

(붙임 1)

2010년도 방송사업자 시청점유율 산정 개요

1. 개요

- (산정대상) 방송법 제69조의2에 따라 텔레비전 방송채널을 운영하는 총 227개 방송사업자(법인기준) 337개 채널
- (시청점유율 조사현황)
 - 전국 16개 시·도 지역 25,600 가구 이상을 대상으로 기초조사 실시 (2010. 8.27 ~ 9.18) 후 전국 시군구 규모의 패널구축
 - ※ 기초조사 : 지역별 TV시청가구의 인구통계학적 속성 및 TV보유현황, 유료방송 가입 여부 등을 조사하는 TV 시청환경 조사
 - 패널규모 : 3,554가구(2010년 12월말 기준)
- (시청점유율 조사기간)
 - 2010. 10. 1. ~ 12. 31. (방통위가 지정한 조사기관이 조사한 기간)

2. 시청점유율 산정 절차 및 방법

- (산정절차) 시청점유율은 방송사업자의 2010년도 연간 시청점유율 조사 결과와 소유구조 현황 분석, 일간신문 구독률 인증 등을 통해 최종 산정
- (산정방법) 시청점유율은 (1) 방송사업자 본인, (2) 특수관계자, (3) 주식·지분 소유 방송사업자, (4) 일간신문 구독률을 환산하여 합산
- (반영비율) 특수관계자의 시청점유율은 그대로 합산(100% 반영)하고, 타 방송사업자의 주식·지분 소유시 소유비율을 곱하여 합산
 - 구독률의 경우, 방송사업 경영시 100%, 주식·지분 소유시 소유비율을 곱하여 합산

(붙임 2)

2010년도 방송사업자 시청점유율 산정 결과

유형	신청법인		전체	본인·특수 관계자 채널수	지분 소유 방송사업자수	시청점유율 환산대상 일간신문
지상파	한국방송공사		36.204	35	1	-
지상파	한국교육방송공사		1.451	4	-	-
지상파	MBC 계열	(주)문화방송	17.784	26	1	-
지상파		대구문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		광주문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		대전문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		전주문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		춘천문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		청주문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		제주문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		울산문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		진주문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		목포문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		안동문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		원주문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		충주문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		삼척문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		강릉문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		부산문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		창원문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		여수문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파		포항문화방송(주)	17.783	26	-	-
지상파	(주)SBS		13.143	6	-	-

유형	신청법인	전체	본인·특수 관계자 채널수	지분 소유 방송사업자수	시청점유율 환산대상 일간신문
지상파	지역 민방	(주)KNN	1.966	1	-
지상파		(주)대구방송	1.530	1	-
지상파		(주)대전방송	1.208	1	-
지상파		(주)광주방송	0.940	1	-
지상파		(주)전주방송	0.526	1	2
지상파		(주)청주방송	0.425	1	-
지상파		(주)강원민방	0.334	1	-
지상파		(주)울산방송	0.288	1	-
지상파		(주)제주방송	0.130	1	-
지상파		(주)OBS경인TV	0.220	2	-
SO	CJ 계열	(주)씨제이헬로비전영동방송	8.972	39	-
SO		(주)씨제이헬로비전	8.972	39	-
SO		(주)씨제이헬로비전아라방송	8.972	39	-
SO		(주)씨제이헬로비전대구수성방송	8.972	39	-
SO		(주)씨제이헬로비전대구동구방송	8.972	39	-
SO	티브로드 계열	(주)티브로드홀딩스	2.832	29	-
SO		(주)티브로드동대문케이블방송	2.832	29	-
SO		(주)티브로드강서방송	2.832	29	1
SO		(주)티브로드낙동방송	2.832	29	1
SO		(주)티브로드서해방송	2.832	29	1
SO		(주)티브로드새롬방송	2.832	29	-
SO		(주)티브로드한빛방송	2.832	29	-
SO		(주)티브로드기남방송	2.832	29	-
SO		(주)큐릭스종로중구방송	2.832	29	-
SO		(주)큐릭스서대문방송	2.832	29	-
SO		(주)큐릭스광진성동방송	2.832	29	1
SO		(주)큐릭스	2.832	29	-

