

제49차 방송통신위원회 회의록

1. 회의일시 : 2011. 9. 2.(금) 16:00
2. 장 소 : 방송통신위원회 14층 회의실
3. 참석위원 : 최시중 위 원 장
홍성규 부위원장
김충식 상임위원
신용섭 상임위원 (4인)
4. 불참위원 : 양문석 상임위원 (1인)
5. 회의내용
 - ① 성원보고
 - ② 국민의례
 - ③ 개회선언
 - ④ 회의공개여부 결정
 - ⑤ 지난 회의록·속기록 확인

⑥ 의결사항

가. 이동통신용 주파수 할당에 관한 건 - (2011-49-167)

- 오남석 전과기획관으로부터 보고를 받고, 이동통신용 주파수 경매결과에 따라 원안대로 800MHz/1.8GHz/2.1GHz대역별 낙찰자인 해당 주파수 할당대상법인을 선정하기로 의결함
- 주요내용
 - 경매결과 : 800MHz대역은 KT, 1.8GHz대역은 SK텔레콤, 2.1GHz대역은 LG U+에게 낙찰
 - 경매결과에 따라 800MHz/1.8GHz/2.1GHz대역별 낙찰자를 해당 주파수 할당대상법인으로 선정

< 경매결과 및 할당대상법인 선정 >

| 주파수 대역 | 800MHz(10MHz) | 1.8GHz(20MHz) | 2.1GHz(20MHz) |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 할당대상법인(낙찰자) | KT | SK텔레콤 | LG U+ |
| 할당대가(낙찰가) | 2,610억원 | 9,950억원 | 4,455억원 |

※ 할당대가는 할당대상법인 선정 통보일부터 3개월 이내에 납부(800MHz는 '12.6월까지 납부)

나. 신규 라디오방송국(FM) 허가에 관한 건 - 극동광주FM방송국, 교통창원FM방송국 - (2011-49-168)

- 김준상 방송정책국장으로부터 보고를 받고, (재)극동방송의 극동광주FM방송국과 도로교통공단의 교통창원FM방송국 허가신청 건에 대하여 원안대로 허가조건 및 권고사항을 부과하여 허가하기로 의결함
- 극동광주FM방송국·교통창원FM방송국의 허가 주요 내용
 - ① 신규허가인 점을 고려하여 허가 유효기간은 3년으로 함
 - ② 허가조건

< 허가 조건 >

- 기존 무선국에 혼신의 원인을 제공하는 경우 비용부담 등을 통해 혼신을 적극 해소해야 하며, 타 무선국으로부터 받는 혼신을 수용할 것
- 방송주파수의 효율적 관리를 위한 허가제원 조정, 주파수 회수, 재배치 등 정부정책을 준수할 것
- 방송 편성에서 보도를 제외할 것
- 구체적인 자체심의 계획을 수립하여 허가일로부터 3월 이내에 방송통신위원회에 제출할 것
- 교통창원FM방송국은 세부 예산 확보계획을 수립하여 예산 관계기관과 협의 후 그 결과를 보고할 것

③ 권고사항

< 권고사항 >

- 매체 다양화, 라디오 디지털 전환 등 방송환경 변화에 대비하여 경쟁력 제고를 위해 노력할 것
- 신규방송국이 설립되는 지역의 문화발전과 지역성 구현을 위해 노력할 것
- 극동광주방송은 제작비를 현실화하여 방송품질 향상을 위해 노력할 것

다. 위성방송사업자의 지상파 HD방송 재송신 승인에 관한 건 - (주)케이티 스카이라이프 (2011-49-169)

- 김준상 방송정책국장의 보고를 받고, 「방송법」 제78조제4항에 의거, (주)케이티 스카이라이프가 신청한 지역MBC 18개사에 대한 HD방송 재송신 승인 신청 건에 대해 원안대로 유효기간 만료일자를 2013년 6월 30일로 하고 승인하기로 의결함
- 주요 내용(승인내용)

