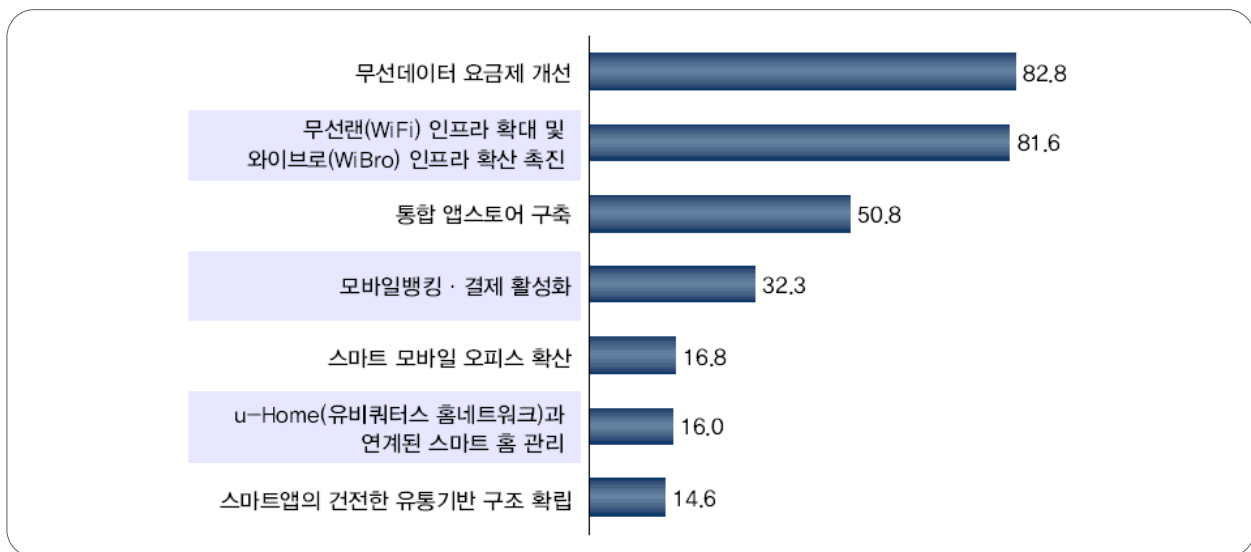
3. 스마트 모바일 강국 실현을 위한 선결과제



'무선데이터 요금제(82.8%)' 및 '무선인터넷 인프라(81.6%)' 개선이 가장 필요

- 스마트 모바일 강국 실현을 위해 '무선데이터 요금제 개선(82.8%)'과 '무선랜(WiFi) 인프라 확대 및 와이브로(Wibro) 인프라 확산 촉진(81.6%)'이 가장 먼저 해결되어야 할 것으로 나타났으며, '통합 앱스토어 구축'이 필요하다고 응답한 경우도 50.8%로 나타남

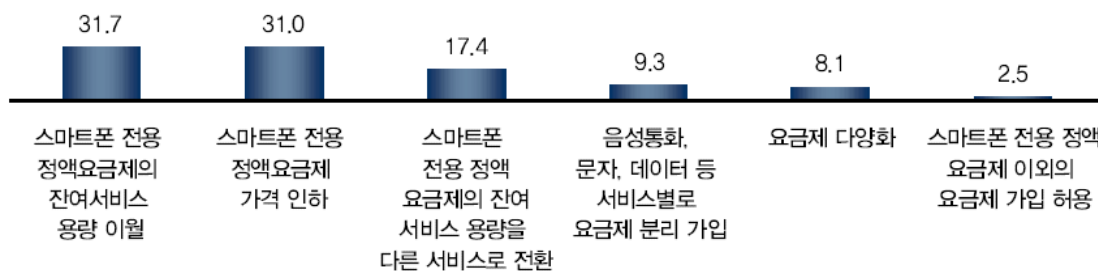
[그림 43. 스마트 모바일 강국 실현을 위한 선결과제(복수응답, %)]



