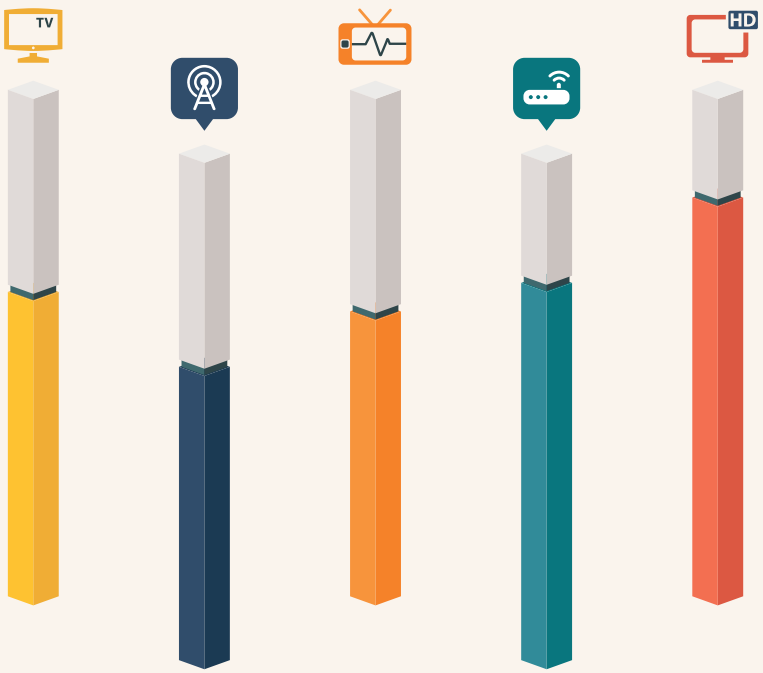
발간등록번호
11-1570100-000002-10

ISSN 1975-7433

승인(협의)번호
제920010호

2018년
방송산업 실태조사 보고서

2018. 11



과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT

방송통신위원회
Korea Communications Commission

제 출 문

과학기술정보통신부 장관 귀하

본 보고서를 『2018년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2018년 11월

연구 기관 정보통신정책연구원

총괄책임자 신지형(정보통신정책연구원 부연구위원)

정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)

공동연구원 이선희(정보통신정책연구원 연구원)

노희윤(정보통신정책연구원 연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV사업자, IPTV콘텐츠제공사업자(방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』 인용)가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계 · 분석한 결과로 조사기준 시점은 2017년 12월 31일임(방송사업자 소유구조 현황 등 일부 항목은 2018년 3월말 기준의 추가정보 제공)

2. 본 보고서의 사업자 수는 승인 · 등록 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음

3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수 종합 유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반PP(TV, 라디오), 데이터홈쇼핑, 데이터PP(DP)로 분류하고 공급분야별(종합편성, 보도, 공공정보, 교육, 드라마 등)로도 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부내역은 '부록－제6장 용어해설'에 수록함

4. 2018년 보고서에서 변경 혹은 추가된 부분들은 다음과 같음
   ㄱ. 2018년 보고서부터 제3편 제1장 〈방송사업자 수와 인력〉에서 〈아. 신규직원 충원 현황〉을 신규 공표함
   ㄴ. 2018년 보고서부터 제3편 7장 시설과 시설투자 현황에서 IPTV의 송출 시설 분류를 사업군의 특성을 반영하여 기존의 '주조정실', '아카이브 시스템', '기타설비'에서 '미디어운용센터', '기타설비'로 변경
   ㄷ. 2017년 보고서까지 포함되었던 온라인서비스 현황(방송사 홈페이지, SNS 등 온라인 서비스 리스트)은 다양한 온라인 서비스 형태가 변화하고 이에 따라 작성기준이 모호하여 2018년 보고서부터 제외됨

ㄹ. 2017년 보고서까지 포함되었던 〈온라인서비스와 기타 운영 현황〉의 〈2. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황〉은 2018년 보고서부터 부록 제3장 〈전광판 운영 현황〉으로 이동

5. 본 보고서의 제3편 제2장 〈매출과 손익 · 재무 현황〉은 『2017년도 방송사업자 재산상황 공표집』(방송통신위원회, 2018.6)을 기초로 작성함. 본 보고서의 전년대비 매출 증감률 등은 『2017년도 방송산업 실태조사 보고서』의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2016년 재무제표를 기준으로 산출한 『2017년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 차이가 있음. IPTV의 경우, 2015년부터 방송사업자 재산상황에 포함되면서 본 보고서에 세부 매출 항목 및 총 매출액 수치를 활용하기 위해 2015년 재산상황에 공표된 2014년 수치로 수정함

6. 본 보고서에 사용된 부호 중 '-'는 '해당없음'을, 공백(Blank)은 '자료 없음'을 나타냄

7. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음

8. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업 통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음

9. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 '과학기술정보통신부 · 방송통신위원회'의 『2018년 방송산업 실태조사 보고서』 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함

10. 본 보고서는 과학기술정보통신부 홈페이지(www.msit.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다

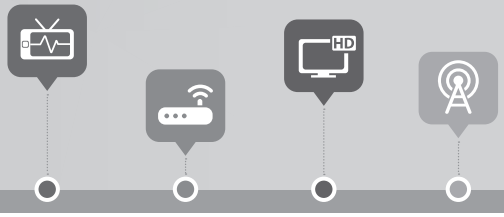
CONTENTS

인포그래픽으로 보는 주요 지표 1

- 미디어 연대기
- 방송시장 유통구조
- 2017년 방송산업 개황
- 방송산업 주요현황
  - 방송사업매출
  - 방송사업매출 구성비
  - 광고매출
  - 유료방송 가입자
  - 지상파 · PP 수출입
  - 지상파 · PP 제작/구매비

제1편 조사 개요 9

제2편 방송산업 현황 분석 15



제3편
방송산업 통계

51

제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 손익 · 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업결합과 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황

부 록

339

제1장 방송산업 시계열통계
제2장 방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황
제3장 전광판 운영 현황
제4장 방송사업자 주소록
제5장 주요 방송사업자 연혁
제6장 용어 해설
제7장 조사표

목차

인포그래픽으로 보는 주요 지표

- 미디어 연대기 ····· 3
- 방송시장 유통구조 ····· 4
- 2017년 방송산업 개황 ····· 5
- 방송산업 주요현황 ····· 6

방송사업매출 ····· 6
방송사업매출 구성비 ····· 6
광고매출 ····· 7
유료방송 가입자 ····· 7
지상파 · PP 수출입 ····· 8
지상파 · PP 제작/구매비 ····· 8

제1편 조사 개요

1. 조사 목적 ····· 11
2. 방송산업 분류 기준 ····· 11
3. 법적 근거 ····· 12
4. 조사 연혁 ····· 12
5. 조사 방법과 대상 ····· 12
6. 조사주기와 기간 ····· 13
7. 조사 항목 ····· 13

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황 ····· 17

2. 방송매체별 사업자 수 ····· 19

3. 종사자 현황 ····· 20

4. 매출 현황 ····· 22

5. 유료방송 가입자 현황 ····· 31

6. 방송사업자 수직 · 수평결합 현황 ····· 35

가. 지상파방송사 ····· 35

나. 종합유선방송사 ····· 37

다. 방송채널사용사업자 ····· 38

(1) 수평결합 ····· 38

(2) 수직결합 ····· 39

7. 프로그램 제작과 편성 현황 ····· 40

가. 지상파방송사 ····· 40

(1) 프로그램 제작비 현황 ····· 40

(2) 프로그램 편성 현황 ····· 42

나. 방송채널사용사업자의 제작 현황 ····· 43

8. 프로그램 유통 현황 ····· 45

가. 프로그램 국내판매와 구매 현황 ····· 45

나. 수출입 현황 ····· 46

제3편 방송산업 통계편

제1장 방송사업자 수와 인력 ····· 53

1. 방송산업 사업자 수 ····· 55
가. 방송매체별 사업자 수 ····· 55
나. 지역별 방송사업자 수 ····· 56
다. 매출액 규모별 사업자 수 ····· 57
(1) 총 매출액 규모별 현황 ····· 57
(2) 방송사업매출 규모별 현황 ····· 57
라. 종사자 규모별 사업자 수(2017년 12월 말 기준) ····· 58

2. 방송산업 종사자 수 ····· 59
가. 방송산업 종사자 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 59
(1) 직종별 종사자 현황 ····· 59
(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황 ····· 60
(3) 성별 종사자 현황 ····· 61
(4) 방송매체별 종사자 추이 ····· 62
(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황 ····· 62
나. 연도별 직종별 종사자 현황(2012~2017년) ····· 63
다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 64

3. 매체별 종사자 세부 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 65
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 65
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄 ····· 65
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 66
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 68
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 68
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄 ····· 68
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황 ····· 69
(3) 중계유선방송사 종사자 총괄 ····· 71
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 72

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 72
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄 ····· 72
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 73
바. IPTV사업자 종사자 세부 현황 ····· 79
사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 80
아. 신규직원 충원 현황 ····· 81

제2장 매출과 손익 · 재무 현황 ····· 83

1. 방송사업자 매출 총괄 ····· 85
가. 방송사업자 2017년도 매출 현황 ····· 85
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용 ····· 89
(1) 매출 세부 내역(2017년 12월 결산 기준) ····· 89
(2) 운영비용 세부 내역(2017년 12월 결산 기준) ····· 89
다. 방송 광고 매출 현황 ····· 90
(1) 방송사업자 광고 매출 현황 ····· 90
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황 ····· 92

2. 방송사업자 손익과 재무 총괄 ····· 93
가. 방송사업자 손익 · 재무 현황 ····· 93
나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황 ····· 94
(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2017년 총계) ····· 94
(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2017년 평균) ····· 95

3. 지상파방송사업자 손익·재무 현황 ····· 96
가. 손익 현황(2017년) ····· 96
(1) 요약 손익계산서 ····· 96
(2) 매출액 구성내역 ····· 98
나. 재무 현황(2016~2017년) ····· 99

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황 ····· 101
가. 손익 현황(2017년) ····· 101

(1) 요약 손익계산서 ····· 101
(2) 매출액 구성내역 ····· 101
나. 재무 현황(2016~2017년) ····· 101

5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황 ····· 102
가. 손익 현황(2017년) ····· 102
(1) 요약 손익계산서 ····· 102
(2) 매출액 구성내역 ····· 107
나. 재무 현황(2016~2017년) ····· 109

6. 위성방송사업자 손익 · 재무 현황 - ㈜케이티스카이라이프 ····· 110
가. 손익 현황(2017년) ····· 110
(1) 요약 손익계산서 ····· 110
(2) 매출액 구성내역 ····· 110
나. 재무 현황(2016~2017년) ····· 110

7. 방송채널사용사업자 손익 · 재무 현황 ····· 111
가. 손익 현황(201년) ····· 111
(1) 요약 손익계산서 ····· 111
(2) 매출액 구성내역 ····· 117
나. 재무 현황(2016~2017년) ····· 119

8. IPTV사업자 손익 · 재무 현황 ····· 125
가. 손익 현황(2017년) ····· 125
(1) 요약 손익계산서 ····· 125
(2) 매출액 구성내역 ····· 125
나. 재무 현황(2016~2017년) ····· 125

9. IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 손익 · 재무 현황 ····· 126
가. 손익 현황(2017년) ····· 126
(1) 요약 손익계산서 ····· 126
(2) 매출액 구성내역 ····· 128
나. 재무 현황(2016~2017년) ····· 130

제3장 유료방송 현황 ····· 133

1. 유료방송 총괄 ····· 135
가. 유료방송 가입자 현황 ····· 135
나. 지역별 유료방송 가입자 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 136

2. 유선방송 가입자 세부 현황 ····· 137
가. 종합유선방송 가입자 총괄(2017년 12월 말 기준) ····· 137
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 138
(1) 가입자 현황 ····· 138
(2) 사업자용 가입자 현황 ····· 139
다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 140
라. 지역별 종합유선방송 가입자 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 143
(1) 가입자 현황 ····· 143
(2) 사업자용 가입자 현황 ····· 144

3. 채널 운영 현황(2017년 12월 31일 기준) ····· 145
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황 ····· 145
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황 ····· 149

4. 유선방송 부가서비스 현황 ····· 151
가. 초고속 인터넷 현황 총괄(2017년 12월 말 기준) ····· 151
나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 151
(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준) ····· 151
(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준) ····· 152
(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황 ····· 152

5. 위성방송 세부 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 153
가. 상품별 가입자 현황 ····· 153
(1) 상품별 가입자 현황 ····· 153
(2) 유형별 가입자 현황 ····· 153
(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황 ····· 153

나. 지역별 가입자 현황 ····· 154
다. 채널 운영 현황 ····· 154

6. IPTV 세부 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 155
가. 사업체별 형태별 가입자 현황 ····· 155
나. 지역별 가입자 현황 ····· 155
다. 채널 운영 현황 ····· 156

7. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2017년 12월 31일 기준) ····· 157
가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황 ····· 157
나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황 ····· 172

제4장 제작 · 유통과 수출입 현황 ····· 173

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2017년 12월 연간 기준) ····· 175
가. 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄 ····· 175
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작 · 구매비 총괄표 ····· 175
(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표 ····· 175
(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매 · 국내구매 총괄표 ····· 175
나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황 ····· 176
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 176
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 ····· 177
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황 ····· 178
(4) 장르별 국내판매와 국내구매 현황 ····· 178
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황 ····· 179
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 179
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 ····· 181
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황 ····· 182
라. HDTV 프로그램 제작비 현황 ····· 184
(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황 ····· 184
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황 ····· 186
마. UHDTV 제작비 총괄 ····· 188

바. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황 ····· 189
사. 지상파DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황 ····· 190
아. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마 제작과 유통 현황 ····· 190

2. 프로그램 수출입 현황(2017년 연간 기준) ····· 191
가. 방송사 수출입 총괄 ····· 191
나. 대상국별 방송프로그램 수출입 현황(2017년 연간 기준) ····· 192
(1) 지상파방송 ····· 192
(2) 방송채널사용사업자 ····· 193
다. 장르별 방송프로그램 수출입 현황(2017년 연간 기준) ····· 194
(1) 지상파방송 ····· 194
(2) 방송채널사용사업자 ····· 194
라. 국가 · 장르별 수출입 현황(2017년 연간 기준) ····· 195
(1) 지상파방송 ····· 195
(2) 방송채널사용사업자 ····· 199
마. 국가별 포맷 수출입 현황(2017년 연간 기준) ····· 203
(1) 지상파방송의 국가별 포맷 수출입 현황 ····· 203
(2) 방송채널사용사업자의 국가별 포맷 수출입 현황 ····· 203

3. 국외 공동제작 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 204

제5장 편성 현황 ····· 205

1. 지상파방송사업자 ····· 207
가. 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준) ····· 207
나. 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2017년 연간 기준) ····· 213
다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2017년 연간 기준) ····· 218

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자 ····· 219
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2017년 12월 연간 기준) ····· 219
나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준) ····· 220
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준) ····· 221

3. 종합유선방송사업자 ····· 222
가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준) ····· 222
나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준) ····· 226

4. 위성방송사업자 ····· 229
가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2017년 12월 연간 기준) ····· 229
나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준) ····· 229

5. 방송채널사용사업자 ····· 230
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준) ····· 230
나. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준) ····· 236
다. HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2017년 연간 기준) ····· 244
라. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2017년 연간 기준) ····· 251

제6장 사업결합과 소유구조 현황 ····· 255

1. 수직 · 수평 사업결합 현황 ····· 257
가. 수평적 사업결합 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 257
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황 ····· 257
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황 ····· 262
나. 수직적 사업결합 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 264
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황 ····· 264
(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황 ····· 265

2. 외국자본 출자 · 출연 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 267

3. 관계회사 현황 ····· 268
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 268
나. MSP의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 272
(1) 씨제이 계열사 ····· 272
(2) 티브로드(태광산업) 계열사 ····· 272
(3) 딜라이브 계열사 ····· 273

(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사 ····· 274
(5) 씨엠비 계열사 ····· 275
다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 275
라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 276

4. 방송사업자 소유구조 현황 ····· 285
가. 평균 자본금 규모 ····· 285
나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 286
다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 288
라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 289
마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 292
바. IPTV사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 292
사. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 293

제7장 시설과 시설투자 현황 ····· 299

1. 시설 현황(2017년 12월 말 기준) ····· 301
가. 지상파방송사업자 시설 현황 ····· 301
(1) 시설 현황 총괄 ····· 301
(2) 지역별 시설 현황 ····· 302
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황 ····· 303
(1) 시설 현황 총괄 ····· 303
(2) 지역별 시설 현황 ····· 303
다. 종합유선방송사업자 시설 현황 ····· 304
(1) MSO별 시설 현황 ····· 304
(2) 지역별 시설 현황 ····· 304
라. 위성방송사업자 시설 현황 ····· 306
마. 방송채널사용사업자 시설 현황 ····· 306
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄 ····· 306
(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준) ····· 307
(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황 ····· 308
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황 ····· 308
바. IPTV사업자 시설 현황 ····· 309

2. 시설투자 현황 ····· 310
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황 ····· 310
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 310
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 313
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황 ····· 317
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 317
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 318
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황 ····· 319
(1) MSO별 시설투자 현황 ····· 319
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 322
라. 위성방송사업자 시설투자 현황 ····· 326
마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황 ····· 327
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 327
(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준) ····· 330
(3) 지역별 시설투자 현황 ····· 334
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황 ····· 336
바. IPTV 사업자 시설투자 현황 ····· 337

부 록

제1장 방송산업 시계열통계 ····· 341

1. 방송산업 매체별 사업자 수 ····· 343
2. 방송산업 직종별 종사자 수 ····· 344
3. 방송산업 성별 종사자 수 ····· 348
4. 방송산업 매출액 ····· 350
5. 방송채널사용사업 매출액 ····· 355
6. 방송 광고 매출액 ····· 358
7. 유료방송 가입자 ····· 360

가. 유료방송 가입자 ····· 360
나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자 ····· 361
8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황 ····· 362
9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황 ····· 363
가. 지상파방송사 ····· 363
나. 방송채널사용사업자 ····· 363
10. 방송 프로그램 수출 현황 ····· 364
11. 방송 프로그램 수입 현황 ····· 365

제2장 방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황 ····· 367

1. 방송국 허가 현황 ····· 369
가. 지상파방송사의 채널 현황(2018년 3월 기준) ····· 369
나. 지상파방송사별 방송국 현황(2018년 3월 기준) ····· 372

2. 텔레비전 수상기 등록 현황 ····· 373
가. 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황 ····· 373
나. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황 ····· 374

제3장 전광판 운영 현황 ····· 375

1. 전광판 운영 현황 ····· 377
가. 전광판 운영 현황(2017년 12월 31일 기준) ····· 377
나. 지상파방송사별 방송국 현황(2018년 3월 기준) ····· 379

제4장 방송사업자 주소록 ····· 381

1. 지상파방송사업자(2018년 3월 31일 기준) ····· 383
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2018년 3월 31일 기준) ····· 385
3. 종합유선방송사업자(2018년 3월 31일 기준) ····· 386

4. 중계유선방송사업자(2018년 3월 31일 기준) 391
5. 위성방송사업자(2018년 3월 31일 기준) 392
6. 방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준) 393
7. 전광판방송사업자(2018년 3월 31일 기준) 404
8. IPTV사업자(2018년 3월 31일 기준) 405

제5장 주요 방송사업자 연혁 407

1. 지상파방송사업자 주요 연혁 409
2. 유료방송사업자 주요 연혁 413
3. 종합유선방송사업자 허가 법인 416
4. 방송채널사용사업자 주요 연혁 420

제6장 용어 해설 423

제7장 조사표 447

표목차

[표 1] 2017년도 방송시장 개황 ····· 17
[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2014~2017) ····· 18
[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2015~2017) ····· 24
[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) ····· 25
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) ····· 26
[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) ····· 27
[표 7] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) ····· 28
[표 8] 일반PP 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) ····· 29
[표 9] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2015~2017) ····· 30
[표 10] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) ····· 31
[표 11] 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율 ····· 36
[표 12] 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 37
[표 13] 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 38
[표 14] 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 39
[표 15] SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 40
[표 16] 전체 방송의 프로그램 제작과 구매 현황(2015~2017) ····· 41
[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2015~2017) ····· 42
[표 18] 지상파방송 3사의 2017년 연간 프로그램 유형별 편성 현황 ····· 43
[표 19] 지상파방송 3사의 2017년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황 ····· 43
[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2015~2017) ····· 44
[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2015~2017) ····· 46

그림목차

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2015~2017) ····· 19
[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중(2017) ····· 19
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2015~2017) ····· 20
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2015~2017) ····· 21
[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2015~2017) ····· 21
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2015~2017) ····· 22
[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율(2017) ····· 23
[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2015~2017) ····· 23
[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2015~2017) ····· 24
[그림 10] 지상파방송 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) ····· 25
[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) ····· 26
[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) ····· 27
[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) ····· 28
[그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) ····· 29
[그림 15] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) ····· 30
[그림 16] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) ····· 31
[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2015~2017) ····· 32
[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2015~2017년 12월 말 기준) ····· 33
[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중(2017년 12월 기준) ··· 33
[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중(2017년 12월 기준) ··· 34
[그림 21] 지역별 위성방송 가입자 현황(2015~2017년 12월말 기준) ····· 35
[그림 22] 지역별 IPTV 가입자 현황(2015~2017년 12월 말 기준) ····· 35
[그림 23] 지상파방송 제작과 구매 현황 ····· 42
[그림 24] MPP의 프로그램 제작과 구매 현황 ····· 45
[그림 25] 방송사 수출입 추이(2015~2017) ····· 47
[그림 26] 방송프로그램 수출입 추이(2015~2017) ····· 48
[그림 27] 지상파 방송프로그램의 국가별 수출 현황 ····· 49
[그림 28] 지상파 방송프로그램의 국가별 수입 현황 ····· 49
[그림 29] 방송채널사용사업 방송프로그램의 국가별 수출 현황 ····· 50
[그림 30] 방송채널사용사업 방송프로그램의 국가별 수입 현황 ····· 50

인포그래픽으로 보는 주요 지표

미디어 연대기

신문 1883

한성순보 창간 1883
(한국 최초 근대 신문)

PC 1981

국내 첫 컴퓨터 개발 1981
8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작 1982
첫 노트북 PC 생산 1990

아날로그 이동통신 1982

무선호출 서비스 개시 1982
차량용 전화 서비스 개시 1984
이동전화 서비스 개시 1988

PC통신 1988

PC통신 상용 서비스 개시(천리안) 1988

상용 인터넷 1994

한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스 코넷(KORNET) 개시 1994
야후코리아 포털사이트 서비스, 다음 한메일 서비스 개시 1997
다음카페, 네이버 검색 서비스 개시 1999

디지털 이동통신 1996

CDMA방식 이동통신 서비스 상용화 1996
PCS 서비스 제공 시작 1997
아날로그 방식 1세대 이동통신 서비스 종료 1999
3G 이동통신 서비스 개시 2007
LTE(4G) 이동통신 서비스 개시 2011

초고속 인터넷 1998

초고속 인터넷 서비스 개시(두루넷) 1998
ADSL 서비스 개시(하나로통신) 1999
무선랜 서비스 개시 2002

스마트폰 2008

삼성 옴니아 국내 출시 2008
애플 아이폰 국내 출시 2009

태블릿 PC 2010

애플 아이패드 국내 출시 2010
갤럭시탭 국내 출시

라디오 1927

1927 경성방송(JODK) 개국
1966 FM 겸용라디오 송출
1970 FM스테레오라디오 송출

지상파TV 1956

1956 대한방송 개국
1980 컬러TV 방영
2012 지상파 디지털 전환

케이블TV 1995

1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)
1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시
2005 디지털 케이블 서비스 상용화
2014 8VSB(8-level vestigial sideband) 허용

위성TV 2002

2002 KT 스카이라이프 서비스 실시
2003 HDTV 본방송 실시
2009 OTS(OllehTV-SkyLife) 서비스 실시
2016 DCS(Dish Convergence Solution) 승인

DMB 2005

2005 위성 DMB(SK Telecom TU미디어) 서비스 실시, 지상파DMB 서비스 실시
2012 위성DMB 사업종료

IPTV 2005

2008 KT IPTV서비스 실시
2009 LG유플러스, SK브로드밴드 IPTV서비스 실시

OTT 2008

2010 티빙(Tving) 서비스 실시
2012 푹(pooq) 서비스 실시
2014 에브리온TV(everyon TV) 서비스 실시
2016 넷플릭스(Netflix) 국내 출시

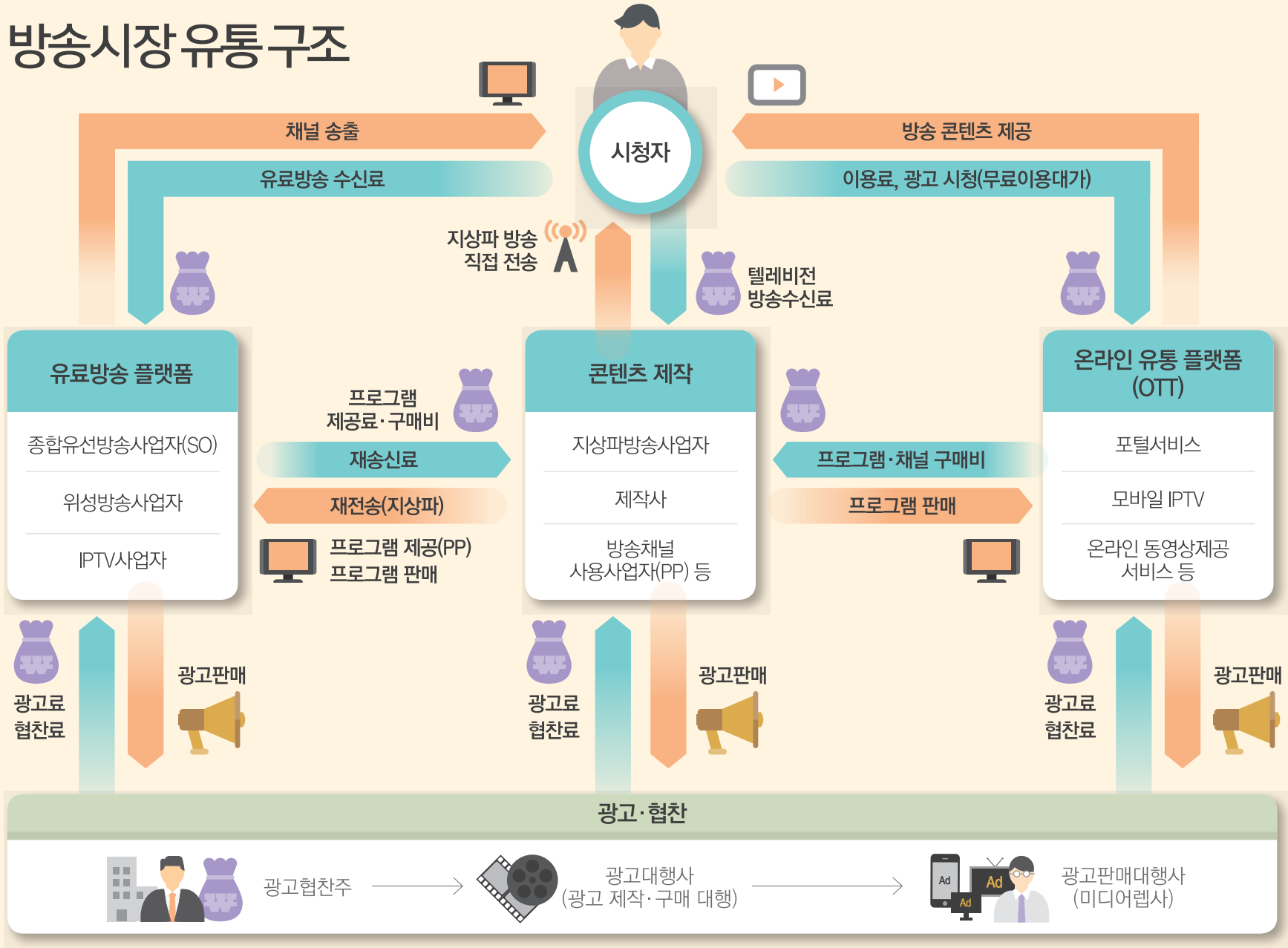
방송채널사용사업자(PP) 2010

2011 종합편성채널 개국

UHD 2017

2017 지상파 3사 UHD 본방송 시작

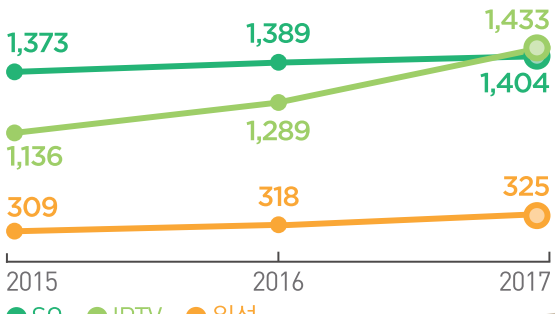
방송시장 유통 구조


시청자
채널 송출
유료방송 수신료
방송 콘텐츠 제공
이용료, 광고 시청(무료이용대가)
지상파 방송
직접 전송
텔레비전
방송수신료
유료방송 플랫폼
종합유선방송사업자(SO)
위성방송사업자
IPTV사업자
프로그램
제공료·구매비
재송신료
재전송(지상파)
프로그램 제공(PP)
프로그램 판매
콘텐츠 제작
지상파방송사업자
제작사
방송채널
사용사업자(PP) 등
프로그램·채널 구매비
프로그램 판매
온라인 유통 플랫폼
(OTT)
포털서비스
모바일 IPTV
온라인 동영상제공
서비스 등
광고료
협찬료
광고판매
광고료
협찬료
광고판매
광고료
협찬료
광고판매
광고·협찬
광고협찬주
광고대행사
(광고 제작·구매 대행)
Ad
Ad
Ad
광고판매대행사
(미디어렙사)

2017년 방송산업 개황

방송사업매출은 **16조 5,122억원**으로 전년대비 **3.8% 증가**
전체 방송사업매출에서 **방송채널사용사업**이 40.2%로 **가장 높은 비중 차지**
유료방송(종합유선방송, 위성방송, IPTV, 중계유선방송) 가입자는 3,167만으로 **전년대비 5.4% 증가**

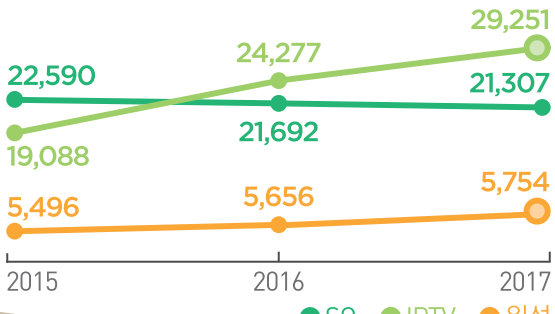
1 유료방송 가입자



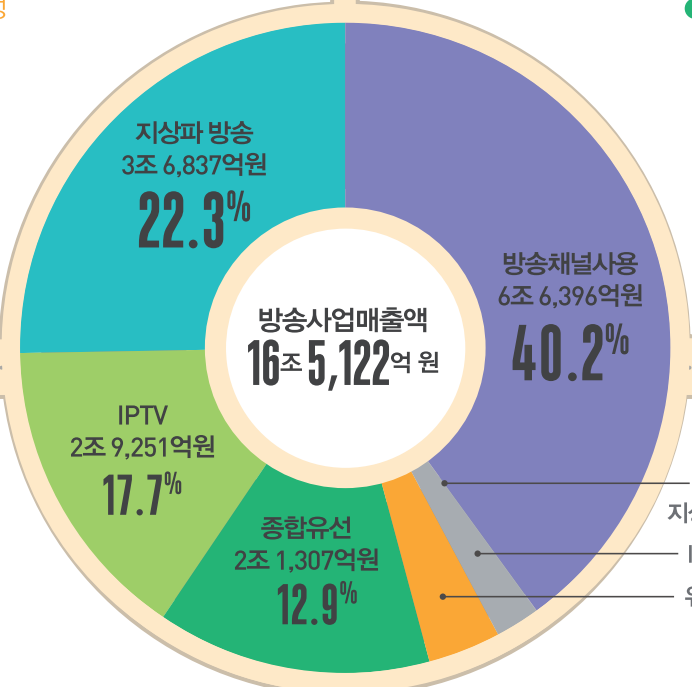
단위: 만 단자

*2017년, IPTV의 가입자수가 SO를 넘어섬
*과학기술정보통신부 제2015-58호 〈유료방송 사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2015.8.25)〉 기준으로 작성

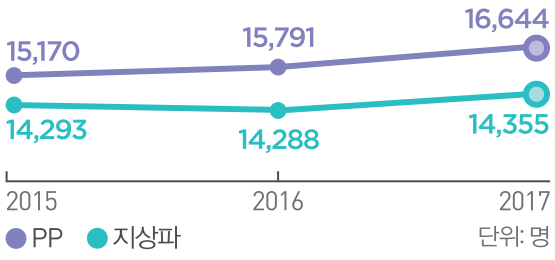
2 유료방송 방송사업매출



단위: 억 원

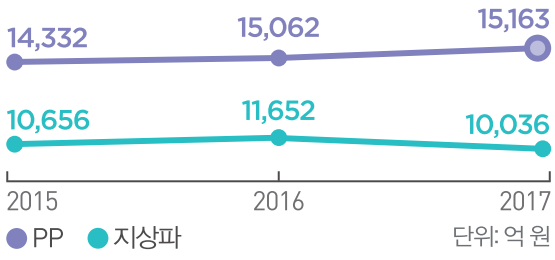


3 지상파, 방송채널사용사업 종사자 수



단위: 명

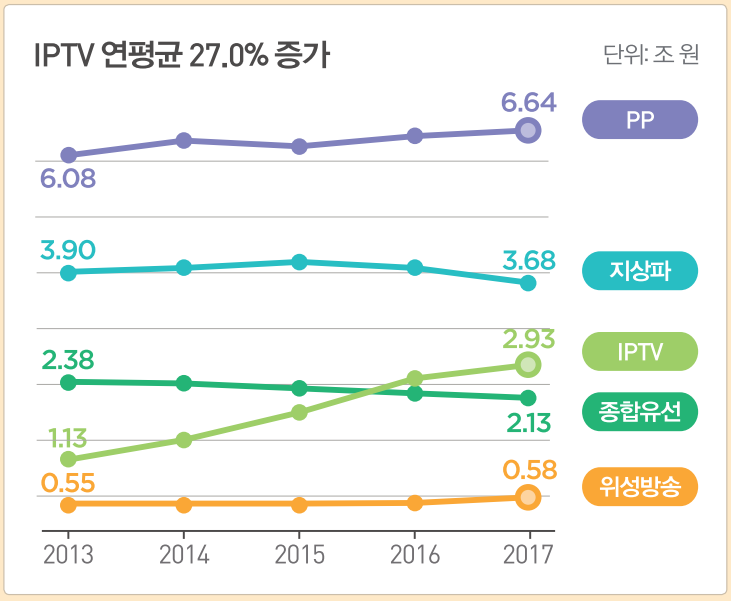
4 지상파, 방송채널사용사업 제작 · 구매비

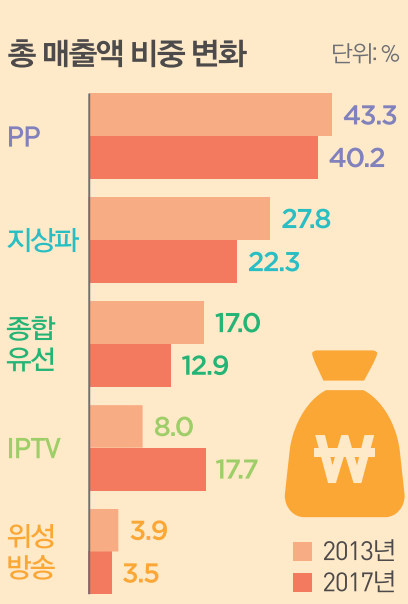


단위: 억 원

방송산업 주요현황

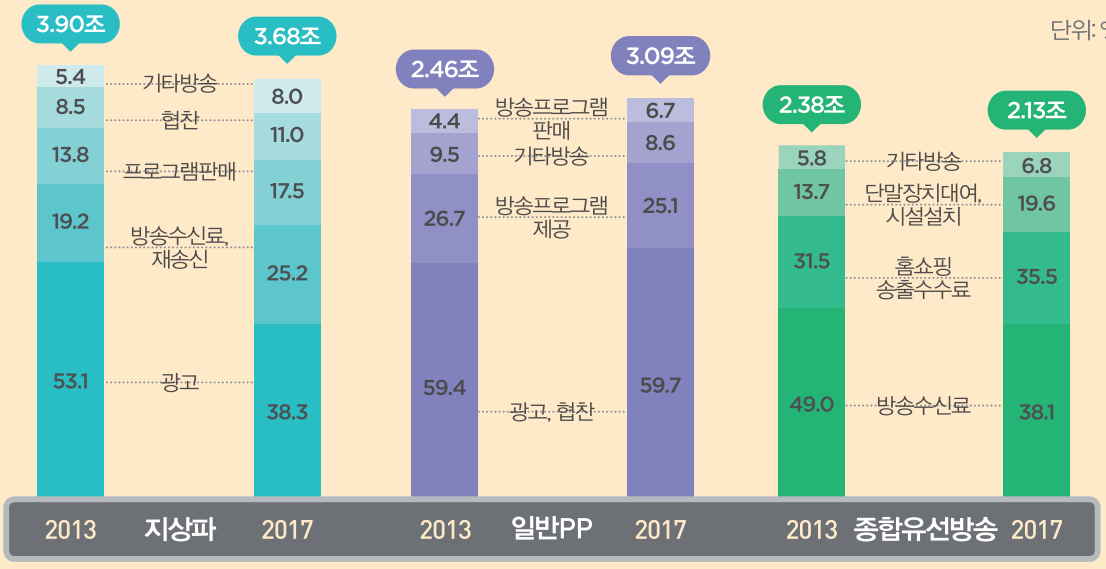
1 방송사업매출





* 총 매출액은 지상파DMB, 중계유선, 유선방송, 위성DMB를 포함 산출

2 방송사업매출 구성비

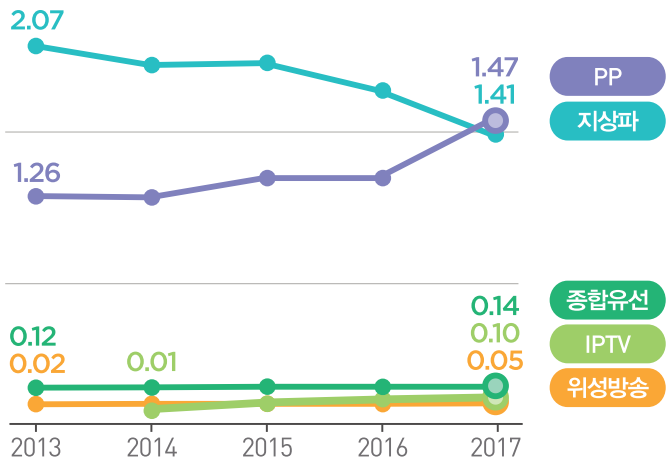


* 매출 구성비중은 회계기준 변경으로 2012년 이후부터 비교 ** 일반PP는 홈쇼핑PP(TV,데이터) 및 데이터PP(DP) 제외

3 광고매출

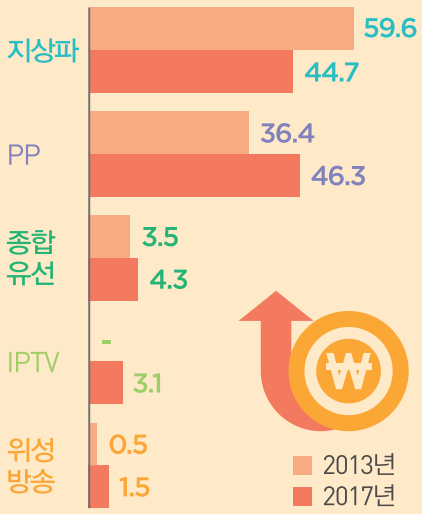
PP 연평균 3.8% 증가

단위: 조 원



광고매출 비중 변화

단위: %

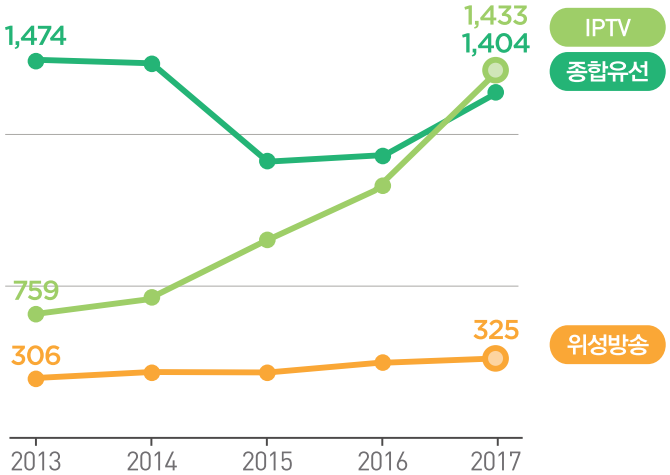


* 지상파는 지상파DMB 포함 ** IPTV 광고매출은 2014년부터 자료 제공

4 유료방송 가입자

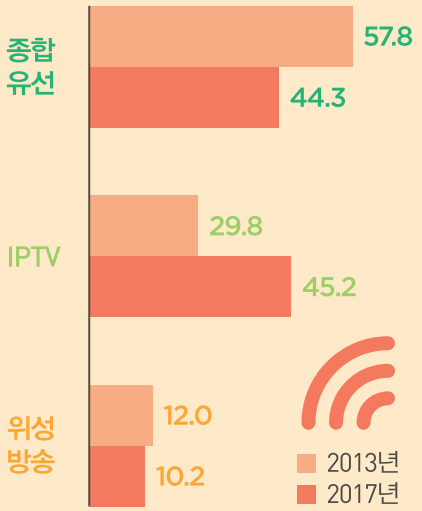
IPTV 연평균 17.2% 증가

단위: 만 단자



가입자 비중 변화

단위: %



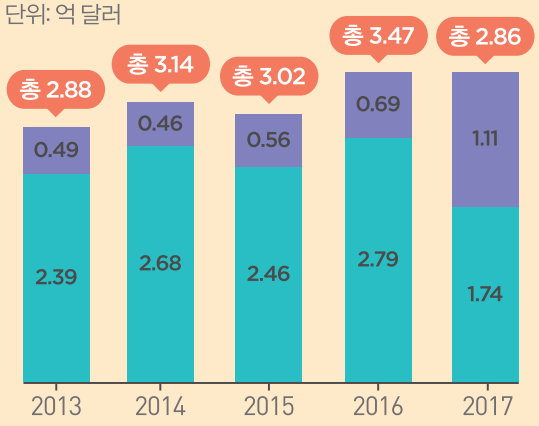
* 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

5 지상파 · PP 수출 / 지상파 · PP 수입

PP 수출액 연평균 22.8% 증가

PP 수출액
지상파 수출액

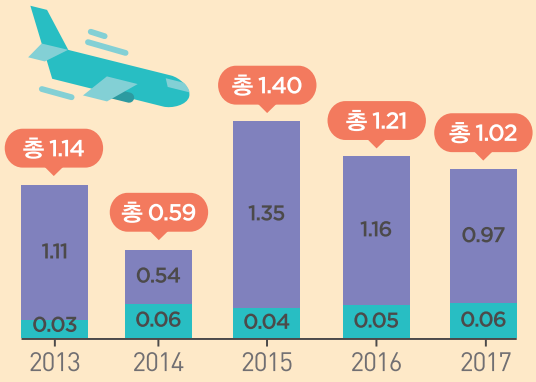
단위: 억 달러



지상파 수입액 연평균 15.4% 증가

PP 수입액
지상파 수입액

단위: 억 달러



수출 전년대비 증가율

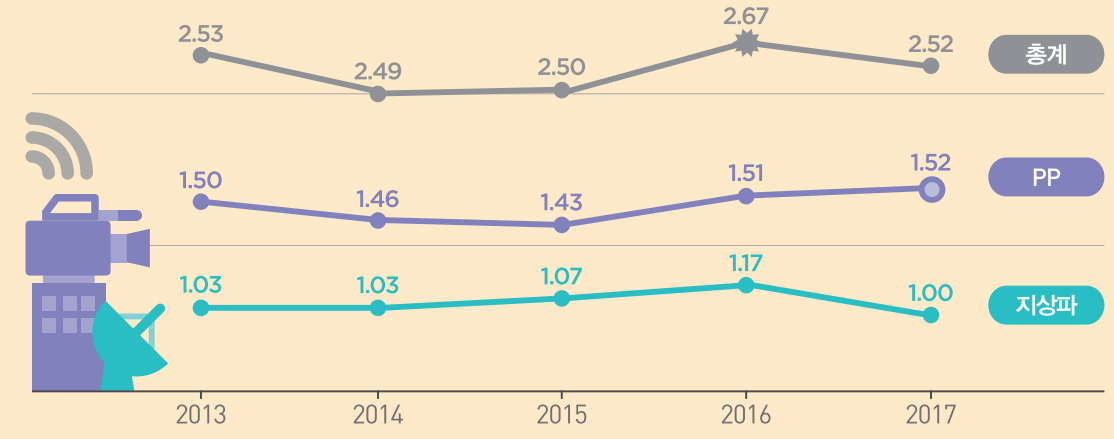
지상파 약 -37.4%

PP 약 61.7%

6 지상파 · PP 제작/구매비

PP 연평균 0.2% 증가, 지상파 연평균 -0.6% 감소

단위: 조 원



전년대비 증가율

지상파 약 -13.9%

PP 약 0.7%

제 1 편

조사 개요

1. 조사 목적

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계 조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

2. 방송산업 분류 기준

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자)

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류10차 개정
방송산업				
	지상파방송업			60210(지상파 방송업)
		라디오방송	공영, 민영, 교통, 종교 등	60100(라디오 방송업)
		텔레비전방송	공영, 민영	602(텔레비전 방송업)
		지상파이동멀티미디어방송		602(텔레비전 방송업)
	유선방송업			60222(유선 방송업)
		종합유선방송	MSO, 개별SO	
		중계유선방송		
		음악유선방송		
	위성방송업			60229(위성 및 기타방송업)
		위성방송		
		위성이동멀티미디어방송		
	프로그램제작·공급업			
		방송채널사용사업	일반PP	60221(프로그램 공급업)
			홈쇼핑PP	47919(기타 통신 판매업)
			데이터PP	60221(프로그램 공급업)
		프로그램제작업		59114(방송 프로그램 제작업)
	IPTV			60229(위성 및 기타방송업)
	IPTV콘텐츠제공사업			59114(방송 프로그램 제작업)
	전광판방송업			7139(기타 광고업)
관련산업				
	방송전송업			61299(그 외 기타 전기 통신업)
		방송전송업(유무선)		
		방송배분업(유무선)		
	광고업			713(광고업)

3. 법적 근거

● 통계청 승인 일반 · 조사 통계(승인 번호: 제 920010호)
※ 2016. 8. 28 승인번호 체계 변경(기존 제 92010호)

4. 조사 연혁

● 2000. 6: 「방송 운영현황 및 서비스 실태조사」라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
● 2001. 4: 「방송산업 실태조사」로 명칭 변경
● 2006. 4: 통계작성 승인
● 2018. 4: 제 19회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

● 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
● 조사 대상: 2017년 12월말 기준으로 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사업 구분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)	
지상파방송사업자[1]	51 개사	51 개사	(100.0%)
지상파DMB사업자(지상파방송 사업자 포함)	19 개사	19 개사	(100.0%)
종합유선방송사업자[2]	92 개사	92 개사	(100.0%)
중계유선방송사업자[3]	44 개사	44 개사	(100.0%)
위성방송사업자	1 개사	1 개사	(100.0%)
방송채널사용사업자[4]	169 개사	169 개사	(100.0%)
전광판방송사업자	32 개사	31 개사	(96.9%)
IPTV사업자	3 개사	3 개사	(100.0%)
전 체	411 개사	410 개사	(99.8%)
IPTV콘텐츠제공사업자[5]	44 개사	-	-

주1) 2016년 10월, 청주문화방송과 충주문화방송이 합병('MBC충북'으로 명칭 변경)
주2) 종합유선방송사업자 수는 2017년 8월, 세종시 방송구역 SO로 '㈜티브로드 세종방송', '㈜씨엠비 충청방송세종지점' 2개 사업자가 선정되면서 2개 사업자가 증가하여 2017년 말 기준 92개
주3) 2017년 말 기준 중계유선방송사업자는 과학기술정보통신부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 44개사로 확정함
주4) 2017년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 포함됨
주5) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 수는 방송통신위원회 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

6. 조사주기와 기간

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2017. 12. 31 (일부항목 2018. 3. 31 기준)
- 대상기간: 2017. 1. 1~12. 31.
- 조사기간: 2017. 4. 24~5. 23.

