
2012년 방송통신 해외컨설팅 지원사업
자유공모 제안요청서

2012. 03.



KISA

차 례

I. 사업 개요	1
1. 사업명	1
2. 사업개요	1
3. 추진 내용	1
4. 수행 기간 및 예산	2
5. 세부일정	2
II. 제안 요청 내용	3
1. 요구사항	3
1.1 타당성 조사(F/S, Feasibility Study)	3
1.2 파일럿 프로그램(P/P, Pilot Program)	3
2. 산출물	4
2.1 중간 보고서	4
2.2 최종 보고서	4
3. 제안서 작성 참고 자료	5
3.1 방송통신 해외진출 유망 국가	5
3.2 기존 수행 과제	5
3.3 녹색인증제 시행에 따른 우대	6
III. 제안 안내	7
1. 제안 일반사항	7
1.1 제안서 제출기한	7
1.2 제출서류	7
1.3 제출방법	7
1.4 제안 설명회 개최	7
1.5 제출 및 문의처	7
2. 제안 유의사항	8
2.1 제안 준비사항	8

2.2 제안서 작성비용	8
2.3 제안서의 효력	8
2.4 보안 요구사항	8
3. 제안요청 목차 및 작성지침	9
3.1 제안서의 목차	9
3.2 제안요청 작성지침	10
3.3 제안서 작성요령	12
4. 제안서 평가 기준	14
IV. 사업자 선정방식	15
1. 참가업체의 자격	15
2. 사업자 결정 방식 (제안서 심사 및 협상에 의한 계약)	15
<참고 양식>	
붙임 1. 제안서 제출 양식	16
붙임 2. 공동수급표준협정서 양식	17
붙임 3. 클린행정 협조서 양식	19

I. 사업 개요

1. 사업명

- 「방송통신 해외컨설팅 지원」 위탁용역

2. 사업개요

- 우리 방송통신서비스의 해외 진출을 지원하기 위하여 해외 정부 및 기업에게 우리 기술의 우수성 및 경제성에 대한 컨설팅을 제공
- 컨설팅은 우리나라 서비스 도입에 대한 타당성 조사(Feasibility Study)와 소규모 시범 서비스로 추진되는 파일럿 프로그램(Pilot Program)으로 구성

- I. (F/S)는 상대국 국가의 시장 환경, 기술 현황 및 경제성 등에 대한 분석 보고서를 해당 정부 또는 사업자에게 제공하여 우리 서비스를 도입하도록 유도
- II. (P/P)는 서비스 시행 의지가 높은 정부 및 기업을 대상으로 현지에서 소규모 시범 서비스를 실시한 후, 실제 서비스 시 발생하는 문제점을 정리한 보고서를 해당 정부 및 사업자에게 제공하여 우리 방송통신 서비스 도입을 촉진

3. 추진 내용

- 제안서 접수는 우리나라 기업을 대상으로 하며, 진출 대상 국가와 품목은 자유 공모 방식으로 (F/S) 또는 (P/P) 형식으로 제안
- 접수된 제안서를 대상으로 제안 사업 내용 및 가격 타당성 등을 검토 후, 적격 업체와 용역 계약·사업 추진

4. 수행 기간 및 예산

- 사업기간 : 계약일로부터 최대 6개월을 원칙으로 함
 - ※ 단, 사업의 성격 및 특수성에 따라 수행기관 협의를 통하여 사업기간 조정 가능
- 사업예산 : (P/P) 건당 최대 1억원, (F/S) 7천만원을 매칭 방식으로 지원
 - 컨설팅 수행기관에 매칭 방식으로 전체 과제수행 비용의 50%를 지원
 - ※ 예시 : F/S 과제수행 비용이 2억원인 경우, 50%인 1억원이 지원 상한액을 초과하므로 7천만원을 지원
 - 단, 중소기업 만으로 구성된 컨소시엄의 경우 70%를 지원
 - ※ 중소기업의 정의는 중소기업기본법 시행령을 따름
- 외부 심사위원 평가 결과에 따라 과제 선정 예정

