

**보도자료**

2011년 1월 21일(금) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다

문의 : 네트워크정책국 네트워크윤리팀 엄열 팀장(☎750-2760)  
네트워크윤리팀 박승철 사무관(☎750-2735) psc2285@kcc.go.kr**방통위, 스팸감축을 위한 강도 높은 대책 마련****- 「스팸방지 종합대책」 발표 -**

방송통신위원회(위원장 최시중)는 불법스팸으로 인한 국민의 불편을 줄이기 위하여 보다 체계적이고 강도 높은 종합대책을 마련하였다고 1월 21일 밝혔다.

방통위와 한국인터넷진흥원(원장 서종렬)은 '09년 10월 「2009년 스팸방지 종합대책」 발표한 이후, 그간의 실현 효과와 환경 변화 등을 분석하여 세부과제들을 도출하고, 12개 관련 사업자 등과 검토·협의를 거쳐 새로운 종합대책을 마련하였다.

이번 대책은 ▲사업자의 책임의식 고취 등 『사업자의 자율규제』 강화 ▲전송경로별 취약요인 점검·개선을 통한 『스팸발송 최소화』 ▲실시간 스팸대응 고도화를 통한 『스팸차단의 효율성 제고』 를 기본방향으로 하고 있다.

전체적으로는 ① 휴대전화 스팸 방지 ② 신종 스팸 방지 ③ 스팸지수 발표, 스팸대응 기반 고도화 및 국제협력 확대 ④ 이용자 스팸방지 인식제고의 4개 영역으로 구성되어 있으며, 그 아래에 총 13개의 세부 추진과제를 담고 있다.

우선, 휴대전화 스팸 대책에는 스팸을 발송하는 ▲스팸 감축 목표를 달성하지 못한 대량 문자발송 서비스 사업자에게는 통신 전송 속도를 축소(20%)하고 ▲인터넷 전화 사업자에게도 휴대전화와 동일하게 1일 500통으로 제한하는 등 자율규제 수준을 강화토록 하고 ▲청소년과 일반 신규가입자에 대한 이통사의 『지능형 스팸차단 서비스』 기본가입을 추진하며 ▲휴대전화 스팸 실시간 차단리스트(M-RBL)를 개발·작성하여 이통 3사에게 제공하고, 이통 3사는 이들을 시스템상에 반영하여 네트워크 단계에서 스팸을 신속히 차단할 예정이다.

또한, 스팸 전송자 대한 규제의 실효성을 제고하기 위해 ▲스팸분류 체계 개편 등 현행 법령의 개선방안을 검토하고, ▲『불법 스팸방지 안내서』(e-Book 형태로도 제작)를 정비·보급하는 한편 ▲“知人 假裝” 등 사기성 악성 스팸은 “1 strike-out” 제도를 추진하며, 동 사기성 스팸 전체에 대해 과금을 취소하여 선의의 피해자가 발생하지 않도록 할 예정이다.

그리고 새롭게 대두되는 인터넷 스팸 게시글 방지를 위해 ▲게시판 운영자를 대상으로 스팸 게시글 등록을 실시간으로 자동 분석하여 차단해주는 서비스를 정부가 개발(4억원 투입)하여 자체 대응기능이 약한 중소기업이나 인터넷 신문 등에 무상 제공할 것이다.

이외에, 국내 스팸대응 체계의 전반적인 개선을 위하여 ▲사업자별 스팸유통량을 정기적으로 공표함으로써 사업자들간 선의의 경쟁을 유도하고, ▲한국인터넷진흥원내에 스팸현황을 종합적으로 모니터링·분석할 수 있는 체계를 구축하는 한편, ▲스팸방지 SMART 5대 수칙

(차단 서비스, 차단 기능, 번호 관리, 스팸이용 금지, 118신고센터 활용)을 다각적으로 홍보함으로써 이용자들이 스팸차단과 신고요령을 쉽게 접하고 이용할 수 있도록 하였다.

