

---

# 2013년도 공익채널 선정 신청요령

---

2012. 9.



방 송 정 책 국

# I. 선정계획

## 1. 선정사항

- 방송법 제70조제8항에 따른 공익채널
- 선정채널수 : 공익성 방송분야별 3개 이내

### <공익성 방송분야>

| 방송분야         | 전문편성 내용   |
|--------------|---|
| 사 회 복 지      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민의 기본권과 사회적 이익실현에 불리한 사회적 소수를 대변하고 관련 정보제공 목적의 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야</li> <li>○ 저출산·고령화 등 복지 관련 정보 등을 제공하여 복지사회 구현을 도모할 수 있는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야</li> </ul> |
| 과 학· 문 화 진 흥 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예술에 대한 이해와 진흥을 도모하고 한국문화에 대한 홍보와 이해를 제고할 수 있는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야</li> <li>○ 과학·기술 분야의 이해 및 발전을 증진하기 위한 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야</li> </ul>                     |
| 교 육 지 원      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 어린이·청소년의 공교육 보안을 통해 사교육비 절감, 지역·계층간 교육기회 격차해소 등을 목적으로 하는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야</li> <li>○ 일반 국민을 대상으로 방송의 사회교육 기능을 신장하는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야</li> </ul>       |

※ 위 공익성 방송분야에 해당하는 전문편성 내용 중 방송법 제70조제3항에서 규정하고 있는 종교채널, 장애인 복지채널의 전문편성 내용은 제외한다.

## 2. 선정신청 자격

- 방송법 제9조제5항의 규정에 따라 방송통신위원회에 등록하거나 방송통신 위원회로부터 승인을 얻은 방송채널사용사업자

## 3. 선정신청서 접수

- 접수기간 : 2012년 9월 26(수) 09:00 - 2012년 9월 28(금) 18:00까지  
(선정신청서를 접수한 사업자에 한해 내용보정을 10. 12.(금)까지 허용)
- 접 수 처 : 방송통신위원회 방송정책국 방송채널정책과(11층)

#### 4. 선정조건 및 선정서 교부

- 방송통신위원회는 선정 심사결과를 토대로 공익채널 운영계획서의 이행에 필요한 사항을 선정조건으로 부과할 수 있습니다.
- 선정조건을 이행할 수 있는 이행각서 등의 필요서류를 방송통신위원회가 정한 기한까지 제출한 경우 선정서를 교부합니다.

#### 5. 추진일정

- 공익채널사업자 선정 : 2012년 11월중(예정)

#### 6. 유의사항

- '공익채널 선정 신청요령'에 따라 제출된 내용은 방송통신위원회 및 국민과의 공적 약속이므로 반드시 이행되어야 함을 주지하고 선정 후 정기적으로 이행계획 평가가 이루어지므로 실현가능성 있는 계획을 기술해야 합니다.

#### 7. 기타

- 심사과정에서 제출서류 외 보충서류 등 추가 자료를 제출토록 할 수 있으며, 신청 시 제출한 서류는 반환하지 않습니다.
- 제출된 서류는 백서 등을 통해 공개될 수 있습니다.
- 선정신청서의 작성·제출에 소요되는 모든 비용은 신청인이 부담하며, 방송통신위원회는 선정심사에 필요한 경우 신청인의 동의를 얻어 선정심사에 소요되는 외부전문기관 용역비 등 실비를 부담하게 할 수 있습니다.
- 기타 상세한 내용 문의 : 방송통신위원회 방송정책국 방송채널정책과  
전화 : 02)750-2476 FAX : 02)750-2469

## II. 선정심사

### 1. 심사개요

#### 가. 선정의 기본방침

- 공익성 방송분야별 신청 채널간 비교심사 평가 실시
- 별도 심사위원회 구성·운영
  - 심사위원회의 독립성을 확보하여 심사의 공정성·투명성 제고
  - 심사위원회 심사결과 및 의견을 반영하여 방송통신위원회에서 최종 결정