7. 조사 항목

- **일반 현황**: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일, 자본금, 최다출자자
- **방송사업자 수와 인력**: 매체별 사업자수, 매체별·성별 종사자
- **매출과 손익·재무 현황**: 매출액, 매출구성내역, 요약 손익과 재무 현황
- **유료방송 현황**: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- **제작·유통과 수출입 현황**: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- **편성 현황**: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황
- **사업결합과 소유구조 현황**: MPP, MSO, MSP 현황, 특수관계 현황, 자본금과 최다출자자
- **시설과 시설투자 현황**: 아날로그와 디지털 보유시설과 시설장비투자 현황

제 2 편

방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황

● **2017년 말 기준 방송시장의 방송사업매출액은 16조 5,122억 원이며, 방송사업 사업체는 총 423개(전광판 방송사업자 제외), 종사자 수는 3만 6,815명임(IPTV CP 제외한 379개 기준)**

[표 1] 2017년도 방송시장 개황

( )는 2016년 통계

구 분	사업자수 (개)[1]	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원)	유료가입자 (단자)[2]
지상파방송[3]	51 (52)	14,355 (14,288)	4조 3,003억 (4조 6,176억)	3조 6,837억 (3조 9,987억)	-
지상파DMB	19 (19)	59 (69)	119억 (112억)	114억 (103억)	-
종합유선방송[4]	92 (90)	4,578 (4,679)	3조 478억 (3조 668억)	2조 1,307억 (2조 1,692억)	1,404만 (1,389만)
중계유선방송[5]	44 (49)	106 (116)	46억 (49억)	20억 (25억)	6.1만 (7.3만)
위성방송[6]	1 (1)	347 (346)	6,468억 (6,251억)	5,754억 (5,656억)	325만 (318만)
IPTV[6][7]	3 (3)	726 (703)	32조 6,533억 (31조 4,066억)	2조 9,251억 (2조 4,277억)	1,433만 (1,289만)
IPTV콘텐츠제공 (CP)[8]	44 (25)	-	12조 3,299억 (1조 1,806억)	5,442억 (3,482억)	-
방송채널사용[9]	169 (164)	16,644 (15,791)	12조 3,475억 (11조 3,762억)	6조 6,396억 (6조 3,801억)	-
홈쇼핑PP[10]	7 (7)	5,338 (5,136)	5조 1,566억 (4조 8,927억)	3조 2,900억 (3조 2,869억)	-
일반PP	148 (142)	10,440 (10,027)	6조 5,381억 (6조 907억)	3조 946억 (2조 9,399억)	-
데이터PP (DP)[11]	14 (15)	866 (628)	6,528억 (3,929억)	2,550억 (1,533억)	-
합 계	423 (403)	36,815 (35,992)	65조 3,421억 (52조 2,891억)	16조 5,122억 (15조 9,023억)	3,167만 (3,003만)

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(32개) 제외

주2) 2016~2017년 12월 말, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

주3) 2016년 10월, 청주문화방송과 충주문화방송이 합병('MBC충북'으로 명칭 변경)

주4) 종합유선방송사업자 수는 2017년 8월, 세종시 방송구역 SO로 '㈜티브로드 세종방송', '㈜씨엠비 충청방송세종지점' 2개 사업자가 선정되면서 2개 사업자가 증가하여 2017년 말 기준 92개

주5) 과학기술정보통신부에 등록된 중계유선방송사업자 중에서 조사가능대상자를 확인 44개사로 확정

주6) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주7) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주8) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

주9) 2017년 말 기준 방송채널사용사업자수는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자 11개사를 포함하여 169개
※ 2017년부터 조사대상을 방송통신위원회『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치함

주10) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(롯데홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑)가 포함됨

주11) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(더블유쇼핑, 신세계티비쇼핑, 쇼핑엔티, 케이티하이텔, 에스케이스토아)가 포함됨

● **방송채널사용사업자와 IPTV사업자의 성장으로 종사자와 방송사업매출이 최근 2년 연속 증가하였으며, 유료방송가입자도 5.4% 증가**

- 방송 수출액은 전년대비 17.8% 감소하였으며 제작·구매비도 5.6% 감소하여 국내외 방송콘텐츠 유통시장의 동반 위축 현상을 나타냄

[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2014~2017)[1)]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년
종사자(명)	34,615 (-0.3%)	35,096 (1.4%)	35,992 (2.6%)	36,815 (2.3%)
방송사업매출(원)	14조 7,731억 (5.3%)	15조 3,195억 (3.7%)	15조 9,023억 (3.8%)	16조 5,122억 (3.8%)
유료가입자(단자)[2)3)4)]	27,466,348 (7.7%)	28,266,499 (2.9%)	30,032,592 (6.2%)	31,669,229 (5.4%)
수출 총액(달러)	3억 1,381만 (9.1%)	3억 199만 (-3.8%)	3억 4730만 (15.0%)	2억 8,558만 (-17.8%)
제작·구매(원)	2조 5,401억 (-1.7%)	2조 5,450억 (0.2%)	2조 7,186억 (6.8%)	2조 5,668억 (-5.6%)

주1) ( )는 전년대비 증감률

주2) 2015~2017년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015~2017년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주3) 2015~2017년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로, 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주4) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

2. 방송매체별 사업자 수

● **전체 방송사업자 수는 지속적인 감소 추세를 보임**

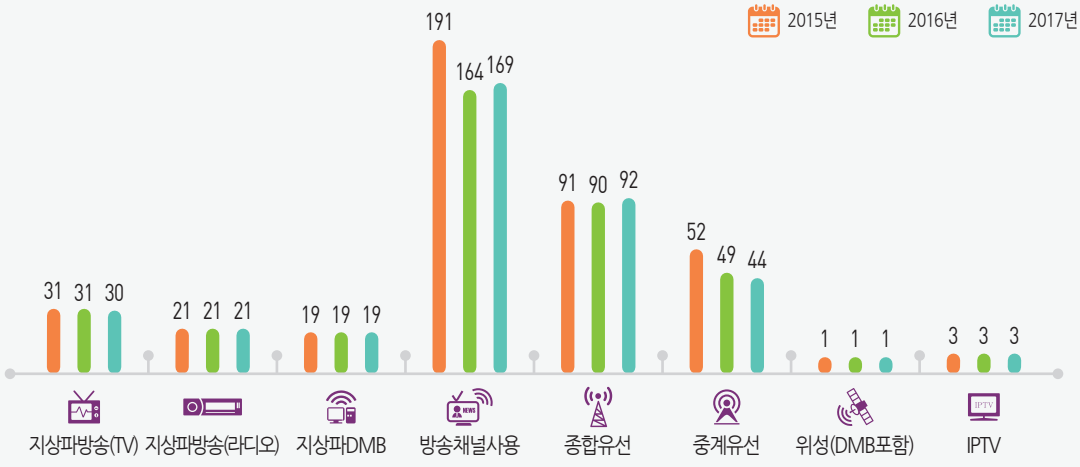
- 위성방송, IPTV사업자 수는 변동 없음
- 방송채널사용사업자 수는 증가하여 2017년 기준 169개

※ 2017년 조사대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치함

- 종합유선방송은 세종시의 신규 사업자 선정으로 증가하였으며, 중계유선방송은 사업철수 등으로 지속적인 감소 추세를 유지

● **전체 방송사업자 중 방송채널사용사업(44.6%)과 종합유선방송(24.3%)이 높은 비중을 차지**

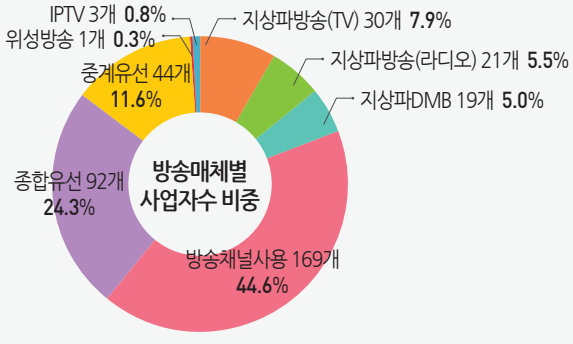
[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2015~2017) (단위: 개)



주1) 2016년 10월, 청주문화방송과 충주문화방송이 MBC충북으로 합병

주2) 2017년부터 조사대상을 방송통신위원회 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치하면서 대상자 일부 감소

[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중(2017)



3. 종사자 현황

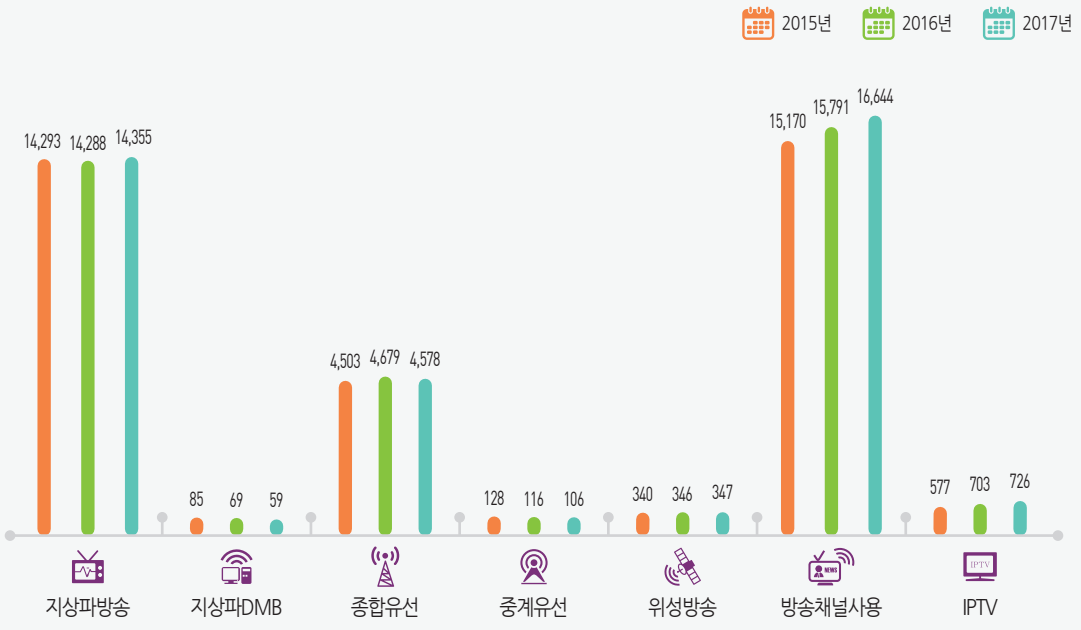
● **방송산업 종사자 수는 3만 6,815명으로 전년대비 2.3%(823명) 증가**

- 지상파방송은 전년에 비해 소폭(67명) 증가한 1만 4,355명
- 종합유선방송은 매출성장 둔화로 인한 채용제한, 신성장분야로의 인사이동으로 전년대비 2.2%(101명) 감소한 4,578명
- 방송채널사용사업은 데이터홈쇼핑 인력 확충 등의 종사자 증가로 전년대비 5.4%(853명) 증가한 1만 6,644명
- IPTV사업자 종사자 수는 성장 기조 유지로 3.3%(23명) 증가하여 726명

● **매체별 인력 비중은 방송채널사용사업이 45.2%로 가장 큰 비중을 차지**

- 2015년에 지상파의 종사자 수를 넘어선 방송채널사용사업은 2016년에 이어 지속 성장(5.4% 증가)

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2015~2017) (단위: 명)

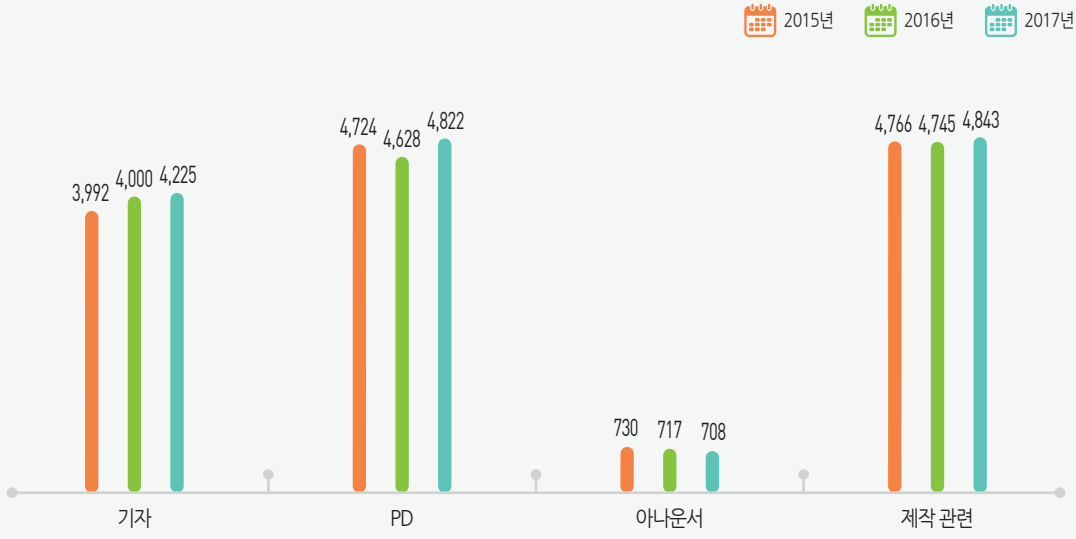


주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

● **기자, PD, 아나운서, 제작 등 방송직 종사자 수는 1만 4,598명으로 전년에 비해 3.6%(508명) 증가**

- 기자는 4,225명으로 전년에 비해 5.6%(225명) 증가하였으며, PD도 4.2%(194명) 증가
- 제작관련 인력도 전년대비 2.1%(98명) 증가하였으나 아나운서는 1.3%(9명) 소폭 감소

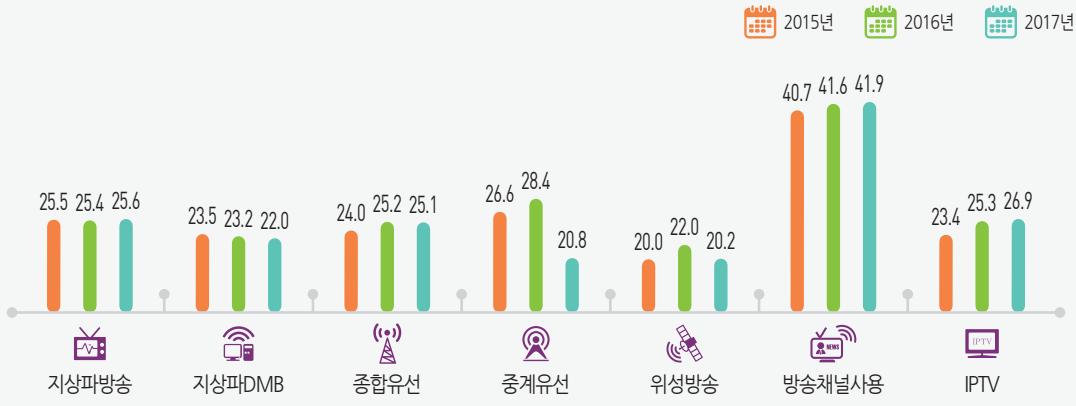
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2015~2017) (단위: 명)



● **성별로는 남성 종사자의 비중이 67.2%, 여성은 32.8%로 여성의 비중이 전년대비 0.3%p 증가(2016년 32.5%)**

- 여성 종사자 비율은 꾸준히 증가하고 있으며 위성방송은 남성의 비율이 79.8%로 가장 높았으며, 방송채널사용사업은 여성이 41.9%로 다른 매체에 비해 여성의 비율이 높은 특징을 나타냄

[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2015~2017) (단위: %)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

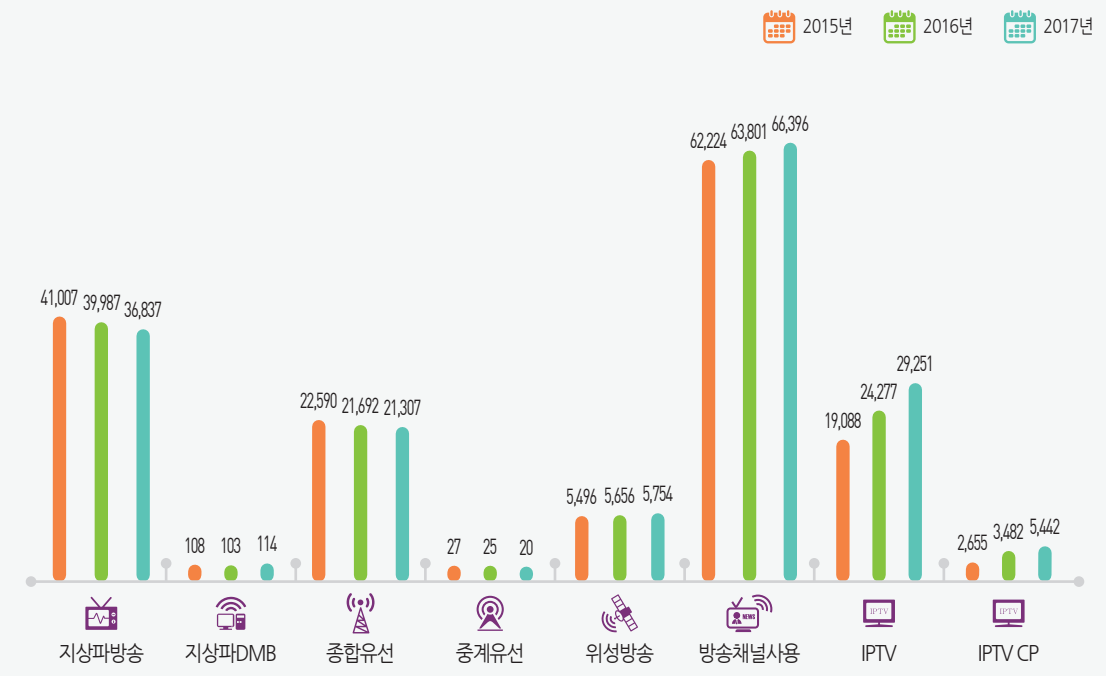
4. 매출 현황

● **2017년 국내 방송사업자 방송사업매출은 전년대비 3.8% 증가한 16조 5,122억 원**

- 사업 부문별로는 IPTV와 IPTV콘텐츠제공사업(CP)이 각각 20.5%, 56.3% 증가
- 유료방송 매체 간 경쟁심화로 종합유선방송은 전년에 이어 1.8% 감소하였으며 지상파방송도 7.9% 감소하였으나 지상파DMB는 전년대비 10.5% 증가
- 홈쇼핑과 광고 매출의 증가에 힘입어 방송채널사용사업은 전년에 이어 4.1% 증가

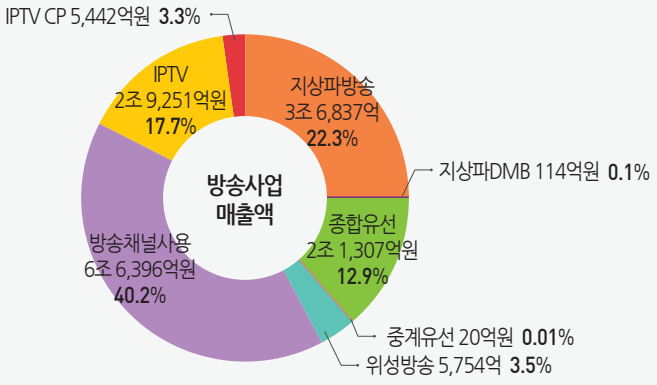
● **방송매체별 점유율은 방송채널사용사업이 40.2%(6조 6,396억 원)으로 가장 높은 비중을 차지하였으며 그 다음은 지상파방송이 22.3%(3조 6,837억 원) 차지**

[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2015~2017) (단위: 억 원)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율(2017)



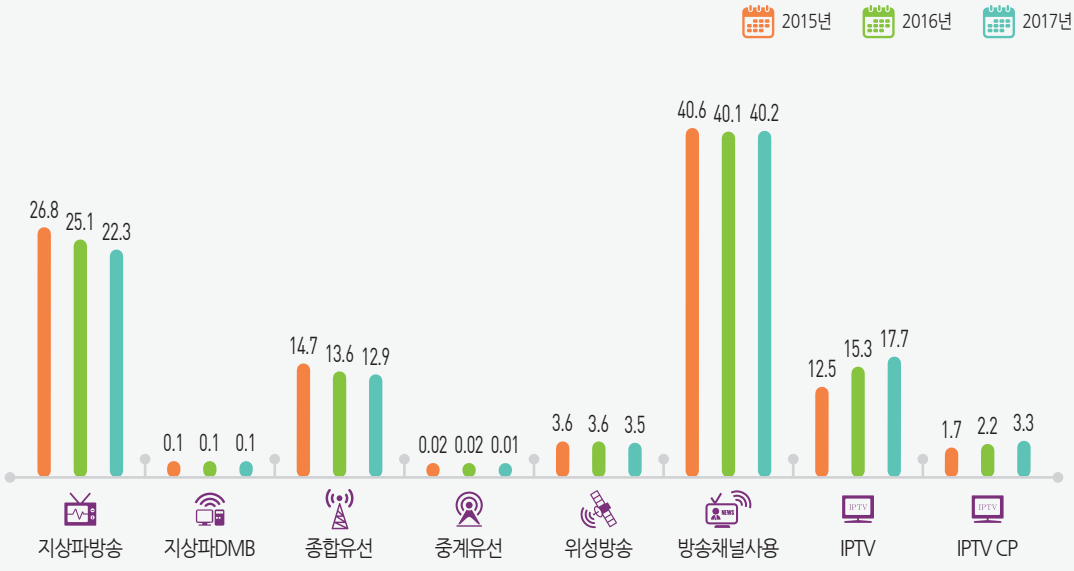
● **지상파방송의 점유율은 2014년 27.1%에서 지속 하락하여, 2017년은 22.3%로 감소**

- 방송채널사용사업은 2014년 42.7%에서 2016년 40.1%, 2017년 40.2%로 감소세가 둔화

● **유료방송은 IPTV 점유율은 증가하는 반면 종합유선방송과 중계유선방송의 점유율은 감소 추세를 나타냄**

- 종합유선방송의 점유율은 2015년 14.7%, 2016년 13.6%, 2017년 12.9%로 최근 3년간 지속적인 감소세를 보임
- IPTV는 2015년 12.5%에서 2016년 15.3%, 2017년 17.7%로 지속 증가

[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2015~2017) (단위: %)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

● **2017년도 전체 방송광고시장 규모는 3조 1,663억 원으로 전년대비 1.7% 감소**

- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 1조 4,144억 원으로 전년대비 13.0% 감소, 전체 방송 광고시장에서 차지하는 점유율은 최근 3년 연속 하락하여 44.7%
- 방송채널사용사업은 1조 4,669억 원으로 전년대비 8.8% 증가하여 광고점유율은 46.3%로 최근 3년간 지속 증가
- 유료방송의 경우, 종합유선방송은 전년대비 1.5% 증가한 1,375억 원이며, 위성방송은 480억 원으로 전년대비 71.3% 증가
- IPTV의 광고매출은 전년대비 17.5% 증가한 994억 원으로 전체 방송광고매출의 3.1%를 차지하여 지속적인 성장세를 보임

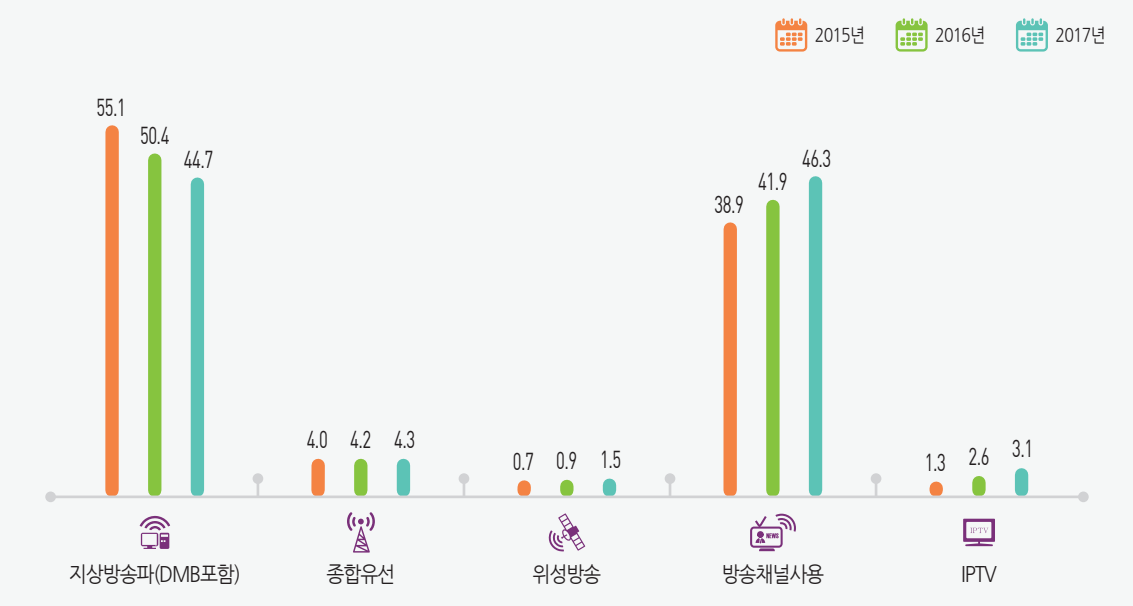
[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2015~2017)

(단위: 억 원)

구 분	2015년	2016년	2017년	'15년~'16년 증감률	'16년~'17년 증감률
지상파(DMB포함)	19,147	16,256	14,144	-15.1%	-13.0%
종합유선	1,392	1,354	1,375	-2.8%	1.5%
위성방송	240	280	480	16.5%	71.3%
방송채널사용	13,520	13,488	14,669	-0.2%	8.8%
IPTV	436	846	994	94.1%	17.5%
합 계	34,736	32,224	31,663	-7.2%	-1.7%

[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2015~2017)

(단위: %)



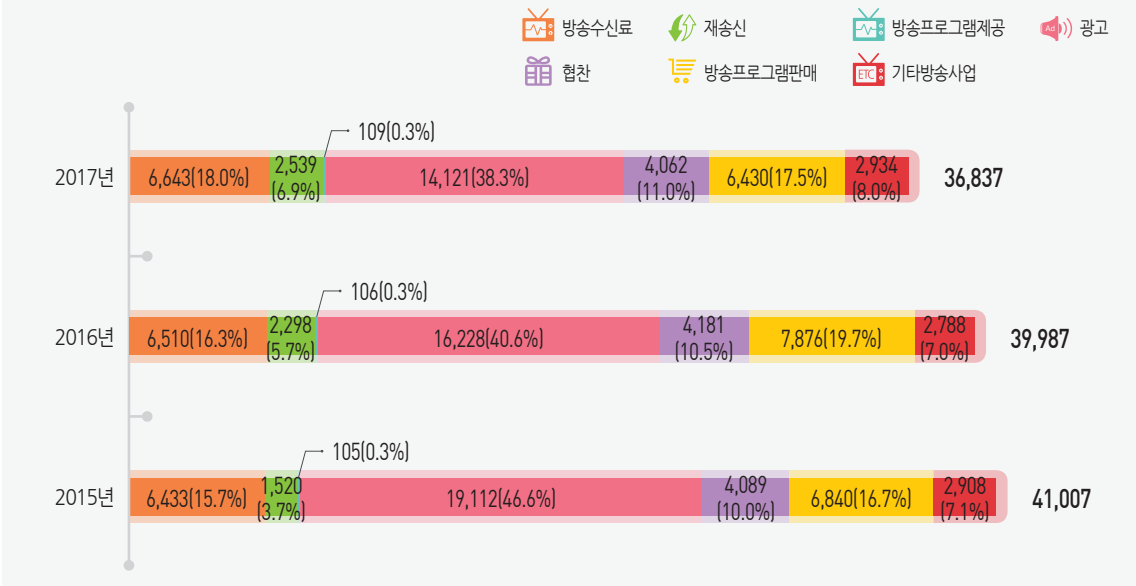
● **지상파방송사의 방송사업매출은 광고매출이 38.3%로 가장 큰 비중을 차지**

- 방송사업매출에서 광고매출이 차지하는 비중은 최근 3년 동안 지속적으로 감소(2015년 46.6%, 2016년 40.6%)
- 광고매출 비중은 감소한 반면 협찬매출의 비중은 꾸준히 증가하여 2017년에는 지상파방송 매출의 11.0%를 차지(2015년 10.0%, 2016년 10.5%)
- 최근 3년간 증가 추세를 보인 프로그램판매 매출은 수출 감소 등으로 지상파방송에서 차지하는 비중이 2017년 기준 17.5%로 전년(19.7%)에 비해 감소
- 재송신 매출은 전년대비 10.4% 증가하였으며, 방송매출에서 차지하는 비중도 6.9%로 전년(5.7%)대비 증가

[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) (단위: 억 원)

구 분	2015년	2016년	2017년	'15년~'16년 증감률	'16년~'17년 증감률
텔레비전방송수신료	6,433	6,510	6,643	1.2%	2.0%
재송신	1,520	2,298	2,539	51.2%	10.4%
방송프로그램제공	105	106	109	0.6%	2.6%
광고	19,112	16,228	14,121	-15.1%	-13.0%
협찬	4,089	4,181	4,062	2.2%	-2.8%
프로그램판매	6,840	7,876	6,430	15.2%	-18.4%
기타방송사업	2,908	2,788	2,934	-4.1%	5.2%
합 계	41,007	39,987	36,837	-2.5%	-7.9%

[그림 10] 지상파방송 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) (단위: %)



● **종합유선방송의 방송사업매출은 방송수신료가 38.1%로 가장 큰 비중을 차지**

- 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2015년 41.6%에서 2016년 38.8%, 2017년 38.1%로 감소 추세인 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 35.5%로 최근 3년간 증가세를 나타냄(2015년 34.1%, 2016년 35.4%)
- 디지털방송 가입자의 증가로 지속적으로 증가세를 보이고 있는 단말장치대여(판매) 매출은 0.1% 감소하였으나 비중은 2015년 17.3%, 2016년 18.9%, 2017년 19.2%로 지속 증가

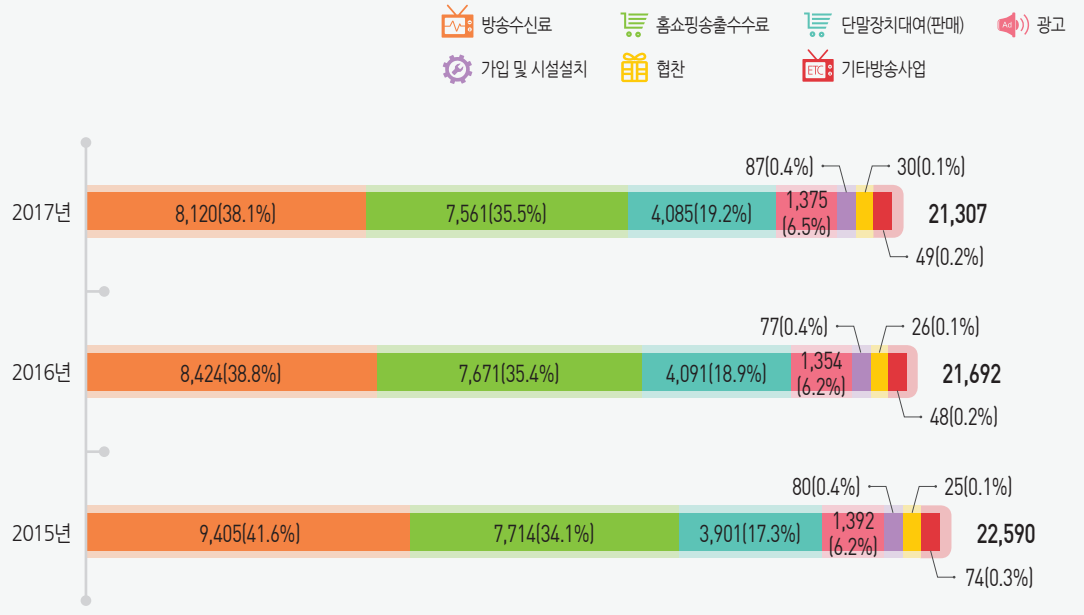
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017)

(단위: 억 원)

구 분	2015년	2016년	2017년	'15년~'16년 증감률	'16년~'17년 증감률
방송수신료	9,405	8,424	8,120	-10.4%	-3.6%
홈쇼핑송출수수료	7,714	7,671	7,561	-0.6%	-1.4%
단말장치대여(판매)	3,901	4,091	4,085	4.9%	-0.1%
광고	1,392	1,354	1,375	-2.7%	1.5%
가입 및 시설설치	80	77	87	-3.3%	13.3%
협찬	25	26	30	4.2%	14.8%
기타방송사업	74	48	49	-34.3%	0.5%
합 계	22,590	21,692	21,307	-4.0%	-1.8%

[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017)

(단위: 억 원, %)



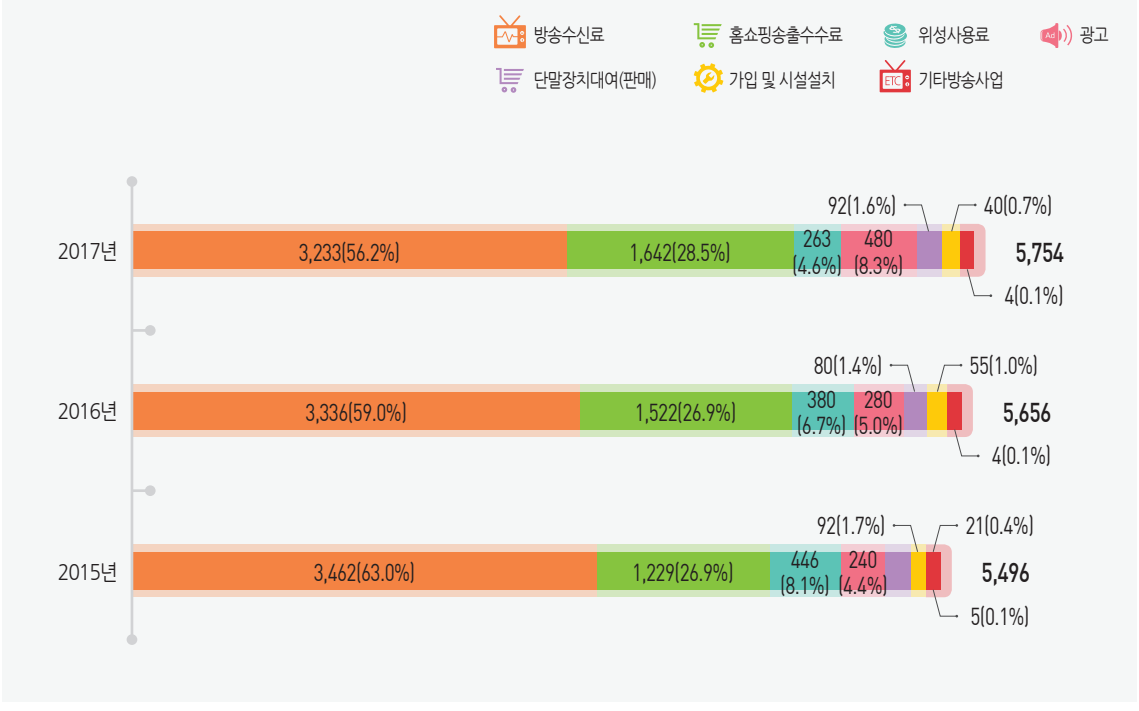
● **위성방송 방송사업매출은 방송수신료가 56.2%로 가장 큰 비중을 차지**

- 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2015년 63.0%에서 2016년 59.0%, 2017년 56.2%로 감소 추세인 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 28.5%로 최근 3년간 증가세(홈쇼핑 수수료매출: 2015년 22.4%, 2016년 26.9%)
- 광고매출은 3년 연속 증가하였으며, 비중도 2015년 4.4%, 2016년 5.0%, 2017년 8.3%로 증가

[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) (단위: 억 원)

구 분	2015년	2016년	2017년	'15년~'16년 증감률	'16년~'17년 증감률
방송수신료	3,462	3,336	3,233	-3.6%	-3.1%
홈쇼핑송출수수료	1,229	1,522	1,642	23.8%	7.9%
위성사용료	446	380	263	-14.9%	-30.6%
광고	240	280	480	16.6%	71.3%
단말장치대여(판매)	92	80	92	-13.3%	15.0%
가입 및 시설설치	21	55	40	166.5%	-27.7%
기타방송사업	5	4	4	-31.4%	0.4%
합 계	5,496	5,656	5,754	2.9%	1.7%

[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) (단위: 억 원, %)



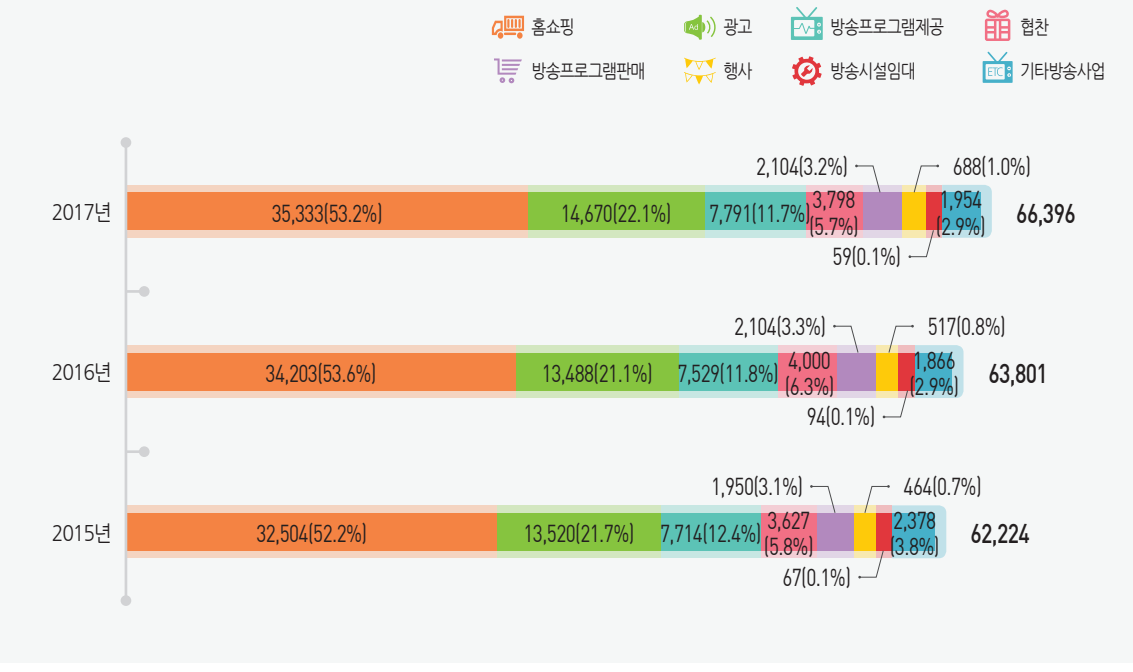
● **방송채널사용사업의 방송사업매출은 홈쇼핑방송매출이 53.2%로 가장 큰 비중을 차지**

- 홈쇼핑매출은 2016년에 5.2% 증가하였으며 2017년에도 3.3% 증가
- 광고매출은 2016년 감소(0.2%)에서 벗어나 8.8% 증가하였으나, 증가 추세였던 협찬매출은 5.1% 감소
- 방송프로그램제공매출 비중은 11.7%으로 전년도와 유사하게 나타남(2016년 11.8%)

[표 7] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) (단위: 억 원)

구 분	2015년	2016년	2017년	'15년~'16년 증감률	'16년~'17년 증감률
홈쇼핑방송	32,504	34,203	35,333	5.2%	3.3%
광고	13,520	13,488	14,670	-0.2%	8.8%
방송프로그램제공	7,714	7,529	7,791	-2.4%	3.5%
협찬	3,627	4,000	3,798	10.3%	-5.1%
방송프로그램판매	1,950	2,104	2,104	7.9%	0.0%
행사	464	517	688	11.5%	33.0%
방송시설임대	67	94	59	40.1%	-37.3%
기타방송사업	2,378	1,866	1,954	-21.5%	4.7%
합 계	62,224	63,801	66,396	2.5%	4.1%

[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) (단위: 억 원, %)



● **홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑, 일반데이터PP(DP)를 제외한 일반PP의 방송사업매출은 광고가 47.4%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 방송프로그램제공이 25.1%로 그 다음을 차지**

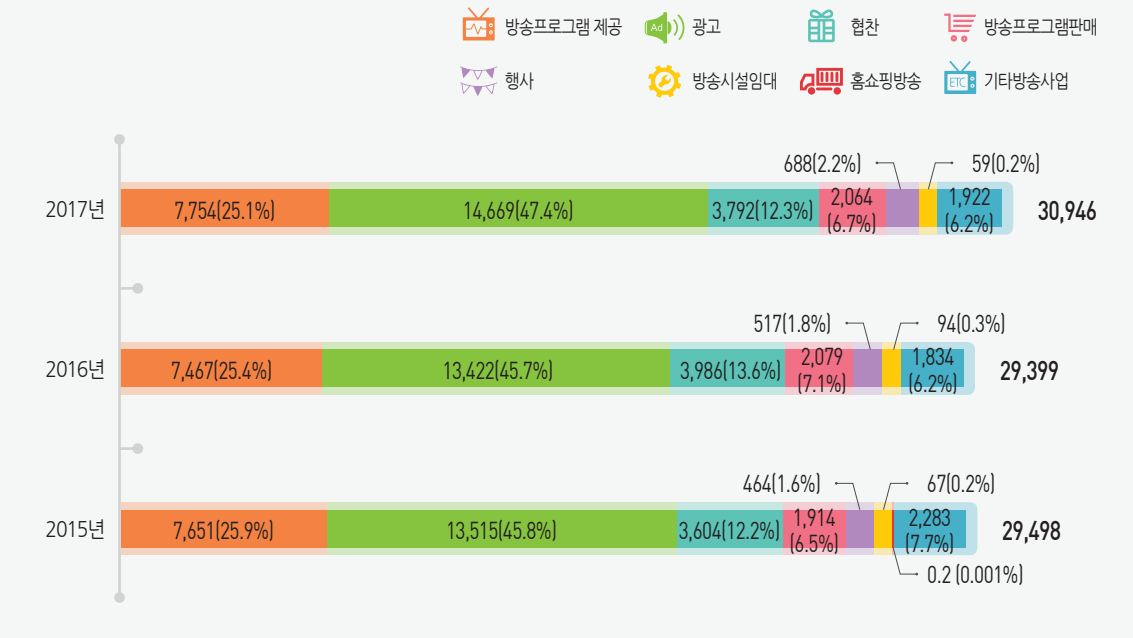
- 광고 비중은 2015년 45.8%, 2016년 45.7%, 2017년 47.4%로 감소 추세에서 벗어나 증가세로 돌아선 반면 협찬 비중은 2015년 12.2%, 2016년 13.6%, 2017년 12.3%로 증가 추세에서 감소로 전환
- 방송프로그램판매 비중도 2016년 7.1%에서 2017년 6.7%로 감소

[표 8] 일반PP[1] 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) (단위: 억 원)

구 분	2015년	2016년	2017년	'15년~'16년 증감률	'16년~'17년 증감률
방송프로그램제공	7,651	7,467	7,754	-2.4%	3.8%
광고	13,515	13,422	14,669	-0.7%	9.3%
협찬	3,604	3,986	3,792	10.6%	-4.9%
방송프로그램판매	1,914	2,079	2,064	8.6%	-0.8%
행사	464	517	688	11.5%	33.0%
방송시설임대	67	94	59	40.1%	-37.3%
홈쇼핑방송	0.2	-	-	-	-
기타방송사업	2,283	1,834	1,922	-19.7%	4.8%
합 계	29,498	29,399	30,946	-0.3%	5.3%

주1) 홈쇼핑PP와 데이터PP(데이터홈쇼핑 포함)를 제외한 일반PP

[그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) (단위: 억 원, %)