| 지역MBC | 역외재송신 지역MBC(HD방송) | 조정 권역 | 송출 방법 |
|------------------|------------------------|--------------------|--------------|
| 춘천문화방송(주) | 강릉/원주/삼척 MBC HD | 강원권 (4개사) | 주간별 순환 재송신 |
| 강릉문화방송(주) | 춘천/원주/삼척 MBC HD | | |
| 원주문화방송(주) | 강릉/춘천/삼척 MBC HD | | |
| 삼척문화방송(주) | 강릉/춘천/원주 MBC HD | | |
| 광주문화방송(주) | 전주/목포/여수 MBC HD | 광주전라권 (4개사) | " |
| 전주문화방송(주) | 광주/목포/여수 MBC HD | | |
| 목포문화방송(주) | 광주/전주/여수 MBC HD | | |
| 여수문화방송(주) | 광주/전주/목포 MBC HD | | |
| 대구문화방송(주) | 포항/안동 MBC HD | 대구경북권 (3개사) | " |
| 포항문화방송(주) | 대구/안동 MBC HD | | |
| 안동문화방송(주) | 대구/포항 MBC HD | | |
| 대전문화방송(주) | 청주/충주 MBC HD | 대전·충청권 (3개사) | " |
| 청주문화방송(주) | 대전/충주 MBC HD | | |
| 충주문화방송(주) | 대전/청주 MBC HD | | |
| 부산문화방송(주) | 울산/창원/진주 MBC HD | 부산·울산·경남권 (3개사) | " |
| 울산문화방송(주) | 부산/창원/진주 MBC HD | | |
| (주)문화방송경남(창원 본부) | 부산/울산/경남(진주 본부) MBC HD | | |
| (주)문화방송경남(진주 본부) | 부산/울산/경남(창원 본부) MBC HD | | |
| 제주문화방송(주) | 제주MBC HD(역내 재송신) | 제주권(1개사) | 제주권은 해당사항 없음 |

- ※ (승인신청 내용) 지역MBC 18개사의 현행 권역을 6개 권역으로 조정후 동일 권역내 지역MBC HD방송을 주간단위로 순환 재송신(단, '13. 7. 부터 전체 지역MBC HD방송 재송신)
- ※ 방통위 전체회의('11.8.8.)에서 창원 MBC와 진주 MBC의 합병을 허가함에 따라 '11. 9. 1일자로 「MBC 경남」으로 법인 합병됨(채널 운영은 현행 유지)
- ※ 지역MBC 18개사의 SD방송은 현행과 같이 권역내 동일한 채널로 계속 송출(변동 없음)
- ※ 동일 권역내 순환 재송신(예) : 강원권인 춘천 거주 위성가입자는 춘천MBC SD방송은 종전처럼 시청하고, HD방송은 춘천/강릉/삼척/원주 순으로 1주일 단위로 순환 시청

라. 방송채널사용사업 재승인 기본계획에 관한 건 - (주)와이티엔 등 3개사 -
(2011-49-170)

○ 김준상 방송정책국장으로부터 보고를 받고, 2012년 3월에 승인 유효기간이 만료되는 (주)와이티엔 등 3개 방송채널사용사업자에 대한 「2011년도 방송채널사용사업자 재승인 기본계획」을 원안대로 의결함

○ 주요 내용

① 재승인 심사대상 : 3개 방송채널사용사업자

< 재승인 심사대상 방송채널사용사업자 >

| 방송분야 | 방송사업자명 | 방송채널명 |
|------|-----------|---------|
| 보도 | (주)와이티엔 | YTN |
| 홈쇼핑 | (주)지에스홈쇼핑 | GS SHOP |
| | (주)씨제이오쇼핑 | CJ오쇼핑 |

② 심사위원회 구성

- 방송통신위원회 상임위원을 심사위원장으로 하고, 방송법률 등의 전문분야 심사위원 7인으로 구성(심사위원장 포함 총 8인)
- 방송분야(보도, 홈쇼핑)의 특성을 고려하여 별도의 심사위원회를 구성하여 심사

③ 심사위원회 운영

- 심사위원회는 방송통신위원회가 제시한 재승인 기본계획을 토대로 재승인 신청서류의 검토결과와 의견청취 내용 등을 반영하여 평가하고 심사의견을 제시
- 재승인 여부, 재승인 조건 등은 심사위원회의 심사결과 및 의견을 반영하여 방송통신위원회에서 의결

