

보도자료

2011년 3월 24일(목) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

 문의 : 통신정책국 통신이용제도과 최성호 과장(750-2550)
 통신이용제도과 이정순 사무관(750-2556) anidia1027@kcc.go.kr

“스마트폰 가입자 1,000만 돌파, 스마트 시대 본격 개막”

방송통신위원회와 이동통신업계에 따르면 2011년 3월 23일을 기준으로 스마트폰 가입자가 천만 명을 넘어섰다고 밝혔다.

2007년부터 스마트폰 도입이 활성화됐던 미국, 유럽 등 해외에 비해 국내는 스마트폰 보급이 매우 미미한 수준에 불과했다. 그러나 2008년 12월 무선인터넷 표준 플랫폼인 위피 탑재 의무 폐지 등 규제 완화 이후 2009년 11월 아이폰의 국내 출시를 계기로 스마트폰이 본격 확산되기 시작했다. 2009년 말 80만 명에 불과했던 스마트폰 가입자수가 금년 3월을 기점으로 천만 명을 돌파할 정도로 단기간에 빠른 성장세를 보이고 있다. 이러한 증가세가 지속되어 올 연말에는 스마트폰 가입자가 2천만 명을 돌파할 것으로 전망되는 등 본격적인 스마트폰 대중화 시대에 진입하였다.

※ 스마트폰 가입자 증가 추이

☞ ('09년12월) 80만명→('10.6월) 247만명→('10.12월) 722만명→('11.2월) 926만명→('11.3.23) 1,002만명

스마트폰은 일반 PC와 같이 범용 OS와 웹브라우저가 탑재되어 이용자가 다양한 소프트웨어 및 프로그램을 직접 설치·이용할 수 있는 단말기로 정의된다. 이러한 스마트폰의 본격 확산으로 '이동전화'는 종래의 음성통화 중심의 기본적 통화수단에서 벗어나 정보검색·교통·게임·금융·교육·모바일 오피스 등 '종합 문화서비스 플랫폼'으로 진화하였다.

또한, 스마트폰의 특성은 이용행태에도 반영되고 있다. 스마트폰 가입자 중 20~30대 가입자 비율이 60% 이상을 차지, 일반폰의 20~30대 비중(30%)에 비해 매우 높은 편이다. 스마트폰 가입자의 84%가 스마트폰용 정액 요금제에 가입했으며 5만 5천원 이상의 데이터 무제한 요금제 가입 비율이 52%를 차지하고 있다. 무선 인터넷 사용 증가로 데이터 트래픽이 '10년 1월 449TB에서 '11년 1월 5,463TB로 11배 이상 증가하였으며, WiFi 사용량도 크게 증가하여 이동전화에서 발생하는 전체 트래픽의 1/3(2,785TB)을 WiFi로 분산하고 있다.

2010년 국내에서 총 45종의 스마트폰이 출시되었으며 안드로이드 OS를 탑재한 스마트폰이 전체 가입자의 60%, 아이폰 OS가 27%를 차지하고 있다. 국내 시장의 경쟁력을 바탕으로 삼성전자 등 국내 제조업체의 글로벌 시장 점유율도 점차 확대되는 추세이다.

※ 제조업체별 글로벌 스마트폰 시장 점유율(가트너, '11.2월)

↳ 삼성전자 : ('09년) 3.4% ⇒('10년) 8.6%, LG전자 : ('09년) 0.3% ⇒('10년) 1.9%

그동안 다각적인 통신 요금 인하 노력에 따라 통신 요금 수준은 감소하고 있으나, 스마트폰을 이용한 다양한 서비스 이용으로 무선 데이터 등 통신 이용량이 급증하여 통신비 지출이 확대된 것도 사실이다. 방통위는 본격적인 스마트폰 대중화 시대에 맞춰 스마트폰 요금제 개선과 보급형 스마트폰 출시 확대를 유도하는 등 이용자 부담 경감을 위한 노력을 지속적으로 추진할 계획이다.

아울러 데이터 트래픽 급증에 대비하여 네트워크 고도화 및 트래픽 분산을 유도하는 등 서비스 이용에 불편이 없도록 하고, 이통사-콘텐츠 사업자(CP)간 공동협력사업 추진 등 모바일 콘텐츠 분야 투자를 확대하고 상생협력 기반이 조성될 수 있도록 노력해 나갈 계획이다.

붙임 : 스마트폰 관련 통계현황. 끝.

