

2011년도  
방송사업자 재산상황 공표집

2012. 6.

## 방송사업자 재산상황 공표

방송법 제98조제2항에 의거, 54개 지상파방송사업자(공동체라디오방송사업자 7개 포함), 95개 종합유선방송사업자, 192개 방송채널사용사업자, 1개 위성이동멀티미디어방송사업자, 19개 지상파이동멀티미디어방송사업자, 1개 위성방송사업자의 2011년도 재산상황을 공표함.

2012년 6월

방 송 통 신 위 원 회

# 목 차

I . 2011년도 방송사업자 재산상황 개요 .....	1
II . 지상파방송사업자 재산상황 .....	27
III . 종합유선방송사업자 재산상황 .....	85
IV . 방송채널사용사업자 재산상황 .....	185
V . 위성이동멀티미디어방송사업자 재산상황 .....	375
VI . 지상파이동멀티미디어방송사업자 재산상황 .....	381
VII . 위성방송사업자 재산상황 .....	387

## 일 러 두 기

「2011년도 방송사업자 재산상황공표집」은 각 방송사업자가 “방송사업자의 회계처리 및 보고에 관한 지침”에 따라 작성하여 제출한 재산상황 자료에 기초한 것입니다.

※ 공표사업자의 차이 및 기업회계기준 변경으로 인해 「2010년 방송사업자 재산상황 공표집」과 「2011년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 2010년 재산상황 합계액이 일부 다를 수 있습니다.

※ 모든 수치는 합계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목의 수치와 합계 차이가 있을 수 있습니다.

# I. 2011회계연도 방송사업자 재산상황 개요

# 2011 회계연도 방송사업자 재산상황 개요

## □ 개 요

- 공표대상 사업자 : '11년말 현재 전체 397개 방송사업자 중 재산상황 자료를 제출한 362개 방송사업자
- 공표내용 : 방송사업자별 재무상태표(자산, 부채, 자본) 및 손익계산서 (매출, 비용, 이익)

<재산상황 공표대상 사업자수('11년말 현재)>

지상파	지상파DMB	종합유선(SO)	방송채널(PP)	위성DMB	위성방송	계
54개	19개	95개	192개	1개	1개	362개

- \* 공동체라디오방송사업자(7개)는 편의상 지상파방송사업자에 포함
- \* 방송채널(PP)사업자(35개)는 주소지불명, 사업폐업 등으로 자료 미제출

## □ 재무현황

- 2011년도 방송사업자의 전체 자산은 28조 7,325억원이며, 부채는 10조 9,131억원이고, 자본은 17조 8,194억원

(단위 : 억 원)

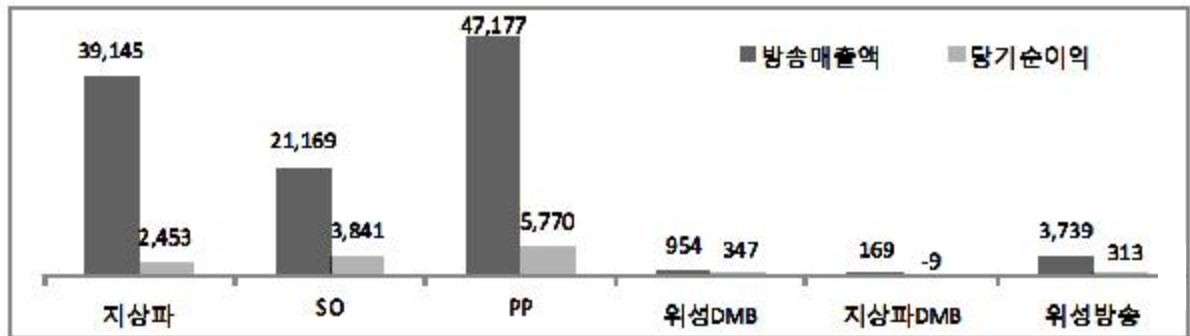
구 분	자 산			부 채			자 본		
	2010년	2011년	증감	2010년	2011년	증감	2010년	2011년	증감
지상파	59,446	65,692	6,246	11,614	15,503	3,889	47,832	50,189	2,357
SO	48,947	54,690	5,743	25,227	26,621	1,394	23,720	28,069	4,349
PP	117,717	157,203	39,486	51,592	62,301	10,709	66,125	94,903	28,778
위성DMB	3,862	4,209	347	2,231	2,287	56	1,631	1,921	290
지상파DMB	314	298	(16)	81	73	(8)	233	224	(9)
위성방송	5,240	5,233	(7)	4,328	2,346	(1,982)	912	2,888	1,976
합 계	235,526	287,325	51,799	95,073	109,131	14,058	140,453	178,194	37,741

## □ '11년 방송시장 분석

### 1. 전체 방송시장

#### 가. 시장규모

- (매출, 순이익) '11년도 전체 방송시장 매출은 '10년 대비 1조 3,878억원(14.1%) 증가한 11조 2,353억원이며, 당기순이익은 2,937억원 (30.0%) 증가한 1조 2,715억원



- 개별 방송사업자의 '11년 매출은 대부분 전년 대비 증가하였으나 위성DMB방송사업자의 매출액은 가입자 감소(1,850천명→1,174천명) 등으로 전년 대비 260억원 감소
- (사업자별 방송매출 및 점유율) 지상파 및 SO는 매출증가에도 불구하고 PP의 매출 증가 속도가 빨라 '09년 이후 지속적으로 점유율 축소
  - PP사업자는 '09년도 지상파 매출을 추월한 이후 지속적으로 점유율 확대(37.4→38.9→42.0%)

(단위 : 억원)

구분	2010년		2011년		증감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
지상파	36,241	36.9%	39,145	34.9%	2,904	8.0%
SO	19,213	19.5%	21,169	18.8%	1,956	10.2%
PP	38,290	38.9%	47,177	42.0%	8,887	23.2%
위성DMB	1,214	1.2%	954	0.8%	(260)	-21.4%
지상파DMB	145	0.1%	169	0.2%	24	16.6%
위성방송	3,372	3.4%	3,739	3.3%	367	10.9%
합계	98,475	100.0%	112,353	100.0%	13,878	14.1%

- (GDP 대비 비율) '11년 방송매출 증가에 따라 GDP 대비 방송매출 비율은 0.91%로 소폭 증가(0.84→0.91%)
- 방송광고수익 비율은 전년 대비 소폭 증가(0.28→0.30%)되었으며, '09년도 이후 계속 증가 추세. 방송협찬수익은 '08년 소폭 증가(0.3→0.4조원) 된 후 변동 없음

(단위 : 조원)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
GDP	908.7	975.0	1,026.5	1,065.0	1,172.8	1,240.5
방송매출	7.6 (0.83%)	8.1 (0.84%)	8.2 (0.80%)	8.6 (0.81%)	9.8 (0.84%)	11.2 (0.91%)
방송광고수익	3.2 (0.35%)	3.3 (0.34%)	3.1 (0.30%)	2.7 (0.26%)	3.3 (0.28%)	3.7 (0.30%)
방송협찬수익	0.3 (0.03%)	0.3 (0.03%)	0.4 (0.03%)	0.4 (0.04%)	0.4 (0.03%)	0.4 (0.03%)

※ GDP 출처 : 통계청 「국가통계포털」

※ ( ) : GDP 대비 비율

## 나. 주요 수익원별 매출 규모

- (매출 구성) 전체 방송매출액(11조 2,353억원) 중 수신료수익이 23.7%, 광고수익이 33.2%, 기타방송수익이 43.1%를 차지
- 기타 방송수익은 홈쇼핑매출액(2조 5,619억원), 프로그램판매수익(5,964억원), 홈쇼핑송출수수료(5,851억원) 및 협찬수익(4,190억원) 등으로 구성