5. 세부일정

제안공고 [2012년 3월 19일]	- 방통위, 진흥원, 유관기관 홈페이지 및 게시판을 활용
▼	
제안서접수마감 [2012년 4월 2일]	- 제출서류 기준 및 기한에 의한 제안서 접수
▼	
제안서 평가 [2012년 4월 4일]	- 외부 평가위원에 의한 평가 실시 및 우선협상대상 선정
▼	
제안 금액 적정성 검토 [2012년 4월 2주]	- 제안 금액에 대한 외부 원가 검증 실시
▼	
기술협상 [2012년 4월 2주]	- 최종 수행계획서 협의
▼	
최종 사업자 결정 [2012년 4월 3주]	- 계약 체결 및 과제 진행 (최대 6개월)

※ 상기일정은 진흥원 내부일정에 따라 변경 될 수 있음

II. 제안 요청 내용

1. 요구사항

1.1 타당성 조사(F/S, Feasibility Study)

- F/S보고서는 상대국 정부나 기관, 기업이 우리 방송통신서비스 도입에 대한 경제성 및 타당성을 종합적으로 판단할 수 있도록 작성되어야 하며 사업 수행을 위한 제안서에는 아래 사항이 포함되어야 함

- 대상국가 및 F/S 품목 선정의 사유
- 현지 정부, 유관 기관 및 기업과의 협력 관계 및 내용 (MoU, Loi 등 사본)
- F/S 보고서 작성 목차 및 작성 방법
- F/S 보고서 활용 계획
- F/S 추진 일정, 추진 체계, 보고 및 관리 방안
- 총 예상 소요 비용

1.2 파일럿 프로그램(P/P, Pilot Program)

- P/P 보고서는 현지 실증 실험 테스트 결과 보고서로서, 본 사업 수행을 위한 제안서에는 아래 사항이 포함되어야 함

- 대상국가 및 P/P 품목 선정의 사유
- 현지 정부, 유관 기관 및 기업과의 협력관계 및 내용 (MoU, Loi 등 사본)
- 현지 테스트 서비스 범위 및 실행 계획
- P/P 보고서 작성목차 및 작성 방법
- P/P 보고서 활용 계획
- P/P 추진 일정 및 추진 체계, 보고 및 관리 방안
- 총 예상 소요 비용

※ F/S 및 P/P 보고서 작성 가이드라인은 별첨 참조

2. 산 출 물

2.1 중간 보고서

- 계약일로부터 사업종료일까지의 사업수행계획서에 제시된 절차에 따른 진행사항을 보고
- 파워포인트 발표자료를 작성
 - ※ 계획 대비 실적, 주요 추진 내용 및 산출물, 인력투입 현황, 향후 계획 및 변동사항, 주요 의사결정 및 협조사항 등

2.2 최종 보고서

- 사업종료일 이전에 용역결과의 최종 산출물에 대한 초안 협의 후 제안 요청서, 제안서, 계약서, 사업수행계획서 등의 업무내용을 포함하여 제출
- 최종결과보고서는 영문보고서와 국문보고서를 제출하되, 요약보고서(30페이지 내외)와 전체 보고서(150페이지 내외)를 각 각 제출

3. 제안서 작성 참고 자료

3.1 방송통신 해외진출 유망 국가

- '11년 전략서비스별 해외진출 유망(전략)국가 (32개국)

전략 서비스	해외진출 유망국가(총 32개국)				
	아시아(11)	미주·대양주(8)	서유럽(5)	동유럽·CIS(3)	중동·아프리카(5)
스마트 4G	말련, 미얀마, 인도, 베트남, 태국	브라질, 멕시코, 페루, 미국	터키	카자흐스탄, 러시아	남아공, 이집트, 가나
모바일TV	말련, 몽골, 베트남, 캄보디아	멕시코	네덜란드, 노르웨이, 이탈리아, 프랑스	폴란드	남아공, 이집트
인터넷기반 TV	인니, 일본, 태국, 몽골	미국, 페루, 뉴질랜드	터키, 프랑스	-	-
방 송	말련, 인니, 중국, 일본, 태국, 베트남, 필리핀	브라질, 콜롬비아, 호주, 에콰도르, 멕시코, 페루, 미국	터키	카자흐스탄, 러시아	이란, 남아공, 가나
브로드밴드	중국, 베트남, 인도	브라질, 호주, 뉴질랜드, 미국	프랑스	폴란드	이란, 르완다
방송통신 기반 서비스	말련, 중국, 인도, 일본	미국	-	-	-

