

보도자료

2014년 1월 23일(목) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송기반국 편성평가정책과 곽진희 과장(☎2110-1280)

편성평가정책과 임기수 사무관(☎2110-1284 kisoollim@kcc.go.kr)

2013년도 등록대상 방송사업자 콘텐츠 제작역량 평가 실시

- 제작부문 강화, 공익채널 평가 연계, 부문별 등급도 공개 -

올해부터 방송콘텐츠 제작역량 강화를 위해 등록대상 방송사업자 콘텐츠 제작역량평가의 제작부문 배점이 200점에서 350점으로 대폭 강화된다.

또한, 평가결과는 기존 제작지원사업 심사는 물론 공익채널 선정심사에도 반영된다. 또한, 평가결과는 전체 우수이상 등급 뿐만 아니라 부문별 우수이상 등급까지 공개된다.

방송통신위원회(위원장: 이경재)는 23일 2회째를 맞는 등록대상인 방송채널사용사업자와 IPTV콘텐츠사업자에 대한 콘텐츠 제작역량 평가 실시 방안을 밝혔다.

이번 평가는 지난해와 동일하게 방송콘텐츠산업의 특성을 고려하여, 자원 경쟁력, 프로세스 경쟁력, 성과 경쟁력의 세 가지 기준에 따라 평가하게 된다.

콘텐츠 인력 전문성, 제작비, 콘텐츠 지적재산권, 콘텐츠 제작, 국내외 유통, 국내외 시장 수익성, 심의규정 준수여부, 수상실적 등 14개 항목 19개 세부지표에 대해 총 1000점 만점으로 평가하는 것도 동일하다.

다만, 등록대상 방송사업자의 제작경쟁력 평가를 강화하기 위해 '제작경쟁력' 배점을 200점에서 350점으로 높이고, '경제적성과' 배점을 300점에서 150점으로 낮추었다. 특히, 제작경쟁력 하위 요소 중 '신규콘텐츠' 배점을 170점에서 300점, '신기술콘텐츠' 배점을 30점에서 50점으로 상향하였다.

이에 따라, 3대 경쟁력 요인 중 '프로세스 경쟁력'은 250점에서 400점으로 확대되고, '성과경쟁력'은 400점에서 250점으로 축소되며, 자원경쟁력은 현행 350점이 그대로 유지된다.

*제작역량 3대 요인 : 자원경쟁력, 프로세스경쟁력, 성과경쟁력

이번 평가대상 기간은 2012년 1월1일부터 12월31일까지이며, 평가 결과는 기존 제작지원사업 심사는 물론, 공익채널 선정 심사에도 반영토록 할 계획이다. 평가결과는 지난번 평가와 동일하게 매우우수, 우수, 보통, 미흡, 매우미흡 등 5등급 중 우수등급 이상을 공개하되, 전체 등급과 함께 3대 요인별 우수 이상 등급도 추가로 공개된다.

방송통신위원회는 평가결과를 평가결과를 공표해 시청자 및 SO의 채널선택 기준으로 활용할 수 있도록 하는 것은 물론, 우수한 평가를 받은 사업자는 오는 2014년 방송대상 특별상으로 '제작역량우수상'을 시상할 계획이다.

붙임 등록대상 방송사업자 콘텐츠 제작역량 평가 개요

[붙임]

등록대상 방송사업자 콘텐츠 제작역량 평가 개요

□ 경과 사항

- '13. 5. 20. 2012년도 평가결과 위원회 보고
- '13. 6. 27. 2013년도 평가방안 마련을 위한 전문가 1차 회의
- '13. 7. 29. 사업자 대상 1차 의견수렴
- '13. 9. 27. 2013년도 평가방안 마련을 위한 전문가 2차 회의
- '13. 10. 22. 사업자 대상 2차 의견수렴

□ 평가 대상 사업자

- 실시간 텔레비전 방송콘텐츠의 기획, 제작, 유통을 주된 사업분야로 하는 방송사업자 중 **방송평가를 받지 않은 일반등록 대상 방송사업자**(총 175개)
 - 라디오와 데이터 방송콘텐츠 및 주문형 방송콘텐츠 사업은 텔레비전 방송 콘텐츠와는 경쟁력 요소가 상이하므로 평가대상에서 제외
- ※ 동일법인으로서 허가·승인 방송사업과 등록PP 사업을 동시에 운영하는 경우(EBS, 스카이라이프, CBS, 평화방송, 불교방송, YTN 등), 법인자료를 분리하여 평가하기 어려운 점을 고려하여 해당 PP는 제외

□ 평가항목

- 제작역량 구성요인인 **자원 경쟁력, 프로세스 경쟁력, 성과 경쟁력**을 총 14개 항목으로 세분해 평가

구성요인	세부 구성요인	평가항목(14개)
자원 경쟁력	인적자원 경쟁력	①콘텐츠 인력 전문성, ②콘텐츠 인력 개발, ③콘텐츠 인력 보상
	물적자원 경쟁력	④자기자본, ⑤제작비, ⑥콘텐츠 지적재산권 평가
프로세스 경쟁력	제작 경쟁력	⑦신규 콘텐츠 제작, ⑧신기술 콘텐츠 제작
	유통 경쟁력	⑨국내시장 유통 역량, ⑩해외시장 유통 역량
성과 경쟁력	경제적 성과 경쟁력	⑪국내 시장 수익성, ⑫해외 시장 수익성
	사회적 성과 경쟁력	⑬콘텐츠 내용 심의규정 준수여부, ⑭콘텐츠 수상실적 평가

