

[양식 2]

서 약 서

본 신청법인과 구성주주는 승인 신청서류를 사실에 따라 작성하였으며, 추후 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있을 경우에는 이에 따른 법률적·재정적·행정적 책임을 지겠습니다. 특히, 아래 사항에 관하여 재확인·서약하며, 서약사항을 위반하였음이 밝혀질 경우 승인 취소 등의 처분을 감수할 것을 방송통신위원회에 서약합니다.

1. 본 신청법인과 구성주주 각인은 방송법 등 관련 법령 등의 규정에서 정한 신청 자격에 부합될 뿐만 아니라, 이면계약 등 기타의 방법으로 타인을 대리하여 참여하는 구성주주가 일체 없습니다.
2. 본 신청법인과 구성주주 각인은 승인 신청서류에 첨부한 계약서 이외에 이면 계약 등 기타의 방법으로 계약한 사항이 없습니다.
3. 본 신청법인은 승인 신청서류를 원본과 사본을 동일하게 작성하였습니다.
4. 본 신청법인은 승인 신청서류의 심사에 소요되는 전문용역비 등 실비를 부담하겠습니다.
5. 본 신청법인의 각 주요주주는 법률의 규정, 법원 판결 등 방송통신위원회가 인정하는 경우를 제외하고는 승인장을 교부받은 날로부터 최초 승인기간 동안 주식 또는 지분을 처분하지 아니하겠습니다.
6. 본 신청법인과 우대주주 각인은 향후 주식 또는 지분 처분 시 우대주주의 지분율을 의결권 있는 전체 지분의 70% 이상 유지하도록 하겠습니다.
7. 본 신청법인의 각 구성주주는 승인신청서류에 기술한 자금조달계획을 성실히 이행하겠습니다.
8. 본 신청법인은 승인 신청서류에 첨부한 사업계획이 국민과 방송통신위원회와의 공적 약속임을 서약하며 성실히 이행하겠습니다.

년 월 일

신청법인명 : _____

대표자명 : _____ (인)

구성주주명 : _____ (인)

[양식 3] 신청법인의 명세 [엑셀]

□ 신청법인의 명칭 :

① 전체 구성주주 명세

구성주주의 법인명 또는 성명 1)	법인등록번호 또는 주민등록번호	유형 2)	출자액 ³⁾		구성주주의 최대주주		주요 업종 5)	주소 6)	특수 관계 여부 7)	홈쇼핑 PP 여부 ⁸⁾	우대 대상 여부 9)	비고 10)
			금액 (단위: 백만원)	주식 수 ⁴⁾ (지분율)	법인명 또는 성명 (특수 관계자 포함 지분율)	주소 (법인등록 번호 또는 주민등록 번호)						
합 계												

- 1) 법인격 없는 단체(조합, 펀드 등)의 경우 그 출자자를 구성주주로 간주하여 기재하고, 단체명을 병기할 것
- 2) 유형 란에는 주식회사·유한회사·합자회사·합명회사·정부투자기관(정부소유비율)·정부투자기관의 출자회사(정부투자기관소유비율)·정부출자기관(정부소유비율)·외국인·외국법인·비영리법인, 개인 등으로 구분하여 기입하고, 주식회사인 경우 상장 여부를 표시할 것
- 3) 출자액은 법인 설립 시 법정자본금(액면금액 기준)으로 할 것
- 4) 주식수(지분율)가 높은 순으로 작성할 것
- 5) 주요 업종 란에는 구성주주가 법인이거나 개인 사업을 경영할 경우에는 한국표준산업분류(KSIC)에 의한 산업 세분류 업종(외국인 구성주주의 경우 이와 유사한 업종)을 기입하고, 2개 이상의 업종을 동시에 경영할 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 기입할 것. 개인사업자의 경우 상호를 병기할 것
- 6) 주소는 본점 또는 주된 사무소의 주소를 기재할 것
- 7) 구성주주가 다른 구성주주와 특수관계(방송법 시행령 제3조)에 해당하는 경우 그 관계의 내용(예, (주)OOO의 임원)을 표기하고, 특히 방송법시행령 제4조제1항에 의한 기업집단에 해당하는 경우 그 명칭을 기재할 것
- 8) 구성주주가 기존 홈쇼핑 PP에 해당하거나, 기존 홈쇼핑 PP와 특수관계(방송법 시행령 제3조)에 해당하는 경우 그 관계의 내용(예, (주)OO홈쇼핑의 임원)을 표기
- 9) 구성주주가 우대주주에 해당하는 경우 그 내용(예, 중소기업, 공공적 성격의 단체(2010년 기획재정부에서 지정한 공공기관 등), 중소기업 관련 민간단체)을 기재할 것
- 10) 비고란에는 구성주주의 외국인 주주 및 지분율을 기재할 것

