

『2010년 인터넷이용실태조사』 주요 결과 요약

□ 조사 개요

- 조사대상 : 전국 30,000가구 및 만3세 이상 가구원 72,658명
- 조사기간 : 2010. 5. 1 ~ 7. 15
- 조사방법 : 가구방문 면접조사
- 조사기관 : 한국인터넷진흥원
- 주요내용 : 가구 인터넷 환경, 인터넷 이용자수 및 이용률, 주요 인터넷서비스(이메일, SNS, 쇼핑, banking 등) 이용현황 등

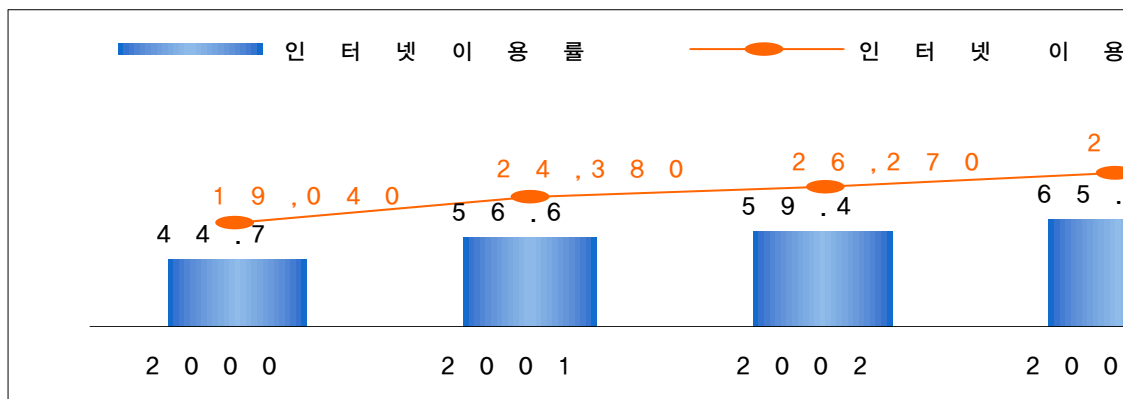
□ 주요 내용

▶ 인터넷 이용현황 (만3세 이상)

- ① 2010년 5월 현재 인터넷이용률*은 77.8%이며, 이용자수는 37,010천명(전년대비 각각 0.6%p, 430천명 증가)임
- 21세기 진입 이후 지난 10년간 인터넷 이용자수는 약 2배(19,040만명 → 37,010만명), 이용률은 33.1%p(44.7%→77.8%) 증가

* 최근 1개월 이내 인터넷 이용자의 비율

< 인터넷이용률 및 이용자수 변화 추이(% , 천명) >



② 성별 및 연령별 인터넷이용률

- 남성과 여성의 인터넷이용률은 각각 83.2%, 72.4%임
- 연령별로는 10-20대가 99.9%로 가장 높고, 30대(99.3%), 40대(87.3%), 3-9세(85.5%), 50대(55.2%), 60대(33.8%), 70세 이상(8.3%)의 순임
- ※ 2000년과 비교할 경우, 40대 및 30대의 인터넷이용률이 각각 64.6%p (22.7%→87.3%), 55.7%p(43.6%→99.3%) 증가하였으며, 50대 장년층도 45.2%p(10.0%→55.2%) 증가함

③ 지역별 인터넷 이용자 분포(구성비)

- 수도권(서울/경기/인천) 52.3%, 영남권(부산/대구/경상/울산) 25.0%, 중부권(대전/강원/충청) 12.3%, 호남권(광주/전라/제주) 10.5%

④ 인터넷 이용행태

- 이용빈도 : '하루에 1회 이상' 82.5%, '일주일에 1회 이상' 16.9%
- 이용시간 : 주평균 14.7시간(일평균 2.1시간)
- 이용장소 : 가정(98.5%), 회사(42.8%), 장소구분없음(39.6%), 학교(22.8%)
- 이용목적 : 자료/정보획득(91.6%), 여가활동(89.1%), 커뮤니케이션 (88.4%), 인터넷구매/판매(57.7%), 교육/학습(53.4%)

▶ 인터넷과 커뮤니케이션 (만6세 이상)

① 이메일 및 인스턴트 메신저 이용률은 각각 85.5%, 52.4%임

② 블로그, 커뮤니티 등의 SNS 이용률은 65.7%이며, 20대(89.0%) 및 6-19세(78.1%)가 주이용자임

▶ 인터넷과 경제 활동(인터넷쇼핑, ·뱅킹 : 만12세이상, 주식거래 : 만18세이상)

- ① 인터넷쇼핑 이용률은 64.3%이며, 여성(72.3%) 및 20대(90.1%)가 주이용자임
- ② 인터넷뱅킹 및 인터넷 주식거래 이용률은 각각 42.3%, 9.8%임

▶ 전자책 이용현황(만12세 이상)

- ① 전자책 이용률은 8.8%이며, 20대(17.0%) 및 12-19세(15.4%)가 주이용자임
- ② 향후 전자책 이용 의향자는 78.7%이며, 12-19세 및 20대의 이용의향이 각각 91.5%, 89.6%임
 - 인터넷 이용자의 38.6% “전자책이 향후 종이책을 대체할 것이다”

▶ 가구 인터넷 이용환경

- ① 가구의 컴퓨터 보유율은 81.8%, 인터넷 접속률 81.6%
 - 2000년 이후 지난 10년 동안 각각 10.8%p, 31.8%p 증가
- ② ‘이동전화’ 및 ‘일반 집전화’ 이용 가구가 각각 96.6%, 78.2%이며, ‘인터넷전화’는 15.2%, ‘IPTV’ 7.6%임
 - 전년대비 ‘일반 집전화’ 이용 가구는 감소(2.4%p)한 반면, 인터넷전화(5.9%p) 및 IPTV(3.5%p) 이용 가구는 증가