※ 유망국가 중 밑줄(음영) 친 13개 국가는 해외진출 전략국가

3.2 기존 수행 과제

- 제안서 작성 시 과거 수행했던 품목과 국가, 기관 등 중복 여부는 제안사가 검토하여야 하며, 기존 수행 과제와 중복 시 감점
- 중복 여부의 판단은 대상국가와 품목, 수행 사업내용(F/S, PP)이 동일 할 경우이며, 중복 여부 판단은 다음과 같음

<예 사>

기존과제	콜롬비아	WiBro	F/S	ETB	중복 여부
신규제안서	콜롬비아	WiBro	F/S	ETB	○
신규제안서	콜롬비아	WiBro	P/P	ETB	X
신규제안서	콜롬비아	IPTV	F/S	ETB	X
신규제안서	콜롬비아	WiBro	F/S	ETB와 무관한 정부기관 및 기업	X

○ 기존에 수행했던 과제별 현황은 아래 표와 같음

국가		분야	사업	기간	상대국 기업·기관
1	인도네시아	WiMAX	F/S	'11.09. - 12.	PT. Internux
2	인도네시아	디지털방송시스템	F/S	'11.09. - 12.	TVRI
3	몽골	전파관리시스템	F/S	'11.07. - 11.	CRC (통신규제위원회)
4	멕시코	T-DMB	F/S	'11.07. - 11.	COFETEL (국가통신위원회)
5	카자흐스탄	클라우드 교육서비스	P/P	'11.07. - 11.	교육부
6	콜롬비아	디지털방송시스템	F/S	'11.04. - 08.	교육부
7	키르기스스탄	전파관리시스템	F/S	'11.04. - 08.	통신청
8	네덜란드	T-DMB	P/P	'10.06. - 10.	MTVNL
9	인도	3G/WiMAX	F/S	'10.07. - 09.	Reliance Communications
10	말레이시아	DMB	F/S	'10.05. - 08.	DMB Corp.
11	몽골	T-DMB	P/P	'10.09. - 12.	UB DMB
12	앙골라	WiBro	F/S	'10.09. - 12.	국가정보기술위원회
13	캄보디아	전파관리	F/S	'10.09. - 12.	우정통신부
14	남아공	WiBro	F/S	'09.03. - 06.	Sentech (국영 통신사업자) 등
15	베트남	DMB	F/S	'09.03. - 06.	호치민TV (국영방송)
16	뉴질랜드	WiBro	P/P	'09.03. - 06.	CallPlus (통신사업자)
17	콜롬비아	WiBro	F/S	'09.09. - 12.	ETB (보고타시 투자 통신사업자)
18	유럽	DMB	P/P	'09.09. - 12.	노르웨이 NMTV, 이태리 Raiway 등
19	베트남	디지털방송시스템	F/S	'09.09. - 12.	VTC (국영방송)
20	라오스	전파관리시스템	F/S	'09.11. - 12.	NAPT (우정통신위원회)
21	태국	WiBro	P/P	'08.09. - 11.	SBN
22	베트남	IPTV	P/P	'08.09. - 11.	Viettel Telecom(베트남 통신 사업자)
23	터키	WiBro	F/S	'08.09. - 11.	찰록 그룹
24	부르나이	WiBro	P/P	'08.11. - 12.	AiTi(정보통신산업기술청)
25	인도네시아	전파관리	F/S	'08.11. - 12.	우정통신부
26	불가리아	WiBro	F/S	'07.11. - 12.	통신개발청
27	스페인	WiBro	F/S	'07.11. - 12.	까탈루니아 주정부
28	일본	WiBro	F/S	'07.11. - 12.	KDDI

3.3 녹색인증제 시행에 따른 우대

○ 정부에서는 녹색산업에 대한 민간투자 활성화를 위해 '녹색인증제'를 시행중으로, 관련 인증을 받은 기업은 제안서 평가 시 우대함

※ 녹색인증제에 대한 자세한 내용은 녹색인증제 홈페이지(<http://www.greencertif.or.kr>) 참조

Ⅲ. 제안 안내

1. 제안 일반사항

1.1 제안서 제출기한

- 2012년 4월 2일(월) 15:00까지
 - 방송통신위원회(KCC) 및 한국인터넷진흥원(KISA) 홈페이지 공고 참조
(<http://www.kcc.go.kr>, <http://www.kisa.or.kr>)