② 주요주주 명세(우대주주 포함)

구성주주의 법인명 또는 성명	법인등록번호 또는 주민등록번호	유형	출자액		구성주주의 최대주주		주요 업종	주소	특수 관계 여부 등	홈쇼핑 PP 여부	우대 대상 여부	비고
			금액 (단위: 백만원)	주식 수 (지분율)	법인명 또는 성명 (특수 관계자 포함 지분율)	주소 (법인등록 번호 또는 주민등록 번호)						
합 계												

※ 작성방법은 ①과 같음

③ 우대주주 명세 (주요주주 포함)

구성주주의 법인명 또는 성명	법인등록번호 또는 주민등록번호	유형	출자액		구성주주의 최대주주		주요 업종	주소	특수 관계 여부 등	홈쇼핑 PP 여부	우대 대상 여부	비고
			금액 (단위: 백만원)	주식 수 (지분율)	법인명 또는 성명 (특수 관계자 포함 지분율)	주소 (법인등록 번호 또는 주민등록 번호)						
합 계												

※ 작성방법은 ①과 같음

[양식 4] 구성주주의 특수관계자 현황 [엑셀]

□ 구성주주의 명칭 :

방송법 시행령 조항		해당 특수관계자 명 ¹⁾	법인등록번호 또는 주민등록번호
구성주주가 개인인 경우	제3조제1항 제1호가목		
	제3조제1항 제1호나목		
	제3조제1항 제1호다목		
구성주주가 법인인 경우	제3조제1항 제2호가목		
	제3조제1항 제2호나목		
	제3조제1항 제2호다목		
제3조제1항 제2호라목			

1) 특수관계자 별로 작성

※ 구성주주 중 최대주주, 외국인(외국법인)인 주주, 기존 홈쇼핑 PP(방송법상 특수관계자 포함)인 주주에 대해 작성

[양식 5] 우대주주 및 주요주주에 관한 사항

법인(단체)명						
해당 여부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우대주주에만 해당 <input type="checkbox"/> ▪ 주요주주에만 해당 <input type="checkbox"/> ▪ 우대주주이면서 주요주주에 해당 <input type="checkbox"/> (지분율 %)	우대주주 해당 시		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중소기업 <input type="checkbox"/> ▪ 공공적 성격의 단체 <input type="checkbox"/> ▪ 중소기업 관련 민간단체 <input type="checkbox"/> 		
대표자	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성명 : ▪ 생년월일 : ▪ 주요이력 : (학력, 경력 등)					
이사회 구성	※ 상임, 비상임, 사외이사로 구분하여 성명, 생년월일 및 주요이력을 기술					
연혁	※ 사업내용과 관련한 주요사항 위주로 간략히 기술					
사업목적	※ 정관상의 사업목적과 주요사업부문을 중심으로 기술					
주요주주 (회원현황)	법인명/성명	지분율	주요업종	대표자	최다주주	주소
우대대상 증빙자료	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중소기업 : 중소기업법상 중소기업임을 증빙하는 서류 ▪ 공공적 성격의 단체 : 관련 근거법률(규정) 및 주무관청의 허가·승인 문서, 기획재정부장관이 지정한 공공기관, 국정감사 및 조사에 관한 법률에 의한 감사 대상기관 등 증빙서류 ▪ 중소기업 관련 민간단체 : 관련 근거법률(규정), 주무관청, 전체 회원 명단 (중소기업자 여부 표기) 및 중소기업자 비중 등 증빙서류목록 ※ 증빙서류를 부속서류로 제출하고, 필요 시 제출된 증빙서류를 토대로 관계부처 확인 등을 거친 후 우대주주로 인정					

