

보도자료

2011년 7월 6일(수) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 이용자보호국 시장분석팀 김경만 팀장(☎750-2650)
시장분석팀 박준희 사무관(☎750-2654) jhp8825@kcc.go.kr

2010회계연도 방송사업자 재산상황 공표

- △ 방송매출 : 10조258억원, 순이익 : 1조1,846억원
- △ 방송매출(1조1,912억원, 13.5%) 및 순이익(3,779억원, 46.8%) 크게 증가
- △ 광고물량 증가로 광고수익은 전년대비 5,306억원(18.9%) 증가
- △ 방송채널(PP)은 방송매출(20.0%), 순이익(68.8%) 등이 큰 폭 증가

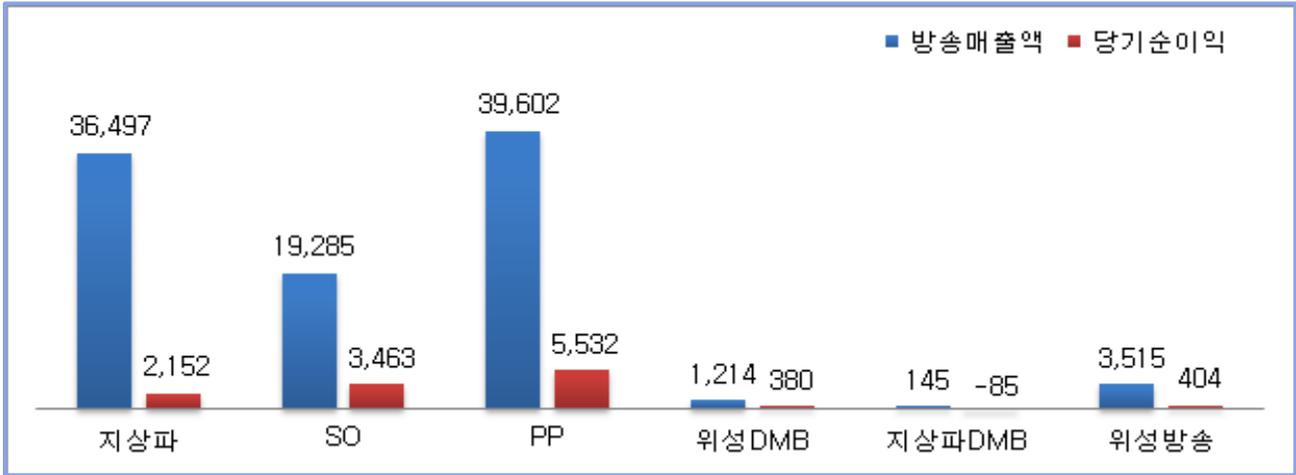
방송통신위원회는 방송법 제98조제2항에 따라 방송사업자가 제출한 「2010 회계연도 방송사업자 재산상황」을 공표하였다. 재산상황 공표는 2010년말 기준 394개 방송사업자 중에서 재산상황 자료를 제출한 361개 방송사업자를 대상으로 하였다.

금일 방송통신위원회가 공표한 방송사업자 재산상황은 지난 3월말 방송사업자로부터 제출받은 자료를 집계·분석한 결과물로 방송사업자별, 방송매체별 영업실적 현황을 담고 있다.

'10년도 전체 방송시장 매출은 '09년도 대비 1조1,912억원(13.5%) 증가한 10조258억원이며, 당기순이익은 3,779억원(46.8%) 증가한 1조1,846억원으로 나타났고, 개별 방송사업자의 '10년 매출액은 위성DMB 방송사업자를 제외하고는 대부분 전년대비 증가하였다.

방송 사업자별 방송매출은 전년대비 지상파가 3,997억원 증가한 3조6,497억원(12.3%), 종합유선(SO)은 1,393억원 증가한 1조9,285억원(7.8%)이고, 방송채널(PP)이 6,598억원 증가한 3조9,602억원(20.0%)이며, 순이익은 전년대비 지상파가 212억원 증가한 2,152억원(10.9%), SO는 656억원

증가한 3,463억원(23.4%)이며, PP는 2,256억원 증가한 5,532억원(68.8%)으로 나타났다.



주요 수익원별 매출 규모를 보면 전년대비 수신료수익이 940억원 증가한 2조5,819억원(3.8%), 광고수익이 5,306억원 증가한 3조3,414억원(18.9%), 기타방송수익이 5,667억원 증가한 4조1,024억원(16.0%)로 나타났으며, 기타 방송수익은 전년대비 협찬수익이 274억원 증가한 4,154억원(7.1%), 프로그램 판매수익이 1,258억원 증가한 4,817억원(35.3%), 홈쇼핑송출수수료 578억원 증가한 4,566억원(14.5%) 및 홈쇼핑방송매출액이 2,451억원 증가한 2조 1,483억원(12.9%)으로 나타났다.

붙임 : 2010 회계연도 방송사업자 재산상황 개요 1부. 끝.

2010 회계연도 방송사업자 재산상황 개요

I. 개 요

- 공표대상 사업자 : '10년말 현재 전체 394개 방송사업자 중 재산상황 자료를 제출한 **361개 방송사업자**
- 공표내용 : 방송사업자별 재무상태표(자산, 부채, 자본) 및 손익계산서(매출, 비용, 이익)

〈재산상황 공표대상 사업자수('10년말 현재)〉

지상파	지상파DMB	종합유선(SO)	방송채널(PP)	위성DMB	위성방송	계
54개	19개	94개	192개	1개	1개	361개

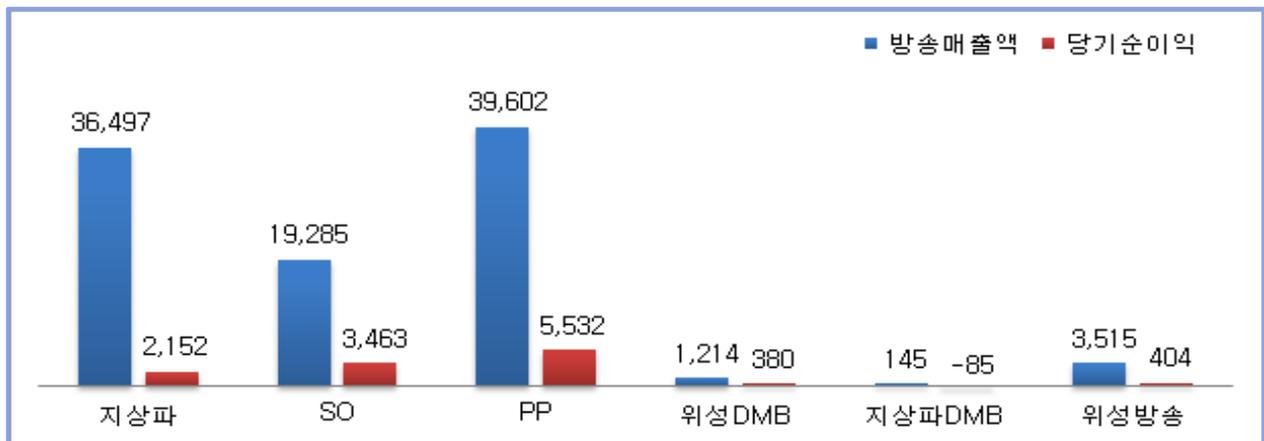
- * 공동체라디오방송사업자(7개)는 편의상 지상파방송사업자에 포함
- * 방송채널(PP)사업자(33개)는 주소지불명, 사업폐업 등으로 자료 미제출

