

## 보도자료

2013년 3월 19일(화) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

 문의 : 네트워크정책국 네트워크윤리팀 양청삼 팀장 (750-2760)  
 네트워크윤리팀 성열범 사무관 (750-2763) ybsung@kcc.go.kr

# 방통위, 12년 하반기 휴대전화 및 이메일 스팸 유통현황 공개

- 사업자별 스팸 유통현황 측정결과 공개, 스팸 감축에 효과 있어 ! -  
 - 하루 평균 스팸문자 0.22통, 스팸메일 1.4통 -

방송통신위원회(위원장 이계철, 이하 방통위)는 휴대전화 문자 및 이메일 스팸의 발송 및 수신 경로를 제공하고 있는 주요 정보통신 서비스 제공 사업자의 '12년 하반기 스팸 유통현황 측정 결과를 발표했다.

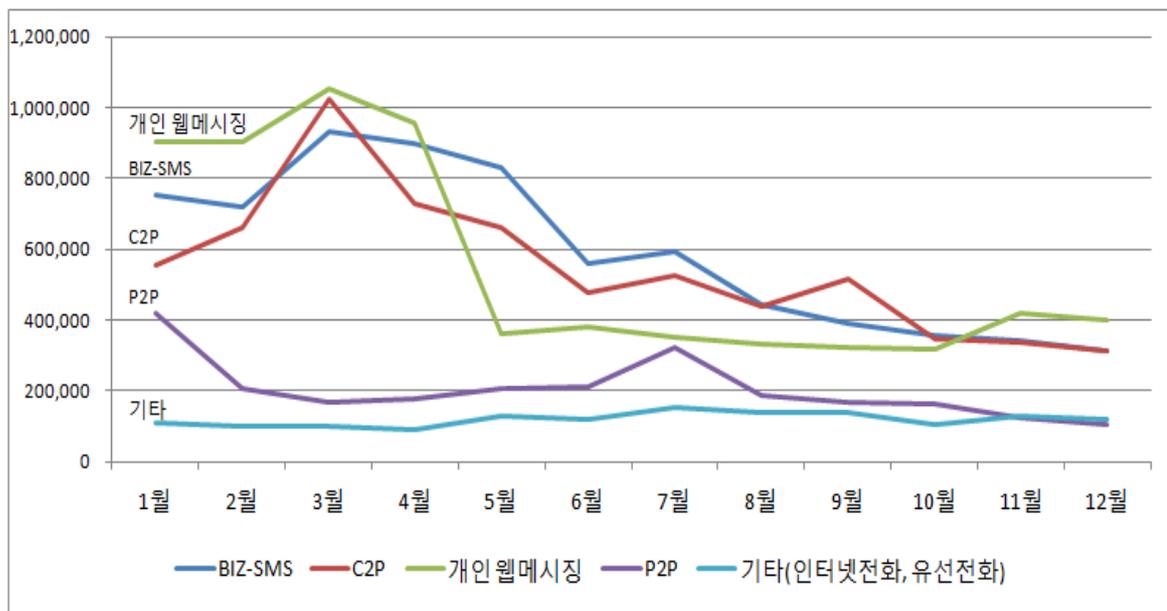
'12년 하반기 1인1일 평균 휴대전화 문자스팸 수신량은 전년 동기 대비 **15.4%감소**('11년 하반기 0.26통→'12년 상반기 0.24통→'12년 하반기 0.22통)하였으며, 이메일 스팸 수신량은 전년 동기 대비 **36.1% 감소**('11년 하반기 2.19통→'12년 상반기 1.64통→'12년 하반기 1.4통)하였다. 이는 12년 상·하반기 스팸 유통현황 공개에 따른 사업자의 스팸대응 자율규제 및 정부의 스팸 대응 정책이 스팸 유통량 감소에 영향을 미친 것으로 판단된다.