방통위는 '09년 종합대책의 시행으로 국내 휴대전화 및 이메일 스팸유통량이 5~8% 정도 줄어든 것으로 평가하였으며, 금년도 대책의 세부과제들이 정상적으로 실현될 경우 금년말까지 당초 예상한 30% 감축 효과가 달성될 수 있을 것으로 전망했다.

아울러, 방통위 네트워크윤리팀 엄 열 팀장은 “정부의 대책만으로는 날로 지능화되고 있는 스팸문제의 해결에 한계가 있다”며, “스팸과 관련한 많은 정보들이 통신사 등 각 사업자들에게 있는 만큼, 향후에는 정부의 스팸 정책은 이러한 사업자들에게 책임의식을 부과하고 적극적인 자율규제를 유도하면서 그에 따른 보상과 처벌을 차별화 하겠다”고 덧붙였다.

- 붙임 : 1. 스팸방지 종합대책 주요 내용 1부  
2. 스팸방지 종합대책 1부  
3. '09년과 '11년 세부 추진과제 비교 1부. 끝.

## 스팸방지 종합대책 주요 내용

(4개 영역, 13개 세부 추진과제)

### 기 본 방 향

- ▶ 사업자의 책임의식 고취 등 『사업자의 자율규제』 강화
- ▶ 전송경로별 취약요인 점검·개선을 통한 『스팸발송 최소화』
- ▶ 실시간 스팸대응 고도화를 통한 『스팸차단의 효율성 제고』

### ① 휴대전화 스팸 방지

#### ① 사업자 책임의식 강화를 통한 스팸발송 억제

- 다량의 스팸을 유발하는 대량 문자발송 서비스(Biz-SMS, C2P 등) 사업자에 대해 통신회선의 전송속도를 축소(20%)하고 사업자간 스팸전송자 정보를 공유(KISA 통합 DB구축)하여 서비스 이용을 제한
- 인터넷전화(VoIP) 사업자의 서비스 개통 및 문자발송량 관리 등 스팸방지 자율규제 수준 강화(1일 500통으로 제한, 1년간 재가입 금지 등)
- 대리점 등의 휴대전화 가입자 본인확인에 대한 이통사의 관리·감독을 강화하여 명의대여에 의한 스팸발송 휴대전화 개통 방지

#### ② 전송·수신 단계의 취약요인 개선을 통한 스팸차단 효율성 제고

- 휴대전화 이용자들의 이통사 『지능형 스팸차단 서비스』 가입을 단계적으로 확대(10년말 초등학교생 기 가입, 11년 상반기 중·고생, 11년 하반기 일반 이용자, 이통사 총 200억원 투입 처리용량 확대)

- 확인된 스팸번호로부터 전송되는 모든 스팸문자를 네트워크 단계에서 신속히 차단하고, 악성스팸 전송자를 최단시간 내 가려내어 서비스 이용을 제한할 수 있도록 『실시간 스팸 통보·관리체계』 구축

### ③ 스팸 전송자 규제 강화

- 스팸 전송자에 대한 효과적인 규제는 물론, 스팸 전송 기술발전에 따른 규제의 실효성을 제고하기 위해 현행 법령의 개선방안을 검토하고 『불법 스팸방지 안내서』 현행화
- 知人을 가장한 사기성 스팸전송을 통해 부당하게 정보이용료를 편취하는 성인컨텐츠 제공업체에 대한 규제 강화(발송된 스팸 전체의 과금을 취소, 영구 퇴출 추진- 1 strike out 제도)

### ④ 과태료 징수율 제고

- 관련부처 재산DB 연계를 통해 징수 가능한 스팸 과태료를 파악하여 별개 지수화하고, 징수활동을 독려하여 징수율을 제고 (징수 가능액 대비 목표 22%)하는 한편, 관련 수사능력 강화(징수, 수사인력 총 108명 증원 추진)를 추진

- 과태료 부과 대상자의 범위 및 징수 방법의 다각화 검토

## ② 신종 스팸 방지

- 인터넷 게시판 게시글을 실시간 자동·분석하여 차단하는 서비스를 정부가 개발하여 스팸 대응이 부진한 개인, 중소기업, 인터넷언론 등에 무상 제공(예산 4억원 투입)