● **방송채널사용사업자 중 홈쇼핑PP가 3년 연속 가장 높은 비중 차지(2017년 기준 49.6%)**

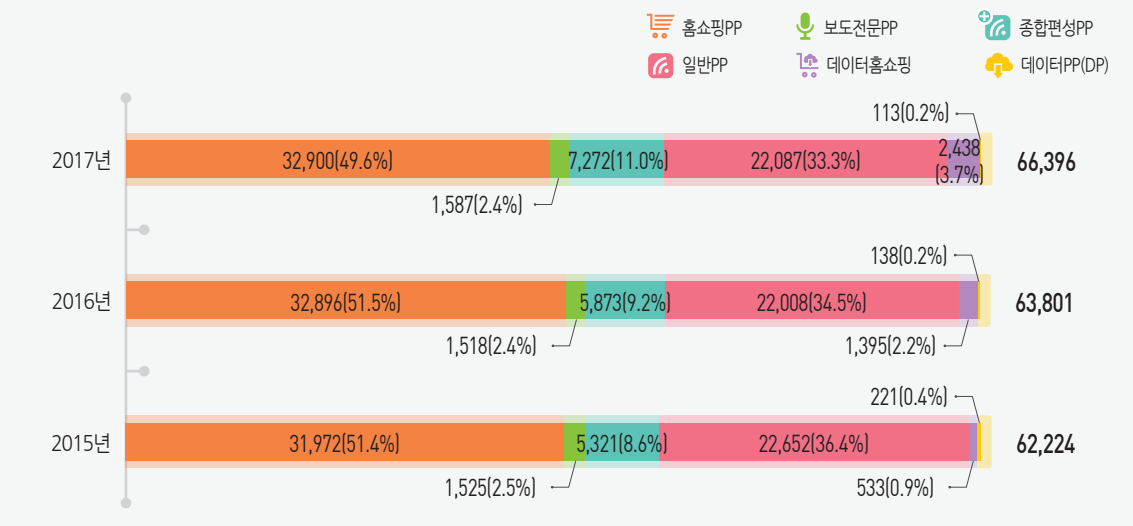
- 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성은 홈쇼핑PP(49.6%), 일반PP(33.3%), 종합편성PP(11.0%)순으로 전년과 유사
- 방송채널사용사업자별 방송사업매출은 데이터홈쇼핑, 종합편성PP이 각각 74.7%, 23.3% 증가하였으나, 데이터PP의 경우 전년대비 18.2% 감소한 것으로 나타남

[표 9] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2015~2017) (단위: 억 원)

구 분[1]	2015년	2016년	2017년	'15년~'16년 증감률	'16년~'17년 증감률
홈쇼핑PP[2]	31,972	32,869	32,900	2.8%	0.1%
보도전문PP[3]	1,525	1,518	1,587	-0.5%	4.5%
종합편성PP[4]	5,321	5,873	7,272	10.4%	23.8%
일반PP[5]	22,652	22,008	22,087	-2.8%	0.4%
데이터홈쇼핑[6][7]	533	1,395	2,438	161.60%	74.70%
데이터PP(DP)[8]	221	138	113	-37.70%	-18.20%
합 계	62,224	63,801	66,396	2.50%	4.10%

주1) 방송법 제9조제5항을 참고하여 분류
주2) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨
주3) 보도전문PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔이 포함됨
주4) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨
주5) 일반PP: 홈쇼핑PP, 보도전문PP, 종합편성PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP를 제외한 사업자
주6) 데이터홈쇼핑: 케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함
주7) 데이터홈쇼핑의 에스케이스토아의 경우 2017년 12월에 분사하여 2017년 매출 자료부터 포함. 2015~2016년 매출 자료는 IPTV(에스케이브로드밴드)에 포함됨
주8) 데이터PP(DP): 데이터홈쇼핑 5개사를 제외한 데이터방송채널사용사업자

[그림 15] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) (단위: 억 원, %)



● **IPTV 방송사업매출은 방송수신료가 68.1%로 가장 큰 비중을 차지**

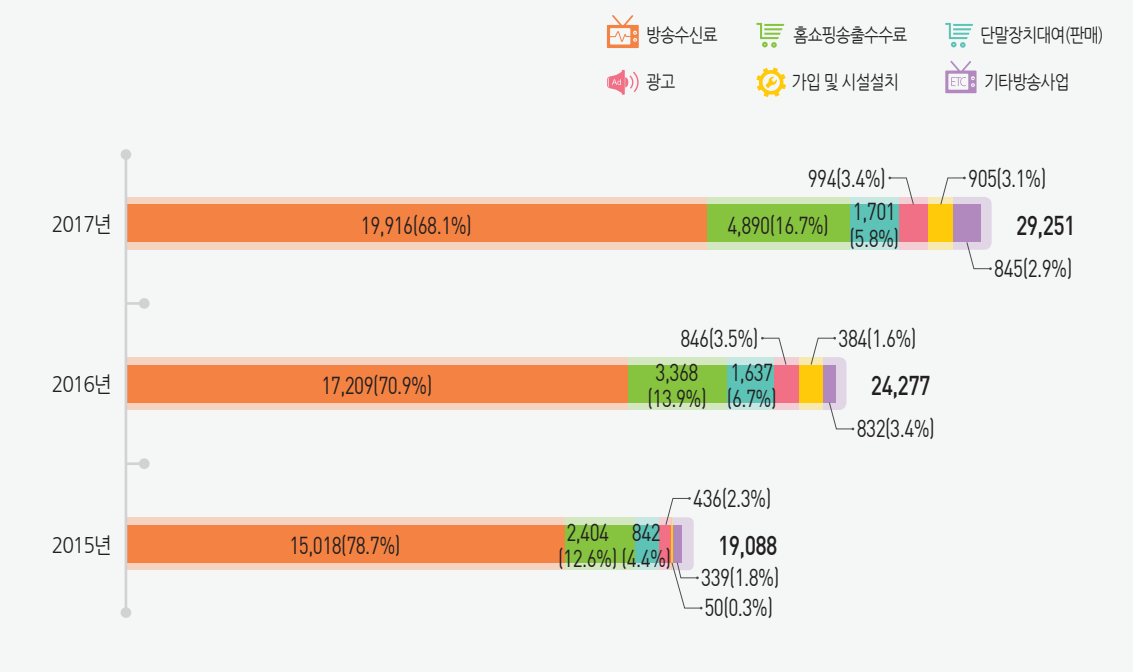
- 방송수신료의 비중은 2016년 70.9%에서 2017년 68.1%로 감소한 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 2016년 13.9%에서 2017년 16.7%로 증가
- IPTV 가입자 증가로 단말장치대여(판매)매출은 1,701억원으로 전년보다 3.9% 증가하여 전체 매출의 5.8%를 차지

[표 10] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2015~2017) (단위: 억 원)

구 분	2015년	2016년	2017년	'15년~'16년 증감률	'16년~'17년 증감률
방송수신료	15,018	17,209	19,916	14.6%	15.7%
홈쇼핑송출수수료	2,404	3,368	4,890	40.1%	45.2%
단말장치대여(판매)	842	1,637	1,701	94.5%	3.9%
광고	436	846	994	94.1%	17.5%
가입 및 시설설치	50	384	905	669.8%	135.6%
기타방송사업[1)]	339	832	845	145.3%	1.5%
합 계	19,088	24,277	29,251	27.2%	20.5%

주1) 기타방송사업매출에 홈쇼핑방송매출(데이터홈쇼핑 겸업 매출분)을 포함

[그림 16] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2015~2017) (단위: 억 원, %)



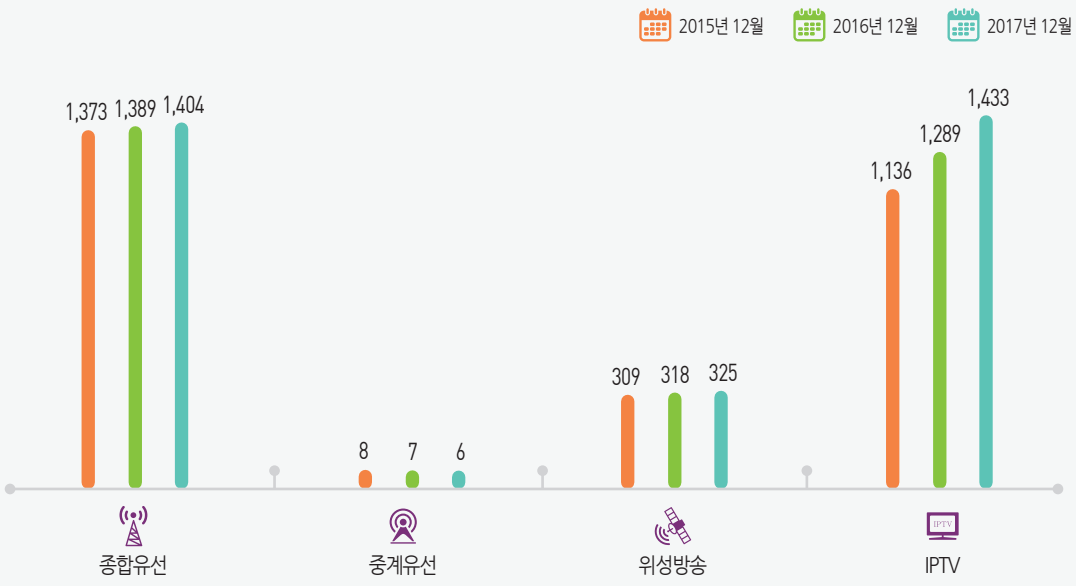
5. 유료방송 가입자 현황

● **2017년 12월 말 기준 전체 유료방송 가입자 수는 3,167만으로 IPTV 서비스 가입자 증가세가 이어져 2016년 말(3,003만) 대비 5.4% 증가**

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자와 영업 외 무료가입자 및 위성방송 예외지역 가입자를 제외(과학기술정보통신부 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015-28호, 2015.8.25.)')

- 최근 감소세를 보이던 종합유선방송 가입자 수는 1,404만으로 전년(2016년 1,389만)대비 1.1%(15만) 증가
- 중계유선방송 가입자는 2015년 8.4만, 2016년 7.3만, 2017년 6.1만으로 감소세가 지속되었으며 감소폭이 16.0%로 전년(13.2%)대비 확대
- 위성방송 가입자 수는 2017년에 325만으로 소폭(1.9%) 증가
- IPTV 가입자 수는 1,433만(2016년 1,289만)으로 전년대비 11.1% 증가하였으나 증가폭은 지속적으로 감소

[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2015~2017) (단위: 만 단자)



주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015~2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

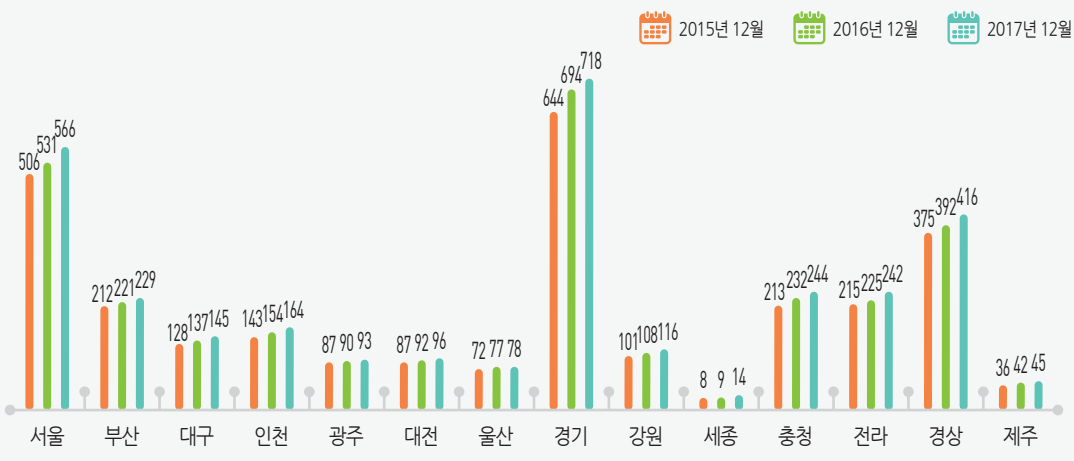
주3) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Prel-PTV 가입자 제외)

● **모든 지역의 유료방송 가입자가 전년대비 증가하였으며, 가입자가 가장 많은 지역은 경기(718만)이며, 다음은 서울(566만), 경상(416만), 충청(244만), 전라(242만), 부산(229만) 등의 순**

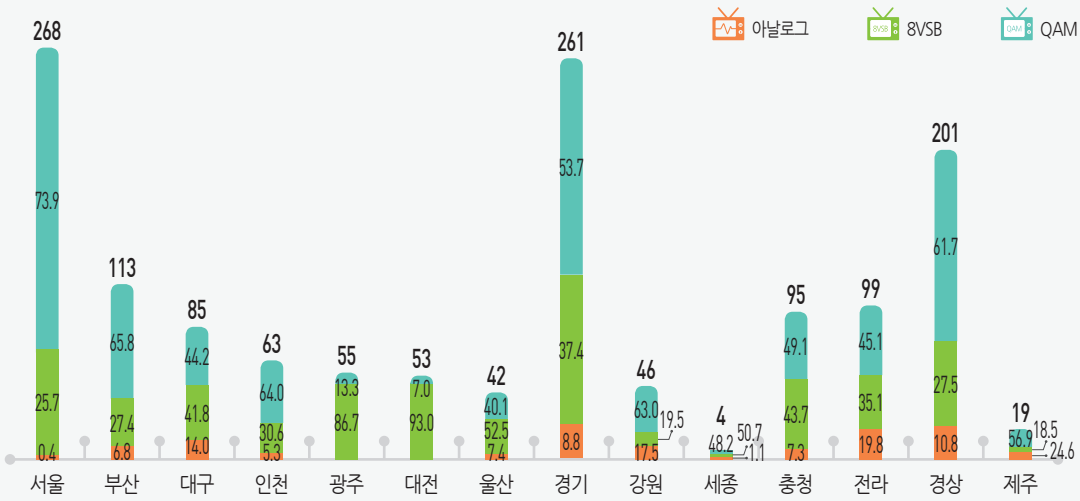
- 2017년 말 기준 종합유선방송의 QAM 가입자 비중은 서울(73.9%)이 높은 반면 대전(7.0%)은 낮게 나타남
- 2017년 말 기준 종합유선방송의 아날로그 가입자 비중은 제주(24.6%)가 가장 높았으며, 나머지 지역은 8VSB의 전환으로 인해 20%대 이하로 나타남

※ 대전과 광주의 8VSB 가입자 비중은 각각 93.0%, 86.7%로 높은 비중을 차지

[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2015~2017년 12월 말 기준) (단위: 만 단자)



[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2017년 12월 기준) (단위: 만 단자)



주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

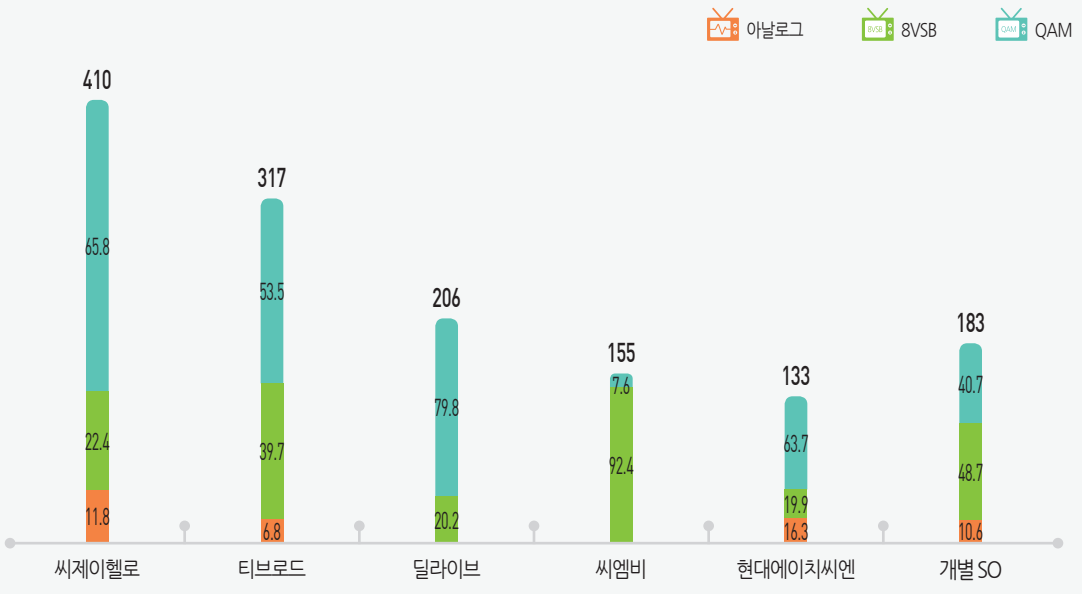
주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

● **MSO(복수종합유선방송사업자)의 가입자는 씨제이헬로(구 씨제이헬로비전)가 410만으로 가장 많으며, 다음은 티브로드 (317만), 딜라이브(206만), 씨엠비(155만), 현대에이치씨엔(133만) 순임**

- QAM 가입자의 비율이 높은 MSO(종합유선방송사업자)는 딜라이브(79.8%)이며 다음은 씨제이헬로(구 씨제이헬로비전)(65.8%), 현대에이치씨엔(63.7%)과 티브로드(53.5%), 씨엠비(7.6%)의 순으로 나타남
- 8VSB 가입자 비중은 씨엠비가 92.4%로 가장 높은 값을 차지하였으며, 티브로드(39.7%), 씨제이헬로(22.4%) 순임
- 개별SO 가입자는 183만이며, 8VSB와 QAM의 가입 비중은 각각 48.7%, 40.7%로 나타남

[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2017년 12월 기준) (단위: 만 단자)



주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

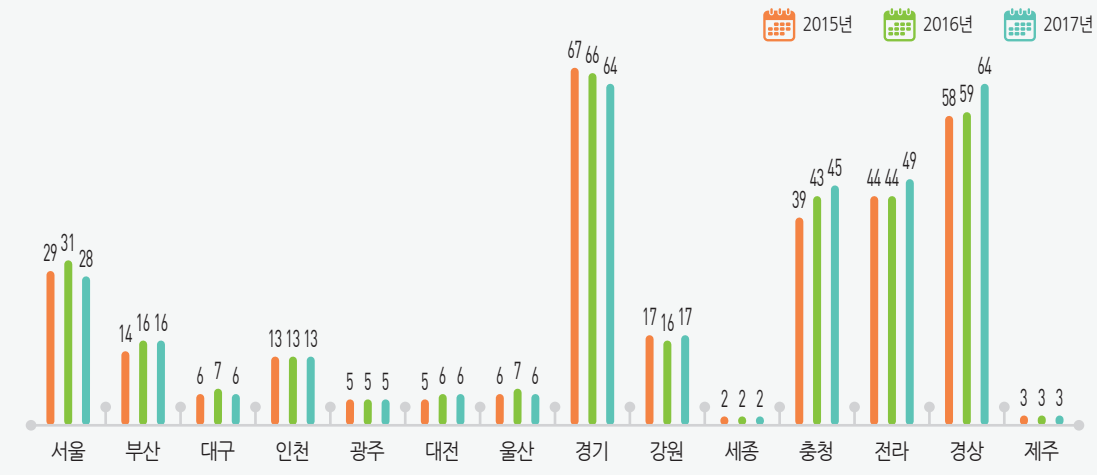
주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

● **위성방송 가입자는 2017년 12월 말 기준 325만으로 전년대비 1.9% 증가(2016년 말 기준 318만)**

- 지역별 가입자는 경기와 경상이 각각 64만으로 가장 많았으며, 전라(49만), 충청(45만), 서울(28만) 순으로 가입자가 많은 것으로 나타남
- 전년대비 가입자 수가 감소한 지역은 서울, 부산, 대구, 광주, 울산, 경기 지역으로 조사됨

[그림 21] 지역별 위성방송 가입자[1] 현황(2015~2017년 12월말 기준) (단위: 만 단자)

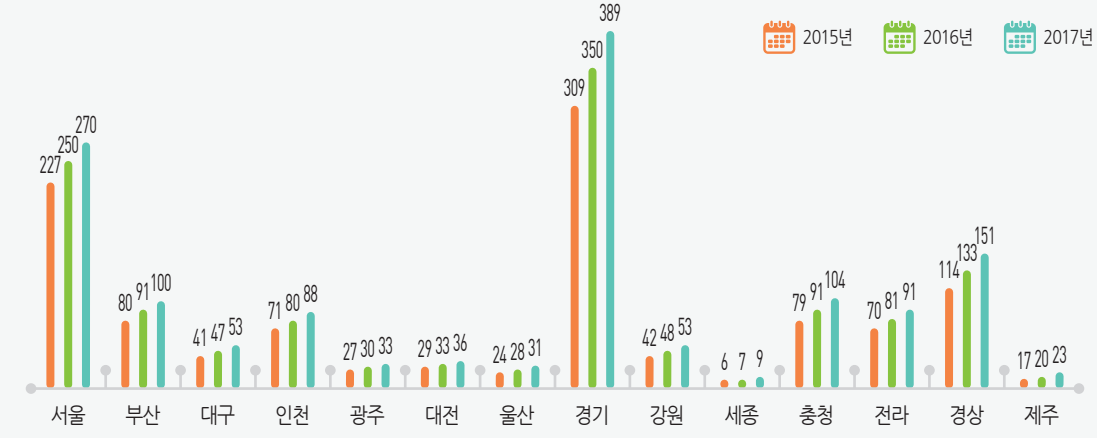


주1) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

● **IPTV 가입자는 2017년 12월 말 기준으로 1,433만으로 전년대비 11.1% 증가(2016년 말 기준 1,289만)**

- 지역별 가입자는 경기가 389만으로 가장 많았으며, 그 다음은 서울(270만), 경상(151만) 순임
- 모든 지역이 전년대비 가입자 수가 증가하였으며, 경기(39만)가 가장 많이 증가하였으며, 서울(20만), 경상(18만) 순임

[그림 22] 지역별 IPTV 가입자 현황(2015~2017년 12월 말 기준) (단위: 만 단자)



주1) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분
주2) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

가. 지상파방송사

● **지상파방송 3사는 2017년 12월 말 기준 총 5개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영하고 있으며, 방송사업매출액은 전년대비 9.0% 감소한 3조 3,326억 원**

- 지상파와 방송채널사용사업의 방송사업매출액 합계(홈쇼핑방송매출 제외)에서 지상파 3사가 차지하는 비중은 KBS가 22.7%로 가장 높으며 그 다음으로는 SBS 13.6%, MBC 12.9%임
- 지상파방송 3사의 수직결합 시장점유율은 49.1%로 전년 대비 소폭 감소

[표 11] 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율

구 분	결합사업자	지상파+계열PP 방송사업매출액(억 원)			점유율	
	계열 방송채널 사용사업 법인	2016년	2017년	증감률	2016년	2017년
KBS	㈜케이비에스엔	16,039	15,382	-4.1%	23.1%	22.7%
MBC	㈜엠비씨플러스, ㈜엠비씨넷	10,455	8,741	-16.4%	15.0%	12.9%
SBS	에스비에스바이아컴(유), ㈜에스비에스플러스[1], (유)에스비에스스포츠[1], ㈜에스비에스골프[1]	10,130	9,203	-9.1%	14.6%	13.6%
계열 포함 지상파방송 3사 방송사업매출액		36,624	33,326	-9.0%	52.7%	49.1%
지상파방송사업매출액+PP방송사업매출액[2]		69,524	67,896	-2.3%	100.0%	100.0%

주1) (유)에스비에스스포츠와 ㈜에스비에스골프는 2017년 5월과 9월 ㈜에스비에스플러스에 합병됨

주2) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

● **지상파계열 PP의 방송사업매출액을 살펴보면, 지상파방송 3사 계열 PP의 방송사업매출액 총액은 5,345억 원으로 전년보다 8.5% 감소**

- PP 방송사업매출액(홈쇼핑방송매출 제외) 대비 지상파 계열 PP의 시장점유율은 17.2%로 2016년의 19.8% 에서 2.6%p 감소

[표 12] 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	방송채널사용사업	방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2016년	2017년	증감률	2016년	2017년
KBS	㈜케이비에스엔	1,325	1,219	-8.0%	4.5%	3.9%
MBC	㈜엠비씨플러스	2,142	2,066	-3.6%	7.3%	6.7%
	㈜엠비씨넷	19	19	2.1%	0.1%	0.1%
	소 계	2,161	2,085	-3.5%	7.3%	6.7%
SBS	㈜에스비에스골프	446	316	-29.1%	1.5%	1.0%
	에스비에스바이아컴(유)	72	73	1.1%	0.2%	0.2%
	(유)에스비에스스포츠	388	137	-64.5%	1.3%	0.4%
	㈜에스비에스플러스	1,449	1,514	4.5%	4.9%	4.9%
	소 계	2,355	2,041	-13.4%	8.0%	6.6%
지상파방송 3사 계열 PP 방송사업매출액		5,841	5,345	-8.5%	19.8%	17.2%
PP 방송사업매출액 (홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[1]		29,537	31,059	5.2%	100.0%	100.0%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

나. 종합유선방송사

● **상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 방송사업매출액은 1조 8,885억 원으로서 전년대비 1.8% 감소**

- MSO의 방송사업매출 점유율은 약 88.6%로 전년과 비슷한 수준
- MSO 중 가장 점유율이 높은 사업자는 씨제이헬로(구 씨제이헬로비전)로 23개 SO를 보유하고 있고, 전체 SO 방송사업매출 중 차지하는 비율은 30.2%로 전년대비 0.8%p 증가

[표 13] 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수		방송사업매출액[1](억 원)			방송사업매출액 점유율(%)		2017년 가입자 당월 평균수신료(원)[2]
	2016년	2017년	2016년	2017년	증감률	2016년	2017년	
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	23	23	6,375	6,432	0.9%	29.4%	30.2%	4,704
티브로드	22	23	5,451	5,268	-3.4%	25.1%	24.7%	5,230
딜라이브	17	17	3,979	3,857	-3.1%	18.3%	18.1%	5,531
현대에이치씨엔	8	8	2,142	2,087	-2.6%	9.9%	9.8%	4,822
씨엠비	10	11	1,278	1,240	-2.9%	5.9%	5.8%	3,159
MSO 합계	80	82	19,225	18,885	-1.8%	88.6%	88.6%	4,797
SO 전체	90	92	21,692	21,307	-1.8%	100.0%	100.0%	4,821

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액, 기타매출액)은 제외함

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = 종합유선방송수신료매출액/가입자 수(단자수 기준)/12개월

다. 방송채널사용사업자

(1) 수평결합

● **2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)[1]의 시장점유율은 71.4%로 전년(71.4%)과 비슷한 수준으로 나타남**

- 상위 5개 MPP의 시장점유율은 55.4%로 전년의 55.0%에 비해 0.4%p 증가
- 중앙홀딩스 계열 PP의 점유율은 전년대비 3.6%p 증가하였으나, 씨제이, 에스비에스홀딩스, 문화방송 계열 PP의 점유율은 전년대비 소폭 감소

[표 14] 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	채널 수[1]		방송사업매출액(억 원)			방송사업매출액 점유율(%)	
	2016년	2017년	2016년	2017년	증감률	2016년	2017년
씨제이[2]	21	20	7,705	7,704	-0.01%	26.1%	24.8%
중앙홀딩스	4	4	2,672	3,926	46.9%	9.0%	12.6%
에스비에스 홀딩스	9	9	2,355	2,041	-13.3%	8.0%	6.6%
문화방송	6	6	2,161	2,085	-3.5%	7.3%	6.7%
매일경제 신문사	3	3	1,355	1,463	8.0%	4.6%	4.7%
상위 5개 MPP 방송사업매출액			16,249	17,219	6.0%	55.0%	55.4%
2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP			21,090	22,171	5.1%	71.4%	71.4%
PP 방송사업매출액 (홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[3]			29,537	31,059	5.2%	100.0%	100.0%

주1) 채널 수는 2017년 12월 말 과학기술정보통신부 등록 기준

주2) 씨제이의 방송사업매출액은 씨제이계열 PP 중 씨제이홈쇼핑의 방송사업매출액을 제외한 금액. 씨제이 PP의 채널 수에서 음악채널(OZIC음악채널 30개)는 제외

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업 매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

1) 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 경우 복수채널사용사업자(MPP)로 간주

(2) 수직결합

● **SO와 PP 결합사업자(MSP)의 방송사업매출액은 전년대비 1.1% 감소하였으며, 씨제이 계열을 제외한 MSP 전 사업자 모두 전년 대비 감소**

- 5대 MSP의 점유율은 54.4%로 전년에 비해 1.8%p 감소하였음
- 23개 SO의 지분소유주인 씨제이 계열이 전체 SO/PP 방송사업매출액(홈쇼핑방송매출 제외)의 27.0% (1조 4,136억 원)를 차지하고 있으며, 23개의 SO를 확보하고 있는 티브로드(태광산업) 계열이 11.9% (6,238억 원)로 나타남

[표 15] SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수[1]		계열 SO+PP 방송사업매출액 (단위: 억 원)			점유율	
	2016년	2017년	2016년	2017년	증감률	2016년	2017년
씨제이 계열	23	23	14,081	14,136	0.4%	27.5%	27.0%
티브로드 계열	22	23	6,417	6,238	-2.8%	12.5%	11.9%
딜라이브 계열	17	17	4,710	4,584	-2.7%	9.2%	8.8%
현대에이치씨엔 계열	8	8	2,311	2,267	-1.9%	4.5%	4.3%
씨엠비 계열	10	11	1,278	1,245	-2.6%	2.5%	2.4%
MSP 전체	80	82	28,797	28,469	-1.1%	56.2%	54.4%
SO 방송사업매출액[2]+PP 방송사업매출액[3]			51,229	52,366	2.2%	100.0%	100.0%

주1) SO 수: 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임

주2) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

7. 프로그램 제작과 편성 현황

● **전체 방송플랫폼의 방송프로그램 제작과 구매 총 비용은 2조 5,668억 원으로 전년(2조 7,186억 원)대비 5.6%(1,518억 원) 감소**

- 자체제작, 외주제작, 구매 비용은 전년 대비 각각 7.4%, 1.8%, 7.9% 감소

[표 16] 전체 방송[1]의 프로그램 제작과 구매[2] 현황(2015~2017)

구 분[3]	전체 방송(단위: 억 원)			'16년 대비 '17년 증감률
	2015년	2016년	2017년	
자체제작	11,099	13,255	12,277	-7.4%
외주제작	8,576	9,093	8,934	-1.8%
구매	5,770	4,833	4,452	-7.9%
기타	5	6	6	6.8%
합 계	25,450	27,186	25,668	-5.6%

주1) 전체 방송에는 지상파방송, 방송채널사용사업, 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송이 포함

주2) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고 출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 「방송사업자 재산상황 공표집」의 방송 프로그램 제작 · 구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주3) 자체제작에는 공동제작 포함, 외주제작에는 순수외주, 특수관계사외주 포함, 구매는 국내구매와 국외구매 포함

가. 지상파방송사

(1) 프로그램 제작비 현황

● **지상파방송사의 2017년 연간 총 제작비와 구매비는 1조 36억 원으로 2016년 1조 1652억 원에 비해 13.9% 감소**

- 특수관계사 외주비는 전년대비 61.4% 증가한 704억으로 조사되었으며, 공동제작비, 국외물 구매 비용도 전년대비 각 11.5%, 0.5% 증가
- 자체제작과 순수외주제작은 전년대비 감소하였으며, 총 제작비 중 차지하는 비중이 또한 90.4%로 전년대비 3.7%p 감소

[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2015~2017)

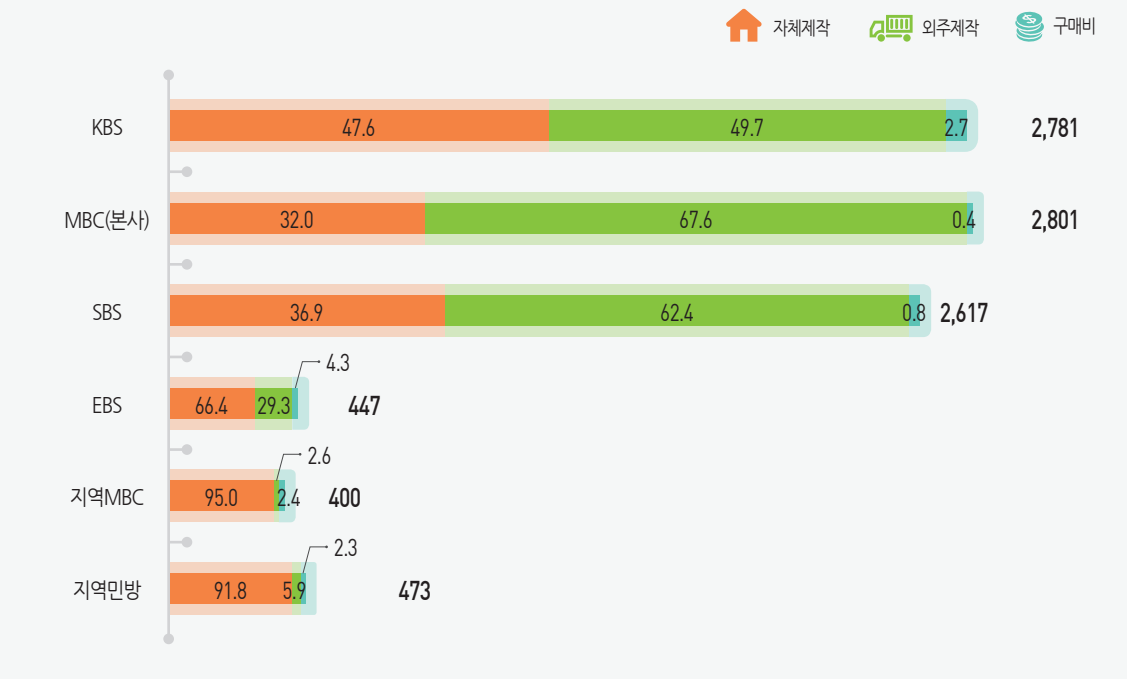
구 분	지상파방송(단위: 억 원)			'16년 대비 '17년 증감률
	2015년	2016년	2017년	
자체제작	4,879	5,920	4,697	-20.7%
공동제작	95	101	113	11.5%
순수외주	4,857	5,050	4,377	-13.3%
특수관계사 외주	664	436	704	61.4%
국내물 구매	102	74	74	-0.6%
국외물 구매[1)]	59	71	72	0.5%
합 계	10,656	11,652	10,036	-13.9%

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● **방송사별 연간 제작비를 살펴보면, MBC(본사)가 2,801억 원으로 가장 많았으나 전년대비 15.5% 감소**

- KBS는 2,781억 원으로 전년대비(3,120억 원) 10.9% 감소하였고, SBS와 지역 민방, EBS 또한 전년대비 각각 13.6%, 37.0%, 5.8% 감소
- KBS, MBC(본사)와 SBS는 외주제작 비중이 자체제작보다 큰 것으로 나타났으나, EBS의 자체제작 비중이 외주제작 비중의 2배 이상 높은 것으로 조사됨

[그림 23] 지상파방송 제작과 구매 현황 (단위 억 원, %)



(2) 프로그램 편성 현황

● **KBS 1TV는 교양의 비중(60.3%)이 가장 크며, MBC와 SBS는 오락의 비중이 각각 48.0%와 43.0%로 가장 큼**

- KBS 2TV는 교양(46.6%)과 오락(46.4%)이 비슷한 비중을 차지

[표 18] 지상파방송 3사의 2017년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)							
	보 도		교 양		오 락		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	142,980	28.0%	307,995	60.3%	59,955	11.7%	510,930	100%
KBS 2TV	32,695	7.0%	215,970	46.6%	215,205	46.4%	463,870	100%
MBC TV	78,795	16.9%	163,045	35.1%	223,120	48.0%	464,960	100%
SBS TV	114,060	24.7%	148,896	32.2%	198,748	43.0%	461,704	100%

● **지상파방송 3사는 자체제작물과 순수외주제작물의 방송 비중이 큰 것으로 나타남**

- KBS 1TV의 경우 자체제작물의 편성비중이 65.6%로 가장 컸으며, 순수외주제작물은 29.1%를 차지
- KBS 2TV는 순수외주제작물의 편성비중이 48.1%를 차지하고, 자체제작물은 40.3%임
- MBC는 순수외주제작물과 자체제작물에 대한 편성비중이 각각 45.0%와 43.3%를 차지
- SBS 또한 자체제작물(56.8%) 편성비중이 순수외주제작물(37.0%)보다 큰 것으로 나타남

[표 19] 지상파방송 3사의 2017년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)									
	자체제작물[1]		순수외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	335,265	65.6%	148,555	29.1%	745	0.1%	26,365	5.2%	510,930	100%
KBS 2TV	186,715	40.3%	223,080	48.1%	38,630	8.3%	15,445	3.3%	463,870	100%
MBC TV	201,110	43.3%	209,155	45.0%	44,480	9.6%	10,215	2.2%	464,960	100%
SBS TV	262,276	56.8%	171,036	37.0%	26,517	5.7%	1,875	0.4%	461,704	100%

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합

나. 방송채널사용사업자의 제작 현황

● **방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작비와 구매비는 1조 5,163억 원으로 전년대비 0.7%(102억 원) 증가**

- 특수관계사외주비와 자체제작비의 경우 180.6%, 2.3% 증가를 보였으나 공동제작비, 순수외주 제작비와 국내물 구매비, 국외물 구매비는 전년대비 감소
- 제작·구매비의 큰 비중을 차지하는 자체제작의 경우 전년대비 2.3% 증가한 7,107억 원으로 조사됨

[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2015~2017)

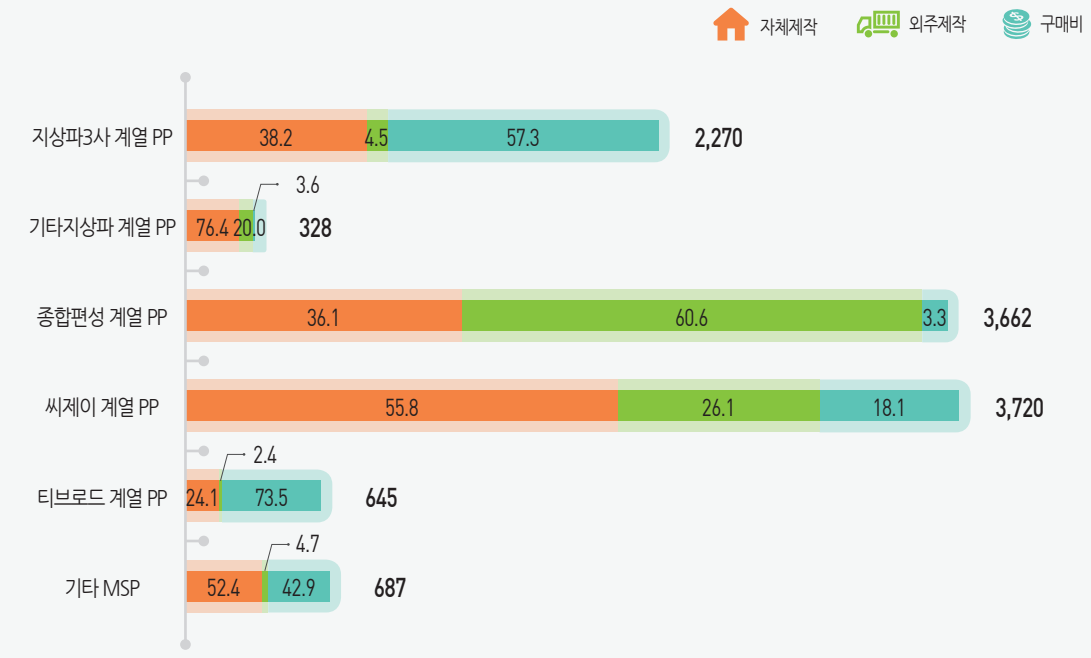
구 분	방송채널사용사업(단위: 억 원)			'16년 대비 '17년 증감률
	2015년	2016년	2017년	
자체제작	5,773	6,947	7,107	2.3%
공동제작	50	32	29	-10.4%
순수외주	2,622	3,067	2,692	-12.2%
특수관계사 외주	306	389	1,093	180.6%
국내물 구매	3,190	2,755	2,688	-2.4%
국외물 구매[1)]	2,391	1,872	1,554	-17.0%
합 계	14,332	15,062	15,163	0.7%

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● **복수방송채널사용사업(MPP)의 연간 프로그램 제작수급비용을 살펴보면, 씨제이 계열 PP가 3,720억 원으로 전년대비 1.5% 증가를 보이며 MPP 중 가장 큰 것으로 나타남**

- 씨제이 계열 PP 다음으로 종합편성채널 계열 PP(3,662억 원)와 지상파3사 계열 PP(2,270억 원) 순임
- 종합편성채널 계열 PP의 제작 · 구매비는 전년대비 6.8% 증가하였으며 기타 MSP, 티브로드 계열 PP, 씨제이 계열 PP 도 17.5%, 16.5%, 1.5% 증가를 보임
- 지상파3사 계열 PP는 전년대비 3.9% 감소해 2,270억 원이며 기타지상파 계열 PP 또한 11.0% 감소하여 328억 원으로 나타남
- 씨제이 계열 PP는 자체제작의 비중이 55.8%로 가장 크고, 외주제작 26.1%, 국내외구매 18.1% 순임
- 종합편성채널 계열 PP는 외주제작(60.6%)과 자체제작(36.1%)의 비중이 큼
- 지상파3사 계열 PP는 국내외구매 비중이 57.3%로 가장 크고 자체제작이 38.2%, 외주제작이 4.5%임
- 티브로드 계열 PP은 국내외구매 비중이 73.5%로 가장 크며, 기타 MSP 계열 PP는 자체제작 비중이 52.4%로 42.9%를 차지하는 구매비 비중보다 약간 높은 것으로 나타남

[그림 24] MPP의 프로그램 제작과 구매 현황 (단위: %)



주1) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨
주2) 기타지상파 계열 PP : EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨
주3) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨
주4) 씨제이 계열 PP : 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨
주5) 티브로드 계열 PP : 티캐스트, 챔프비전, 이채널, 쇼핑엔티가 포함됨
주6) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

8. 프로그램 유통 현황

가. 프로그램 국내판매와 구매 현황

● **지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 방송프로그램 판매 금액은 전년대비 26.7% 증가한 8,029억 원**

- 전년대비 지상파방송은 8.0% 감소, 방송채널사용사업은 76.2% 증가
- 지상파방송은 3,422억 원으로 총 판매 금액 중 42.6%를 차지하고 있고, 방송채널사용사업은 4,608억 원으로 57.4%를 차지

● **지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 방송프로그램 구매 비용은 전년대비 2.9% 증가한 3,414억 원**

- 지상파방송과 방송채널사용사업은 전년대비 각각 6.0% 감소, 3.2% 증가

[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2015~2017) (단위: 억 원)

구 분	국내판매[1)]			국내구매		
	2015년	2016년	2017년	2015년	2016년	2017년
지상파방송사	3,212	3,721	3,422	117	94	88
방송채널사용사업	1,186	2,615	4,608	3,527	3,223	3,326
합 계	4,398	6,336	8,029	3,644	3,316	3,414

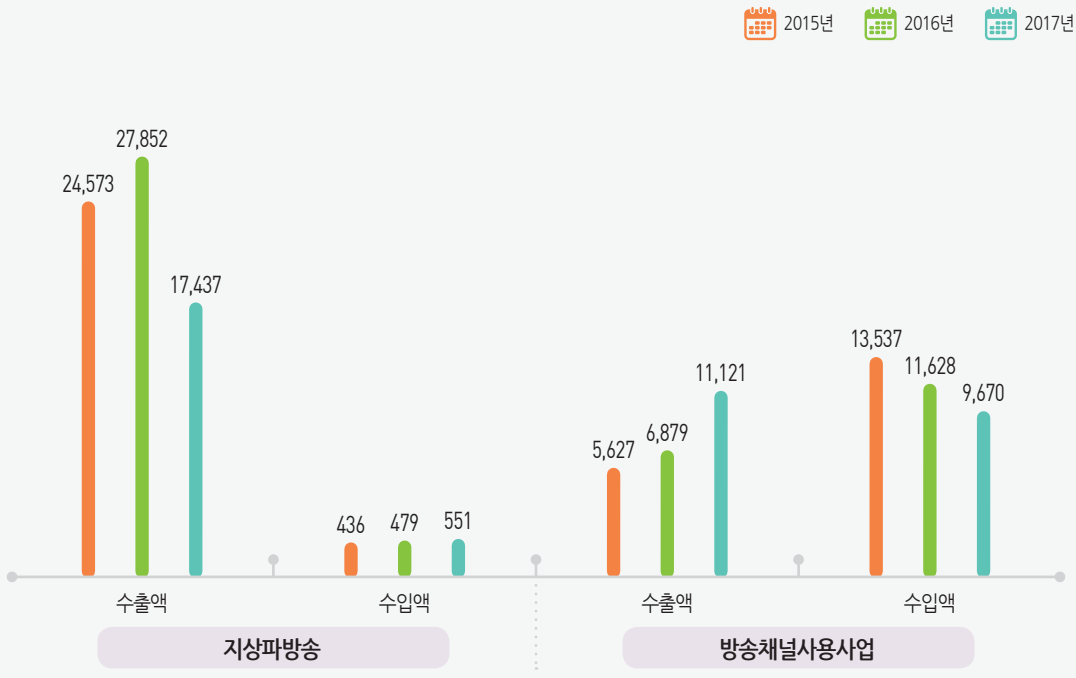
주1) 2014년부터 프로그램 국내판매 금액에 온라인 판매 등 누락된 부분이 포함됨

나. 수출입 현황

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램 포함)은 전년대비 17.8% 감소한 2억 8,558만 달러, 수입은 15.6% 감소한 1억 221만 달러**

- 지상파방송 수출액은 2016년에는 전년대비 13.3% 증가하였으나, 2017년에는 37.4% 감소하여 1억 7,437만 달러이며, 수입액은 전년대비 14.9% 증가한 551만 달러
- 방송채널사용사업의 수출은 61.7% 증가한 1억 1,121만 달러이며, 수입은 16.8% 감소한 9,670만 달러

[그림 25] 방송사 수출입 추이(2015~2017)[1)2)] (단위: 만 달러)