함께하는 공정사회! 더 큰 행복 대한민국

유형	신청법인		전체	본인·특수 관계자 채널수	지분 소유 방송사업자수	시청점유율 환산대상 일간신문
SO	타브로드 계열	(주)노원케이블종합방송	2.832	29	-	-
SO		(주)큐릭스대구방송	2.832	29	-	-
SO		(주)큐릭스대경방송	2.832	29	-	-
SO	C&M 계열	(주)씨앤엠	2.078	19	2	-
SO		(주)씨앤엠경기동부케이블티브이	2.078	19	-	-
SO	HCN 계열	(주)현대HCN서초방송	0.652	12	1	-
SO		(주)현대HCN동작방송	0.650	12	-	-
SO		(주)현대HCN	0.650	12	-	-
SO		(주)현대HCN충북방송	0.650	12	-	-
SO		(주)현대HCN금호방송	0.650	12	-	-
SO		(주)현대HCN새로넷방송	0.650	12	-	-
SO		(주)현대HCN경북방송	0.650	12	-	-
SO		(주)현대HCN부산방송	0.650	12	-	-
SO		(주)현대HCN	0.650	12	-	-
SO	GS 계열	(주)지에스울산방송	0.239	3	1	-
SO		(주)지에스강남방송	0.239	3	-	-
SO	CMB 계열	(주)씨엠비한강케이블티브이	0.058	10	-	-
SO		(주)씨엠비대전방송	0.058	10	-	-
SO		(주)씨엠비광주방송	0.058	10	-	-
SO		(주)씨엠비대구수성방송	0.058	10	-	-
SO		(주)씨엠비대구동부방송	0.058	10	-	-
SO		(주)씨엠비전남방송	0.058	10	-	-
SO		(주)씨엠비동서방송	0.058	10	-	-
SO		(주)씨엠비	0.058	10	-	-
SO	(주)씨씨에스충북방송		0.017	2	1	-
SO	(주)서경방송		0.010	1	-	-
SO	(주)아름방송네트워크		0.009	1	-	-
SO	(주)한국케이블TV포항방송		0.007	2	-	-
SO	(주)신라케이블방송		0.007	2	-	-

함께하는 공정사회! 더 큰 행복 대한민국

유형	신청법인		전체	본인·특수 관계자 채널수	지분 소유 방송사업자수	시청점유율 환산대상 일간신문
SO	남인천방송(주)		0.005	2	-	-
SO	금강방송(주)		0.004	1	-	-
SO	(주)강원방송		0.003	1	-	-
SO	(주)한국케이블TV전북방송		0.003	1	-	-
SO	(주)한국케이블TV제주방송		0.003	2	-	-
SO	(주)한국케이블TV호남방송		0.002	1	-	-
SO	(주)한국케이블TV푸른방송		0.001	1	-	-
SO	(주)한국케이블TV나라방송		0.001	1	-	-
SO	(주)영서방송		0.001	1	-	-
SO	(주)충청방송		0.001	1	-	-
SO	하나방송(주)		0.001	1	-	-
SO	(주)동서디지털방송		0.000	1	-	-
SO	(주)티씨엔대구방송		0.000	1	1	-
SO	(주)JCN울산중앙방송		0.000	1	-	-
SO	대구케이블방송(주)		0.000	1	-	-
SO	(주)한국케이블TV광주방송		0.000	1	-	-
위성	(주)한국디지털위성방송		0.279	11	5	지분소유(5) (조선,중앙,동아, 내일,전자)
PP	(주)케이비에스엔		36.203	35	-	-
PP	MBC 계열	(주)지역MBC슈퍼스테이션	17.783	26	-	-
PP		(주)MBC플러스미디어	17.783	26	-	-
PP		MBC스포츠(주)	17.783	26	-	-
PP	SBS 계열	(주)SBS이플러스	13.143	6	-	-
PP		(주)SBS ESPN	13.143	6	-	-
PP		(주)SBS비즈니스네트워크	13.143	6	-	-
PP		(주)SBS골프	13.143	6	-	-
PP		(주)SBS플러스	13.143	6	-	-

