

국민이 행복한 변화가 시작 됩니다



미래창조과학부



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

보도자료

<http://www.msip.go.kr>

<http://www.kcc.go.kr>

2014. 12.1(월) 조간(온라인 11.30. 12:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 미래부 방송산업정책과 오용수 과장(02-2110-1860), 신재성 주무관(02-2110-1868)
방통위 미디어다양성정책과 김재철 과장(02-2110-1460), 김우석 사무관(02-2110-1461)

미래창조과학부 · 방송통신위원회, 2014 방송산업실태조사 발표
- 2013년도 방송사 수출 2억 8,776만 달러, 전년 대비 32.6% 증가 -
- 방송사업 매출은 14조 347억원으로 전년 대비 6.3% 증가 -

- 미래창조과학부(장관 최양희)와 방송통신위원회(위원장 최성준)는 국내 방송산업 현황을 담은 '2014년 방송산업실태조사보고서'(2013년말 기준)를 발표했다.
- 방송산업실태조사는 국내 방송산업의 분야별 기초자료를 확보하기 위해 매년 실시하며, 442개 방송사업자를 대상으로 지난 5월 30일부터 6월 30일까지 정보통신정책연구원(KISDI)에서 인터넷조사 및 분석을 실시했다.
- 조사항목으로는 ▲방송인력(종사자)현황 ▲ 방송서비스 매출현황 ▲유료방송 가입자 현황 ▲프로그램 제작 및 유통현황 등 방송산업과 관련된 다양한 내용을 포함하고 있다.
- 이번 조사에 따르면, 2013년 12월말 기준 방송사업매출은 14조 347억원으로 방송채널사용사업과 IPTV의 매출 증가에 힘입어 전년 대비 6.3% 증가하였다.

사업 부문별로는 방송채널사용사업(PP) 9.5%(5,276억원), 종합유선방송사업(SO) 2.7%(629억원), IPTV사업이 33.5%(2,822억원) 증가하였으며, 지상파방송(DMB포함)은 1.6%(629억원) 감소하였다

- 유료방송 가입자는 총 2,776만(중복가입 포함)으로 IPTV 가입자가 큰 폭(33.4%)으로 증가한 것에 힘입어 전년 대비 9.9% 증가하였다. 디지털방송 가입자는 IPTV 874만, 종합유선방송 615만, 위성방송 418만, 등 총 1,907만으로 전년(1,551만) 대비 23.0%(356만)증가한 것으로 나타나 디지털 유료방송이 증가하고 있음을 보여주었다.
- 방송분야 종사자는 3만4,714명으로 전년 대비 2.4%(826명) 증가하였다. 사업 부문별로는 방송채널사용사업은 5.1%(690명), 지상파방송(DMB포함)은 1.5%(211명), IPTV 종사자는 2.8%(16명), 위성방송은 3.0%(9명)가 증가하였고, 반면 유선방송(중계유선방송 포함)은 0.8%(41명) 종사자가 감소하였다.
- 연간 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 5,851억원으로 전년(2조 9,045억원) 대비 11.0%(3,194억원) 감소하였는데, 이는 지상파방송과 방송채널사용사업의 자체제작비 감소에 기인한 것으로 보인다.
- 방송사의 수출 총액은 2억 8,776만 달러로 지상파방송사와 방송채널 사용사업자의 대 일본, 대 중국 방송프로그램 수출 호조에 힘입어 전년(2억 1,699만 달러) 대비 32.6%로 대폭 증가하였다. 한편 수입 총액은 1억 1,449만 달러로 방송채널사용사업의 수입 감소로 전년 대비 10.6% 감소하였다.
- 미래창조과학부와 방송통신위원회는 이번 조사 결과가, 정부 정책 수립 뿐만 아니라 민간기업체의 경영전략 수립과 학계·연구소 등의 학술연구 등에 광범위하게 활용될 수 있기를 기대하고 있다.

- ‘방송산업실태조사 보고서’는 2000년부터 매년 실시하고 있는 국가 승인 통계로 미래창조과학부 홈페이지(www.msip.go.kr)와 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)를 통하여 누구나 이용할 수 있으며, 통계조사에 반영될 수 있는 의견 수렴도 병행할 예정이다.

붙임 < 2014년 방송산업실태조사 > 주요 결과 1부. 끝.

붙임 : < 2014년 방송산업실태조사 > 주요 결과 1부.

