

스마트 선진국으로의 도약을 위한
2012년 방송통신 핵심과제

2011. 12. 29



목 차



I 지난 4년간의 성과 및 반성

II 방송통신 정책환경

III 3대 핵심과제

I. 지난 4년간의 성과 및 반성

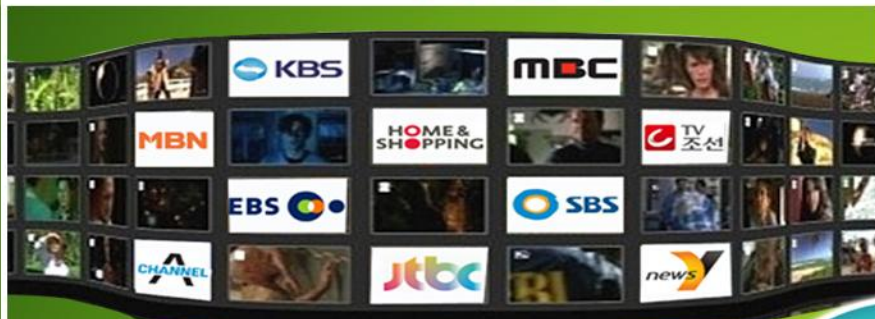
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION
<http://www.kcc.go.kr>



주요성과(1)

미디어 빅뱅 본격화



- 종편 · 보도채널 방송 개시
- 중소기업 전용 홈쇼핑 방송 개시

스마트폰 2천만 시대



방송을 통한 사교육비 경감



EBS 수능강의
콘텐츠 이용 현황
(단위: 백만 건수)



- 사교육비 경감(2조 2,128억원)('08~'11 EBS 추산)

방송 통신

4세대 이동통신 본격화



주요성과(2)



IPTV 가입자 450만 돌파



IT 산업 수출 증가



콘텐츠시장 규모 확대



IT산업 GDP 비중 확대



융합 IT

미흡한 점



방송사업자간 경쟁·갈등 심화



통신요금 인하, 국민체감도 미흡



개인정보 유출 사고 발생



방송광고 판매제도 개선 지연



Ⅱ. 방송통신 정책환경

KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION
<http://www.kcc.go.kr>



2012년 방송통신 정책환경

방송통신위원회

스마트 시대, 모든 것이 변하고 있습니다.





지금부터 **국민의 목소리**를 들어보겠습니다.
전면의 스크린을 봐주시기 바랍니다.

Ⅲ. 3대 핵심과제

KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION
<http://www.kcc.go.kr>



2012년 3대 핵심과제

방송통신위원회

“함께 누리는 세상, 스마트 코리아 구현”



1. 방송통신분야 일자리 창출

2. 디지털 전환 완료

3. 건전한 소통사회 구현



01 벤처 활성화로 일자리 창출에 기여하고 네트워크와 콘텐츠 경쟁력을 높이겠습니다.

1. 신산업 및 벤처 활성화
2. 스마트 네트워크 구축
3. 콘텐츠 경쟁력 강화



신산업 및 벤처 활성화

신산업과 벤처를 육성하여 신규 일자리 1만개 창출

7대 스마트 신산업 육성



- ▶ 스마트 신산업 기술개발에 1,500억원 투자
- ▶ 미래 핵심 플랫폼인 스마트TV 활성화
 - 음성·동작인식 기술개발, 핵심 콘텐츠 확보 등 종합적인 활성화 방안마련

중소벤처 육성

- ▶ 인터넷 비즈니스 창업 지원
 - 1인 기업·신생벤처 발굴, 글로벌 진출 지원
 - Korea IT Fund 등 투자 확대
- ▶ 중소기업 청년인재 확보 지원
 - 모바일 앱 개발자 지원센터 운영
 - 대학생 취업박람회 개최(전국 7개 지역)
- ▶ 중소기업 기술지원
 - 모바일 테스트베드 구축, 기기 시험인증 지원
 - 초소형기지국 등 중소기업 특화 R&D 지원