1.2 제출서류

- 제안서 원본 1부, 사본 6부
- 제안서 CD-ROM 2장
- 제안요약서 6부(30페이지 내외) + 사업추진 체계도 및 개요
- 기타 서류(19쪽 참고)

1.3 제출방법

- 공식 문서로 발송하며, 반드시 대표자의 인감으로 날인하여 직접 제출

1.4 제안서 심사평가

- 일 시 : 2012년 4월 4일(수) 14:00~
- 장 소 : 한국인터넷진흥원(KISA) 대동청사(송파구 가락동 79-3 대동빌딩 11층)
※ 제안설명회 시기/장소는 변경가능(변경시 별도 공지)

1.5 제출 및 문의처

- 제출처 : 한국인터넷진흥원(KISA) 해외마케팅팀
- 주 소 : 서울시 송파구 중대로 109(가락동 79-3) 대동빌딩 12층
- 제안서 문의 : 해외마케팅팀 박강일 선임연구원 (02-405-5307)

2. 제안 유의사항

2.1 제안 준비사항

- 제안사는 본 제안요청서의 내용에 대하여 질의를 제기하거나 그에 필요한 서면정보를 요청할 수 있으며, 제안요청기관은 동 정보가 유리하다고 판단될 경우 모든 제안사의 질문에 설명 또는 서면을 통하여 답변 함
- 제안요청기관은 제안요청서나 기타 첨부자료 상의 오류나 누락에 대해 책임지지 않음

2.2 제안서 작성비용

- 제안서 작성에 소요되는 비용은 제안사가 부담하며, 제출된 제안서는 일체 반납하지 않음

2.3 제안서의 효력

- 추가제안에 대한 추가 자료에 대해서는 제안서와 동일한 효력을 가진다.
- 제안서의 내용은 사업자 선정이 완료되면 계약서와 동일 효력을 가짐 (단, 계약서에 명시된 경우에는 계약서 사항이 우선)
- 제안요청서에 기술되지 않았어도 본 사업을 추진하는데 있어 필수적이라고 판단되는 사항은 제안 범위에 포함하여 제안

2.4 보안 요구사항

- 본 제안요청서의 전체 또는 일부가 제안서 제출이외의 다른 목적으로 사용될 수 없음
- 선정된 업체는 제안요청기관의 보안요청을 준수할 것에 동의해야 하며, 본 사업의 수주 경쟁에 참여함으로써 업체가 획득한 정보는 제안요청기관의 서면에 의한 승인 없이는 외부에 누설할 수 없음

3. 제안서 목차 및 작성요령

3.1 제안서의 목차

- 1) 제안개요
 - 제안목적 및 내용
 - 대상국 및 대상품목
 - 대상국가 수요 및 추진의지

- 2) 추진조직 역량 및 실적
 - 제안기관 소개
 - 추진조직 소개

- 3) 추진전략 및 수행방안
 - 추진전략
 - 수행방안
 - 추진일정 및 세부계획
 - 보고 및 관리방안
 - 본사업 추진전략

[별첨] 전체 과제수행 비용

- ※ '1. 4. 수행기간 및 예산' 기준에 따라 전체 과제수행 비용의 50% 또는 70%를 지원
- ※ 상기 과제수행 비용에는 세부 항목별 소요 금액 적시

- ※ 제안요청사가 요청한 사항 이외에 제안 기관이 중요하다고 생각되는 목차 및 내용은 별도 기술하고, 필요할 경우 근거 자료 첨부

3.2 제안요청 작성지침

1) 제안개요

○ 제안목적 및 내용

- 제안기관은 제안요청 내용을 명확하게 이해하고, 본 제안의 목적, 범위, 전제조건, 제안사의 특징 및 장점을 기술

○ 대상국가 및 대상품목

- 대상국가와 품목 선정사유, 향후 확산 가능성 및 주변국가로의 파급 가능성 등 본 과업 수행시의 예상되는 효과 등을 기술

○ 대상국가 수요 및 추진의지

- 제안품목의 대상국가내에서의 추진계획 및 우선순위 등 기술
※ MoU, LOI 등의 서신교환 내역은 붙임자료로 사본을 첨부

2) 추진조직 역량 및 실적

○ 제안기관 소개

- 제안기관현황, 국내외 주요 사업실적, 글로벌네트워크 보유현황 등을 간단·명료하게 기술
- 사업실적은 최근 수행한 실적·방송통신서비스의 해외 컨설팅 용역 실적 등을 우선적으로 기술