II. '10년 방송시장 분석

1. 전체 방송시장

가. 시장규모

- (매출, 순이익) '10년도 전체 방송시장 매출은 '09년 대비 1조 1,912억원(13.5%) 증가한 **10조 258억원**이며, 당기순이익은 3,779억원(46.8%) 증가한 1조 1,846억원



- 개별 방송사업자의 '10년 매출은 대부분 전년 대비 증가하였으나 위성DMB방송사업자의 매출액은 가입자 감소('09년 2,001천명→'10년 1,850천명) 등으로 전년 대비 121억원 감소

○ (사업자별 방송매출 및 점유율) PP, 지상파, SO 순으로 매출 비중이 높고, PP사업자는 3조 9,602억원(39.5%)으로 '09년에 지상파 매출을 최초로 초과한 이후 '10년은 더 큰 격차를 보임

※ '08년 매출점유율 : 지상파(34,459억원 40.5%), PP 사업자(28,964억원 34.1%)

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
지상파	32,500	36.8%	36,497	36.4%	3,997	12.3%
종합유선(SO)	17,891	20.2%	19,285	19.3%	1,393	7.8%
방송채널(PP)	33,004	37.4%	39,602	39.5%	6,598	20.0%
위성DMB	1,334	1.5%	1,214	1.2%	(121)	-9.0%
지상파DMB	113	0.1%	145	0.1%	32	28.5%
위성방송	3,503	4.0%	3,515	3.5%	12	0.3%
합 계	88,346	100.0%	100,258	100.0%	11,912	13.5%

○ (GDP 대비 비율) '10년 방송매출 증가에 따라 GDP 대비 방송매출 비율은 0.85%로 소폭 증가(0.83→0.85%)

- 광고수익 비율은 0.28%로 전년 대비 다소 증가되었으나, '05년도 0.38% 이후 계속 감소 추세. 광고와 협찬수익 비율은 0.32%로 전년 대비 다소 증가되었으나, 광고수익과 동일하게 '05년 이후 계속 감소 추세

※ 광고 수익 : 인터넷광고, 신문·잡지 등을 제외한 방송광고 수익만을 지칭

(단위:조원)

구 분	2005	2006	2007	2008	2009	2010
GDP	865.2	908.7	975.0	1,026.5	1,065.0	1,172.8
방송매출	6.8 (0.84%)	7.6 (0.83%)	8.1 (0.84%)	8.5 (0.83%)	8.8 (0.83%)	10.0 (0.85%)
광고수익	3.0 (0.38%)	3.2 (0.35%)	3.3 (0.34%)	3.2 (0.31%)	2.8 (0.26%)	3.3 (0.28%)
협찬수익	0.3 (0.03%)	0.3 (0.03%)	0.3 (0.03%)	0.4 (0.03%)	0.4 (0.04%)	0.4 (0.04%)

※ () : GDP 대비 비율

나. 주요 수익원별 매출 규모

- (매출 구성) 전체 방송매출액(10조258억원)중 수신료수익이 25.8%, 광고수익이 33.3%, 기타방송수익이 40.9%를 차지
- 기타 방송수익은 프로그램판매수익(4,817억원), 협찬수익(4,154억원), 홈쇼핑송출수수료(4,566억원) 및 홈쇼핑매출액(2조1,483억원) 등으로 구성

(단위: 억원)

구 분	수신료수익		광고수익		기타 방송수익		합 계	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
지상파	5,866	16.1%	22,162	60.7%	8,468	23.2%	36,497	100.0%
종합유선(SO)	11,737	60.9%	1,112	5.8%	6,436	33.3%	19,285	100.0%
방송채널(PP)	4,113	10.4%	9,862	24.9%	25,626	64.7%	39,602	100.0%
위성DMB	1,125	92.7%	45	3.7%	44	3.6%	1,214	100.0%
지상파DMB	0	0.0%	77	53.3%	68	46.7%	145	100.0%
위성방송	2,977	84.7%	156	4.4%	382	10.9%	3,515	100.0%
합 계	25,819	25.8%	33,414	33.3%	41,024	40.9%	100,258	100.0%

- (수신료수익) 전년대비 940억원(3.8%)이 증가한 2조 5,819억원

- 지상파 및 SO는 전년 대비 소폭 증가하였으나, PP는 SO에 대한 수신료 분배율 규제 등으로 인해 전년 대비 15.2% 증가

(단위: 억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
지상파	5,745	23.1%	5,866	22.7%	121	2.1%
종합유선(SO)	11,372	45.7%	11,737	45.5%	366	3.2%
방송채널(PP)	3,570	14.3%	4,113	15.9%	543	15.2%
위성DMB	1,243	5.0%	1,125	4.4%	(118)	-9.5%
위성방송	2,950	11.9%	2,977	11.5%	28	0.9%
합 계	24,880	100.0%	25,819	100.0%	940	3.8%

○ (광고수익) 전년대비 5,306억원(18.9%)이 증가한 3조 3,414억원

- 광고수익은 '08년 금융위기 여파로 '09년 감소된 광고비가 경기 상승으로 회복되었고, 월드컵, 동계올림픽 및 G20과 같은 국제행사 개최로 인한 광고 물량 증가로 전체적 수익이 증가
- 또한, 간접 및 가상광고 등 방송 규제 완화도 광고수익 증가에 긍정적인 영향을 미친 것으로 추정
- 지상파 광고 점유율은 2,980억원의 광고수익 증가에도 불구하고 소폭 감소(68.2→66.3%)하였으며, PP는 광고수익 증가로 인해 소폭 증가(27.3→29.5%)

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
지상파	19,182	68.2%	22,162	66.3%	2,980	15.5%
종합유선(SO)	1,052	3.8%	1,112	3.4%	59	5.6%
방송채널(PP)	7,677	27.3%	9,862	29.5%	2,185	28.5%
위성DMB	33	0.1%	45	0.1%	12	36.7%
지상파DMB	51	0.2%	77	0.2%	27	52.2%
위성방송	113	0.4%	156	0.5%	43	37.5%
합 계	28,109	100.0%	33,414	100.0%	5,306	18.9%

※ '08년 광고 수익 : 31,425억원

○ (기타 방송수익) 전년 대비 5,667억원(16.0%) 증가한 4조 1,024억원을 달성

- 기타 방송수익의 세부 항목 중 홈쇼핑사업자의 홈쇼핑방송매출수익이 전년 대비 2,451억원(12.9%)이 증가하여 가장 크게 증가
- 홈쇼핑방송매출 증가에 따라 SO 및 위성방송의 홈쇼핑송출수수료 수익도 578억원(14.5%)이 증가
- 또한, IPTV 등에 방송프로그램 제공에 따른 지상파, PP 등의 프로그램판매수익도 1,258억원(35.3%)이 증가

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
협찬수익	3,881	11.0%	4,154	10.1%	274	7.1%
프로그램판매수익	3,560	10.1%	4,817	11.8%	1,258	35.3%
홈쇼핑송출수수료수익	3,987	11.3%	4,566	11.1%	578	14.5%
홈쇼핑방송매출수익	19,031	53.8%	21,483	52.4%	2,451	12.9%
시설설치수익	326	0.9%	260	0.6%	(66)	-20.2%
단말장치대여판매수익	1,432	4.0%	1,751	4.3%	319	22.3%
중계유선방송수신료수익	54	0.2%	84	0.2%	30	54.7%
방송시설임대수익	64	0.2%	53	0.1%	(11)	-17.3%
행사수익	76	0.2%	90	0.2%	14	19.1%
기타방송사업수익	2,945	8.3%	3,765	9.2%	820	27.8%
합 계	35,357	100.0%	41,024	100.0%	5,667	16.0%