스마트 네트워크 구축

언제 어디서나 연결되는 스마트 네트워크

세계 최고의 네트워크 경쟁력 유지



- ▶ '12년 LTE 서비스 전국 확대
- ▶ Giga 인터넷 상용 서비스 도입
- ▶ 전파사용료 감면 등을 통해 투자확대 유도

※ 통신사업자, 네트워크 구축 등에 7조원 이상 투자('12년)

모바일 광개토 플랜 추진

- ▶ '12년에 170~220MHz 신규 주파수 할당방안 마련
- ▶ '20년까지 최대 650MHz 신규주파수 확보·공급



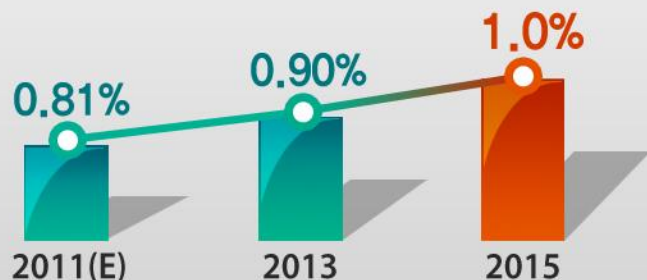
모바일 트래픽 증가 전망(한국전자파학회)

콘텐츠 경쟁력 강화

광고 · 콘텐츠 시장 활성화로 글로벌경쟁력 제고

광고시장 활성화

- ▶ 규제 완화로 광고시장 성장 촉진
 - 광고총량제·간접광고 거래방식 등 개선
- ▶ 방송광고판매시장 경쟁도입
 - 민영판매회사 허가, 정부출자공사 설립
 - 중소방송 제도적 지원방안 강구
- ▶ 스마트광고 활성화로 신규시장 창출



GDP 대비 광고시장 성장 전망

콘텐츠 제작·유통 기반 강화

- ▶ 신규 국내 애니메이션 의무편성 대상 확대
- ▶ 지역 콘텐츠 제작 활성화
 - 혁신도시(나주)의 지역 콘텐츠 허브화
 - 디지털방송콘텐츠지원센터(일산)와 연계
- ▶ 중소PP를 위한 콘텐츠 유통법인 설립
- ▶ 한류의 지속적 확산을 위한 방송콘텐츠 수출 촉진



02 | 디지털 전환을 성공적으로 완료하고 경쟁과 상생의 방송통신 시장을 조성하겠습니다.

1. 디지털전환 성공적 완료
2. 방송통신 시장경쟁 활성화
3. 상생·협력 시장환경 조성



디지털전환 성공적 완료

'12.12.31. 04시 지상파 아날로그방송 종료

종료시 TV 시청권 보장을 위한 지원

- ▶ 지원대상 : 지상파 아날로그방송 직접수신가구
- ▶ 소득수준 등을 고려한 맞춤형 지원
 - 저소득층 : DTV구매보조(10만원) 등
 - 일반가구 : 디지털컨버터 대여(대여금 2만원)
 - 노인·장애인 : 디지털컨버터 설치 무상지원
- ▶ 디지털방송 수신환경 개선
 - 방송보조국, 소출력중계기 '12.6월까지 설치 완료
 - 공공·민영아파트 공시청설비 개선 등

타깃홍보로 정부지원 대상 발굴·지원

자막고지
('12.1~6월)



아날로그 방송은
12월 31일 종료됩니다.
더 이상 TV시청을 할 수 없으니,
정부지원을 신청해주시기 바랍니다.
[신청 문의] 080-2012-012

가상종료
('12.7월~)