※ 주식회사가 아닌 경우, 주요조직 내지 회원 현황 등을 단체 성격에 부합하게 기술

[양식 6] 구독률 및 시청점유율 환산 [엑셀]

□ 신청법인 명칭 :

구성주주 명칭	연평균 유료구독 가구수	총 가구수	구독률	매체 교환율	환산 시청률	시청률의 합	환산 시청점유율
	①	②	③ $= ① \div ②$ $\times 100$	④	⑤ $= ③ \times ④$	⑥	⑦ $= ⑤ \div ⑥$ $\times 100$
		16,916,966		0.49		34.927 %	
계							

※ 구성주주 중 일간신문을 경영하는 법인(특수관계자 포함)에 한함

※ 연평균 유료구독 가구 수는 제출한 2009년도의 유가판매부수 중 가구대상 판매부수로 계산함

※ 구독률, 환산 시청률 및 환산 시청점유율 계산은 소수점 네 자리에서 반올림하여 소수점 세 자리까지 산정

[양식 7] 시청점유율 합산 대상

7-1. 신청법인의 특수관계자

신청법인 명 ¹⁾	특수관계자 명 ²⁾	운영 채널(TV) ³⁾	특수 관계 내용 ⁴⁾

- 1) 기존법인 이외에 설립예정법인도 포함
- 2) 텔레비전 방송채널을 운영하고 있는 방송사업자만 해당(설립예정법인의 경우 법인 설립을 전제로 하여 특수관계 파악)
- 3) 특수관계자가 복수의 채널을 직접 운영하고 있는 경우 이를 모두 기재
- 4) 신청법인과 특수관계자의 특수 관계 내용 기재(방송법 시행령 제3조 중 해당 조문 명시)

7-2. 신청법인의 방송사업을 겸영하거나, 신청법인의 주식 또는 지분을 소유하는 일간신문 경영법인

신청법인 명 ¹⁾	일간신문 경영법인 명 ²⁾	특수관계자 명 ³⁾	특수 관계 내용 ⁴⁾	소유 지분율 ⁵⁾

- 1) 기존법인 이외에 설립예정법인도 포함
- 2)~4) ① 일간신문 경영법인만 신청법인에 참여하는 경우는 2) 항목만 기재, ② 일간신문 경영법인의 특수관계자만 신청법인에 참여하는 경우는 2)~4) 항목을 기재
 ※ 일간신문 경영법인과 그의 특수관계자가 모두 신청법인에 참여하는 경우는 이를 구분하여 각각 위의 ①, ②와 같이 작성
- 4) 일간신문 경영법인과 특수관계자의 특수 관계 내용 기재(방송법 시행령 제3조 중 해당 조문 명시)
- 5) 일간신문 경영법인 또는 특수관계자가 보유하고 있는(또는 보유예정인) 신청법인의 지분율을 기재

[양식 8] 주요주주의 지역적 기여실적

법인명 ¹⁾	일자 ²⁾ (기간)	지역 ³⁾	유형 ⁴⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금액 ⁵⁾ (백만원)	비고
소계							
소계							
합계							

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 시·도(서울특별시는 제외) 단위로 구분하여 기재
- 4) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 5) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 9] 주요주주의 사회적 기여실적

법인명 ¹⁾	일 자 ²⁾ (기간)	유 형 ³⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금 액 ⁴⁾ (백만원)	비 고
소 계						
소 계						
합 계						