유형	신청법인		전체	본인·특수 관계자 채널수	지분 소유 방송사업자수	시청점유율 환산대상 일간신문
PP	(주)디지털조선일보		10.148	1	-	겸영 (조선일보, 스포츠 조선, 소년조선)
PP	CJ 계열	(주)오리온시네마네트워크	9.718	39	-	지분소유 (중앙일보, 일간 스포츠, 중앙데일리)
PP		(주)온미디어	9.053	39	2	-
PP		(주)씨제이오쇼핑	8.973	39	7	-
PP		(주)온게임네트워크	8.972	39	-	-
PP		(주)씨제이엔지씨코리아	8.972	39	-	-
PP		(주)케이엠티브이	8.972	39	-	-
PP		(주)챔프비전	8.972	39	-	-
PP		(주)인터넷서널미디어지니어스	8.972	39	-	-
PP		엠넷미디어(주)	8.972	39	-	-
PP		(주)씨제이미디어	8.972	39	-	-
PP		(주)바둑텔레비전	8.972	39	-	-
PP	중앙 일보 계열	중앙방송(주)	8.584	3	1	겸영 (중앙일보, 일간 스포츠, 중앙데일리)
PP		중앙애니메이션(유)	8.584	3	-	겸영 (중앙일보, 일간 스포츠, 중앙데일리)
PP		중앙미디어큐채널(유)	8.584	3	-	겸영 (중앙일보, 일간 스포츠, 중앙데일리)
PP	(주)매일경제티브이		3.188	1	1	겸영 (매일경제)
PP	티브로드 계열	(주)이채널	3.076	29	-	지분소유(3) (중앙, 동아, 전자)
PP		(주)티브로드폭스코리아	2.832	29	-	-
PP		(주)티캐스트	2.832	29	-	-
PP	(주)씨유미디어		2.078	19	-	-
PP	(주)한국경제TV		1.827	1	1	겸영 (한국경제)
PP	(주)와이티엔		1.764	2	1	-
PP	쿠키미디어(주)		1.107	1	-	겸영 (국민일보)
PP	서울신문에스티비(주)		0.731	1	-	겸영 (서울신문)

함께하는 공정사회! 더 큰 행복 대한민국

유형	신청법인		전체	본인·특수 관계자 채널수	지분 소유 방송사업자수	시청점유율 환산대상 일간신문
PP	(주)대원방송		0.724	3	-	-
PP	HCN 계열	(주)현대미디어	0.651	12	1	-
PP		(주)현대홈쇼핑	0.650	12	3	-
PP	(주)재능교육		0.398	2	-	-
PP	(주)씨엔엔터테인먼트		0.365	1	-	-
PP	(주)머니투데이방송		0.323	1	-	검영 (머니투데이)
PP	(주)엔씨에스미디어		0.306	1	-	-
PP	엠티브이네트웍스코리아(유)		0.302	2	-	-
PP	(재)기독교방송		0.287	1	2	-
PP	(주)실버아이		0.269	2	-	-
PP	(주)아이넷방송		0.269	2	-	-
PP	(주)지에스홈쇼핑		0.241	3	9	-
PP	(주)우리홈쇼핑		0.236	1	3	-
PP	(주)미디어오비에스		0.220	2	-	-
PP	(주)기독교텔레비전		0.215	2	1	-
PP	(주)동아티브이		0.190	1	-	검영 (헤럴드경제, 코리아헤럴드)
PP	(주)케이엠에이치		0.183	3	1	-
PP	국회방송		0.181	1	-	-
PP	(주)엠앤씨넷미디어		0.178	3	-	-
PP	불교텔레비전(주)		0.178	1	1	-
PP	(주)대교씨엔에스		0.155	1	-	-
PP	(주)서울경제TV		0.143	1	-	검영 (서울경제)
PP	한국정책방송원		0.127	1	-	-
PP	(주)씨엠씨가족오락티브이		0.113	1	-	-
PP	(주)농수산홈쇼핑		0.101	1	3	-
PP	(주)한국낚시채널		0.084	1	1	-
PP	(주)희망복지방송		0.081	1	-	-

함께하는 공정사회! 더 큰 행복 대한민국

유형	신청법인	전체	본인·특수 관계자 채널수	지분 소유 방송사업자수	시청점유율 환산대상 일간신문
PP	(재)평화방송	0.077	1	1	-
PP	(주)지텔레비전	0.076	1	-	-
PP	애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	0.074	11	-	-
PP	한국에이치디방송(주)	0.074	11	-	-
PP	(주)홈티브이방송	0.067	1	-	-
PP	(주)씨엠비홀딩스	0.058	10	-	-
PP	(주)예당미디어	0.052	1	-	-
PP	(주)이토마토	0.048	3	-	-
PP	(주)아르떼	0.048	3	-	-
PP	(주)씨오브제이	0.047	1	-	-
PP	(주)헛터방송	0.040	1	-	-
PP	(주)투원미디어	0.036	1	1	-
PP	(주)실버방송	0.035	1	-	-
PP	(주)알앤엘내츄럴라이프	0.033	2	-	-
PP	(주)메디코프	0.033	2	-	-
PP	(주)유로티브이	0.033	1	-	-
PP	한국방송통신대학교	0.031	1	-	-
PP	(주)이데일리티브이	0.023	1	-	-
PP	(주)리빙티브이	0.023	1	-	-
PP	프라임네트웍스(주)	0.023	1	-	-
PP	(주)일자리방송	0.019	1	-	-
PP	씨네온티브이(주)	0.017	1	-	-
PP	(주)한국레저낚시방송	0.017	1	-	-
PP	(주)월드이벤트TV	0.017	2	-	-
PP	(주)콘텐츠캐스트	0.016	1	-	-
PP	(주)생활건강TV	0.012	1	-	-
PP	국제방송교류재단	0.011	1	-	-