「2014년 방송산업실태조사」 주요 결과

1. 방송시장 개황

- 2013년 말 기준 425개의 사업체(전광판방송사업자 17개사 제외)에 약 3만 5천명의 종사자가 근무하고 있으며, 방송사업매출액은 14조 347억원임

<표 1> 2013년도 방송시장 개황

()는 2012년 통계

구분	사업자 수	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원) ¹⁾	유료가입자
지상파방송	53 (53)	14,430 (14,226)	4,473,800 (4,352,470)	3,389,630 (3,395,572)	-
지상파DMB	19 (19)	112 (105)	146 (183)	95 (116)	-
종합유선방송	92 (94)	4,943 (4,946)	3,426,600 (3,315,910)	2,337,920 (2,331,630)	1,474만 (1,480만)
중계유선방송	69 (78)	166 (204)	88 (93)	33 (43)	10만 (12만)
일반위성방송	1 (1)	307 (298)	6,003 (5,513)	5,457 (4,993)	418만 (379만)
방송채널사용	188 (180)	14,167 (13,477)	13,396,600 (12,383,378)	6,375,600 (5,354,800)	-
IPTV	3 (3)	589 (573)	1,251 (842)	1,251 (842)	874만 (655만)
합 계 ²⁾	425 (429)	34,714 (33,888)	23,618,300 (22,982,000)	14,347,000 (13,319,800)	2,776만 (2,526만)

주1) 수신료, 광고, 협찬, 프로그램 판매 수입 및 기타 방송사업과 관련된 매출

주2) 2012년 합계는 위성 DMB 포함한 수치임

- 방송사업매출은 3년 간 성장률 감소(13년 한 자리 수 증가율), 유료방송 가입자는 증가폭 상승, 프로그램 수출은 작년 대비 크게 증가

<표 2> 주요 지표의 증감을 추이

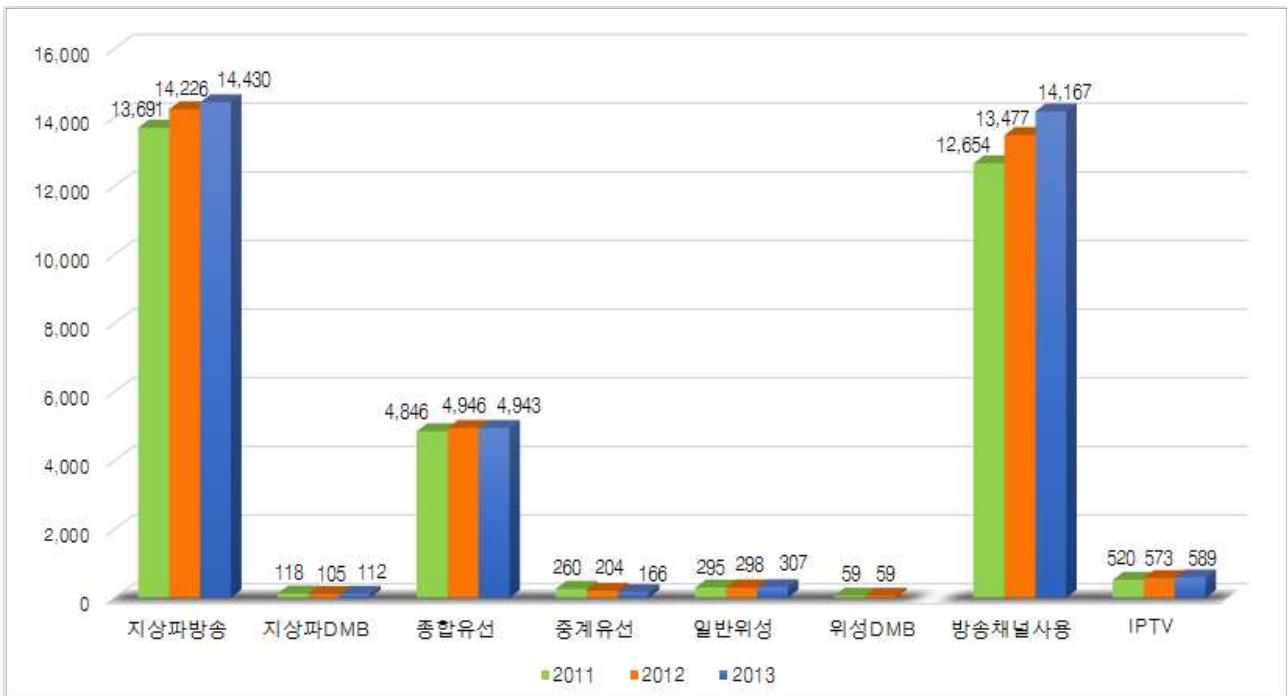
구분	2010년	2011년	2012년	2013년
방송사업매출(원)	10조4,393억 (14.9%)	11조8,567억 (13.6%)	13조 1,984억 (11.3%)	14조 347억 (6.3%)
방송광고매출(원)	3조 3,414억 (18.8%)	3조 7,342억 (11.8%)	3조 5,796억 (-4.1%)	3조 4,763억 (-2.9%)
유료가입자(단자)	23,360,754 (5.9%)	24,286,901 (4.0%)	25,260,078 (4.0%)	27,762,285 (9.9%)
수출(달러)	1억 7,101만 (0.5%)	2억 335만 (18.9%)	2억 1,701만 (6.7%)	2억 8,776만 (32.6%)