- ▶ 종료 전·후 콜센터, 지원센터 비상근무 체제

방송통신 시장경쟁 활성화

방송과 통신시장의 건전한 경쟁 촉진

방송시장 활성화·공익성 제고

- ▶ 다매체·다채널 시대의 방송 경쟁력 확대
 - 소셜미디어 환경에 적합한 방송법제 개선
 - 신규·기존 방송사업자간 건전한 경쟁구도 조성
- ▶ 방송의 공적 기능 제고
 - 지역방송·공동체라디오 활성화 방안 마련
 - EBS 공교육 기능 강화 및 공익채널 제도 개선
- ▶ 미디어의 여론 다양성 제고 기반 마련
 - 시청점유율 조사·검증기관 설립 추진
 - 매체간 합산 영향력 지수 개발

통신시장의 개방 확대

- ▶ MVNO 활성화를 통한 요금경쟁 확산
 - 원활한 단말기 제작·수급 지원
 - 기존 통신3사와 MVNO간 번호이동 도입
- ▶ 단말기 유통 개방제도 도입
 - 유통구조 다양화 및 저가 스마트폰 보급 확대
 - 중고 단말기를 통한 가입시에도 요금할인 적용
- ▶ 후발·중소사업자의 설비구축 부담완화
 - 광케이블 등 필수설비 의무제공 범위 확대

상생·협력 시장환경 조성

대중소 기업이 상생·협력하는 시장

상생협력 환경 조성

- ▶ 홈쇼핑채널을 통한 중소기업제품 판로 확대 및 해외시장 동반진출 지원
- ▶ 중소기업 콘텐츠업체 기술·교육 지원
 - 네이버, 다음 등이 기술공유 및 개발자 교육
- ▶ 신속한 시청자 피해 구제를 위한 방송통신 통합 분쟁조정제도 추진

공정한 콘텐츠 거래 활성화

- ▶ 통신사·제조사와 개발자간 공정한 콘텐츠 거래 기반 확립
- ▶ 방송분쟁조정 대상에 외주제작사 신규포함
- ▶ 지상파방송 재송신제도 개선을 통한 국민의 시청권 보장 강화
- ▶ 방송통신 결합상품의 시장영향력 평가를 통한 공정경쟁 환경 조성



03 | 안심할 수 있는 사이버 환경을 구축하고 사회적 약자를 배려하겠습니다.

1. 생산적 소통사회 실현
2. 안전한 사이버환경 구축
3. 이용자 중심의 권익증진



생산적 소통사회 실현

자유와 책임이 함께하는 건전한 소통사회

인터넷 본인확인제 재검토

▶ 인터넷 소통환경 변화로 제도의 실효성 감소

(’07.7월 제도 도입)

(2010년 이후)

국내 포털 게시판
중심 적용

NAVER
Daum

해외 SNS
급속 확산

twitter
facebook

▶ 국내기업 역차별, IT강국 이미지 저해

▶ 관계부처 TF구성, 제도개선 방안 검토

- 공청회 등 사회적 합의 도출을 위한 공개 논의

건전한 소통과 인터넷 윤리문화 확산

▶ SNS 인권침해 예방 및 생산적 활용방안 마련

- SNS 활용 교육, 캠페인 강화
- 재난 인명구조, 교육 등에 활용 추진

▶ 학교인터넷 윤리교육 강화

- 인터넷 윤리 담당교사제 도입 추진
- 교과서 내 인터넷윤리 반영, 교육 콘텐츠 지원

▶ 인터넷기업의 자율정화 확대

- 청정 인터넷 기업 선발·포상
- 불법유해정보 자율심의협력시스템 구축

안전한 사이버환경 구축

모두가 안심할 수 있는 사이버환경

개인정보 보호 강화

▶ 인터넷상 주민번호 사용금지('14년)