함께하는 공정사회! 더 큰 행복 대한민국

유형	신청법인	전체	본인·특수 관계자 채널수	지분 소유 방송사업자수	시청점유율 환산대상 일간신문
PP	(주)엠지엠아인스	0.011	1	-	-
PP	국방홍보원	0.010	1	-	-
PP	(주)타임투미디어	0.009	1	-	-
PP	(주)오리엔탈콘텐츠그룹	0.009	1	-	-
PP	(주)애니플러스	0.008	1	-	-
PP	씨포유미디어(주)	0.007	1	1	-
PP	(재)불교방송	0.007	1	-	-
PP	(주)티오티비	0.007	1	-	-
PP	(주)법률방송	0.007	1	-	-
PP	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	0.006	1	1	-
PP	(주)엘르티브코리아	0.006	1	-	-
PP	교통방송	0.005	1	-	-
PP	온누리선교재단	0.005	1	-	-
PP	(주)산야티비방송	0.004	1	-	-
PP	(주)화진방송	0.003	1	-	-
PP	(주)홈스토리	0.003	1	-	-
PP	디에스아이비(주)	0.003	1	-	-
PP	(주)이피지	0.003	1	-	-
PP	(주)기독교복음방송	0.003	1	-	-
PP	(주)풀라리스방송	0.003	1	-	-
PP	상생방송(주)	0.003	1	-	-
PP	(주)어린이미디어어소시에이션	0.002	1	-	-
PP	(주)케이시엔티브이	0.002	1	-	-
PP	어헤드아이앤오(주)	0.002	1	-	-
PP	(주)애프앤씨티비	0.002	1	-	-
PP	라이프엔티브이방송(주)	0.002	1	-	-
PP	(주)한국승마방송	0.001	1	-	-

유형	신청법인	전체	본인·특수 관계자 채널수	지분 소유 방송사업자수	시청점유율 환산대상 일간신문
PP	한국소비자티브이(주)	0.001	1	-	-
PP	(주)늘푸른농업방송	0.001	1	-	-
PP	(주)OCB	0.001	1	-	-
PP	(주)한국청소년방송	0.001	1	-	-
PP	(주)푸드텔레비전	0.001	1	-	-
PP	(주)케이엠비네트워크	0.001	1	-	-
PP	한국산업인력공단	0.001	1	-	-
PP	(주)정철미디어	0.001	1	-	-
PP	콘텐츠스퀘어(주)	0.001	1	-	-
PP	(주)미디어에이앤비	0.001	1	-	-
PP	(주)팍스넷	0.001	1	-	-
PP	(재)시민방송	0.001	1	-	-
PP	(주)놀티비	0.001	1	-	-
PP	(주)에프에이치티브이	0.000	1	-	-
PP	(주)한국어린이방송	0.000	1	-	-
PP	(주)이비뉴스	0.000	1	-	-
PP	(주)코빈커뮤니케이션즈	0.000	1	-	-
PP	한방건강티브이(주)	0.000	1	-	-
PP	(주)하우교육방송	0.000	1	-	-

※ 시청점유율 및 구독률 환산 시청점유율은 <시청점유율 산정 등에 관한 기준> 제3조제2항에 따라 소수점 넷째자리에서 반올림하여 산정한 것으로, 시청기록이 있는 사업자의 자료임

※ 시청점유율은 방송사업자 소유구조에 따라 방송사업자 본인 소유채널, 특수관계자 채널, 다른 방송사업자 지분 소유채널 및 일간신문 구독률을 환산하여 합산한 것으로 TV 채널의 시청점유율 순위로 판단할 수 없음

(붙임 3)

