
2014년도 방송시장 경쟁상황평가 추진계획(안)

2014. 5.



방송정책국
미디어다양성정책과

I. 방송시장 경쟁상황평가 개요

□ 추진 배경

- 방송시장의 **효율적인 경쟁체제** 구축과 **공정한 경쟁환경 조성**을 위해 방송시장 현황과 경쟁상황에 대한 객관적인 평가를 실시
 - 방송시장에 대한 합리적인 규제 및 **경쟁정책 수립의 근거로 활용**

□ 법령상 근거

- 방송법 제35조의5(방송시장경쟁상황평가위원회)
 - 방통위 산하에 방송시장경쟁상황평가위원회를 두고, 매년 경쟁상황 평가를 실시하도록 규정
 - 평가결과는 평가 종료 후 3개월 이내에 국회에 보고
- 방송법 시행령 제23조(경쟁상황 평가의 기준·절차 및 방법 등)
 - 단위시장 확정 및 경쟁상황 평가 시 고려사항
 - 관계 전문가와 이해관계자 의견수렴

□ 추진 경과

- '12. 1. 15. 방송시장경쟁상황평가 관련 방송법 시행
- '12. 4. 13. 제1기 방송시장경쟁상황평가위원회 구성
- '12. 12. 20. '12년도 방송시장경쟁상황평가 결과 방통위 보고
 - ※ 결과보고서는 평가 종료 후 3개월 이내에 국회에 제출
- '13. 12. 27. '13년도 방송시장경쟁상황평가 결과 방통위 보고
- '14. 4. 24. 제2기 방송시장경쟁상황평가위원회 구성

II. 2014년도 방송시장 경쟁상황평가 추진계획(안)

1 목표 및 추진 방향

□ 목 표

- 방송시장 경쟁상황과 관련된 현황을 파악하고, 시장지배력 수준을 측정·평가하여, 그에 따른 합리적인 방송정책 수립에 활용
 - 신규 방송서비스(보도·종편PP 및 IPTV 등)의 활성화 및 방송관련 제도(미디어랩 등)의 변화 등이 방송시장의 경쟁에 미치는 영향을 평가·분석

□ 추진 방향

- 방송시장경쟁상황평가위원회는 추진계획(안)을 마련하여 경쟁상황평가 절차에 따라 평가를 실시하고 평가결과를 심의
 - 경쟁상황평가를 위한 조사·연구, 통계분석 등의 세부사항은 전문 연구기관을 선정하여 수행
- 회계 자료는 '13.1.1 ~ '13.12.31까지를 기준으로 하되, 분석 및 평가 자료는 확보 가능한 최신 자료를 활용
- 방송시장 환경 변화 등을 고려하여 중점평가가 필요한 이슈를 선정하여 별도 분석 실시

< 2014년도 중점 평가이슈 >

- ◆ 유료방송시장 : VOD 시장현황 분석
 - VOD 이용률이 급격히 증가하는 추세를 반영하여 VOD 시장현황분석
 - 이용현황(이용 요금, 횟수, 콘텐츠 등), 매출현황(매출 비중 및 수익 배분 등) 분석
- ◆ 채널거래시장 : MSP 관련 경쟁이슈 분석
 - 플랫폼과 채널간의 수직적 결합이 증가하면서 경쟁제한 행위에 대한 우려가 제기됨에 따라 관련 경쟁 이슈 분석
 - 방송수신료 배분, 채널 편성현황, 채널번호 배정 등에 대한 차별적 대우 여부 분석

□ 개요

- 일반적인 경쟁상황평가 절차에 따라 ① 단위시장 확정 → ② 평가 지표 구성 → ③ 자료 수집 및 측정 → ④ 분석 및 평가의 단계로 진행

□ 단위시장 확정

- **(의의)** 경쟁상황 평가의 대상이 되는 방송시장을 세부시장으로 구분하는 것으로, 공급자와 수요자 간 상호작용을 통해 경쟁관계가 성립할 수 있는 범위를 설정
- **(기준)** 서비스의 수요대체성 및 공급대체성, 서비스의 지리적 범위, 서비스 거래의 특수성, 이용자의 특성 등을 고려