2. 종사자 현황

- 방송산업 종사자 수는 3만 4,714명으로 전년 대비 2.4% 증가
 - 지상파방송(DMB 포함) 종사자는 기술직과 연구직의 증가로 전년 대비 약 1.5% 증가
 - 방송채널사용사업은 경영직, 제작관련 방송직, 연구직, 영업/홍보직의 증가로 전년 대비 5.1% 증가
 - 위성방송(스카이라이프)과 IPTV는 크지는 않으나 지속적으로 증가하고 있으며, 올해 상승폭은 위성방송과 IPTV가 각각 3.0%, 2.8%

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이

(단위: 명)



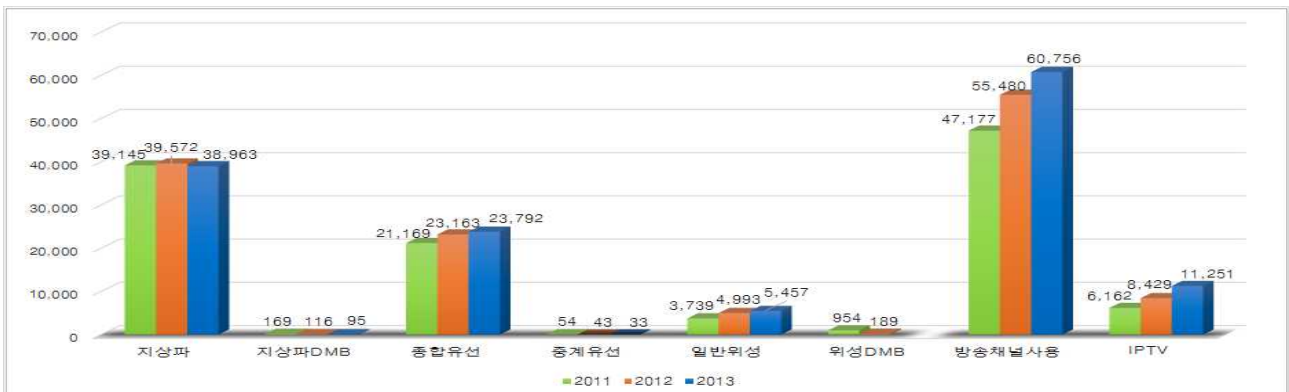
주 1) 위성DMB는 2012년 8월 사업종료하여, 12년 8월 기준으로 작성

3. 방송산업 매출 현황

- 2013년 방송사업매출은 14조 347억원으로 2012년 대비 6.3% 증가
 - 종합유선방송 2.7%, 일반위성 9.3%, 방송채널 9.5%, IPTV 33.5% 증가
 - 종합유선방송의 홈쇼핑송출수수료매출과 단말장치대여(판매)매출, 방송채널사용사업의 홈쇼핑방송매출과 방송수신료매출 증가 등에 기인

[그림 4] 방송매체별 방송사업매출액 추이

(단위: 억원)