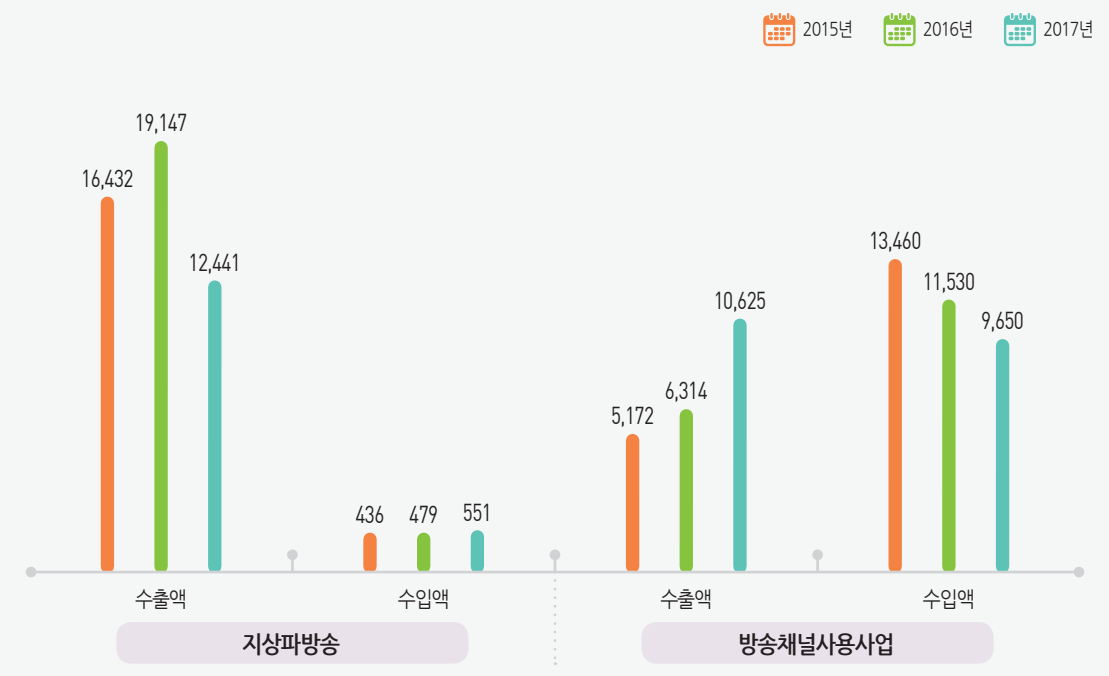


주1) 수출입은 직접 수출과 수입 부분만 포함(국내 유통사를 통한 수출입은 제외)
주2) 수출입 총액에는 방송프로그램 이외에 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타가 포함

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 전년대비 9.4% 감소한 2억 3,066만 달러이며, 수입은 15.1% 감소한 1억 201만 달러**

- 지상파방송의 방송프로그램 수출은 전년대비 35.0% 감소한 1억 2,441만 달러이며, 수입은 다큐멘터리와 드라마 분야의 수입 증가로 14.9% 증가한 551만 달러 기록
- 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 다큐멘터리, 보도, 드라마 분야 호조로 전년대비 68.3% 증가한 1억 625만 달러이며, 수입은 다큐멘터리, 교양, 애니메이션 분야의 수입 감소로 16.3% 감소한 9,650만 달러
- 국가별로는 지상파방송과 방송채널사용사업 모두 아시아 수출 비중이 높음

[그림 26] 방송프로그램[1] 수출입 추이(2015~2017) (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

● **지상파방송의 방송프로그램 수출은 일본(4,833만 달러, 38.8%)과 대만(2,194만 달러, 17.6%), 수입은 영국(290만 달러, 52.7%)과 미국(153만 달러, 27.8%)의 비중이 높음**

- 수출은 일본, 대만 외에도 중국(8.9%), 홍콩(7.7%), 베트남(3.7%), 싱가포르(3.2%) 등 아시아의 비중이 가장 크게 차지
- 중국의 수출 금액이 전년(5,866만 달러) 대비 대폭 감소

[그림 27] 지상파 방송프로그램[1]의 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

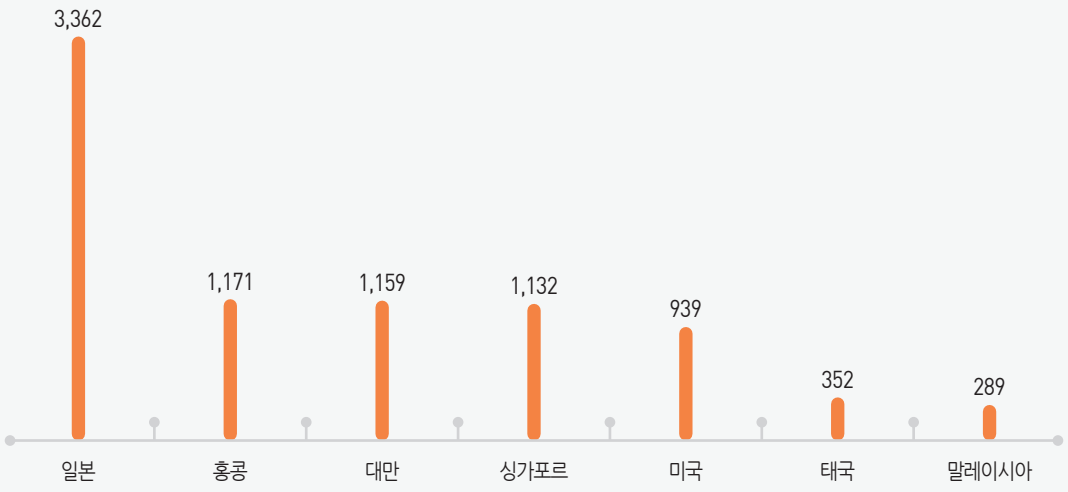
[그림 28] 지상파 방송프로그램[1]의 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수입 현황임

● **방송채널사용사업의 경우, 방송프로그램은 중국의 수출이 대폭(87.3%) 감소하여 248만 달러를 기록하였으나 일본 등 아시아 지역의 비중이 대부분을 차지**

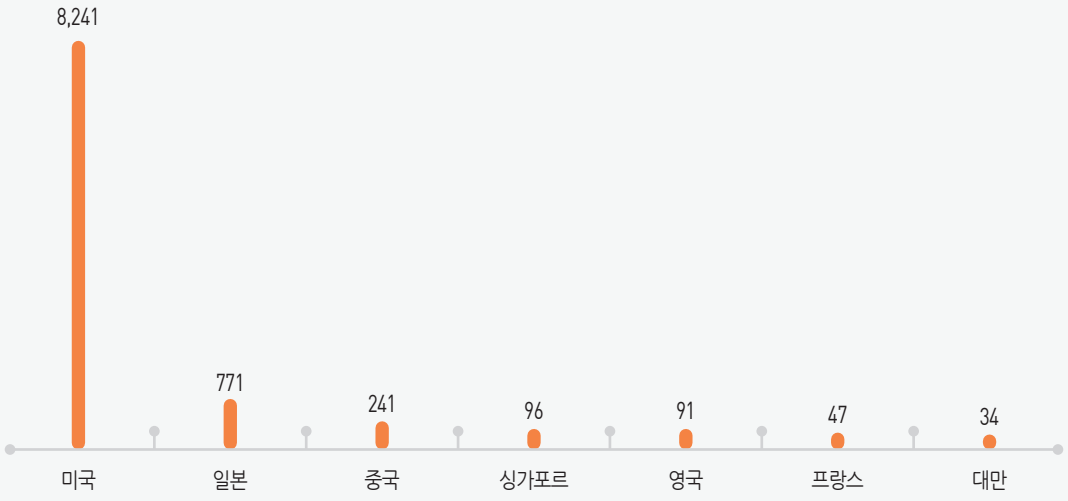
- 수출액이 가장 큰 국가로는 일본이 3,362만 달러로 전체의 31.6%를 차지
- 수입의 경우, 미국(8,241만 달러, 85.4%)이 가장 큰 비중을 차지하고 있으나 전년대비 1,932만 달러가 감소

[그림 29] 방송채널사용사업 방송프로그램[1]의 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

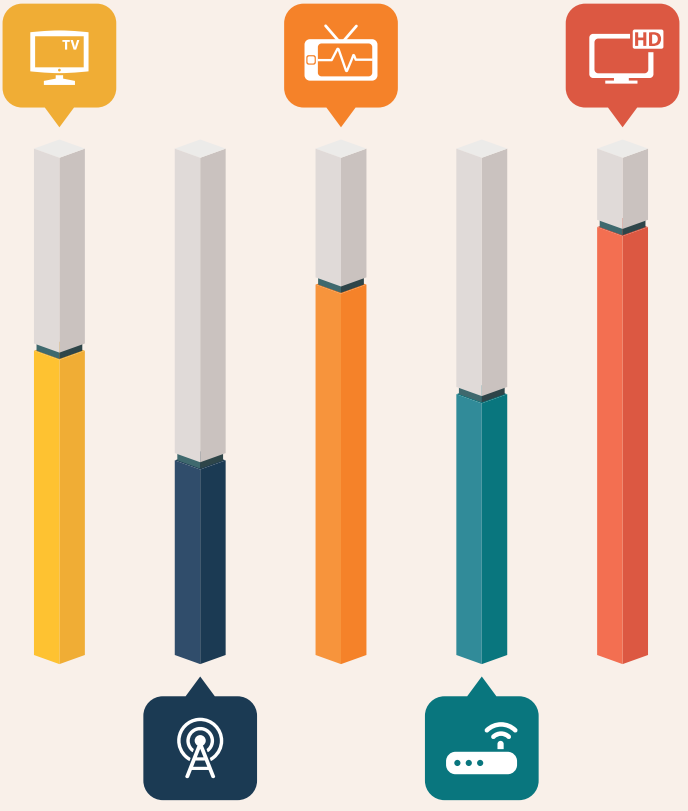
[그림 30] 방송채널사용사업 방송프로그램[1]의 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수입 현황임

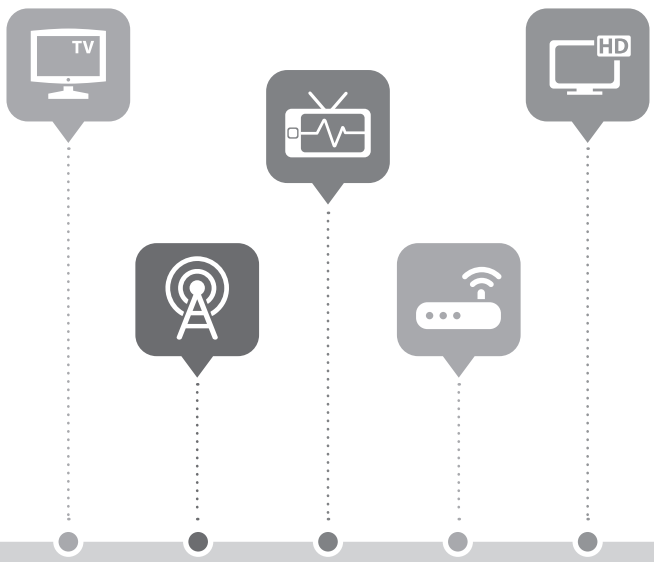
제 3 편

방송산업 통계



제 1 장

방송사업자 수와 인력



1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분		2015년말	2016년말	2017년말	2017년 비고
지상파 방송[2)]	소 계	71	71	70	2016년 10월 청주문화방송과 충주문화방송이 MBC충북으로 합병
	TV[3)]	31	31	30	
	라디오	21	21	21	
	이동멀티미디어방송(DMB)[4)]	19	19	19	
유선방송	소 계	143	139	136	
	종합유선[5)]	91	90	92	
	1차	44	44	44	차수는 종합유선방송사업자전환·허가시기에 따른 구분임
	2차	23	23	23	
	3차	19	18	18	
	4차	5	5	5	
	신규허가	-	-	2	2017년8월, 세종시 방송구역 SO로 '㈜티브로드 세종방송', '㈜씨엠비 충청방송세종지점' 2개 사업자가 선정
	중계유선[6)]	52	49	44	
위성방송		1	1	1	
방송채널 사용사업[7)]	소 계	191	164	169	2017년 기준, 지상파(9), DMB(2) 겸업사업자 포함
	승인	19	19	19	
	등록	172	145	150	
IPTV		3	3	3	
IPTV 콘텐츠제공(CP)[8)]		26	25	44	㈜에스비에스콘텐츠허브 외 43개
전체 사업자		435	403	423	
전광판방송[9)]		33	34	32	

주1) 사업자 수: 조사대상 사업체 기준

주2) 2016년 10월, 청주문화방송과 충주문화방송이 MBC충북으로 합병

주3) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 31개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 21개사(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함

주4) 지상파DMB 사업자에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함

주5) 종합유선방송사업자 수는 2017년 8월, 세종시 방송구역 SO로 '㈜티브로드 세종방송', '㈜씨엠비 충청방송세종지점' 2개 사업자가 선정되면서 2개 사업자가 증가하여 2017년 말 기준 92개

주6) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자 44개

주7) 2017년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 포함됨

주8) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

주9) 전광판방송사업자의 조사 참여 사업자 수는 31개

나. 지역별 방송사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분	방송사업별									합 계	전광판 방송
	지상파방송			유선방송		위성 방송	방송 채널 사용 사업[3)]	IPTV	IPTV 콘텐츠 제공 사업자[4)]		
	TV	라디오	DMB[2)]	종합 유선	중계 유선						
전 국	**30**	**21**	**19**	**92**	**44**	**1**	**158**	**3**	**44**	**412**	**31**
서 울	4	11	7	27	0	1	139	3	39	231	16
부 산	2	1	2	8	2	0	2	0	0	17	1
대 구	2	1	1	9	0	0	0	0	0	13	3
인 천	0	1	0	5	3	0	0	0	0	9	0
광 주	2	2	2	3	0	0	0	0	0	9	0
대 전	2	0	2	2	0	0	3	0	0	9	4
울 산	2	0	0	1	0	0	2	0	0	5	0
경 기	1	2	0	11	7	0	9	0	5	35	2
강 원	4	1	2	3	1	0	0	0	0	11	1
세 종	0	1	0	2	0	0	1	0	0	4	0
충 북	2	0	0	2	2	0	1	0	0	7	0
충 남	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0
전 북	2	0	0	3	5	0	0	0	0	10	1
전 남	2	0	0	3	15	0	0	0	0	20	0
경 북	2	1	1	4	2	0	0	0	0	10	0
경 남	1	0	0	5	7	0	0	0	0	13	3
제 주	2	0	2	1	0	0	1	0	0	6	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

주2) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

주3) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

다. 매출액 규모별 사업자 수

(1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합유선	중계유선	위성	방송채널사용사업[3]	IPTV	IPTV 콘텐츠제공사업자[4]	계
	TV[1]	라디오	DMB[2]							
사업자수 전체	30	21	3	92	44	1	158	3	44	396
5천만원 미만	0	0	0	0	35	0	3	0	1	39
5천만원 ~ 1억원 미만	0	2	0	0	3	0	2	0	0	7
1억원 ~ 5억원 미만	0	5	0	1	3	0	14	0	3	26
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	0	2	0	11	0	5	18
10억원 ~ 50억원 미만	0	4	2	2	1	0	50	0	13	72
50억원 ~ 100억원 미만	1	2	1	7	0	0	25	0	2	38
100억원 ~ 500억원 미만	23	4	0	72	0	0	22	0	8	129
500억원 ~ 1000억원 미만	2	3	0	8	0	0	7	0	3	23
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	1	0	2	0	0	17	0	8	29
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	7	3	1	15

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 31개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

주3) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

(2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합유선	중계유선	위성	방송채널사용사업[2]	IPTV	IPTV 콘텐츠제공사업자[3]	계
	TV	라디오	DMB[1]							
사업자수 전체	30	21	3	92	44	1	158	3	44	396
5천만원 미만	0	1	0	0	37	0	8	0	5	51
5천만원 ~ 1억원 미만	0	2	0	1	2	0	2	0	0	7
1억원 ~ 5억원 미만	0	4	0	0	4	0	18	0	9	35
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	0	1	0	11	0	6	18
10억원 ~ 50억원 미만	0	6	2	2	0	0	58	0	15	83
50억원 ~ 100억원 미만	1	2	1	14	0	0	18	0	3	39
100억원 ~ 500억원 미만	25	5	0	69	0	0	19	0	3	121
500억원 ~ 1000억원 미만	0	1	0	6	0	0	8	0	0	15
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	0	0	0	0	0	11	0	3	15
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	5	3	0	12

주1) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

주2) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨

주3) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

라. 종사자 규모별 사업자 수(2017년 12월 말 기준)

(단위: 개)

구 분	지상파방송[1]			종합 유선[3]	중계 유선	위성	방송채널사용사업[4][5]	IPTV	계[6]
	TV[2]	라디오	DMB						
사업자수 전체	30	21	3	92	44	1	155	3	349
1 ~ 4명	0	1	0	1	38	0	11	0	51
5 ~ 9명	0	5	0	6	4	0	31	0	46
10 ~ 19명	0	2	2	20	2	0	36	0	62
20 ~ 49명	1	1	1	49	0	0	27	0	79
50 ~ 99명	10	4	0	11	0	0	17	0	42
100 ~ 299명	15	5	0	5	0	0	16	3	44
300 ~ 499명	0	3	0	0	0	1	10	0	14
500 ~ 999명	2	0	0	0	0	0	3	0	5
1000명 이상	2	0	0	0	0	0	4	0	6

주1) 지상파, PP 겸업사업자 중 지상파와 PP 종사자 분리된 경우는 지상파에 포함

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 31개사는 'TV'로 분류

주3) 종합유선방송사업자의 경우, 복수종합유선방송사의 본부는 사업자 수에서 제외함. 2017년 말기 준 MSO 본부 현황은 씨제이헬로 520명, 딜라이브 285명, 딜라이브 자회사 서울경기케이블TV 98명, 티브로드 160명임

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨

주5) 에스비에스스포츠㈜, 에스비에스골프㈜, 엔트릭스㈜는 흡수합병으로 인해 해당사업자들의 종사자는 에스비에스플러스㈜, 에스케이테크엑스㈜에 포함되어 기입

주6) IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 수는 제외

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 현황(2017년 12월 말 기준)

(1) 직종별 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전체	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
				기자	PD	아나운서	제작관련[1]	기타[2]				
지상파	14,355	155	1,731	2,477	2,445	493	2,418	938	1,901	118	758	921
구성비(%)	100.0	1.1	12.1	17.3	17.0	3.4	16.8	6.5	13.2	0.8	5.3	6.4
지상파DMB	59	13	8	0	6	0	12	0	16	1	3	0
구성비(%)	100.0	22.0	13.6	0.0	10.2	0.0	20.3	0.0	27.1	1.7	5.1	0.0
유선방송	4,684	156	1,121	298	188	40	261	33	1,175	65	1,236	111
구성비(%)	100.0	3.3	23.9	6.4	4.0	0.9	5.6	0.7	25.1	1.4	26.4	2.4
종합유선	4,578	113	1,100	298	188	40	258	30	1,149	65	1,234	103
중계유선	106	43	21	0	0	0	3	3	26	0	2	8
위성방송	347	10	23	0	0	0	0	0	16	10	136	152
구성비(%)	100.0	2.9	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	2.9	39.2	43.8
방송채널 사용사업[4]	16,644	456	3,017	1,450	2,183	175	2,118	1,041	895	264	3,756	1,289
구성비(%)	100.0	2.7	18.1	8.7	13.1	1.1	12.7	6.3	5.4	1.6	22.6	7.7
홈쇼핑PP	5,338	78	1,449	0	395	9	529	139	95	0	2,117	527
일반PP (TV/라디오)	10,440	343	1,422	1,450	1,788	166	1,589	768	750	37	1,399	728
데이터홈쇼핑[5][6]	599	15	134	0	0	0	0	109	26	100	205	10
일반데이터PP[5]	267	20	12	0	0	0	0	25	24	127	35	24
IPTV[7]	726	19	220	0	0	0	34	9	240	45	159	0
구성비(%)	100.0	2.6	30.3	0.0	0.0	0.0	4.7	1.2	33.1	6.2	21.9	0.0
합 계	**36,815**	**809**	**6,120**	**4,225**	**4,822**	**708**	**4,843**	**2,021**	**4,243**	**503**	**6,048**	**2,473**
구성비(%)	**100.0**	**2.2**	**16.6**	**11.5**	**13.1**	**1.9**	**13.2**	**5.5**	**11.5**	**1.4**	**16.4**	**6.7**

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력을 포함함

주4) 타 방송사업과 겸업하는 방송채널사용사업자인 지상파방송 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 각각 지상파방송과 지상파DMB 종사자로 산정

주5) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있음. 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴

주6) 데이터홈쇼핑 사업자에는 더블유쇼핑, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 에스케이스토아, 케이티하이텔이 포함됨

주7) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급 등을 담당하는 인력임

(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전체	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타				
지상파	14,355	155	1,731	2,477	2,445	493	2,418	938	1,901	118	758	921
정규직	12,332	138	1,600	2,447	2,385	445	1,940	213	1,804	107	683	570
비정규직	2,023	17	131	30	60	48	478	725	97	11	75	351
지상파DMB	59	13	8	0	6	0	12	0	16	1	3	0
정규직	46	4	7	0	6	0	10	0	15	1	3	0
비정규직	13	9	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0
종합유선	4,578	113	1,100	298	188	40	258	30	1,149	65	1,234	103
정규직	4,260	92	1,021	284	180	25	153	25	1,117	65	1,205	93
비정규직	318	21	79	14	8	15	105	5	32	0	29	10
중계유선	106	43	21	0	0	0	3	3	26	0	2	8
정규직	101	43	21	0	0	0	2	1	24	0	2	8
비정규직	5	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0
위성방송	347	10	23	0	0	0	0	0	16	10	136	152
정규직	344	10	23	0	0	0	0	0	16	10	136	149
비정규직	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
방송채널사용사업[1)]	16,644	456	3,017	1,450	2,183	175	2,118	1,041	895	264	3,756	1,289
정규직	13,729	403	2,518	1,384	1,858	113	1,488	592	779	243	3,299	1,052
비정규직	2,915	53	499	66	325	62	630	449	116	21	457	237
IPTV	726	19	220	0	0	0	34	9	240	45	159	0
정규직	710	19	217	0	0	0	31	9	234	44	156	0
비정규직	16	0	3	0	0	0	3	0	6	1	3	0
합 계	**36,815**	**809**	**6,120**	**4,225**	**4,822**	**708**	**4,843**	**2,021**	**4,243**	**503**	**6,048**	**2,473**
정규직 계	**31,522**	**709**	**5,407**	**4,115**	**4,429**	**583**	**3,624**	**840**	**3,989**	**470**	**5,484**	**1,872**
구성비(%)	**100.0**	**2.2**	**17.2**	**13.1**	**14.1**	**1.8**	**11.5**	**2.7**	**12.7**	**1.5**	**17.4**	**5.9**
비정규직 계	**5,293**	**100**	**713**	**110**	**393**	**125**	**1,219**	**1,181**	**254**	**33**	**564**	**601**
구성비(%)	**100.0**	**1.9**	**13.5**	**2.1**	**7.4**	**2.4**	**23.0**	**22.3**	**4.8**	**0.6**	**10.7**	**11.4**

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사가 제외됨

(3) 성별 종사자 현황

(단위: 명, %)

유 형	전체	성별		비율	
		남자	여자	남자	여자
지상파	14,355	10,679	3,676	74.4	25.6
정규직	12,332	9,734	2,598	78.9	21.1
비정규직	2,023	945	1,078	46.7	53.3
지상파DMB	59	46	13	78.0	22.0
정규직	46	37	9	80.4	19.6
비정규직	13	9	4	69.2	30.8
종합유선	4,578	3,428	1,150	74.9	25.1
정규직	4,260	3,277	983	76.9	23.1
비정규직	318	151	167	47.5	52.5
중계유선	106	84	22	79.2	20.8
정규직	101	79	22	78.2	21.8
비정규직	5	5	0	100.0	0.0
위성방송	347	277	70	79.8	20.2
정규직	344	276	68	80.2	19.8
비정규직	3	1	2	33.3	66.7
방송채널사용사업[1)]	16,644	9,677	6,967	58.1	41.9
정규직	13,729	8,626	5,103	62.8	59.2
비정규직	2,915	1,051	1,864	36.1	63.9
IPTV	726	531	195	73.1	26.9
정규직	710	528	182	74.4	25.6
비정규직	16	3	13	18.8	81.3
합 계	**36,815**	**24,722**	**12,093**	**67.2**	**32.8**
정규직	**31,522**	**22,557**	**8,965**	**71.6**	**28.4**
비정규직	**5,293**	**2,165**	**3,128**	**40.9**	**59.1**

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨

(4) 방송매체별 종사자 추이

(단위: 명)

구 분	연도별 종사자 수				구성비	16년 대비 17년 증감률
	2014. 12	2015. 12	2016. 12	2017. 12	2017. 12	
종사자 전체	**34,615**	**35,096**	**35,992**	**36,815**	**100.0%**	**2.3%**
지상파	14,365	14,293	14,288	14,355	39.0%	0.5%
지상파DMB	103	85	69	59	0.2%	-14.5%
종합유선	4,692	4,503	4,679	4,578	12.4%	-2.2%
중계유선	151	128	116	106	0.3%	-8.6%
위성방송	320	340	346	347	0.9%	0.3%
방송채널사용사업[1]	14,339	15,170	15,791	16,644	45.2%	5.4%
홈쇼핑PP	4,527	5,060	5,136	5,338	14.5%	3.9%
일반PP(TV/라디오)	9,214	9,561	10,027	10,440	28.4%	4.1%
데이터PP	598	549	628	866	2.4%	37.9%
IPTV	645	577	703	726	2.0%	3.3%

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사가 제외됨

(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위: 명)

구 분	지상파방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
	TV/라디오	DMB	종합 유선	중계 유선				
전 국	**14,355**	**59**	**4,578**	**106**	**347**	**16,644**	**726**	**36,815**
서 울	10,785	59	2,031	0	347	14,960	726	28,908
부 산	421	0	166	13	0	18	0	618
대 구	333	0	261	0	0	0	0	594
인 천	50	0	194	7	0	0	0	251
광 주	284	0	101	0	0	0	0	385
대 전	237	0	129	0	0	35	0	401
울 산	232	0	178	0	0	117	0	527
경 기	308	0	375	31	0	1,314	0	2,028
강 원	700	0	101	3	0	0	0	804
세 종	12	0	21	0	0	182	0	217
충 북	220	0	86	2	0	5	0	311
충 남	0	0	90	0	0	0	0	90
전 북	206	0	119	5	0	0	0	330
전 남	108	0	113	27	0	0	0	248
경 북	135	0	153	3	0	0	0	291
경 남	140	0	283	15	0	0	0	438
제 주	184	0	177	0	0	13	0	374
해 외	0	0	0	0	0	0	0	0

나. 연도별 직종별 종사자 현황(2012~2017년)

(단위: 명)

구 분		전 체	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작 관련	기타				
전체 종사자	2012.12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	3,271
	2013.12	34,714	769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	2,951
	2014.12	34,615	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	2,098
	2015.12	35,096	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	2,622
	2016.12	35,992	763	5,926	4,000	4,628	717	4,745	2,105	4,362	432	5,392	2,922
	2017.12	36,806	809	6,119	4,225	4,822	708	4,843	2,018	4,239	503	6,047	2,473
지상파 방송	2012.12	14,226	127	1,590	2,258	2,310	518	1,974	920	2,296	163	727	1,343
	2013.12	14,430	131	1,536	2,235	2,393	503	1,783	1,095	2,537	177	670	1,370
	2014.12	14,365	160	1,709	2,246	2,337	502	2,303	1,031	2,139	153	748	1,037
	2015.12	14,293	147	1,666	2,335	2,391	471	2,523	830	2,099	87	747	997
	2016.12	14,288	168	1,562	2,310	2,351	470	2,290	1,149	1,950	126	710	1,202
	2017.12	14,355	155	1,731	2,477	2,445	493	2,418	938	1,901	118	758	921
지상파 DMB	2012.12	105	5	12	0	15	1	19	9	24	5	5	10
	2013.12	112	13	15	0	15	1	20	2	28	7	7	4
	2014.12	103	13	14	0	15	0	16	5	21	9	8	2
	2015.12	85	13	10	2	9	0	14	0	21	12	4	0
	2016.12	69	13	9	0	7	0	12	0	20	2	5	1
	2017.12	59	13	8	0	6	0	12	0	16	1	3	0
종합 유선 방송	2012.12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	260
	2013.12	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	208
	2014.12	4,692	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	114
	2015.12	4,503	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	120
	2016.12	4,679	114	1,119	298	227	39	281	39	1,173	80	1,201	108
	2017.12	4,578	113	1,100	298	188	40	258	30	1,149	65	1,234	103
중계 유선 방송	2012.12	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	5
	2013.12	166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	8
	2014.12	151	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	12
	2015.12	128	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	8
	2016.12	116	45	23	0	0	0	3	0	28	0	8	9
	2017.12	106	43	21	0	0	0	3	3	26	0	2	8
위성 방송	2012.12	298	8	228	0	0	0	0	0	59	3	0	0
	2013.12	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	0
	2014.12	320	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	86
	2015.12	340	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	90
	2016.12	346	9	68	0	0	0	0	0	59	0	101	109
	2017.12	347	10	23	0	0	0	0	0	16	10	136	152

연도별 직종별 종사자 현황(2012~2017년)(계속)

구 분		전 체	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타				
위성DMB	2012.12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
	2013.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2014.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2015.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2017.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송채널사용사업[1]	2012.12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	1,461
	2013.12	14,167	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	1,186
	2014.12	14,339	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	727
	2015.12	15,170	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	1,396
	2016.12	15,791	396	2,967	1,392	2,043	208	2,133	874	884	211	3,229	1,454
	2017.12	16,635	456	3,016	1,450	2,183	175	2,118	1,038	891	264	3,755	1,289
IPTV	2012.12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	192
	2013.12	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	175
	2014.12	645	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	120
	2015.12	577	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	11
	2016.12	703	18	178	0	0	0	26	43	248	13	138	39
	2017.12	726	19	220	0	0	0	34	9	240	45	159	0

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨

다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2017년 12월 말 기준)[1]

(단위: 명)

구 분		전체	임원	경영	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체		**154**	**19**	**34**	**16**	**25**	**44**	**16**
구성비(%)		**100.0**	**12.3**	**22.1**	**10.4**	**16.2**	**28.6**	**10.4**
남	정규	113	17	23	7	21	37	8
	비정규	5	0	1	0	1	3	0
여	정규	33	2	10	8	3	3	7
	비정규	3	0	0	1	0	1	1

주1) 전광판방송사업자: 종사자 수 제출 사업자 31개사

3. 매체별 종사자 세부 현황(2017년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분		임원	경영직[1]	방송직					기술직[4]	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련[2]	기타[3]					
지상파 전체		**155**	**1,731**	**2,477**	**2,445**	**493**	**2,418**	**938**	**1,901**	**118**	**758**	**921**	**14,355**
	남자	143	1,283	1,997	1,737	216	1,973	344	1,833	102	512	539	10,679
	여자	12	448	480	708	277	445	594	68	16	246	382	3,676
한국방송공사		11	359	866	886	184	880	32	790	60	110	424	4,602
한국교육방송공사		3	107	12	140	0	235	49	79	11	56	146	838
㈜문화방송	본사	13	296	470	415	46	440	278	116	41	163	45	2,323
	계열사	22	169	286	169	62	193	28	223	0	137	98	1,387
㈜SBS		11	248	239	228	36	59	0	130	0	32	0	983
지역민방		36	110	295	143	47	212	200	209	5	109	160	1,526
지역라디오방송		5	15	27	12	8	55	2	13	0	6	4	147
종교방송		19	277	194	218	67	37	64	176	0	94	22	1,168
교통방송		2	80	50	151	35	225	257	68	1	14	18	901
영어방송		0	52	36	50	4	77	0	65	0	35	4	323
기타방송		3	16	0	28	2	2	28	30	0	1	0	110
공동체라디오		30	2	2	5	2	3	0	2	0	1	0	47

주1) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원임 (2013년 방송 산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주4) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
한국방송공사	본사	11	279	570	733	108	531	31	495	60	110	260	3,188
	부산총국	0	7	28	19	7	37	0	18	0	0	19	135
	울산국	0	2	13	4	3	16	0	10	0	0	10	58
	창원총국	0	7	22	14	6	33	0	14	0	0	9	105
	진주국	0	1	4	1	1	6	0	15	0	0	4	32
	대구총국	0	9	23	12	7	33	0	17	0	0	12	113
	안동국	0	1	6	2	0	5	0	15	0	0	5	34
	포항국	0	1	7	1	1	7	0	14	0	0	5	36
	광주총국	0	5	24	14	9	33	0	21	0	0	16	122
	목포국	0	1	9	2	2	7	0	11	0	0	5	37
	순천국	0	1	9	2	1	5	0	13	0	0	7	38
	전주총국	0	7	28	15	6	29	1	20	0	0	16	122
	대전총국	0	11	35	16	6	28	0	28	0	0	18	142
	청주총국	0	7	22	15	7	27	0	16	0	0	4	98
	충주국	0	2	5	1	2	9	0	11	0	0	4	34
	춘천총국	0	5	21	14	7	24	0	22	0	0	8	101
	강릉국	0	2	14	3	2	16	0	17	0	0	11	65
	원주국	0	3	6	4	3	7	0	14	0	0	6	43
	제주총국	0	8	20	14	6	27	0	19	0	0	5	99
한국교육방송공사		3	107	12	140	0	235	49	79	11	56	146	838
㈜문화방송		13	296	470	415	46	440	278	116	41	163	45	2,323
부산문화방송㈜		2	15	27	16	4	19	0	22	0	12	58	175
대구문화방송㈜		1	29	29	18	5	10	0	23	0	0	0	115
광주문화방송㈜		2	17	17	8	2	17	11	13	0	9	1	97
대전문화방송㈜		1	9	18	13	2	9	0	18	0	10	0	80
전주문화방송㈜		1	6	24	13	6	4	0	19	0	9	18	100
춘천문화방송㈜		1	10	13	6	4	1	3	8	0	5	0	51
㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜)		2	10	20	11	4	15	0	18	0	15	0	95
제주문화방송㈜		1	6	14	8	5	17	0	8	0	6	1	66
울산문화방송㈜		1	19	15	10	5	22	0	16	0	13	7	108
㈜엠비씨경남		2	13	35	15	6	4	4	35	0	16	10	140
목포문화방송㈜		2	6	15	9	2	9	0	2	0	7	0	52
여수문화방송㈜		2	6	7	10	2	11	1	7	0	9	1	56
안동문화방송㈜		2	4	14	8	5	6	1	15	0	5	0	60
원주문화방송㈜		0	6	8	5	2	7	0	8	0	4	0	40
㈜MBC강원영동		0	8	13	12	4	37	0	0	0	9	0	83

지상파방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
포항문화방송㈜	2	5	17	7	4	5	8	11	0	8	2	69
㈜SBS	11	248	239	228	36	59	0	130	0	32	0	983
㈜KNN	7	19	36	20	8	30	37	23	0	24	27	231
㈜TBC	6	10	34	20	4	13	43	26	0	16	38	210
㈜광주방송	7	9	34	12	6	19	27	21	2	6	0	143
㈜대전방송	2	12	29	17	6	33	0	28	0	17	13	157
㈜울산방송	2	9	18	10	3	12	29	21	0	11	9	124
㈜전주방송	3	8	14	9	3	16	12	19	0	9	13	106
㈜청주방송	3	12	23	15	4	10	26	14	0	1	17	125
㈜G1	2	9	28	9	2	12	0	15	0	9	21	107
㈜제주방송	3	10	19	9	3	19	26	14	0	8	7	118
오비에스경인티브이㈜	1	12	60	22	8	48	0	28	3	8	15	205
㈜경인방송	4	10	11	5	4	1	2	6	0	4	3	50
㈜경기방송	1	5	16	7	4	54	0	7	0	2	1	97
(재)기독교방송CBS	1	154	121	59	29	18	0	61	0	14	5	462
(재)가톨릭평화방송	7	10	22	20	29	2	13	21	0	1	0	125
(재)불교방송	1	24	50	35	9	11	0	29	0	19	7	185
(재)원음방송	6	26	0	49	0	6	51	23	0	9	1	171
(재)극동방송	4	63	1	55	0	0	0	42	0	51	9	225
(재)국악방송	1	16	0	19	0	2	0	22	0	0	0	60
서울시교통방송	1	17	37	64	14	100	178	58	1	4	8	482
도로교통공단	1	63	13	87	21	125	79	10	0	10	10	419
(재)국제방송교류재단	0	43	31	40	4	57	0	56	0	35	4	270
(재)광주영어방송재단	0	5	4	5	0	20	0	4	0	0	0	38
(재)부산영어방송재단	0	4	1	5	0	0	0	5	0	0	0	15
㈜YTN라디오	2	0	0	9	2	0	28	8	0	1	0	50
(사)광주시민방송	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
(사)금강에프엠방송	9	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	12
(사)성서공동체에프엠	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8
(사)영주에프엠방송	1	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	6
(사)관악공동체라디오	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	5
(사)마포공동체라디오	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
(사)문화복지미디어연대	1	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0	6

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황[1)]

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
DMB 전체	**13**	**8**	**0**	**6**	**0**	**12**	**0**	**16**	**1**	**3**	**0**	**59**
남자	13	5	0	5	0	7	0	14	1	1	0	46
여자	0	3	0	1	0	5	0	2	0	2	0	13
㈜와이티엔디엠비	7	3	0	4	0	9	0	6	1	0	0	30
한국디엠비㈜	3	1	0	1	0	1	0	5	0	1	0	12
유원미디어㈜	3	4	0	1	0	2	0	5	0	2	0	17

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**113**	**1,100**	**298**	**188**	**40**	**258**	**30**	**1,149**	**65**	**1,234**	**103**	**4,578**
남자	110	565	225	162	10	179	17	1,094	54	996	16	3,428
여자	3	535	73	26	30	79	13	55	11	238	87	1,150
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	13	445	64	24	0	121	0	245	36	318	0	1,266
티브로드	13	106	63	47	9	8	0	147	2	170	0	565
딜라이브	19	163	27	24	1	43	6	384	0	299	5	971
현대에이치씨엔	7	80	39	26	5	14	8	100	0	169	2	450
씨엠비	22	53	33	28	3	23	3	117	27	91	0	400
개별SO	39	253	72	39	22	49	13	156	0	187	96	926

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
티브로드(MSO)	10	84	1	2	0	1	0	20	0	42	0	160
씨제이헬로(MSO) (구 씨제이헬로비전)[1]	12	388	17	8	0	22	0	1	35	37	0	520
딜라이브 MSO 본부(MSO)	16	76	0	0	0	0	0	66	0	127	0	285
서울경기케이블TV(MSO)	0	0	26	24	1	41	6	0	0	0	0	98
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	0	9	0	0	0	0	0	36	0	7	0	52
㈜티브로드 종로중구방송	0	0	3	2	0	0	0	3	0	4	0	12
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	8	0	4	0	15
㈜티브로드 서대문방송	0	2	0	0	0	0	0	4	0	3	0	9
㈜딜라이브 용산케이블티브이	0	5	0	0	0	0	0	30	0	6	0	41
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	0	6	0	0	0	0	0	32	0	5	0	43
㈜티브로드 광진성동방송	0	0	1	1	0	0	0	5	2	0	0	9
㈜티브로드 동대문방송	0	1	1	1	0	0	0	4	0	3	0	10
㈜씨엠비 동서방송	3	4	2	0	0	0	0	22	0	9	0	40
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	8	0	10	0	19
㈜딜라이브 북부케이블티브이	0	9	0	0	0	0	0	43	0	4	0	56
㈜티브로드 도봉강북방송	0	0	3	0	0	0	0	5	0	6	0	14
㈜딜라이브 노원케이블티브이	1	0	0	0	0	0	0	8	0	7	0	16
㈜티브로드 노원방송	3	1	3	1	0	0	0	4	0	4	0	16
㈜씨제이헬로 은평방송	0	2	0	0	0	0	0	5	0	8	0	15
㈜딜라이브 마포케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	5	0	5	0	13
㈜씨제이헬로 양천방송	1	4	0	0	0	5	0	58	1	5	0	74
㈜티브로드 강서방송	0	0	3	3	1	1	0	8	0	7	0	23
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	12	0	8	5	29
㈜씨엠비 한강케이블티비	3	8	3	3	1	5	3	11	0	8	0	45
㈜현대에이치씨엔 동작방송	0	19	5	2	1	2	2	19	0	35	0	85
㈜현대에이치씨엔	4	28	3	3	0	2	2	17	0	30	0	89
㈜현대에이치씨엔 서초방송	0	19	6	3	0	0	2	15	0	36	0	81
㈜딜라이브 서초케이블티브이	0	7	0	0	0	0	0	28	0	5	0	40
㈜딜라이브 강남케이블티브이	0	17	0	0	0	0	0	16	0	52	0	85
㈜딜라이브 송파케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	11	0	6	0	21
㈜딜라이브	0	2	0	0	0	0	0	10	0	4	0	16
㈜티브로드 서부산방송	0	0	3	1	0	0	0	5	0	2	0	11
㈜씨제이헬로 중부산방송	0	7	0	0	0	0	0	5	0	14	0	26
㈜티브로드 낙동방송	0	3	2	3	1	0	0	5	0	8	0	22
㈜씨제이헬로 해운대기장방송	0	2	5	2	0	6	0	10	0	16	0	41
㈜씨제이헬로 금정방송	0	0	0	0	0	0	0	5	0	4	0	9

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜씨제이헬로 중앙방송	0	3	0	0	0	0	0	4	0	10	0	17
㈜현대에이치씨엔 부산방송	0	3	4	3	1	1	0	9	0	10	1	32
㈜티브로드 동남방송	0	0	4	0	0	1	0	1	0	2	0	8
㈜티브로드 대구방송	0	0	2	1	1	1	0	5	0	5	0	15
한국케이블TV푸른방송㈜	2	36	3	0	0	5	0	14	0	31	18	109
㈜티브로드 티씨엔방송	0	1	2	1	0	0	0	2	0	6	0	12
㈜티브로드 대경방송	0	0	2	3	0	0	0	1	0	2	0	8
㈜씨제이헬로 대구동구방송	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
㈜씨엠비 대구방송	4	2	1	2	1	1	0	6	0	6	0	23
㈜씨제이헬로 대구수성방송	0	6	3	1	0	4	0	11	0	16	0	41
㈜씨엠비 대구방송수성지점	0	2	0	3	0	0	0	7	0	5	0	17
㈜현대에이치씨엔 금호방송	0	4	3	3	1	3	0	8	0	12	0	34
㈜티브로드 서해방송	0	0	1	1	0	0	0	3	0	3	0	8
㈜티브로드 새롬방송	0	0	1	2	1	0	0	7	0	5	0	16
남인천방송㈜	2	21	4	5	3	3	3	34	0	15	34	124
㈜티브로드 남동방송	0	1	1	3	0	1	0	5	0	4	0	15
㈜씨제이헬로 북인천방송	0	3	0	0	0	8	0	10	0	10	0	31
㈜씨엠비 광주방송	3	4	3	8	1	6	0	9	0	5	0	39
㈜한국케이블TV 광주방송	1	6	2	2	1	4	0	2	0	9	0	27
㈜씨엠비 광주방송동부지점	0	6	4	3	0	1	0	9	0	12	0	35
㈜씨엠비 대전방송	7	13	6	3	0	6	0	16	21	17	0	89
㈜씨엠비 대전방송동대전지점	0	5	5	0	0	3	0	11	6	10	0	40
제이씨엔울산중앙방송㈜	7	92	9	3	4	10	2	20	0	31	0	178
㈜티브로드 수원방송	0	4	8	5	2	1	0	12	0	11	0	43
㈜아름방송네트워크	4	2	11	2	0	2	0	7	0	3	1	32
㈜딜라이브 경기케이블티브이	1	1	0	0	0	0	0	20	0	19	0	41
㈜티브로드 에이비씨방송	0	1	5	3	1	1	0	6	0	9	0	26
㈜씨제이헬로 부천김포방송	0	1	0	0	0	5	0	12	0	14	0	32
㈜티브로드 한빛방송	0	4	5	2	0	0	0	13	0	11	0	35
㈜씨제이헬로 나라방송	0	2	2	1	0	4	0	8	0	13	0	30
㈜딜라이브 우리케이블티브이	1	6	0	0	0	0	0	24	0	9	0	40
㈜딜라이브 경동케이블티브이	0	8	0	0	0	0	0	20	0	21	0	49
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	0	2	1	0	0	2	0	7	0	0	0	12
㈜티브로드 기남방송	0	1	4	4	0	0	0	13	0	13	0	35
㈜씨제이헬로 강원방송	0	2	4	1	0	6	0	8	0	10	0	31
㈜씨제이헬로 영서방송	0	3	3	1	0	7	0	11	0	12	0	37

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜씨제이헬로 영동방송	0	3	3	1	0	5	0	9	0	12	0	33
㈜티브로드 세종방송	0	0	1	1	0	0	0	3	0	5	0	10
㈜씨엠비 충청방송세종지점	0	2	2	0	0	0	0	2	0	5	0	11
㈜현대에이치씨엔 충북방송	1	3	10	5	2	1	0	10	0	16	0	48
㈜씨씨에스 충북방송	2	5	7	5	1	2	1	6	0	4	5	38
㈜티브로드 중부방송	0	2	3	5	1	0	0	6	0	6	0	23
㈜씨제이헬로 충남방송	0	3	4	2	0	8	0	10	0	16	0	43
㈜씨엠비 충청방송	2	4	3	0	0	0	0	8	0	7	0	24
㈜티브로드 전주방송	0	1	4	2	1	1	0	7	0	9	0	25
금강방송㈜	5	6	4	5	2	2	0	10	0	13	15	62
㈜씨제이헬로 전북방송	0	2	3	1	0	5	0	10	0	11	0	32
㈜씨제이헬로 호남방송	0	2	4	1	0	7	0	9	0	14	0	37
㈜씨제이헬로 아라방송	0	2	3	1	0	7	0	11	0	15	0	39
㈜씨엠비 광주방송전남지점	0	3	4	6	0	1	0	16	0	7	0	37
㈜현대에이치씨엔 경북방송	1	2	3	3	0	4	0	10	0	14	0	37
㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	1	2	5	4	0	1	2	12	0	16	1	44
㈜씨제이헬로 신라방송	0	3	1	1	0	5	0	10	0	15	0	35
㈜씨제이헬로 영남방송	0	3	4	1	0	4	0	9	0	16	0	37
㈜씨제이헬로 경남방송	0	2	8	2	0	6	0	13	0	24	0	55
㈜씨제이헬로 가야방송	0	2	0	0	0	3	0	10	0	13	0	28
㈜씨제이헬로 마산방송	0	0	0	0	0	3	0	6	0	12	0	21
하나방송㈜	9	3	2	2	1	0	0	24	0	5	9	55
㈜서경방송	4	31	9	6	5	11	4	18	0	31	5	124
㈜케이씨티브이제주방송	3	51	21	9	5	10	3	21	0	45	9	177

주1) ㈜씨제이헬로비전이 ㈜씨제이헬로로 2017년 10월 법인명 변경

(3) 중계유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**43**	**21**	**0**	**0**	**0**	**3**	**3**	**26**	**0**	**2**	**8**	**106**
남자	37	11	0	0	0	3	2	26	0	1	4	84
여자	6	10	0	0	0	0	1	0	0	1	4	22

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
위성방송	**10**	**23**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**10**	**136**	**152**	**347**
남자	10	17	0	0	0	0	0	15	9	120	106	277
여자	0	6	0	0	0	0	0	1	1	16	46	70

