



방송통신위원회

## 보도자료

2015년 10월 23일(금) 배포시점 부터  
보도하여 주시기 바랍니다.



3년의 혁신,  
30년의 성장

문의 : 방송기반국 편성평가정책과 김종영 과 장(☎2110-1280)  
방송기반국 편성평가정책과 나금륜 사무관(☎2110-1284)

제공일: 2015.10.23.(금)

## 2015년 방송콘텐츠 제작역량 평가 추진

방송통신위원회(위원장 최성준)는 23일 방송콘텐츠 산업의 경쟁력을 강화하기 위하여 등록 대상인 방송채널사용사업자(PP)에 대한 2015년 방송콘텐츠 제작역량 평가계획을 발표하였다.

방송콘텐츠 제작역량 평가는 2012년부터 매년 실시하고 있으며, 이번 평가계획은 ‘방송콘텐츠 제작역량 평가위원회’(위원장 이기주 상임위원)의 심의를 거쳐 마련된 것이다.

평가대상은 등록 대상 방송채널사용사업자(이하 ‘PP’)이며, 중소 PP의 제작역량 고취를 위해 지상파, 종합유선방송사업자(이하 ‘SO’), 위성 등의 계열 PP와 개별 PP를 별도의 그룹으로 분리하여 평가할 계획이다. 다만, 평가 취지에 부합되지 않는 종교, 성인채널 등은 평가대상에서 제외한다.

평가방법은 자원, 프로세스, 성과경쟁력 등 3가지 기준에 따라 콘텐츠 전문인력, 제작비, 신규 콘텐츠 제작, 국내외 시장 유통역량, 심의규정 준수 등 14개 평가항목에 대해 총 1000점 만점으로 평가하게 된다.

다만, 제작비(75→100점), 국내외 시장 유통역량(50→100점)의 배점을

상향 조정하는 등 일부 평가지표를 개선하였다.

금년도 평가에 참여하고자 하는 사업자는 2014년 1월 1일 부터 12월 31일까지의 콘텐츠 제작 실적자료를 2015. 11. 13.(금)까지 제출하면 된다.

방송통신위원회는 제출된 자료를 심사하여 내년 2월에 우수등급 이상 채널에 대한 평가 결과를 공표하고 시청자 및 SO가 채널 선택의 기준으로 활용할 수 있도록 할 계획이다.

또한 평가 결과가 미래창조과학부의 프로그램 제작지원 사업심사에서 일정 비율 반영되도록 하고, 우수 채널 중 한 곳을 선정하여 2016년 방송대상에서 '제작역량 우수상'으로 시상할 계획이다.

- 붙임 : 1. 2015년 방송콘텐츠 제작역량 평가 개요 및 신청 안내  
2. 2015년 방송콘텐츠 제작역량 평가 항목 및 배점. 끝.

## 【붙임1】

# 2015년 방송콘텐츠 제작역량 평가 개요 및 신청 안내

## 1. 목 적

- 방송채널사용사업자의 방송콘텐츠 제작역량을 평가하여 방송프로그램의 품질 제고 및 방송콘텐츠 산업의 활성화 추진

## 2. 평가 개요

### ○ 평가대상 사업자

- 실시간 텔레비전 방송콘텐츠의 기획, 제작, 유통을 주된 사업 분야로 하는 방송사업자 중 방송 평가를 받지 않는 방송채널사용사업자(이하 등록PP)
- 제외 대상
  - 텔레비전 방송콘텐츠와 경쟁력 요소가 상이한 라디오 및 데이터 PP
  - 허가·승인사업자로부터 회계분리가 이루어지지 않은 PP
    - ※EBS, 스카이라이프, CBS, 평화방송, 불교방송, YTN 등
  - 기 생산된 콘텐츠를 2차 시장에서 유통하는 주문형 PP, 공공채널\* 및 공적재원으로 운영되는 방송채널\*\*, 국내 법인이 없는 외국방송 재송신 채널
  - 콘텐츠 산업의 경쟁력 확보에 부합하지 않은 종교PP(14년), 성인PP(15년) 제외

### ○ 평가대상 기간 : 2014년도 1월 1일부터 12월 31일까지

- 평가항목 : 자원, 프로세스, 성과 경쟁력을 총 14개 항목으로 세분해 평가
  - ※ 2015년 방송콘텐츠 제작역량 평가 항목 및 배점 참조