(단위 : 억원)

구분	수신료수익		광고수익		기타 방송수익		합계	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
지상파	5,975	15.2%	23,754	60.7%	9,416	24.1%	39,145	100.0%
SO	12,025	56.8%	1,144	5.4%	8,000	37.8%	21,169	100.0%
PP	4,470	9.5%	12,216	25.9%	30,491	64.6%	47,177	100.0%
위성DMB	890	93.4%	18	1.9%	46	4.7%	954	100.0%
지상파DMB	-	0.0%	89	52.7%	80	47.3%	169	100.0%
위성방송	3,217	86.0%	122	3.3%	400	10.7%	3,739	100.0%
합계	26,577	23.7%	37,343	33.2%	48,433	43.1%	112,353	100.0%

○ (수신료수익) 전년 대비 1,209억원(4.8%)이 증가한 2조 6,577억원

- 지상파의 수신료수익은 징수대상가구의 증가(21,455,006명→ 21,766,131명) 등으로 인하여 89억원(1.5%) 증가
- SO는 낮은 수신료수익 가입자인 아날로그 가입자가 높은 수신료수익 가입자인 디지털 가입자로 전환됨에 따라 전년 대비 335억원(2.9%) 증가
- PP는 주문형비디오(VOD) 및 IPTV 사업 활성화, 종합편성채널 신설 등에 따라 전년 대비 21.1% 증가

(단위 : 억원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
지상파	5,886	23.2%	5,975	22.6%	89	1.5%
SO	11,690	46.1%	12,025	45.2%	335	2.9%
PP	3,692	14.6%	4,470	16.8%	778	21.1%
위성 DMB	1,125	4.4%	890	3.3%	(235)	-20.9%
지상파DMB	-	-	-	-	-	-
위성방송	2,975	11.7%	3,217	12.1%	242	8.1%
합 계	25,368	100.0%	26,577	100.0%	1,209	4.8%

○ (광고수익) 전년 대비 4,238억원(12.8%) 증가한 3조 7,343억원

- 세계경제위기로 위축되었던 광고시장이 경제 회복에 대한 기대감으로 '10년부터 증가하여 전년 대비 4,238억원(3조 3,105→3조 7,343억) 증가
- 지상파 광고수익은 간접광고 124억원(50→174억) 및 가상광고 16억원 (15→31억) 증가 등으로 인하여 1,515억원 증가하였으나 PP광고수익 급등으로 인하여 점유율은 소폭 감소(67.2→63.7%)
- PP 광고수익은 종합편성채널사용사업자 신설에 따른 증가 및 오디션 프로그램의 성공 등으로 2,739억원(9,477→1조 2,216억) 증가하여 28.9% 성장



(단위 : 억원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
지상파	22,239	67.2%	23,754	63.7%	1,515	6.8%
SO	1,111	3.4%	1,144	3.1%	33	3.0%
PP	9,477	28.6%	12,216	32.7%	2,739	28.9%
위성DMB	45	0.1%	18	0.0%	(27)	-60.0%
지상파DMB	77	0.2%	89	0.2%	12	15.6%
위성방송	156	0.5%	122	0.3%	(34)	-21.8%
합 계	33,105	100.0%	37,343	100.0%	4,238	12.8%

o (기타 방송수익) 전년 대비 8,430억원(21.1%) 증가한 4조 8,433억원

- 마케팅강화 및 신규 홈쇼핑사업자(홈앤쇼핑 매출 : 41억) 등장으로 인한 홈쇼핑방송매출수익 4,335억원(20.4%) 증가
- 홈쇼핑방송매출 증가에 따른 SO 및 위성방송의 홈쇼핑송출수수료수익 1,311억원(28.9%)이 증가
- VOD 및 IPTV 사업의 성장으로 프로그램판매수익 1,550억원(35.1%) 증가

(단위 : 억원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
협찬수익	3,774	9.4%	4,190	8.7%	416	11.0%
프로그램 판매수익	4,414	11.0%	5,964	12.3%	1,550	35.1%
홈쇼핑송출수수료수익	4,540	11.3%	5,851	12.1%	1,311	28.9%
홈쇼핑방송매출수익	21,284	53.2%	25,619	52.9%	4,335	20.4%
시설설치수익	259	0.6%	225	0.5%	(34)	-13.1%
단말장치대여판매수익	1,604	4.0%	2,121	4.4%	517	32.2%
중계유선방송수신료수익	84	0.2%	62	0.1%	(22)	-26.2%
방송시설임대수익	50	0.2%	27	0.1%	(23)	-46.0%
행사수익	88	0.3%	123	0.3%	35	39.8%
기타방송사업수익	3,906	9.8%	4,251	8.6%	345	8.8%
합 계	40,003	100.0%	48,433	100.0%	8,430	21.1%

## 다. 사업자별 순이익 규모

○ (매체별 순이익 현황) 광고수익 증가뿐만 아니라 방송사업자의 다양한 사업 영역 확대 노력으로 인하여 지상파, SO 및 PP의 경우 지속적인 이익 실현(증가액: 2,937억원, 증감률: 30.0%)

- PP의 경우 지상파계열PP, MPP 및 홈쇼핑사업자의 매출증가 영향으로 순이익 증가폭(49.5%)이 가장 높음

※ 순이익 증가액: 지상파계열PP(227억원), MPP(359억원), 홈쇼핑사업자(1,424억원)

- SO의 경우 홈쇼핑송출수수료수익 증가에 따른 매출액 증가로 MSO를 중심으로 순이익 증가(증가액: 699억원, 증감률: 22.2%)

(단위 : 억원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
지상파	2,111	21.6%	2,453	19.3%	342	16.2%
SO	3,142	32.1%	3,841	30.2%	699	22.2%
PP	3,860	39.5%	5,770	45.4%	1,910	49.5%
위성DMB	410	4.2%	347	2.7%	(63)	-15.4%
지상파DMB	(85)	-0.9%	(9)	-0.1%	76	적자감소
위성방송	340	3.5%	313	2.5%	(27)	-7.9%
합 계	9,778	100.0%	12,715	100.0%	2,937	30.0%

## 2. 지상파 방송시장

### 가. 시장규모

- (매출, 순이익) '11년도 지상파 방송매출액은 전년 대비 2,904억원 (8.0%) 증가한 3조 9,145억원이며, 전년 대비 342억원(16.2%) 증가한 2,453억원의 순이익을 달성

### 나. 사업자별 방송매출 및 당기순이익

- (매출) 지상파 사업자별 매출점유율은 KBS, MBC, SBS 순으로, 주요 3사가 매출액의 76.3%(지역 MBC포함시 86.3%)를 차지
  - KBS와 SBS는 광고수익 증가 등으로 매출액은 증가(KBS : 539억, SBS : 378억) 하였으나 점유율은 감소(KBS : 37.6→36.1%, SBS : 18.3→18.0%)
  - MBC는 광고수익 및 프로그램판매수익이 크게 증가하여 점유율 확대(20.3→22.2%)

(단위 : 억원)

구 분		2010년		2011년		증 감	
		매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
주요 3사	KBS	13,618	37.6%	14,157	36.2%	539	4.0%
	MBC	7,349	20.3%	8,672	22.2%	1,323	18.0%
	SBS	6,650	18.3%	7,028	18.0%	378	5.7%
	소계	27,617	76.2%	29,857	76.3%	2,240	8.1%
기타	지역MBC	3,761	10.4%	3,912	10.0%	151	4.0%
	지역민영	2,445	6.7%	2,690	6.9%	245	10.0%
	특수방송	1,275	3.5%	1,431	3.7%	156	12.2%
	EBS	1,142	3.2%	1,255	3.2%	113	9.9%
	소계	8,623	23.8%	9,288	23.7%	665	7.7%
합 계		36,241	100.0%	39,145	100.0%	2,904	8.0%