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체PP[1]	456	3,017	1,450	2,183	175	2,118	1,041	895	264	3,756	1,289	16,644
남자	427	1,659	1,061	1,342	80	1,275	417	723	166	1,831	696	9,677
여자	29	1,358	389	841	95	843	624	172	98	1,925	593	6,967
홈쇼핑PP	78	1,449	0	395	9	529	139	95	0	2,117	527	5,338
일반PP(TV,라디오)	343	1,422	1,450	1,788	166	1,589	768	750	37	1,399	728	10,440
데이터홈쇼핑[2][3]	15	134	0	0	0	0	109	26	100	205	10	599
일반데이터PP[2]	20	12	0	0	0	0	25	24	127	35	24	267
종합편성PP[4]	24	242	620	336	9	190	141	59	3	72	12	1,708
보도전문PP[5]	8	58	417	33	36	218	75	110	2	29	62	1,048
지상파3사 계열 PP[6]	22	143	56	210	20	173	28	78	2	168	24	924
씨제이 계열 PP[7]	29	417	4	433	0	83	277	184	0	615	387	2,429
티브로드 계열 PP[8]	5	39	0	42	0	6	0	0	0	19	0	111
기타 MSP[9]	25	36	4	24	0	29	15	18	0	95	0	246

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB와 동일법인 2개사가 제외됨

주2) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴

주3) 데이터홈쇼핑 사업자에는 더블유쇼핑, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 케이티하이텔, 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 롯데홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑의 종사자 수는 홈쇼핑PP에 포함됨

주4) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함

주5) 보도전문PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔 포함

주6) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스, 엠비씨넷, 에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스가 포함

주7) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트가 포함(씨제이오쇼핑 제외)

주8) 티브로드 계열 PP: 이채널, 챔프비전, 티캐스트가 포함(쇼핑엔티 제외)

주9) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대미디어) 계열 PP가 포함(현대홈쇼핑 제외)

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
⊙ 홈쇼핑PP												
㈜공영홈쇼핑	3	162	0	32	0	62	16	6	0	76	0	357
㈜롯데홈쇼핑 (㈜우리홈쇼핑)	15	284	0	53	0	123	59	0	0	492	43	1,069
㈜씨제이오쇼핑	12	503	0	77	0	117	33	85	0	292	0	1,119
㈜엔에스쇼핑	20	62	0	49	0	18	30	3	0	136	127	445
㈜지에스홈쇼핑	15	62	0	67	9	127	0	0	0	447	297	1,024
㈜현대홈쇼핑	12	220	0	64	0	0	0	0	0	523	0	819
㈜홈앤쇼핑	1	156	0	53	0	82	1	1	0	151	60	505
⊙ 종합편성PP												
㈜매일방송	4	31	173	77	0	74	0	37	0	7	6	409
㈜제이티비씨	7	54	148	102	8	18	39	8	0	21	0	405
㈜조선방송	5	60	137	89	1	88	87	14	0	9	6	496
㈜채널에이	8	97	162	68	0	10	15	0	3	35	0	398
⊙ 보도전문PP												
㈜연합뉴스티브이	3	23	124	27	27	85	75	8	0	7	4	383
㈜와이티엔	5	35	293	6	9	133	0	102	2	22	58	665
⊙ 일반PP												
에스비에스바이아컴(유)	0	1	0	2	0	4	0	0	0	6	0	13
에스비에스플러스㈜[1]	10	41	50	107	9	48	0	6	0	45	0	316
㈜엠비씨넷	1	2	0	0	0	1	2	0	0	3	0	9
㈜엠비씨플러스	5	77	6	80	0	78	26	44	2	84	0	402
㈜케이비에스엔	6	22	0	21	11	42	0	28	0	30	24	184
㈜스카이라이프티브이	4	16	0	37	0	10	0	5	0	25	1	98
㈜씨엠비홀딩스	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜씨제이이앤엠	27	385	4	433	0	83	277	0	0	570	302	2,081

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
씨제이파워캐스트㈜	2	32	0	0	0	0	0	184	0	45	85	348
㈜아이에이치큐	21	30	4	19	0	13	11	11	0	85	0	194
에이엑스앤코리아(유)	1	3	0	0	0	3	3	0	0	1	0	11
㈜이채널	1	7	0	9	0	3	0	0	0	2	0	22
㈜챔프비전	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜티캐스트	3	31	0	30	0	3	0	0	0	17	0	84
㈜현대미디어	1	3	0	5	0	13	1	7	0	9	0	39
㈜매일경제티브이	1	0	9	7	4	32	0	9	0	3	7	72
㈜제이티비씨스포츠	0	1	0	13	1	8	0	0	0	0	0	23
㈜제이티비씨플러스	2	37	37	15	16	19	20	0	0	4	0	150
국방홍보원	1	7	8	23	2	13	0	15	0	0	0	69
국회사무처	1	14	10	16	7	98	27	0	0	0	0	173
㈜글로벌경제방송	0	0	4	2	0	0	0	1	0	0	0	7
㈜기독교복음방송	1	7	11	6	1	12	0	3	4	7	1	53
㈜기독교텔레비전	14	37	6	71	0	29	0	17	0	36	7	217
㈜내외경제티브이	1	2	0	2	4	5	1	1	0	3	0	19
㈜놀티비	2	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0	7
뉴법률방송㈜	2	0	4	7	1	3	0	0	0	2	0	19
㈜뉴스토마토	3	2	63	13	6	10	6	0	0	3	4	110
㈜뉴폴라리스	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	4
㈜대교	1	4	0	4	0	0	13	7	0	7	7	43
대원방송㈜	5	4	0	6	0	8	11	0	0	14	0	48
대원엔터테인먼트㈜	2	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	6
동아방송예술대학교산학협력단	0	5	1	8	0	0	1	1	0	1	0	17
㈜동아티브이	1	4	0	2	0	0	0	0	0	1	0	8
디즈니채널코리아(유)	0	0	0	1	0	0	11	1	0	3	0	16
㈜디지털스카이넷	3	2	0	5	0	0	8	1	0	0	0	19
라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	0	0	0	0	0	2	2	2	0	4	0	10
㈜리빙티브이	1	1	0	3	0	5	0	0	0	0	0	10

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜머니투데이방송	3	4	47	12	4	19	8	6	0	16	6	125
㈜미디어엘리트	2	1	0	0	0	6	0	0	0	6	0	15
㈜미디어차방	1	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	6
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	7	2	0	3	0	8	7	0	3	4	1	35
㈜미디어오비에스	0	1	0	0	0	0	3	4	0	1	0	9
불교텔레비전㈜	2	29	8	15	1	21	0	0	7	18	0	101
㈜사회안전방송	0	6	0	0	0	2	0	0	0	0	0	8
상생방송㈜	1	4	0	18	0	29	7	2	0	3	4	68
㈜서울경제티브이	2	3	6	7	0	34	2	0	0	7	4	65
서울신문에스티비㈜	3	4	0	4	0	1	1	0	0	4	0	17
(재)소상공인방송정보원	1	1	0	3	0	1	1	0	0	4	3	14
(재)스마트교육재단	10	1	0	4	0	1	0	0	0	1	0	17
㈜스포티비	1	5	0	33	13	16	0	5	0	25	9	107
시네온티브이㈜	2	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	6
(재)시민방송	8	1	0	2	0	0	0	0	1	1	0	13
㈜실버방송	3	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
㈜실버아이	2	1	0	1	0	3	2	0	0	0	1	10
㈜싱글티브이	2	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	6
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	2	2	0	2	0	2	1	0	0	3	0	12
㈜씨엔티브이	6	5	0	5	0	3	0	0	0	5	0	24
㈜씨엠씨가족오락티브이	1	1	0	2	0	1	0	0	0	3	0	8
㈜씨채널방송	6	14	4	9	1	7	0	8	0	4	0	53
씨포유미디어㈜	2	1	0	3	0	3	3	0	0	0	2	14
㈜아르떼	1	1	0	4	0	1	1	1	0	3	1	13
㈜아시아경제티브이	2	3	21	18	4	18	4	2	0	3	0	75
㈜아이넷방송	1	1	0	0	0	10	0	0	0	1	0	13
㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	2	1	0	8	0	1	0	0	0	0	0	12
㈜아이피와이드밴드	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜알토마토	1	1	0	3	0	0	2	1	0	2	1	11

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	1	5	0	2	0	3	5	0	0	11	0	27
㈜애니플러스	3	3	0	0	0	3	8	2	0	1	6	26
㈜에스엠브이	4	1	0	5	0	7	0	0	0	4	0	21
㈜에스티엔	3	0	4	3	1	7	0	1	0	0	2	21
㈜HS미디어	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	6
㈜에이클라엔터테인먼트	1	2	0	0	0	7	0	6	0	12	10	38
엔씨에스미디어㈜	6	2	0	1	0	1	2	0	0	2	1	15
엔지씨코리아㈜	0	1	0	3	0	6	0	2	0	2	1	15
㈜엠블라컴즈	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4
㈜엠앤씨넷미디어	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜엣지티비	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	3	10
㈜예당미디어	2	1	0	2	0	1	0	0	0	1	1	8
(재)온누리선교재단	1	25	8	24	1	45	14	14	5	5	10	152
㈜와이엠미디어	4	2	3	6	2	6	5	6	0	2	4	40
㈜웨딩티비	1	1	0	1	1	2	0	2	0	0	6	14
㈜유로티브이	4	1	2	8	1	13	6	1	1	3	2	42
유진엠㈜	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
㈜이데일리티브이	1	2	3	11	0	17	0	7	0	4	0	45
㈜이벤트티브이	1	3	0	3	0	6	1	0	0	2	0	16
㈜이피지	4	5	0	0	0	5	7	1	1	2	20	45
㈜재능교육	3	5	0	8	0	21	0	0	0	7	1	45
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	2	1	0	0	0	1	4	0	0	5	0	13
조은티브이㈜	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	2	7
㈜지씨엔방송	3	5	0	7	3	24	2	7	1	2	3	57
㈜지자체티브이	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
진영에이블(유)	2	2	0	6	0	2	0	0	0	3	0	15
㈜채널더무비	2	0	0	1	0	2	1	0	0	0	1	7
㈜초이락미디어 (구 디에스아이비미디어㈜)	1	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	5
카앤스포츠티브이㈜	2	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	6

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
캐리티비	3	1	0	20	0	6	4	0	0	0	0	34
㈜케이블티비브이오디	1	29	0	3	0	4	0	26	5	2	1	71
㈜케이엘스포츠티브이 (구 ㈜한국당구방송)	0	1	0	5	0	0	0	0	0	1	0	7
㈜케이엠에이치	4	25	0	6	0	2	2	37	0	6	0	82
㈜코빈커뮤니케이션즈	3	0	0	3	0	0	1	0	0	2	1	10
콘텐츠스퀘어㈜	1	1	0	0	0	2	0	9	0	0	10	23
쿠키미디어㈜	1	9	0	10	2	7	0	0	0	5	45	79
㈜큐큐톡	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜타임투미디어	1	0	0	2	0	6	2	0	0	2	0	13
터너코리아(유)	0	0	0	5	0	2	4	2	0	6	2	21
㈜티오티비	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3
패밀리티비㈜	2	2	0	0	0	3	1	0	0	0	0	8
㈜플레이런미디어 (구 ㈜정철미디어)	1	1	0	3	0	2	2	0	0	0	0	9
㈜피에이치미디어	1	0	0	0	3	2	0	0	0	2	1	9
㈜한국경제티브이	4	21	55	29	0	76	0	21	0	48	22	276
(재)한국기원	0	1	0	5	0	0	0	1	0	0	1	8
㈜한국낚시방송	1	3	0	6	1	3	2	0	0	3	0	19
㈜한국낚시채널	1	4	1	13	2	6	2	3	0	3	0	35
한국디지털오디오방송㈜	1	0	0	1	0	0	1	2	0	1	0	6
㈜한국민영방송연합	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜한국바둑방송	1	3	0	12	0	2	0	4	0	3	0	25
한국산업기술미디어문화재단	1	9	4	3	0	5	0	4	0	2	13	41
한국산업인력공단	4	12	4	19	12	38	0	12	2	6	0	109
한국소비자티브이㈜	1	2	4	2	0	3	1	0	0	2	2	17
㈜한국승마방송	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜한국보건의료방송 (구 ㈜메디코프)	2	1	2	5	0	1	0	0	0	2	0	13
한국정책방송원	1	30	19	23	0	71	1	28	0	1	8	182
㈜한국청소년방송	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜햇터방송	2	1	0	5	5	9	0	0	0	1	1	24
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	1	0	0	3	0	2	0	0	0	1	0	7
㈜환경티비	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜희망복지방송	6	3	1	11	1	7	0	10	0	1	2	42
히스토리코리아㈜ (구 ㈜에이비엔미디어)	0	0	0	0	0	2	2	1	0	4	0	9
⊙ 데이터홈쇼핑[3)]												
㈜더블유쇼핑	2	18	9	0	0	0	0	2	0	25	0	56
㈜쇼핑엔티	2	23	9	10	6	0	3	0	0	30	10	93
㈜신세계티비쇼핑	4	46	46	9	0	0	1	9	0	58	0	173
에스케이스토아㈜ (구 에스케이브로드밴드㈜)	3	34	5	7	2	3	1	2	0	43	0	100
케이티하이텔㈜	4	13	40	0	33	6	0	32	0	49	0	177
⊙ 일반데이터PP(DP)[3)]												
㈜부머스	1	1	1	0	0	2	4	1	0	1	3	14
㈜시프트	1	0	0	0	1	3	3	1	0	0	0	9
에스케이테크엑스㈜[2)] (구 엔트릭스㈜)	1	0	0	0	0	46	0	0	0	16	0	63
㈜에어코드	5	1	0	22	0	8	0	0	0	10	0	46
㈜연합인포맥스	2	1	8	2	0	0	2	0	0	3	0	18
㈜와이즈피어	0	0	6	0	0	1	0	1	0	0	0	8
㈜지니프릭스	3	3	10	0	4	18	10	9	0	0	2	59
㈜케이와이미디어	3	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	6
케이웨더㈜	4	6	0	0	0	0	0	0	10	5	19	44

주1) 에스비에스스포츠㈜, 에스비에스골프㈜는 흡수합병으로 인해 해당사업자들의 종사자는 에스비에스플러스㈜에 포함되어 기입

주2) 엔트릭스㈜는 흡수합병으로 인해 해당 사업자의 종사자는 에스케이테크엑스㈜에 포함되어 기입

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴

바. IPTV사업자 종사자 세부 현황[1)]

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
IPTV 전체	**19**	**220**	**0**	**0**	**0**	**34**	**9**	**240**	**45**	**159**	**0**	**726**
남자	18	148	0	0	0	18	7	198	40	102	0	531
여자	1	72	0	0	0	16	2	42	5	57	0	195
㈜케이티	11	171	0	0	0	0	0	105	0	0	0	287
에스케이브로드밴드㈜	6	25	0	0	0	34	9	114	10	37	0	235
㈜엘지유플러스	2	24	0	0	0	0	0	21	35	122	0	204

주1) IPTV 종사자는 IPTV사업부문의 운영인력임

사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황[1)]

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합 계
전광판 종사자 전체	**19**	**34**	**16**	**25**	**44**	**16**	**154**
㈜경인일보	2	1	1	3	3	3	13
㈜뉴스이십일 대표이사	1	0	1	1	0	0	3
한국철도공사	0	0	0	0	0	1	1
㈜싸인텔레콤	0	0	0	0	2	0	2
㈜디지틀조선일보	4	12	1	5	2	0	24
케이드라마씨티	0	1	1	1	0	0	3
㈜동아닷컴	0	0	1	0	2	0	3
㈜문화일보	0	1	0	0	1	1	3
굿리서치	0	1	0	0	0	0	1
㈜재능교육을지사업장	1	0	1	2	0	0	4
이랜드리테일	0	1	1	0	0	0	2
㈜미디어코리아	2	0	0	0	0	1	3
창원시청	0	0	0	2	0	0	2
상림광고	0	0	1	0	0	0	1
월드기획	0	1	0	0	0	0	1
㈜스마트비전컴	0	2	0	2	1	0	5
㈜미디어엠	1	1	0	1	1	1	5
㈜디지탈이미지테크	1	0	0	1	7	1	10
㈜전북일보사	0	1	1	0	3	2	7
㈜에코원5425	1	3	0	0	0	0	4
금강엘이디제작소	0	0	1	2	1	2	6
㈜스타스	1	0	0	0	3	1	5
㈜거제신문사	0	0	1	0	0	0	1
㈜강원일보	0	1	1	1	0	0	3
㈜승보	1	4	0	0	15	2	22
중앙방송㈜	0	0	0	0	1	0	1
㈜은진기획	1	0	1	0	0	0	2
㈜신원애드컴	2	1	1	1	1	0	6
㈜인컴이즈	1	2	1	0	0	0	4
행정안전부	0	0	0	0	0	1	1
㈜서울신문사	0	1	1	3	1	0	6

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함. 전광판방송사업자: 종사자 수 제출 사업자 31개사

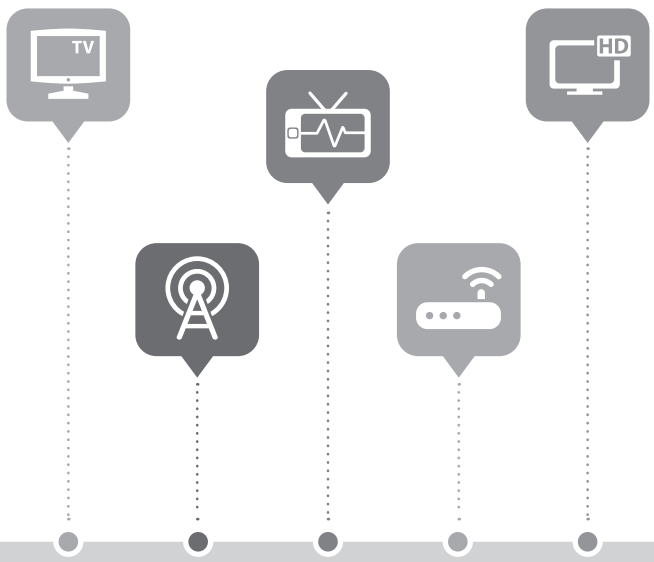
아. 신규직원 충원 현황

유 형	전체	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타				
지상파	1,008	27	125	89	117	37	163	211	74	8	78	79
정규직	396	27	50	81	91	23	32	11	42	4	31	4
비정규직	612	0	75	8	26	14	131	200	32	4	47	75
지상파DMB	8	0	1	0	1	0	2	1	2	1	0	0
정규직	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
비정규직	5	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0
종합유선	576	2	178	45	25	9	78	5	116	8	97	13
정규직	381	2	133	45	15	4	10	3	106	8	46	9
비정규직	195	0	45	0	10	5	68	2	10	0	51	4
중계유선	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
위성방송	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0
정규직	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0
비정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
방송채널사용사업[1)]	3,589	52	716	220	498	42	501	353	114	7	790	296
정규직	1,866	43	367	179	294	24	154	87	58	4	442	214
비정규직	1,723	9	349	41	204	18	347	266	56	3	348	82
IPTV	61	0	12	0	0	0	3	1	26	8	11	0
정규직	49	0	8	0	0	0	3	1	19	7	11	0
비정규직	12	0	4	0	0	0	0	0	7	1	0	0
합 계	**5,262**	**83**	**1,032**	**354**	**641**	**88**	**747**	**571**	**332**	**32**	**994**	**388**
정규직 계	**2,715**	**74**	**558**	**305**	**400**	**51**	**200**	**102**	**226**	**24**	**548**	**227**
구성비(%)	**100.0**	**2.7**	**20.6**	**11.2**	**14.7**	**1.9**	**7.4**	**3.8**	**8.3**	**0.9**	**20.2**	**8.4**
비정규직 계	**2,547**	**9**	**474**	**49**	**241**	**37**	**547**	**469**	**106**	**8**	**446**	**161**
구성비(%)	**100.0**	**0.4**	**18.6**	**1.9**	**9.5**	**1.5**	**21.5**	**18.4**	**4.2**	**0.3**	**17.5**	**6.3**

주1) 타 방송사업과 겸업하는 방송채널사용사업자인 지상파방송 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 각각 지상파방송과 지상파DMB 종사자로 산정

제 2 장

매출과 손익·재무 현황



1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2017년도 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	2016년	2017년[1)]	2017년 비고
방송사업자 총매출액	**52,289,089,444**	**65,342,138,032**	
방송사업매출액	**15,902,325,241**	**16,512,172,614**	
기타사업매출액	**36,386,764,203**	**48,829,965,419**	
지상파방송(TV+라디오+DMB)	**4,617,598,403**	**4,300,319,847**	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출포함
방송사업매출액	**3,998,744,493**	**3,683,746,164**	
텔레비전방송수신료매출액	650,977,823	664,291,097	
재송신매출액	229,848,529	253,851,933	
방송프로그램제공매출액	10,599,776	10,871,485	
광고매출액	1,622,820,259	1,412,146,111	
협찬매출액	418,063,495	406,241,852	
프로그램판매매출액	787,589,011	642,947,479	
기타방송사업매출액	278,845,600	293,396,206	
기타사업매출액	618,853,910	616,573,683	
지상파방송(TV)	**3,900,588,503**	**3,614,589,965**	
방송사업매출액	**3,612,779,790**	**3,320,939,143**	
텔레비전방송수신료매출액	650,977,823	664,291,097	
재송신매출액	229,848,529	253,851,933	2016년, 재산상황공표집 춘천문화방송 라디오재송신매출액 3,273만원이 TV재송신 매출로 계산됨
방송프로그램제공매출액	10,183,254	10,671,059	(재)국제방송교류재단, (재)가톨릭평화방송, (재)기독교방송 (재)원음방송 PP 제공매출 포함
광고매출액	1,401,632,737	1,213,983,086	
협찬매출액	338,480,093	320,270,478	
프로그램판매매출액	787,533,376	642,888,146	
기타방송사업매출액	194,123,978	214,983,343	
기타사업매출액	287,808,713	293,650,823	
지상파방송(라디오)	**711,713,465**	**682,019,024**	공동체라디오방송 매출액 포함
방송사업매출액	**380,668,268**	**359,096,164**	
광고매출액	218,708,976	196,646,763	
협찬매출액	79,583,402	85,971,374	
프로그램판매매출액	55,635	59,333	
기타방송사업매출액	82,320,254	76,418,694	
기타사업매출액	331,045,197	322,922,860	

방송사업자 2017년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2016년	2017년[1]	2017년 비고
지상파계열DMB	**5,296,435**	**3,710,857**	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출
방송사업매출액	**5,296,435**	**3,710,857**	
방송프로그램제공매출액	416,522	200,426	
광고매출액	2,478,546	1,516,262	
기타방송사업매출액	2,401,367	1,994,169	
지상파DMB방송[2]	**11,161,610**	**11,938,956**	YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어의 매출
방송사업매출액	**10,327,925**	**11,410,215**	
광고매출액	2,806,993	2,298,700	
협찬매출액	946,256	1,078,336	
방송프로그램판매매출액	1,043,946	805,220	
기타방송사업매출액	5,530,730	7,227,958	
기타사업매출액	833,684	528,742	
유선방송(종합유선+중계유선)	**3,071,767,790**	**3,052,369,690**	
종합유선방송	**3,066,833,024**	**3,047,782,925**	
방송사업매출액	**2,169,185,263**	**2,130,725,755**	
유료방송수신료매출액	842,369,850	812,013,258	
광고매출액	135,448,033	137,527,343	
협찬매출액	2,620,972	3,008,766	
홈쇼핑송출수수료매출액	767,124,778	756,084,679	
가입및시설설치매출액	7,695,043	8,717,734	
단말장치대여(판매)매출액	409,077,039	408,499,993	
기타방송사업매출액	4,849,549	4,873,981	
기타사업매출액	897,647,761	917,057,170	
전기통신사업매출액	751,524,461	742,237,715	
기타매출액	146,123,300	174,819,455	
중계유선방송	**4,934,766**	**4,586,765**	
방송사업매출액	**2,476,963**	**1,991,711**	
기타사업매출액	2,457,803	2,595,054	
위성방송	**625,125,897**	**646,816,149**	
방송사업매출액	**565,630,723**	**575,388,491**	
유료방송수신료매출액	333,608,956	323,304,837	
광고매출액	28,010,939	47,972,129	
홈쇼핑송출수수료매출액	152,198,476	164,240,362	
가입및시설설치매출액	5,479,597	3,963,288	
단말장치대여(판매)매출액	8,003,790	9,204,539	
위성사용료매출액	37,966,383	26,339,287	
기타방송사업매출액	362,582	364,048	
기타사업매출액	59,495,174	71,427,658	

방송사업자 2017년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2016년	2017년[1]	2017년 비고
방송채널사용사업[3]	**11,376,242,918**	**12,347,500,067**	
방송사업매출액	**6,380,071,458**	**6,639,621,530**	
방송프로그램제공매출액	752,913,033	779,064,976	
광고매출액	1,348,789,450	1,466,937,264	
협찬매출액	400,043,317	379,839,891	
프로그램판매매출액	210,382,835	210,420,234	
방송시설임대매출액	9,367,611	5,874,555	
행사매출액	51,716,092	68,772,634	
홈쇼핑방송매출액	3,420,273,159	3,533,341,052	
기타방송사업매출액	186,585,960	195,370,925	
기타사업매출액	4,996,171,460	5,707,878,537	
홈쇼핑PP[4]	**4,892,698,501**	**5,156,646,944**	
방송사업매출액	**3,286,875,436**	**3,289,981,333**	
광고매출액	0	6,000	
홈쇼핑방송매출액	3,286,395,579	3,289,585,499	
기타방송사업매출액	479,857	389,834	
기타사업매출액	1,605,823,064	1,866,665,611	
일반PP(TV,라디오)	**6,090,651,945**	**6,538,085,676**	
방송사업매출액	**2,939,914,107**	**3,094,634,237**	
방송프로그램제공매출액	746,701,500	775,365,080	
광고매출액	1,342,203,161	1,466,862,264	
협찬매출액	398,580,453	379,237,391	
프로그램판매매출액	207,928,765	206,362,587	
방송시설임대매출액	9,367,611	5,874,555	
행사매출액	51,716,092	68,772,634	
기타방송사업매출액	183,416,525	192,159,727	
기타사업매출액	3,150,737,838	3,443,451,439	
데이터PP(DP)[5]	**392,892,473**	**652,767,446**	
방송사업매출액	**153,281,915**	**255,005,960**	
방송프로그램제공매출액	6,211,534	3,699,897	
광고매출액	6,586,289	69,000	
협찬매출액	1,462,864	602,500	
프로그램판매매출액	2,454,070	4,057,647	
홈쇼핑방송매출액	133,877,580	243,755,552	
기타방송사업매출액	2,689,578	2,821,364	
기타사업매출액	239,610,558	397,761,486	

방송사업자 2017년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2016년	2017년[1)]	2017년 비고
IPTV	**31,406,614,097**	**32,653,329,515**	
방송사업매출액	**2,427,659,829**	**2,925,123,137**	
유료방송수신료매출액	1,720,921,183	1,991,631,610	
광고매출액	84,585,703	99,374,387	
홈쇼핑송출수수료매출액	336,794,080	489,000,568	
홈쇼핑방송매출액	20,730,710	33,581,128	
가입및시설설치매출액	38,423,607	90,537,103	
단말장치대여(판매)매출액	163,693,715	170,101,406	
기타방송사업매출액	62,510,832	50,896,936	
기타사업매출액	28,978,954,267	29,728,206,379	
전기통신사업매출액	23,105,712,673	23,171,369,648	
기타매출액	5,873,241,595	6,556,836,731	
IPTV콘텐츠제공사업자(CP)[6)]	**1,180,578,731**	**12,329,863,807**	
방송사업매출액	**348,228,587**	**544,165,612**	
방송프로그램제공매출액	28,967,703	112,532,622	
협찬매출액	0	1,435,615	
방송프로그램판매매출액	213,976,007	194,480,926	
기타방송사업매출액	105,284,877	235,716,448	
기타사업매출액	832,350,144	11,785,698,196	

주1) 본 보고서의 2016년 매출은 「2017년 방송산업 실태조사보고서」를 기준으로 함. 수정된 2016년 재무제표를 기준으로 산출한 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 매출액과 차이가 있음

주2) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주3) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송사업자 9개사, 지상파DMB 2개사)의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함

주4) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)만 포함됨

주5) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아)가 포함됨

주6) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 2016~2017년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2017년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	매출액 구성 내역[1]				
	총 계	전광판 광고매출액	멀티미디어 사업매출액	문화,출판 사업매출액	기타사업매출액[2]
매출 총계	37,710,970	17,070,330	1,978,722	795,971	17,865,947
평균	1,396,703	632,234	73,286	29,480	661,702
구성비(%)	100.0%	45.3%	5.2%	2.1%	47.4%

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2018년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 매출자료 제출 사업자 27개사 기준(운영비용 발생하지 않은 4개사 제외)

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨

(2) 운영비용 세부 내역(2017년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	운영비용 구성내역[1]						
	총 계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용총계	61,211,112	401,098	2,398,072	2,170,004	275,994	2,346,015	53,619,929
평균	2,267,078	14,855	88,817	80,371	10,222	86,889	1,985,923
구성비(%)	100.0%	0.7%	3.9%	3.5%	0.5%	3.8%	87.6%

주1) 전광판방송사업자: 운영비용 제출 사업자 27개사(운영비용 발생하지 않은 4개사 제외)

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구 분		광고매출액(단위: 천원)		2017년 광고매출비중	16년 대비 17년 증감률
		2016년	2017년		
총 계		**3,222,461,378**	**3,166,255,934**	**100.0%**	**-1.7%**
지상파방송		1,622,820,259	1,412,146,111	44.6%	-13.0%
한국방송공사		420,722,976	366,608,248	11.6%	-12.9%
한국교육방송공사		37,009,757	35,474,830	1.1%	-4.1%
㈜문화방송	본사	393,115,127	292,566,626	9.2%	-25.6%
	지역MBC	202,947,716	155,509,574	4.9%	-23.4%
부산문화방송㈜		23,183,268	17,129,692	0.5%	-26.1%
대구문화방송㈜		16,958,849	13,096,369	0.4%	-22.8%
광주문화방송㈜		14,111,423	10,943,151	0.3%	-22.5%
대전문화방송㈜		15,502,575	11,555,792	0.4%	-25.5%
전주문화방송㈜		11,214,093	8,490,553	0.3%	-24.3%
춘천문화방송㈜		8,265,269	6,341,113	0.2%	-23.3%
㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜)		17,044,866	13,336,900	0.4%	-21.8%
제주문화방송㈜		9,865,922	7,633,901	0.2%	-22.6%
울산문화방송㈜		11,687,524	8,660,823	0.3%	-25.9%
㈜엠비씨경남		20,218,323	15,460,352	0.5%	-23.5%
목포문화방송㈜		8,200,648	6,223,791	0.2%	-24.1%
여수문화방송㈜		7,409,870	5,748,434	0.2%	-22.4%
안동문화방송㈜		8,266,458	6,202,033	0.2%	-25.0%
원주문화방송㈜		7,114,550	5,588,723	0.2%	-21.4%
㈜엠비씨강원영동		14,733,708	11,556,393	0.4%	-21.6%
포항문화방송㈜		9,170,370	7,541,557	0.2%	-17.8%
㈜SBS		372,929,237	372,917,352	11.8%	0.0%
㈜KNN		23,903,810	23,507,983	0.7%	-1.7%
㈜티비씨		17,655,522	17,510,318	0.6%	-0.8%
㈜광주방송		14,809,330	14,581,983	0.5%	-1.5%
㈜대전방송		12,416,015	12,381,777	0.4%	-0.3%

방송사업자 광고 매출 현황(계속)

구 분	광고매출액(단위: 천원)		2017년 광고매출비중	16년 대비 17년 증감률
	2016년	2017년		
㈜전주방송	7,955,838	8,034,124	0.3%	1.0%
㈜청주방송	8,039,572	8,235,698	0.3%	2.4%
㈜울산방송	8,161,231	7,995,261	0.3%	-2.0%
㈜지원(G1)	10,709,911	10,661,201	0.3%	-0.5%
㈜제주방송	7,667,944	7,762,700	0.2%	1.2%
오비에스경인티브이㈜	21,888,808	20,160,956	0.6%	-7.9%
㈜경인방송	2,145,828	2,051,375	0.1%	-4.4%
㈜경기방송	3,037,441	2,676,761	0.1%	-11.9%
(재)CBS	29,341,351	26,655,182	0.8%	-9.2%
(재)가톨릭평화방송	8,212,294	7,195,207	0.2%	-12.4%
(재)불교방송	7,064,653	6,929,938	0.2%	-1.9%
(재)원음방송	3,740,808	3,620,359	0.1%	-3.2%
(재)극동방송	2,698,647	2,307,544	0.1%	-14.5%
서울시교통방송	684,287	610,467	0.02%	-10.8%
(재)국제방송교류재단	3,289,716	3,814,841	0.1%	16.0%
(재)광주영어방송재단	140,074	115,647	0.004%	-17.4%
(재)부산영어방송재단	200,786	154,960	0.005%	-22.8%
㈜와이티엔라디오	2,106,466	1,867,763	0.1%	-11.3%
공동체라디오	225,114	237,436	0.01%	5.5%
지상파DMB방송[1]	2,806,993	2,298,700	0.1%	-18.1%
종합유선방송	135,448,033	137,527,343	4.3%	1.5%
위성방송	28,010,939	47,972,129	1.5%	71.3%
방송채널사용사업	1,348,789,450	1,466,937,264	46.3%	8.8%
홈쇼핑PP	0	6,000	-	-
일반PP	1,342,203,161	1,466,862,264	46.3%	9.3%
데이터PP	6,586,289	69,000	0.002%	-99.0%
IPTV	84,585,703	99,374,387	3.1%	17.5%

주1) 지상파DMB의 광고매출은 '와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비'의 광고매출임

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
전 국	1,412,146,111	2,298,700	137,527,343	47,972,129	1,466,937,264	99,374,387	3,166,255,934
서 울	1,120,585,811	2,298,700	38,636,739	47,972,129	1,358,891,248	99,374,387	2,667,759,014
부 산	40,792,635	0	8,952,344	0	1,262,640	0	51,007,620
대 구	30,606,687	0	4,660,593	0	0	0	35,267,280
인 천	2,051,375	0	6,452,706	0	0	0	8,504,080
광 주	25,640,781	0	2,506,727	0	0	0	28,147,508
대 전	23,937,569	0	1,367,620	0	2,646,904	0	27,952,093
울 산	16,656,084	0	2,780,561	0	469,379	0	19,906,024
경 기	22,878,899	0	31,214,161	0	103,664,609	0	157,757,669
강 원	34,147,429	0	3,965,798	0	0	0	38,113,228
세 종	61,800	0	58,796	0	0	0	120,596
충 북	21,572,598	0	4,103,537	0	0	0	25,676,135
충 남	0	0	4,535,967	0	0	0	4,535,967
전 북	16,524,677	0	4,274,040	0	0	0	20,798,717
전 남	11,972,224	0	4,792,527	0	0	0	16,764,751
경 북	13,860,590	0	6,882,478	0	0	0	20,743,068
경 남	15,460,352	0	9,570,182	0	0	0	25,030,534
제 주	15,396,601	0	2,772,568	0	2,482	0	18,171,651

2. 방송사업자 손익과 재무 총괄

가. 방송사업자 손익 · 재무 현황[1)]

(단위: 천원)

구 분		2017년 손익			2017년 재무		
		매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
방송사업자 전체		65,337,551,267	61,507,730,441	2,529,216,811	92,270,735,321	40,810,232,393	51,460,502,928
지상파 방송	총계	4,300,319,847	4,337,104,383	116,932,311	7,432,743,524	1,719,406,311	5,713,337,213
	평균(51)	84,319,997	85,041,262	2,292,790	145,740,069	33,713,849	112,026,220
지상파 DMB	총계	11,938,956	10,269,172	1,758,561	19,296,732	5,088,301	14,208,431
	평균(3)	3,979,652	3,423,057	586,187	6,432,244	1,696,100	4,736,144
SO	총계	3,047,782,925	2,699,224,726	209,834,718	5,761,577,993	2,164,148,035	3,597,429,958
	평균(92)	33,128,075	29,339,399	2,280,812	62,625,848	23,523,348	39,102,500
위성방송		646,816,149	572,514,266	55,181,095	774,826,396	198,632,750	576,193,646
IPTV	총계	32,653,329,515	30,729,655,457	1,065,689,387	39,085,493,753	21,301,295,077	17,784,198,676
	평균(3)	10,884,443,172	10,243,218,486	355,229,796	13,028,497,918	7,100,431,692	5,928,066,225
합계	전체PP[2)]	12,347,500,067	11,395,501,643	684,324,352	14,911,377,765	4,445,164,175	10,466,213,590
	홈쇼핑PP[3)]	5,156,646,944	4,451,798,190	516,341,841	6,614,319,761	1,862,358,184	4,751,961,577
	일반PP	6,538,085,676	6,323,991,745	155,129,694	7,609,947,675	2,382,376,616	5,227,571,059
	데이터홈쇼핑[4)]	398,907,676	403,236,496	-7,331,804	378,899,914	137,249,524	241,650,390
	일반데이터PP	253,859,771	216,475,214	20,184,620	308,210,415	63,179,851	245,030,564
평균	전체PP(158)[2)]	78,148,735	72,123,428	4,331,167	94,375,809	28,133,950	66,241,858
	홈쇼핑PP(7)	736,663,849	635,971,170	73,763,120	944,902,823	266,051,169	678,851,654
	일반PP(136)	48,074,159	46,499,939	1,140,660	55,955,498	17,517,475	38,438,022
	데이터홈쇼핑(5)	79,781,535	80,647,299	-1,466,361	75,779,983	27,449,905	48,330,078
	일반데이터PP (DP)(10)	25,385,977	21,647,521	2,018,462	30,821,041	6,317,985	24,503,056
CP	총계	12,329,863,807	11,763,460,794	395,496,388	24,285,419,158	10,976,497,743	13,308,921,414
	평균(44)	280,224,177	267,351,382	8,988,554	551,941,344	249,465,858	302,475,487

주1) 손익·재무 현황은 '2017년도 방송사업자 재산상황공표집'을 기초로 작성하였으므로 중계유선방송은 제외됨

주2) 방송채널사용사업자 손익·재무 현황에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 제외됨

주3) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주4) 데이터홈쇼핑에는 케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함됨

나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황[1)]

(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2017년 총계)

(단위: 천원)

구 분	2017년 손익			2017년 재무		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전 국	3,047,782,925	2,699,224,726	209,834,718	5,761,577,993	2,164,148,035	3,597,429,958
서 울	927,949,240	865,971,793	18,124,417	3,820,277,523	1,673,889,672	2,146,387,851
부 산	226,884,476	182,120,444	29,877,186	0	0	0
대 구	131,387,964	117,713,657	9,272,356	46,225,736	22,326,064	23,899,672
인 천	141,508,828	122,230,490	13,478,716	31,438,325	9,984,211	21,454,114
광 주	49,316,028	46,755,991	-1,173,172	116,536,644	28,728,870	87,807,773
대 전	49,772,956	42,673,669	3,135,505	113,541,479	25,636,700	87,904,780
울 산	62,179,747	55,055,230	1,823,630	147,848,366	116,088,790	31,759,577
경 기	614,367,991	498,904,566	80,704,062	1,147,963,661	236,146,266	911,817,394
강 원	89,427,237	91,796,191	-3,452,802	0	0	0
세 종	2,434,721	2,930,801	-387,307	0	0	0
충 북	67,214,019	58,727,323	1,364,219	42,463,594	11,114,688	31,348,906
충 남	96,814,166	91,120,161	2,162,515	11,794,740	4,475,775	7,318,965
전 북	74,587,508	68,553,341	4,332,663	29,872,307	11,683,855	18,188,452
전 남	90,518,641	86,261,501	913,070	0	0	0
경 북	158,725,571	141,998,377	13,309,018	0	0	0
경 남	217,493,027	187,508,231	27,244,257	143,388,835	18,057,803	125,331,033
제 주	47,200,806	38,902,959	9,106,384	110,226,784	6,015,343	104,211,441

주1) 손익·재무현황은 방송통신위원회의 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2017년 평균)

(단위: 천원)

구 분 (사업자 수)	2017년 손익 평균			2017년 재무 평균		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전 국(92)	33,128,075	29,339,399	2,280,812	62,625,848	23,523,348	39,102,500
서 울(27)	34,368,490	32,073,029	671,275	141,491,760	61,995,914	79,495,846
부 산(8)	28,360,559	22,765,055	3,734,648	0	0	0
대 구(9)	14,598,663	13,079,295	1,030,262	5,136,193	2,480,674	2,655,519
인 천(5)	28,301,766	24,446,098	2,695,743	6,287,665	1,996,842	4,290,823
광 주(3)	16,438,676	15,585,330	-391,057	38,845,548	9,576,290	29,269,258
대 전(2)	24,886,478	21,336,835	1,567,752	56,770,740	12,818,350	43,952,390
울 산(1)	62,179,747	55,055,230	1,823,630	147,848,366	116,088,790	31,759,577
경 기(11)	55,851,636	45,354,961	7,336,733	104,360,333	21,467,842	82,892,490
강 원(3)	29,809,079	30,598,730	-1,150,934	0	0	0
세 종(2)	1,217,360	1,465,400	-193,653	0	0	0
충 북(2)	33,607,010	29,363,661	682,110	21,231,797	5,557,344	15,674,453
충 남(3)	32,271,389	30,373,387	720,838	3,931,580	1,491,925	2,439,655
전 북(3)	24,862,503	22,851,114	1,444,221	9,957,436	3,894,618	6,062,817
전 남(3)	30,172,880	28,753,834	304,357	0	0	0
경 북(4)	39,681,393	35,499,594	3,327,255	0	0	0
경 남(5)	43,498,605	37,501,646	5,448,851	28,677,767	3,611,561	25,066,207
제 주(1)	47,200,806	38,902,959	9,106,384	110,226,784	6,015,343	104,211,441

3. 지상파방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2017년)

(1) 요약 손익계산서[1)]

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용[2)]	영업손익[3)]	총수입[4)]	총비용[5)]	당기순손익[6)]
지상파 전체	4,300,319,847	3,683,746,164	4,337,104,383	-36,784,536	4,524,851,356	4,407,339,913	116,932,311
한국방송공사	1,432,597,784	1,416,331,337	1,412,438,645	20,159,138	1,493,852,113	1,437,425,216	56,426,897
한국교육방송공사	251,315,231	163,592,533	286,313,294	-34,998,063	303,776,566	286,806,431	16,970,135
㈜문화방송	670,624,158	665,517,311	727,103,554	-56,479,396	710,468,084	739,299,519	-28,831,435
지역MBC(16)	297,628,360	256,056,582	312,113,697	-14,485,337	311,120,539	315,604,422	-4,483,884
㈜SBS	737,867,335	716,264,635	723,859,390	14,007,945	751,090,704	737,076,608	14,014,096
지역민방(10)	317,058,204	240,879,961	298,363,491	18,694,713	337,090,296	308,428,023	28,083,140
지역라디오방송(2)	18,526,178	17,783,574	15,203,826	3,322,352	18,818,854	16,083,143	2,735,711
종교방송(5)	203,866,306	95,514,397	177,813,393	26,052,913	226,533,650	182,572,291	43,961,358
교통방송(2)	298,246,070	41,250,090	307,163,872	-8,917,802	299,126,156	307,287,179	-8,161,023
영어방송(3)	55,828,115	54,560,780	60,146,203	-4,318,087	56,131,562	60,147,676	-4,016,114
기타전문방송(2)	15,381,000	14,911,425	15,157,751	223,249	15,419,421	15,157,781	261,640
공동체라디오(7)	1,381,105	1,083,539	1,427,266	-46,161	1,423,412	1,451,624	-28,211
부산문화방송㈜	29,142,577	23,736,988	31,088,834	-1,946,258	29,996,789	31,105,756	-1,108,966
대구문화방송㈜	29,745,377	20,990,021	31,636,794	-1,891,417	30,315,921	31,763,248	-1,447,327
광주문화방송㈜	19,473,764	19,452,472	20,137,899	-664,135	20,271,422	20,252,253	19,169
대전문화방송㈜	22,127,967	21,972,636	21,911,444	216,523	22,889,951	22,088,931	801,019
전주문화방송㈜	16,831,639	14,195,377	17,297,341	-465,702	17,712,888	17,429,275	283,613
춘천문화방송㈜	10,860,235	10,090,473	11,553,890	-693,655	11,510,184	11,554,385	-44,201
㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜)	22,142,776	21,418,024	23,366,047	-1,223,271	22,607,532	23,459,937	-852,405
제주문화방송㈜	13,082,001	13,074,400	14,002,972	-920,972	13,634,405	14,018,946	-384,541
울산문화방송㈜	21,023,684	20,206,662	21,641,799	-618,115	23,646,767	22,012,057	1,634,711
㈜엠비씨경남	34,434,505	22,616,767	35,521,430	-1,086,925	35,650,508	35,595,051	55,457
목포문화방송㈜	11,628,340	11,598,606	12,794,933	-1,166,593	12,424,175	12,750,534	-326,359
여수문화방송㈜	15,291,016	10,740,827	15,388,676	-97,660	16,035,245	15,660,620	374,625
안동문화방송㈜	10,934,827	10,394,599	12,171,558	-1,236,731	11,544,798	12,308,083	-763,285
원주문화방송㈜	9,351,445	9,344,526	10,203,055	-851,610	10,144,182	10,406,630	-262,448
㈜엠비씨강원영동	20,001,056	15,782,490	21,736,899	-1,735,842	20,786,370	21,906,893	-1,120,523
포항문화방송㈜	11,557,151	10,441,715	11,660,125	-102,975	11,949,403	13,291,823	-1,342,421
㈜KNN	63,469,454	42,479,738	53,966,195	9,503,259	67,502,040	58,152,666	9,349,374