#### 나. 심사절차

##### 1) 심사준비과정 : 방송정책국 방송채널정책과

- 서류접수 : 제출서류 구비여부 확인 및 미비서류 보정
- 현장실사(필요시) : 기술, 시설관련 내용 등 서류검토만으로 확인이 어려운 사항

##### 2) 심사과정

- 심사위원회 구성
  - 각 분야별 해당 전문가로 구성
- 심사위원회 운영
  - 공익채널 운영계획 청취(필요시)
    - 청취대상 : 신청법인 대표자, 편성책임자(필요시 최대주주 포함)
    - 청취내용 : 공익채널운영의지, 운영계획의 실현가능성 등 공익채널 운영계획서 세부내용
  - 심사평가
    - 공익채널 운영계획 의견청취 결과와 공익채널 운영계획서 내용 검토 결과를 종합하여 심사평가
    - 심사위원장을 제외한 심사위원들이 전 항목에 대하여 심사평가 실시

## 다. 심사기준

| 심사항목               | 세부기준              | 배점           | 비고  |
|--------------------|-------------------|--------------|-----|
| 신청 방송분야에의 적합성      | 공익채널 선정의 필요성      | 50           | 비계량 |
|                    | 과거 채널 운영실적        | 150          | 비계량 |
|                    | <b>&lt;소계&gt;</b> | <b>200</b>   |     |
| 공정성·공익성 및 실현가능성    | 전문편성 방송프로그램 제작 계획 | 200          | 비계량 |
|                    | 방송프로그램 제작인력 보유현황  | 50           | 비계량 |
|                    | 방송시설 및 장비보유현황     | 50           | 비계량 |
|                    | <b>&lt;소계&gt;</b> | <b>300</b>   |     |
| 운영계획의 적정성          | 전문편성 비율           | 70           | 계량  |
|                    | 제작유형별 편성비율        | 130          | 비계량 |
|                    | 본방프로그램 편성비율       | 100          | 계량  |
|                    | <b>&lt;소계&gt;</b> | <b>300</b>   |     |
| 공적 책임의식 및 사업수행능력   | 공익적 활동실적 및 계획     | 30           | 비계량 |
|                    | 재무건전성             | 50           | 비계량 |
|                    | 재정운영 계획           | 20           | 비계량 |
|                    | <b>&lt;소계&gt;</b> | <b>100</b>   |     |
| 시청자불만 및 민원처리 현황    | 시청자민원처리 방법의 제도화   | 50           | 비계량 |
|                    | 시청자민원처리 실적        | 50           | 비계량 |
|                    | <b>&lt;소계&gt;</b> | <b>100</b>   |     |
| <b>&lt;합 계&gt;</b> |                   | <b>1,000</b> |     |

※ '2009년 이후 방송통신위원회(舊방송위포함)의 시정명령과 시정명령 불이행 사례가 있는 경우 감점 처리하되, 25점의 범위 내에서 심사위원회가 결정

## Ⅲ. 선정신청서류 작성 및 제출요령

### 1. 신청서류 구성 및 제출부수

- 선정신청서류는 “공익채널 운영계획서”라는 제목으로 본문과 부속서류로 구성하며 가급적 한권으로 제작해야 합니다.
  - 본문은 공익채널 선정신청서, 서약서, 공익채널 운영계획서 등으로 작성하고,
  - 부속서류는 본문의 근거가 되는 각종 증빙자료로서, 관련서류를 순서대로 편철하여 제출해야 합니다.
- 상기 공익채널 운영계획서는 원본 1부 및 사본 12부와 본문의 내용을 수록한 CD 1개를 제출해야 합니다.