다. 사업자별 순이익 규모

- (매체별 순이익 현황) 지상파, 종합유선(SO) 및 방송채널(PP)사업자의 경우 지속적인 이익을 실현하고 있으며, 특히 '10년도 매출증가 등의 영향으로 전년대비 순이익이 크게 증가
 - 방송채널사업자의 경우 지상파계열PP, MPP, 홈쇼핑사업자의 영업수지 개선 등의 영향으로 순이익 증가폭(68.8%)이 가장 높음
 - ※ 순이익 증가액: 지상파계열PP(311억원), MPP(383억원), 홈쇼핑사업자(726억원)
 - 종합유선(SO)의 경우 MSO의 순이익 증가(증가액: 532억원, 증감률: 19.2%) 등의 영향으로 전년대비 큰 폭으로 증가

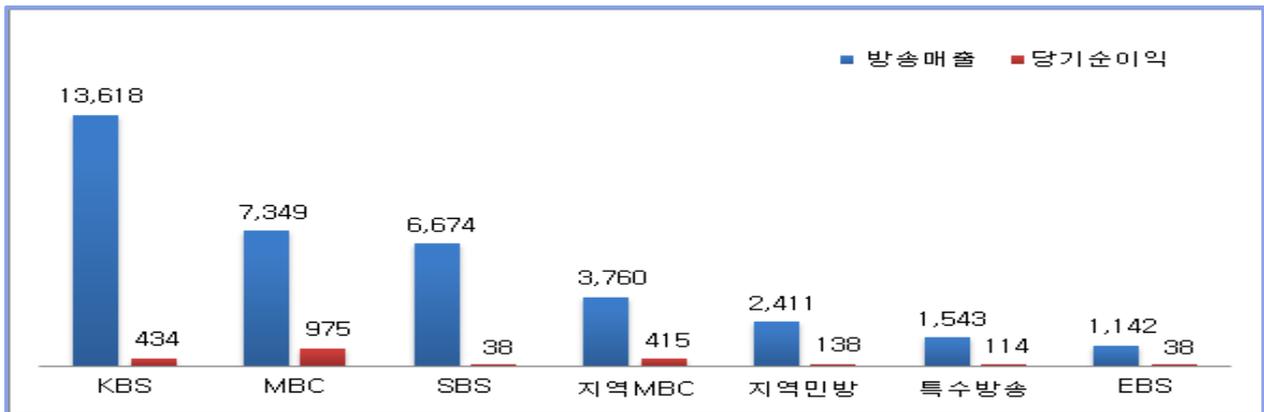
(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
지상파	1,940	24.1%	2,152	18.2%	212	10.9%
종합유선(SO)	2,806	34.8%	3,463	29.2%	656	23.4%
방송채널(PP)	3,277	40.6%	5,532	46.7%	2,256	68.8%
위성DMB	(61)	-0.8%	380	3.2%	441	흑자전환
지상파DMB	(144)	-1.8%	(85)	-0.7%	59	적자감소
위성방송	248	3.1%	404	3.4%	156	62.9%
합 계	8,067	100.0%	11,846	100.0%	3,779	46.8%

2. 지상파 방송시장

가. 시장규모

- (매출, 순이익) '10년도 지상파 방송매출액은 전년 대비 3,997억원 (12.3%) 증가한 3조 6,497억원이며, 전년 대비 212억원(10.9%) 증가한 2,152억원의 순이익을 달성



나. 사업자별 방송 매출 및 당기순이익

- (매출) 지상파 사업자별 매출점유율은 KBS, MBC, SBS 순으로, 주요 3사가 매출액의 75.7%(지역 MBC포함시 86.0%)를 차지
 - 주요 3사 중 KBS의 점유율은 다소 감소(39.1%→37.3%)된 반면 SBS의 점유율은 소폭 증가(16.5%→18.3%)
 - 또한, SBS의 방송매출액은 동계올림픽 및 월드컵의 단독 중계 등으로 인한 광고매출 증대(924억원)로 전년 대비 1,297억원(24.1%) 증가 (단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감		
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률	
주요 3사	KBS	12,720	39.1%	13,618	37.3%	898	7.1%
	MBC	6,486	20.0%	7,349	20.1%	863	13.3%
	SBS	5,376	16.5%	6,674	18.3%	1,297	24.1%
	소계	24,582	75.6%	27,640	75.7%	3,058	12.4%
기타	지역MBC	3,364	10.4%	3,760	10.3%	396	11.8%
	지역민영	2,227	6.9%	2,411	6.6%	184	8.3%
	특수방송	1,368	4.2%	1,543	4.2%	176	12.8%
	EBS	959	3.0%	1,142	3.1%	183	19.1%
	소계	7,918	24.4%	8,856	24.3%	939	11.9%
합 계	32,500	100.0%	36,497	100.0%	3,997	12.3%	

※ **특수방송** : 종교방송(평화, 불교방송 등 5개), 교통방송(도로교통공단 등 2개), 영어방송(부산영어방송 등 2개), 공동체라디오(마포공동체라디오 등 7개), 와이티엔라디오, 국악방송, 국제방송교류재단(아리랑방송) 등 19개사

○ **(당기순이익) 주요 3사의 당기순이익은 매출액 증가에도 불구하고 전년 대비 230억원(△13.7%) 감소한 반면, 기타 사업자의 당기순이익은 442억원(167.9%) 증가**

- **KBS**는 드라마의 호전 등으로 방송수익이 898억원 증가하였으나, 방송제작비와 시설운영비 등 비용이 증가하여 당기순이익은 259억원이 감소
- **MBC**는 매출액 증가에 따라 당기순이익이 같이 증가하였으며, 점유율도 38.5%에서 45.3%로 증가(지역MBC 포함시 64.6%로 증가)
- 전년 대비 매출액이 가장 많이 증가한 **SBS**는 방송제작비 증가 및 중계권료 등으로 인해 전년 대비 당기순이익이 200억원 감소

(단위:억원)

구 분		2009		2010		증 감	
		순이익	점유율	순이익	점유율	금액	증감률
주요 3사	KBS	693	35.7%	434	20.2%	(259)	-37.4%
	MBC	746	38.5%	975	45.3%	229	30.7%
	SBS	238	12.2%	38	1.7%	(200)	-84.2%
	소계	1,677	86.4%	1,447	67.2%	(230)	-13.7%
기타	지역MBC	26	1.4%	415	19.3%	389	1,496.2%
	지역민영	54	2.8%	138	6.4%	83	153.8%
	특수방송	42	2.2%	114	5.3%	72	169.0%
	EBS	140	7.2%	38	1.8%	(102)	-73.1%
	소계	263	13.6%	705	32.8%	442	167.9%
합 계		1,940	100.0%	2,152	100.0%	212	10.9%

다. 주요 수익원별 매출 규모

○ **(매출 구성)** 방송매출은 세부 항목별로 방송광고 2조 2,162억원(60.7%), 수신료수익 5,866억원(16.1%), 협찬수익 3,366억원(9.2%) 및 프로그램 판매수익 3,362억원(9.2%)으로 구성