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 4) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 10] 주요주주의 문화적 기여실적

법인명 ¹⁾	일 자 ²⁾ (기간)	유 형 ³⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금 액 ⁴⁾ (백만원)	비 고
소 계						
소 계						
합 계						

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 4) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 11] 홈쇼핑방송 분야별 편성계획 (엑셀)

① 생산주체별(대·중소기업 등)·상품유형별 편성계획

(단위 : 분)

생산주체별 ¹⁾	상품유형별 ²⁾	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
		시간 ³⁾	비율 ⁴⁾ (재방송)	시간	비율 (재방송)	시간	비율 (재방송)	시간	비율 (재방송)	시간	비율 (재방송)
중소기업	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	.										
소계											
대기업	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	.										
소계											
수입	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	.										
소계											
상품유형별계	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	.										
총계		100% (재방송)		100% (재방송)		100% (재방송)		100% (재방송)		100% (재방송)	

- 1) 생산주체별 기준은 아래와 같음
 - 중소기업 : 중소기업기본법 제2조와 동법시행령 제3조에 따른 중소기업
 - 대기업 : 중소기업 이외의 국내기업
- 2) 양식에 기재된 상품유형은 예시임
- 3) 생산주체별, 상품유형별 방송시간의 합은 연간 홈쇼핑 방송시간(총계)이 되도록 작성
- 4) 재방송 비율의 합은 연간 총 방송시간 중 재방송 시간이 차지하는 비율이 되도록 작성. 또한 재방송 비율은 생산주체별 소계와 총계에만 표시

② 지역상품별 편성계획

(단위 : 분)

지역 상품별 ¹⁾	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
	시간 ²⁾	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
서울										
수입										
		100%		100%		100%		100%		100%

1) 지역별 기준은 시·도 단위로 구분하여 기재

2) 지역상품별 방송시간+수입 방송시간의 합이 연간 홈쇼핑 방송시간(총계)이 되도록 작성

[양식 12] 주요 프로그램 명세 (가로표로 작성)

(단위 : 분 / 천원 / 편)

연도 ¹⁾	프로그램명	유형	기획 의도	주요 내용	제작원 ²⁾	주시청 대상	편당 시간	편당 소요 비용 ³⁾	연간 편성 편수 및 시간
2011									
소계									
2012									
소계									
2015									
소계									
합계									

1) 2011년부터 2015년까지 5년 간 작성

2) 제작원은 자체제작, 외주제작 등으로 구분하여 기재

2) 소요비용은 제작비(전속료, 출연료, 진행비 등 직접제작비만 해당되며, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비는 제외), 외주제작사 지급비용 등임

[양식 13] 주시청시간대 기준 편성계획 (엑셀)

□ 주시청시간대 생산주체별(대·중소기업 등)·상품유형별 편성계획

(단위 : 분)

생산주체별	상품유형별 ¹⁾	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
		시간 ²⁾	비율 ³⁾	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
중소기업	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	·										
대기업	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	·										
수입	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	·										
상품유형별계	식품										
	의류										
	레포트										
	생활용품										
	이미용품										
	가전제품										
	·										
총계		100%		100%		100%		100%		100%	

1) 생산주체별 기준 등 작성방법은 (양식11)과 같음

2) 주시청시간대는 방송법시행령 제50조제3항에 따른 시간대로 함

- 평일 : 오후 7시부터 오후 11시까지

- 토요일·일요일 및 공휴일 : 오후 6시부터 오후 11시까지

[양식 14] 신청법인의 납입자본금 규모 [엑셀]

□ 신청법인 명칭 :

구분			금액 또는 주식수
납입 자본금	①	주당 발행예정금액(원)	
	②	설립 시 발행예정 주식 수(주)	
	① x ②	납입 자본금 총계(원)	

상기 사항은 관련 부속서류의 내용과 일치함을 확인합니다.