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용[2]	영업손익[3]	총수입[4]	총비용[5]	당기순손익[6]
㈜티비씨	42,666,131	24,796,118	39,944,545	2,721,587	44,289,744	41,185,891	3,103,854
㈜광주방송	58,293,665	26,587,669	54,155,668	4,137,997	63,660,468	55,598,227	8,062,240
㈜대전방송	26,211,990	22,993,863	25,688,948	523,042	27,219,292	26,008,133	1,211,159
㈜울산방송	21,381,653	20,511,614	22,903,641	-1,521,988	22,169,716	23,501,100	-1,331,384
㈜전주방송	17,195,563	16,809,605	15,965,921	1,229,642	18,259,009	16,944,413	735,463
㈜청주방송	21,477,536	20,404,878	21,522,056	-44,519	23,598,996	21,830,693	1,768,303
㈜지원(G1)	20,991,954	20,926,218	18,856,232	2,135,722	22,056,602	19,366,800	2,689,802
㈜제주방송	14,266,743	14,266,743	14,487,920	-221,177	16,637,399	14,855,195	1,782,204
㈜경인방송	8,538,743	8,538,743	7,738,599	800,144	8,583,956	7,989,388	594,568
㈜경기방송	9,987,435	9,244,831	7,465,227	2,522,208	10,234,898	8,093,755	2,141,143
오비에스경인티브이㈜	31,103,514	31,103,514	30,872,364	231,150	31,697,030	30,984,905	712,125
(재)CBS	93,198,953	64,005,887	90,761,812	2,437,141	94,252,736	91,509,091	2,743,645
(재)가톨릭평화방송	21,605,676	11,527,561	26,770,724	-5,165,048	29,385,209	26,831,873	2,553,336
(재)불교방송	23,545,280	11,973,047	19,769,344	3,775,937	23,645,230	19,970,188	3,675,042
(재)원음방송	4,831,702	4,831,702	7,480,707	-2,649,006	7,901,889	7,743,224	158,664
(재)극동방송	60,684,696	3,176,200	33,030,807	27,653,889	71,348,585	36,517,914	34,830,671
(재)국악방송	10,970,673	10,510,099	11,003,700	-33,027	10,972,757	11,003,700	-30,944
서울시교통방송	37,333,985	36,648,837	30,701,338	6,632,647	37,333,985	30,701,338	6,632,647
도로교통공단	260,912,085	4,601,253	276,462,535	-15,550,449	261,792,171	276,585,841	-14,793,670
(재)국제방송교류재단	50,808,478	49,541,142	54,808,210	-3,999,732	51,061,706	54,808,442	-3,746,737
(재)광주영어방송재단	2,573,496	2,573,496	2,792,327	-218,831	2,590,116	2,792,327	-202,211
(재)부산영어방송재단	2,446,142	2,446,142	2,545,666	-99,524	2,479,740	2,546,907	-67,167
㈜와이티엔라디오	4,410,327	4,401,327	4,154,051	256,276	4,446,664	4,154,081	292,584
(사)광주시민방송	166,685	162,405	154,981	11,704	166,691	155,020	11,671
(사)금강에프엠방송	106,544	106,544	105,566	978	107,382	105,579	1,803
(사)성서공동체에프엠	76,050	55,600	74,113	1,937	76,051	74,113	1,938
(사)영주에프엠방송	185,340	185,340	183,807	1,533	185,361	183,809	1,552
(사)관악공동체라디오	303,169	30,333	310,269	-7,100	306,173	331,905	-25,733
(사)마포공동체라디오	481,185	481,185	460,824	20,361	481,474	463,285	18,189
(사)문화복지미디어연대	62,132	62,132	137,706	-75,574	100,282	137,913	-37,631

주1) 영업비용, 영업손익, 총수입, 총비용은 방송통신위원회의 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 참고하여 작성
주2) 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합
주3) 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값
주4) 총수입: 영업매출과 영업외매출의 합
주5) 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용, 중단사업손익의 합
주6) 당기순손익: 총수입 - 총비용

(2) 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

구 분			텔레비전방송 수신료매출액	재송신매출액	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
지상파 전체			664,291,097	253,851,933	10,871,485	1,412,146,111	406,241,852	642,947,479	293,396,206	3,683,746,164	616,573,683	4,300,319,847
구성비(%)			15.4%	5.9%	0.3%	32.8%	9.4%	15.0%	6.8%	85.7%	14.3%	100.0%
매체별	TV[2]		664,291,097	253,851,933	10,671,059	1,213,983,086	320,270,478	642,888,146	214,983,343	3,320,939,143	293,650,823	3,614,589,965
	라디오		0	0	0	196,646,763	85,971,374	59,333	76,418,694	359,096,164	322,922,860	682,019,024
	DMB[3]		0	0	200,426	1,516,262	0	0	1,994,169	3,710,857	0	3,710,857
사업자별	한국방송공사		646,215,113	87,650,963	0	366,608,248	93,300,487	182,396,564	40,159,962	1,416,331,337	16,266,447	1,432,597,784
	한국교육방송공사		18,075,984	0	4,898,767	35,474,830	4,809,447	39,266,833	61,066,673	163,592,533	87,722,698	251,315,231
	㈜문화방송	본사	0	67,100,157	0	292,566,626	49,962,033	231,063,359	24,825,137	665,517,311	5,106,847	670,624,158
		지역MBC(16)	0	19,721,050	0	155,509,574	53,150,895	5,717,758	21,957,304	256,056,582	41,571,778	297,628,360
	㈜SBS		0	60,452,205	200,426	372,917,352	95,058,923	179,636,132	7,999,597	716,264,635	21,602,700	737,867,335
	지역민방(10)		0	18,927,557	0	130,832,002	50,297,450	3,714,363	37,108,589	240,879,961	76,178,243	317,058,204
	지역방송(2)		0	0	0	4,728,136	3,848,971	0	9,206,467	17,783,574	742,604	18,526,178
	종교방송(5)		0	0	3,977,727	46,708,231	40,595,351	0	4,233,089	95,514,397	108,351,909	203,866,306
	교통방송(2)		0	0	553,269	610,467	9,058,747	0	31,027,607	41,250,090	256,995,980	298,246,070
	영어방송(3)		0	0	1,241,297	4,085,448	4,303,962	1,138,040	43,792,033	54,560,780	1,267,335	55,828,115
	기타전문방송(2)[4]		0	0	0	1,867,763	1,840,845	14,431	11,188,386	14,911,425	469,575	15,381,000
	공동체라디오(7)		0	0	0	237,436	14,740	0	831,363	1,083,539	297,566	1,381,105

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송)의 PP 매출이 포함됨

주3) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임

주4) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함

나. 재무 현황[1](2016~2017년)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
지상파 전체	7,268,589,141	1,634,360,349	5,634,228,792	7,432,743,524	1,719,406,311	5,713,337,213
한국방송공사	1,259,242,745	587,343,454	671,899,291	1,321,017,607	605,447,164	715,570,442
한국교육방송공사	246,486,635	86,082,279	160,404,356	262,287,072	76,973,432	185,313,639
㈜문화방송 본사	2,165,351,129	280,024,778	1,885,326,352	2,101,590,550	244,101,011	1,857,489,540
㈜문화방송 지역MBC	905,396,707	52,140,273	853,256,434	860,745,315	41,355,618	819,389,697
㈜SBS	895,673,723	352,861,863	542,811,860	1,043,991,727	486,206,097	557,785,630
지역민방(10)	775,263,341	86,183,391	689,079,950	790,448,182	76,641,664	713,806,518
지역방송(2)	21,520,296	3,188,440	18,331,856	24,758,854	4,003,227	20,755,626
종교방송(5)	610,868,907	150,132,827	460,736,080	658,366,840	151,103,269	507,263,571
교통방송(2)	336,476,634	26,722,530	309,754,104	321,414,392	24,690,077	296,724,315
영어방송(3)	46,657,803	5,246,478	41,411,325	43,156,290	5,724,513	37,431,777
기타전문방송(2)	5,387,157	3,829,335	1,557,822	4,271,211	2,385,123	1,886,088
공동체라디오(7)	264,063	604,700	-340,637	695,486	775,116	-79,630
부산문화방송㈜	95,982,758	4,725,445	91,257,313	93,627,079	3,709,675	89,917,404
대구문화방송㈜	78,222,405	5,052,923	73,169,482	76,123,188	4,529,732	71,593,457
광주문화방송㈜	66,963,675	2,869,569	64,094,105	65,725,172	1,776,898	63,948,274
대전문화방송㈜	61,431,920	4,127,674	57,304,246	61,004,899	3,060,973	57,943,927
전주문화방송㈜	44,902,249	2,813,518	42,088,730	44,561,450	2,286,832	42,274,618
춘천문화방송㈜	28,135,478	1,689,661	26,445,817	28,317,179	2,050,563	26,266,616
㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜)	72,543,150	4,389,146	68,154,002	42,874,911	2,876,011	39,998,900
제주문화방송㈜	33,424,514	1,563,030	31,861,484	32,740,992	1,448,084	31,292,908
울산문화방송㈜	63,824,184	4,132,509	59,691,674	65,120,465	3,417,246	61,703,219
㈜엠비씨경남	101,376,507	10,415,169	90,961,338	95,673,227	5,273,381	90,399,845
목포문화방송㈜	48,158,569	1,542,361	46,616,208	47,078,773	943,423	46,135,349
여수문화방송㈜	47,329,331	1,728,918	45,600,413	47,827,013	1,975,576	45,851,437
안동문화방송㈜	38,463,262	1,400,069	37,063,193	37,590,877	1,290,968	36,299,908
원주문화방송㈜	38,043,547	1,302,451	36,741,096	37,847,990	1,700,980	36,147,009
㈜엠비씨강원영동	60,650,062	3,018,767	57,631,295	60,098,473	3,638,958	56,459,516
포항문화방송㈜	25,945,097	1,369,062	24,576,035	24,533,627	1,376,319	23,157,308
㈜KNN	197,191,548	19,461,080	177,730,468	201,506,580	16,839,202	184,667,378

재무 현황(2016~2017년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜티비씨	110,821,761	8,546,261	102,275,500	114,706,519	10,002,796	104,703,723
㈜광주방송	127,743,086	23,107,978	104,635,108	124,739,273	12,441,924	112,297,349
㈜대전방송	78,299,636	4,420,312	73,879,324	79,542,008	4,451,525	75,090,483
㈜울산방송	60,378,975	4,856,391	55,522,584	58,995,580	4,637,915	54,357,665
㈜전주방송	54,647,993	1,624,265	53,023,728	55,298,155	1,979,088	53,319,068
㈜청주방송	44,261,697	9,354,350	34,907,346	46,944,872	9,978,216	36,966,656
㈜지원(G1)	40,361,765	3,992,644	36,369,121	42,615,517	4,011,683	38,603,834
㈜제주방송	47,477,231	1,980,308	45,496,923	48,696,904	1,648,514	47,048,390
㈜경인방송	5,287,813	830,142	4,457,672	6,368,641	1,316,402	5,052,239
㈜경기방송	16,232,482	2,358,298	13,874,184	18,390,213	2,686,826	15,703,387
오비에스경인티브이㈜	14,079,650	8,839,803	5,239,847	17,402,774	10,650,801	6,751,973
(재)CBS	206,657,205	93,100,683	113,556,522	211,225,380	94,461,376	116,764,003
(재)가톨릭평화방송	61,979,748	14,173,748	47,806,000	66,512,178	14,050,926	52,461,252
(재)불교방송	22,518,964	14,910,806	7,608,158	30,312,088	19,028,887	11,283,201
(재)원음방송	13,850,169	8,388,329	5,461,841	13,385,722	7,765,217	5,620,505
(재)극동방송	305,862,820	19,559,261	286,303,559	336,931,471	15,796,862	321,134,610
(재)국악방송	1,339,672	1,165,662	174,010	260,510	117,444	143,066
서울시교통방송	-	-	-	-	-	-
도로교통공단	336,476,634	26,722,530	309,754,104	321,414,392	24,690,077	296,724,315
(재)국제방송교류재단	44,154,166	5,136,700	39,017,466	40,892,326	5,585,030	35,307,296
(재)광주영어방송재단	1,064,161	69,265	994,896	855,824	63,138	792,685
(재)부산영어방송재단	1,439,476	40,514	1,398,962	1,408,140	76,345	1,331,796
㈜와이티엔라디오	4,047,484	2,663,672	1,383,812	4,010,701	2,267,679	1,743,022
(사)광주시민방송	20,642	18,076	2,566	16,532	2,295	14,237
(사)금강에프엠방송	13,863	1,393	12,470	27,215	12,943	14,273
(사)성서공동체에프엠	14,751	36,779	-22,028	13,809	33,898	-20,090
(사)영주에프엠방송	30,033	66,637	-36,604	25,535	60,586	-35,051
(사)관악공동체라디오	83,915	10,262	73,654	544,985	207,846	337,139
(사)마포공동체라디오	48,546	163,141	-114,595	46,971	143,377	-96,405
(사)문화복지미디어연대	52,311	308,413	-256,102	20,438	314,171	-293,732

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2016~2017년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2017년)

(1) 요약 손익계산서[1)2)]

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	11,938,956	11,410,215	10,269,172	1,669,785	12,218,065	10,459,504	1,758,561
㈜와이티엔디엠비	6,229,281	5,822,780	5,011,599	1,217,682	6,333,592	5,015,029	1,318,563
한국디엠비㈜	3,023,338	2,901,097	2,815,223	208,115	3,194,770	2,958,198	236,573
유원미디어㈜	2,686,337	2,686,337	2,442,350	243,987	2,689,702	2,486,278	203,425

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 요약 손익계산서는 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음
주2) 영업비용, 영업손익, 총수입, 총비용은 방송통신위원회의 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 참고하여 작성

(2) 매출액 구성내역[1)]

(단위: 천원)

사업체명	광고매출	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	2,298,700	1,078,336	805,220	7,227,958	11,410,215	528,742	11,938,956
㈜와이티엔디엠비	1,383,700	1,078,336	753,970	2,606,774	5,822,780	406,501	6,229,281
한국디엠비㈜	396,000	0	1,250	2,503,847	2,901,097	122,241	3,023,338
유원미디어㈜	519,000	0	50,000	2,117,337	2,686,337	0	2,686,337

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

나. 재무 현황[1)2)](2016~2017년)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	18,301,004	5,909,594	12,391,410	19,296,732	5,088,301	14,208,431
㈜와이티엔디엠비	8,372,527	1,131,055	7,241,472	9,851,672	1,233,177	8,618,495
한국디엠비㈜	6,031,195	3,684,677	2,346,518	5,586,599	3,003,508	2,583,091
유원미디어㈜	3,897,282	1,093,862	2,803,420	3,858,461	851,616	3,006,845

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 재무 현황은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음
주2) 재무현황은 방송통신위원회의 2016~2017년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2017년)

(1) 요약 손익계산서[1)]

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계		3,047,782,925	2,130,725,755	2,699,224,726	348,558,199	421,412,682	2,910,802,690	209,834,718
서울	㈜딜라이브 중앙케이블티브이	17,426,726	14,162,585	13,370,782	4,055,944	4,230,103	13,831,554	3,769,331
	㈜티브로드 종로중구방송	9,581,159	6,360,888	9,208,892	372,267	413,394	9,358,695	263,592
	㈜딜라이브 서서울케이블티브이	10,462,283	8,424,993	9,112,783	1,349,500	1,462,547	9,324,752	1,250,577
	㈜티브로드 서대문방송	9,256,239	6,394,417	9,130,649	125,590	163,804	9,400,960	-106,507
	㈜딜라이브 용산케이블티브이	14,760,622	12,301,427	12,124,520	2,636,102	2,700,720	12,373,564	2,451,676
	㈜딜라이브 동서울케이블티브이	20,793,842	17,068,986	15,934,835	4,859,006	5,055,780	16,380,298	4,610,317
	㈜티브로드 광진성동방송	17,787,277	12,864,669	15,689,282	2,097,995	2,189,497	16,385,586	1,493,192
	㈜티브로드 동대문방송	13,234,761	8,897,886	12,191,802	1,042,959	1,457,281	12,671,601	977,482
	㈜씨엠비 동서방송	6,305,616	5,103,561	7,523,626	-1,218,010	-1,146,239	7,745,066	-1,367,679
	㈜딜라이브 중랑케이블티브이	22,813,581	19,166,135	17,342,570	5,471,010	5,571,111	17,913,897	4,999,784
	㈜딜라이브 북부케이블티브이	21,578,612	18,214,954	16,172,808	5,405,804	5,550,543	16,743,545	4,979,806
	㈜티브로드 도봉강북방송	37,258,303	27,929,346	30,081,210	7,177,092	7,373,143	32,382,830	5,071,523
	㈜딜라이브 노원케이블티브이	16,458,318	13,521,517	12,507,227	3,951,091	4,049,355	12,922,619	3,633,963
	㈜티브로드 노원방송	9,906,376	7,146,651	9,487,351	419,025	870,000	9,816,403	540,948
	㈜씨제이헬로 은평방송	32,032,903	23,083,035	26,918,655	5,114,248	5,437,880	29,413,519	2,943,016
	㈜딜라이브 마포케이블티브이	20,105,330	16,771,145	15,670,483	4,434,847	4,526,097	16,248,254	3,948,326
	㈜씨제이헬로	329,405,808	21,483,786	330,701,273	-1,295,465	2,392,880	340,350,875	-7,256,723

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
서울	㈜티브로드 강서방송	26,680,342	20,517,241	21,821,206	4,859,136	4,943,017	23,459,622	3,304,601
	㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	38,736,301	30,465,920	29,278,216	9,458,085	10,049,401	30,452,368	8,875,249
	㈜씨엠비 한강케이블티비	16,152,551	13,357,004	15,255,369	897,181	989,576	16,838,960	-594,014
	㈜현대에이치씨엔 동작방송	24,773,548	15,769,763	22,330,182	2,443,365	2,809,683	23,065,762	2,074,104
	㈜현대에이치씨엔	47,614,898	29,066,156	37,772,950	9,841,948	11,163,882	40,506,475	8,430,357
	㈜현대에이치씨엔 서초방송	18,354,106	15,270,489	17,908,499	445,607	599,227	18,145,148	362,578
	㈜딜라이브 서초케이블티브이	11,221,508	9,254,905	9,285,367	1,936,141	1,997,185	9,529,753	1,752,798
	㈜딜라이브 강남케이블티브이	52,522,865	42,955,643	41,337,711	11,185,154	11,504,143	46,033,357	6,808,497
	㈜딜라이브 송파케이블티브이	36,249,771	29,198,693	27,209,276	9,040,494	9,187,547	28,080,055	8,316,768
	㈜딜라이브	46,475,595	21,419,194	80,604,268	-34,128,673	-22,988,899	111,024,515	-53,409,146
부산	㈜티브로드 서부산방송	26,670,461	22,672,538	18,992,021	7,678,439	7,742,632	21,404,940	5,329,713
	㈜씨제이헬로 중부산방송	26,551,458	19,613,570	22,200,275	4,351,183	4,619,183	24,300,977	2,518,481
	㈜티브로드 낙동방송	32,653,463	27,060,669	25,526,576	7,126,887	7,221,405	28,004,836	4,743,145
	㈜씨제이헬로 해운대기장방송	38,550,027	29,309,246	34,465,857	4,084,169	4,473,638	36,849,211	2,090,285
	㈜씨제이헬로 금정방송	18,818,748	14,192,122	16,248,829	2,569,919	2,760,047	17,584,574	1,424,302
	㈜씨제이헬로 중앙방송	30,545,801	24,229,693	25,403,537	5,142,265	5,450,872	27,861,941	2,992,468
	㈜현대에이치씨엔 부산방송	28,788,680	24,202,635	21,073,341	7,715,339	8,652,703	23,180,133	6,545,911
	㈜티브로드 동남방송	24,305,839	19,586,588	18,210,008	6,095,831	6,168,000	20,145,126	4,232,883

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
대구	㈜티브로드 대구방송	18,069,993	14,525,364	16,394,810	1,675,183	1,757,738	16,984,880	1,167,669
	한국케이블TV 푸른방송㈜	17,580,378	12,571,901	17,329,530	250,849	711,940	17,957,864	83,606
	㈜티브로드 티씨엔방송	22,741,889	17,789,613	19,731,006	3,010,883	3,075,750	20,716,612	2,090,144
	㈜티브로드 대경방송	11,200,970	9,206,343	9,549,378	1,651,591	1,681,559	10,102,428	1,128,509
	㈜씨제이헬로 대구동구방송	11,674,840	9,246,620	9,871,864	1,802,977	1,920,929	10,762,919	1,029,874
	㈜씨엠비 대구방송	6,014,074	5,000,267	5,752,321	261,752	330,502	5,979,600	103,224
	㈜씨제이헬로 대구수성방송	16,966,601	13,545,203	16,677,423	289,178	460,594	17,275,417	-137,400
	㈜씨엠비 대구방송수성지점	3,683,407	3,263,031	3,635,233	48,173	54,381	3,850,260	-160,645
	㈜현대에이치씨엔 금호방송	23,455,812	19,126,967	18,772,092	4,683,720	5,249,670	20,054,387	3,967,375
인천	㈜티브로드 서해방송	11,388,628	9,293,836	10,554,630	833,998	869,589	10,854,120	570,099
	㈜티브로드 새롬방송	18,013,727	14,299,181	16,866,534	1,147,192	1,222,098	17,380,999	707,634
	남인천방송㈜	34,347,780	24,643,362	28,957,769	5,390,010	6,117,534	30,112,521	4,962,783
	㈜티브로드 남동방송	22,901,279	18,151,957	18,963,666	3,937,613	4,026,834	20,239,358	2,751,142
	㈜씨제이헬로 북인천방송	54,857,415	39,797,793	46,887,891	7,969,524	8,523,754	50,924,589	4,487,057
광주	㈜씨엠비 광주방송	26,899,196	24,526,046	25,164,189	1,735,007	1,917,202	28,664,630	-1,583,239
	㈜한국케이블TV 광주방송	15,125,129	12,281,003	14,445,352	679,776	1,305,553	15,056,483	694,422
	㈜씨엠비 광주방송동부지점	7,291,704	6,825,848	7,146,449	145,255	171,312	7,602,117	-284,356
대전	㈜씨엠비 대전방송	33,404,341	29,696,130	31,873,485	1,530,856	4,123,836	37,815,037	-1,817,716
	㈜씨엠비 대전방송동대전지점	16,368,615	14,411,126	10,800,184	5,568,431	5,614,838	11,461,800	4,953,221

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
울산	제이씨엔 울산중앙방송㈜	62,179,747	50,848,787	55,055,230	7,124,517	7,413,234	60,644,833	1,823,630
경기	㈜티브로드 수원방송	122,387,147	69,537,333	102,951,084	19,436,063	27,273,036	122,504,046	7,720,074
	㈜아름방송네트워크	43,393,264	34,730,137	38,847,670	4,545,595	6,282,529	40,648,387	4,481,812
	㈜딜라이브 경기케이블티브이	57,279,496	48,126,733	40,279,534	16,999,962	17,238,839	41,878,237	15,640,136
	㈜티브로드 에이비씨방송	46,661,666	36,096,199	35,308,631	11,353,035	11,504,395	38,921,140	7,891,886
	㈜씨제이헬로 부천김포방송	76,804,667	55,767,510	62,689,051	14,115,616	14,891,582	69,225,043	8,355,590
	㈜티브로드 한빛방송	68,800,654	52,605,313	53,592,830	15,207,823	15,533,059	58,695,561	10,430,328
	㈜씨제이헬로 나라방송	16,492,477	13,179,269	19,437,463	-2,944,986	-2,778,361	19,054,192	-2,395,090
	㈜딜라이브 우리케이블티브이	38,414,793	32,203,387	34,467,487	3,947,307	4,252,879	35,501,527	3,218,839
	㈜딜라이브 경동케이블티브이	48,296,064	41,078,900	35,222,021	13,074,043	13,364,952	36,605,752	11,981,221
	㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	14,168,629	11,372,701	13,512,663	655,966	817,473	14,098,946	231,189
	㈜티브로드 기남방송	81,669,134	62,270,518	62,596,132	19,073,001	19,353,766	68,801,820	13,148,078
강원	㈜씨제이헬로 강원방송	25,493,231	20,848,976	27,723,880	-2,230,649	-1,973,368	27,824,717	-2,074,205
	㈜씨제이헬로 영서방송	28,348,079	22,914,725	31,007,216	-2,659,137	-2,372,734	31,066,850	-2,432,367
	㈜씨제이헬로 영동방송	35,585,928	28,570,421	33,065,096	2,520,832	2,880,361	34,891,685	1,053,771
세종	㈜티브로드 세종방송	2,306,149	1,544,258	2,653,405	-347,256	-344,644	2,549,171	-240,411
	㈜씨엠비 충청방송세종지점	128,572	82,569	277,396	-148,824	-146,883	277,409	-146,896
충북	㈜현대에이치씨엔 충북방송	45,888,253	37,393,320	36,260,139	9,628,113	11,189,930	38,955,485	8,494,584
	㈜씨씨에스 충북방송	21,325,767	18,845,522	22,467,183	-1,141,417	-644,244	28,953,305	-7,130,365

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
충남	㈜티브로드 중부방송	45,042,318	35,291,868	38,403,361	6,638,957	6,749,093	40,531,523	4,620,931
	㈜씨제이헬로 충남방송	37,569,261	28,644,547	36,807,592	761,669	1,141,056	38,167,478	-218,830
	㈜씨엠비 충청방송	14,202,587	12,333,154	15,909,208	-1,706,621	-1,631,118	16,517,677	-2,239,587
전북	㈜티브로드 전주방송	33,801,141	26,752,249	28,581,307	5,219,834	5,327,729	30,260,883	3,648,154
	금강방송㈜	18,137,537	16,070,271	16,399,717	1,737,821	2,369,190	16,982,994	1,785,913
	㈜씨제이헬로 전북방송	22,648,829	19,188,506	23,572,317	-923,488	-694,664	23,979,057	-1,101,404
전남	㈜씨제이헬로 호남방송	42,654,669	36,452,391	39,766,666	2,888,003	3,318,729	41,915,502	1,169,893
	㈜씨제이헬로 아라방송	37,807,930	31,683,314	35,891,715	1,916,215	2,297,890	37,603,620	585,984
	㈜씨엠비 광주방송전남지점	10,056,042	9,449,108	10,603,120	-547,079	-507,997	10,937,931	-842,808
경북	㈜현대에이치씨엔 경북방송	37,162,375	31,429,340	29,576,266	7,586,109	9,967,607	32,023,196	7,520,677
	㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	45,823,157	36,440,549	40,008,349	5,814,808	6,560,471	41,593,936	4,974,884
	㈜씨제이헬로 신라방송	40,026,430	33,802,635	39,388,923	637,507	1,041,898	40,786,303	-355,482
	㈜씨제이헬로 영남방송	35,713,609	27,547,582	33,024,838	2,688,771	3,049,589	34,905,489	1,168,939
경남	㈜씨제이헬로 경남방송	49,732,390	40,082,933	43,143,343	6,589,047	7,108,591	46,663,786	3,588,148
	㈜씨제이헬로 가야방송	68,694,670	54,975,398	58,227,586	10,467,084	11,161,114	63,428,205	5,960,495
	㈜씨제이헬로 마산방송	43,141,550	35,055,698	34,131,049	9,010,502	9,429,088	38,074,199	5,485,938
	하나방송㈜	8,263,046	6,511,964	8,861,250	-598,204	-514,437	9,235,676	-888,863
	㈜서경방송	47,661,370	32,954,406	43,145,004	4,516,367	21,700,920	51,747,385	13,098,539
제주	㈜한국케이블TV 제주방송	47,200,806	32,803,624	38,902,959	8,297,847	11,025,380	40,821,954	9,106,384

주1) 영업비용, 영업손익, 총수입, 총비용은 방송통신위원회의 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 참고하여 작성

(2) 매출액 구성내역

□ MSO별 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

MSO별	방송사업매출액(A)							계	기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	유료방송 수신료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홈쇼핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액		전기통신 사업매출액	기타매출액	
총계(92)[2]	812,013,258	137,527,343	3,008,766	756,084,679	8,717,734	408,499,993	4,873,981	2,130,725,755	742,237,715	174,819,455	3,047,782,925
구성비	26.6%	4.5%	0.1%	24.8%	0.3%	13.4%	0.2%	69.9%	24.4%	5.7%	100.0%
씨제이헬로(23)	231,633,019	34,187,835	0	226,398,663	2,371,098	148,086,110	538,249	643,214,973	387,333,259	89,569,090	1,120,117,321
티브로드(23)	198,916,929	31,550,088	0	192,263,351	670,341	103,394,218	0	526,794,927	173,573,262	11,950,724	712,318,913
딜라이브(17)	136,642,692	40,157,398	0	131,178,423	1,277,999	75,577,741	873,564	385,707,817	57,824,360	44,232,159	487,764,336
현대 에이치씨엔(8)	77,136,431	11,989,962	0	77,473,148	782,528	41,317,150	0	208,699,220	50,051,733	13,109,877	271,860,829
씨엠비(11)	58,630,616	4,022,617	10,000	57,989,358	914,110	2,455,611	25,532	124,047,843	14,334,231	2,124,629	140,506,702
개별SO(10)	109,053,572	15,619,443	2,998,766	70,781,737	2,701,658	37,669,163	3,436,637	242,260,976	59,120,872	13,832,976	315,214,823

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음
주2) 괄호( )안은 사업자 수

□ 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

지 역	방송사업매출액(A)							계	기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	유료방송 수신료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홈쇼핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액		전기통신 사업매출액	기타매출액	
전 체	812,013,258	137,527,343	3,008,766	756,084,679	8,717,734	408,499,993	4,873,981	2,130,725,755	742,237,715	174,819,455	3,047,782,925
서 울	168,236,221	38,636,739	0	169,327,012	1,461,008	87,273,779	1,236,229	466,170,989	360,663,888	101,114,363	927,949,240
부 산	61,684,402	8,952,344	0	65,782,103	424,630	43,998,022	25,560	180,867,061	39,049,077	6,968,338	226,884,476
대 구	38,964,519	4,660,593	0	40,439,921	248,861	19,957,662	3,753	104,275,309	22,478,906	4,633,749	131,387,964
인 천	38,985,923	6,452,706	0	33,109,210	353,958	26,691,592	592,740	106,186,129	31,185,935	4,136,765	141,508,828
광 주	17,956,641	2,506,727	8,000	20,114,073	242,371	2,758,375	46,710	43,632,897	4,011,094	1,672,038	49,316,028
대 전	21,102,484	1,367,620	0	20,365,238	393,745	867,517	10,653	44,107,256	5,447,278	218,421	49,772,956
울 산	21,271,812	2,780,561	76,428	18,330,653	368,579	7,421,637	599,116	50,848,787	10,491,561	839,399	62,179,747
경 기	167,207,656	31,214,161	0	166,701,881	1,126,139	90,568,480	149,682	456,967,999	135,919,419	21,480,574	614,367,991
강 원	28,509,842	3,965,798	0	24,476,460	339,525	15,014,757	27,740	72,334,121	12,412,072	4,681,043	89,427,237
세 종	768,480	58,796	0	485,561	2,270	311,721	0	1,626,827	470,169	337,724	2,434,721
충 북	24,365,543	4,103,537	0	16,094,122	211,626	11,401,435	62,580	56,238,842	9,562,560	1,412,617	67,214,019
충 남	32,881,832	4,535,967	0	26,607,936	210,711	12,009,984	23,139	76,269,569	16,856,513	3,688,085	96,814,166
전 북	24,529,262	4,274,040	0	19,821,615	141,627	12,174,303	1,070,180	62,011,027	10,636,803	1,939,678	74,587,508
전 남	34,177,514	4,792,527	2,000	27,374,091	303,535	10,883,115	52,031	77,584,813	8,874,492	4,059,337	90,518,641
경 북	51,455,228	6,882,478	0	43,626,064	455,369	26,800,969	0	129,220,108	25,038,010	4,467,454	158,725,571
경 남	64,666,320	9,570,182	0	57,780,488	2,383,449	34,349,979	829,981	169,580,399	39,982,494	7,930,134	217,493,027
제 주	15,249,581	2,772,568	2,922,338	5,648,253	50,330	6,016,666	143,887	32,803,624	9,157,446	5,239,737	47,200,806

나. 재무 현황[1)2)](2016~2017년)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	5,655,551,627	2,231,063,856	3,424,487,770	5,761,577,993	2,164,148,035	3,597,429,958
㈜티브로드 동대문방송	24,477,386	1,754,005	22,723,381	25,443,841	1,709,375	23,734,466
㈜씨엠비 동서방송	7,064,405	2,190,880	4,873,525	5,832,520	2,326,674	3,505,846
㈜티브로드 노원방송	18,062,443	1,107,011	16,955,432	18,767,488	1,271,108	17,496,380
㈜씨제이헬로	1,840,191,675	873,536,811	966,654,863	1,868,155,224	881,032,764	987,122,461
㈜씨엠비 한강케이블티비	37,221,750	5,782,919	31,438,830	35,112,717	4,267,902	30,844,816
㈜현대에이치씨엔	682,235,639	60,482,817	621,752,822	725,309,544	64,061,649	661,247,895
㈜딜라이브 강남케이블티브이	94,222,246	31,356,973	62,865,273	85,778,694	19,206,318	66,572,376
㈜딜라이브	1,064,890,861	750,605,208	314,285,653	1,055,877,495	700,013,883	355,863,612
한국케이블TV 푸른방송㈜	31,131,542	20,873,136	10,258,406	29,975,266	19,133,254	10,842,013
㈜씨엠비 대구방송	16,219,905	3,104,823	13,115,081	16,250,469	3,192,810	13,057,659
남인천방송㈜	25,755,716	9,264,385	16,491,331	31,438,325	9,984,211	21,454,114
㈜씨엠비 광주방송	94,250,244	23,573,454	70,676,790	93,156,831	25,190,443	67,966,388
㈜한국케이블TV 광주방송	22,570,819	3,101,917	19,468,901	23,379,812	3,538,427	19,841,385
㈜씨엠비 대전방송	112,241,166	27,471,387	84,769,779	113,541,479	25,636,700	87,904,780
제이씨엔 울산중앙방송㈜	142,299,275	96,995,729	45,303,546	147,848,366	116,088,790	31,759,577
㈜티브로드 수원방송	974,064,191	204,112,973	769,951,218	1,057,807,395	223,972,890	833,834,505
㈜아름방송네트워크	76,875,039	9,104,461	67,770,577	71,212,912	8,960,523	62,252,389
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	19,642,405	4,888,580	14,753,826	18,943,353	3,212,853	15,730,500
㈜씨씨에스 충북방송	45,307,263	11,412,003	33,895,260	42,463,594	11,114,688	31,348,906
㈜씨엠비 충청방송	13,895,467	4,190,019	9,705,448	11,794,740	4,475,775	7,318,965
금강방송㈜	29,092,854	12,690,134	16,402,721	29,872,307	11,683,855	18,188,452
하나방송㈜	13,258,936	3,745,193	9,513,742	13,366,869	4,741,990	8,624,879
㈜서경방송	167,630,288	62,473,980	105,156,308	130,021,966	13,315,813	116,706,153
㈜한국케이블TV제주방송	102,950,112	7,245,055	95,705,057	110,226,784	6,015,343	104,211,441

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2016~2017년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

주2) 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '-'로 표시함

6. 위성방송사업자 손익 · 재무 현황 - ㈜케이티스카이라이프

가. 손익 현황(2017년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
646,816,149	575,388,491	572,514,266	74,301,883	82,006,340	599,339,511	55,181,095

(2) 매출액 구성내역[1)]

(단위: 천원)

유료 방송수신료 매출액	광고매출액	홈쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	위성사용료 매출액	기타 방송사업매 출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
323,304,837	47,972,129	164,240,362	3,963,288	9,204,539	26,339,287	364,048	575,388,491	71,427,658	646,816,149
50.0%	7.4%	25.4%	0.6%	1.4%	4.1%	0.1%	89.0%	11.0%	100.0%

주1) 매출액 구성내역 중 협찬매출액, 전기통신사업매출액은 해당사항이 없어 항목에서 삭제함

나. 재무 현황[1)](2016~2017년)

(단위: 천원)

2016년			2017년		
자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
762,816,413	219,902,188	542,914,225	774,826,396	198,632,750	576,193,646

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2016~2017년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

7. 방송채널사용사업자[1] 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2017년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
PP 전체	12,347,500,067	6,639,621,530	11,395,501,643	951,998,424	12,633,351,413	11,948,943,101	684,324,352
홈쇼핑PP[2]	5,156,646,944	3,289,981,333	4,451,798,190	704,848,755	5,267,665,815	4,751,323,974	516,341,841
종합편성PP	735,480,761	727,231,296	720,661,766	14,818,995	748,729,983	739,609,739	9,120,244
종합편성계열PP	139,981,905	92,888,705	138,855,794	1,126,111	140,462,349	146,228,713	-5,766,364
보도전문PP	197,675,911	158,709,490	193,650,630	4,025,281	203,006,090	196,255,679	6,750,411
일반PP (TV,라디오)	5,464,947,099	2,115,804,746	5,270,823,555	194,123,545	5,607,098,869	5,461,989,507	145,025,403
데이터홈쇼핑[3]	398,907,676	243,755,552	403,236,496	-4,328,820	401,259,948	408,591,751	-7,331,804
일반데이터PP(DP)	253,859,771	11,250,408	216,475,214	37,384,557	265,128,359	244,943,738	20,184,620
⊙홈쇼핑PP							
㈜공영홈쇼핑	138,957,124	116,516,956	143,502,043	-4,544,920	140,070,939	143,560,992	-3,490,054
㈜우리홈쇼핑	914,464,765	625,921,174	799,075,972	115,388,793	930,738,834	831,350,872	99,387,962
㈜씨제이오쇼핑	1,136,458,706	645,834,363	978,954,284	157,504,422	1,171,381,899	1,043,212,822	128,169,077
㈜엔에스쇼핑	473,512,535	382,505,502	379,941,462	93,571,074	485,346,907	416,516,771	68,830,136
㈜지에스홈쇼핑	1,051,657,668	631,168,698	907,168,056	144,489,612	1,068,194,691	971,189,297	97,005,394
㈜현대홈쇼핑	1,021,841,020	708,715,991	871,897,223	149,943,798	1,046,151,681	958,315,247	87,836,434
㈜홈앤쇼핑	419,755,126	179,318,649	371,259,150	48,495,976	425,780,864	387,177,972	38,602,893
⊙종합편성PP							
㈜매일방송	140,358,790	134,924,173	127,108,227	13,250,562	143,336,410	132,283,405	11,053,005
㈜제이티비씨	311,177,531	311,090,984	301,292,392	9,885,139	311,735,883	309,293,273	2,442,609
㈜조선방송	141,790,984	141,779,993	142,114,916	-323,933	145,922,646	145,470,470	452,176
㈜채널에이	142,153,457	139,436,145	150,146,231	-7,992,774	147,735,045	152,562,591	-4,827,546
⊙종합편성 계열 PP							
㈜매일경제티브이	11,385,319	11,385,319	10,736,645	648,673	11,390,652	10,961,754	428,898
㈜제이티비씨스포츠	10,515,617	10,515,617	10,796,276	-280,659	10,531,053	11,411,486	-880,433
㈜제이티비씨플러스	118,080,969	70,987,769	117,322,873	758,096	118,540,643	123,855,474	-5,314,830

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
⊙ 보도전문PP							
㈜연합뉴스티브이	66,624,912	56,581,764	64,763,677	1,861,235	66,763,244	64,550,323	2,212,921
㈜와이티엔	131,050,999	102,127,726	128,886,953	2,164,046	136,242,846	131,705,356	4,537,490
⊙일반PP(TV, 라디오)							
에스비에스바이아컴(유)	8,017,363	7,292,497	7,213,123	804,240	8,130,427	7,241,278	889,150
㈜에스비에스스포츠	13,800,132	13,747,069	18,687,206	-4,887,074	14,372,058	18,880,803	-4,508,745
㈜에스비에스플러스	157,900,740	151,403,710	152,605,177	5,295,563	160,900,665	153,741,069	7,159,596
㈜에스비에스골프	35,430,429	31,616,087	41,812,641	-6,382,212	35,628,662	41,871,832	-6,243,170
㈜엠비씨넷	3,281,985	1,943,439	3,531,677	-249,692	3,325,233	3,532,367	-207,134
㈜엠비씨플러스	206,604,024	206,604,024	201,302,641	5,301,383	211,776,514	205,871,687	5,904,828
㈜케이비에스엔	160,514,989	121,903,548	158,760,577	1,754,413	161,791,973	160,688,837	1,103,136
㈜스카이라이프티브이	68,064,138	68,064,138	66,882,714	1,181,424	68,173,398	68,473,561	-300,162
㈜씨엠비홀딩스	475,167	402,442	1,018,925	-543,758	2,282,362	2,799,857	-517,495
씨제이이앤엠㈜	1,320,305,979	769,587,458	1,249,035,733	71,270,246	1,334,101,090	1,312,426,520	21,674,569
씨제이파워캐스트㈜	235,228,688	787,195	204,901,587	30,327,102	236,513,146	214,790,096	21,723,050
㈜아이에이치큐	118,073,079	66,784,980	102,496,853	15,576,226	119,902,914	118,620,917	1,281,996
에이엑스앤코리아(유)	5,891,350	5,891,350	5,474,734	416,616	6,126,239	5,498,817	627,422
㈜이채널	25,952,979	25,952,718	21,539,710	4,413,269	26,432,275	21,936,173	4,496,102
㈜챔프비전	3,818,304	3,818,304	3,793,326	24,978	3,824,588	3,805,055	19,533
㈜티캐스트	72,288,473	67,206,654	54,506,722	17,781,751	72,967,231	59,131,794	13,835,438
㈜현대미디어	17,974,421	17,974,421	16,450,773	1,523,648	18,049,352	16,807,142	1,242,210
국방홍보원	422,583	422,583	0	422,583	422,583	0	422,583
국회방송	18,355,298	18,355,298	18,172,493	182,804	18,355,298	18,593,700	-238,402
㈜글로벌경제방송	50,222	0	39,685	10,537	50,222	40,273	9,950
㈜기독교복음방송	1,370,995	1,343,216	3,884,508	-2,513,513	3,965,122	3,961,501	3,621
㈜기독교텔레비전	5,848,779	4,023,316	21,221,223	-15,372,444	24,249,741	22,406,168	1,843,573
㈜내외경제티브이	84,611	84,611	764,487	-679,877	84,611	764,487	-679,876
㈜놀티비	1,745,859	1,745,859	1,843,356	-97,497	1,746,108	1,875,436	-129,328
뉴법률방송㈜	1,062,921	1,062,921	1,520,668	-457,747	1,186,821	1,582,387	-395,566
㈜뉴스토마토	10,621,316	2,871,366	10,401,322	219,993	10,937,117	12,733,107	-1,795,990

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜뉴폴라리스 (구 ㈜폴라리스방송)	7,220,790	756,674	6,791,001	429,789	7,223,230	6,876,942	346,288
㈜대교	766,814,697	10,044,417	709,673,753	57,140,944	793,689,230	742,947,819	50,741,410
대원방송㈜	22,731,888	11,927,219	19,254,938	3,476,950	23,198,979	20,908,260	2,290,719
대원엔터테인먼트㈜	3,768,041	3,768,041	3,425,953	342,088	3,769,844	3,467,825	302,019
동아방송예술 대학교산학협력단	6,839,698	581,675	6,172,219	667,479	6,842,012	6,175,100	666,912
㈜동아티브이	4,061,886	2,287,454	5,006,266	-944,381	4,094,067	5,355,956	-1,261,888
디즈니채널코리아(유)	15,385,472	15,385,472	15,020,575	364,896	15,530,660	15,108,266	422,393
㈜디지털스카이넷	1,288,280	1,288,146	1,211,306	76,973	1,290,747	1,289,038	1,709
라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	1,987,366	1,985,715	2,607,782	-620,416	2,009,111	3,585,727	-1,576,616
㈜리빙티브이	1,182,810	1,182,810	1,843,463	-660,653	1,223,336	1,916,724	-693,388
㈜머니투데이방송	19,124,239	18,579,141	17,218,829	1,905,409	19,192,061	17,938,508	1,253,553
㈜미디어엘리트	1,758,334	1,758,334	2,612,404	-854,069	1,799,007	2,616,985	-817,977
㈜미디어차방	315,000	315,000	359,579	-44,579	315,157	359,579	-44,423
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	14,636,372	14,369,773	12,109,757	2,526,615	15,310,618	12,960,167	2,350,451
불교텔레비전㈜	3,901,175	3,742,410	12,208,368	-8,307,194	12,062,934	11,526,892	536,043
㈜사회안전방송	546,417	541,617	569,976	-23,558	596,543	570,517	26,026
상생방송㈜	2,769,268	2,769,268	2,725,968	43,300	2,771,530	2,725,968	45,562
㈜서울경제티브이	7,670,457	7,670,457	8,029,048	-358,592	7,798,669	8,106,048	-307,379
서울신문에스티비㈜	6,455,375	6,299,375	6,009,048	446,327	6,517,594	6,201,610	315,984
(재)소상공인방송정보원	4,296,244	4,294,062	4,001,160	295,084	4,765,618	4,263,281	502,337
(재)스마트교육재단	779,717	673,730	736,112	43,606	849,977	743,784	106,193
㈜스포티비	37,215,290	36,097,469	36,596,095	619,195	37,559,506	36,805,617	753,889
시네온티브이㈜	6,113,168	6,109,801	5,801,593	311,574	6,132,674	5,943,495	189,178
(재)시민방송	368,581	368,581	525,670	-157,090	512,026	526,282	-14,256
㈜실버방송	0	0	339	-339	20	339	-319
㈜실버아이	1,633,308	1,633,308	1,604,768	28,540	1,639,440	1,608,375	31,066
㈜싱글티브이	5,472,129	5,472,129	5,645,507	-173,378	5,576,640	5,668,913	-92,274
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	9,259,777	9,259,777	5,833,312	3,426,465	9,870,297	7,601,791	2,268,505
㈜씨엔티브이	13,089,514	11,223,524	9,954,116	3,135,398	13,126,437	10,303,720	2,822,717
㈜씨엠씨가족오락티브이	2,838,442	2,838,442	2,419,561	418,882	2,876,775	2,495,301	381,474