※ 특수방송 : 종교방송(평화, 불교방송 등 5개), 교통방송(도로교통공단 등 2개), 영어방송(부산영어방송 등 2개), 공동체라디오(마포공동체라디오 등 7개), 와이티엔라디오, 국악방송, 국제방송교류재단(아리랑방송) 등 19개사

- (당기순이익) 주요 3사의 당기순이익은 매출액 증가로 인해 전년 대비 394억원(28.0%) 증가한 반면, 기타 사업자의 당기순이익은 52억원(△7.4%) 감소
  - KBS는 광고 및 프로그램판매수익 증가로 매출액이 539억원 증가 하였으나 방송제작비 및 인건비 등 영업비용이 크게 증가하여 당기순이익은 386억원이 감소

- MBC는 광고 및 프로그램판매수익이 크게 증가하여 매출액이 1,323억원 증가하였으나 방송제작비 및 인건비 등 영업비용도 크게 증가하여 당기순이익은 199억원 증가에 그쳐 점유율은 소폭 증가 (46.2→47.9%)
- 전년도에 방송제작비 증가 및 중계권료 등으로 인해 손실이 발생한 SBS는 광고수익 증가로 흑자 전환되어 580억원의 당기순이익 발생

(단위 : 억원)

구 분		2010년		2011년		증 감	
		순이익	점유율	순이익	점유율	금액	증감률
주요 3사	KBS	434	20.50%	48	2.0%	(386)	-88.9%
	MBC	975	46.2%	1,174	47.9%	199	20.4%
	SBS	(1)	0.0%	580	23.6%	581	흑자전환
	소계	1,408	66.7%	1,802	73.5%	394	28.0%
기타	지역MBC	415	19.7%	312	12.7%	(103)	-24.8%
	지역민영	137	6.5%	113	4.6%	(24)	-17.5%
	특수방송	113	5.4%	187	7.6%	74	65.5%
	EBS	38	1.8%	39	1.6%	1	2.6%
	소계	703	33.3%	651	26.5%	(52)	-7.4%
합 계		2,111	100.0%	2,453	100.0%	342	16.2%

#### 다. 주요 수익원별 매출 규모

- o (매출 구성) 방송매출은 세부 항목별로 방송수신료수익 5,975억원(15.3%), 광고수익 2조 3,754억원(60.7%), 협찬수익 3,411억원(8.7%), 프로그램 판매수익 4,389억원(11.2%) 등으로 구성

(단위 : 억원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송수신료수익	5,886	16.2%	5,975	15.3%	89	1.5%
광고수익	22,239	61.4%	23,754	60.7%	1,515	6.8%
협찬수익	3,307	9.1%	3,411	8.7%	104	3.1%
프로그램 판매수익	3,339	9.2%	4,389	11.2%	1,050	31.4%
기타방송수익	1,470	4.1%	1,616	4.1%	146	9.9%
합 계	36,241	100.0%	39,145	100.0%	2,904	8.0%

- (광고수익) '08년 9월 발생한 세계경제위기로 '08년~'09년 감소하던 광고수익이 '10년도부터 경제회복에 대한 기대감으로 점차 증가하여 '11년도에는 2조 3,754억원으로 전년 대비 1,515억원 증가

(단위 : 억원)

구 분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
광고 수익	24,087	22,054	19,258	22,239	23,754

- 주요3사의 광고수익이 전체 지상파 광고수익의 72.6%(지역 MBC 포함시 86.7%)를 차지하며, 그 외 방송사업자가 27.4% 점유

(단위 : 억원)

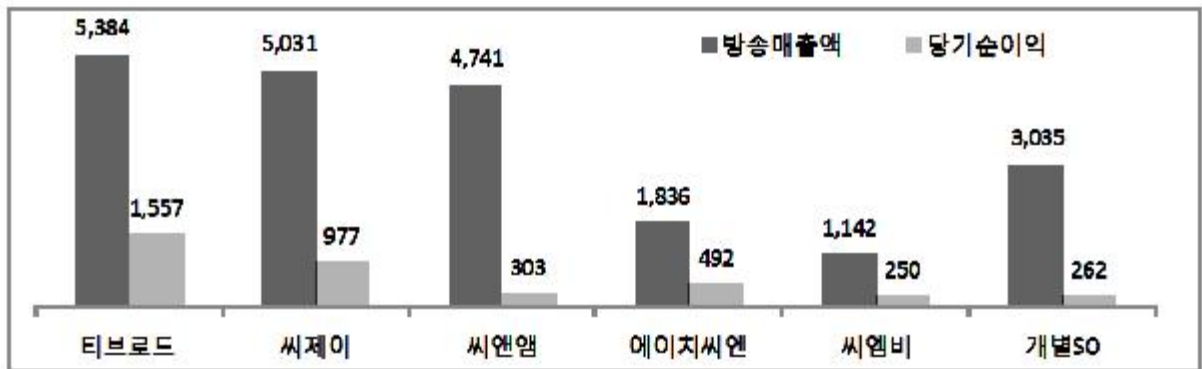
구 분		2010년		2011년		증 감	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
주요 3사	KBS	5,887	26.5%	5,987	25.2%	100	1.7%
	MBC	5,249	23.6%	5,977	25.2%	728	13.9%
	SBS	5,067	22.8%	5,280	22.2%	213	4.2%
	소계	16,203	72.9%	17,244	72.6%	1,041	6.4%
기타	지역MBC	3,151	14.2%	3,345	14.1%	194	6.2%
	기타민영	1,921	8.6%	2,102	8.8%	181	9.4%
	특수방송	663	3.0%	743	3.1%	80	12.1%
	EBS	301	1.4%	320	1.3%	19	6.3%
	소계	6,036	27.1%	6,510	27.4%	474	7.9%
합 계		22,239	100.0%	23,754	100.0%	1,515	6.8%

- (프로그램 판매수익) 지상파 계열PP 등에 대한 프로그램판매수익 및 IPTV 등에 대한 재송신수익의 증가로 전년 대비 1,050억원 증가하여 높은 증가율(31.4%)을 보임

### 3. 종합유선방송(SO)

#### 가. 시장규모

- (매출, 순이익) '11년도 SO의 방송매출액은 전년 대비 1,956억원 (10.2%) 증가한 2조 1,169억원이며, 당기순이익은 699억원(22.2%) 증가하여 3,841억원의 순이익을 달성



#### 나. 사업자별 방송매출 및 당기 순이익

- (매출) '11년말 MSO가 85.7%의 시장점유율로 77개 SO를 겸영하고, MSO 중 상위 3개사(티브로드, 씨제이, 씨엔엠)가 전년대비 1,420억원 (10.3%) 증가하여 전체 매출(2조 1,169억원)의 71.6%를 차지
- 지에스계열 SO가 씨엔엠으로 합병되었으며, 씨제이 및 티브로드는 개별 SO를 각각 1개씩 인수하는 등 방송시장의 수직계열화 심화에 따른 점유율 증가  
(단위 : 억원)

구분		2010년		2011년		증 감	
사업자	사업자수	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
티브로드	22	5,015	26.1%	5,384	25.4%	369	7.4%
씨제이	19	4,534	23.6%	5,031	23.8%	497	11.0%
씨엔엠	18	4,187	21.8%	4,741	22.4%	554	13.2%
<b>3사 소계</b>	<b>59</b>	<b>13,736</b>	<b>71.5%</b>	<b>15,156</b>	<b>71.6%</b>	<b>1,420</b>	<b>10.3%</b>
에이치씨엔	8	1,663	8.7%	1,836	8.7%	173	10.4%
씨엠비	10	1,015	5.3%	1,142	5.4%	127	12.5%
<b>MSO 전체</b>	<b>77</b>	<b>16,414</b>	<b>85.4%</b>	<b>18,134</b>	<b>85.7%</b>	<b>1,720</b>	<b>10.5%</b>
개별SO	18	2,799	14.6%	3,035	14.3%	236	8.4%
<b>전 체</b>	<b>95</b>	<b>19,213</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,169</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,956</b>	<b>10.2%</b>