□ 평가항목별 배점(총 1,000점)

- 중요도를 고려하여, 잠재적 역량을 평가할 있는 '자원 경쟁력'에 350점, 제작역량을 평가하는 '프로세스 경쟁력'에 가장 높은 400점, 사업자의 성과를 평가하는 '성과 경쟁력'에 250점 부여

<배점 관련 변경 사항>

3대 요인			2012년도 평가	2013년도 평가	비고
자원경쟁력			350점	좌동	
프로세스 경쟁력	제작 경쟁력	신규 콘텐츠 제작	170	300	↑ 130
		신기술 콘텐츠 제작	30	50	↑ 20
		소계	200	350	↑ 150
	유통경쟁력		50	좌동	
합계			250	400	↑ 150
성과 경쟁력	경제적 성과		300	150	↓ 150
	사회적 성과		100	좌동	
	합계		400	250	↓ 150

□ 평가결과의 활용

① 공익채널 선정 심사에 연계

- 향후 공익채널 선정 심사에 제작역량 평가결과를 반영하는 방안 검토

※ 기존 모든 공익채널 신청사업자에게 개별 통지를 통해 평가 참여 독려

② 방송프로그램 제작지원 사업 심사에 연계

- 제작역량 평가의 참여를 제고하고, 제작지원사업 심사의 객관성과 효율성을 높이기 위해 평가결과 반영 배점을 점진적으로 상향(미래부 협의)

③ 방송대상 특별상 “제작역량 우수상” 수여

- 평가결과를 바탕으로 '14년 방송대상 특별상 “제작역량 우수상” 수여

④ 평가결과를 공표하여 시청자 및 SO의 채널선택 기준으로 활용할 수 있도록 정보 제공

□ 기대 효과

- 사업자 비교평가 방식을 통해 방송사업자간 선의의 경쟁을 유발하고 제작지원의 인센티브를 제공함으로써 국내 방송콘텐츠 산업 전반의 경쟁력 제고에 기여
- 방송사업자는 자사의 방송콘텐츠 제작역량 수준을 타 사업자와 비교함으로써 자신의 장단점을 파악하고, 경쟁력 제고를 위한 산업전략과 실행방안을 마련하는 데 활용

□ 결과 공개

- 콘텐츠 산업 육성 취지 및 상대적으로 미흡 평가를 받은 사업자에 대한 부정적인 영향을 고려해 우수등급 이상을 공개하는 기본 방향을 유지함
 - 다만, 전체결과 외에 **3대 경쟁력 요인별**(자원경쟁력, 프로세스경쟁력, 성과경쟁력) 평가결과를 추가적으로 공개

□ 평가 실시

- (평가대상 기간) 2012년도 1월 1일부터 12월 31일까지를 평가대상 기간으로 함 (*방송평가에 관한 규칙 제13조 '평가대상 기간' 준용)
- (수행기관) 방송평가제와 같이 외부의 공신력 있는 제3의 기관이 평가지원단이 되어 평가수행

□ 향후 일정

- 평가실시: '14.1. ~'14.2월
- 평가결과 위원회 보고 및 공개: '14.4월

- 붙임 1. 콘텐츠 제작역량 평가항목 구성 및 배점
2. 등록대상 방송사업자 콘텐츠 제작역량 평가 방안

〈붙임 1〉

콘텐츠 제작역량 평가항목 구성 및 배점

구성요인	세부요인	세부 평가 항목(14개)	세부 평가 지표(19개)	배점
자원 경쟁력 (350)	인적 자원 (100)	인력 전문성	콘텐츠 전문인력 비중	50
		인력 개발	콘텐츠 직무관련 교육비	25
		인력 보상	콘텐츠 인력 인건비	25
	물적 자원 (250)	자기자본	자기자본 비중	50
		제작비	제작비 규모	75
			제작비 비중	75
콘텐츠 지적재산권	콘텐츠 저작권 보유	50		
프로세스 경쟁력 (400)	제작 (350)	신규 콘텐츠 제작	자체, 공동/외주제작, 구매후 제작 콘텐츠	300
		신기술 콘텐츠 제작	신기술 콘텐츠	50
	유통 (50)	국내시장 유통 역량	국내시장 판매량	30
		해외시장 유통 역량	해외 견본시 진출	10
			해외시장 판매량	10
성과 경쟁력 (250)	경제적 성과 (150)	국내시장 방송사업 수익	방송사업수익 규모	50
			콘텐츠 인력 1인당 방송사업수익 규모	50
		해외시장 방송사업 수익	방송사업수익 규모	25
			콘텐츠인력 1인당 방송사업수익 규모	25
	사회적 성과 (100)	콘텐츠 내용 심의규정 준수여부	방송심의 관련 제규정 준수여부	50
		콘텐츠 수상실적	콘텐츠 수상실적	50
총계				1,000