- 법적 의무를 제외한 수집·이용 전면 제한

2012	1일 방문자 1만명 이상 웹사이트 적용
2013	모든 웹사이트 대상 적용 확대
2014	주민번호 수집·이용시 행정조치

▶ 국내외 개인정보 유·노출 피해방지

- 100대 웹사이트 관리 실태 점검
- 중국 등 해외 주민번호 노출 대응센터 구축

해킹사고 선제적 대응

▶ 사전 예방체계 구축

- 좀비PC 확산경로 사전점검시스템 구축
- DDoS 대응설비 증설, 국가행사 보안위협 차단

▶ 기업의 정보보호 체질 개선

- 보안관리기준 강화(점검항목 48개→137개)
- 법제도 개선을 통한 인력·투자확대 유도

▶ IT보안정책 글로벌 리더십 강화

- 개인정보보호관리체계 국제표준 선도
- 국제 사이버정책 장관회의('13년) 의제 주도

이용자 중심의 권익증진

이용자가 주인인 스마트 세상 구현

사회적 약자에 대한 배려 강화

- ▶ 취약계층 스마트폰·인터넷전화
요금감면 확대
- ▶ 장애인 등 소외계층 대상 스마트
미디어교육 및 방송수신기 보급 확대
- ▶ 자막·수화·화면해설방송 등 장애인방송
편성 의무화
- ▶ 방송통신 이용요금의 부가세 면제 및
소득공제 추진(기재부 등 관계부처 협의)

이용자의 알 권리 제고

- ▶ 최적 요금제 추천 등 원스톱 정보 제공을
위한 스마트 초이스 정보포털 구축
- ▶ 이해하기 쉽고 간명하게 요금고지서 개선

전자파에 대한 불안감 해소

- ▶ 전자파 피해 예방을 위한 안전 등급제 도입
- ▶ 교육·홍보 전담 한국전자파문화재단 설립

대한민국이
스마트 시대의 주인공입니다



계속해서 토론 발제자료가 이어집니다

토론 발제자료



본격적인 **스마트 시대**,
우리는 무엇을 준비해야 하는가?

스마트 시대의 본격화

방송통신 부문의 혁신과 인터넷 잠재력의 본격화

스마트 시대의 도래

- 스마트 폰 이용자 **2천만 명** 돌파
- 2012년 중반기 **3천만 명** 돌파 전망
- 다양한 미디어 콘텐츠를 접할 수 있는 기기의 확산



스마트 신경제의 시대



스마트 TV의 확산

스마트 TV를 통한 세계 방송통신 시장 선도



인터넷

스마트 라이프 확산

- ▶ 대화면, 실감형 서비스 제공으로
거실 생활의 중심
- ▶ 주부 · 고령층 등 후발집단도
스마트 TV를 통해 스마트 라이프 향유

세계 방송통신 시장 선도

- ▶ 한국이 스마트 폰 · 스마트패드에서는
후발주자였으나
스마트 TV에서는 세계 선도가 가능함

벤처 주도의 방송통신 스마트생태계 구축

제 2의 벤처 붐을 통한 고용창출과 이를 위한 상생협력

벤처 고용 창출 확산

- HW 중심의 고용창출에서
SW · 유무선 콘텐츠로 고용 창출 구조 다변화
- 방송통신 벤처 생태계 구축을 통한 고용 확대 유도

매출액과 고용증가분 ('05-'10, 5년간)

(단위: 조원,명)



대-중소기업 상생협력

- 공정하고 투명한 생태계 거래기반 확립, 대기업의 벤처 투자 촉진

1부

The World that Imagination
become a reality.

COPYRIGHT(C) 2011 KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION.

The KCC will embrace the core function of the former Korean Broadcasting Commission and
the Ministry of Information and Communication, serving as an integrated Organization
Chart responsible for both policy-making and regulation.

IT 강국을 넘어
스마트 선진국으로!



2부

The World that Imagination
become a reality.

COPYRIGHT(C) 2011 KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION.

The KCC will embrace the core function of the former Korean Broadcasting Commission and the Ministry of Information and Communication, serving as an integrated Organization Chart responsible for both policy-making and regulation.

세계 초일류 '창조 기업'

한국의 구글, 애플은?



대한민국이
스마트 시대의 주인공입니다