※ '10년 지에스계열이던 지에스강남방송과 지에스울산케이بل티브이가 '11년도 중 씨엔엠으로 합병되어 전기 및 당기 씨엔엠으로 분류하여 분석

○ (당기순이익) 당기순이익은 티브로드 계열이 40.5%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

- MSO 주요 3사의 당기순이익 점유율은 73.9%로 전년 대비 17.0% 증가하였으며 매출액 점유율(71.6%)보다 높으며, 특히 MSO의 당기순이익이 전체 SO 당기순이익의 93.2%를 차지

(단위 : 억원)

구 분		2010년		2011년		증 감	
사업자	사업자수	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
티브로드	22	1,307	41.6%	1,557	40.5%	250	19.1%
씨제이	19	700	22.3%	977	25.4%	277	39.6%
씨앤엠	18	418	13.3%	303	7.9%	(115)	-27.5%
<b>3사 소계</b>	<b>59</b>	<b>2,425</b>	<b>77.2%</b>	<b>2,837</b>	<b>73.9%</b>	<b>412</b>	<b>17.0%</b>
에이치씨엔	8	374	11.9%	492	12.8%	118	31.6%
씨엠비	10	121	3.9%	250	6.5%	129	106.6%
<b>MSO 전체</b>	<b>77</b>	<b>2,920</b>	<b>92.9%</b>	<b>3,579</b>	<b>93.2%</b>	<b>659</b>	<b>22.6%</b>
개별SO	18	222	7.1%	262	6.8%	40	18.0%
<b>전체</b>	<b>95</b>	<b>3,142</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,841</b>	<b>100.0%</b>	<b>699</b>	<b>22.2%</b>

※ SO의 당기순이익은 전년 통신사업(초고속인터넷, VoIP) 등 방송외사업이 포함된 금액이므로, 방송사업만 고려할 경우 다른 결과가 도출될 수도 있음

※ 씨앤엠은 지에스계열 SO 인수에 따른 영업외비용 증가로 인하여 순이익 감소

#### 다. 주요 수익원별 매출 규모

○ (매출 구성) 방송매출 중 방송수신료수익은 1조 2,025억원으로 가장 높은 비중(56.8%)을 차지하며, 홈쇼핑송출수수료는 5,550억원으로 26.2%를 차지

- 홈쇼핑사업자의 매출 증가로 인하여 홈쇼핑사업자로부터 분배받는 홈쇼핑송출수수료도 전년 대비 1,201억원(27.6%) 증가

(단위 : 억원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송수신료수익	11,690	60.8%	12,025	56.8%	335	2.9%
광고수익	1,111	5.8%	1,144	5.4%	33	3.0%
협찬수익	1	0.0%	3	0.0%	2	200.0%
홈쇼핑송출수수료수익	4,349	22.6%	5,550	26.2%	1,201	27.6%
기타방송수익	2,062	10.8%	2,447	11.6%	385	18.7%
<b>방송사업수익</b>	<b>19,213</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,169</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,956</b>	<b>10.2%</b>

- (방송수신료수익) 전년 대비 2.9% 증가한 1조 2,025억원으로 MSO가 257억원 증가하였으며, 사업자별 점유율은 전년 대비 거의 변동 없음

(단위 : 억원)

구 분		2010년		2011년		증 감	
사업자	사업자수	매출액	점유율	매출액	점유율	금액	증감률
티브로드	22	3,282	28.1%	3,260	27.1%	(22)	-0.7%
씨제이	19	2,498	21.4%	2,560	21.3%	62	2.5%
씨앤엠	18	2,407	20.6%	2,547	21.2%	140	5.8%
<b>3사 소계</b>	<b>59</b>	<b>8,187</b>	<b>70.0%</b>	<b>8,367</b>	<b>69.6%</b>	<b>180</b>	<b>2.2%</b>
에이치씨엔	8	976	8.3%	1,008	8.4%	32	3.3%
씨엠비	10	693	5.9%	738	6.1%	45	6.5%
<b>MSO 전체</b>	<b>77</b>	<b>9,856</b>	<b>84.3%</b>	<b>10,113</b>	<b>84.1%</b>	<b>257</b>	<b>2.6%</b>
개별SO	19	1,834	15.7%	1,912	15.9%	78	4.3%
<b>전 체</b>	<b>96</b>	<b>11,690</b>	<b>100.0%</b>	<b>12,025</b>	<b>100.0%</b>	<b>335</b>	<b>2.9%</b>

#### 라. SO와 PP간 수신료 분배 비율

- '11년도 SO의 수신료 분배비율(=프로그램사용료/수신료수익)은 26.8%로 전년 대비 0.5%p 감소, MSO의 분배비율도 26.8%로 전년 대비 0.4%p 감소하였으며, 개별 SO도 전년 대비 1.1%p 감소한 26.7%로 나타남
- 전년 대비 수신료 분배비율이 감소하였으나, 방통위 수신료분배비율 가이드라인 25%를 상회하며 프로그램사용료도 전년 대비 증가 (3,195→ 3,219억)

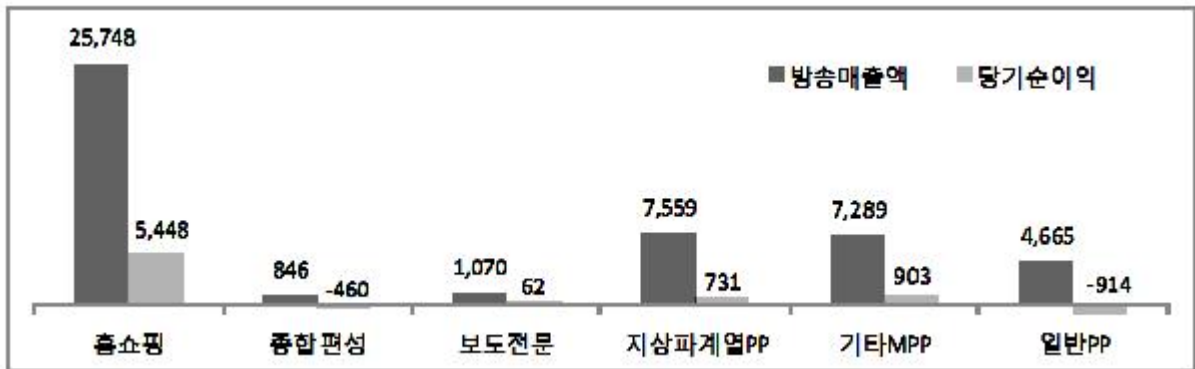
사업자	2008년	2009년	2010년	2011년	증감
티브로드	19.8%	24.9%	25.4%	27.7%	2.3%
씨제이	24.4%	29.0%	30.1%	26.2%	-3.9%
씨앤엠	21.8%	26.4%	26.4%	25.8%	-0.6%
<b>3사 소계</b>	<b>21.8%</b>	<b>26.6%</b>	<b>27.1%</b>	<b>26.7%</b>	<b>-0.4%</b>
에이치씨엔	18.5%	25.7%	29.6%	29.0%	-0.6%
씨엠비	20.2%	25.4%	25.1%	25.1%	0.0%
<b>MSO 전체</b>	<b>21.4%</b>	<b>26.5%</b>	<b>27.2%</b>	<b>26.8%</b>	<b>-0.4%</b>
개별SO	20.9%	23.8%	27.8%	26.7%	-1.2%
<b>전 체</b>	<b>21.3%</b>	<b>26.1%</b>	<b>27.3%</b>	<b>26.8%</b>	<b>-0.5%</b>



