

2011년도 방송사업자 시청점유율 산정 개요

1. 산정개요

- (산정대상) 방송법 제69조의2에 따라 텔레비전 방송채널을 운영하는 총 237개 방송사업자(법인기준) 373개 채널
- (시청점유율 조사기관) (주)AGB닐슨미디어리서치
 - 전국 16개 시·도 지역 25,600 가구 이상을 대상으로 기초조사 실시 (2011. 3.15. ~ 4.3) 후 전국규모(156개 시·군·구 포함)의 패널구축
 - ※ 기초조사 : 지역별 TV시청가구의 인구통계학적 속성 및 TV보유현황, 유료방송 가입 여부 등을 조사하는 TV 시청환경 조사
 - 패널규모 : 3,750가구(2011년 12월 기준)
- (시청점유율 조사기간) 2011. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)

2. 시청점유율 산정기준 및 방법

- (산정방법) 시청점유율은 (1) 방송사업자 본인, (2) 특수관계자, (3) 주식·지분 소유 방송사업자, (4) 일간신문 구독률을 환산하여 합산
- (반영비율) 특수관계자의 시청점유율은 전부(100%) 반영하고, 타 방송사업자의 주식·지분 소유 시 소유비율 만큼 곱하여 합산
- (일간신문 구독률 환산) 구독률에 텔레비전 방송과 일간신문의 매체 영향력의 차이가 반영된 매체교환율을 곱하여 시청률로 환산 후, 전체 텔레비전 방송채널의 시청률의 합으로 나누어 최종 환산