년 월 일

대표자 : (인)

확인자 : ○○회계법인 대표 (인)

담당사원 (인)

[양식 15] 주요주주의 3년간 주요재무비율 및 신용평가등급 (엑셀)

구 분		() 회사	() 회사	() 회사
(1)자기자본순이익률	2007년			
	2008년			
	2009년			
(2)부채비율	2007년			
	2008년			
	2009년			
(3)총자산증가율	2007년			
	2008년			
	2009년			
(4)(현금,현금성자산,단기금융상품) 對 출자금액				
(5)자기자본 對 출자금액				
(6)신용평가등급				

1) 재무비율 계산식

- 자기자본순이익률 = (당기순이익/자기자본) x 100(자기자본은 기초와 기말잔액의 평균치임)
- 부채비율 = (총부채/자기자본) x 100(부채, 자본의 금액은 기말잔액)
- 총자산증가율 = [(당기총자산/전기총자산) x 100] - 100(자산의 금액은 기말잔액)

2) (현금 및 현금성자산, 단기금융상품) 및 자기자본은 2009 회계연도 말 금액으로 하며, 출자금액은 다음과 같이 정의함

- 주요주주의 출자금액 : 출자예정금액(자본금과 주식발행초과금의 합계)
- (현금 및 현금성자산, 단기금융상품) 對 출자금액 비율 = [(현금 및 현금성자산, 단기금융상품)/출자금액] x 100
- 자기자본 對 출자금액 비율 = (자기자본/출자금액) x 100

3) 합병법인의 합병을 전후한 총자산증가율을 계산하는 경우 합병 전 자산은 피합병법인의 자산을 포함함

4) 분할법인의 분할을 전후한 총자산증가율을 계산하는 경우 분할 후 자산은 분할신설법인의 자산을 포함함

5) 신용등급에 대한 구체적인 증빙자료를 별도 부속서류로 제출하여야 함

상기 사항은 관련 부속서류의 내용과 일치함을 확인합니다.

년 월 일

대표자 : (인)

확인자 : ○○회계법인 대표 (인)

담당사원 (인)

[양식 16] 주요주주의 최근 4년간 재무제표 주요 항목 (엑셀)

□ 법인 명칭 :

(단위 : 백만원)

구분		2009년	2008년	2007년	2006년
재무상태표 항목	현금 및 현금성자산				
	단기금융상품				
	자산				
	부채				
	자기자본 ¹⁾				
손익계산서 항목	당기순이익				

1) 자기자본은 자본총계(자본조정, 기타 포괄손익누계액을 포함)를 의미

상기 사항은 관련 부속서류의 내용과 일치함을 확인합니다.

년 월 일

대표자 : (인)

확인자 : OO회계법인 대표 (인)

담당사원 (인)

[양식 17] 주요주주의 방송·콘텐츠 산업 지원실적

법인명 ¹⁾	일 자 ²⁾ (기간)	유 형 ³⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금 액 ⁴⁾ (백만원)	비 고
소 계						
소 계						
합 계						

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 4) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 18] 주요주주의 유통산업 지원실적

법인명 ¹⁾	일 자 ²⁾ (기간)	유 형 ³⁾	주관 또는 주최 단체	참여 내용	금 액 ⁴⁾ (백만원)	비 고
소 계						
소 계						
합 계						

- 1) 주요주주별로 작성(개인주주의 경우 성명을 기재)
- 2) 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0 건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)으로 기재
- 3) 기부, 후원, 협찬, 기타로 구분하여 기재
- 4) 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

상기 사항이 사실과 틀림없음을 확인합니다.

년 월 일

대표자 :

(인)

[양식 19] 시청자의견청취용 요약문

신청법인명 :

구분	주요 내용
제1장. 신청인에 관한 사항	
제2장. 방송의 공적책임·공익성·공정성 실현계획	
제3장. 방송프로그램 기획·편성 및 제작계획	
제4장. 경영계획 및 전략	
제5장. 재정적 능력	
제6장. 방송시설 설치계획	
제7장. 방송발전을 위한 지원계획	