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송수신료수익	5,745	17.7%	5,866	16.1%	121	2.1%
광고수익	19,182	59.0%	22,162	60.7%	2,980	15.5%
협찬수익	3,265	10.0%	3,366	9.2%	100	3.1%
프로그램 판매수익	2,749	8.5%	3,362	9.2%	613	22.3%
기타방송수익	1,558	4.8%	1,741	4.8%	183	11.7%
합 계	32,500	100.0%	36,497	100.0%	3,997	12.30%

○ (광고수익) '10년 광고수익은 소비심리 개선, 스포츠 이벤트 특수 등으로 전년 대비 2,980억원(15.5%) 증가하였으나, '06년 2조 5,255억원의 매출 기록 이후 지속적 감소 추세에 있음

(단위:억원)

구 분	2006	2007	2008	2009	2010
광고 수익	25,255	24,087	22,007	19,182	22,162

- '10년도 주요 3사(KBS, MBC, SBS)는 지상파 광고수익의 73.1%(지역 MBC 포함 시 87.3%)를 차지하며, 그 외 방송사업자가 26.9% 점유

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감		
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률	
주요 3사	KBS	5,203	27.1%	5,887	26.6%	684	13.1%
	MBC	4,496	23.4%	5,249	23.7%	753	16.7%
	SBS	4,143	21.6%	5,067	22.9%	924	22.3%
	소계	13,842	72.2%	16,203	73.1%	2,361	17.1%
기타	지역MBC	2,820	14.7%	3,151	14.2%	331	11.7%
	기타민영	1,683	8.8%	1,858	8.4%	175	10.4%
	특수방송	574	3.0%	649	2.9%	75	13.0%
	EBS	263	1.4%	301	1.4%	38	14.6%
	소계	5,340	27.8%	5,959	26.9%	618	11.6%
합 계	19,182	100.0%	22,162	100.0%	2,980	15.5%	

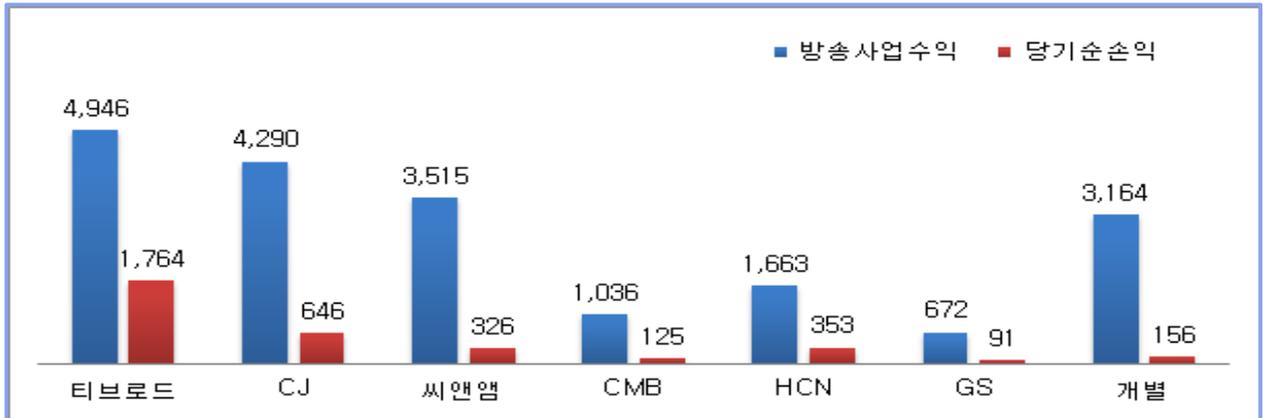
○ (프로그램 판매수익) '10년 프로그램 판매수익은 3,362억원으로 전년 대비 613억원 증가하여 지상파 매출 중 최고 신장률(22.3%)을 보임

※ '08년 프로그램 판매수익 : 2,830억원

3. 종합유선방송(SO)

가. 시장규모

- (매출, 순이익) '10년도 종합유선(SO) 방송매출액은 전년 대비 1,393억원(7.8%) 증가한 1조 9,285억원이며, 656억원(23.4%) 증가한 3,463억원의 순이익을 달성



나. 사업자별 방송매출 및 당기 순이익

- (매출) '10년말 MSO가 83.6%의 시장점유율로 73개 SO를 경영하고, MSO 중 상위 3개사(티브로드, CJ, 씨앤엠)가 전년대비 792억원(6.6%) 증가하여 전체 매출(1조9,285억원)의 66.1%를 차지

(단위: 억원)

구분		2009		2010		증 감	
사업자	사업자수	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
티브로드	21	4,681	26.2%	4,946	25.6%	265	5.7%
CJ	17	3,988	22.3%	4,290	22.2%	302	7.6%
씨앤엠	16	3,290	18.4%	3,515	18.2%	225	6.8%
3사 소계	54	11,959	66.8%	12,751	66.1%	792	6.6%
CMB	9	818	4.6%	1,036	5.4%	218	26.6%
HCN	8	1,541	8.6%	1,663	8.6%	122	7.9%
GS	2	660	3.7%	672	3.5%	12	1.8%
MSO 전체	73	14,977	83.7%	16,121	83.6%	1,143	7.6%
개별SO	21	2,914	16.3%	3,164	16.4%	250	8.6%
전 체	94	17,891	100.0%	19,285	100.0%	1,393	7.8%

○ (당기순이익) 당기순이익은 티브로드 계열이 51.0%로 가장 높은 비중과 증가율을 보이고 있음

- MSO 주요 3사의 당기순이익 점유율은 79.0%로 전년 대비 다소 감소 하였으나 매출액 점유율 66.1%를 고려할 때 여전히 높은 비중을 차지하며, 특히 MSO의 당기순이익이 전체 당기순이익의 95.5%를 차지

※ SO의 당기순이익은 전년 통신사업(초고속인터넷, VoIP) 등 방송외사업이 포함된 금액이므로, 방송사업만 고려할 경우 다른 결과가 도출될 수도 있음

(단위:억원)

구 분		2009		2010		증 감	
사업자	사업자수	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
티브로드	21	1,404	50.0%	1,764	51.0%	361	25.7%
CJ	17	700	25.0%	646	18.7%	(54)	-7.7%
씨앤앰	16	296	10.5%	326	9.4%	31	10.3%
3사 소계	54	2,400	85.5%	2,737	79.0%	337	14.0%
CMB	9	(1)	0.0%	125	3.6%	126	흑자전환
HCN	8	250	8.9%	353	10.2%	104	41.5%
GS	2	126	4.5%	91	2.6%	(35)	-27.5%
MSO 전체	73	2,775	98.9%	3,307	95.5%	532	19.2%
개별SO	21	31	1.1%	156	4.5%	124	398.7%
전체	94	2,806	100.0%	3,463	100.0%	656	23.4%

다. 주요 수익원별 매출 규모

○ (매출 구성) 방송매출 중 수신료수익은 11,737억원으로 가장 높은 비중(60.9%)을 차지하며, 홈쇼핑송출수수료는 4,375억원으로 22.7%를 차지

※ 홈쇼핑매출 증가로 홈쇼핑사업자로부터 분배받는 홈쇼핑송출수수료도 549억원 (14.4%) 증가로 증가

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송수신료수익	11,372	63.5%	11,737	60.9%	366	3.2%
광고수익	1,052	5.9%	1,112	5.7%	59	5.6%
협찬수익	0	0.0%	1	0.0%	1	551.1%
홈쇼핑송출수수료수익	3,825	21.4%	4,375	22.7%	549	14.4%
기타방송수익	1,642	9.2%	2,060	10.7%	419	25.5%
방송사업수익	17,891	100.0%	19,285	100.0%	1,393	7.8%

