

#### 2010년 12월 14일(화) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

# 보도자료

문의 : 방송통신위원회 스마트워크전략팀 김꽃마음 팀장(☎750-1780) 스마트워크전략팀 김순철 사무관(☎750-1781) kimsc@kcc.go.kr 행정안전부 유비쿼터스기획과 강유민 과장(☎2100-1660) 유비쿼터스기획과 박진수 사무관(☎2100-1670)

## 「스마트워크 포럼」 창립총회 개최

- 스마트워크의 전 국가사회 확산을 위해 기업, 학계, 정부가 협력을 다짐 -

방송통신위원회와 행정안전부는 사회 전반의 스마트워크 도입을 촉진하고, 저출산·고령화 대비, 노동생산성 증대, 녹색성장, 세계시장 선점 등을 위한 논의의 장인 「스마트워크 포럼 창립총회」를 12월 14일(화) 코엑스 인터컨티넨탈 호텔에서 기업, 학계, 관계기관전문가 등 100여명이 참석한 가운데 개최하였다.

이번에 창립된 '스마트워크 포럼'은 방송통신위원회와 행정안전부가 서로 상생적 협력을 통하여 함께 꾸려나가기로 협의하였으며, 포럼에 참여하는 위원들은 산·학·연의 폭넓은 민간인 전문가로 구성되어 있다.

※ 포럼 의장단 : KT, SKT, LGU+, 삼성SDS, LG CNS, 한국 IBM, 한국경영자총협회, 한국정보화진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국전파진흥원, 한국전자통신연구원 등

'스마트워크 포럼'은 스마트워크 중장기 발전과제 및 정책에 대한 연구 및 의견수렴을 통하여 정부정책 방향과 연계한 스마트워크 활성화정책 과제를 제안하고, 스마트워크 확산을 위하여 국내외스마트워크 적용 모델 및 사례 등을 제시하게 된다.

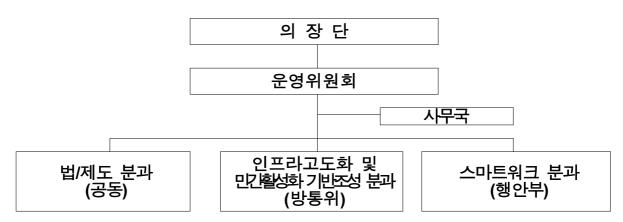
아울러, 스마트워크 관련 기술 표준을 마련하고, 국내 스마트워크 기술 및 제품의 해외시장 진출을 지원한다. 특히, 출범 첫 해에는 스마트워크 관련 법·제도 개선 및 근무문화 혁신에 중점을 두고 포럼활동을 전개해 나갈 예정이다.

창립총회를 축하하기 위하여 참석한 방송통신위원회 형태근 상임위원은 축사에서 우리나라에서 스마트워크가 유리한 것은 세계최고의 네트워크 인프라가 있기 때문이며, 스마트워크의 민간 부문 확산을 위해 정부는 중소기업 및 벤처기업의 스마트워크 도입을 지원하고, 스마트워크의 안정적 이용을 위하여 유무선 네트 워크 고도화를 지속적으로 추진하겠다고 하였으며, 무엇보다도 스 마트워크의 조기 확산 및 정착을 위해서는 포럼 등 민간 분야의 역할이 매우 중요하다고 강조하였다.

행정안전부 안양호 제2차관은 축사에서 스마트폰·소셜미디어 확산 등 정보화 패러다임이 급격히 변화하고 있는데, 우리나라도 이러한 변화에 능동적으로 대응하여 언제 어디서나 일할 수 있는 스마트 워크체제로 바뀌어야 한다고 하고, 이에 따라 정부도 지난달부터 도봉·분당에 2개소의 스마트워크센터를 개소하여 시범운영하는 등 스마트워크의 도입을 적극 추진하고 있다고 하였다. 또한 오늘 창립된 '스마트워크 포럼'을 통해 민-관이 협력하여 한국형 스마트워크 성공모델을 만들고, 또 이를 전 국가사회로 확산시킴으로써 대한 민국이 선진 일류국가로 성장할 수 있기를 바란다고 밝혔다. 끝.

# 참고 스마트워크 포럼 구성안 및 기능

○ 포럼의 주요기능



구분	구성 및 역할
의장단	▶의장 1인, 부의장 10인 내외, 감사 1인 ▶포럼 총회를 관장하며, 대외적으로 포럼을 대표
운영 위원회	▶위원장(1), 분과위원장(3인), 산·학·연 전문가 등 20명 내외 ▶최고의 의사결정기구로 포럼의 사업과 운영을 총괄
분과 위원회	▶분과위원장, 간사, 분과위원 등 해당분야 전문가 10명 내외 ▶방통위·행안부가 각각 스마트워크분과와 인프라분과를 나누어 참여
사무국	▶포럼 업무지원

### ○ 포럼의 주요기능

구 분	주요 기능
	▶스마트워크 민간 확산을 위한 정책 연구
정책연구 및 제안,	- 표준화, 법/제도 개선 등
수요창출	▶스마트워크의 사회적 효과 등 연구
	▶민간기업의 스마트워크 도입 촉진 등 수요창출
기술개발 및	▶스마트워크 관련 신기술 연구, 기술동향 분석
기술개을 보   비즈니스 모델 발굴	▶스마트워크 비즈니스 모델 발굴
미스니스 보텔 필급	▶스마트워크 관련 정보보호방안 연구 등
	▶ 스마트워크 관련 홍보
대국민 홍보 및	- 성공사례 전파, 교육, 행사(세미나 등) 등 대국민 홍보
글로벌 협력	▶스마트워크 관련 글로벌 협력 수행
	▶스마트워크 해외진출 촉진 등