○ 추진조직 소개

- 수행조직 구성, 투입인력(현지파트너 포함) 운영계획 및 이력, 대·중소기업 구성 비율 등을 간단·명료하게 기술
- 제안 요청사 담당자의 업무지원을 위한 전담인력을 포함하여 투입인력을 참여도와 함께 상세하게 기술

- 투입 인력의 이력은 방송통신 서비스의 해외 컨설팅 실적 등의 이력을 우선적으로 하여 기술

※ 상세이력은 붙임자료 첨부

3) 추진전략 및 수행방안

○ 추진전략

- 사업을 수행함에 있어 제안사가 제시하는 사업수행 전략을 기술

○ 수행방안

- 사업 수행의 전반적인 추진방안 및 산출물 작성방안에 대해 상세히 기술
- 정책적, 기술적, 경제적 분석 방법과 수행 방안
- 해당국가에 공동 작업을 수행하는 현지 파트너가 있을 경우 수행 업무에 대한 분장 및 현지 파트너에 대한 현지 활동 내역등 정보
- 대·중소기업 상호협력 방안 기술
- 본 사업에 참여하는 중소기업이 있을 경우에 수행 업무에 대한 업무 분장 내용
- 본 사업에 직접 참여하지 않지만 서비스 구성상 관련 중소기업이 필요할 경우 관련 중소기업과의 향후 연계 방안에 대하여 기술(참여업체 후보군 포함)

○ 추진일정 및 세부계획

- 사업기간 중 효율적인 업무진행을 위한 구체적인 추진 일정 기술
- 사업 단계별 세부추진계획(위험요소 대응방안, 국내외 활동 포함) 세부계획 기술

○ 보고 및 관리 방안

- 착수/ 정기/ 수시/ 중간/ 완료/ 성과 보고 및 검토 계획 등 기술
- 과제 수행 후 산출물 활용 방안 기술
- 계약종료 후 사후 서비스 지원 내역 기술

- 본사업 추진전략

- 본사업 연계 추진전략 및 추진계획, Financing 계획 등 기술

4) [별첨] 전체 과제수행 비용

- 예상되는 소요 금액을 추정소요예산에서 제시한 예산 내역을 참고하여 세부적으로 작성

- ※ 인건비, 직접경비, 위탁사업개발비 등으로 구분하여 제출하되 세부항목을 명시

- ※ 향후 원가검증을 위하여 예산내역에 대한 추가자료 제출을 요청 시 제출하여야 함

- 예상 소요 금액의 단위는 원화로 함

3.3 제안서 작성요령

- 제안서는 한글 또는 파워포인트로 작성할 수 있으며, 사용된 영문약어에 약어표를 기술하여야 함

- 제안서의 구성은 명시된 제안서 목차에 따라 각각 세분해서 누락이 없이 작성하고 기술적인 설명자료 등의 내용이 많을 경우에는 별지를 사용하여 작성

- 목차의 항목 중 해당내용이 없을 시, 해당항목에 「해당사항 없음」으로 간략히 기술

- 번호체계는 「I」, 「1」, 「가」, 「o」, 「-」, 「·」 순으로 기입

- 제안내용을 보충하기 위해 참고문헌 활용 시 참고문헌 목록을 첨부하고 인용부분을 명시하며, 제안요청기관에서 요청 시 이를 제출하여야 함

- 제안서의 용지규격은 A4 크기로 하며 각 쪽에는 장별 일련번호를 부여하도록 함

- 제안서의 내용은 명확한 용어를 사용해서 표현하며, ~를 제공 할 수도 있다, ~을 고려하고 있다 등과 같은 모호한 표현은 제안서 평가 시 불가능한 것으로 간주 함
- 제출된 제안서의 기재 내용은 제안요청기관의 요청이 없는 한 수정, 삭제 및 대체할 수 없음
- 제안서의 요금은 한화(원)로 기재함을 원칙으로 하고, 부가가치세를 포함시켜 작성하며, 적용 환율은 제안요청 공고일 당일의 “한국경제신문” 게재 외국환율 고시표를 적용
- 제안서에 적용된 사항은 제안요청 공고일 당일을 기준으로 함