#### 4. 방송채널사용사업(PP)

##### 가. 시장규모

- (매출, 순이익) '11년도 PP 시장 매출은 전년 대비 8,887억원(23.2%) 증가한 4조 7,177억원이며, 순이익은 1,910억원(49.5%) 증가한 5,770억원을 달성



- (점유율) 종합편성 및 보도전문 등의 신규 사업자 등장으로 인하여 홈쇼핑사업자는 55.9%에서 54.6%로, 일반PP는 10.6%에서 9.8%로 전년 대비 소폭 감소
- 홈쇼핑사업자의 매출액 성장률은 20.2%, MPP사업자의 성장률은 31.2%로 광고수익의 증가 등에 힘입어 꾸준히 성장

(단위 : 억원)

구분	2010년		2011년		증감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
홈쇼핑	21,417	55.9%	25,748	54.6%	4,331	20.2%
종합편성	-	0.0%	846	1.8%	846	-
보도전문	1,541	4.0%	1,070	2.3%	(471)	-30.6%
MPP	11,313	29.5%	14,848	31.5%	3,535	31.2%
일반PP	4,019	10.6%	4,665	9.8%	646	16.1%
합계	38,290	100.0%	47,177	100.0%	8,887	23.2%

※ 홈쇼핑(농수산홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 우리홈쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑 6개사), 종합편성(제이티비씨, 채널에이, 매일방송, 조선방송 4개사), 보도전문(YTN, 연합뉴스 2개사)

※ '10년 보도전문PP였던 (주)매일방송(舊 MBN)의 '10년도 매출은 보도전문PP의 '10년도 매출로 분류하였으며 '11년도 1월~11월의 매출액은 보도전문 매출이나 구분되지 않아 모두 종편의 '11년도 매출로 분류

- 홈쇼핑사업자는 지에스홈쇼핑의 영업외수익 증가 등으로 인하여 전년 대비 1,424억원(35.4%) 증가한 5,448억원의 순이익 실현

(단위 : 억원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
홈쇼핑	4,024	104.2%	5,448	94.4%	1,424	35.4%
종합편성	-	0.0%	(460)	-8.0%	(460)	-
보도전문	75	1.9%	62	1.1%	(13)	-17.3%
MPP	1,046	27.1%	1,634	28.3%	588	56.2%
일반PP	(1,285)	-33.2%	(914)	-15.8%	371	적자감소
<b>합 계</b>	<b>3,860</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,770</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,910</b>	<b>49.5%</b>

※ 지에스홈쇼핑은 보유하고 있던 지에스계열 SO 주식처분이익 등으로 기타영업외수익 증가 (1,708억원) 및 그에 따른 이자수익 증가(134억원) 발생

※ '10년 보도전문PP였던 (주)매일방송(舊 MBN)의 '10년도 순이익은 보도전문PP의 '10년도 순이익으로 분류하였으며 '11년도 1월~11월의 순이익은 보도전문 매출이나 구분되지 않아 모두 종편의 '11년도 순이익으로 분류

#### 나. 주요 사업자별 방송매출 및 당기순이익

- (MPP 및 일반PP 매출액) 사업자수 기준 17.1%(31개 사업자)인 MPP사업자가 전체 PP매출액(홈쇼핑 제외)의 69.3%를 차지

- 지상파3사 계열PP 11개사의 매출액이 전년 대비 16.1% 증가하여 전체 PP 매출의 35.3%를 차지하고, 씨제이 계열PP 12개사의 매출액이 전년대비 2,287억원(68.6%) 증가하여 전체 매출액의 26.2%를 차지

(단위 : 억원)

구 분	사업자수	2010년		2011년		증 감	
		매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
KBS계열	1	1,254	7.4%	1,382	6.4%	128	10.2%
MBC계열	3	1,812	10.7%	2,022	9.4%	210	11.6%
SBS계열	7	3,442	20.4%	4,155	19.4%	713	20.7%
<b>지상파 소계</b>	<b>11</b>	<b>6,508</b>	<b>38.5%</b>	<b>7,559</b>	<b>35.3%</b>	<b>1,051</b>	<b>16.1%</b>
씨제이계열	12	3,333	19.8%	5,620	26.2%	2,287	68.6%
티브로드계열	5	803	4.8%	855	4.0%	52	6.5%
씨앤엠계열	1	566	3.4%	655	3.1%	89	15.7%
에이치씨엔계열	1	91	0.5%	122	0.6%	31	34.1%
씨엠비계열	1	12	0.1%	37	0.2%	25	208.3%
<b>MPP 소계</b>	<b>31</b>	<b>11,313</b>	<b>67.1%</b>	<b>14,848</b>	<b>69.3%</b>	<b>3,535</b>	<b>31.2%</b>
전체PP (홈쇼핑 제외)	175	16,873	100.0%	21,429	100.0%	4,556	27.0%

※ 지상파 3개 사업자는 자사의 우수한 콘텐츠를 계열 PP사에 공급하여 유료방송 시장에서 지속적인 영향력을 유지하고 있으며, '10년에 온미디어를 인수한 씨제이 계열PP는 높은 증가율(68.6%)을 보임

○ (MPP 및 일반PP의 당기순이익) MPP의 당기순이익은 1,634억원으로 전년 대비 586억원 증가하여 높은 증감률(56.1%)을 달성

- 종합편성 및 보도전문PP 등 신규사업자의 초기 사업비 증가 등으로 인하여 일반PP는 1,313억원의 당기순손실이 발생하여 전체 PP의 당기순이익은 322억원임

(단위 : 억원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
KBS계열	128	12.2%	93	5.7%	(35)	-27.3%
MBC계열	103	9.8%	213	13.0%	110	106.8%
SBS계열	273	26.1%	425	26.0%	152	55.7%
<b>지상파 소계</b>	<b>504</b>	<b>48.1%</b>	<b>731</b>	<b>44.7%</b>	<b>227</b>	<b>45.0%</b>
씨제이계열	194	18.5%	525	32.1%	331	170.6%
티브로드계열	178	17.0%	142	8.7%	(37)	-20.9%
씨앤엠계열	117	11.1%	128	7.8%	11	9.4%
에이치씨엔계열	19	1.9%	17	1.4%	(2)	-10.5%
씨엠비계열	34	3.4%	90	5.3%	56	164.7%
<b>MPP 소계</b>	<b>1,046</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,634</b>	<b>100.0%</b>	<b>586</b>	<b>56.1%</b>
전체PP (홈쇼핑 제외)	(164)	-	322	-	486	흑자전환

※ 일반PP는 '10년 및 '11년도 모두 적자상태로 점유율은 MPP만을 대상으로 분석

○ (홈쇼핑 매출액) '11년도 홈쇼핑사업자의 매출 점유율은 지에스 홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 현대홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 농수산홈쇼핑, 홈앤쇼핑 순임

- 마케팅 강화 및 신규사업자 진출로 인하여 전년 대비 4,331억원 증가하여 20.2% 성장하였음

(단위 : 억 원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
(주)농수산홈쇼핑	1,991	9.3%	2,313	9.0%	322	16.2%
(주)씨제이오쇼핑	5,405	25.2%	6,425	25.0%	1,020	18.9%
(주)우리홈쇼핑	3,918	18.3%	5,034	19.5%	1,116	28.5%
(주)지에스홈쇼핑	5,560	26.0%	6,508	25.2%	948	17.1%
(주)현대홈쇼핑	4,543	21.2%	5,426	21.1%	883	19.4%
소계	21,417	100.0%	25,706	99.8%	4,289	20.0%
(주)홈앤쇼핑	-	0.0%	42	0.2%	42	-
합 계	21,417	100.0%	25,748	100.0%	4,331	20.2%