※ 협찬수익 : '09년 9백만원, '10년 58.6백만원

- (방송수신료수익) 전년 대비 3.2% 증가한 1조 1,737억원으로 전년 대비 소폭 증가하였으며, 사업자별 점유율도 전년과 거의 유사

(단위:억원)

구 분		2009		2010		증 감	
사업자	사업자수	매출액	점유율	매출액	점유율	금액	증감률
티브로드	21	3,176	27.9%	3,236	27.6%	60	1.9%
CJ	17	2,335	20.5%	2,330	19.9%	(5)	-0.2%
씨앤엠	16	1,984	17.5%	2,043	17.4%	58	2.9%
3사 소계	54	7,496	65.9%	7,609	64.8%	113	1.5%
CMB	9	586	5.2%	707	6.0%	121	20.7%
HCN	8	954	8.4%	976	8.3%	22	2.3%
GS	2	370	3.3%	364	3.1%	(6)	-1.5%
MSO 전체	73	9,406	82.7%	9,656	82.3%	250	2.7%
개별SO	21	1,966	17.3%	2,081	17.7%	115	5.9%
전 체	94	11,372	100.0%	11,737	100.0%	366	3.2%

라. SO와 PP간 수신료 분배 비율

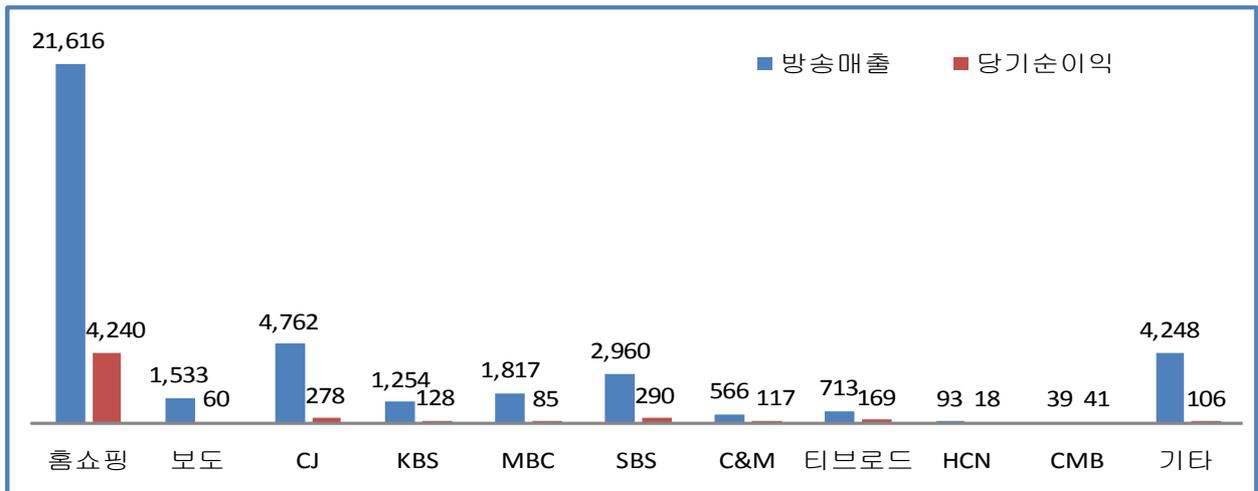
- '10년도 SO의 수신료 분배비율은 27.2%로 전년 대비 1.2%p 증가 하였음. MSO의 분배율은 27.0%로 전년 대비 0.5%p 증가하였으며, 개별 SO도 전년 대비 4.3%p 증가한 28.0%로 산출

사업자	2007	2008	2009	2010	증감
티브로드	15.6%	19.8%	24.9%	25.4%	0.5%p
CJ	17.6%	24.7%	29.6%	29.6%	0.0%p
씨앤엠	19.2%	21.2%	26.2%	25.2%	-1.0%p
3사 소계	17.3%	21.7%	26.7%	26.6%	-0.1%p
CMB	17.8%	20.3%	25.4%	25.0%	-0.4%p
HCN	17.9%	18.5%	25.7%	29.6%	3.9%p
GS	25.2%	25.1%	27.6%	32.7%	5.1%p
MSO 전체	17.7%	21.4%	26.5%	27.0%	0.5%p
개별SO	17.5%	20.7%	23.7%	28.0%	4.3%p
전 체	17.6%	21.3%	26.0%	27.2%	1.2%p

4. 방송채널사용사업(PP)

가. 시장규모

- (매출, 순이익) '10년도 방송채널사용사업(PP) 시장 매출은 전년 대비 6,598억원(20.0%) 증가한 3조 9,602억원이며, 순이익은 2,256억원 증가한 5,532억원(68.8%)을 실현



- (점유율) 홈쇼핑사업자는 전년 58.0%에서 54.6%로 다소 감소한 반면, 일반PP 사업자는 전년 대비 3.6% 증가한 41.5%를 점유
- 홈쇼핑사업자의 매출액 성장률은 12.9% 수준이지만, 일반 PP사업자의 성장률은 광고수익의 증가로 인해 31.7%로 매우 높음

(단위: 억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
홈쇼핑	19,140	58.0%	21,616	54.6%	2,476	12.9%
보도전문	1,369	4.1%	1,533	3.9%	164	12.0%
일반PP	12,494	37.9%	16,453	41.5%	3,958	31.7%
합 계	33,004	100.0%	39,602	100.0%	6,598	20.0%

※ 홈쇼핑(농수산홈쇼핑, 씨제이홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑 5개사), 보도전문(YTN, 매일경제티브이 2개사)

나. 주요 사업자별 방송매출 및 당기순이익

○ (일반PP 매출액) 사업자수 기준 16.1%(28개 사업자)인 MPP사업자가 전체 PP매출(홈쇼핑 제외)의 67.9%를 차지

- 지상파3사 계열PP 10개사의 매출액이 전년 대비 32.9% 증가하여 전체 PP 매출의 33.5%를 차지

※ 지상파 3개 사업자는 자사의 우수한 콘텐츠를 계열 PP사에 공급하여 유료방송 시장에서 지속적인 영향력을 유지

(단위:억원)

구 분	사업자수	2009		2010		증 감	
		매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
KBS계열	1	1,007	7.3%	1,254	7.0%	247	24.5%
MBC계열	3	1,576	11.3%	1,817	10.1%	241	15.3%
SBS계열	6	1,956	14.1%	2,960	16.4%	1,005	51.4%
지상파 소계	10	4,539	32.7%	6,031	33.5%	1,492	32.9%
CJ계열	12	3,758	27.1%	4,762	26.5%	1,004	26.7%
티브로드계열	3	529	3.8%	713	4.0%	184	34.8%
C&M계열	1	363	2.6%	566	3.1%	203	55.8%
HCN계열	1	56	0.4%	93	0.5%	37	66.3%
CMB계열	1	61	0.4%	39	0.2%	(23)	-37.7%
MPP 소계	28	9,306	67.1%	12,204	67.9%	2,898	31.1%
전체PP (홈쇼핑 제외)	174	13,863	100.0%	17,986	100.0%	4,122	29.7%

