

## 보도자료

2010년 12월 8일(수) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송통신융합정책실 정책총괄과 전성배 과장(750-2110)  
정책총괄과 임서우 사무관(750-2113) lswoo@kcc.go.kr

# 2010 방송산업실태조사 주요 결과

## - 2009년도 유료방송 가입자 2천2백만명 돌파, 방송사업수익은 8조 9,474억원 -

방송통신위원회는 국내 방송산업 현황을 담은 ‘2010년 방송산업실태조사’ (2009년 말 기준)를 발표했다.

방송산업실태조사는 국내 방송산업의 분야별 기초자료를 확보하기 위해 매년 실시하며, 448개 방송사업자를 대상으로 지난 5월 17일부터 11월 30일 까지 정보통신정책연구원(KISDI)에서 인터넷조사 및 분석을 실시했다.

조사항목으로는 ▲방송산업 매출현황 ▲유료방송 가입자 현황 ▲인력(종사자) 현황 ▲프로그램 제작 및 유통현황 등 방송산업과 관련된 다양한 내용을 포함하고 있다.

이번 조사에 따르면, 2009년 방송사업수익은 8조 9,474억원으로 IPTV를 비롯한 유료방송 수신료수익 증가에 힘입어 전년 대비 3.7% 증가한 것으로 나타났다.

유료방송서비스 가입자는 2,206만명으로 전년 대비 13.6%가 증가하여 5% 내외의 성장률을 보인 최근(2005년~2008년) 추세를 크게 상회하였다. 이 중 디지털종합유선방송 가입자가 전년 대비 약 40% 증가한 268만명으로 나타남으로써 유료방송분야에서의 디지털 전환이 가속화되고 있음을 보여주었다.

방송분야 종사자는 신규매체인 IPTV 종사자를 포함하여 2만9,966명으로 전년 대비 1.0%(297명) 증가하였는데, 지상파방송과 종합유선방송 종사자가 1.7%, 0.8% 각각 감소한 반면, 방송채널사용사업은 2.2% 증가하였다.

연간 방송프로그램 제작과 구매비용은 1조 3,195억원으로 세계 금융위기 에 따른 경기침체의 영향 등으로 전년대비 9.6% 감소하였다.

프로그램 수출은 1억7천만달러, 수입은 1억2천만달러로 전년대비 수출이 6.3% 증가하여 무역수지는 5년 연속 흑자로 나타났다.

‘방송산업실태조사 보고서’는 2000년부터 매년 실시하고 있는 국가승인 통계로 방송통신위원회 홈페이지([www.kcc.go.kr](http://www.kcc.go.kr))를 통하여 누구나 이용할 수 있으며, 통계조사에 반영될 수 있는 의견 수렴도 병행할 예정이다.

방송통신위원회는 이번 조사 결과가, 정부 정책수립 뿐만 아니라 민간기업체의 경영전략 수립과 학계·연구소 등의 학술연구 등에 광범위 하게 활용 될 수 있기를 기대하고 있다.

붙임 : <2010년 방송산업실태조사> 주요 결과 1부.

[붙임]

## 『2010년 방송산업실태조사』 주요 결과

### 1. 방송산업 매출 현황

○ 2009년 국내 방송사업자 방송사업수익은 8조 9,474억원으로 2008년 대비 3.7% 증가.