4. 제안서 평가 기준

○ 제안서 평가항목 및 배점

구 분	평가기준	배점	점수
진출국가 (지역) 선정 타당성	I. 제안 개요	35	
	- 사업의 이해도, 제안내용의 적합성	10	
	- 진출국가(지역) 발전 및 주변 국가 확산 가능성	10	
	- 대상국 추진의지 및 정부협력 수요등과의 연계성	15	
추진조직 역량 및 적정성	Ⅲ. 추진조직 역량 및 실적	25	
	- 제안기관 종합평가(역량 및 실적)	10	
	- 추진조직 및 투입인원의 적정성(중소기업 구성비율)	15	
추진전략 및 수행방안	Ⅲ. 추진전략 및 수행방안	40	
	- 추진전략, 및 수행계획의 현실성	20	
	- 보고체계 적정성 및 기대효과	10	
	- 추진성과 가시화 가능성	10	
녹색인증	IV. 녹색인증 취득	(5)	
	- 녹색 인증을 취득한 기업 가점*	(5)	
합계		100	0

※ 가격을 제외한 평가점수의 산술평균이 100점의 85% 미만일 경우 선정 대상에서 제외

※ 녹색 인증을 취득한 기업은 5점을 가점할 수 있음.

※ 평가항목 및 배점은 일부 조정될 수 있음

IV. 사업자 선정 방식

1. 참가업체의 자격

- 우리 원 계약사무처리규칙 제17조에 의한 일반경쟁입찰 참가자격소지자
- 관련 법규에 의거하여 당해 사업에 관한 사업자등록증을 교부 받은 업체
- 국가를 당사자로 하는 계약법 시행규칙 제76조의 규정에 의한 부정당업자로 입찰참가자격 제한을 받은 자는 제외

2. 사업자 결정 방식 (제안서 심사 및 협상에 의한 계약)

- 제안서중 제안서평가 방식으로 배점한도(100점)의 85% 이상인 업체 중에서 최고 점수 순으로 대상 업체를 선정
- 선정된 업체를 대상으로 제안 과제 금액 원가를 산정하고 제안서 내용과 정부 지원 요청액을 협의하여 계약체결

※ 합의가 되지 않은 경우 차순위와 협의하여 계약 추진

<붙임 1> 제안서 제출 양식

해외컨설팅 지원사업 제안서

① 제안 사업명					
② 수행기관	기관명		사업자등록번호		
	주 소	☎(-)			
③ 사업책임자	소속 및 부서	/		직위	
	성명			주민등록번호	
	전화번호		FAX	E-mail	
④ 수행기간	년 월 일부터 년 월 일 까지(개월)				
⑤ 요청예산	천원				

본인은 귀 원의 지원사업을 수행함에 있어 귀 원과의 제반 계약사항을 준수하며, 본 사업을 성실히 수행하고자 본 제안서를 제출합니다.

- 첨부서류 : 1. 제안서
 2. 사업자등록증 사본
 3. 인감증명원
 4. 실적증명원
 5. 재무제표(최근3개년)
 6. 클린행정협조서

2012. 00. 00.

상 호 :

주 소 :

대표자 : (인)법인인감

한국인터넷진흥원장 귀하

<붙임 2> 공동수급표준협정서 양식

공동수급표준협정서(공동이행방식)

제1조 (목적) 이 협정서는 ○○○, ○○○와 ○○○사가 재정·경영, 기술능력 인원 및 기자재를 동원하여 ‘방송통신 분야 해외진출 정부컨설팅 용역’에 대한 계획·유지보수 등을 위하여 공동연대 하여 사업을 영위할 것을 약속하는 협약을 정함에 있다.

제2조 (공동수급체) 공동수급체의 명칭, 사업소의 소재지, 대표자는 다음과 같다.