○ (일반PP 당기순이익) '10년도 전체 PP의 당기순이익은 1,292억원 이나, 이중 MPP는 1,127억원으로 87.2% 비중을 점함

- MPP의 매출 비중은 67.9%이나 당기순이익 비중은 87.2%를 차지하고 있으므로, 기타 PP는 매출액은 증가하였으나 거의 이익이 발생되지 않는 것으로 분석됨

- 당기순이익 기준으로 판단하면, 이익은 전체 PP 중 MPP에 집중되고 있어 수평, 수직 계열화에 따른 지배력이 확대

- 또한, 특이한 사항은 SBS계열의 당기순이익이 전년 대비 310억원이 증가되었는데, 모회사인 SBS의 당기순이익 감소와 대비되고 있음

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
KBS계열	59	-	128	9.9%	69	116.3%
MBC계열	152	-	85	6.6%	(67)	-44.3%
SBS계열	(19)	-	290	22.5%	310	흑자전환
지상파 소계	192	-	503	38.9%	311	162.0%
CJ계열	322	-	278	21.5%	(43)	-13.4%
티브로드계열	148	-	169	13.1%	21	14.3%
C&M계열	45	-	117	9.0%	71	157.4%
HCN계열	22	-	18	1.4%	(4)	-16.4%
CMB계열	36	-	41	3.2%	5	13.6%
MPP 소계	765	-	1,127	87.2%	361	47.2%
전체PP (홈쇼핑 제외)	(238)	-	1,292	100.0%	1,530	흑자전환

※ '09년도 전체PP(홈쇼핑 제외) 당기순이익의 적자로 점유율 미산정

- (홈쇼핑 매출액) '10년도 홈쇼핑사업자의 매출 점유율은 지에스 홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 현대홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 농수산홈쇼핑 순임
- 매출액 증가율은 우리홈쇼핑이 23.6%로 가장 높은 반면, 농수산 홈쇼핑의 매출액은 전년 대비 0.1% 감소

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
(주)농수산홈쇼핑	1,993	10.4%	1,991	9.2%	(2)	-0.1%
(주)씨제이오쇼핑	4,900	25.6%	5,408	25.0%	508	10.4%
(주)우리홈쇼핑	3,311	17.3%	4,091	19.0%	780	23.6%
(주)지에스홈쇼핑	4,868	25.4%	5,583	25.8%	715	14.7%
(주)현대홈쇼핑	4,068	21.3%	4,543	21.0%	475	11.7%
합 계	19,140	100.0%	21,616	100.0%	2,476	12.9%

- (홈쇼핑 당기순이익) 농수산홈쇼핑을 제외한 4개 홈쇼핑의 당기 순이익은 3,713억원으로 전년 대비 780억원(26.6%) 증가
- 다만, 농수산홈쇼핑은 홈쇼핑 매출액 감소 등의 영향으로 전년 대비 9.4% 감소한 54억원의 당기순손실 발생

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
(주)농수산홈쇼핑	582	16.5%	527	12.4%	(54)	-9.4%
(주)씨제이오쇼핑	786	22.4%	928	21.9%	142	18.1%
(주)우리홈쇼핑	610	17.3%	738	17.4%	128	21.0%
(주)지에스홈쇼핑	583	16.6%	770	18.2%	187	32.1%
(주)현대홈쇼핑	955	27.2%	1,277	30.1%	323	33.8%
합 계	3,515	100.0%	4,240	100.0%	726	20.6%

다. 주요 수익원별 매출 구성

- (매출 구성) 홈쇼핑방송매출수익은 2조 1,483억원으로 54.2%를 차지하고 있으며, 광고수익은 9,862억으로 24.9%를 차지하고 있음

(단위:억원)

구 분	2009		2010		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송수신료수익	3,570	10.8%	4,113	10.4%	543	15.2%
광고수익	7,677	23.3%	9,862	24.9%	2,185	28.5%
협찬수익	584	1.8%	785	2.0%	201	34.3%
프로그램판매수익	810	2.4%	1,450	3.7%	641	79.2%
홈쇼핑방송매출수익	19,031	57.7%	21,483	54.2%	2,451	12.9%
기타방송수익	1,332	4.0%	1,908	4.8%	577	43.3%
방송사업수익	33,004	100.0%	39,602	100.0%	6,598	20.0%

- (광고 수익) PP의 광고수익은 지상파 등 기존 매체와 달리 지속적 증가 추세

(단위:억원)

연 도	2006	2007	2008	2009	2010
광고 수익	7,196	7,720	8,169	7,677	9,862

- (프로그램 판매수익) IPTV 등 다양한 매체의 증가로 방송채널 사용사업자(PP) 프로그램판매수익은 지속적으로 높은 증가율('09년 38.9%→'10년 79.2%)을 보임

※ '08년 프로그램 판매수익 : 583억원

5. 기타 방송시장

- 위성DMB사업자(TU미디어)의 방송매출은 1,029억원이며, 당기순이익은 △25억원임
 - ※ '10.11.1 TU미디어가 SK텔레콤으로 흡수 합병되어 '10.10월말까지의 방송매출과 당기순이익을 표기
 - 위성DMB 매출은 가입자 감소 등으로 인해 계속 감소 추세
- 지상파DMB사업자의 방송매출은 145억원으로 전년대비 28.3% 증가 하였으며, 당기순이익은 △85억원으로 적자 폭 감소
 - 광고 매출의 증가 및 채널 임대 등 기타 방송매출의 증가로 방송 매출액이 다소 증가되었으나, 적자 지속
- 위성방송사업자의 방송매출은 3,515억원으로 전년과 유사한 수준이며, 당기순이익은 404억원으로 대폭 증가(62.7%)
 - 방송매출은 전년과 유사한 수준이나, 기타사업매출 증가로 인해 수익성이 개선

(단위:억원)

구 분	방송매출			당기순이익		
	2009	2010	증감률	2009	2010	증감률
위성DMB	1,334	1,029	-	(61)	(25)	-
지상파DMB	113	145	28.3%	(144)	(85)	적자감소
위성방송	3,503	3,515	0.3%	248	404	62.9%

※ 위성DMB 사업자(TU미디어)의 합병 전일('10.10.31)까지의 방송매출과 당기순이익 표기

Ⅲ. 방송사업자별 방송매출액 및 순이익 증감 내역

□ 지상파방송 사업자

(단위:억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2009	2010	증감액	2009	2010	증감액
한국방송공사	12,720	13,618	898	693	434	(259)
한국교육방송공사	959	1,142	183	140	38	(102)
(주)에스비에스	5,376	6,674	1,297	238	38	(200)
(주)문화방송	6,486	7,349	863	746	975	229
지역MBC	3,364	3,760	396	26	415	389
부산문화방송(주)	334	388	55	16	20	4
대구문화방송(주)	247	287	40	14	13	(1)
광주문화방송(주)	231	253	21	24	33	9
대전문화방송(주)	224	247	23	22	29	8
전주문화방송(주)	173	197	24	(11)	27	38
창원문화방송(주)	168	190	22	16	24	8
춘천문화방송(주)	158	158	(0)	11	14	2
청주문화방송(주)	169	191	22	(66)	10	77
제주문화방송(주)	156	188	33	2	19	17
울산문화방송(주)	173	217	44	(41)	31	73
진주문화방송(주)	145	163	18	7	18	11
목포문화방송(주)	172	173	1	18	20	1
여수문화방송(주)	175	185	10	3	20	17
안동문화방송(주)	145	168	23	19	32	13
원주문화방송(주)	110	123	13	(2)	22	24
충주문화방송(주)	128	136	9	(23)	18	41
삼척문화방송(주)	132	136	4	(6)	9	15
포항문화방송(주)	173	199	26	6	27	22
강릉문화방송(주)	151	162	11	17	28	12
지역민방	2,227	2,411	184	54	138	83
오비에스경인티브이(주)	210	307	98	(260)	(222)	38
(주)KNN	405	399	(6)	68	76	8
(주)대구방송	256	266	10	52	58	6
(주)광주방송	243	269	26	46	61	16
(주)대전방송	222	234	13	44	36	(8)
(주)전주방송	149	160	11	14	33	18
(주)청주방송	140	144	4	5	18	13
(주)울산방송	186	201	15	26	19	(8)
(주)강원민방	168	176	7	25	28	3
(주)제주방송	122	125	2	29	27	(2)
(주)경인방송	50	54	3	0	1	0
(주)경기방송	76	78	2	4	3	(1)