[참고] 스마트폰 이용 요금제 개선 방안

- 스마트폰 이용 요금제를 개선하기 위해서는 '스마트폰 전용 정액요금제의 잔여 서비스 용량 이월(31.4%)' 및 '스마트폰 전용 정액요금제 가격 인하(30.8%)'가 가장 필요한 것으로 나타남

[그림 44. 스마트폰 이용 요금제 개선 방안(%) - 요금제 보통·불만족·매우 불만족 평가자]



<부록> 아이폰 이용자와 비이용자의 스마트폰 이용 현황 비교

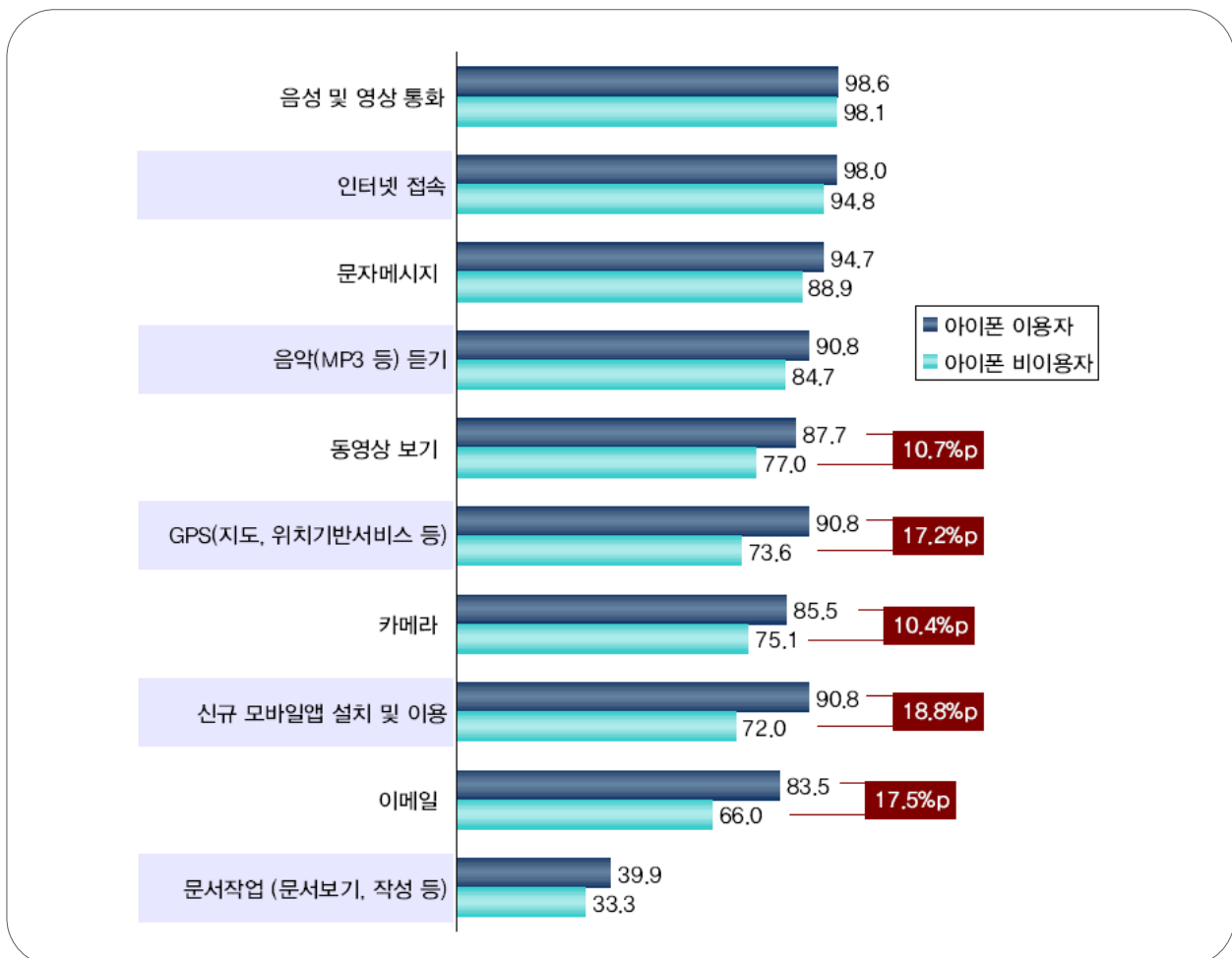
1. 스마트폰 주요 이용 기능



아이폰 이용자가 비이용자보다 스마트폰에 특화된 기능을 더 이용

- 아이폰 이용자의 10명중 9명이 일반 전화 기능 이외에 '인터넷접속(98.0%)', '음악(MP3 등) 듣기(90.8%)', 'GPS(지도, 위치기반서비스 등)(90.8%)', '신규 모바일앱 설치 및 이용(90.8%)' 등을 이용하는 것으로 나타남