## 2. 작성요령 및 양식

- 작성 세부지침에 따라 기술하되, 심사항목을 고려하여 전체적인 체계와 일관성이 유지되도록 작성해야 합니다.
- 선정신청서류는 신청인이 직접 작성하여야 합니다. 다만, 기술·회계 등 외부 전문가의 도움이 필요한 특정 부문의 경우에는 외부전문가의 자문을 받아 작성할 수 있으며, 이 경우 자문기관을 밝혀야 합니다.
- 도량형은 미터법으로 표기하고, 화폐단위는 원화로 표기해야 합니다.
- 제출서류는 A4 용지로 작성하고, 반드시 목차와 쪽수를 일련번호로 표기해야 합니다.
- 공익채널 운영계획서는 양면인쇄를 원칙으로 하며, 지도·도면 등 불가피하게 A4 규격보다 큰 규격의 용지를 사용할 때에는 같은 크기로 접어서 제출해야 합니다.
- 공익채널 운영계획서 원본 및 사본은 표지에 각각 “원본” 또는 “사본”임을 표시하고, 표지 다음 쪽에 각각 “원본임에 틀림없음” 또는 “원본과 동일함”과 신청법인과 대표자명을 기재한 후 대표자가 서명·날인하여야 합니다.

## IV. 선정신청서류 작성 세부지침

### 1. 공익채널 선정신청서

- 선정신청서는 <양식 1>에 의하여 작성해야 합니다.

### 2. 서약서

- 서약서는 <양식 2>에 의하여 작성해야 합니다.

### 3. 공익채널 운영계획서

- 신청인에 관한 사항은 <양식 3>에 의하여 작성해야 합니다.
- 공익채널 운영계획서는 <양식 4>에 의하여 작성해야 합니다.

### 4. 부속서류

- 부속서류는 <양식 5>에 예시에 따라 작성해야 합니다.

<양식 1>

■ 「방송법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 [별지 제38호서식] <개정 2012.3.15.>

(앞 쪽)

**공익채널 선정신청서**

※ 색상이 어두운 곳은 신청인이 작성하지 않습니다.

|            |                          |                          |                        |
|------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| 접수번호       | 접수일자                     | 처리기간                     | 50일                    |
| 신청<br>방송분야 |                          | 공익채널 선정<br>실적            | 년 도<br>방송분야            |
| 신청인        | 법인명(상호)                  | 법인등록번호                   |                        |
|            |                          | 사업자등록번호                  |                        |
|            | 채널명                      | 채널등록번호                   |                        |
|            | 대표자                      | 생년월일                     |                        |
|            | 편성책임자                    | 생년월일                     |                        |
|            | 최다액출자자                   | 생년월일<br>(법인등록번호)         |                        |
|            | 주요주주<br>(5%이상)           |                          |                        |
|            | 주된 사무소                   | 주소 :<br>전화번호 :<br>팩스번호 : |                        |
| 주전송장치      | 주소 :<br>전화번호 :<br>팩스번호 : |                          |                        |
| 방송<br>개요   | 방송유형                     | 등록한 방송<br>분야             |                        |
|            | 등록일자                     | 운용개시일                    |                        |
|            | 송출매체                     | 시청가구수                    | 가구                     |
|            | 1일 방송 운<br>용시간           | 자본금                      | 납입자본금 : 원<br>실질자본금 : 원 |

「방송법」 제70조제8항 및 같은 법 시행령 제56조의2제2항에 의한 공익채널 선정을 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