구 분	방송매출			순이익		
	2009	2010	증감액	2009	2010	증감액
교통방송	87	99	12	112	20	(92)
도로교통공단	26	27	1	88	42	(46)
서울특별시교통방송	61	72	11	24	(22)	(46)
(재)국악방송	58	64	6	1	5	4
(재)국제방송교류재단	391	431	40	(54)	(56)	(2)
영어방송	2	3	1	3	8	5
(재)광주영어방송재단	2	2	1	1	(2)	(3)
(재)부산영어방송재단	0	1	1	2	10	8
(주)와이티엔라디오	14	24	10	(48)	(24)	24
종교방송	813	917	105	31	162	131
(재)CBS	478	560	82	(72)	16	87
(재)극동방송	47	51	4	150	164	14
(재)불교방송	102	112	9	(18)	(3)	15
(재)원음방송	44	46	2	(2)	0	2
(재)평화방송	141	149	7	(27)	(15)	12
공동체라디오	3	4	1	(3)	(1)	2
(사)관악공동체라디오	0	0	0	(1)	(0)	0
(사)광주시민방송	0	0	0	(0)	(0)	0
(사)금강에프엠방송	1	1	0	(1)	(0)	1
(사)마포공동체라디오	2	2	0	(0)	(0)	0
(사)문화복지미디어연대	0	1	0	(1)	(0)	1
(사)성서공동체에프엠	0	0	0	(0)	(0)	0
(사)영주에프엠방송	0	0	0	(0)	(0)	0
합 계	32,500	36,497	3,997	1,940	2,152	212

□ 종합유선방송 사업자

(단위:억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2009	2010	증감액	2009	2010	증감액
티브로드 계열	4,681	4,946	265	1,404	1,764	361
(주)티브로드동대문케이بل방송	86	87	1	28	23	(5)
(주)티브로드강서방송	210	223	13	49	49	0
(주)티브로드서해방송	81	86	5	(5)	(7)	(3)
(주)티브로드새롬방송	135	147	12	48	56	8
(주)티브로드기남방송	560	607	47	115	244	129
(주)티브로드낙동방송[합병]	134	266	132	27	27	0
(주)티브로드북부산방송[피합병] *	129	11	(118)	27	2	(25)
(주)티브로드동남방송	209	215	5	61	92	31
(주)티브로드서부산방송	70	78	8	(10)	(5)	5
(주)티브로드홀딩스수원방송	662	685	23	223	237	14
(주)티브로드홀딩스남동방송	162	182	19	31	87	55

구 분	방송매출			순이익		
	2009	2010	증감액	2009	2010	증감액
(주)티브로드홀딩스전주방송	251	276	25	74	98	25
(주)티브로드홀딩스중부방송	297	325	28	104	148	44
(주)티브로드한빛방송	542	581	40	351	445	94
(주)티브로드에이비씨방송	376	401	25	187	202	15
(주)큐릭스	325	314	(11)	(35)	(36)	(1)
(주)큐릭스종로중구방송	76	75	(1)	13	12	(2)
(주)큐릭스서대문방송	74	74	(0)	27	21	(6)
(주)큐릭스광진성동방송	158	154	(3)	52	47	(5)
(주)큐릭스대구방송	40	41	1	9	3	(7)
(주)큐릭스대경방송	41	54	13	14	8	(7)
(주)노원케이블종합방송	63	65	2	13	13	0
CJ 계열	3,988	4,290	302	700	646	(54)
(주)씨제이헬로비전	285	351	66	(118)	14	131
(주)씨제이헬로비전북인천방송	392	401	8	149	53	(96)
(주)씨제이헬로비전중부산방송	211	217	5	59	60	1
(주)씨제이헬로비전중앙방송	168	183	15	9	18	9
(주)씨제이헬로비전금정방송	120	129	9	40	24	(16)
(주)씨제이헬로비전경남방송	349	363	14	89	63	(26)
(주)씨제이헬로비전가야방송	427	444	16	109	61	(47)
(주)씨제이헬로비전마산방송	318	312	(5)	116	79	(37)
(주)씨제이헬로비전영남방송	181	205	24	19	27	8
(주)씨제이헬로비전충남방송	97	114	17	(16)	(6)	10
(주)한국케이블티브이모두방송[피합병] *	43	43	(1)	(3)	9	11
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송(부천SO)	417	436	19	33	91	58
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송(은평SO)	225	234	8	100	73	(26)
(주)씨제이헬로비전해운대기장방송	242	260	18	39	33	(6)
(주)씨제이헬로비전대구수성방송	83	94	11	18	11	(8)
(주)씨제이헬로비전대구동구방송	51	57	6	6	1	(6)
(주)씨제이헬로비전아라방송	154	208	54	7	1	(6)
(주)씨제이헬로비전영동방송	224	242	18	45	35	(10)
씨앤엠 계열	3,290	3,515	225	296	326	31
(주)씨앤엠	221	231	10	(891)	(884)	7
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	137	151	14	39	49	10
(주)씨앤엠서서울케이블티브이	93	97	4	25	25	0
(주)씨앤엠용산케이블티브이	155	159	4	39	44	5
(주)씨앤엠동서울케이블티브이	166	180	14	66	66	(0)
(주)씨앤엠중랑케이블티브이	196	203	8	97	92	(5)
(주)씨앤엠북부케이블티브이	210	217	7	97	99	3
(주)씨앤엠노원케이블티브이	139	149	10	62	65	3
(주)씨앤엠마포케이블티브이	195	206	10	79	66	(13)
(주)씨앤엠구로금천케이블티브이	295	310	15	151	136	(15)
(주)씨앤엠서초케이블티브이	79	85	6	26	33	7