- 특히, 아이폰 이용자가 '신규 모바일앱 설치 및 이용(18.8%p)', '이메일(17.5%p)', 'GPS(지도, 위치기반서비스 등)(17.2%p)' 등 스마트폰에 특화된 기능을 이용하는 경우는 비이용자보다 17%p 이상 높음

[그림 1. 스마트폰 주요 이용 기능(복수응답, %)]



2. 인터넷 이용 현황

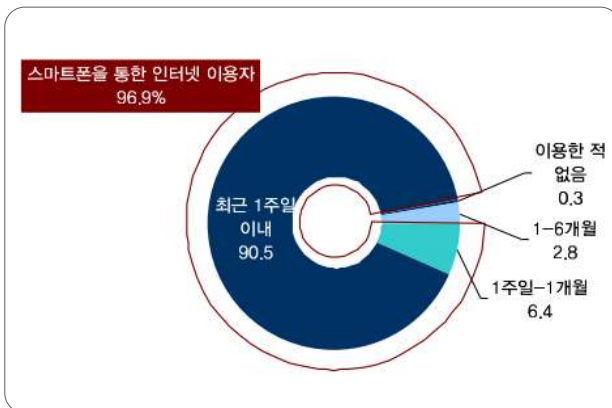
가. 스마트폰을 통한 최근 인터넷 이용 시기



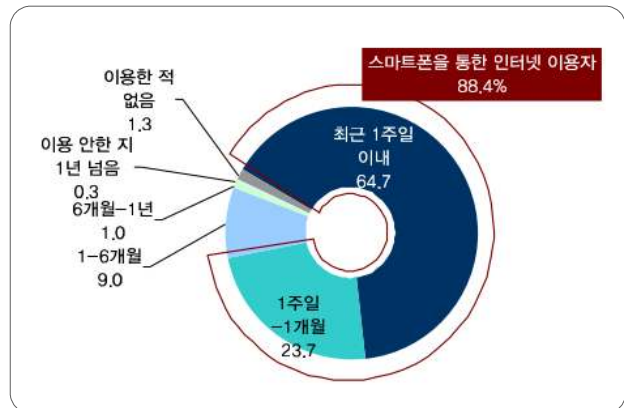
아이폰 이용자의 10명중 9명은 아이폰을 통해 인터넷 이용

- 아이폰 이용자의 96.9%는 최근 1개월 이내 아이폰을 통해 인터넷을 이용한 반면, 아이폰 비이용자 중 스마트폰을 통한 인터넷 이용자는 88.4%로 나타남

[그림 2. 스마트폰을 통한 최근 인터넷 이용 시기(%)- 아이폰 이용자]



[그림 3. 스마트폰을 통한 최근 인터넷 이용 시기(%)- 아이폰 비이용자]