방통위와 한국인터넷진흥원(이하 KISA)은 지난해 7월부터 12월 까지 KISA로 접수된 스팸신고건과 국민 1인당 스팸 수신량 조사 결과 등을 토대로, 스팸이 어느 서비스 망을 통해 많이 유통되는가에 대해 분석하였다. 휴대전화 스팸의 경우 대량 문자발송 서비스 (BIZ-SMS, C2P), 이동통신 서비스, 인터넷전화 서비스가 대상이

되고, 이메일 스팸의 경우 초고속 인터넷 서비스, 포털의 이메일 서비스가 그 대상이 되며, 각 서비스 별 스팸다량 발생 사업자, 광고유형 등을 확인할 수 있다.

## □ 휴대전화 - 발송 서비스

- (광고유형별) 광고유형으로는 대출(24.8%), 도박(22.4%), 성인 서비스(18.6%) 등 악성스팸이 대부분을 차지한 것으로 확인 되었으며,
- (서비스별) 주요 발송서비스로는 대량 문자발송 서비스(C2P : 27.8%, BIZ-SMS : 27.3%), 이통사 홈페이지의 개인 웹메시징 서비스(24.1%), 이통사 휴대전화(12.0%) 순으로 나타났다.



[그림 1] '12년 월별 서비스별 스팸 추이

- ※ 스팸 유통현황 측정 및 공개 계획에 따른 사업자의 스팸대응 자율규제와 정부 정책이 강화되어 전체적으로 스팸 신고건 수는 감소 추세에 있음
- ※ 대량 문자발송 서비스는 이통사와 전용선으로 연결하여 인터넷을 통해 문자를 대량 발송할 수 있도록 해주는 서비스로써, **BIZ-SMS** 서비스와 **C2P** 서비스로 나뉘며(발신과 수신사업자가 기간통신사로서 상호접속으로 연동된 경우 C2P 서비스로 구분)

- C2P는 발송량의 27.8%를 차지하며 KT(18.9%), LG U+(8.9%) 순으로 확인, BIZ-SMS는 발송량의 27.3%를 차지하며 LG U+(11.6%), KT(6.3%)가 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다.
- 이통사 홈페이지에서 문자를 발송하는 개인 웹메시징 서비스를 통한 스팸은 발송량의 24.1%를 차지하며, LG U+(21.5%)가 상반기에 이어 여전히 큰 비중을 차지했다.
- 휴대전화를 통한 스팸 발송은 전체의 12%로 다른 서비스에 비해 비교적 작은 비중을 차지했다.

#### □ 휴대전화 - 수신 서비스

- 국민 1인당 일평균 문자스팸 수신량을 측정한 결과, 이통3사 이용자의 수신량은 상반기 대비 8.3% 감소한 평균 0.22통('12년 상반기 0.24통→'12년 하반기 0.22통)으로 KT 0.26통, LG U+ 0.22통, SKT 0.20통으로 조사되었다.

구분	KT	LG U+	SKT	평균
'12년 상반기	0.21통	0.25통	0.26통	0.24통
'12년 하반기	0.26통	0.22통	0.20통	0.22통

[표 1] 휴대전화 1인당 일평균 문자스팸 수신량

- 또한, 각 이통사가 무료로 제공하는 부가서비스인 지능형 스팸 차단 서비스 차단율('12년 하반기 기준)은 KT(72%), SKT(66%), LG U+(19%) 순으로 나타났다.