④ 심사항목 및 배점

| 심사항목 | 배 점 | | 평가 지표 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| | 보도 | 홈쇼핑 | |
| 1. 방송평가위원회 방송평가 결과 | 400 | 400 | 계량 |
| 2. 방송의 공적 책임·공공성·공익성의 실현 가능성 | 200 | 150 | 비계량 |
| 3. 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획의 적정성 | 120 | 100 | 비계량 |
| 4. 지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성 | 30 | 80 | 비계량 |
| 5. 조직 및 인력운영 등 경영계획의 적정성 | 60 | 60 | 비계량 |
| 6. 재정 및 기술적 능력 | 60 | 60 | 비계량 |
| 7. 시청자 권익보호 | 80 | 100 | 비계량 |
| 8. 방송발전을 위한 지원계획 및 이행여부 | 50 | 50 | 비계량 |
| 9. 방송통신위원회 시정명령 횟수와 시정명령 불이행 사례 | 감점처리 | 감점처리 | 계량 |
| 합계 | 1,000 | 1,000 | |

⑤ 재승인 여부 결정

- 심사결과 650점 이상 획득한 사업자에 대하여 '재승인'을 의결하고, 650점 미만 사업자에 대하여는 재승인을 거부하되, 특별한 사정이 있는 경우 조건부 재승인 의결
- 650점 이상을 획득하더라도 특정 심사항목에 대한 평가점수가 배점의 40%에 미달하거나, 재승인 신청서 및 제출서류(사업계획서, 서약서 등)에 기재된 내용의 확실한 이행을 위해 조건 등을 부과할 수 있음

⑥ 향후 일정

- 재승인 신청서 접수 : ~ '11.9.12
- 재승인 심사위원회 구성·운영 : '11.11월 ~ '12.1월 중 3일
- 재승인 의결 : 심사위원회 심사 완료 직후

마. 2012년도 공익채널 선정 기본계획에 관한 건 - (2011-49-171)

- 김준상 방송정책국장으로부터 보고를 받고, 「방송법」 제70조제8항 및 동법 시행령 제56조의2에 의거, 2012년도 공익채널을 선정하기 위해 마련된 「2012년도 공익채널 선정 기본계획(안)」을 원안대로 의결함

○ 주요 내용

- ① 현행 「공익성 방송분야 고시」에 따라 3개 분야 채널 선정

< 공익성 방송분야 >

| 방송분야 | 전문편성내용 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사회 복지 | ○ 국민의 기본권과 사회적 이익실현에 불리한 사회적 소수를 대변하고 관련 정보 제공 목적의 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야 ○ 저출산·고령화 사회에 대비하여 유아·어린이, 노인복지 관련 정보 등을 제공하여 복지사회 구현을 도모할 수 있는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야 |
| 과학 문화 진흥 | ○ 순수예술, 공연예술, 예술교육 등 예술에 대한 이해와 진흥을 도모하고 한국문화에 대한 홍보와 이해를 제고할 수 있는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야 ○ 이공계에 대한 관심과 이해를 증진하고 기초과학, 기계전자, 생명과학, 정보통신기술, 환경, 저탄소 녹색성장 등 과학기술 분야의 이해 및 발전을 증진하기 위한 방송 프로그램을 주되게 편성하는 방송분야 |
| 교육 지원 | ○ 어린이·청소년의 공교육 보안을 통해 과외대체를 통한 사교육비 절감, 지역·계층간 교육기회 격차해소 등을 목적으로 하는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야 ○ 일반 국민을 대상으로 외국어교육, 직업교육, 인터넷 윤리교육 등 방송의 사회 교육 기능을 신장하는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야 |

② 심사위원회 구성 계획

- 심사위원회는 심사위원장과 분야별 전문가 6인으로 구성(총 7인)
- 심사위원장은 상임위원들의 동의를 얻어 상임위원 중에서 방송통신위원장이 결정
- 나머지 전문분야별 심사위원은 심사위원장이 적임자를 선정 후, 방송통신위원장과 협의하여 최종 확정

③ 심사위원회 운영 계획

- 심사위원회는 방송통신위원회가 제시한 심사계획을 근거로 제출서류 검토결과와 의견청취 내용 등을 반영하여 평가하고 심사의견을 제시함
- 공익채널 선정여부는 심사위원회 심사결과 및 의견을 반영하여 방송통신위원회가 의결함