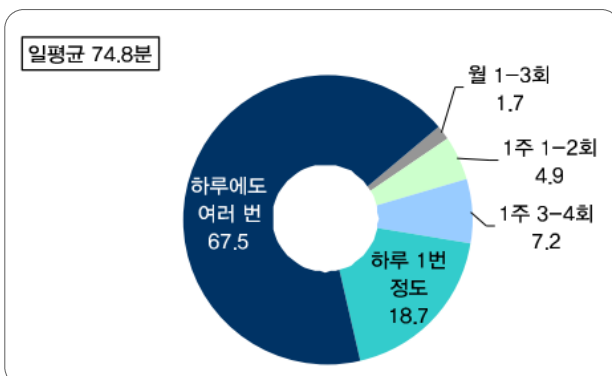
나. 인터넷 이용 빈도 및 시간



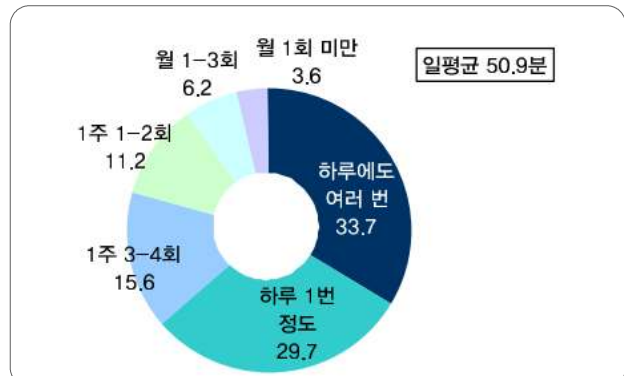
아이폰 이용자가 일평균 23.9분 무선인터넷을 더 이용함

- 아이폰 이용자의 67.5%가 '하루에도 여러 번' 인터넷을 이용하고 일평균 이용시간은 74.8분으로 나타나 아이폰 비이용자('하루에 여러 번' 33.7%, 일평균 50.9분)보다 인터넷을 더 많이 이용함

[그림 4. 인터넷 이용 빈도 및 시간(%)- 아이폰 이용자 중 스마트폰을 통한 인터넷 이용자]



[그림 5. 인터넷 이용 빈도 및 시간(%)- 아이폰 비이용자 중 스마트폰을 통한 인터넷 이용자]



3. 모바일앱 이용 현황

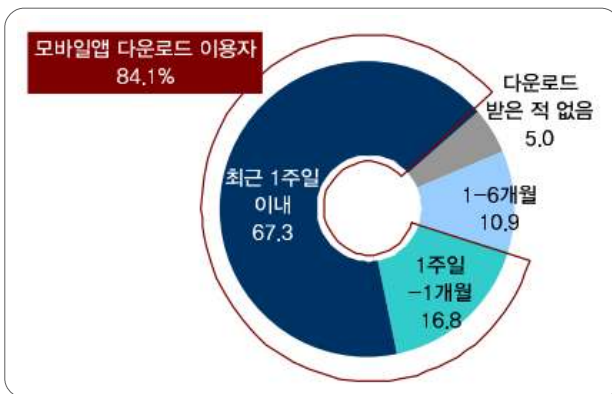
가. 최근 모바일앱 다운로드 시기



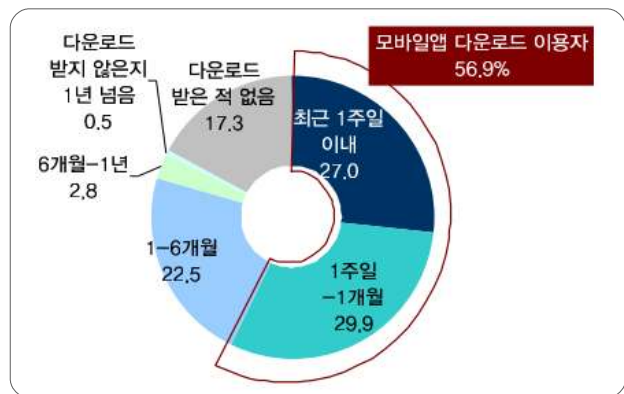
아이폰 이용자 중 모바일앱 다운로드 이용자의 비율이 아이폰 비이용자보다 27.2%p 높음