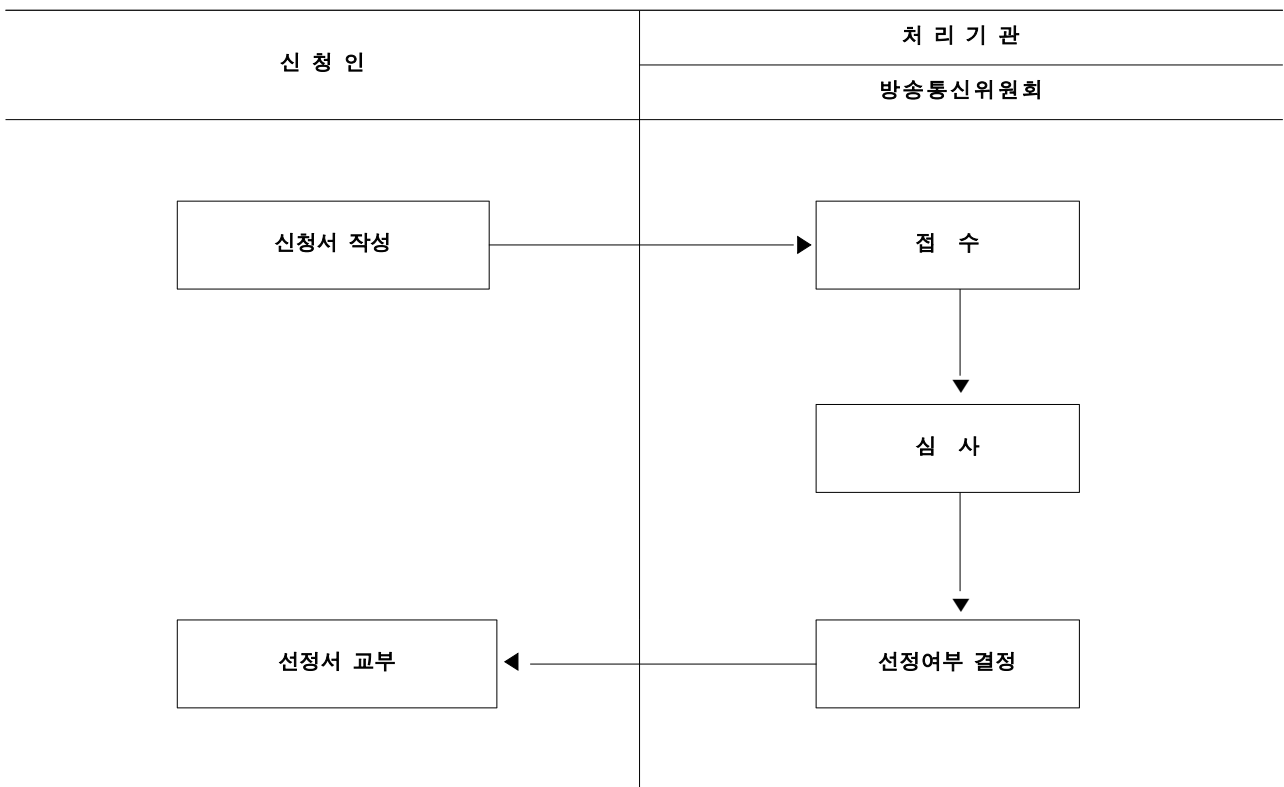
**방송통신위원회** 귀중

|      |   |           |
|------|---|-----------|
| 제출서류 | 1. 신청인에 관한 사항을 기재한 서류 1부.<br>2. 공익채널 운영에 관한 사업계획서 1부. | 수수료<br>없음 |
|------|---|-----------|

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

처 리 절 차

이 신청서는 아래와 같이 처리됩니다.







<양식 3>

공익채널 선정 신청인에 관한 사항

□ 법인에 관한 사항

- 1) 법인의 명칭 :
- 2) 법인의 설립연도 :
- 3) 신청채널명 및 등록일자 :
- 4) 신청채널의 납입자본금 및 실질자본금 :
- 5) 신청법인의 타 방송사업 운영현황 :
- 6) 신청법인의 타 목적사업 운영현황 :

□ 구성주주에 관한 사항

| 구성주주의<br>법인명<br>또는 성명 <sup>1)</sup> | 사업자등록번호<br>또는<br>주민등록번호 | 유형 <sup>2)</sup> | 출자액 |    | 구성주주의 최대주주                      |                              | 주요<br>업종 <sup>3)</sup> | 특수관계<br>여부 <sup>4)</sup> | 비고 <sup>5)</sup> |
|-------------------------------------|-------------------------|------------------|-----|----|---------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------|------------------|
|                                     |                         |                  | 금액  | 비율 | 법인명<br>또는 성명<br>(동일인 포함<br>지분율) | 주소<br>(사업자등록번호 또는<br>주민등록번호) |                        |                          |                  |
|                                     |                         |                  |     |    |                                 |                              |                        |                          |                  |

