

보도자료

2011년 3월 29일(화) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 디지털방송전환추진단 디지털방송홍보과 위관식 과장(☎750-1490)
 디지털방송홍보과 강동식 주무관(☎750-1492)

‘체험 차량’ 과 함께 디지털방송 전환을 준비하세요!

- 디지털전환 체험 차량 전국순회 돌입 -

방송통신위원회(최시중 위원장)는 오는 4월 1일부터 전남지역을 시작으로 ‘찾아가는 면대면 홍보’ 전국 순회에 들어간다. 이에 앞서 3월 29일(화) 14시 ‘시립은평노인종합복지관’(서울 은평구 소재)에서 디지털 전환 유관기관 관계자가 참석한 가운데 ‘체험 차량’ 출정식을 가졌다.

찾아가는 면대면 홍보사업은 디지털방송 전환에 대한 인지도가 상대적으로 낮고 정보접근이 취약한 60세 이상 고령자 등을 중심으로 대국민 홍보 저변인식 확대를 목적으로 추진된다. 우선 ‘11년에는 전남, 전북, 충남, 경북, 강원 등 5개 지자체의 5일장, 지역축제 및 마을회관 등 다중 집합장소 위주의 찾아가는 체험차량(3.5톤, 2대)을 운영하기로 하였다.

방송통신위원회는 이번 체험차량 홍보를 통해 고화질, 고음질 등 디지털 방송의 장점과 혜택을 현장에서 직접 체험·설명해 드리고 디지털전환 관련 민원에 대해 상담하여 디지털방송으로 전환됨에 따라 무엇을, 어떻게 준비해야 하는지, 디지털 전환 관련 예상되는 피해에 대한 대응은 어떻게 하는 지 등을 상세히 안내할 예정이다.

석제범 디지털방송전환추진단장은 이날 출정식을 기점으로 어르신들이 디지털방송 전환에 소외되지 않도록 지자체와의 협력 홍보를 더욱 강화하는 한편, 디지털방송의 혜택을 온 국민이 누릴 수 있도록 모든 정책적 노력을 다할 것이라고 밝혔다.

붙임 : 찾아가는 면대면 홍보 사업개요 1부. 끝.

할머니, 할아버지.. 지금 보고 계시는 텔레비전이

2012년 12월 31일 새벽 4시가 되면 **디지털방송**으로 바뀌게 되거든요



디지털 방송을 보기 위해
어떻게 해야 할까요 ?

디지털전환 체험 차량 방문 요청

연락처 : **02) 2142 - 4365, 6**

홈페이지 : www.enjoydtv.kr

【붙임】

‘찾아가는 면대면 홍보’ 사업 개요

□ 추진 목적

- 디지털방송 전환 정보접근이 상대적으로 취약한 지역 및 계층에 대한 체험 홍보 및 입 소문 유도 등 통해 대국민 홍보 저변인식 확대

□ 대상(지역)

- 디지털전환 인지율(‘08~‘10년간 평균)이 낮고, 60세 이상 고령자가 많은 지역(‘10년말 60세이상 인지율 45.8%)
 - ‘11년의 경우 전남, 전북, 충남, 경북, 강원 등 5개 광역단체
 - ※ 체험차량 요청(‘11. 3월 반상회보 게재) 수요처 및 전국노래자랑 개최지 등 방문홍보 병행
 - ※ 4월/11월(전남), 5월~7월(전북, 충남), 8월~10월(경북, 강원) 등

□ 주요 사업내용

- 5일장, 축제, 마을회관 등 다중 집합장소 위주의 찾아가는 체험차량 운영(디지털방송 비교체험 → 상담·교육·설명 → 설문)
- 체험차량 운영과 연계된 지역의 농·어촌 대중버스 활용 외벽 홍보

□ 4~5월 중 세부 추진계획

- (지역선정) 구제역 여파, DTV 수신 가능지역 및 관련기관 협조 정도 등을 고려 탄력적으로 운영

구 분	4월(전남)	5월(전북)
지 역	· 9개 시·군(고흥, 광양, 나주, 무안, 보성, 순천, 완도, 해남, 화순) · 5일장 : 37개 · 도민체전 : 1곳 등	· 9개 시·군(익산, 군산, 정읍, 김제, 남원, 고창, 완주, 부안, 임실) · 5일장 : 26개 · 지역축제 : 5개 · 마을회관(노인정) : 8개
외벽광고	· 농어촌버스(9개 시·군, 총 90대)	· 농어촌버스(9개 시·군, 총 90대)