- 아이폰 이용자중 최근 1개월 이내 모바일앱 다운로드를 이용한 ‘모바일앱 다운로드 이용자’는 84.1%로, 아이폰 비이용자(56.9%)에 비해 27.2%p 많음

[그림 6. 최근 모바일앱 다운로드 시기(%)]
- 아이폰 이용자



[그림 7. 최근 모바일앱 다운로드 시기(%)]
- 아이폰 비이용자



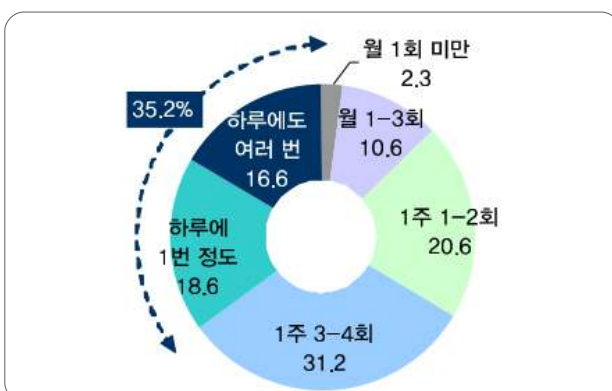
나. 모바일앱 다운로드 빈도



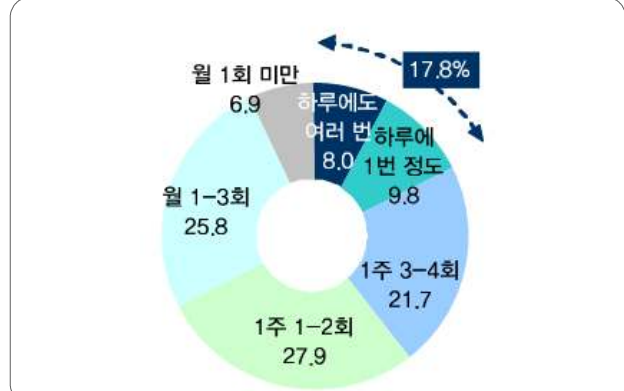
아이폰 이용자가 아이폰 비이용자에 비해 모바일앱을 더 자주 다운로드 받음

- 아이폰 이용자의 35.2%가 하루에 1번 이상(‘하루에도 여러번’ 16.6%, ‘하루에 1번 정도’ 18.6%) 모바일앱을 다운로드 받고 있어, 아이폰 비이용자(‘하루에도 여러번’ 8.0%, ‘하루에 1번 정도’ 9.8%)보다 더 자주 다운로드 받는 것으로 나타남