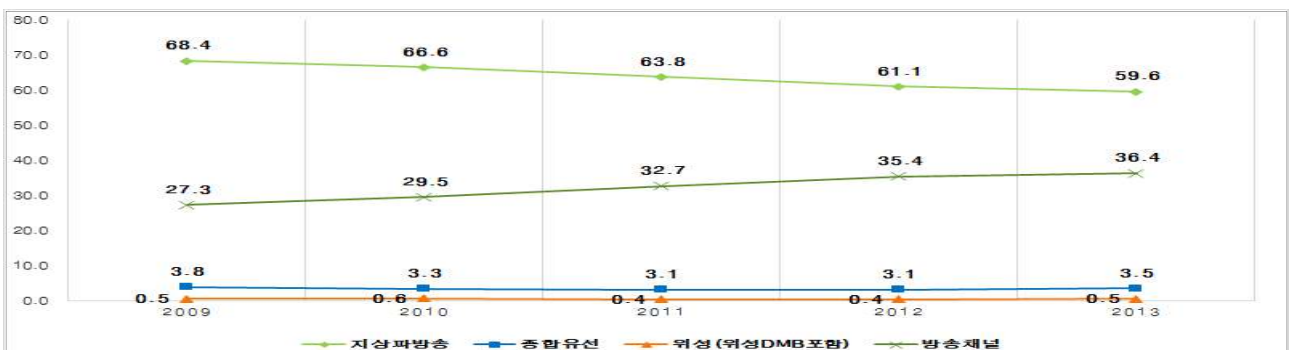


- 방송광고시장 규모는 3조 4,763억원으로 전년 대비 2.9% 감소

- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 2조 733억원으로 전년 대비 5.2% 감소하였으며 전체 광고시장에서 차지하는 점유율은 59.6%로 전년(61.1%) 대비 하락 지속
- 유선방송은 11% 증가한 1,220억원이며, 위성방송(스카이라이프)은 174억원으로 전년 대비 20.1% 증가
- 방송채널사용사업은 1조 2,636억원으로 전년 대비 0.3% 감소, 광고점유율 36.4% 기록

[그림 5] 방송매체별 광고매출 점유율 추이

(단위: %)

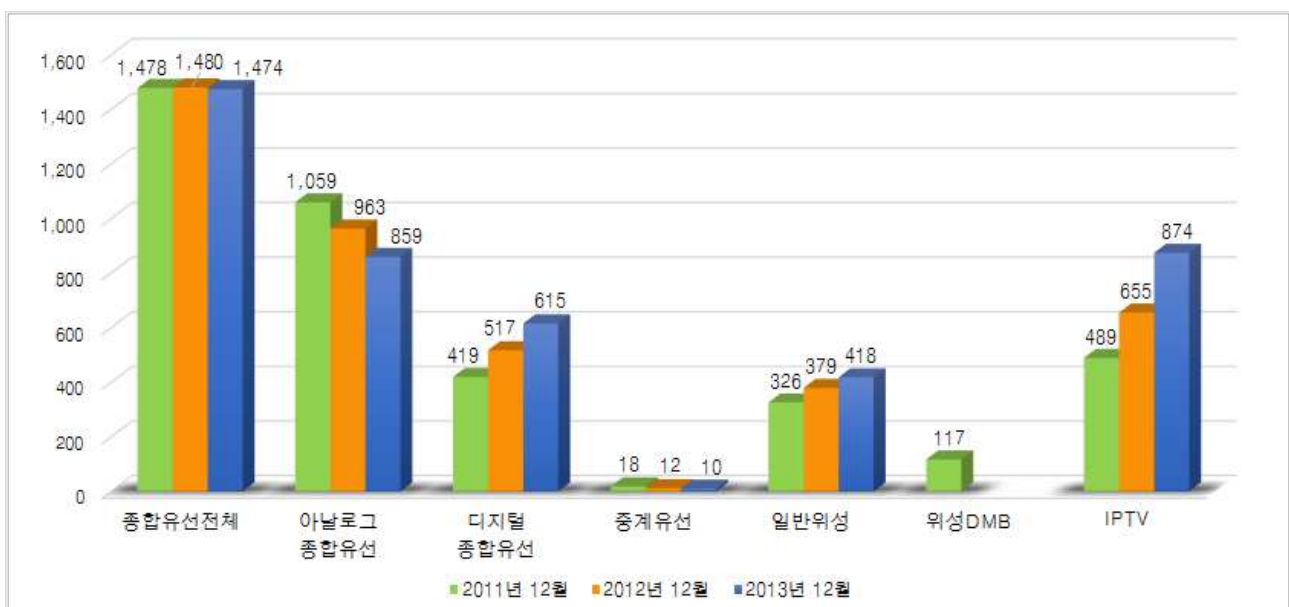


4. 유료방송 가입자 현황

- 2013년 12월말 기준 전체 유료방송 가입자 수는 2,776만으로 일반위성 방송과 IPTV 서비스 가입자 증가에 힘입어 2012년 말(2,526만) 대비 9.9% 증가
 - 종합유선방송 가입자 수는 1,474만으로 전년('12년 1,480만) 대비 0.4% 감소
 - 디지털종합유선방송 가입자 수는 615만('12년 517만)으로 전년 대비 19% 증가한 반면, 아날로그 가입자 수는 859만으로 전년 대비 10.8% 감소하여 디지털 전환 지속적으로 진행 중
 - 일반위성 가입자 수는 418만으로 전년 대비 10.3% 증가
 - IPTV 가입자 수는 874만('12년 655만)으로 전년 대비 33.5% 증가