<표 1> 국내 방송시장 현황

( )는 2008년 통계

| 구분                   | 사업자 수     | 종사자(명)          | 유료가입자         | 매출액 <sup>1)</sup> (원) | 방송사업수익 <sup>2)</sup> (원) |
|----------------------|-----------|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------------|
| 지상파방송                | 54 (47)   | 13,646 (13,877) | -             | 3조6,276억 (3조8,178억)   | 3조2,564억 (3조3,971억)      |
| 지상파DMB <sup>3)</sup> | 6 (6)     | 111 (136)       | -             | 131억 (171억)           | 110억 (160억)              |
| 종합유선방송               | 100 (103) | 5,332 (5,376)   | 1505만 (1501만) | 2조5,252억 (2조4,018억)   | 1조8,047억 (1조6,795억)      |
| 중계유선방송               | 99 (108)  | 310 (319)       | 18만 (22만)     | 157억 (164억)           | 121억 (117억)              |
| 일반위성방송               | 1 (1)     | 284 (285)       | 246만 (234만)   | 3,975억 (3,870억)       | 3,503억 (3,498억)          |
| 위성DMB                | 1 (1)     | 159 (166)       | 200만 (185만)   | 1,334억 (1,193억)       | 1,334억 (1,193억)          |
| 방송채널사용 <sup>4)</sup> | 184 (187) | 9,718 (9,510)   | -             | 10조7,025억 (9조2,353억)  | 3조3,004억 (3조537억)        |
| IPTV <sup>5)</sup>   | 3 ( - )   | 406 ( - )       | 237만 ( - )    | 790억 ( - )            | 790억 ( - )               |
| 합 계                  | 448 (453) | 29,966 (29,669) | 2206만 (1942만) | 17조4,940억 (15조9,946억) | 8조9,474억 (8조6,272억)      |

주1) 매출액에는 수신료, 광고, 기타 방송수익(협찬, 프로그램 판매수익 등), 방송 이외의 기타사업수익(인터넷접속 사업수익, 부동산 임대 등)이 포함.

주2) 방송사업수익은 매출액 중 방송 이외의 기타사업수익을 제외한 수신료 수익, 광고 수익, 협찬 수익, 프로그램 판매수익, 홈쇼핑방송매출수익 등이 포함.

주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 YTN, 한국, 유원미디어의 종사자 및 매출액임

주4) 데이터PP 매출액 5조 4,422억원에는 통신사(LG데이콤, SK브로드밴드)의 매출 3조7642억원(방송사업수익 0.4억)이 포함. 데이터PP 종사자는 방송관련 인력만 포함.

주5) 2009년 방송사업자의 방송사업수익은 IPTV 신규서비스 도입으로 0.9%의 수익 증가 효과가 발생함. IPTV를 제외할 경우 방송사업자의 방송사업수익은 8조 8,684억원으로 08년 대비 2.8% 수익 증가함.

○ 지상파방송의 방송사업수익은 감소 추세인 반면, 유료방송의 방송사업수익은 증가추세.

- 지상파방송사업자의 방송사업수익은 3조 2,564억원으로 광고수익 감소로 전년대비 4.1% 감소함. 지상파DMB(YTN, 한국, 유원미디어)의 방송사업수익은 110억원으로 협찬수익과 기타방송사업수익의 감소로 전년대비 31.1% 감소.
- 유선방송사업자(SO, RO)의 방송사업수익은 1조 8,168억원으로 홈쇼핑송출수수료와 수신료 증가에 힘입어 전년대비 7.4% 증가.

- 방송채널사용사업자의 방송사업수익은 3조 3,004억원으로 방송수신료 수익과 홈쇼핑방송매출수익의 증가로 전년대비 8.1%가 증가.
- 일반위성방송사업(스카이라이프)의 방송사업수익은 3,503억원으로 광고수익 증가에 따라 전년대비 0.1% 증가했으며, 위성이동멀티미디어(티유미디어)는 방송수신료수익의 증가로 전년대비 11.8% 증가한 1,334억원으로 나타남.

## 2. 유료방송 가입자 현황

- o 2009년 12월말 기준 전체 유료방송 가입자수는 2,206만명으로 IPTV 서비스 개시에 힘입어 2008년 말(1,942만명) 대비 13.6% 증가.
  - 종합유선방송 가입자수는 1,505만명으로 전년('08년 1,501만명) 대비 0.3% 증가
  - 디지털종합유선방송 가입자수는 268만명('08년 191만명)으로 전년대비 약 40% 증가한 반면 아날로그 가입자수는 1,238만명으로 전년대비 5.5%감소하여 디지털 전환이 가속화되고 있음을 보여줌.
  - 일반위성 가입자수는 246만명으로 전년대비 5.1% 증가하였으며, 위성DMB 가입자는 200만명으로 8.1%가 증가하였음.
  - '08년 11월에 서비스를 개시한 IPTV 가입자는 '09년 12월말 237만명(실시간 방송 174만명, PreIPTV 63만명)으로 나타남.