- 1) 법인명 또는 성명란에는 개인의 경우에는 성명을, 법인의 경우에는 법인명을 기입
- 2) 유형란에는 주식회사·유한회사·합자회사·합명회사·정부투자기관·정부투자기관의 출자회사·정부출자기관·외국법인·비영리법인·개인 등으로 구분하여 기입하고, 주식회사인 경우 상장·등록여부를 표시
- 3) 주요업종란에는 구성주주가 법인이거나 개인사업을 경영할 경우에는 한국표준사업분류(KSIC)에 의한 산업세분류 업종을 기입하고, 2개 이상의 업종을 동시에 경영할 경우에는 매출액 비중이 큰 업종을 기입
- 4) 특수관계여부란에는 구성주주간 방송법시행령 제3조에 해당하는 관계에 있는 자의 관계 표시
- 5) 비고란에는 구성주주의 외국인 주주 및 지분율을 기재

<양식 4>

## 공익채널 운영계획서 작성 요령

### 제1장 신청 방송분야에의 적합성

#### 1. 공익채널 선정의 필요성

- 당해채널의 운영목표, 운영전략(채널확보방안), 당해채널의 전문분야, 신청분야에의 적합성, 당해채널을 공익채널로 선정해야 하는 당위성 등

#### 2. 과거 채널 운영실적

- 당해채널의 주요 연혁, 연도별 플랫폼 송출 실적(아날로그, 디지털 구분), 수상경력 등 채널 운영 실적을 구체적으로 기술

- 최초등록일, 본방송 시작일 등
- 2009년도 플랫폼 송출 실적(케이블 20개(아날로그 10개), 위성1개)
- 2010년도 .....
- 2011년도 .....
- ※ 연도별 케이블 및 위성방송사업자와의 계약서 사본을 부속서류에 첨부할 것
- 수상경력
- 기타 사항

- 개국 이후 전문분야, 채널명, 대표자, 최대출자자 등의 변경내용 기술

| 변경일       | 변경항목 | 변경내용      |
|-----------|------|-----------|
| 2008.1.2. | 대표자  | 홍길동 → 김길동 |
| .....     |      |           |

- 2009년부터 2012년 12월 31일까지 당해 채널에서 방송하였거나 방송 예정인 주요 프로그램 설명

- 프로그램명, 제작형태(자체제작, 외주제작, 국내구매, 해외구매로 구분), 주요 내용, 프로그램의 구성편수, 편당 방송시간, 편당 제작비 또는 구매액 등

|            |                |        |            |
|------------|----------------|--------|------------|
| 프로그램명      | ○○○            | 제작 형태  | 자체제작       |
| 편당 프로그램 길이 | 30분            | 제작 편수  | 16편(주당 1편) |
| 장르         | 다큐             | 편당 제작비 | 100만원      |
| 기획의도       | 10줄 이내로 간단히 작성 |        |            |
| 주요구성       | 10줄 이내로 간단히 작성 |        |            |

- 주요 프로그램의 샘플동영상을 수록한 DVD 1개 제출(표지에 프로그램 순서표시)

## 제2장 공정성·공익성 및 실현가능성

### 1. 전문편성 방송프로그램 제작 계획

- 다음 연도(2013년) 신청분야와 관련 있는 전문편성 방송프로그램에 대한 제작계획을 자체제작과 외주제작으로 구분하여 표시
  - 프로그램명, 제작형태(자체제작, 외주제작으로 구분), 주요내용, 프로그램의 구성편수, 편당 방송시간, 편당 제작비 등

|            |                |        |            |
|------------|----------------|--------|------------|
| 프로그램명      | ○○○            | 제작 형태  | 자체제작       |
| 편당 프로그램 길이 | 30분            | 제작 편수  | 16편(주당 1편) |
| 장르         | 다큐             | 편당 제작비 | 100만원      |
| 기획의도       | 10줄 이내로 간단히 작성 |        |            |
| 주요구성       | 10줄 이내로 간단히 작성 |        |            |