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜씨채널방송	2,336,160	2,336,160	7,115,355	-4,779,195	4,798,775	7,120,378	-2,321,603
씨포유미디어㈜	1,403,453	1,242,173	1,817,150	-413,697	1,412,935	2,256,156	-843,221
㈜아르떼	1,869,839	1,242,836	1,704,230	165,609	1,894,634	1,718,666	175,967
㈜아시아경제티브이	4,194,492	4,187,492	5,660,209	-1,465,718	4,257,833	6,032,152	-1,774,319
㈜아이넷방송	6,390,329	6,369,624	4,996,829	1,393,500	6,615,787	5,443,780	1,172,007
㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	8,955,081	8,955,081	8,615,504	339,578	9,020,978	8,628,878	392,100
㈜아이피와이드밴드	0	0	0	0	0	0	0
㈜알토마토	681,298	642,008	555,809	125,488	686,760	555,826	130,935
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	8,226,360	8,226,360	8,308,457	-82,097	8,353,415	8,329,104	24,311
㈜애니플러스	10,207,249	3,845,160	9,229,569	977,680	10,423,476	9,981,731	441,745
㈜에스엠브이	3,178,808	3,178,808	2,678,941	499,867	3,218,166	2,832,003	386,162
㈜에스티엔	2,367,000	2,367,000	2,208,356	158,644	2,400,846	2,278,729	122,117
㈜에이치에스미디어	2,839,120	2,839,120	2,225,640	613,480	2,875,044	2,363,799	511,246
㈜에이클라엔터테인먼트	76,955,982	3,507,879	73,813,509	3,142,474	80,517,697	75,624,545	4,893,152
엔씨에스미디어㈜	2,588,533	2,588,533	3,519,868	-931,336	2,591,179	3,519,868	-928,689
엔지씨코리아㈜	8,500,391	8,500,391	6,005,336	2,495,056	8,678,995	6,605,978	2,073,017
㈜엠블라컴즈	254,460	245,145	383,893	-129,434	261,161	404,849	-143,688
㈜엠앤씨넷미디어	7,135,048	7,135,048	2,464,054	4,670,994	8,845,817	2,978,810	5,867,007
㈜엣지티비	5,202,384	5,202,384	4,869,320	333,064	5,230,059	4,881,164	348,895
㈜예당미디어	1,923,424	1,923,424	1,931,165	-7,740	1,939,803	2,044,032	-104,229
(재)온누리선교재단	1,500,286	1,099,446	16,214,906	-14,714,620	17,788,565	16,235,070	1,553,494
㈜와이엠미디어	411,439	411,439	1,131,614	-720,175	455,844	1,151,654	-695,811
㈜선우 (구 ㈜웨딩티비)	891,496	0	863,949	27,547	891,638	868,887	22,751
㈜유로티브이	3,762,273	3,762,273	4,239,858	-477,585	4,222,818	4,257,573	-34,755
유진엠㈜	15,363,410	334,122	14,465,163	898,247	15,420,067	14,558,997	777,110
㈜이데일리티브이	6,155,964	5,951,596	5,545,051	610,913	6,159,239	5,585,041	574,198
㈜이벤트티브이	3,502,022	3,500,659	3,422,203	79,819	3,504,508	3,485,873	18,635
㈜이피지	5,307,118	2,644,419	4,360,365	946,753	5,428,121	4,859,276	568,845
㈜재능교육	189,187,835	8,030,147	188,442,708	745,127	190,521,684	190,234,967	286,717
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	644,899	644,899	1,031,340	-386,441	659,583	1,547,981	-888,398

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜조은티브이	2,104,985	2,104,985	1,945,220	159,765	2,197,756	1,945,574	252,182
㈜지씨엔방송	607,009	607,009	1,887,869	-1,280,860	1,923,257	1,888,643	34,614
㈜지자체티브이	371,827	322,327	445,127	-73,300	371,835	451,283	-79,448
진영에이블(유)	10,103,551	9,821,551	4,461,750	5,641,800	10,241,120	5,597,053	4,644,066
㈜채널더무비	3,578,376	3,578,376	2,417,567	1,160,809	3,663,657	2,681,333	982,324
㈜초이락미디어	1,286,220	1,147,241	1,354,379	-68,159	1,286,400	1,538,662	-252,262
카앤스포츠티브이㈜	320,639	320,639	342,190	-21,551	320,717	342,197	-21,480
캐리티비	756,237	754,217	1,020,773	-264,536	757,642	1,023,065	-265,423
㈜케이블티비브이오디	97,043,836	97,043,836	95,596,096	1,447,739	97,228,402	96,020,858	1,207,544
㈜케이엘스포츠티브이	142,062	124,062	441,785	-299,723	172,013	469,982	-297,969
㈜케이엠에이치	30,456,228	28,382,731	25,903,279	4,552,949	43,550,363	31,986,984	11,563,379
㈜코빈커뮤니케이션즈	4,656,331	4,656,331	3,105,017	1,551,314	4,663,554	3,330,834	1,332,720
콘텐츠스퀘어㈜	2,533,848	150,000	2,397,245	136,603	2,704,460	2,446,713	257,747
쿠키미디어㈜	6,714,070	1,705,721	6,885,928	-171,859	6,962,232	6,908,448	53,784
㈜큐큐톡	273,489	273,489	286,486	-12,997	278,353	287,189	-8,836
㈜타임투미디어	4,559,573	4,559,573	4,483,916	75,657	4,575,931	4,513,664	62,268
터너코리아(유)	8,005,995	8,005,995	7,886,982	119,013	8,748,133	8,043,143	704,990
㈜티오티비	2,017,441	2,017,441	1,150,333	867,108	2,017,496	1,150,333	867,163
패밀리티비㈜	813,383	813,383	985,459	-172,076	813,474	985,459	-171,985
㈜플레이런미디어 (구 ㈜정철미디어)	1,097,501	1,065,914	949,437	148,063	1,098,522	967,604	130,919
㈜피에이치미디어	2,069,095	2,069,095	1,865,533	203,563	2,076,959	1,882,750	194,209
㈜한국경제티브이	61,105,576	29,292,740	51,903,441	9,202,135	64,084,430	54,608,791	9,475,639
(재)한국기원	25,701,499	10,129,601	26,163,871	-462,372	26,132,208	26,187,933	-55,725
㈜한국낚시방송	3,121,520	3,121,520	2,960,135	161,384	3,176,641	3,070,452	106,189
㈜한국낚시채널	6,132,090	6,117,865	5,792,357	339,733	6,283,156	5,954,690	328,467
한국디지털오디오방송㈜	1,454,180	1,454,180	1,232,147	222,033	1,459,119	1,263,910	195,209
㈜한국민영방송연합	1,030,903	1,030,903	1,157,082	-126,179	1,234,992	1,158,662	76,330
㈜한국바둑방송	2,571,556	2,571,556	2,326,492	245,064	2,593,328	2,417,548	175,780
(재)한국산업기술미디어 문화재단	5,611,278	3,559,607	5,527,179	84,098	5,635,474	5,540,182	95,291
한국산업인력공단	1,319,802,484	0	1,317,007,887	2,794,597	1,323,894,425	1,336,624,687	-12,730,262
한국소비자티브이㈜	2,533,246	2,519,246	2,363,907	169,339	2,533,975	2,377,010	156,965

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜한국승마방송	1,147,591	1,147,591	1,449,532	-301,941	1,147,594	1,449,535	-301,941
㈜한국보건의료방송 (구 ㈜메디코프)	406,194	136,795	1,759,692	-1,353,498	476,931	1,812,220	-1,335,289
한국정책방송원	40,628	40,628	12,552,042	-12,511,414	40,628	12,552,042	-12,511,414
㈜한국청소년방송	257,505	257,505	237,876	19,629	278,703	238,174	40,529
㈜햇터방송	1,681,452	1,681,452	1,473,237	208,215	1,683,171	1,546,677	136,494
㈜아이기스화진방송	729,219	729,219	622,860	106,359	731,531	622,873	108,658
㈜환경티비	1,836,135	1,836,135	2,714,492	-878,358	1,909,656	2,733,113	-823,457
㈜희망복지방송	3,018,738	3,018,738	2,883,904	134,834	3,023,333	2,981,893	41,441
히스토리코리아㈜ (구 ㈜에이비엔미디어)	491,470	491,470	1,192,232	-700,763	492,240	1,262,448	-770,208
㈜미디어오비에스	2,117,431	2,117,431	2,040,137	77,294	2,119,143	2,065,434	53,708
⊙ 데이터홈쇼핑							
㈜더블유쇼핑	41,528,676	41,528,676	38,560,515	2,968,161	41,703,178	39,212,033	2,491,145
㈜쇼핑엔티	45,234,551	42,095,917	44,897,850	336,701	45,491,820	44,998,391	493,429
㈜신세계티비쇼핑	79,391,740	60,840,927	91,816,294	-12,424,554	79,487,977	92,100,944	-12,612,967
에스케이스토아㈜	5,121,457	4,038,585	6,075,990	-954,533	5,147,778	6,075,990	-928,211
케이티하이텔㈜	227,631,252	95,251,447	221,885,847	5,745,405	229,429,195	226,204,394	3,224,800
⊙ 일반데이터PP(DP)							
㈜부머스	523,158	45,958	2,035,661	-1,512,503	523,869	2,043,691	-1,519,822
㈜시프트	182,708	182,708	279,442	-96,734	187,022	279,444	-92,423
에스케이테크엑스㈜	195,948,071	65,519	154,209,351	41,738,721	205,153,752	178,327,224	26,826,528
엔트릭스㈜	2,976,297	151,761	11,248,515	-8,272,218	3,069,972	12,431,583	-9,361,611
㈜에어코드	5,653,220	0	5,186,069	467,151	6,789,323	5,473,855	1,315,468
㈜연합인포맥스	34,066,655	2,905,856	27,822,010	6,244,645	34,659,440	30,272,745	4,386,695
㈜와이즈피어	878,820	350,688	1,061,247	-182,427	983,596	1,070,253	-86,657
㈜지니프릭스	4,498,361	4,498,361	5,086,012	-587,651	4,553,413	5,146,149	-592,736
㈜케이와이미디어	1,240,246	1,104,357	1,346,892	-106,646	1,241,802	1,499,490	-257,688
케이웨더㈜	7,892,235	1,945,200	8,200,016	-307,781	7,966,171	8,399,305	-433,134

주1) 방송채널사용사업자 손익·재무 현황에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 제외됨

주2) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주3) 데이터홈쇼핑에는 케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함됨

(2) 매출액 구성내역

□ 매출액[1)2)] 구성내역 총괄

(단위: 천원)

구 분	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	779,064,976	1,466,937,264	379,839,891	210,420,234	5,874,555	68,772,634	3,533,341,052	195,370,925	6,639,621,530	5,707,878,537	12,347,500,067
구성비	6.3%	11.9%	3.1%	1.7%	0.0%	0.6%	28.6%	1.6%	53.8%	46.2%	100.0%
홈쇼핑PP	0	6,000	0	0	0	0	3,289,585,499	389,834	3,289,981,333	1,866,665,611	5,156,646,944
종합편성PP	69,934,300	400,356,961	160,298,104	59,342,362	93,400	28,198,074	0	9,008,095	727,231,296	8,249,465	735,480,761
보도PP	24,300,353	89,176,244	35,714,985	3,395,140	420,000	0	0	5,702,768	158,709,490	38,966,421	197,675,911
일반PP(TV,라디오)	681,130,427	977,329,059	183,224,302	143,625,085	5,361,155	40,574,560	0	177,448,864	2,208,693,451	3,396,235,553	5,604,929,004
데이터홈쇼핑	0	0	0	0	0	0	243,755,552	0	243,755,552	155,152,124	398,907,676
일반데이터PP(DP)	3,699,897	69,000	602,500	4,057,647	0	0	0	2,821,364	11,250,408	242,609,363	253,859,771
지상파계열PP	119,274,643	291,373,857	44,127,329	56,273,996	2,230,566	0	0	21,229,982	534,510,373	51,039,290	585,549,663
KBS계열	34,334,764	87,568,784	0	0	0	0	0	0	121,903,548	38,611,442	160,514,989
MBC계열	43,722,203	100,926,691	9,990,454	40,326,692	0	0	0	13,581,423	208,547,463	1,338,547	209,886,010
SBS계열	41,217,676	102,878,383	34,136,875	15,947,304	2,230,566	0	0	7,648,559	204,059,363	11,089,301	215,148,664
MSP계열[3)]	260,579,045	459,454,054	116,173,241	61,077,450	1,174,420	31,750,980	0	28,196,331	958,405,522	841,602,919	1,800,008,441
씨제이계열	206,104,715	336,696,514	114,758,602	55,789,382	612,850	30,526,594	0	25,885,995	770,374,653	785,160,015	1,555,534,667
티브로드계열	30,873,552	63,440,320	0	1,227,653	0	0	0	1,436,150	96,977,676	5,082,080	102,059,756
딜라이브계열	15,905,931	49,618,126	1,414,639	3,278,696	561,570	1,224,386	0	672,982	72,676,330	51,288,099	123,964,429
씨엠비계열	402,442	0	0	0	0	0	0	0	402,442	72,725	475,167
에이치씨엔계열	7,292,406	9,699,094	0	781,718	0	0	0	201,203	17,974,421	0	17,974,421
위성계열	31,136,500	24,365,757	367,005	364,686	426,447	0	0	11,403,743	68,064,138	0	68,064,138
SKYLIFE계열	31,136,500	24,365,757	367,005	364,686	426,447	0	0	11,403,743	68,064,138	0	68,064,138
종합편성과 계열PP	89,133,709	455,580,678	167,202,641	65,505,153	584,535	28,198,074	0	13,915,211	820,120,000	55,342,665	875,462,666
종합편성채널	69,934,300	400,356,961	160,298,104	59,342,362	93,400	28,198,074	0	9,008,095	727,231,296	8,249,465	735,480,761
종합편성계열PP[4)]	19,199,409	55,223,717	6,904,537	6,162,791	491,135	0	0	4,907,115	92,888,705	47,093,200	139,981,905

주1) 매출액 세부자료는 '원'단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 방송채널사용사업자 매출액 구성내역에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 제외됨

주3) MSP계열에서는 홈쇼핑법인 매출액 제외(씨제이계열-씨제이오쇼핑, HCN계열-현대홈쇼핑, 티브로드계열-쇼핑엔티)

주4) 종합편성계열PP에는 ㈜매일경제티브이, ㈜제이티비씨스포츠, ㈜제이티비씨플러스가 포함됨

□ 공급분야별 매출액[1)2)3)] 구성내역

(단위: 천원)

구 분	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계 (158)	779,064,976	1,466,937,264	379,839,891	210,420,234	5,874,555	68,772,634	3,533,341,052	195,370,925	6,639,621,530	5,707,878,537	12,347,500,067
홈쇼핑(7)	0	6,000	0	0	0	0	3,289,585,499	389,834	3,289,981,333	1,866,665,611	5,156,646,944
종합편성(4)	69,934,300	400,356,961	160,298,104	59,342,362	93,400	28,198,074	0	9,008,095	727,231,296	8,249,465	735,480,761
보도전문(2)	24,300,353	89,176,244	35,714,985	3,395,140	420,000	0	0	5,702,768	158,709,490	38,966,421	197,675,911
공공정보(4)	733,050	23,334	0	40,628	0	0	0	18,390,078	19,187,090	0	19,187,090
특정대상(5)	2,441,654	1,095,982	581,341	60,228	72,000	0	0	1,412,562	5,663,768	2,020	5,665,788
경제정보(11)	13,916,949	36,666,511	11,401,283	457,765	11,000	7,774,006	0	14,731,276	84,958,790	40,410,945	125,369,735
교양(4)	6,519,731	7,344,120	83,591	699,348	0	0	0	1,457,078	16,103,866	0	16,103,866
교육(8)	21,555,436	15,085,467	0	627,455	450,242	0	0	2,485,526	40,204,126	2,258,029,307	2,298,233,433
종교(7)	5,039,811	5,955,319	729,273	158,944	93,873	659,240	0	3,284,366	15,920,826	2,412,846	18,333,672
취미(8)	14,034,011	7,049,154	1,971,302	603,881	98,937	106,600	0	2,253,469	26,117,354	22,050,239	48,167,593
드라마(7)	28,974,025	58,954,514	4,735,835	8,301,076	491,135	0	0	3,775,024	105,231,610	49,987,991	155,219,601
애니메이션(5)	15,647,481	11,657,532	0	7,092,811	0	0	0	1,425,214	35,823,038	17,166,758	52,989,796
스포츠(11)	36,146,384	51,881,084	8,042,804	8,534,408	445,390	0	0	7,907,997	112,958,067	78,451,329	191,409,397
영화(10)	120,251,283	51,712,582	127,500	756,456	0	0	0	49,648,708	222,496,529	7,294,295	229,790,824
오락(15)	383,172,266	707,995,253	153,329,816	113,218,801	3,643,987	31,811,837	0	60,140,636	1,453,312,597	649,284,047	2,102,596,645
음악(6)	5,793,565	4,500,881	74,000	1,046,114	0	0	0	470,798	11,885,358	250,195,782	262,081,140
게임(1)	1,201,332	471,325	0	0	0	0	0	8,795	1,681,452	0	1,681,452
문화(4)	6,143,189	4,743,153	114,782	580,926	0	0	0	389,544	11,971,594	627,004	12,598,598
정보(24)	19,560,260	12,192,848	2,032,774	1,446,243	54,591	222,876	0	9,667,794	45,177,385	20,322,991	65,500,376
정보(데이터)(4)	2,422,566	40,000	602,500	2,014,656	0	0	0	0	5,079,722	37,585,034	42,664,756
음악(데이터)(2)	0	0	0	1,104,357	0	0	0	350,688	1,455,045	664,021	2,119,066
교육(데이터)(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,653,220	5,653,220
오락(데이터)(2)	217,281	0	0	0	0	0	0	0	217,281	198,707,087	198,924,368
게임(데이터)(1)	1,060,051	29,000	0	938,635	0	0	0	2,470,675	4,498,361	0	4,498,361
홈쇼핑(데이터)(5)	0	0	0	0	0	0	243,755,552	0	243,755,552	155,152,124	398,907,676

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 괄호( )안은 사업자수. 방송채널이 아닌 대표채널의 공급분야를 기준으로 사업체별 분류를 하였으므로 공급분야별 채널수와 차이가 있음

주3) 방송채널사용사업자 매출액 구성내역에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 제외됨

나. 재무 현황[1][2](2016~2017년)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
PP 전체	14,155,125,938	4,430,097,428	9,725,028,510	14,911,377,765	4,445,164,175	10,466,213,590
홈쇼핑PP[3]	6,467,450,001	2,122,586,026	4,344,863,975	6,614,319,761	1,862,358,184	4,751,961,577
종합편성PP	1,088,475,777	180,853,087	907,622,691	1,193,243,529	232,534,829	960,708,700
종합편성계열PP	80,713,216	96,753,162	-16,039,946	68,802,542	92,191,203	-23,388,661
보도PP	344,764,355	142,192,060	202,572,295	336,590,781	124,767,641	211,823,140
일반PP(TV,라디오)	5,700,368,149	1,762,874,415	3,937,493,733	6,011,310,822	1,932,882,942	4,078,427,880
데이터홈쇼핑[4]	311,708,795	98,875,362	212,833,433	378,899,914	137,249,524	241,650,390
일반데이터PP(DP)	161,645,645	25,963,316	135,682,329	308,210,415	63,179,851	245,030,564
⊙ 홈쇼핑PP						
㈜공영홈쇼핑	100,831,445	49,283,124	51,548,322	103,193,203	55,134,935	48,058,268
㈜우리홈쇼핑	888,217,122	298,270,061	589,947,061	950,001,010	300,992,837	649,008,173
㈜씨제이오쇼핑	1,111,514,357	428,379,228	683,135,129	1,149,206,096	346,472,533	802,733,562
㈜엔에스쇼핑	823,175,234	428,582,143	394,593,091	792,141,105	345,487,472	446,653,632
㈜지에스홈쇼핑	1,355,211,488	363,638,591	991,572,897	1,424,845,881	341,692,989	1,083,152,892
㈜현대홈쇼핑	1,729,784,204	415,286,435	1,314,497,769	1,671,130,951	300,524,378	1,370,606,573
㈜홈앤쇼핑	458,716,149	139,146,444	319,569,706	523,801,516	172,053,040	351,748,476
⊙ 종합편성PP						
㈜매일방송	372,352,654	26,424,853	345,927,801	414,636,801	26,438,675	388,198,125
㈜제이티비씨	145,199,538	120,160,992	25,038,545	204,624,734	164,470,427	40,154,306
㈜조선방송	263,648,742	15,346,190	248,302,552	271,381,658	22,626,930	248,754,728
㈜채널에이	307,274,844	18,921,052	288,353,792	302,600,337	18,998,797	283,601,540
⊙ 종합편성계열PP						
㈜매일경제티브이	2,926,583	15,066,472	-12,139,888	3,746,752	15,457,742	-11,710,990
㈜제이티비씨스포츠	7,498,023	14,404,795	-6,906,772	5,683,544	15,053,099	-9,369,555
㈜제이티비씨플러스	70,288,609	67,281,895	3,006,714	59,372,246	61,680,362	-2,308,116
⊙ 보도PP						
㈜연합뉴스티브이	33,187,997	14,079,281	19,108,716	38,431,548	17,109,910	21,321,637
㈜와이티엔	311,576,357	128,112,779	183,463,579	298,159,234	107,657,731	190,501,503

재무 현황(2016~2017년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
⊙ 일반PP (TV, 라디오)						
㈜에스비에스골프	49,879,047	4,542,642	45,336,405	48,430,205	14,424,346	34,005,860
에스비에스바이아컴(유)	4,820,410	2,554,839	2,265,571	5,650,710	2,497,648	3,153,062
㈜에스비에스스포츠	20,809,377	13,605,837	7,203,540	12,296,508	9,700,660	2,595,848
㈜에스비에스플러스	202,046,624	32,114,741	169,931,883	253,555,536	39,633,601	213,921,936
㈜엠비씨넷	4,477,520	1,295,882	3,181,638	4,057,224	1,082,720	2,974,504
㈜엠비씨플러스	251,262,572	51,183,140	200,079,432	244,558,405	39,527,473	205,030,931
㈜케이비에스엔	107,761,755	29,259,995	78,501,761	104,247,586	26,282,689	77,964,897
㈜스카이라이프티브이	54,012,145	31,608,035	22,404,111	56,259,256	33,625,394	22,633,863
㈜씨엠비홀딩스	92,001,213	16,671,865	75,329,348	88,326,168	14,884,828	73,441,340
씨제이이앤엠㈜	2,092,027,952	841,875,796	1,250,152,156	2,273,295,755	1,027,294,797	1,246,000,959
씨제이파워캐스트㈜	239,501,935	68,483,453	171,018,483	256,823,491	78,465,558	178,357,933
㈜아이에이치큐	256,378,419	28,112,698	228,265,720	255,261,812	22,143,351	233,118,460
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	6,687,647	4,359,409	2,328,238	7,554,113	4,051,565	3,502,549
에이엑스앤코리아(유)	7,652,380	6,293,142	1,359,237	6,375,914	4,354,760	2,021,154
㈜이채널	41,668,661	4,144,164	37,524,497	46,196,038	4,167,076	42,028,962
㈜챔프비전	6,070,030	608,034	5,461,996	6,359,334	877,805	5,481,529
㈜티캐스트	70,390,491	9,609,727	60,780,764	82,668,202	10,548,665	72,119,537
㈜현대미디어	16,829,411	2,516,321	14,313,090	18,271,847	2,658,463	15,613,383
국방홍보원	13,995,833	8,462	13,987,371	14,844,607	816,756	14,027,851
국회방송	11,649,632	7,015,000	4,634,632	10,710,229	6,313,999	4,396,230
㈜글로벌경제방송	-	-	-	512,745	7,991	504,755
㈜기독교복음방송	4,607,846	2,866,376	1,741,470	4,468,123	2,723,032	1,745,091
㈜기독교텔레비전	56,505,212	41,985,371	14,519,841	56,732,798	40,369,384	16,363,414
㈜내외경제티브이	236,960	1,107,097	-870,137	267,442	1,817,455	-1,550,013
㈜놀티비	2,089,316	1,782,340	306,976	1,947,248	1,769,600	177,648
뉴법률방송㈜	1,318,721	1,279,281	39,439	2,521,449	2,877,575	-356,126
㈜뉴스토마토	18,479,875	10,328,952	8,150,923	17,273,760	10,918,826	6,354,934
㈜뉴폴라리스방송	1,570,081	2,580,765	-1,010,684	4,845,522	1,499,234	3,346,288
㈜대교	809,958,360	148,861,999	661,096,361	822,144,545	147,027,078	675,117,467

재무 현황(2016~2017년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
대원방송㈜	35,549,788	6,048,715	29,501,072	36,681,597	5,930,202	30,751,395
대원엔터테인먼트㈜	2,730,089	2,259,253	470,837	2,844,951	2,073,013	771,939
동아방송예술대학교산학협력단	3,547,623	203,650	3,343,973	4,481,472	224,176	4,257,296
㈜동아티브이	3,022,062	7,439,414	-4,417,352	1,266,579	6,945,819	-5,679,240
디즈니채널코리아(유)	18,401,601	6,599,545	11,802,056	19,516,658	7,292,209	12,224,449
㈜디지털스카이넷	552,924	1,706,606	-1,153,682	477,635	1,638,078	-1,160,443
㈜리빙티브이	1,386,766	4,308,541	-2,921,775	1,451,502	5,066,665	-3,615,163
㈜머니투데이방송	11,396,440	3,557,296	7,839,144	12,298,349	2,776,581	9,521,769
㈜한국보건의료방송 (구 ㈜메디코프)	1,010,566	997,734	12,833	1,059,623	909,146	150,477
㈜미디어엘리트	2,281,927	178,817	2,103,111	3,194,170	109,037	3,085,133
㈜미디어차방	-	-	-	465,698	38,564	427,135
㈜미디어오비에스	1,639,174	530,660	1,108,514	2,131,543	969,321	1,162,222
불교텔레비전㈜	20,749,428	6,911,671	13,837,757	21,625,150	7,255,768	14,369,382
㈜사회안전방송	173,396	229,341	-55,946	210,686	240,606	-29,920
상생방송㈜	1,064,438	167,000	897,438	1,096,830	153,830	943,000
㈜서울경제티브이	2,845,224	3,600,964	-755,740	3,014,823	4,077,943	-1,063,120
서울신문에스티비㈜	3,595,532	769,997	2,825,536	4,046,583	905,063	3,141,520
(재)소상공인방송정보원	1,100,814	369,190	731,623	1,987,435	763,765	1,223,669
(재)스마트교육재단	1,270,880	521,783	749,097	1,395,097	539,807	855,290
㈜스포티비	12,910,126	3,994,033	8,916,094	15,406,643	5,736,661	9,669,982
시네온티브이㈜	5,049,104	3,572,464	1,476,640	6,075,438	4,409,620	1,665,818
(재)시민방송	97,341	691,034	-593,694	135,436	743,386	-607,950
㈜실버방송	-	-	-	1,506,799	1,742,345	-235,546
㈜실버아이	1,703,893	1,092,524	611,368	1,805,325	1,162,892	642,434
㈜싱글티브이	2,946,218	2,233,576	712,641	3,622,052	3,001,685	620,368
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	28,417,484	1,814,292	26,603,192	28,905,165	977,632	27,927,534
㈜씨엔티브이	10,093,560	3,235,712	6,857,848	11,101,612	1,951,047	9,150,565
㈜씨엠씨가족오락티브이	2,884,559	246,218	2,638,341	3,228,943	209,128	3,019,815
㈜씨채널방송	1,377,773	2,769,745	-1,391,971	980,025	4,693,599	-3,713,574

재무 현황(2016~2017년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
씨포유미디어㈜	2,325,863	1,113,591	1,212,272	1,667,220	1,550,905	116,315
㈜아르떼	1,319,951	596,682	723,269	1,497,817	598,581	899,236
㈜아시아경제티브이	3,605,570	862,099	2,743,471	2,806,368	1,849,730	956,638
㈜아이기스화진방송	747,892	5,421,372	-4,673,479	965,369	5,530,190	-4,564,821
㈜아이넷방송	7,131,885	2,265,110	4,866,775	8,802,931	2,764,149	6,038,782
㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	6,888,598	4,279,361	2,609,238	6,305,756	3,304,418	3,001,338
㈜아이피와이드밴드	-	-	-	352,248	90,675	261,573
㈜알토마토	205,978	48,387	157,591	367,372	78,847	288,526
㈜애니플러스	16,458,261	5,324,416	11,133,844	16,892,495	5,316,906	11,575,589
㈜에스엠브이	3,213,984	1,321,798	1,892,186	3,294,466	1,016,117	2,278,348
㈜에스티엔	2,752,136	1,444,037	1,308,099	3,940,421	2,510,205	1,430,216
히스토리코리아㈜ (구 ㈜에이비엔미디어)	1,053,363	451,831	601,532	863,062	1,031,739	-168,677
㈜에이치에스미디어	1,588,798	491,245	1,097,553	1,997,521	388,722	1,608,798
㈜에이클라엔터테인먼트	57,460,635	7,215,427	50,245,208	60,937,035	5,798,675	55,138,360
엔씨에스미디어㈜	1,824,355	4,551,605	-2,727,250	1,690,801	5,346,739	-3,655,939
엔지씨코리아㈜	9,415,955	2,438,150	6,977,806	12,494,760	1,431,489	11,063,271
㈜엠블라컴즈	248,737	441,898	-193,160	294,486	631,334	-336,849
㈜엠앤씨넷미디어	13,060,220	421,150	12,639,070	18,945,419	442,767	18,502,652
㈜엣지티비	3,041,649	1,575,928	1,465,721	2,857,877	1,076,823	1,781,053
㈜예당미디어	499,201	3,008,903	-2,509,702	367,894	3,937,633	-3,569,740
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	1,632,361	1,131,234	501,127	2,277,614	62,392	2,215,222
(재)온누리선교재단	5,363,869	400,527	4,963,342	7,046,550	529,713	6,516,836
㈜와이엠미디어	295,425	94,629	200,796	747,335	633,496	113,839
㈜웨딩티비	105,879	170,371	-64,491	294,991	336,731	-41,740
㈜유로티브이	2,950,507	2,049,834	900,672	3,487,926	2,622,008	865,918
유진엠㈜	5,411,280	2,715,940	2,695,340	6,247,156	2,963,687	3,283,469
㈜이데일리티브이	2,675,830	999,782	1,676,049	3,435,157	1,184,910	2,250,247
㈜이벤트티브이	4,396,722	1,684,560	2,712,161	3,732,889	1,002,093	2,730,796
㈜이피지	6,711,125	2,304,540	4,406,585	7,633,266	2,292,982	5,340,284
㈜재능교육	243,489,288	44,692,707	198,796,580	239,889,255	40,955,135	198,934,120
㈜플레이런미디어 (구 ㈜정철미디어)	596,896	206,195	390,701	711,035	189,415	521,619

재무 현황(2016~2017년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜조은티브이	1,155,693	222,592	933,101	1,390,091	229,699	1,160,391
㈜지씨엔방송	537,179	140,939	396,240	479,957	49,102	430,855
㈜지자체티브이	920,442	1,064,069	-143,627	818,634	1,209,346	-390,712
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	13,902,209	10,917,449	2,984,760	18,408,435	12,581,201	5,827,234
진영에이블(유)	6,022,536	2,043,842	3,978,694	10,863,544	2,240,783	8,622,761
㈜채널더무비	3,151,891	1,648,121	1,503,771	3,464,400	1,118,305	2,346,095
㈜초이락미디어	994,157	625,380	368,777	389,459	272,944	116,515
카앤스포츠티브이㈜	858,605	965,117	-106,512	755,290	1,199,409	-444,119
캐리티비	-	-	-	371,531	43,330	328,201
㈜케이블티비브이오디	46,504,225	31,408,557	15,095,668	45,322,132	28,929,441	16,392,691
㈜케이엘스포츠티브이 (구 ㈜한국당구방송)	-	-	-	2,643,969	2,428,807	215,162
㈜케이엠에이치	116,226,209	29,648,339	86,577,870	133,672,142	26,422,090	107,250,051
㈜코빈커뮤니케이션즈	3,528,820	1,030,522	2,498,298	4,478,048	647,030	3,831,018
콘텐츠스퀘어㈜	4,462,583	2,033,102	2,429,481	3,596,584	974,356	2,622,228
쿠키미디어㈜	2,972,817	814,412	2,158,405	4,503,913	2,291,725	2,212,189
㈜큐큐톡	183,709	256,450	-72,741	176,570	258,146	-81,576
㈜타임투미디어	2,527,164	1,918,353	608,811	2,835,554	2,164,475	671,079
터너코리아(유)	8,373,181	7,275,196	1,097,985	7,800,767	5,997,792	1,802,974
㈜티오티비	397,352	448,082	-50,730	1,078,592	262,159	816,433
패밀리티비㈜	507,635	376,920	130,715	613,943	655,213	-41,271
라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	2,803,403	2,258,965	544,438	1,420,507	1,158,926	261,581
㈜피에이치미디어	2,091,437	646,605	1,444,833	2,047,303	556,993	1,490,310
㈜한국경제티브이	102,331,263	13,913,032	88,418,231	120,121,926	23,188,719	96,933,207
(재)한국기원	24,041,007	11,365,399	12,675,608	22,246,873	9,935,691	12,311,183
㈜한국낚시방송	5,290,964	4,327,927	963,037	5,485,061	4,415,835	1,069,225
㈜한국낚시채널	6,099,104	2,907,996	3,191,108	6,039,269	2,524,314	3,514,955
한국디지털오디오방송㈜	783,367	92,881	690,485	1,034,732	481,167	553,565
㈜한국민영방송연합	2,633,005	60,303	2,572,702	2,855,612	206,580	2,649,032

재무 현황(2016~2017년)(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜한국바둑방송	3,296,820	2,161,690	1,135,131	4,361,188	3,147,046	1,214,142
(재)한국산업기술미디어문화재단	1,452,831	422,016	1,030,816	1,525,724	399,617	1,126,107
한국산업인력공단	287,067,069	79,625,145	207,441,924	265,265,551	65,581,971	199,683,580
한국소비자티브이㈜	1,714,530	518,236	1,196,294	1,876,166	522,906	1,353,259
㈜한국승마방송	2,545,766	3,804,933	-1,259,167	2,511,918	3,458,026	-946,108
한국정책방송원	-	-	-	-	-	-
㈜한국청소년방송	-	-	-	596,187	110,058	486,129
㈜햇터방송	3,139,433	1,141,591	1,997,842	3,285,608	1,151,272	2,134,336
㈜환경티비	-	-	-	780,408	172,667	607,741
㈜희망복지방송	4,939,508	3,629,273	1,310,235	4,878,351	3,526,675	1,351,676
⊙ 데이터홈쇼핑						
㈜더블유쇼핑	17,125,766	7,519,891	9,605,875	21,250,443	9,153,423	12,097,020
㈜쇼핑엔티	22,371,585	13,250,049	9,121,536	22,595,036	12,980,070	9,614,965
㈜신세계티비쇼핑	23,009,290	31,164,687	-8,155,397	33,915,376	40,366,957	-6,451,581
에스케이스토아㈜	-	-	-	42,898,681	21,806,117	21,092,564
케이티하이텔㈜	249,202,154	46,940,735	202,261,420	258,240,378	52,942,956	205,297,422
⊙ 일반데이터PP(DP)						
㈜부머스	656,991	23,961	633,030	787,554	728,244	59,309
㈜시프트	-	-	-	988,468	37,935	950,533
에스케이테크엑스㈜	-	-	-	237,699,503	41,561,436	196,138,067
엔트릭스㈜	-	-	-	11,159,286	2,299,532	8,859,753
㈜에어코드	4,703,549	888,839	3,814,710	5,784,758	654,580	5,130,178
㈜연합인포맥스	32,456,908	4,225,978	28,230,930	36,934,410	4,316,785	32,617,625
㈜와이즈피어	301,749	333,250	-31,501	265,786	383,944	-118,158
㈜지니프릭스	4,866,785	3,113,113	1,753,672	4,455,418	3,294,481	1,160,937
㈜케이와이미디어	-	-	-	1,750,898	4,499,485	-2,748,587
케이웨더㈜	7,440,865	4,026,825	3,414,041	8,384,335	5,403,428	2,980,907

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2016~2017년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

주2) 방송채널사용사업자 손익·재무 현황에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 제외됨

주3) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주4) 데이터홈쇼핑에는 케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함됨

8. IPTV사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2017년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업 매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	32,653,329,515	2,925,123,137	30,729,655,457	1,923,674,058	2,809,224,250	32,473,190,320	1,065,689,387
㈜케이티	17,341,316,260	1,217,156,122	16,389,155,028	952,161,232	1,694,038,501	17,619,925,566	463,267,963
에스케이 브로드밴드㈜	3,050,083,119	961,600,953	2,922,243,979	127,839,140	177,802,320	3,068,015,957	32,030,342
㈜엘지유플러스	12,261,930,136	746,366,061	11,418,256,451	843,673,686	937,383,429	11,785,248,798	570,391,083

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	유료방송 수신료 매출액	광고 매출액	홈쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	위성사용료 매출액	기타방송 사업 매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)
총 계	1,991,631,610	99,374,387	489,000,568	90,537,103	170,101,406	33,581,128	50,896,936	2,925,123,137	29,728,206,379	32,653,329,515
㈜케이티	872,293,390	49,031,528	181,382,294	77,048,361	21,339,254	0	16,061,295	1,217,156,122	16,124,160,138	17,341,316,260
에스케이 브로드밴드㈜	621,789,557	29,267,238	184,118,274	13,488,742	69,254,539	33,581,128	10,101,475	961,600,953	2,088,482,166	3,050,083,119
㈜엘지유플러스	497,548,662	21,075,621	123,500,000	0	79,507,613	0	24,734,165	746,366,061	11,515,564,075	12,261,930,136

나. 재무 현황[1](2016~2017년)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	40,212,955,348	23,123,101,270	17,089,854,078	39,085,493,753	21,301,295,077	17,784,198,676
㈜케이티	24,700,336,641	13,615,818,285	11,084,518,356	23,334,922,968	12,023,844,846	11,311,078,122
에스케이브로드밴드㈜	3,523,494,473	2,376,429,564	1,147,064,909	3,802,348,971	2,616,317,356	1,186,031,616
㈜엘지유플러스	11,989,124,235	7,130,853,421	4,858,270,813	11,948,221,814	6,661,132,876	5,287,088,938

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2016~2017년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

9. IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2017년)

(1) 요약 손익계산서[1)]

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	12,329,863,807	544,165,612	11,763,460,794	566,403,014	2,730,357,357	14,101,326,395	395,496,388
㈜미디어로그	173,541,336	802,670	188,187,436	-14,646,100	-14,234,668	192,129,230	-18,176,461
인터즈㈜	2,978,219	2,443,605	2,855,593	122,626	150,791	2,907,441	98,943
㈜유니크미디어	2,582,206	2,582,206	2,456,326	125,880	165,523	2,501,513	120,337
㈜아이코닉스	63,888,425	8,731,122	61,297,245	2,591,180	3,817,256	63,426,290	1,688,211
㈜에스비에스 콘텐츠허브	178,248,870	157,600,677	177,653,416	595,453	8,675,803	192,222,803	-5,893,584
월트디즈니컴퍼니 코리아㈜	184,111,755	39,427,379	162,743,864	21,367,892	23,862,025	169,430,340	17,175,549
㈜엔케이컨텐츠	4,884,422	1,103,464	4,664,450	219,972	340,189	4,703,413	301,226
㈜나우콘텐츠	1,467,081	0	1,499,061	-31,980	-23,216	1,565,286	-89,441
㈜다날엔터테인먼트	33,274,539	3,933,940	34,000,651	-726,112	103,125	35,903,065	1,205,343
㈜더콘텐츠온	18,888,608	12,774,618	17,245,672	1,642,937	1,743,843	18,000,698	988,816
㈜제이티비씨 콘텐트허브	126,948,199	111,855,521	118,891,190	8,057,009	8,600,708	126,579,374	912,524
㈜삼지애니메이션	13,297,852	815,903	12,741,049	556,802	740,218	13,372,018	109,249
㈜사이커뮤니케이션즈	281,892	281,892	276,685	5,208	8,146	276,834	7,997
㈜액티버스 엔터테인먼트	1,326,742	174,615	1,282,588	44,154	46,405	1,319,808	9,185
㈜올리브스튜디오	3,247,992	260,247	2,434,134	813,859	835,329	6,885,865	-3,616,401
㈜영실업	156,366,490	2,998,176	126,306,606	30,059,884	32,283,806	137,731,740	20,858,672
㈜오콘	15,284,343	1,135,205	12,143,420	3,140,923	3,155,190	13,967,254	1,331,355
㈜온비즈넷	752,446	738,447	853,773	-101,328	-94,075	860,590	-100,892
㈜이유엠앤씨	1,238,474	1,027,527	1,219,968	18,506	18,995	1,228,925	10,039
㈜인디플러그	786,052	289,998	852,188	-66,137	-59,741	871,816	-79,368

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜지니키즈	1,506,960	236,486	1,454,214	52,746	78,174	1,847,978	-315,590
㈜컨텐츠로드	2,871,274	2,871,274	2,830,319	40,955	162,655	2,873,047	119,926
㈜케빈앤컴퍼니	2,526,778	892,457	2,296,086	230,692	237,077	2,331,153	202,011
㈜한솔교육	194,349,562	193,527	193,689,300	660,261	4,658,698	200,698,996	-2,350,998
㈜에스와이코마드	622,626	111,561	557,862	64,763	84,794	593,334	49,323
롯데쇼핑㈜롯데엔터테인먼트	10,571,819,537	9,777,413	10,081,668,896	490,150,642	2,625,223,406	12,337,254,618	369,637,683
㈜스마트스터디	27,234,279	2,020,097	25,307,143	1,927,136	2,331,113	25,437,036	2,201,220
판씨네마㈜	11,600,513	1,351,988	11,895,043	-294,529	-263,506	12,152,213	-520,676
그린나래미디어㈜	3,497,739	1,582,397	3,309,584	188,155	200,699	3,385,654	124,629
㈜에스에스애니멘트	917,337	736,046	966,893	-49,556	140,561	1,098,916	8,538
㈜채널봄	880,776	706,490	1,289,094	-408,318	-208,930	1,296,271	-216,107
㈜소나무픽쳐스	2,118,466	2,118,466	1,980,147	138,319	179,888	2,024,561	135,474
㈜싸이더스	7,033,211	1,953,212	7,549,584	-516,373	-376,681	11,463,240	-4,290,337
㈜뭉게구름	120,205	38,562	119,267	938	941	119,491	717
세도나아이㈜	253,165	253,165	244,439	8,726	8,826	249,934	3,331
㈜그라비티	119,422,554	317,686	105,746,982	13,675,572	15,834,450	108,598,945	12,982,487
㈜투윈글로벌	16,096,172	3,053,303	15,413,703	682,469	895,864	15,512,906	796,661
㈜키다리이엔티	18,732,893	12,153,405	22,135,748	-3,402,855	-3,263,805	22,476,459	-3,604,517
㈜티랩컨버전스연구소	1,419,989	17,703	1,352,732	67,257	67,761	1,393,740	26,753
㈜페퍼콘	89,753	0	453,467	-363,714	-363,687	468,341	-378,561
㈜알티캐스트	62,148,556	1,958,146	55,892,714	6,255,842	7,163,212	60,589,338	2,466,587
㈜히든시퀀스	6,942,777	6,936,600	7,102,194	-159,417	-142,883	7,210,043	-250,731
㈜아이엠비씨	50,649,210	0	50,455,016	194,195	1,367,175	51,900,834	-78,643
케이비에스미디어㈜	243,613,535	145,908,415	240,145,057	3,468,479	6,205,901	244,465,047	1,885,910

주1) 콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 「2017년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	방송프로그램 제공매출액	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	112,532,622	1,435,615	194,480,926	235,716,448	544,165,612	11,785,698,196	12,329,863,807
㈜미디어로그	802,670	0	0	0	802,670	172,738,666	173,541,336
인터즈㈜	2,443,605	0	0	0	2,443,605	534,615	2,978,219
㈜유니크미디어	2,582,206	0	0	0	2,582,206	0	2,582,206
㈜아이코닉스	5,610,774	0	0	3,120,347	8,731,122	55,157,304	63,888,425
㈜에스비에스 콘텐츠허브	0	0	61,564,897	96,035,780	157,600,677	20,648,192	178,248,870
월트디즈니 컴퍼니코리아㈜	17,939	0	39,409,440	0	39,427,379	144,684,376	184,111,755
㈜엔케이컨텐츠	1,103,464	0	0	0	1,103,464	3,780,958	4,884,422
㈜나우콘텐츠	0	0	0	0	0	1,467,081	1,467,081
㈜다날엔터테인먼트	0	0	3,933,940	0	3,933,940	29,340,599	33,274,539
㈜더콘텐츠온	12,774,618	0	0	0	12,774,618	6,113,991	18,888,608
㈜제이티비씨 콘텐트허브	28,358,251	1,416,515	82,080,755	0	111,855,521	15,092,678	126,948,199
㈜삼지애니메이션	815,903	0	0	0	815,903	12,481,948	13,297,852
㈜샤이 커뮤니케이션즈	0	0	0	281,892	281,892	0	281,892
㈜액티버스 엔터테인먼트	174,615	0	0	0	174,615	1,152,127	1,326,742
㈜올리브스튜디오	0	0	260,247	0	260,247	2,987,745	3,247,992
㈜영실업	2,998,176	0	0	0	2,998,176	153,368,314	156,366,490
㈜오콘	0	0	1,135,205	0	1,135,205	14,149,138	15,284,343
㈜온비즈넷	738,447	0	0	0	738,447	13,998	752,446
㈜이유엠앤씨	733,582	0	0	293,945	1,027,527	210,947	1,238,474
㈜인디플러그	289,998	0	0	0	289,998	496,054	786,052
㈜지니키즈	236,486	0	0	0	236,486	1,270,473	1,506,960
㈜컨텐츠로드	179,558	0	0	2,691,716	2,871,274	0	2,871,274
㈜케빈앤컴퍼니	892,457	0	0	0	892,457	1,634,321	2,526,778

매출액 구성내역(계속)

(단위: 천원)

사업체명	방송프로그램 제공매출액	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
㈜한솔교육	0	0	0	193,527	193,527	194,156,034	194,349,562
㈜에스와이코마드	0	0	111,561	0	111,561	511,065	622,626
롯데쇼핑㈜롯데엔터테인먼트	9,087,413	0	690,000	0	9,777,413	10,562,042,125	10,571,819,537
㈜스마트스터디	2,020,097	0	0	0	2,020,097	25,214,182	27,234,279
판씨네마㈜	1,351,988	0	0	0	1,351,988	10,248,526	11,600,513
그린나래미디어㈜	0	0	1,582,397	0	1,582,397	1,915,342	3,497,739
㈜에스에스애니멘트	29,800	0	638,380	67,865	736,046	181,291	917,337
㈜채널봄	685,690	0	20,800	0	706,490	174,285	880,776
㈜소나무픽쳐스	2,118,466	0	0	0	2,118,466	0	2,118,466
㈜싸이더스	1,953,212	0	0	0	1,953,212	5,079,999	7,033,211
㈜뭉게구름	0	0	0	38,562	38,562	81,643	120,205
세도나아이㈜	253,165	0	0	0	253,165	0	253,165
㈜그라비티	317,686	0	0	0	317,686	119,104,868	119,422,554
㈜투윈글로벌	0	0	3,053,303	0	3,053,303	13,042,869	16,096,172
㈜키다리이엔티	0	0	0	12,153,405	12,153,405	6,579,488	18,732,893
㈜티랩컨버전스연구소	17,703	0	0	0	17,703	1,402,286	1,419,989
㈜페퍼콘	0	0	0	0	0	89,753	89,753
㈜알티캐스트	1,958,146	0	0	0	1,958,146	60,190,410	62,148,556
㈜히든시퀀스	6,917,500	19,100	0	0	6,936,600	6,177	6,942,777
㈜아이엠비씨	0	0	0	0	0	50,649,210	50,649,210
케이비에스미디어㈜	25,069,008	0	0	120,839,407	145,908,415	97,705,121	243,613,535

나. 재무 현황[1](2016~2017년)