구 분	방송매출			순이익		
	2009	2010	증감액	2009	2010	증감액
(주)씨앤엠송파케이블티브이	291	313	22	147	139	(8)
(주)씨앤엠경기케이블티브이	422	459	37	190	193	3
(주)씨앤엠우리케이블티브이	265	294	29	57	68	11
(주)씨앤엠경동케이블티브이	310	345	35	111	115	4
(주)씨앤엠경기동부케이블티브이	116	116	0	1	20	19
HCN 계열	1,541	1,663	122	250	353	104
(주)현대에이치씨엔	240	269	29	25	86	61
(주)현대에이치씨엔동작방송	161	164	3	50	50	(0)
(주)현대에이치씨엔서초방송	170	172	2	37	31	(5)
(주)현대에이치씨엔부산방송	213	237	23	59	45	(13)
(주)현대에이치씨엔금호방송	139	149	10	32	41	8
(주)현대에이치씨엔경북방송	86	87	1	(20)	(1)	18
(주)현대에이치씨엔충북방송	270	306	36	47	74	27
(주)현대에이치씨엔새로넷방송	261	279	18	20	27	7
CMB 계열	818	1,036	218	(1)	125	126
(주)씨엠비동서방송	46	51	4	0	1	1
(주)씨엠비한강케이블티브이	135	153	18	(3)	19	21
(주)씨엠비대구수성방송	26	28	2	(2)	(3)	(1)
(주)씨엠비대구동부방송	31	35	4	(1)	1	2
(주)씨엠비광주방송	100	195	95	15	24	8
(주)씨엠비광주방송동부지점	62	63	2	(13)	10	23
(주)씨엠비전남방송	74	83	9	1	14	13
(주)씨엠비대전방송[합병]	210	283	73	(2)	16	18
(주)씨엠비대전방송동대전지점	93	124	31	2	38	36
(주)한국케이블티브이대전방송[피합병] *	41	21	(21)	1	4	3
GS 계열	660	672	12	126	91	(35)
(주)지에스강남방송	417	418	1	73	63	(9)
(주)지에스울산방송	242	254	11	54	28	(25)
개별 SO	2,914	3,164	250	31	156	124
(주)한국케이블TV전북방송	110	109	(1)	(10)	(11)	(2)
(주)한국케이블TV호남방송	198	217	18	8	19	11
대구케이블방송(주)	49	55	6	3	12	9
한국케이블티브이푸른방송(주)	97	107	10	16	11	(5)
티씨엔대구방송(주)	91	102	11	1	16	15
(주)한국케이블TV포항방송	96	86	(11)	(23)	(69)	(46)
(주)신라케이블방송	189	198	9	2	(16)	(18)
남인천방송(주)	212	250	38	2	1	(1)
(주)아름방송네트워크	314	332	18	32	61	29
(주)한국케이블티브이나라방송	61	72	11	9	9	(0)
(주)동서디지털방송	72	81	9	12	13	1
제이씨엔울산중앙방송(주)	162	177	15	2	7	5
(주)서경방송	213	226	13	65	50	(15)

구 분	방송매출			순이익		
	2009	2010	증감액	2009	2010	증감액
(주)한국케이블TV광주방송	83	85	3	8	8	(0)
(주)충청방송	145	167	22	16	10	(6)
(주)강원방송	115	123	8	(44)	6	50
(주)한국케이블TV제주방송	244	259	16	72	69	(3)
(주)영서방송	155	164	9	(34)	(25)	9
하나방송(주)	23	29	7	(6)	(8)	(2)
금강방송(주)	145	159	14	(17)	(13)	5
(주)씨씨에스충북방송	140	167	27	(84)	6	90
합 계	17,891	19,285	1,393	2,806	3,463	656

* 2010년 중 합병으로 인해 폐업된 사업자로서, 합병전까지 손익을 반영하였음

□ 방송채널사용 사업자

(단위:억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2009	2010	증감액	2009	2010	증감액
홈쇼핑	19,140	21,616	2,476	3,515	4,240	726
(주)농수산홈쇼핑	1,993	1,991	(2)	582	527	(54)
(주)씨제이오쇼핑	4,900	5,408	508	786	928	142
(주)우리홈쇼핑	3,311	4,091	780	610	738	128
(주)지에스홈쇼핑	4,868	5,583	715	583	770	187
(주)현대홈쇼핑	4,068	4,543	475	955	1,277	323
보도	1,369	1,533	164	296	60	(236)
(주)매일경제티브이	499	576	77	51	22	(29)
(주)와이티엔	870	957	87	245	38	(207)
KBS 계열	1,007	1,254	247	59	128	69
(주)케이비에스엔	1,007	1,254	247	59	128	69
MBC	1,576	1,817	241	152	85	(67)
(주)MBC스포츠	482	400	(82)	(12)	(23)	(12)
(주)엠비씨플러스미디어[합병]	1,013	1,378	364	151	116	(34)
(주)홈엔터테인먼트네트워크[피합병] *	46	5	(41)	5	(19)	(24)
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	35	35	(0)	8	10	2
SBS	1,956	2,960	1,005	(19)	290	310
(유)에스비에스스포츠	251	416	165	(112)	(83)	29
에스비에스플러스(주)	648	884	236	152	184	32
(주)에스비에스골프	292	294	2	(56)	6	62
(주)에스비에스비즈니스네트워크	141	104	(38)	(79)	(33)	47
(주)에스비에스이플러스	88	121	33	(27)	13	40
(주)에스비에스콘텐츠허브	535	1,141	606	104	203	100
CJ 계열	3,758	4,762	1,004	322	278	(43)
씨제이엔지씨코리아(주)	77	83	6	(3)	(0)	3

구 분	방송매출			순이익		
	2009	2010	증감액	2009	2010	증감액
씨제이파워캐스트(주)	6	7	1	27	38	11
엠넷미디어(주)	363	402	39	(8)	(142)	(133)
(주)바둑텔레비전	127	136	9	19	20	1
씨제이미디어(주)	0	627	627	0	41	41
구,(주)씨제이미디어[분할전] *	1,170	1,339	170	(51)	46	97
씨제이시스템즈(주)	0	2	2	75	98	23
(주)오리온시네마네트워크	1,467	1,624	157	71	46	(25)
(주)온게임네트워크	181	174	(7)	15	(9)	(24)
(주)온미디어	216	238	21	152	131	(21)
(주)인터내셔널미디어지니어스	36	38	1	12	8	(4)
(주)챔프비전	97	90	(7)	19	8	(10)
(주)케이엠티브이	18	4	(15)	(6)	(6)	(0)
티브로드	529	713	184	148	169	21
(주)이채널	162	194	33	36	(1)	(38)
(주)티브로드폭스코리아	242	287	45	70	97	27
(주)티캐스트	125	232	107	42	74	32
C&M	363	566	203	45	117	71
(주)씨유미디어	363	566	203	45	117	71
CMB	61	39	(23)	36	41	5
(주)씨엠비홀딩스[합병]	0	12	12	0	34	34
(주)TVB코리아[피합병] *	61	27	(35)	36	7	(29)
HCN	56	93	37	22	18	(4)
(주)현대미디어[합병]	41	91	50	20	18	(2)
(주)토탈엔터테인먼트네트워크[피합병] *	15	2	(13)	2	0	(2)
개별PP	3,188	4,248	1,060	(1,299)	106	1,404
총합계	33,004	39,602	6,598	3,277	5,532	2,255

* 2010년 중 합병, 분할 등으로 인해 폐업된 사업자로서, 폐업 전까지 손익을 반영

□ 기타 방송사업자

(단위:억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2009	2010	증감액	2009	2010	증감액
위성DMB	1,334	1,214	(121)	(61)	380	441
SK텔링크(주)[합병]	0	185	185	0	406	406
구,티유미디어(주)[피합병]	1,334	1,029	(305)	(61)	(25)	35
지상파DMB	113	145	32	(144)	(85)	59
(주)와이티엔디엠비	33	40	7	(43)	(33)	10
한국디엠비(주)	33	55	22	(57)	(27)	30
유원미디어(주)	47	50	3	(44)	(25)	19
위성방송	3,503	3,515	12	248	404	156
한국디지털위성방송(주)	3,503	3,515	12	248	404	156