※ 방송법 시행령 제23조(경쟁상황 평가의 기준·절차 및 방법 등) 참고

- **(방법)** 서비스 및 이용자의 특성에 대한 분석, 서비스 수요자·공급자에 대한 설문조사 등을 통한 수요·공급의 대체성 테스트

□ 평가지표 구성

- **(의의)** 평가지표는 경쟁상황 평가의 척도로서, 공급자 및 수요자의 시장 지배력 측정·판단에 활용되는 요소들로 구성
- **(지표)** 방송법 시행령(제23조)의 규정에 따라 시장구조, 이용자 대응력, 시장성과 및 사업자 행위와 관련된 10가지 지표로 구성
 - 기타, 단위시장의 상황 및 방송시장의 특수성 등을 고려하여 필요한 경우 적절한 지표를 개발·활용

< 평가지표 >

구분	평가지표
시장구조	경쟁사업자의 수
	경쟁사업자 간 주식·지분 소유관계
	진입장벽
	시장점유율
이용자대응력	정보접근 용이성
	대체서비스 또는 사업자 전환 용이성
시장성과	요금·품질 수준
	수익성
사업자행위	요금·품질 경쟁
	기술혁신

□ 자료 수집 및 측정

- (의의) 사업자 제출 자료, 설문조사 등을 통해 자료를 수집하고, 이를 바탕으로 평가지표를 측정
- (방법) 「방송산업 실태조사」 및 「방송사업자 재산상황 공표집」을 통해 정량적 지표 측정에 필요한 자료 확보
 - 추가 자료 필요 시 방송법 제35조의5제3항에 근거하여 방송사업자 (IPTV사업자 포함)에 대해 자료 제출을 요구
 - '요금·품질 수준', '정보접근의 용이성' 및 '대체서비스·사업자 전환의 용이성' 지표 측정에 사용되는 자료는 방송서비스 이용자에 대한 설문조사 등을 통해 수집

□ 분석 및 평가

- **(의의)** 측정된 지표를 종합적으로 고려하여, 단위시장 별로 경쟁이 활성화 되어 있는지 여부를 분석·평가
- **(방송광고시장)** 방송광고의 성장, 민영 미디어랩 진입, 전체 광고 시장의 환경변화 등이 방송광고시장의 경쟁상황에 미치는 영향을 분석·평가
- **(유료방송시장)** IPTV 서비스 활성화 및 디지털 전환확대 등이 케이블TV 및 위성방송 등의 유료방송시장의 경쟁상황에 미치는 영향 분석·평가
- **(방송채널 거래시장)** 대규모 방송채널 공급자의 시장집중, 방송채널과 플랫폼 간의 수직적 결합 등이 방송채널 거래시장의 경쟁상황에 미치는 영향 분석·평가
- **(방송프로그램 거래시장)** 유료방송 채널의 외주제작 프로그램 수요 증가 등이 방송프로그램 거래시장의 경쟁상황에 미치는 영향 분석·평가

□ 개요

- 전문 연구기관은 추진계획(안)에 따라 경쟁상황평가를 위한 조사·연구, 통계분석 등의 세부사항을 수행
- 조달청 공개경쟁입찰을 통해 '협상에 의한 계약체결'(「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조)을 적용하여 선정
 - 기술능력 평가(제안서에 대한 평가)와 입찰가격 평가의 비중은 80 : 20으로 함
 - 기술능력은 방통위가 방송 분야 경쟁상황평가 관련 전문가 5인으로 심사위원회를 구성하여 평가하며, 가격은 조달청에서 평가

□ 심사기준

대항목	세부항목	배점
사업수행 및 기초역량(15)	제안업체 규모 및 인지도	5
	유사분야 사업수행 경험	10
사업수행 능력(20)	제안요청에 대한 이해	5
	사업수행 전략	15
사업수행 내용(25)	사업수행 내용	25
조직 및 사업관리(25)	사업수행 체계	10
	사업수행 관리	15
사업지원(10)	전문인력 참여 및 외부 의견수렴	5
	사업수행 보고 및 사후지원 방안	5
기 타(5)	기 타	5

※ 배점은 100점 만점 기준

Ⅲ. 향후 추진일정

- '14. 6월 공개경쟁입찰을 통해 전문 연구기관 선정
- '14. 9월 방송시장 획정(안) 방통위 보고
- '14.12월 2014년도 방송시장 경쟁상황 평가결과(안) 방통위 보고
- '15. 3월 평가결과 보고서 국회 제출