

보도자료

2010년 9월 6일(월) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 네트워크정책국 인터넷정책과 홍진배 과장(☎750-2730)
인터넷정책과 양기성 사무관(☎750-2731) yangkinice@kcc.go.kr

‘인터넷코리아컨퍼런스(IKC) 2010’ 개최

- 국내외 인터넷 비즈니스 혁신 리더들이 함께 모여 인터넷 기업간

상생협력 증진 및 인터넷 비즈니스 미래 전략 논의 -

(2010. 9. 9 ~ 9. 10, 웨라톤워커히호텔)

방송통신위원회(위원장: 최시중)가 주최하고 한국인터넷진흥원, 한국인터넷기업협회가 주관하는 ‘인터넷코리아컨퍼런스(IKC: Internet Korea Conference) 2010’을 9월 9일(목)부터 10일(금)까지 서울 웨라톤워커히 호텔에서 개막한다.

2009년에 이어 두 번째로 개최되는 금번 컨퍼런스는 상생협력적 인터넷 비즈니스 생태계 조성을 위해 인터넷 기업간 협력 증진을 도모하고 창의적 아이디어와 신규 서비스의 지속 창출을 위한 다양한 경험과 정보를 공유하는 자리로 마련되었다.

컨퍼런스 첫째날에는 Google 엠마뉴엘 소케(구글아시아전략제휴총괄)과 우리나라에 인터넷을 처음 도입에 기여한 KAIST 전길남 박사가 ‘글로벌 상생협력 트렌드와 지속방안’에 대한 주제로 기조연설을 하고 이어서 임정욱 라이코스 대표가 국내 인터넷 비즈니스 상에서의 상생협력 현황과 이슈에 대해 발표할 예정이다. 오후에는 창업투자사와 포털로부터 투자와

컨설팅을 받을 수 있도록 유망 중소기업의 신규 서비스 및 비즈니스 설명회(IR: Investor Relations)가 열린다.

컨퍼런스 둘째날인 10일에는 우리나라의 인터넷 비즈니스 과거 10년을 돌아보고 인터넷 제2 도약을 위한 미래전략에 대해 산·학·연 등 전문가를 중심으로 토론회를 개최한다. 토론회에는 허진호 인기협 회장, 이찬진 드림위즈 CEO, 장병규 본엔젤스 CEO 등 인터넷 산업 현장 경험이 풍부한 산업계 전문가와 한상기 KAIST 교수, 신일순 인하대 교수, 이계수 KT경제연구소 상무 등 학계·연구계 전문가가 참석하여 심도 있는 토론을 갖게 된다.

아울러 NHN, DAUM, SK컴즈, KT, Goolge 등 주요 포털 5개사가 인터넷 기반의 융복합 환경에서 국내외 인터넷기업의 비즈니스 전략과 향후 시장 전망에 대해 발표하는 시간을 마련하여 중소기업, 개발자 및 일반이용자와 공유하는 시간을 마련할 계획이다.

본 컨퍼런스의 전체내용은 IKC 공식홈페이지(www.ikconf.kr, 인터넷코리아컨퍼런스.kr)을 통해 인터넷으로 생중계할 예정이며, 컨퍼런스가 끝난 후 모든 자료를 게시하여 보다 많은 이용자와 관련 기업인이 공유할 수 있도록 제공할 예정이다.

- 붙임 : 1. 인터넷코리아컨퍼런스(IKC) 세부 계획 1부
2. IKC 주요 발표자 현황 1부. 끝.