※ 홈쇼핑방송사업자의 매출액은 홈쇼핑방송매출수익과 광고수익 등으로 구성됨

- (홈쇼핑 당기순이익) '11년도 신설된 홈앤쇼핑을 제외한 기존 5개 홈쇼핑의 당기순이익은 5,606억원으로 전년 대비 1,582억원(39.3%) 증가
- 신규사업자인 홈앤쇼핑은 '11년도 시험방송으로 인하여 158억원의 당기순손실 발생

(단위 : 억 원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
(주)농수산홈쇼핑	409	10.2%	499	9.2%	90	22.0%
(주)씨제이오쇼핑	758	18.8%	884	16.2%	126	16.6%
(주)우리홈쇼핑	751	18.7%	874	16.0%	123	16.4%
(주)지에스홈쇼핑	972	24.2%	1,924	35.3%	952	97.9%
(주)현대홈쇼핑	1,134	28.1%	1,425	26.2%	291	25.7%
소계	4,024	100.0%	5,606	102.9%	1,582	39.3%
(주)홈앤쇼핑	-	0.0%	(158)	-2.9%	(158)	-
합 계	4,024	100.0%	5,448	100.0%	1,424	35.4%

다. 주요 수익원별 매출 구성

- (매출 구성) 광고수익은 1조 2,216억으로 25.9%를 차지하고 있으며, 홈쇼핑방송매출수익은 2조 5,619억원으로 54.3%를 차지함

(단위 : 억원)

구 분	2010년		2011년		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송수신료수익	3,692	9.6%	4,470	9.5%	778	21.1%
광고수익	9,477	24.8%	12,216	25.9%	2,739	28.9%
협찬수익	463	1.2%	762	1.6%	299	64.6%
프로그램 판매수익	1,070	2.8%	1,569	3.3%	499	46.6%
홈쇼핑방송매출수익	21,284	55.6%	25,619	54.3%	4,335	20.4%
기타방송수익	2,304	6.0%	2,541	5.4%	237	10.3%
<b>방송사업매출</b>	<b>38,290</b>	<b>100.0%</b>	<b>47,177</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,887</b>	<b>23.2%</b>

- (프로그램 판매수익) IPTV 사업활성화 등 프로그램수요자의 증가로 인하여 PP의 프로그램 판매수익은 지속적으로 높은 증가율('10년 52.6%→'11년 46.6%)을 보임

## 5. 기타 방송시장

- 위성DMB사업자(SK텔레콤(주): 舊 TU미디어)의 방송매출은 가입자수 감소 등으로 260억원 감소(1,214→ 954억원)하였으며, 당기순이익은 63억원 감소(410→347억원) 하였음
  - ※ '10.11.1 TU미디어가 SK텔레콤으로 흡수 합병되어 '10.10월말까지의 방송매출과 당기순이익을 합병회사인 SK텔레콤의 '10년 방송매출과 당기순이익에 합산하여 분석
  - 위성DMB 매출은 지속적인 가입자 감소 등으로 '09년 이후 감소 추세
- 지상파DMB사업자의 방송매출은 169억원으로 전년대비 16.6% 증가하였으며, 당기순이익은 △9억원으로 적자 폭 감소
  - 광고수익의 증가 및 감가상각비 감소로 인하여 당기순손실이 크게 감소(△85→△9억원)
- 위성방송사업자((주)케이티스카이라이프)의 방송매출은 3,739억원으로 전년대비 367억원 증가하였으며, 당기순이익은 313억원으로 전기보다 소폭 감소
  - 가입자 증가에 따라 방송매출이 전년보다 소폭 증가(3,372→3,739억원) 하였으나 가입자 유치에 따른 마케팅비용 증가 등으로 인한 영업비용의 대폭 증가로 인해 당기순이익은 전기보다 감소

(단위 : 억원)

구 분	방송매출			당기순이익		
	2010년	2011년	증감률	2010년	2011년	증감률
위성DMB	1,214	954	-21.4%	410	347	-15.4%
지상파DMB	145	169	16.6%	(85)	(9)	적자감소
위성방송	3,372	3,739	10.9%	340	313	-7.9%

※ 舊 TU미디어의 합병 전일('10.10.31)까지의 방송매출과 당기순이익을 위성DMB 사업자 '10년도 자료에 합산하여 표시

# □ 방송사업자별 방송매출액 및 순이익 증감 내역

## 1. 지상파방송 사업자

(단위 : 억 원)

구 분	방송매출			순이익		
	2010년	2011년	증감액	2010년	2011년	증감액
한국방송공사	13,618	14,157	539	434	48	(386)
한국교육방송공사	1,142	1,255	113	38	39	1
(주)SBS	6,650	7,028	378	(1)	580	581
(주)문화방송	7,349	8,672	1,323	975	1,174	199
지역MBC	3,761	3,912	151	415	312	(103)
부산문화방송(주)	388	422	33	20	40	20
대구문화방송(주)	287	283	(4)	13	20	7
광주문화방송(주)	253	264	12	33	21	(11)
대전문화방송(주)	247	268	21	29	34	5
전주문화방송(주)	197	211	13	27	22	(6)
(주)MBC경남	190	261	71	24	22	(2)
(주)MBC경남_진주[피합병]	163	95	(68)	18	9	(9)
춘천문화방송(주)	158	158	-	14	12	(2)
청주문화방송(주)	191	196	6	10	20	10
제주문화방송(주)	188	202	14	19	20	-
울산문화방송(주)	217	208	(9)	31	31	(1)
목포문화방송(주)	173	192	19	20	20	1
여수문화방송(주)	185	196	11	20	26	5
안동문화방송(주)	168	169	1	32	21	(11)
원주문화방송(주)	123	124	2	22	17	(6)
충주문화방송(주)	136	138	2	18	12	(6)
삼척문화방송(주)	136	143	7	9	8	(2)
포항문화방송(주)	199	219	19	27	(66)	(93)
강릉문화방송(주)	162	162	-	28	24	(4)
지역민방	2,445	2,690	245	137	113	(24)
오비에스경인티브이(주)	307	336	29	(222)	(182)	40
(주)KNN	398	445	46	78	84	7
(주)대구방송	266	292	25	54	49	(5)
(주)광주방송	269	303	34	61	15	(47)
(주)대전방송	252	266	14	36	37	1
(주)전주방송	160	176	16	33	26	(6)
(주)청주방송	144	152	9	18	16	(2)
(주)울산방송	200	221	21	19	6	(13)
(주)지원(G1)(구, 강원민방)	182	202	20	28	22	(5)
(주)제주방송	125	138	14	27	31	3
(주)경인방송	54	64	11	1	3	2
(주)경기방송	89	94	5	3	5	2