### ○ 평가 방법

- 콘텐츠 제작역량평가위원회를 구성하여 개선안부터 평가 결과에 대한 심의를 실시함으로써 평가의 객관성·신뢰성 확보
- 소규모 PP에 기회를 제공하기 위해 계열PP와 개별PP를 분리하여 평가

- 평가 결과 : 5개 등급(매우우수(15%), 우수(25%), 보통(35%), 미흡(20%), 매우미흡(5%))
- 결과 활용
  - 우수채널 중 한 곳을 선정하여 “제작역량 우수상” 수여
  - 미래부 프로그램 제작지원사업에 평가결과를 반영(10%)하여 등록PP의 방송콘텐츠 제작을 지원
  - 평가결과를 공표하여 시청자 및 SO의 채널선택 기준으로 활용

### 3. 평가 신청 및 접수처

- 접수 기간 : 2015. 10. 23.(금) ~ 2015. 11. 13.(금) (3주간)
- 수행기관 : 방송콘텐츠제작역량평가지원단(정보통신정책연구원(KISDI))
- 접수 방법 : 우편 또는 전자우편
  - 우편 도착지 : (27872) 충청북도 진천군 덕산면 정통로 18 정보통신 정책연구원 방송콘텐츠제작역량평가지원단 평가담당자 앞
  - 전자우편 주소 : [jhwang@kisdi.re.kr](mailto:jhwang@kisdi.re.kr), [dwrx@kisdi.re.kr](mailto:dwrx@kisdi.re.kr)
  - ※ 문의처 : 043-531-4490, 4224
- 담당자 : 편성평가정책과 나금륜 사무관(02-2110-1284)

### 4. 향후 계획

- (평가 실시) 평가자료 접수 및 분석 : '15. 10월 ~ '15. 12월
- 평가결과 및 제작역량 우수상 선정 등 평가위원회 심의 : '16. 1월 중
- 평가결과 방송통신위원회 보고 및 결과 공표 : ~ '16. 2월초

【붙임2】

2015년 방송콘텐츠 제작역량 평가 항목 및 배점

구성 요인	세부 요인	세부 평가 항목	세부 평가 지표	배점	점수산정
자원 경쟁력 (350)	인적 자원 (100)	인력 전문성	콘텐츠 전문인력 비중	50	전문인력 ÷ 전체인력
		인력 개발	콘텐츠 직무관련 교육비	25	교육비 ÷ 영업비용
		인력 보상	콘텐츠 인력 인건비	25	인건비 ÷ 영업비용
	물적 자원 (250)	자기자본	자기자본 비중	50	자본총계 ÷ 자산총계
		제작비	제작비 규모	100	직접제작비
	제작비 비중		100	직접제작비 ÷ 영업비용	
프로세스 경쟁력 (400)	제작 (300)	신규 콘텐츠 제작	자체, 공동/외주제작, 구매후 제작 콘텐츠 (해당 공급분야 콘텐츠만 인정)	250	[자체제작 편성시간(X5) + 공동/외주편성시간(X3) + 구매후제작편성시간] ÷ 전체시간
		신기술 콘텐츠 제작	신기술 콘텐츠 (해당 공급분야 콘텐츠만 인정)	50	신기술편성시간 ÷ 전체시간
	유통 (100)	국내시장 유통 역량	국내시장 판매량	60	국내시장 판매편수
		해외시장 유통 역량	해외 견본시 진출	20	해외견본시 출품 회수
			해외시장 판매량	20	해외시장 판매편수
성과 경쟁력 (250)	경제적 성과 (150)	국내시장 방송사업 수익	방송사업수익 규모	50	방송사업수익
			콘텐츠 인력 1인당 방송사업수익 규모	50	국내방송사업수익 ÷ 콘텐츠인력
		해외시장 방송사업 수익	방송사업수익 규모	25	해외방송사업수익
			콘텐츠인력 1인당 방송사업수익 규모	25	해외방송사업수익 ÷ 콘텐츠인력
	사회적 성과 (100)	콘텐츠 내용 심의규정 준수여부	방송심의 관련 제규정 준수여부	50	50 - 제재점수
		콘텐츠 수상실적	콘텐츠 수상실적	50	수상 점수
기타	제출기한 내 제출(감점 요소)			(-10)	제출기한을 넘긴 일수 당 감점 1점
총계				1000	