[그림 2] 유료방송 가입자 현황

### 3. 인력(종사자) 현황

- 방송산업 종사자수는 신규매체인 IPTV 종사자를 포함하여 2만9,966명으로 전년대비 1.0%(297명) 증가
- 지상파방송 종사자는 제작지원 등 기타방송직의 감소로 전년대비 1.7% 감소하였고 종합유선방송은 제작관련 인원의 감소로 0.8% 감소함. 반면 방송채널사용사업은 전년대비 2.2% 증가, 신규매체인 IPTV 종사자가 406명 순증.

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이

### 4. 프로그램 제작과 유통현황

- 방송프로그램 제작과 구매비용은 1조 3,195억원으로 세계 금융위기에 따른 경기침체의 영향으로 전년대비 9.6% 감소.
- 지상파 방송사의 제작비는 7,735억원으로 전년대비 17.4% 감소. 자체제작비(공동제작 포함, △13.3%), 외주제작비(△19.3%), 구매비(△52.9%) 모두 감소함.
- 방송채널사용사업은 5,460억원으로 전년대비 4.3% 증가.

- 프로그램 수출은 1억 7,023만 달러, 수입은 1억 2,173만 달러로 전년대비 수출이 6.3% 증가하여 무역수지는 5년 연속 흑자.
- 방송프로그램<sup>1)</sup> 수출은 1억 425만 달러, 수입은 1억 2,165만 달러로 전년대비 수출은 11% 증가했으나 수입은 채널사용사업자의 수입액이 대폭 늘어 55% 증가함.
- 지상파 방송의 경우 수출은 일본(63.4%)과 대만(11.4%), 수입은 미국(45.2%)과 영국(23.3%) 비중이 높으며, 방송채널사용사업의 경우 수출은 미국(39.3%)과 일본(33.8%), 수입은 미국(90.4%)의 비중이 가장 큰 것으로 나타남.

[그림 4] 방송 프로그램 수출입 추이

## 5. 방송사업자 간 수직 · 수평결합 현황

- 복수종합유선방송사업자(MSO)의 시장점유율은 증가한 반면, 복수방송채널사용사업자(MPP)의 시장점유율은 감소.
- 티브로드(큐릭스 인수)를 포함한 상위 7개 MSO의 방송사업수익 기준 시장 점유율은 83.7%로 전년(81.9%) 대비 증가.

1) 방송프로그램 수출에는 해외교포방송지원금, 비디오/DVD 판매금, 타임블럭 또는 포맷 판매금은 제외.

<표 2> 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율

| 구분                | SO수        |            | 방송사업수익 <sup>1)</sup> (억원) |               | 방송사업수익 점유율    |               |
|-------------------|------------|------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                   | 2008년      | 2009년      | 2008년                     | 2009년         | 2008년         | 2009년         |
| 티브로드              | 15         | 22         | 3,575                     | 4,681         | 21.3%         | 25.9%         |
| 큐릭스 <sup>2)</sup> | 7          | -          | 755                       | -             | 4.5%          | -             |
| 씨제이               | 14         | 14         | 3,125                     | 3,476         | 18.6%         | 19.3%         |
| 씨앤엠               | 15         | 16         | 2,952                     | 3,290         | 17.6%         | 18.2%         |
| 에이치씨엔             | 10         | 8          | 1,276                     | 1,541         | 7.6%          | 8.5%          |
| 씨엠비               | 12         | 12         | 938                       | 955           | 5.6%          | 5.3%          |
| 지에스계열             | 2          | 2          | 637                       | 660           | 3.8%          | 3.7%          |
| 온미디어              | 4          | 4          | 489                       | 511           | 2.9%          | 2.8%          |
| <b>MSO 규모</b>     | <b>79</b>  | <b>78</b>  | <b>13,747</b>             | <b>15,114</b> | <b>81.9%</b>  | <b>83.7%</b>  |
| <b>SO 전체</b>      | <b>103</b> | <b>100</b> | <b>16,795</b>             | <b>18,047</b> | <b>100.0%</b> | <b>100.0%</b> |

주1) SO 방송사업수익에는 ‘방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 홈쇼핑송출수수료수익, 시설설치수익, 단말장치대여수익, 중계유선방송수신료수익, 기타방송사업수익’이 포함됨. 방송 이외의 기타사업수익(전기통신사업수익=인터넷접속사업수익, 기타수익)은 제외함.