구분	KT			SKT	LG U+
	높음	보통	낮음		
차단율	76%	73%	67%	66%	19%
오차단율	3%	3%	3%	0%	0%

[표 2] 이통3사 지능형 스팸차단 서비스 차단율 및 오탐율

- ※ KT의 경우 '지능형 스팸 차단 서비스' 이용자가 직접 스팸 차단강도 3가지(높음/보통/낮음) 중 선택 및 적용이 가능하도록 서비스 제공 중
- ※ 오차단율은 비스팸을 스팸으로 오인하여 차단된 수치임

## □ 이메일 - 발송 및 수신 서비스

- (발송 서비스) 이메일 스팸이 발송되는 인터넷 서비스 제공 사업자 (ISP)의 경우 KT(42.5%), LG U+(15.6%), SK브로드밴드(5.6%) 순으로 나타났다.
- (수신 서비스) 국민 1인당 일평균 이메일스팸 수신량을 측정한 결과, 한사람이 받는 이메일스팸 수신량은 상반기 대비 14.6% 감소한 **평균 1.4통**('12년 상반기 1.64통→'12년 하반기 1.4통)이며, 주요 포털들의 경우, 다음 1.59통, 네이트 0.15통, NHN 0.07통 등으로 조사되었다.

구분	다음	네이트	NHN	평균
'12년 상반기	0.51통	0.15통	0.33통	1.64통
'12년 하반기	1.59통	0.15통	0.07통	1.40통

[표 3] 이메일 1인당 일평균 스팸수신량

## □ 종합평가

- '12년 1인 1일 평균 휴대전화 문자스팸 수신량은 전년 동기 대비 **15.4% 감소**('11년 하반기 0.26통→'12년 상반기 0.24통→'12년 하반기 0.22통), 이메일 스팸 수신량은 전년 동기 대비 **36.1% 감소**('11년 하반기 2.19통→'12년 상반기 1.64통→'12년 하반기 1.4통)하였다.
- 이는 12년 상·하반기에 걸친 '스팸 유통현황 측정 및 공개' 계획에 따른 사업자의 스팸대응 자율규제 및 정부의 스팸 대응 정책이 스팸 유통량 감소에 영향을 미친 것으로 판단된다.

- 대량 문자발송 서비스(BIZ-SMS, C2P)와 이통사 개인 웹메시징 서비스를 통한 문자 스팸 발송은 감소추세에 있으나, 여전히 휴대전화 문자스팸의 큰 비중(약 80%)을 차지하고 있다.

대량 문자발송 서비스 제공 사업자들의 경우, 특정 키워드를 포함하는 문자 차단 등의 노력을 기울이고 있으나, 악의적인 스팸 발송자들의 발송 기법이 더욱 교묘해져 스팸 차단에 어려움이 많은 것이 사실이다.

KISA는 향후 '스팸현황 종합 모니터링 시스템' 운영(13년 하반기)을 통해 사업자들과 실시간 스팸정보(차단 키워드 등)를 공유하여 불법대출, 도박 등 악성 문자스팸을 보다 효과적으로 차단할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

- 이메일 스팸트랩에 탐지된 발신지가 국내인 이메일 스팸 탐지 건수가 대폭 감소(상반기 대비 76% 감소, 1,272만건→299만건)하였다.

이는 '12년부터 KISA가 인터넷서비스제공사업자(ISP)에게 스팸발신IP 등 스팸정보를 상시 제공하고, ISP가 해당 컴퓨터의 스팸발신 악성프로그램 삭제 등 적극적 차단 노력을 기울인 결과로 판단된다.

## □ 향후 정책

- 방통위는 '12년 하반기 스팸 유통현황 분석 결과를 바탕으로, 스팸을 억제할 수 있는 보다 강력한 정책을 추진할 계획이다.
- 대량 문자스팸 발송에 이용되는 개인 웹메시징 서비스에 발신량 제한 등 억제 정책 적용을 추진하고, 수신단계에서는 스팸 차단 서비스 성능에 대한 주기적 성능측정을 통해 이통3사의 차단 성능 상향을 유도할 예정이다.

- 또한, '스팸현황 종합 모니터링 시스템'을 통해 네트워크 상에서 유통되고 있는 스팸정보(광고URL, 스팸발신IP 등)를 사업자에 실시간 제공하여 차단토록 하는 등 스팸발신을 억제하고, 이통사 및 포털사업자의 스팸필터링 수준 강화 유도 등 수신단 스팸차단을 강화할 계획이다.