### 2. 방송프로그램 제작인력 보유현황

- 신청일 현재 방송프로그램 제작과 관련한 인원을 담당업무 등으로 구분
  - 회사 조직도, 부서별 인원, 부서의 담당업무 표시

### 3. 방송 시설 및 장비 보유 현황

- 신청일 현재 방송프로그램 제작과 관련한 시설 및 장비를 용도 등으로 구분

## 제3장 운영계획의 적정성

### 1. 전문편성 비율

- 전체 방송프로그램 편성 중 신청분야와 관련 있는 전문편성 방송프로그램과 부편성 방송프로그램의 편성비율을 표시
    - 연간 방송시간(1일 24시간 방송 시 8,760시간) 중 각 유형별 방송시간을 기술하고 그에 따른 구성 비율을 백분율로 표시
- ※ 연간 방송시간과 편성비율을 분기별로 표시

(단위 : %, 시간)

| 구분   | 세부분야 | 2012년                |                      |                      |                      |                       | 2013년                |                      |                      |                      |                       |
|------|------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
|      |      | 1Q                   | 2Q                   | 3Q                   | 4Q                   | 합계                    | 1Q                   | 2Q                   | 3Q                   | 4Q                   | 합계                    |
| 전문편성 | 공연예술 | 25<br>(546<br>/2184) | 25<br>(546<br>/2184) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(2196<br>/8784) | 25<br>(540<br>/2160) | 25<br>(546<br>/2184) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(2190<br>/8760) |
|      | 예술교육 |                      |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                       |
|      | 소계   |                      |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                       |
| 부편성  | ○○○  |                      |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                       |
|      | 소계   |                      |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                       |

## 2. 제작유형별 편성비율

○ 전체 방송프로그램 편성 중 자체제작, 외주제작, 국내구매, 해외구매의 구성 비율을 표시

- 연간 방송시간(1일 24시간 방송 시 8,760시간) 중 각 유형별 방송시간을 기술하고 그에 따른 구성 비율을 백분율로 표시

※ 연간 방송시간과 구성 비율을 분기별로 표시

(단위 : %, 시간)

| 구분   | 2012년                |                      |                      |                      |                       | 2013년                |                      |                      |                      |                       |
|------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
|      | 1Q                   | 2Q                   | 3Q                   | 4Q                   | 합계                    | 1Q                   | 2Q                   | 3Q                   | 4Q                   | 합계                    |
| 자체제작 | 25<br>(546<br>/2184) | 25<br>(546<br>/2184) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(2196<br>/8784) | 25<br>(540<br>/2160) | 25<br>(546<br>/2184) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(2190<br>/8760) |
| 외주제작 |                      |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                       |
| 국내구매 |                      |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                       |
| 해외구매 |                      |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                       |
| 합계   | 100                  | 100                  | 100                  | 100                  |                       | 100                  | 100                  | 100                  | 100                  |                       |

○ 광고방송 편성계획을 구체적으로 기술

- 상업광고, 공익광고, 후원 및 협찬고지 등의 편성 및 운영계획을 기술

### 3. 본방프로그램 편성비율

- 전체 방송프로그램 편성 중 신청분야와 관련 있는 전문편성 방송프로그램과 부편성 방송프로그램의 본방편성 비율을 표시

- 각 유형별 방송시간 중 본방프로그램 방송시간을 기술하고 그에 따른 비율을 백분율로 표시

※ 방송시간과 비율을 분기별로 표시

※ 여기서의 본방은 다른 채널에서의 방송여부와 상관없이 당해채널에서 처음 방송한 프로그램으로 재방, 삼방에 대응되는 개념임

(단위 : %, 시간)

| 구분   | 2012년                |                      |                      |                      |                       | 2013년                |                      |                      |                      |                       |
|------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
|      | 1Q                   | 2Q                   | 3Q                   | 4Q                   | 합계                    | 1Q                   | 2Q                   | 3Q                   | 4Q                   | 합계                    |
| 전문편성 | 25<br>(437<br>/1747) |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                       |
| 부편성  | 25<br>(109<br>/437)  |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                       |
| 합계   | 25<br>(546<br>/2184) | 25<br>(546<br>/2184) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(2196<br>/8784) | 25<br>(540<br>/2160) | 25<br>(546<br>/2184) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(552<br>/2208) | 25<br>(2190<br>/8760) |