[그림 8. 모바일앱 다운로드 빈도(%)]
- 아이폰 이용자 중 모바일앱 다운로드 이용자



[그림 9. 모바일앱 다운로드 빈도(%)]
- 아이폰 비이용자 중 모바일앱 다운로드 이용자



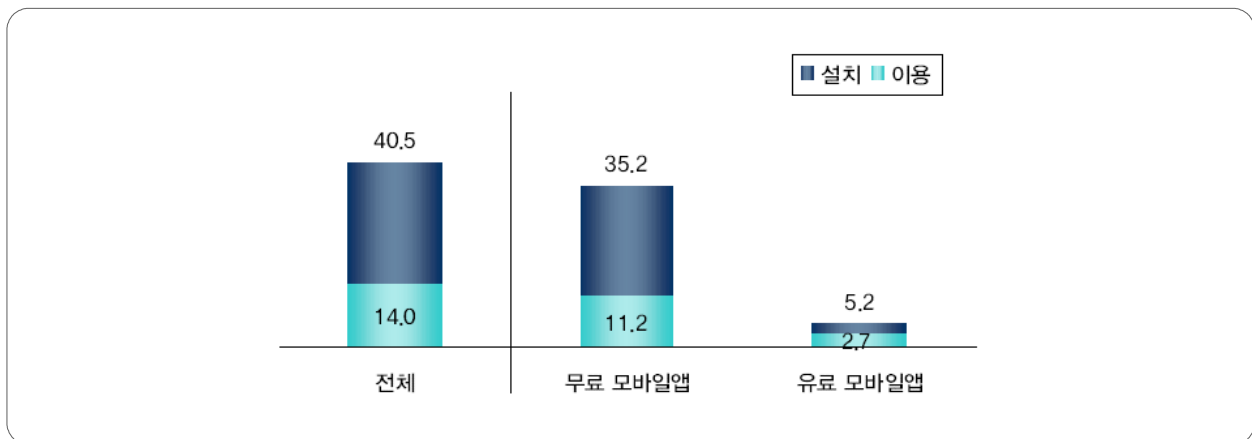
다. 설치 및 이용 모바일앱 수



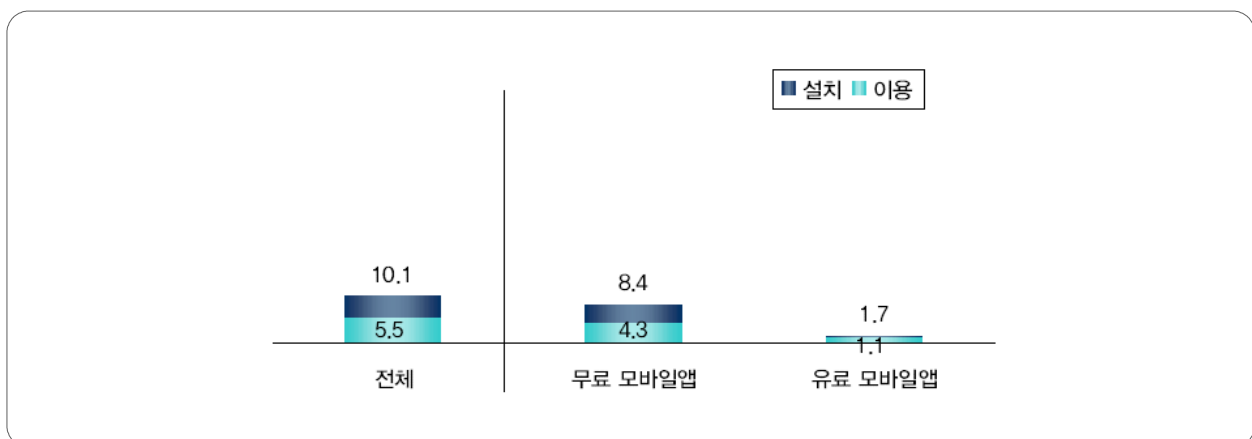
아이폰 이용자가 설치한 평균 모바일앱 수는 아이폰 비이용자의 4배

- 아이폰 이용자는 모바일앱을 평균 40.5개 설치하고 14.0개 이용하는 반면, 아이폰 비이용자의 경우 설치 및 이용하는 평균 모바일앱 수가 각각 10.1개와 5.5개로 상대적으로 적은 편임

[그림 10. 설치 및 이용 모바일앱 수(개) - 아이폰 이용자 중 모바일앱 다운로드 이용자]



[그림 11. 설치 및 이용 모바일앱 수(개) - 아이폰 비이용자 중 모바일앱 다운로드 이용자]