주2) 큐릭스 계열 SO는 2009년 티브로드에 인수되었으므로 ‘-’로 표시함.

- 씨제이(온미디어 인수)를 포함한 주요 MPP와 지상파계열PP의 방송사업수익 기준 시장 점유율은 59.7%(홈쇼핑PP 제외)로 전년(64.7%) 대비 감소

<표 3> 주요 MPP 현황과 시장점유율

| 지배주주                                    | 채널수   |       | 방송사업수익(억원)    |               | 방송사업수익 점유율    |               |
|-----------------------------------------|-------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                         | 2008년 | 2009년 | 2008년         | 2009년         | 2008년         | 2009년         |
| 씨제이 <sup>1)</sup>                       | 18    | 29    | 2,944         | 3,762         | 19.6%         | 27.1%         |
| 온미디어 <sup>2)</sup>                      | 13    | -     | 2,692         | -             | 17.9%         | -             |
| SBS                                     | 8     | 9     | 1,603         | 1,980         | 10.7%         | 14.3%         |
| MBC                                     | 5     | 5     | 1,651         | 1,530         | 11.0%         | 11.0%         |
| KBS                                     | 5     | 5     | 822           | 1,007         | 5.5%          | 7.3%          |
| <b>주요MPP 방송사업수익</b>                     |       |       | <b>9,712</b>  | <b>8,279</b>  | <b>64.7%</b>  | <b>59.7%</b>  |
| <b>PP 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외)<sup>3)</sup></b> |       |       | <b>15,004</b> | <b>13,864</b> | <b>100.0%</b> | <b>100.0%</b> |

주1) 씨제이계열 PP 중 씨제이홈쇼핑의 방송사업수익은 제외함.

주2) 온미디어계열 PP는 2009년 씨제이에 인수되었으므로 ‘-’로 표시함.

주3) PP 방송사업수익에는 ‘방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타방송사업수익’이 포함됨. 홈쇼핑PP의 방송사업수익은 제외함.

- 14개 SO의 지분소유자인 씨제이를 포함한 상위 6개 MSP 매출은 전체 SO·PP 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외)의 60.9%를 차지하여 전년도(61.1%)와 비슷.

<표 4> SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업수익과 시장점유율

| 구 분                                 | SO 수 <sup>1)</sup> |           | 계열SO+PP방송사업수익(단위: 억원) |               | 점유율          |              |
|-------------------------------------|--------------------|-----------|-----------------------|---------------|--------------|--------------|
|                                     | 2008년              | 2009년     | 2008년                 | 2009년         | 2008년        | 2009년        |
| 씨제이                                 | 14                 | 14        | 8,761                 | 7,238         | 27.6%        | 22.7%        |
| 티브로드                                | 15                 | 22        | 4,670                 | 5,210         | 14.7%        | 16.3%        |
| 씨앤엠                                 | 15                 | 16        | 3,070                 | 3,654         | 9.7%         | 11.5%        |
| 에이치씨엔                               | 10                 | 8         | 1,276                 | 1,582         | 4.0%         | 5.0%         |
| 씨엠비                                 | 12                 | 12        | 1,029                 | 1,079         | 3.2%         | 3.4%         |
| 지에스                                 | 2                  | 2         | 637                   | 660           | 2.0%         | 2.1%         |
| <b>MSP 전체</b>                       | <b>72</b>          | <b>78</b> | <b>19,443</b>         | <b>19,423</b> | <b>61.1%</b> | <b>60.9%</b> |
| SO 방송사업수익 + PP 방송사업수익 <sup>2)</sup> |                    |           | 31,799                | 31,911        | 100.0%       | 100.0%       |

주1) SO 수 : 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임.

주2) PP 방송사업수익에는 홈쇼핑PP의 방송사업수익을 제외함.

※ ‘2010년 방송산업실태조사’ (2009년 말 기준) 개요

- 조사 목적 : 국내 방송산업의 분야별 기초통계 확보
- 조사 주기 : 매년
- 조사 대상 : 476개 방송사업자 대상 전수조사(448개 회수)
- 조사 시기 : 2010년 5월 17일 ~ 6월 18일
- 조사 방법 : 인터넷조사
- 조사/분석기관 : 정보통신정책연구원(KISDI)