1. 명 칭 :
2. 주사업소의 소재지 :
3. 대 표 자 명 :

제3조 (공동수급체의 구성원) ① 공동수급체의 구성원은 다음과 같다.

1. ○○○회사(대표자 :)
2. ○○○회사(대표자 :)
3. ○○○회사(대표자 :)

② 공동수급체의 대표자는 ○○○로 한다.

③ 대표자는 ‘방송통신 해외진출 정부컨설팅 용역’ 사업에 공동수급체를 대표하며, 공동수급체 재산의 관리 및 대금의 청구 등의 권한을 가진다.

제4조 (효력기간) 본 협정서는 당사자 간의 서명과 동시에 발효하며, 당해계약의 이행으로 종결된다. 다만, ‘방송통신 분야 해외진출 정부컨설팅 용역’과 관련한 권리의무관계가 남아있는 한 본 협정서의 효력은 존속된다.

제5조 (의무) 공동수급체 구성원은 제1조에서 규정한 목적을 수행하기 위하여 성실·근면 및 신의를 바탕으로 하여 필요한 모든 지식과 기술을 활용할 것을 약속한다.

제6조 (책임) ① 공동수급체의 구성원은 ‘방송통신 분야 해외진출 정부컨설팅 용역’ 사업에 대한 계약상의 의무이행에 대하여 연대하여 책임을 진다.

② 공동수급체의 하도급자 및 납품업자에 대해서도 공동연대로 책임을 진다.

제8조 (구성원의 참여비율) ① 당 공동수급체의 참여비율은 다음과 같이 정한다.

- 1. ○○○ : %
- 2. ○○○ : %
- 3. ○○○ : %

② 제1항의 비율은 발주자와의 계약내용 변경에 따라 계약금액이 증감되었을 때에는 이에 따라 변경할 수 있다.

③ 현금 이외의 출자는 시기를 참작, 구성원이 협의 평가하는 것으로 한다.

제9조 (권리·의무의 양도 제한) 구성원은 이 협정서에 의한 권리와 의무를 제3자에게 양도할 수 없다.

제10조 (중도탈퇴에 대한 조치) ① 공동수급체의 구성원은 한국인터넷진흥원 및 구성원 전원의 동의가 없으면 당해계약의 이행을 완료하는 날까지 탈퇴할 수 없다.

② 구성원 중 일부가 파산 또는 해산·부도 등으로 계약을 이행할 수 없는 경우에는 잔존 구성원이 공동연대하여 당해계약을 이행한다. 다만, 잔존 구성원만으로는 면허·도급한도액 등 당해계약이행 요건을 갖추진 못할 경우에는 한국인터넷진흥원의 승인을 얻어 당해 요건을 충족하여야 한다.

제11조 (하자담보책임) 공동수급체가 해산한 후 당해 유지보수에 관하여 하자가 발생한 경우에는 연대하여 책임을 진다.

제12조 (운영위원회) ① 공동수급체는 공동수급체 구성원을 위원으로 하는 운영위원회를 설치하여 계약이행에 관한 제반사항을 협의한다.

② 이 협정서에 규정되지 아니한 사항은 운영위원회에서 정한다.

위와 같이 공동수급협정을 체결하고 그 증거로서 협정서 ○통을 작성하여 각 통에 공동수급체 구성원이 기명날인하여 각자 보관한다.

2012년 월 일

○○○ (인)
○○○ (인)
○○○ (인)

<붙임 3> 클린행정 협조서 양식

접수번호 :

클린행정 협조서

맑고 깨끗하며 최고의 클린행정서비스를 제공하고자 노력하는 한국인터넷진흥원의 노력에 적극적으로 협조할 것임을 다음과 같이 다짐합니다.

- I. 관계법령이나 규정에 저해되는 일체의 불공정한 행위는 물론, 어떠한 압력이나 청탁도 행사하지 않겠습니다.
- I. 담당직원에게 금품이나 선물, 향응이나 접대 등을 제공하지 않겠습니다.
- I. 이와 같은 귀 기관의 클린행정 노력에 적극 협조·동참하겠습니다.

2012. . . .

서약자 : (인)

한국인터넷진흥원장 귀하