2010년도 방송사업자 시청점유율 분석 현황

1. 방송사업자 시청점유율

- KBS 계열 36.204%(지상파·PP), MBC 계열 17.784%(지상파·PP), SBS 계열 13.143%(지상파·PP), 조선일보 계열 10.148%(PP·일간신문), CJ 계열 9.718%(SO·PP),
- 중앙일보 계열 8.584%(PP·일간신문), 매일경제 계열 3.188%(PP·일간신문), 티브로드 계열 3.076%(SO·PP), C&M 계열 2.078%(SO·PP), (주)KNN 1.966%(지역지상파)
- 전체 시청점유율 중 상위 10개 방송사업자의 시청점유율이 84% 차지

2. 지상파방송 시청점유율

- 채널별 시청점유율을 분석한 결과, 전체 시청자의 총 시청시간 중 지상파채널이 64.910%, 비지상파채널이 35.090%를 차지
- 지상파 계열 PP(11.132%)까지 포함할 경우 지상파점유율은 76.042% 차지

※ 시청자 개인 일일 평균 시청시간(2010년 시청점유율 조사기준) : 156분

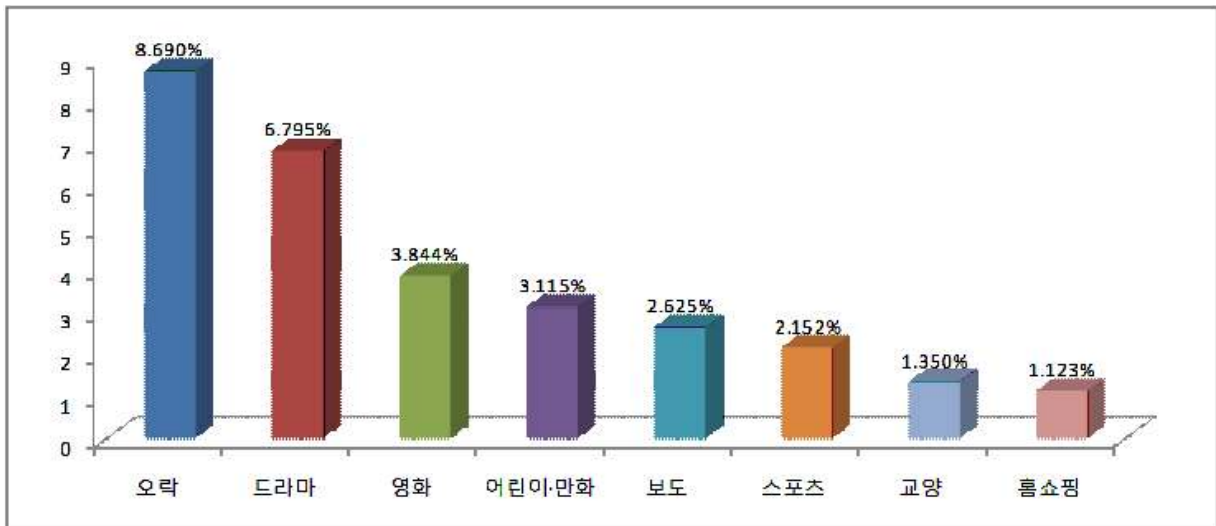
<2010년 지상파채널 시청점유율 현황>

구분	지상파 시청점유율	계열PP 시청점유율	지상파+계열PP 시청점유율
KBS	32.485%	3.718%	36.203%
MBC	13.871%	3.912%	17.783%
SBS	9.708%	3.435%	13.143%
지역민영방송	7.461%	0.001%	7.462%
EBS	1.385%	0.066%	1.451%
합계	64.910%	11.132%	76.042%

3. 방송채널사용사업자(PP) 시청점유율

- 전체 텔레비전 방송채널 시청점유율 대비 PP 공급분야 채널별 시청점유율은 오락(8.690%), 드라마(6.795%), 영화(3.844%), 어린이·만화(3.115%), 보도(2.625%), 스포츠(2.152%), 교양(1.350%), 홈쇼핑(1.123%) 채널 순으로 나타남

<PP 공급 분야 채널별 시청점유율 현황>



※ 방송통신위원회 PP 등록 현황 공급분야 기준으로 재분류

- 주요 MPP 채널별 시청점유율은 CJ계열(8.929%), MBC계열(3.912%), KBS계열(3.718%), SBS계열(3.435%), 티브로드계열(2.779%), C&M 계열(2.066%), YTN계열(1.663%) 순으로 나타남

<MPP 채널별 시청점유율 현황>