[붙임]

스마트폰 관련 통계 현황

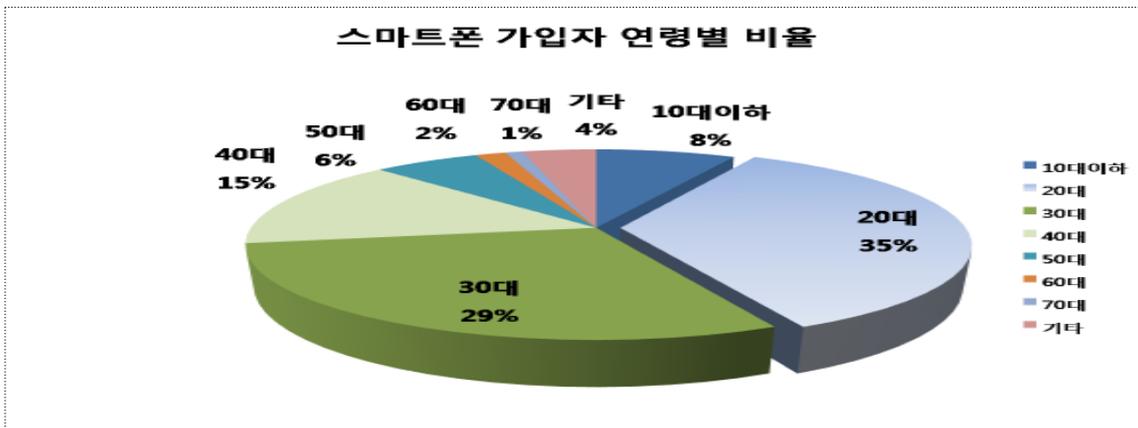
□ 스마트폰 가입자 현황

(단위 : 만명, %)

구 분	'09.12월	'10.3월	'10.6월	'10.9월	'10.12월	'11.1월	'11.2월
이동전화 가입자(A)	4,794	4,898	4,961	5,021	5,077	5,098	5,116
스마트폰 가입자(B)	80	152	247	442	722	826	926
비중(B/A)	1.7	3.1	5.0	8.8	14.2	16.2	18.1

□ 연령대별 스마트폰 가입자 현황('10.12월 기준)

- 스마트폰은 20대(35%), 30대(29%)가 스마트폰 가입자의 60% 이상을 차지하며, 10대 이하 가입자는 8% 차지



(단위 : 만명, %)

구 분	10대이하	20대	30대	40대	50대	60대	70대이상	기타	합 계
스마트폰	55 (7.6)	254 (35.1)	213 (29.4)	109 (15.1)	43 (6)	12 (1.7)	7 (1)	29 (4.1)	722
일반폰	718 (16.5)	528 (12.1)	762 (17.5)	851 (19.5)	652 (15)	320 (7.3)	187 (4.3)	338 (7.8)	4,356
전체	773 (15.2)	782 (15.4)	975 (19.2)	960 (18.9)	694 (13.7)	332 (6.6)	194 (3.8)	367 (7.2)	5,077

※ 기타는 법인, 외국인, M2M 등 연령별로 분류가 불가능한 가입자를 그룹화한 항목임

□ OS별 스마트폰 가입자 현황('11.1월 기준)

- 국내 스마트폰은 안드로이드와 아이폰 OS가 약 87%를 차지
 - 안드로이드 OS가 탑재된 스마트폰이 약 60%로 가장 많으며, 아이폰 OS가 27%
- (단위 : 만명, %)

구 분	'10.3월	'10.6월	'10.9월	'10.12월	'11.1월
안드로이드 (비 율)	5 (3.3)	45 (18.2)	204 (46.3)	415 (57.5)	494 (59.8)
아이폰 OS (비 율)	50 (33.1)	81 (32.8)	115 (26.1)	184 (25.5)	219 (26.5)
MS 윈도우 (비 율)	85 (56.3)	102 (41.3)	101 (22.9)	102 (14.1)	93 (11.3)
기 타 (비 율)	11 (7.3)	19 (7.7)	21 (4.7)	21 (2.9)	20 (2.4)

□ 스마트폰 요금제별 가입자 현황('11.1월 기준)

- 스마트폰 가입자 중 스마트폰 전용 정액요금제 가입자는 84.3%이며,
 - 5만 5천원 이상 스마트폰 정액요금제 가입자는 전체의 51.5%,
3만 5천 ~ 4만 5천원 정액요금제 가입자는 전체의 32.8%를 차지
 - 정액요금제에 가입하지 않은 경우는 15.7%에 해당

□ 모바일 데이터 트래픽

- 모바일 데이터 트래픽은 '10.1월에서 '11년1월 사이에 11.2배 증가
 - ↳ '10.1월 449TB ⇒ '11.1월 5,463TB (11.2배 증가)
 - 모바일 데이터 트래픽 중 스마트폰이 차지하는 비율은 약 91%(4,985TB)

□ WiFi 데이터 트래픽

- '11.1월 WiFi 트래픽은 2,785TB로 이동전화에서 발생하는 전체 모바일 트래픽의 1/3 정도를 WiFi로 해소