[그림 6] 유료방송 가입자 현황

(단위: 만 단자)



5. 복수종합유선방송사업자 · 복수방송채널사용사업자 현황

- 씨제이헬로비전을 포함한 상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 시장점유율은 88.6%로 전년(84.3%)에 비해 증가

〈표 3〉 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율

구분	SO수		방송사업매출액(억원)		방송사업매출액 점유율	
	2012년	2013년	2012년	2013년	2012년	2013년
씨제이헬로비전	19	22	5,763	6,663	24.9%	28.0%
티브로드	22	23	5,842	6,131	25.2%	25.8%
씨앤엠	17	17	4,582	4,596	19.8%	19.3%
현대에이치씨엔	8	9	2,053	2,228	8.9%	9.4%
씨엠비	9	10	1,298	1,452	5.6%	6.1%
MSO	75	81	19,537	21,069	84.3%	88.6%
SO 전체	94	92	23,163	23,792	100.0%	100.0%

- 2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)의 시장점유율은 78.3%으로 전년(74.1%)보다 증가한 것으로 나타남
 - 씨제이와 지상파계열PP 등 4대 MPP의 시장 점유율은 53.4%(홈쇼핑 PP 제외)로 전년(56.5%)보다 감소하였으나, 그 밖의 일반 MPP의 매출액 증가로 전체 MPP 시장점유율은 증가하였음

〈표 4〉 주요 MPP 현황과 시장점유율

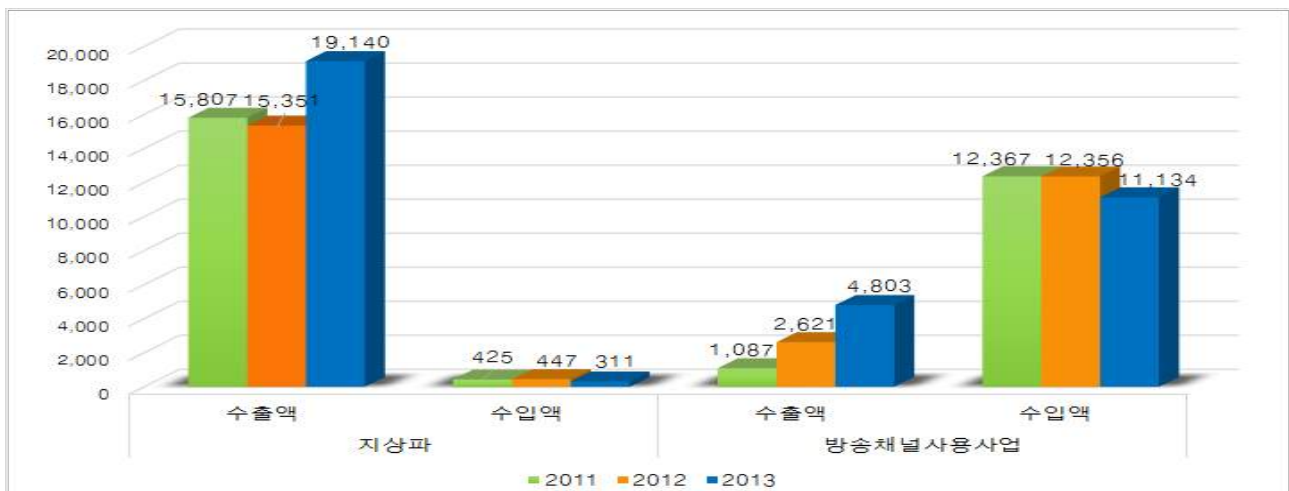
지배주주	채널수		방송사업매출액(억원)		방송사업매출액 점유율	
	2012년	2013년	2012년	2013년	2012년	2013년
씨제이	23	23	6,822	6,840	27.1%	25.6%
SBS	10	10	3,898	4,185	15.5%	15.7%
MBC	6	6	1,898	2,005	7.5%	7.5%
KBS	6	6	1,621	1,237	6.4%	4.6%
4대 주요MPP 방송사업매출액			14,239	14,267	56.5%	53.4%
2개이상 PP사업체가 결합한 MPP			18,673	20,905	74.1%	78.3%
PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외)			25,194	26,694	100.0%	100.0%