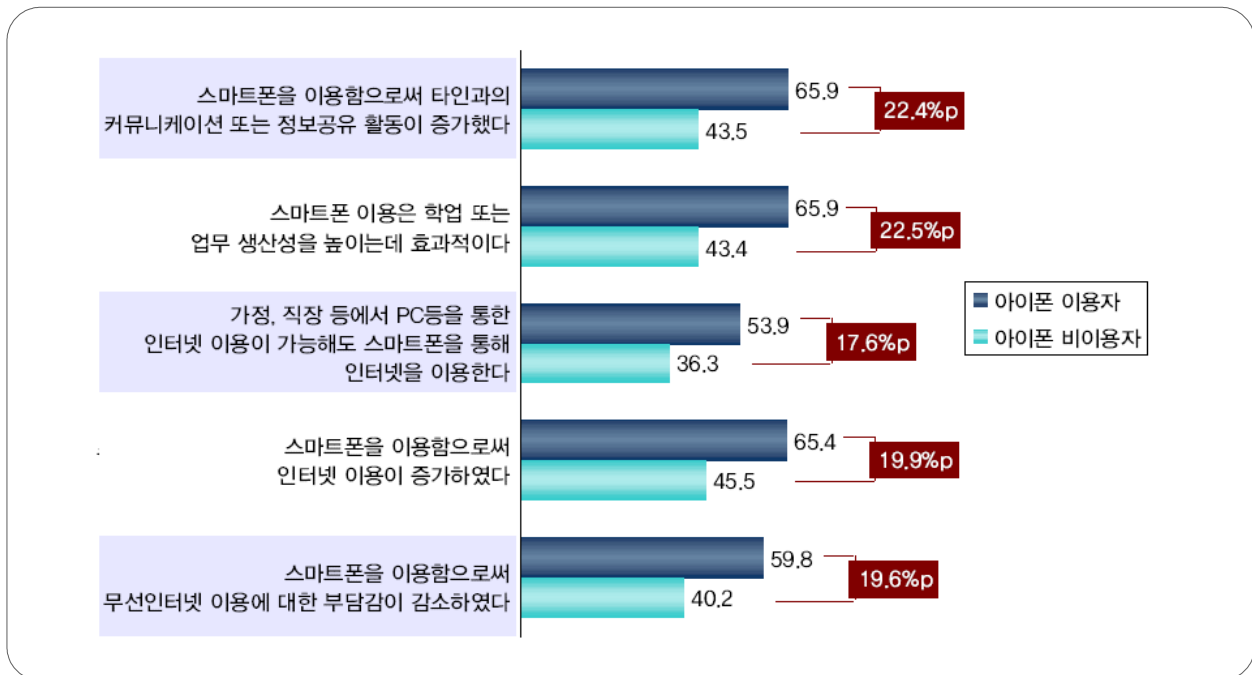
4. 스마트폰 이용 행동 및 인식



아이폰 이용자 과반수 커뮤니케이션 및 업무, 인터넷 이용 등에 대하여 긍정적 효과

- 아이폰 이용자의 과반수가 현재 아이폰을 이용함으로써 '커뮤니케이션이나 정보공유 활동 증가(65.9%)', '학업 또는 업무 생산성 증가(65.9%)', '전반적인 인터넷 이용 증가(65.4%)', '무선인터넷 이용 부담감 감소(59.8%)', '가정, 직장 등에서의 스마트폰을 통한 인터넷 이용 증가(53.9%)' 등 긍정적인 행동 및 인식 효과를 얻은 것으로 나타남
- 특히, 아이폰 이용자 중 '스마트폰 이용은 학업 또는 업무 생산성을 높이는데 효과적(22.5%p 차이)'이라고 인식하거나 '아이폰을 이용함으로써 타인과의 커뮤니케이션 또는 정보활동이 증가(22.4%p 차이)'한 경우가 비이용자에 비해 22%p 이상 높음

[그림 12. 스마트폰 이용 행동 및 인식(매우그려함+그려함의 비율)(%)]



5. 스마트폰 이용 만족도



아이폰 이용자의 전반적인 이용 만족도가 아이폰 비이용자보다 40%p 이상 높음

- 아이폰 이용자의 69.0%가 아이폰 이용에 전반적으로 만족하고 있는 반면, 아이폰 비이용자의 만족도는 27.9%로 아이폰 이용자에 비해 41.1%p 낮음
- 특히, 아이폰 이용자는 '단말기 조작 반응 및 처리속도(48.5%p 차이)', '단말기 조작 편리성(38.4%p차이)', '단말기 디자인 및 크기(29.7%p 차이)' 등 단말기 기능에 대한 만족도가 비이용자보다 상대적으로 높게 나타남

[그림 13. 스마트폰 이용 만족도(매우만족+만족의 비율)(%)]