[붙임1]

인터넷코리아컨퍼런스(IKC) 2010 세부계획

- 주 최 : 방송통신위원회
- 주 관 : 한국인터넷진흥원, 한국인터넷기업협회
- 후 원 : 한국전자통신연구원, 한국정보화진흥원, 한국무선인터넷 산업연합회, 한국인터넷마케팅협회, 한국인터넷콘텐츠협회
- 협 찬 : NHN, Daum, SK컴즈, GoogleKorea, 이베이옥션, YahooKorea, KTH, KT, SKT, LG U+, 삼성전자, LG전자
- 일 시 : 2010. 9. 9(목) ~ 9. 10(금)
- 장 소 : 웨라톤위커킬호텔(Day1 : 무궁화홀, Day2 : 그랜드홀)
- 주요 프로그램

시간	프로그램 세부내용	비 고
Day1. 미래 지속성장을 위한 핵심전략, 상생협력		
Keynote : 글로벌 상생협력 트렌드와 지속방안		
09:30~10:30	○ 글로벌 기업의 상생협력 동향	- Google : 엠마뉴엘 소케 이사 - KAIST : 전길남 박사
상생협력의 장 I : 상생협력을 위한 대응책 논의		
10:30~11:30	○ 인터넷 기업간 상생협력 현황 및 이슈 - 임정욱 라이코스CEO ○ 국내 인터넷 비즈니스 환경에서의 상생협력 방안 - 방송통신위원회 인터넷정책과장	
11:30~12:30	중 식	
상생협력의 장II : 유망 인터넷기업 서비스 설명회		
13:00~15:30	○ 신규 서비스 및 비즈니스모델 설명회	- 모키, 비주, 썬크리얼즈, 제니텀, 쿠팡, 텐어클락, 흥익세상 등
15:30~16:30	경품 추첨, 기념품 배포 및 자리정돈	
인터넷상생협의체 발족식 및 인터넷 비즈니스 10주년 기념식		
16:30~17:30	○ 인터넷상생협의체 발족식 및 인기협 10주년 기념식	- 인사말 : 최시중 방통위원장
17:30~20:00	○ 인터넷비즈니스 10년 기념 기업인의 밤(만찬)	- 기념사 : 허진호 인기협회장
Day2. 인터넷 비즈니스 10년과 미래전략		
인터넷 10년 그리고 미래전망		
10:30~12:00	○ '인터넷 비즈니스 10년간 변화와 미래' 토론회 - 허진호 회장(인기협), 이찬진CEO(드림위즈), 장병규CEO(前 첫눈), 한상기 교수(KAIST), 신일순 교수(인하대), 이계수 상무(KT경제연구소)	- 산학연 전문가 중심 토론회
12:00~13:00	중 식	
주요 인터넷기업의 발전전략		
13:00~17:50	○ 주요 인터넷기업의 2010~2011 정책방향 발표	- NHN, Daum, SK컴즈, KT, 구글 코리아
17:50~18:00	경품 추첨 및 기념품 배포	

※ 프로그램 및 발표자 등은 사정에 따라 변동될 수 있음

IKC 주요 발표자 현황

<Keynote Speaker>

구 분		성 명		비 고
기조연설	Google		엠마뉴엘 소케 (Emmanuel Sauquet)	- 現 구글 아시아 전략제휴총괄 - 구글 아시아 시장 비즈니스 개발부문 - 前 Nortel japan CTO
	KAIST		전길남 박사	- UCLA대학원 컴퓨터공학 박사 - 現 KAIST 전산학과 명예교수 - 국민훈장 동백장('97) 수상
주제발표	라이코스		임정욱 대표	- 인터넷 기업간 상생협력 현황 및 이슈

<전문가 토론회 참석자>

	허진호 (인기협 회장)	- 現 팝펀딩 대표이사 - 現 네오위즈인터넷 대표이사 - 前 아이네트 대표이사		한상기 (KAIST 교수) - 좌장 -	- 前 삼성전자 미디어서비스사업팀 인터넷 그룹장 - 前 Daum 일본법인 대표이사
	이찬진 (드림위즈 CEO)	- 現 KT 사외이사 - 前 한컴네트 대표이사 - 前 한글과컴퓨터 대표이사		신일준 (인하대 교수)	- 前 KISDI 연구원 - 디지털경제학, IT산업과 한국 경제 등 집필
	장병규 (본엔젤스 CEO)	- 現 블로홀 스튜디오 이사회 의장 - 前 첫눈 대표이사 - 前 네오위즈 공동창업 이사		이계수 (KT 경영 연구소)	- 現 KT경제연구소 상무 - Digital Ecosystem, IT패러다임 변화 전략, IT CEO포럼 운영