구 분	방송매출			순이익		
	2010년	2011년	증감액	2010년	2011년	증감액
(주)와이티엔라디오	24	38	14	(24)	(3)	21
(재)국악방송	64	80	16	5	15	10
<b>종교방송</b>	<b>917</b>	<b>1,014</b>	<b>97</b>	<b>162</b>	<b>166</b>	<b>4</b>
(재)불교방송	112	123	11	(3)	(9)	(6)
(재)평화방송	149	154	5	(15)	(17)	(2)
(재)기독교방송	560	610	50	16	37	21
(재)원음방송	46	55	9	-	19	19
(재)극동방송	51	72	21	164	136	(29)
<b>교통방송</b>	<b>99</b>	<b>103</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>69</b>	<b>49</b>
서울특별시 교통방송	72	72	-	(22)	(4)	17
도로교통공단	27	31	4	42	74	32
(재)국제방송교류재단	164	190	26	(56)	(57)	(1)
<b>영어방송</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>(3)</b>	<b>(11)</b>
(재)부산영어방송재단	1	1	1	10	(1)	(11)
(재)광주영어방송재단	2	3	-	(2)	(2)	-
<b>공동체라디오</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>(2)</b>	<b>(2)</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
(사)관악공동체라디오	-	-	-	(1)	-	1
(사)마포공동체라디오	2	-	(2)	-	-	-
(사)문화복지미디어연대	1	-	(1)	-	-	-
(사)성서공동체에프엠	-	-	-	(1)	-	1
(사)영주에프엠방송	-	1	1	-	1	1
(사)광주시민방송	-	-	-	-	-	-
(사)금강에프엠방송	1	1	-	-	-	-
<b>합 계</b>	<b>36,241</b>	<b>39,145</b>	<b>2,904</b>	<b>2,111</b>	<b>2,453</b>	<b>342</b>

## 2. 종합유선방송 사업자

(단위 : 억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2010년	2011년	증감액	2010년	2011년	증감액
<b>티브로드계열</b>	<b>5,015</b>	<b>5,384</b>	<b>369</b>	<b>1,307</b>	<b>1,557</b>	<b>250</b>
(주)티브로드강서방송	223	235	12	46	74	28
(주)티브로드노원방송	65	77	12	15	17	2
(주)티브로드도봉강북방송	314	346	33	80	73	(7)
(주)티브로드 동대문방송	87	95	8	25	24	(1)
(주)티브로드서대문방송	74	82	8	17	12	(6)
(주)티브로드광진성동방송	154	171	17	47	49	2
(주)티브로드종로중구방송	75	80	5	12	(6)	(18)
(주)티브로드대경방송	54	73	19	8	14	7
(주)티브로드대구방송	41	45	5	3	(11)	(14)
(주)티브로드 에이비씨방송	401	419	17	187	179	(8)
(주)티브로드 한빛방송	581	614	32	41	130	88
(주)티브로드수원방송	685	709	24	204	236	32



구 분	방송매출			순이익		
	2010년	2011년	증감액	2010년	2011년	증감액
(주)티브로드남동방송	182	194	12	89	84	(5)
(주)티브로드 전주방송	276	298	23	102	105	3
(주)티브로드 중부방송	325	351	26	154	120	(34)
(주)티브로드 기남방송	607	652	45	171	183	11
(주)티브로드 새롬방송	147	159	12	(4)	128	132
(주)티브로드 서해방송	86	95	8	3	10	8
(주)티브로드 낙동방송	266	283	17	25	47	22
(주)티브로드 동남방송	215	220	5	64	65	1
(주)티브로드 서부산방송	78	104	25	4	4	-
(주)동서디지털방송	81	83	2	14	22	8
<b>씨앤엠 계열</b>	<b>4,187</b>	<b>4,741</b>	<b>554</b>	<b>418</b>	<b>303</b>	<b>(115)</b>
(주)씨앤엠	231	260	29	(884)	(1,168)	(284)
(주)씨앤엠충랑케이블티브이	203	231	28	92	94	2
(주)씨앤엠송파케이블티브이	313	348	36	139	152	13
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	151	170	19	49	56	7
(주)씨앤엠구로금천케이블티브이	310	350	40	136	150	14
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	85	94	9	33	30	(3)
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	149	170	21	65	67	2
(주)씨앤엠동서울케이블티브이	180	204	24	66	72	6
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	206	232	26	66	86	20
(주)씨앤엠북부케이블티브이	217	244	27	99	98	(1)
(주)씨앤엠서서울케이블티브이	97	108	11	25	27	2
(주)씨앤엠 용산케이블티브이	159	177	18	44	53	9
(주)씨앤엠경동케이블티브이	345	407	62	115	144	29
(주)씨앤엠 경기케이블티브이	459	531	71	193	219	26
(주)씨앤엠 우리케이블티브이	294	337	43	68	86	19
(주)씨앤엠경기동부케이블티브이	116	127	11	20	18	(2)
(주)씨앤엠강남케이블티브이	418	449	31	63	72	9
(주)씨앤엠울산케이블티브이	254	300	47	28	45	17
<b>CJ 계열</b>	<b>4,534</b>	<b>5,031</b>	<b>497</b>	<b>700</b>	<b>977</b>	<b>277</b>
(주)씨제이헬로비전	351	326	(25)	141	51	(90)
(주)씨제이헬로비전 은평방송	234	256	23	96	54	(42)
(주)씨제이헬로비전드림시티방송	436	483	47	66	73	8
(주)씨제이헬로비전북인천방송	401	428	27	49	73	24
(주)씨제이헬로비전중부산방송	217	232	16	63	38	(25)
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	183	205	22	15	47	32
(주)씨제이헬로비전 금정방송	129	140	11	22	35	13
(주)씨제이헬로비전해운대기장방송	264	297	33	32	71	39
(주)씨제이헬로비전 경남방송	363	399	36	61	59	(2)
(주)씨제이헬로비전 가야방송	444	484	40	57	110	53
(주)씨제이헬로비전 마산방송	312	331	19	77	88	11
(주)씨제이헬로비전 영남방송	205	225	21	15	39	24

구 분	방송매출			순이익		
	2010년	2011년	증감액	2010년	2011년	증감액
(주)씨제이헬로비전 충남방송	114	199	85	(8)	25	33
(주)씨제이헬로비전대구동구방송	57	71	14	1	16	15
(주)씨제이헬로비전대구수성방송	94	119	26	15	34	19
(주)씨제이헬로비전아라방송	208	217	9	28	33	5
(주)씨제이헬로비전영동방송	242	267	26	41	53	12
(주)신라케이블방송	197	241	43	(2)	53	55
(주)한국케이블TV포항방송	86	110	24	(69)	24	93
<b>씨엠비 계열</b>	<b>1,015</b>	<b>1,142</b>	<b>127</b>	<b>121</b>	<b>250</b>	<b>129</b>
(주)씨엠비한강케이블티비	153	155	2	19	24	5
(주)씨엠비동서방송	51	53	3	1	-	(1)
(주)씨엠비대구동부방송	35	43	8	1	9	8
(주)씨엠비대구수성방송	28	34	6	(3)	1	3
(주)씨엠비대전방송	283	312	30	16	72	56
(주)씨엠비대전방송동대전지점	124	158	34	38	62	24
(주)씨엠비광주방송	195	216	21	24	41	17
(주)씨엠비광주방송동부지점	63	68	5	10	18	8
(주)씨엠비광주방송전남지점	83	55	(29)	14	11	(3)
(주)씨엠비전남방송 [피합병] (*)	-	48	48	-	12	12
<b>HCN 계열</b>	<b>1,663</b>	<b>1,836</b>	<b>173</b>	<b>374</b>	<b>492</b>	<b>119</b>
(주)현대에이치씨엔	269	291	22	89	126	37
(주)현대에이치씨엔서초방송	172	179	6	32	37	5
(주)현대에이치씨엔동작방송	164	174	10	50	61	11
(주)현대에이치씨엔부산방송	237	257	20	54	65	12
(주)현대에이치씨엔금호방송	149	167	18	41	36	(4)
(주)현대에이치씨엔새로넷방송	279	319	40	39	59	20
(주)현대에이치씨엔경북방송	87	109	22	(1)	17	18
(주)현대에이치씨엔충북방송	306	339	34	71	91	19
<b>개별 SO</b>	<b>2,800</b>	<b>3,035</b>	<b>235</b>	<b>223</b>	<b>262</b>	<b>40</b>
대구케이블방송(주)	55	63	7	12	9	(3)
한국케이블티브이푸른방송(주)	107	125	18	11	22	11
티씨엔대구방송(주)	102	118	16	16	30	14
남인천방송(주)	250	263	13	1	1	-
(주)한국케이블TV광주방송	85	103	17	8	(3)	(10)
제이씨엔울산중앙방송(주)	177	182	5	7	4	(3)
(주)아름방송네트워크	332	365	33	61	92	31
(주)한국CATV나라방송	72	80	8	9	4	(5)
(주)강원방송	123	127	5	6	1	(5)
(주)영서방송	164	173	9	(25)	(36)	(11)
(주)충청방송	167	173	6	10	14	4
(주)씨씨에스충북방송	167	182	15	1	(41)	(43)
금강방송(주)	159	172	13	(13)	9	22
(주)한국케이블TV전북방송	109	116	8	(11)	(6)	6