④ 심사항목 및 배점

| 심 사 항 목 | 배 점 |
|------------------|-------|
| 신청 방송분야에의 적합성 | 200 |
| 공정성·공익성 및 실현가능성 | 300 |
| 운영계획의 적정성 | 300 |
| 공적 책임의식 및 사업수행능력 | 100 |
| 시청자불만 및 민원처리 현황 | 100 |
| 합 계 | 1,000 |

※ 2008년도 이후 방송통신위원회(舊방송위 포함)의 시정명령과 시정명령 불이행 사례가 있는 경우 감점처리하되, 25점의 범위 내에서 심사위원회가 결정

⑤ 선정기준

- 심사결과 총점의 65% 이상, 심사항목별 배점의 40% 이상 획득한 사업자 중 방송분야별로 고득점 순으로 3개 이내로 선정

⑥ 추진일정

- 공익채널 선정신청서 접수 : 9.28 ~ 9.30
- 공익채널 선정심사위원회 구성 : 10월 말
- 공익채널 선정심사 : 11월 초
- 공익채널 선정결과 위원회 의결 : 11월 초
- 공익채널별 분기별 운영계획서 접수 : 12월 말

7] 보고사항

가. 방송시장 경쟁상황평가를 위한 시장확정(안)에 관한 사항

- 방송시장에 대한 경쟁규제 정책 마련 시 합리성을 확보하기 위해 마련한 방송시장 경쟁상황평가 시장확정(안)을 김준상 방송정책국장으로부터 보고 받음

○ 주요내용

① 개요

- 방송시장에 대한 경쟁규제 정책 마련 시 합리성을 확보하기 위해 경쟁상황평가를 추진
- '11. 5. 18. : '10년 방송시장 경쟁상황평가 계획을 위원회 보고

※ 경쟁상황평가 대상은 가입자 확보시장, 방송채널 거래시장, 방송프로그램 거래시장, 방송광고 시장으로 함

② 시장획정 개념 및 경과

- 시장획정은 공급자와 수요자 간의 상호작용을 통한 경쟁관계가 성립될 수 있는 거래대상, 거래지역의 범위를 획정하는 것
- '10년도 방송시장에 대한 시장획정 방안은 '11년 5월 ~ 8월에 교수, 연구기관으로 구성된 연구반 등을 통해 마련

③ '10년 방송시장 시장획정 방안

㉠ 가입자 확보 시장

- 전체 유료방송 가입자 확보시장(아날로그 CATV, 디지털 CATV, 위성방송, IPTV)과 디지털 유료방송 가입자 확보시장을 별도로 획정
- OTS 상품은 디지털 유료방송시장에 포함하여 경쟁상황 평가

㉡ 방송채널 거래시장

- 지상파 방송채널 재전송권 거래시장(지상파방송↔유료방송플랫폼)과 유료방송 채널 거래시장(PP↔유료방송플랫폼)을 별도로 획정
- ※ 지상파 방송채널 재전송권 거래시장에서 지상파 방송채널은 각각 필수적인 요소로 인식되어 각각의 채널을 단일 시장으로 획정
- 유료방송 이용자들은 특정 장르가 유료방송에 편성되는지 여부를 유료방송 선택의 중요한 요소로 생각하여 영화, 스포츠 채널 등을 별도로 획정

㉢ 방송프로그램 거래시장

- 지상파방송과 유료방송채널의 외주제작 프로그램 거래시장을 동일 외주제작 프로그램 거래시장으로 획정
- 지상파 재방영 프로그램은 별도 시장(지상파 프로그램 2차 유통시장)으로 획정

㉣ 방송광고 시장

- 지상파(KBS, MBC, SBS), PP 등을 포함하는 전체 방송광고 시장과 KBS, MBC, SBS를 포함하는 프리미엄 방송광고시장으로 획정
- 지역 지상파방송과 SO의 방송구역이 일치하는 경우(제주도)에 대해 지역방송 광고 시장을 획정

④ 향후 일정

- '11년 9월 ~ 11월 : 시장별 경쟁상황 평가
- '11년 11월 : 관련 사업자 및 전문가 의견 수렴

- '11년 12월 : 2010년 방송시장 경쟁상황평가 결과

㉔ 기 타

가. 차기 회의 일정에 관한 사항

- 차기 방송통신위원회 회의는 2011. 9. 16(금). 오후 3시00분에 개최하기로 함

6. 폐 회 (17:05)