

## 보도자료

2014년 1월 22일(수) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송기반국 엄열 방송광고정책과장(☎2110-1270)

한성만 사무관(☎2110-1275) yes24@kcc.go.kr

# 방통위, 방송광고시장 활성화방안 마련을 위해 다양한 이해관계자 의견수렴에 나섰다.

방송통신위원회(위원장 이경재)는 '창조경제를 견인하는 방송광고시장 활성화 계획(안)'에 대한 이해관계자 의견수렴을 위한 토론회를 23일(목) 오후 3시에 프레스센터 17층 한국방송광고진흥공사 대회의실에서 개최한다.

방송통신위원회 산하 방송광고균형발전위원회는 방송광고 균형발전과 방송광고산업 활성화를 위해 지상파 방송광고 총량제 도입 등 광고 편성 규제 완화와 지역·중소방송사 광고 진흥 기반 조성사업 등 방송광고 시장활성화 방안을 논의하여 작년 연말에 방송통신위원회에 정책 방안을 건의하였다.

이번 토론회는 방송광고균형발전위원회에서 마련한 건의안에 대한 의견수렴을 위한 것이며, 방송광고정책과 엄열과장이 방송광고시장 활성화 계획(안)을 발표하고 지상파방송, 케이블방송, 신문, 광고업계, 시민단체, 전문가 등 각계 의견을 청취하는 형식으로 진행된다.

방송통신위원회는 이번 토론회 결과 등 다양한 의견을 반영하여 방송광고시장 활성화 계획을 확정할 예정이다.

한편 방통위는 1.7(수)~2.13(목)까지 관련 협회·사업자와 방통위 홈페이지를 통해 의견수렴을 하고 있다.

첨부 : 토론회 개요 1부 <끝>

## <첨부>

### □ 토론회 개요

- 행사명 : 창조경제를 견인하는 방송광고시장 활성화 계획(안) 의견수렴을 위한 토론회
- 일 시 : '14. 1. 23.(목), 15:00~18:00
- 장 소 : 프레스센터 17층 한국방송광고진흥공사 대회의실
- 주 최 : 방송통신위원회

시 간		주요 내용	
15:00~15:10	10'	개회 및 경과보고	김민기 송실대 교수(방송광고균형발전위원회 위원)
15:10~15:30	20'	주제발표	엄열 방송광고정책과장(방송통신위원회) - 창조경제를 견인하는 방송광고시장 활성화 계획(안)
15:30~17:30	120'	토론	이호운 MBC 광고기획부장(방송협회) 김영수 KNN 경영본부 차장(지역민영방송협회) 양승진 CBS 매체정책부장(방송협회 라디오방송사협의회) 이성학 CJ E&M 광고사업본부장(케이블TV협회) 오완근 TV조선 광고기획팀장(종편PP사업자 대표) 홍헌표 한국광고주협회 기획조사본부장(광고주협회) 박천성 닥트미디어대표(온라인광고협회) 김진영 중앙일보 광고사업본부 수석부장(신문협회) 추혜선 언론개혁시민연대 사무총장(시민단체) 노영란 매체비평 우리스스로 사무국장(미디어 비평) 강준석 KISDI 연구위원 (전문가) 변상규 호서대 영상미디어 전공 교수(학계)
17:30~18:00	30'	질의·응답	