구 분	방송매출			순이익		
	2010년	2011년	증감액	2010년	2011년	증감액
(주)한국케이블TV호남방송	217	217	1	19	10	(10)
하나방송(주)	29	47	18	(8)	3	11
(주)서경방송	226	261	35	50	83	33
(주)한국케이블TV제주방송	259	269	9	69	65	(4)
<b>합 계</b>	<b>19,213</b>	<b>21,169</b>	<b>1,956</b>	<b>3,142</b>	<b>3,841</b>	<b>699</b>

\* 2011년 중 합병으로 인해 폐업된 사업자로서, 합병전까지 손익을 반영하였음

### 3. 방송채널사용 사업자

(단위 : 억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2010년	2011년	증감액	2010년	2011년	증감액
<b>홈쇼핑</b>	<b>21,417</b>	<b>25,748</b>	<b>4,331</b>	<b>4,024</b>	<b>5,448</b>	<b>1,424</b>
(주)씨제이오쇼핑	5,405	6,425	1,021	758	884	126
(주)지에스홈쇼핑	5,560	6,508	948	972	1,924	952
(주)현대홈쇼핑	4,543	5,426	883	1,134	1,425	291
(주)농수산홈쇼핑	1,991	2,313	322	409	499	91
(주)우리홈쇼핑	3,918	5,034	1,117	751	874	123
(주)홈앤쇼핑	-	41	41	-	(159)	(159)
<b>종합편성</b>	<b>576</b>	<b>846</b>	<b>270</b>	<b>22</b>	<b>(460)</b>	<b>(482)</b>
(주)제이티비씨	-	83	83	-	(276)	(276)
(주)채널에이	-	80	80	-	(191)	(191)
(주)매일방송	576	614	38	22	13	(9)
(주)조선방송	-	69	69	-	(5)	(5)
<b>보도전문</b>	<b>965</b>	<b>1,070</b>	<b>105</b>	<b>53</b>	<b>62</b>	<b>9</b>
(주)와이티엔	965	1,034	69	53	106	53
(주)연합뉴스티브이	-	36	36	-	(44)	(44)
<b>KBS계열</b>	<b>1,254</b>	<b>1,382</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>93</b>	<b>(35)</b>
(주)케이비에스엔	1,254	1,382	128	128	93	(35)
<b>MBC계열</b>	<b>1,812</b>	<b>2,022</b>	<b>210</b>	<b>103</b>	<b>213</b>	<b>110</b>
(주)엠비씨스포츠	400	428	28	-23	39	63
(주)엠비씨플러스미디어	1,378	1,569	191	116	171	55
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	35	25	(10)	10	3	-7
<b>SBS계열</b>	<b>3,442</b>	<b>4,155</b>	<b>713</b>	<b>273</b>	<b>425</b>	<b>152</b>
(주)에스비에스콘텐츠허브	1,550	2,003	453	224	228	4
에스비에스바이아컴(유)	72	137	65	(40)	76	116
(유)에스비에스스포츠	416	452	36	(84)	6	89
(주)에스비에스골프	294	330	36	8	7	(1)
(주)에스비에스플러스	884	884	-	183	159	(25)
(주)에스비에스비즈니스네트워크	104	191	87	(31)	(52)	(21)
(주)에스비에스이플러스	121	157	35	13	2	(11)

구 분	방송매출			순이익		
	2010년	2011년	증감액	2010년	2011년	증감액
<b>CJ계열</b>	<b>3,333</b>	<b>5,620</b>	<b>2,286</b>	<b>194</b>	<b>525</b>	<b>331</b>
씨제이이엔엠(주)[합병]	-	2,822	2,822	(36)	160	196
씨제이시스템즈(주)	2	2	-	80	63	(17)
씨제이파워캐스트(주)	7	7	-	50	90	40
(주)오리온시네마네트웍	1,624	1,966	342	54	222	168
(주)바둑텔레비전	136	151	15	20	17	(3)
(주)온게임네트웍	174	183	9	(6)	(8)	(2)
씨제이엔지씨코리아(주)	83	82	(1)	-	4	5
(주)인터내셔널미디어지니어스	38	45	7	8	8	1
케이엠티브이(주)	4	3	(1)	(6)	(3)	4
엠넷미디어(주)[폐합병](*)	402	48	(354)	(142)	(15)	126
(주)온미디어[폐합병](*)	238	38	(199)	131	16	(115)
씨제이미디어(주)[폐합병](*)	627	272	(355)	41	(29)	(70)
<b>티브로드계열</b>	<b>803</b>	<b>855</b>	<b>52</b>	<b>178</b>	<b>142</b>	<b>(37)</b>
(주)챔프비전	90	54	(36)	8	(21)	(28)
(주)아이디지털홈쇼핑	-	-	-	1	3	2
(주)이채널	194	243	49	(2)	23	24
(주)티브로드폭스코리아	287	249	(37)	96	72	(25)
(주)티캐스트	232	309	77	74	63	(10)
<b>C&amp;M계열</b>	<b>566</b>	<b>655</b>	<b>89</b>	<b>117</b>	<b>128</b>	<b>11</b>
(주)씨유미디어	566	655	89	117	128	11
<b>CMB계열</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>90</b>	<b>56</b>
(주)씨엠비홀딩스	12	37	25	34	90	56
<b>HCN계열</b>	<b>91</b>	<b>122</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>(2)</b>
(주)현대미디어	91	122	31	19	17	(2)
<b>개별PP</b>	<b>4,019</b>	<b>4,666</b>	<b>647</b>	<b>(1,284)</b>	<b>(912)</b>	<b>372</b>
<b>총 합 계</b>	<b>38,290</b>	<b>47,177</b>	<b>8,887</b>	<b>3,860</b>	<b>5,770</b>	<b>1,910</b>

\* 2011년 중 합병, 분할 등으로 인해 폐업된 사업자로서, 폐업 전까지 손익을 반영

#### 4. 기타 방송사업자

(단위 : 억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2010년	2011년	증감액	2010년	2011년	증감액
<b>위성DMB</b>	<b>1,214</b>	<b>954</b>	<b>(260)</b>	<b>410</b>	<b>347</b>	<b>(63)</b>
에스케이텔링크(주)	185	954	769	435	347	(88)
구,티유미디어(주)[폐합병]	1,029	-	(1,029)	(25)	-	25
<b>지상파DMB</b>	<b>145</b>	<b>169</b>	<b>24</b>	<b>(85)</b>	<b>(9)</b>	<b>76</b>
(주)와이티엔디엠비	40	48	7	(33)	7	40
유원미디어(주)	50	55	5	(25)	(11)	14
한국디엠비(주)	55	66	11	(27)	(5)	22
<b>위성방송</b>	<b>3,372</b>	<b>3,739</b>	<b>366</b>	<b>340</b>	<b>313</b>	<b>(27)</b>
(주)케이티스카이라이프	3,372	3,739	366	340	313	(27)

\* 지상파DMB사업자 중 겸업사업자 16개는 주요 사업(지상파방송사업)으로 제출