## 제4장 공적 책임의식 및 사업수행능력

### 1. 공익적 활동실적 및 계획

- 신청분야와 관련 있는 신청법인의 활동실적과 계획을 구체적으로 작성

※ 신청분야와 관련된 국가기관·사회단체의 공익사업에 대한 참여 실적 및 계획, 소외 계층을 위한 활동실적 및 계획 등을 기술

### 2. 재무건전성

- 2009년부터 2011년까지 신청법인의 재정운영 현황을 표시

- 방송사업자 재산상황 공표집의 내용을 그대로 표시

|                  |       |       |       |
|------------------|-------|-------|-------|
| 1. 대차대조표 (단위:천원) |       |       |       |
| 과목               | 2009년 | 2010년 | 2011년 |
| 2. 손익계산서 (단위:천원) |       |       |       |
| 과목               | 2009년 | 2010년 | 2011년 |

※ 최근 3년간 감사보고서 또는 결산서를 부속서류에 첨부

### 3. 재정운영 계획

○ 2013년부터 2014년까지 신청법인의 재정운영 계획을 표시

- 재정운영계획의 구체적 산정 근거 등을 부속서류에 첨부

※ 타사업·타채널사업 겸영 사업자는 신청법인의 전체 재정운영 계획과 신청채널에 해당하는 별도 재정운영 계획을 각각 제출

## 제5장 시청자불만 및 민원의 처리 현황

### 1. 시청자민원처리 방법의 제도화

○ 시청자위원회 구성 및 운영실적, 홈페이지 시청자의견란 구성 및 운영 실적 등 시청자 불만 및 민원을 제도적으로 처리하기 위한 제도의 마련 여부

- 시청자위원회 구성일자, 위원명단, 회의일지, 주요토의내용

- 홈페이지 시청자의견란 주소 링크(<http://.....>)

### 2. 시청자민원 처리 실적

○ 시청자민원처리 제도를 통해 접수된 내용 중 민원 내용을 수용하여 개선한 실적(2009년부터 작성)

| 접수일자      | 접수내용  | 처리 실적 |
|-----------|-------|-------|
| 2009.1.2. | ○○○   | ○○○   |
| .....     | ..... | ..... |

<양식 5>

부속서류

□ 신청인에 관한 부속서류

- 법인등기부등본(말소사항포함) 원본 1부
- 방송채널사용사업자등록증 사본 1부
- 주주명부(신청일 기준) 사본 1부
- 대표자 및 편성책임자 이력서 각 1부
- 납세사실증명원 원본 1부
- 사업자등록증 사본 1부

□ 사업계획에 관한 부속서류

- 시설 현황 증빙 자료(계약서, 도면 등) 사본 1부
- 보유 장비 현황 증빙 자료(자산목록, 계약서 등) 사본 1부
- 최근 3년간 감사보고서(또는 결산서) 사본 1부
- 2012년 1월 ~ 2012년 8월 월간 편성표 사본 1부
- 2012년 7, 8월 주간 편성표 사본 1부
- 기업진단보고서 원본 1부
  - 방송법 시행에 관한 방송통신위원회규칙 별표 방송채널사용사업기업진단 요령을 준용해서 동 규칙 별지 제8호 서식으로 제출하되, 진단의견은 기재 불필요
- 신청분야와 관련 있는 전문편성 방송프로그램 보유 목록(자체제작, 외주제작, 국내구매, 외국구매 구분)
- 신청분야와 관련 있는 전문편성 방송프로그램 확보예정 목록(자체제작, 외주제작, 국내구매, 외국구매 구분)
- 부편성 방송프로그램 보유 목록(자체제작, 외주제작, 국내구매, 외국구매 구분)
- 부편성 방송프로그램 확보 예정 목록(자체제작, 외주제작, 국내구매, 외국구매 구분)
- 기타 증빙 자료 1부