### ③ 스팸지수 발표, 스팸대응 기반 고도화 및 국제협력 확대

- 휴대전화나 이메일 서비스 제공자의 스팸유통량을 정기적으로 공표함으로써, 사업자의 자발적인 스팸감축 노력 제고(반기 1회)
- 정보통신망을 통해 전송되는 스팸현황을 실시간으로 파악하여 선제적으로 대응할 수 있는 『종합 모니터링 및 분석체계 구축』('11년 전략 계획 수립, '12년 시스템 구축 - 10억원 예상)
- GSMA(Global System for Mobile communications Association)주관 ‘글로벌 스팸방지 프로젝트’를 추진하여 국제사회에 한국의 스팸방지 기술과 제도의 우수성을 알리고, 국제협력 확대 도모(스팸 간편신고 기능을 국제 표준화 추진)

### ④ 이용자 스팸방지 인식 제고

- 스팸차단 및 신고요령을 이용자들이 보다 쉽게 접하고 이해할 수 있도록 「스팸방지 SMART 5대 수칙(차단 서비스, 차단 기능, 번호 관리, 스팸이용 금지, 118신고센터 활용)」을 마련하여 다각적인 홍보활동을 전개

## '09년과 '11년 세부 추진과제 비교

구 분		세 부 과 제	발표	상태
휴대 전화	스팸머의 불법 휴대전화 개통 방지	휴대전화 개통 수 제한	'09년	완료
		악성스팸머 정보공유를 통한 서비스 가입 제한		계속
		명의대여 핸드폰 방지 민·관 공동 홍보		완료
	사업자 책임의식 강화를 통한 스팸발송 억제	문자메시지 1일 발송한도 축소	'09년	완료
		청소년 문자 무제한폰을 악용한 스팸발송 규제		
		대량 문자발송 서비스의 스팸방지 자율규제 강화	'11년	신규
		인터넷전화(070) 서비스를 악용한 스팸발송 제한		
		가입자 본인확인 준수여부 관리·감독 강화		
	전송·수신 단계의 취약요인 개선을 통한 스팸차단 효율성 제고	이통사 『지능형 스팸차단 서비스』 제공	'09년	완료
		이통사 『지능형 스팸차단 서비스』 가입 확대	'11년	신규
		단말기 스팸차단 기능 개선	'09년	계속
		실시간 스팸차단 및 이용제한 체계 구축	'11년	신규
	스팸 신고편의 증진 및 재송신 방지	스팸 간편신고 서비스 표준화	'09년	완료
		광고 수신거부 서비스 제공		
스팸 전송자 규제 강화	스팸규제의 실효성 제고를 위한 제도 개선	'11년	신규	
	불법 성인스팸(060 포함) 전송업체 제재 강화			
이메일	스팸방지를 위한 이메일 인증 강화	악성코드에 의한 스팸메일 전송 차단	'09년	계속
		이메일 발신지 인증기술 도입 확산		계속
	스팸차단기술 활성화	실시간 스팸 발신자 목록 보급 확대		
신종 스팸 방지	인터넷 스팸 게시글 차단서비스 개발·제공	'11년	신규	
과태료 징수율 제고	스팸 과태료 체납자 관리 강화	'09년	계속	
	스팸규제 법집행의 효율성 제고			
	스팸 과태료 징수율 제고 및 수사 강화	'11년	신규	
스팸대응 기반 고도화 및 국제협력 확대	아태지역 실시간 스팸정보 공유체계 구축	'09년	계속	
	주요 정보통신서비스제공자의 스팸유통량 분석·공표	'11년	신규	
	스팸현황 종합 모니터링 및 분석체계 구축			
	휴대전화 스팸 글로벌 공동대응기반 마련			
이용자 스팸방지 인식 제고	SMART 스팸차단 및 대응 요령 홍보 강화	'11년	신규	