6. 프로그램 제작·유통현황

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 제작 및 구매비용은 2조 5,310억원으로 전년 대비 11.6% 감소
 - 지상파 방송의 제작비 및 구매비는 1조 296억원으로 전년 대비 13.7% 감소. 자체제작비(공동제작 포함, 21.3%)와 외주제작(2.8%), 구매비(6.2%) 감소
 - 방송채널사용사업의 제작과 구매비는 1조 5,014억원으로 전년 대비 10.1% 감소
- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 전체 수출(해외교포방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램 등)은 2억 8,776만 달러, 수입은 1억 1,449만 달러로 수출은 전년 대비 32.6% 증가, 수입 10.6% 감소
 - 지상파 방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 2억 3,944만 달러, 수입은 1억 1,445만 달러로 전년 대비 수출은 33.2% 증가, 수입은 10.6% 감소
 - 지상파 방송의 방송프로그램 수출은 24.7% 증가, 수입은 30.4% 감소 하였으며, 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 83.2% 증가, 수입은 9.9% 감소

[그림 7] 방송 프로그램 수출입 추이

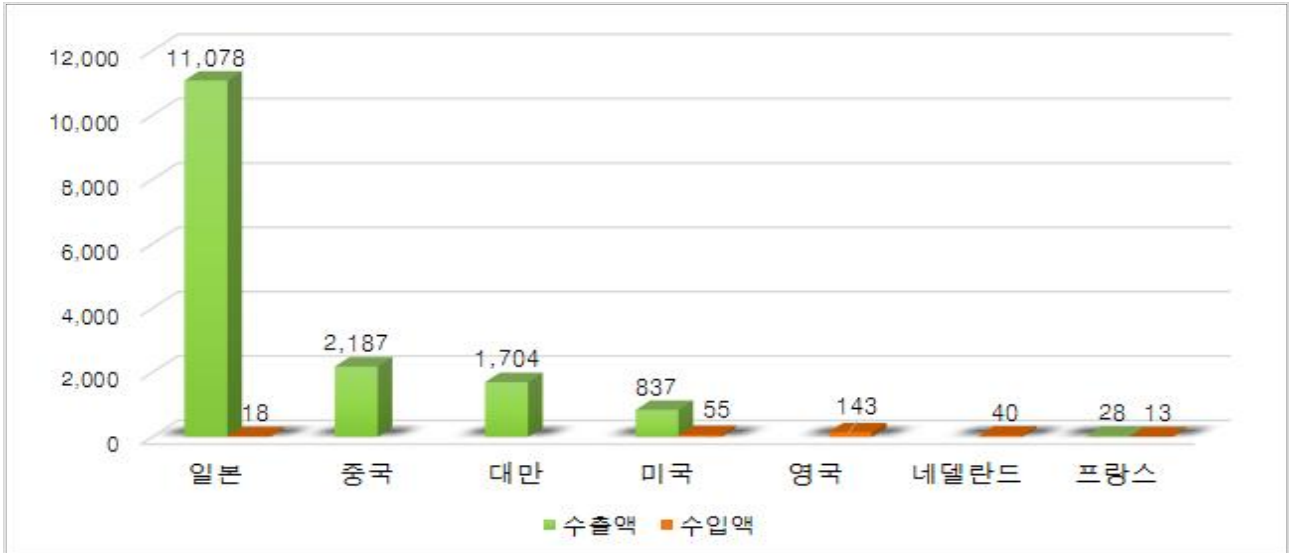
(단위: 만\$)



- 지상파 방송의 경우 수출은 일본(57.9%), 중국(11.4%), 대만(8.9%), 수입은 영국(46%)과 미국(17.6%) 비중이 높음

[그림 8] 지상파 방송프로그램의 국가별 수출입 현황

(단위: 만\$)



- 방송채널사용사업의 경우 수출은 일본(58.1%), 대만(9.9%), 중국(8.9%), 홍콩(7.4%), 수입은 미국(87.1%)와 일본(5.8%)의 비중이 큰 것으로 나타남

[그림 9] 방송채널사용사업자의 주요국 수출입 현황

(단위: 만\$)