(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	905,427,625	494,082,105	411,345,520	24,285,419,158	10,976,497,743	13,308,921,414
㈜미디어로그	77,216,163	49,879,508	27,336,654	105,480,213	51,095,161	54,385,051
인터즈㈜	2,944,644	1,895,489	1,049,155	3,023,268	1,324,171	1,699,097
㈜유니크미디어	2,903,140	1,304,226	1,598,915	2,660,417	1,490,925	1,169,491
㈜아이코닉스	56,064,456	26,928,819	29,135,637	55,874,694	25,370,960	30,503,734
㈜에스비에스 콘텐츠허브	240,014,775	83,749,350	156,265,425	205,045,922	56,409,517	148,636,405
월트디즈니 컴퍼니코리아㈜	123,106,900	91,046,565	32,060,335	77,552,882	49,072,741	28,480,141
㈜엔케이컨텐츠	2,154,761	1,385,856	768,905	2,253,730	1,183,600	1,070,131
㈜나우콘텐츠	640,091	277,664	362,427	579,910	306,924	272,986
㈜다날엔터테인먼트	21,090,480	18,224,927	2,865,553	27,514,324	24,525,833	2,988,491
㈜더콘텐츠온	12,640,179	7,714,817	4,925,362	14,403,992	8,493,028	5,910,964
㈜제이티비씨 콘텐트허브	48,966,460	19,764,662	29,201,799	55,164,881	25,111,788	30,053,093
㈜삼지애니메이션	22,103,509	19,572,462	2,531,047	22,062,828	19,422,531	2,640,297
㈜샤이커뮤니케이션즈	128,892	121,309	7,583	76,929	61,349	15,580
㈜액티버스 엔터테인먼트	4,189,733	3,456,546	733,186	3,944,238	3,201,867	742,371
㈜올리브스튜디오	10,575,946	9,043,265	1,532,681	11,337,184	18,301,537	-6,964,353
㈜영실업	80,061,122	38,012,801	42,048,321	80,690,578	48,157,715	32,532,863
㈜오콘	50,335,866	43,072,045	7,263,821	51,631,953	41,646,700	9,985,254
㈜온비즈넷	833,933	577,478	256,455	753,441	597,878	155,564
㈜이유엠앤씨	268,005	163,678	104,326	301,001	186,636	114,365
㈜인디플러그	844,263	726,392	117,870	877,447	838,945	38,502
㈜지니키즈	3,089,180	69,608	3,019,573	483,482	239,799	243,683
㈜컨텐츠로드	4,454,441	2,296,683	2,157,758	5,258,035	2,980,351	2,277,684

재무 현황(2016~2017)(계속)

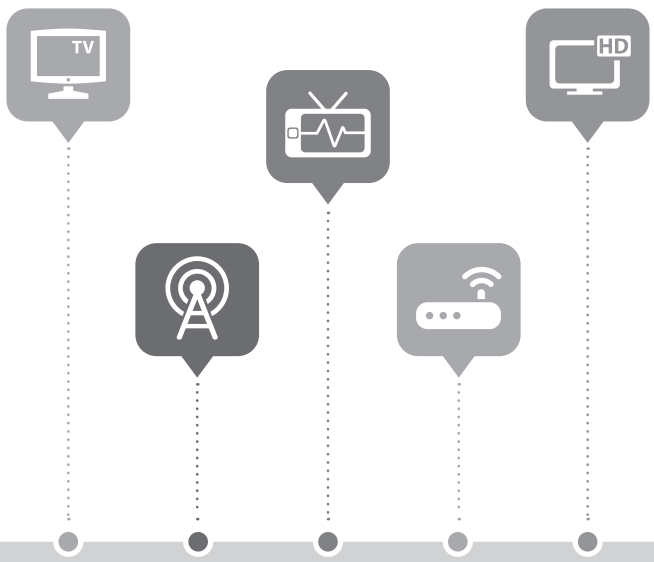
(단위: 천원)

사업체명	2016년			2017년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜케빈앤컴퍼니	845,409	299,069	546,340	1,014,198	265,847	748,351
㈜한솔교육	138,636,744	73,330,240	65,306,503	139,467,789	76,930,008	62,537,781
㈜에스와이코마드	1,318,532	1,168,644	149,888	1,481,043	1,281,832	199,210
롯데쇼핑 ㈜롯데엔터테인먼트	-	-	-	22,820,866,673	10,308,880,357	12,511,986,316
㈜스마트스터디	-	-	-	31,642,188	3,536,112	28,106,075
판씨네마㈜	-	-	-	18,140,568	11,157,865	6,982,703
그린나래미디어㈜	-	-	-	2,708,472	2,086,519	621,954
㈜에스에스애니멘트	-	-	-	2,377,139	682,888	1,694,252
㈜채널봄	-	-	-	907,605	366,493	541,112
㈜소나무픽쳐스	-	-	-	2,428,013	820,241	1,607,771
㈜싸이더스	-	-	-	10,732,307	3,532,550	7,199,757
㈜뭉게구름	-	-	-	62,723	10,775	51,948
세도나아이㈜	-	-	-	494,267	374,956	119,311
㈜그라비티	-	-	-	111,417,616	66,384,185	45,033,431
㈜투윈글로벌	-	-	-	24,444,762	3,037,635	21,407,128
㈜키다리이엔티	-	-	-	73,308,253	46,263,095	27,045,158
㈜티랩컨버전스연구소	-	-	-	1,597,245	1,058,516	538,729
㈜페퍼콘	-	-	-	1,207,311	2,028,013	-820,702
㈜알티캐스트	-	-	-	106,331,567	10,909,084	95,422,483
㈜히든시퀀스	-	-	-	1,886,379	1,587,650	298,728
㈜아이엠비씨	-	-	-	62,105,451	10,212,567	51,892,884
케이비에스미디어㈜	-	-	-	143,826,241	45,070,598	98,755,643

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2016~2017년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

제3장

유료방송 현황



1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	2016년 12월 말		2017년 12월 말	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
유료방송 계(A+B+C+D)	**30,032,592**	**100.0**	**31,669,229**	**100.0**
유선방송 (A+B)	13,959,868	46.5	14,098,156	44.5
종합유선방송 (A)[2)3)]	13,886,673	46.2	14,036,693	44.3
아날로그방송	2,799,963	9.3	1,111,472	3.5
8VSB[4)]	3,364,300	11.2	5,176,498	16.3
QAM[5)]	7,722,410	25.7	7,748,723	24.5
중계유선방송 (B)	73,195	0.2	61,463	0.2
위성방송 (C)[6)]	3,183,501	10.6	3,245,577	10.2
IPTV (D)[6)7)]	12,889,223	42.9	14,325,496	45.2

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 2015~2017년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

주2) 종합유선방송사업자의 경우, 2017년 10월에 세종시 방송구역 SO로 '㈜티브로드 세종방송', '㈜씨엠비 충청방송세종지점' 2개 사업자가 선정되면서 2017년 말 기준 사업자 수는 92개임

주3) 종합유선방송 가입자 수는 2015년부터 전송방식 기준으로 아날로그, 8VSB, QAM 가입자로 구분

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주6) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주7) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

나. 지역별 유료방송 가입자 현황[1](2017년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 / 지역	종합유선(A)[2]	중계유선(B)	위성방송(C)[3]	IPTV(D)[3][4]	유료방송 계 (A+B+C+D)
전 국	**14,036,693 (100.0%)**	**61,463 (100.0%)**	**3,245,577 (100.0%)**	**14,325,496 (100.0%)**	**31,669,229 (100.0%)**
서 울	2,681,489 (19.1%)	0 (0.0%)	277,970 (8.6%)	2,702,552 (18.9%)	5,662,011 (17.9%)
부 산	1,125,693 (8.0%)	987 (1.6%)	160,639 (4.9%)	1,002,802 (7.0%)	2,290,121 (7.2%)
대 구	854,196 (6.1%)	0 (0.0%)	64,730 (2.0%)	533,760 (3.7%)	1,452,686 (4.6%)
인 천	626,600 (4.5%)	935 (1.5%)	134,249 (4.1%)	877,390 (6.1%)	1,639,174 (5.2%)
광 주	551,803 (3.9%)	0 (0.0%)	53,399 (1.6%)	329,374 (2.3%)	934,576 (3.0%)
대 전	532,145 (3.8%)	0 (0.0%)	59,288 (1.8%)	363,981 (2.5%)	955,414 (3.0%)
울 산	416,515 (3.0%)	0 (0.0%)	58,206 (1.8%)	308,371 (2.2%)	783,092 (2.5%)
경 기	2,614,271 (18.6%)	26,313 (42.8%)	644,471 (19.9%)	3,894,138 (27.2%)	7,179,193 (22.7%)
강 원	460,412 (3.3%)	0 (0.0%)	169,462 (5.2%)	533,513 (3.7%)	1,163,387 (3.7%)
세 종	35,472 (0.3%)	0 (0.0%)	20,337 (0.6%)	87,771 (0.6%)	143,580 (0.5%)
충 북	422,389 (3.0%)	710 (1.2%)	173,767 (5.4%)	434,880 (3.0%)	1,031,746 (3.3%)
충 남	530,098 (3.8%)	0 (0.0%)	272,705 (8.4%)	601,631 (4.2%)	1,404,434 (4.4%)
전 북	553,454 (3.9%)	1,840 (3.0%)	193,600 (6.0%)	493,809 (3.4%)	1,242,703 (3.9%)
전 남	439,413 (3.1%)	24,850 (40.4%)	293,188 (9.0%)	417,658 (2.9%)	1,175,109 (3.7%)
경 북	915,074 (6.5%)	950 (1.5%)	331,998 (10.2%)	631,553 (4.4%)	1,879,575 (5.9%)
경 남	1,091,049 (7.8%)	4,878 (7.9%)	303,102 (9.3%)	882,480 (6.2%)	2,281,509 (7.2%)
제 주	186,620 (1.3%)	0 (0.0%)	34,466 (1.1%)	229,833 (1.6%)	450,919 (1.4%)

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 종합유선방송사업자의 지역별 가입자는 방송구역 기준으로 집계함

주3) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주4) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄(2017년 12월 말 기준)[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수	비율(%)
전체	**전체 가입자(A+B+C)**	**14,036,693**	**100.0**
	기본가입[3)]	4,617,939	32.9
	티어가입[4)]	9,418,754	67.1
아날로그	**아날로그 가입자(A)**	**1,111,472**	**100.0**
	기본가입	83,549	7.5
	티어가입	1,027,923	92.5
8VSB[5)]	**8VSB 가입자(B)**	**5,176,498**	**100.0**
	기본가입	17,053	0.3
	티어가입	5,159,445	99.7
QAM[6)]	**QAM 가입자(C)**	**7,748,723**	**100.0**
	기본가입	4,517,337	58.3
	티어가입	3,231,386	41.7

주1) 종합유선방송사업자의 경우, 2017년 10월에 세종시 방송구역 SO로 '㈜티브로드 세종방송', '㈜씨엠비 충청방송세종지점' 2개 사업자가 선정되면서 2017년 말 기준 사업자 수는 92개임

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주3) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수

주4) 티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수

주5) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주6) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황[1)2)](2017년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	전체 가입자	
	가입자 수	비율(%)
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	4,103,277	29.2
티브로드	3,169,198	22.6
딜라이브	2,058,894	14.7
씨엠비	1,546,570	11.0
현대에이치씨엔	1,333,064	9.5
개별SO[3)]	1,825,690	13.0
계	**14,036,693**	**100.0**

MSO	아날로그 가입자		8VSB[4)] 가입자		QAM[5)] 가입자	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	483,684	43.5	918,332	17.7	2,701,261	34.9
티브로드	216,913	19.5	1,258,151	24.3	1,694,134	21.9
딜라이브	0	0.0	415,257	8.0	1,643,637	21.2
씨엠비	0	0.0	1,429,680	27.6	116,890	1.5
현대에이치씨엔	217,676	19.6	265,784	5.1	849,604	11.0
개별SO[3)]	193,199	17.4	889,294	17.2	743,197	9.6
계	**1,111,472**	**100.0**	**5,176,498**	**100.0**	**7,748,723**	**100.0**

주1) 2017년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, 씨씨에스충북방송㈜, 한국케이블TV푸른방송㈜, ㈜한국케이블TV광주방송, 하나방송㈜으로 10개사임

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황[1)2)3)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	사업자용 가입자	
	가입자 수	비율(%)
티브로드	708,072	32.0
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	448,290	20.2
딜라이브	447,566	20.2
현대에이치씨엔	298,705	13.5
씨엠비	129,374	5.8
개별SO[4)]	183,354	8.3
계	**2,215,361**	**100.0**

MSO	아날로그 가입자		8VSB 가입자[5)]		QAM 가입자[6)]	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
티브로드	205,525	57.8	375,574	41.0	126,973	13.4
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	24,927	7.0	83,520	9.1	339,843	36.0
딜라이브	0	0.0	134,208	14.7	313,358	33.2
현대에이치씨엔	112,028	31.5	101,402	11.1	85,275	9.0
씨엠비	0	0.0	117,898	12.9	11,476	1.2
개별SO[4)]	13,123	3.7	102,894	11.2	67,337	7.1
계	**355,603**	**100.0**	**915,496**	**100.0**	**944,262**	**100.0**

주1) 2017년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주4) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, 씨씨에스충북방송㈜, 한국케이블TV푸른방송㈜, ㈜한국케이블TV광주방송, 하나방송㈜으로 10개사임

주5) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주6) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황[1](2017년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	상품명		가입자[2]		
			아날로그/8VSB/QAM		계
전체	아날로그	의무형[3]	724,737 (5.2%)	1,111,472 (7.9%)	14,036,693 (100.0%)
		보급형[4]	303,186 (2.2%)		
		기본형[5]	83,549 (0.6%)		
	8VSB[6]			5,176,498 (36.9%)	
	QAM[7]			7,748,723 (55.2%)	
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	아날로그	의무형	452,142 (11.0%)	483,684 (11.8%)	4,103,277 (29.2%)
		보급형	31,542 (0.8%)		
		기본형	0 (0.0%)		
	8VSB			918,332 (22.4%)	
	QAM			2,701,261 (65.8%)	
티브로드	아날로그	의무형	208,648 (6.6%)	216,913 (6.8%)	3,169,198 (22.6%)
		보급형	5,730 (0.2%)		
		기본형	2,535 (0.1%)		
	8VSB			1,258,151 (39.7%)	
	QAM			1,694,134 (53.5%)	

복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황(계속)

MSO	상품명		가입자[2]		
			아날로그/8VSB/QAM		계
딜라이브	아날로그	의무형	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2,058,894 (14.7%)
		보급형	0 (0.0%)		
		기본형	0 (0.0%)		
	8VSB		415,257 (20.2%)		
	QAM		1,643,637 (79.8%)		
씨엠비	아날로그	의무형	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1,546,570 (11.0%)
		보급형	0 (0.0%)		
		기본형	0 (0.0%)		
	8VSB		1,429,680 (92.4%)		
	QAM		116,890 (7.6%)		
현대에이치씨엔	아날로그	의무형	10,763 (0.8%)	217,676 (16.3%)	1,333,064 (9.5%)
		보급형	128,417 (9.6%)		
		기본형	78,496 (5.9%)		
	8VSB		265,784 (19.9%)		
	QAM		849,604 (63.7%)		

복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황(계속)

MSO	상품명		가입자[2]		
			아날로그/8VSB/QAM		계
개별SO[8]	아날로그	의무형	53,184 (2.9%)	193,199 (10.6%)	1,825,690 (13.0%)
		보급형	137,497 (7.5%)		
		기본형	2,518 (0.1%)		
	8VSB		889,294 (48.7%)		
	QAM		743,197 (40.7%)		

주1) 2017년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 의무형: 수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품

주4) 보급형: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원대 상품

주5) 기본형: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품(지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있음)

주6) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주7) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

주8) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, 씨씨에스충북방송㈜, 한국케이블TV푸른방송㈜, ㈜한국케이블TV광주방송, 하나방송㈜으로 10개사임

라. 지역별 종합유선방송 가입자 현황[1)2)](2017년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 / 지역	아날로그		8VSB[3)]		QAM[4)]		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**1,111,472**	**100.0**	**5,176,498**	**100.0**	**7,748,723**	**100.0**	**14,036,693**	**100.0**
서 울	9,859	0.9	689,809	13.3	1,981,821	25.6	2,681,489	19.1
부 산	76,846	6.9	308,396	6.0	740,451	9.6	1,125,693	8.0
대 구	119,653	10.8	357,300	6.9	377,243	4.9	854,196	6.1
인 천	33,326	3.0	192,046	3.7	401,228	5.2	626,600	4.5
광 주	7	0.001	478,182	9.2	73,614	1.0	551,803	3.9
대 전	0	0.0	495,152	9.6	36,993	0.5	532,145	3.8
울 산	30,860	2.8	218,760	4.2	166,895	2.2	416,515	3.0
경 기	231,093	20.8	978,162	18.9	1,405,016	18.1	2,614,271	18.6
강 원	80,521	7.2	89,754	1.7	290,137	3.7	460,412	3.3
세 종	383	0.03	17,999	0.3	17,090	0.2	35,472	0.3
충 북	65,349	5.9	128,971	2.5	228,069	2.9	422,389	3.0
충 남	3,851	0.3	286,923	5.5	239,324	3.1	530,098	3.8
전 북	50,093	4.5	173,175	3.3	330,186	4.3	553,454	3.9
전 남	146,946	13.2	175,013	3.4	117,454	1.5	439,413	3.1
경 북	179,274	16.1	168,509	3.3	567,291	7.3	915,074	6.5
경 남	37,499	3.4	383,827	7.4	669,723	8.6	1,091,049	7.8
제 주	45,912	4.1	34,520	0.7	106,188	1.4	186,620	1.3

주1) 2017년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황[1)2)3)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 / 지역	아날로그		8VSB[4)]		QAM[5)]		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**355,603**	**100.0**	**915,496**	**100.0**	**944,262**	**100.0**	**2,215,361**	**100.0**
서 울	2,621	0.7	224,214	24.5	316,089	33.5	542,924	24.5
부 산	35,587	10.0	86,957	9.5	50,260	5.3	172,804	7.8
대 구	16,364	4.6	45,193	4.9	19,357	2.0	80,914	3.7
인 천	18,360	5.2	24,436	2.7	29,916	3.2	72,712	3.3
광 주	0	0.0	12,706	1.4	7,346	0.8	20,052	0.9
대 전	0	0.0	23,861	2.6	1,789	0.2	25,650	1.2
울 산	237	0.1	27,994	3.1	6,285	0.7	34,516	1.6
경 기	161,071	45.3	219,437	24.0	160,018	16.9	540,526	24.4
강 원	7,151	2.0	19,138	2.1	40,758	4.3	67,047	3.0
세 종	332	0.1	3,466	0.4	2,997	0.3	6,795	0.3
충 북	34,297	9.6	32,853	3.6	9,059	1.0	76,209	3.4
충 남	2,694	0.8	45,168	4.9	58,379	6.2	106,241	4.8
전 북	11,270	3.2	24,462	2.7	12,168	1.3	47,900	2.2
전 남	2,690	0.8	11,756	1.3	30,979	3.3	45,425	2.1
경 북	57,859	16.3	59,775	6.5	98,802	10.5	216,436	9.8
경 남	2,157	0.6	50,798	5.5	75,045	7.9	128,000	5.8
제 주	2,913	0.8	3,282	0.4	25,015	2.6	31,210	1.4

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주2) 2017년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주3) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블 방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

3. 채널 운영 현황(2017년 12월 31일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
전체 채널 수(92개사)		6,397	7,668	492	13	362	83	16,089	869	19	131	2,700	616	21,374	14,540	130
평균 채널 수(92개사)		70	83	5	0	4	1	175	9	0	1	29	7	232	158	1
서울	㈜티브로드 강서방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 노원방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 도봉강북방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 동대문방송	77	78	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 서대문방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 광진성동방송	77	77	6	0	4	1	181	13	0	1	30	0	236	163	1
	㈜티브로드 종로중구방송	74	77	6	0	4	1	181	13	0	1	30	0	236	163	1
	㈜씨제이헬로 양천방송	63	64	6	0	4	1	184	15	0	2	30	15	257	219	2
	㈜씨제이헬로 은평방송	70	71	6	0	4	1	177	13	0	2	30	15	248	195	2
	㈜딜라이브	71	81	6	0	4	1	215	7	0	2	30	1	266	199	3
	㈜딜라이브 중랑케이블티브이	71	80	6	0	4	1	212	7	0	2	30	1	263	197	2
	㈜딜라이브 송파케이블티브이	73	83	6	0	4	1	215	7	0	2	30	1	266	199	3
	㈜딜라이브 중앙케이블티브이	72	82	6	0	4	1	211	7	0	1	30	1	261	193	1
	㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	68	79	6	0	4	1	212	7	0	1	30	1	262	195	1
	㈜딜라이브 서초케이블티브이	68	78	6	0	4	1	215	8	0	2	30	1	267	200	3
	㈜딜라이브 노원케이블티브이	71	81	6	0	4	1	211	7	0	2	30	1	262	192	1
	㈜딜라이브 동서울케이블티브이	65	75	6	0	4	1	192	7	0	1	30	1	242	168	1
	㈜딜라이브 마포케이블티브이	71	81	6	0	4	1	215	7	0	2	30	1	266	199	3
	㈜딜라이브 북부케이블티브이	71	81	6	0	4	1	212	7	0	2	30	1	263	197	2

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
서울	㈜딜라이브 서서울케이블티브이	69	80	6	0	4	1	211	7	0	2	30	1	262	197	1
	㈜딜라이브 용산케이블티브이	63	76	6	0	4	1	194	7	0	1	30	1	244	173	1
	㈜딜라이브 강남케이블티브이	71	81	6	0	4	1	212	8	0	2	30	1	264	200	3
	㈜씨엠비 한강케이블티비	79	134	5	0	4	1	151	4	0	0	30	0	195	90	1
	㈜씨엠비 동서방송	0	138	6	1	4	0	91	3	0	0	30	30	165	95	1
	㈜현대HCN 서초방송	64	66	6	0	4	1	180	10	0	0	30	8	239	152	0
	㈜현대HCN 동작방송	64	65	6	0	4	1	179	8	0	0	30	8	236	152	3
	㈜현대HCN	70	72	6	0	4	1	180	8	0	0	30	8	237	152	3
부산	㈜티브로드 낙동방송	77	77	5	0	4	1	180	13	0	1	30	0	234	161	1
	㈜티브로드 동남방송	77	77	5	0	4	1	180	13	0	1	30	0	234	161	1
	㈜티브로드 서부산방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜씨제이헬로 중부산방송	65	64	5	0	4	1	179	13	0	2	30	15	249	200	2
	㈜씨제이헬로 중앙방송	70	71	5	0	4	1	179	13	0	2	30	15	249	200	2
	㈜씨제이헬로 금정방송	71	72	5	0	4	1	180	14	0	2	30	15	251	204	2
	㈜씨제이헬로 해운대기장방송	68	68	5	0	4	1	180	14	0	2	30	15	251	203	2
	㈜현대HCN 부산방송	74	74	5	0	4	1	175	7	0	0	30	8	230	122	3
대구	㈜티브로드 대경방송	77	77	5	0	4	1	180	13	0	1	30	0	234	161	1
	㈜티브로드 대구방송	77	77	5	0	4	1	180	13	0	1	30	0	234	161	1
	㈜티브로드 티씨엔방송	80	80	5	0	4	1	180	13	0	1	30	0	234	161	1
	㈜씨제이헬로 대구동구방송	76	77	5	0	4	1	169	11	0	2	30	15	237	191	2
	㈜씨제이헬로 대구수성방송	76	77	5	0	4	1	169	11	0	2	30	15	237	193	2
	㈜씨엠비 대구방송	0	130	5	1	4	0	151	4	0	0	30	0	195	92	1
	㈜씨엠비 대구방송수성지점	0	130	5	1	4	0	151	4	0	0	30	0	195	92	1
	㈜현대HCN 금호방송	74	75	5	0	4	1	172	7	0	0	30	8	227	120	3
	한국케이블TV 푸른방송㈜	76	84	6	0	4	1	172	4	7	2	30	20	246	195	0
인천	㈜티브로드 남동방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 새롬방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 서해방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜씨제이헬로 북인천방송	65	66	6	0	4	1	182	14	0	0	0	0	207	170	2
	남인천방송㈜	68	70	7	1	4	1	179	12	0	0	30	0	234	191	0

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
광주	㈜씨엠비 광주방송	80	130	5	1	4	0	150	4	0	0	30	3	197	91	1
	㈜씨엠비 광주방송동부지점	80	130	5	1	4	0	150	4	0	0	30	3	197	91	1
	㈜한국케이블TV 광주방송	30	105	5	1	5	1	139	2	0	1	30	2	186	98	0
대전	㈜씨엠비 대전방송	80	130	5	1	4	1	145	4	0	0	30	30	220	88	1
	㈜씨엠비 대전방송동대전지점	80	130	5	1	4	1	145	4	0	0	30	30	220	88	1
울산	JCN울산중앙방송㈜	73	98	6	0	4	1	170	8	12	1	30	21	253	169	1
경기	㈜티브로드 ABC방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 한빛방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 수원방송	77	77	6	0	4	1	180	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜티브로드 기남방송	77	77	6	0	4	1	181	13	0	1	30	0	236	163	0
	㈜씨제이헬로 부천/김포방송	72	73	6	0	4	1	173	13	0	2	30	15	244	191	2
	㈜씨제이헬로 나라방송	81	81	6	0	4	1	171	14	0	2	30	15	243	182	2
	㈜딜라이브 경동케이블티브이	67	80	6	0	4	1	203	7	0	1	30	1	253	180	1
	㈜딜라이브 경기케이블티브이	73	83	6	0	4	1	199	6	0	1	30	1	248	180	1
	㈜딜라이브 우리케이블티브이	73	83	6	0	4	1	205	6	0	1	30	1	254	182	1
	㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	67	80	6	0	4	1	203	7	0	1	30	1	253	180	1
	㈜아름방송네트워크	80	80	7	1	4	1	150	5	0	0	30	15	213	108	0
강원	㈜씨제이헬로 영동방송	64	65	5	0	4	1	162	11	0	2	30	15	230	158	2
	㈜씨제이헬로 영서방송	74	75	5	0	4	1	173	14	0	2	30	15	244	181	2
	㈜씨제이헬로 강원방송	78	80	5	0	4	1	149	12	0	2	30	15	218	162	2
충북	㈜현대HCN 충북방송	79	80	5	0	4	1	171	7	0	0	30	8	226	120	0
	㈜씨씨에스 충북방송	78	97	5	0	5	1	157	4	0	2	30	4	208	97	0
충남	㈜티브로드 중부방송	77	77	5	0	4	1	181	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜씨제이헬로 충남방송	65	66	5	0	4	1	178	13	0	2	30	15	248	210	2
	㈜씨엠비 충청방송	80	130	0	0	0	0	73	1	0	0	30	0	104	89	1

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
세종	㈜티브로드 세종방송	77	77	5	0	4	1	181	13	0	1	30	0	235	162	1
	㈜씨엠비 충청방송세종지점	80	130	0	0	0	0	73	1	0	0	30	0	104	89	1
전북	㈜티브로드 전주방송	77	77	5	0	4	1	181	13	0	1	0	30	235	162	1
	㈜씨제이헬로 전북방송	80	81	5	0	4	1	171	14	0	2	30	15	242	179	2
	금강방송㈜	78	119	5	1	4	1	142	6	0	0	30	0	189	107	0
전남	㈜씨제이헬로 아라방송	73	74	5	0	4	1	168	12	0	2	30	15	237	168	2
	㈜씨제이헬로 호남방송	75	77	5	0	4	1	176	15	0	2	30	15	248	199	2
	㈜씨엠비 광주방송전남지점	80	130	5	1	4	0	150	4	0	0	30	3	197	91	1
경북	㈜씨제이헬로 영남방송	64	65	5	0	4	1	166	11	0	2	30	15	234	180	2
	㈜씨제이헬로 신라방송	72	73	5	0	4	1	157	6	0	2	30	15	220	163	3
	㈜현대HCN 새로넷방송	70	71	5	0	4	1	171	7	0	0	30	8	226	120	3
	㈜현대HCN 경북방송	67	68	5	0	4	1	172	7	0	0	30	8	227	120	3
경남	㈜씨제이헬로 경남방송	67	68	5	0	4	1	183	14	0	2	30	15	254	215	2
	㈜씨제이헬로 가야방송	69	70	5	0	4	0	181	14	0	2	30	15	251	9	2
	㈜씨제이헬로 마산방송	67	68	5	0	4	1	183	14	0	2	30	15	254	215	2
	하나방송㈜	71	71	5	0	4	1	164	0	0	30	30	7	241	92	0
	㈜서경방송	0	80	5	0	4	1	170	9	0	0	30	5	224	154	2
제주	㈜케이씨티브이 제주방송	62	66	0	1	4	1	143	8	0	2	30	2	191	133	0

주1) 디지털방송 채널은 아날로그 방송과 8VSB을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명		가용 채널 (①+…+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
			지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
전체 채널수(43개사)		**1,213**	**230**	**235**	**578**	**16**	**48**	**1,107**	**45**	**55**	**6**
평균 채널수(43개사)		**28**	**5**	**5**	**13**	**0**	**1**	**26**	**1**	**1**	**0**
경기	양서유선방송	31	6	5	0	0	1	12	4	15	0
	문산유선방송사	27	6	6	14	0	1	27	0	0	0
	㈜부천유선방송	31	6	24	0	0	1	31	0	0	0
	동두천케이블시스템	31	5	10	8	0	1	24	7	0	0
	㈜새빛넷	31	6	5	11	0	1	23	0	8	0
	㈜미금유선방송	27	6	5	7	0	2	20	0	7	0
	㈜남양주유선방송텔레콤	32	6	6	17	0	1	30	2	0	0
인천	삼산중계유선방송	15	3	0	12	0	0	15	0	0	0
	교동유선방송	30	6	4	20	0	0	30	0	0	0
	인천중구중계유선방송	31	6	4	21	0	0	31	0	0	0
경남	구림유선방송사	7	6	0	1	0	0	7	0	0	0
	대지고암유선방송사	38	6	5	24	1	2	38	0	0	0
	유어유선방송사	28	5	5	16	1	1	28	0	0	0
	청암유선방송사	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0
	황강유선방송사	41	5	5	20	0	1	31	10	0	0
	야로유선방송사	31	5	5	17	0	1	28	3	0	0
	㈜진산케이블네트워크	31	5	5	13	0	4	27	4	0	0
경북	대합유선방송	31	6	5	20	0	0	31	0	0	0
	동양케이블방송	31	5	0	25	0	1	31	0	0	0
부산	㈜에이취케이씨	26	5	0	18	0	1	24	0	2	0
	㈜반송종합유선방송사	32	5	5	19	0	2	31	1	0	0
전남	안좌유선방송사	31	5	6	19	0	1	31	0	0	0
	소안유선방송사	26	5	5	14	0	2	26	0	0	0
	거금유선방송사	24	5	18	1	0	0	24	0	0	0
	서상케이블방송사	30	5	5	19	0	1	30	0	0	0

중계유선방송사업자의 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		가용채널 (①+…+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
			지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
전남	(유)자은암태유선방송	31	5	6	19	0	1	31	0	0	0
	㈜진남케이블네트워크	30	6	5	4	0	2	17	9	4	0
	현대유선방송사	32	5	19	6	0	2	32	0	0	0
	금일유선방송사	32	6	10	12	3	1	32	0	0	0
	진월유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
	다압유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
	임자유선방송사	31	6	5	0	0	1	12	0	19	0
	청산유선방송사	31	6	4	18	0	3	31	0	0	0
	흑산유선방송사	16	3	0	4	1	3	11	0	0	5
	신안유선방송사	31	5	16	0	10	0	31	0	0	0
	증도유선방송사	31	5	1	24	0	1	31	0	0	0
전북	광명유선방송	30	6	4	19	0	1	30	0	0	0
	산서유선방송	31	6	4	15	0	1	26	4	0	1
	동부유선방송	31	6	4	20	0	1	31	0	0	0
	화개유선방송사	29	5	4	20	0	0	29	0	0	0
	쌍복유선방송	20	6	1	12	0	1	20	0	0	0
충북	양산유선방송사	31	5	3	21	0	1	30	1	0	0
	심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0

4. 유선방송 부가서비스 현황

가. 초고속 인터넷 현황 총괄(2017년 12월 말 기준)

구 분	사업자 수/전체(비율)	가입자 수 (IP 기준)
종합유선방송	92/92(100.0%)	3,075,365
중계유선방송	8/43(18.6%)	19,620

나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황(2017년 12월 말 기준)

(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

MSO	사업자 수	초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소 계
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	23	671,041	85,009	756,050
티브로드	23	606,755	307,568	914,323
딜라이브	17	396,283	132,825	529,108
씨엠비	11	177,687	32,086	209,773
현대에이치씨엔	8	226,919	29,026	255,945
개별SO	10	353,332	56,834	410,166
계	**92**	**2,432,017**	**643,348**	**3,075,365**

(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

구 분	사업자 수	가입자 수
전 체	**8**	**19,620**
직접운영	6	3,082
회선임대	2	16,538

(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황

구 분	사업자 수		인터넷 가입자 수(IP 기준)	
	종합유선방송	중계유선방송	종합유선방송	중계유선방송
전 국	**92**	**8**	**3,075,365**	**19,620**
서 울	27	0	799,858	0
부 산	8	1	199,321	0
대 구	9	0	178,149	0
인 천	5	0	149,584	2,524
광 주	3	0	45,829	0
대 전	2	0	82,011	0
울 산	1	0	83,238	0
경 기	11	5	680,000	15,246
강 원	3	0	77,433	0
세 종	2	0	8,793	0
충 북	2	0	72,716	0
충 남	3	0	115,850	0
전 북	4	0	122,973	0
전 남	2	1	32,508	1,400
경 북	4	0	145,794	0
경 남	5	1	230,258	450
제 주	1	0	51,050	0

5. 위성방송 세부 현황(2017년 12월 말 기준)

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수
전체 가입자		**3,245,577**
	기본형	2,292,539
	결합형(Olleh TV Skylife)[2)]	953,038

주1) 2017년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 유료방송 가입자 수는 공동 수신 설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

(2) 유형별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수
전체 가입자		**3,245,577**
	사업자용 가입자[1)]	79,021

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황

사업체명	서비스명	채널	월 판매건수	이용료	서비스개시일
㈜케이티 스카이 라이프	무비초이스	HD가입자 : 201~210	165,428건	10,000원,4,500원, 2,500원	2002.03
	레드초이스	HD가입자 : 221~227	826,399건	2,700원, 2,500원	2006.06

나. 지역별 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

지역 \ 시점	전체 가입자		사업자용 가입자[3)]	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**3,245,577**	**100.0%**	**79,021**	**100.0%**
서 울	277,970	8.6	8,100	10.3
부 산	160,639	4.9	5,761	7.3
대 구	64,730	2.0	2,604	3.3
인 천	134,249	4.1	3,663	4.6
광 주	53,399	1.6	1,653	2.1
대 전	59,288	1.8	2,784	3.5
울 산	58,206	1.8	1,636	2.1
경 기	644,471	19.9	12,972	16.4
강 원	169,462	5.2	4,341	5.5
세 종	20,337	0.6	934	1.2
충 북	173,767	5.4	1,621	2.1
충 남	272,705	8.4	9,100	11.5
전 북	193,600	6.0	4,932	6.2
전 남	293,188	9.0	2,685	3.4
경 북	331,998	10.2	6,014	7.6
경 남	303,102	9.3	6,744	8.5
제 주	34,466	1.1	3,477	4.4

주1) 2017년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 유료방송 가입자 수는 공동 수신 설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분
※ OTS 가입자 배분에 따라 가입자 수 단위가 0.5가 있는 경우, 반올림으로 산출하여 세부의 합과 총계의 수가 차이날 수 있음

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

다. 채널 운영 현황

구 분	채널 수[2)]	방송 운영 채널[1)]							
		지상파 채널	직사채널	종편채널	PP채널	해외위성	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송
전체 채널	**287**	**44**	**2**	**4**	**161**	**16**	**0**	**33**	**27**
HD방송 채널	282	44	2	4	156	16	0	33	27
UHD방송 채널	5	0	0	0	5	0	0	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP

주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음

6. IPTV 세부 현황(2017년 12월 말 기준)

가. 사업체별 형태별 가입자 현황[1)2)3)]

사업체명	전체 가입자	사업자용 가입자[4)]
㈜케이티(olleh tv)	6,444,596	895,002
에스케이브로드밴드㈜(B tv)	4,357,751	225,633
㈜LG유플러스(U+ TV)	3,523,149	290,805
계	**14,325,496**	**1,411,440**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성
※ 유료방송 가입자 수는 공동 수신 설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주3) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주4) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

나. 지역별 가입자 현황

시점 / 지역	전체 가입자		사업자용 가입자	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**14,325,496**	**100.0**	**1,411,440**	**100.0**
서 울	2,702,552	18.9	230,333	16.3
부 산	1,002,802	7.0	113,720	8.1
대 구	533,760	3.7	32,784	2.3
인 천	877,390	6.1	49,801	3.5
광 주	329,374	2.3	32,118	2.3
대 전	363,981	2.5	57,303	4.1
울 산	308,371	2.2	26,397	1.9
경 기	3,894,138	27.2	326,846	23.2
강 원	533,513	3.7	76,037	5.4
세 종	87,771	0.6	8,826	0.6
충 북	434,880	3.0	43,123	3.1
충 남	601,631	4.2	96,210	6.8
전 북	493,809	3.4	73,452	5.2
전 남	417,658	2.9	50,448	3.6
경 북	631,553	4.4	69,921	5.0
경 남	882,480	6.2	86,370	6.1
제 주	229,833	1.6	37,751	2.7

다. 채널 운영 현황

사업체명	구분	채널 수	방송운영채널[1]					
			지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	가이드 채널	음악 채널
㈜케이티 (olleh tv)	전체 채널	280	7	4	206	29	3	31
	HD방송 채널	246	7	4	203	29	3	0
	UHD방송 채널	3	0	0	3	0	0	0
에스케이브로드밴드 (B tv)	전체 채널	227	6	5	195	20	1	0
	HD방송 채널	222	6	5	190	20	1	0
	UHD방송 채널	5	0	0	5	0	0	0
㈜LG유플러스 (U+ tv)	전체 채널	182	7	4	155	13	3	0
	HD방송 채널	181	7	4	154	13	3	0
	UHD방송 채널	1	0	0	1	0	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재송신 채널

7. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2017년 12월 31일 기준)

가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜공영홈쇼핑	아임쇼핑	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
㈜롯데홈쇼핑 (㈜우리홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	디지털방송-SD급	0	0	1	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-SD급	0	0	1	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	디지털방송-HD급	92	1	0	3
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	2	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	아날로그방송	92	0	1	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	0	0	1	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
㈜매일방송	MBN	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	1	3
	MBN PLUS	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	86	0	0	0
		디지털방송-HD급	86	1	0	3
㈜제이티비씨	JTBC	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
㈜조선방송	TV조선	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	C'TIME	아날로그방송	24	0	0	0
		디지털방송-SD급	12	0	0	0
		디지털방송-HD급	80	1	0	3
㈜채널에이	채널A	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	채널A 플러스	디지털방송-HD급	89	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-SD급	92	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
㈜와이티엔	YTN	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	1	3
	YTN사이언스	아날로그방송	56	0	0	0
		디지털방송-SD급	31	0	0	0
		디지털방송-HD급	75	1	0	3
	YTN life	디지털방송-HD급	69	1	0	3
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	아날로그방송	15	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	Nickelodeon	아날로그방송	13	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
에스비에스플러스㈜	SBS Plus	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	SBS funE	아날로그방송	71	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	SBS CNBC	아날로그방송	52	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	SBS Plus UHD	디지털방송-UHD급	6	1	0	1
	SBS SPORTS	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	SBS GOLF	아날로그방송	44	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
㈜엠비씨넷	MBCNET	디지털방송-SD급	43	0	0	1
		디지털방송-HD급	9	1	0	2
㈜엠비씨플러스	MBC에브리원	아날로그방송	78	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	1	3
	MBC드라마	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	MBC뮤직	아날로그방송	51	0	0	0
		디지털방송-SD급	3	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3
	MBC스포츠플러스	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	MBC스포츠플러스2	아날로그방송	18	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜케이비에스엔	KBS Drama	아날로그방송	74	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	KBS Joy	아날로그방송	45	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	KBS N Sports	아날로그방송	29	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	KBS W	아날로그방송	29	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	KBS Kids	아날로그방송	6	0	0	0
		디지털방송-SD급	22	0	0	0
		디지털방송-HD급	67	1	0	3
	KBS N Life	디지털방송-HD급	0	1	0	1
㈜스카이라이프티브이	skyDrama	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	skySports	아날로그방송	26	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	skyENT	디지털방송-HD급	74	1	0	1
	skyTravel	디지털방송-HD급	80	1	0	3
	skyICT	디지털방송-HD급	48	1	0	1
	skyPetpark	디지털방송-HD급	87	1	0	2
	skyA&C	디지털방송-HD급	0	1	0	1
	kids Talk Talk	디지털방송-HD급	0	0	0	1
	skyUHD	디지털방송-UHD급	0	1	0	1
	viki	디지털방송-HD급	78	1	0	3
	kids Talk Talk Plus	디지털방송-HD급	57	1	0	1
	skyHealing	디지털방송-HD급	0	1	0	1
㈜씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	44	0	0	0
㈜씨제이이앤엠	tvN	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	O tvN	아날로그방송	57	0	0	0
		디지털방송-SD급	11	0	0	0
		디지털방송-HD급	81	1	0	3
	XTM	아날로그방송	77	0	0	0
		디지털방송-SD급	4	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜씨제이이앤엠	OCN	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	CH.CGV	아날로그방송	89	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	SUPER ACTION	아날로그방송	75	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	올리브	아날로그방송	68	0	0	0
		디지털방송-SD급	12	0	0	0
		디지털방송-HD급	80	1	0	3
	On Style	아날로그방송	75	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	Mnet	아날로그방송	85	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	OGN	아날로그방송	38	0	0	0
		디지털방송-SD급	27	0	0	0
		디지털방송-HD급	64	1	0	3
	DIA TV	디지털방송-HD급	91	1	0	3
	중화TV	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	29	0	0	0
		디지털방송-HD급	62	1	0	3
	투니버스	아날로그방송	64	0	0	0
		디지털방송-SD급	17	0	0	0
		디지털방송-HD급	72	1	0	3
	UNX	디지털방송-UHD급	39	1	0	3
	CatchOn1	디지털방송-SD급	2	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	CatchOn2	디지털방송-SD급	54	0	0	0
		디지털방송-HD급	37	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
씨제이파워캐스트㈜	OZIC	디지털방송-SD급	7	0	0	1
	아이코플레이	디지털방송-HD급	2	0	0	1
㈜아이에이치큐	코미디TV	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	92	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	드라맥스	아날로그방송	89	0	0	0
		디지털방송-SD급	92	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	K-STAR	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송-SD급	92	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	큐브TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	82	0	0	0
		디지털방송-HD급	82	0	0	1
	라이프N	디지털방송-SD급	80	0	0	0
		디지털방송-HD급	80	0	0	1
에이엑스앤코리아(유)	AXN	아날로그방송	65	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
㈜이채널	E채널	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3
㈜챔프비전	챔프	아날로그방송	49	0	0	0
		디지털방송-SD급	42	0	0	0
		디지털방송-HD급	48	0	0	0
㈜티캐스트	드라마큐브	아날로그방송	64	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	2
	스크린	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜티캐스트	씨네프	아날로그방송	35	0	0	0
		디지털방송-SD급	19	0	0	0
		디지털방송-HD급	71	1	0	2
	채널뷰	아날로그방송	63	0	0	0
		디지털방송-SD급	14	0	0	0
		디지털방송-HD급	75	1	0	2
	패션앤	아날로그방송	48	0	0	0
		디지털방송-SD급	17	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	0	0	1
	FOX채널	아날로그방송	63	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	FX	아날로그방송	35	0	0	0
		디지털방송-SD급	26	0	0	2
		디지털방송-HD급	65	1	0	0
	FOXlife	아날로그방송	25	0	0	0
		디지털방송-SD급	25	0	0	0
		디지털방송-HD급	63	0	0	1
㈜현대미디어	채널칭	아날로그방송	42	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	0	0	1
	TRENDY	아날로그방송	49	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	0	0	1
	ONT	아날로그방송	29	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	0	0	1
	드라마H	아날로그방송	67	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	헬스메디tv	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	0	0	3
㈜매일경제티브이	매일경제TV	아날로그방송	28	0	0	0
		디지털방송-SD급	11	0	0	0
		디지털방송-HD급	75	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜제이티비씨스포츠	JTBC3 FOX Sports	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
제이티비씨플러스	JTBC GOLF	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	JTBC2	아날로그방송	76	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
국방홍보원	국방TV	아날로그방송	4	0	0	0
		디지털방송-SD급	72	1	0	1
		디지털방송-HD급	18	0	0	2
국회사무처	국회방송	디지털방송-HD급	90	0	0	0
㈜기독교복음방송	GOODTV	디지털방송-SD급	73	1	0	0
		디지털방송-HD급	1	0	0	2
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	아날로그방송	60	0	0	0
		디지털방송-SD급	36	1	0	0
		디지털방송-HD급	52	0	0	3
㈜내외경제티브이	내외경제티브이	디지털방송-SD급	8	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	2
㈜놀티비	NOLLTV	아날로그방송	33	0	0	0
		디지털방송-HD급	68	1	0	3
뉴법률방송㈜	법률방송	디지털방송-SD급	40	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	2
㈜뉴스토마토	토마토TV	디지털방송-HD급	90	1	0	3
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	디지털방송-SD급	21	0	0	0
		디지털방송-HD급	56	0	0	0
㈜대교	대교어린이TV	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송-SD급	16	0	0	0
		디지털방송-HD급	76	1	0	3
	대교베이비TV	디지털방송-HD급	55	0	0	0
대원방송㈜	애니원	디지털방송-HD급	0	1	0	3
	애니박스	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
대원엔터테인먼트㈜	채널J	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
동아방송예술대학교 산학협력단	브릿지TV	디지털방송-HD급	5	0	0	1
㈜동아티브이	동아TV	디지털방송-SD급	3	0	0	0
		디지털방송-HD급	75	1	0	3
디즈니채널코리아(유)	디즈니채널	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	85	1	0	3
	디즈니주니어	디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	77	1	0	3
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	디지털방송-SD급	7	1	0	2
라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	라이프타임	아날로그방송	4	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
㈜리빙티브이	리빙TV	아날로그방송	15	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	2
㈜머니투데이방송	MTN	아날로그방송	39	0	0	0
		디지털방송-SD급	15	0	0	0
		디지털방송-HD급	17	1	0	3
㈜미디어엘리트	채널W	디지털방송-SD급	40	1	0	0
		디지털방송-HD급	18	0	0	1
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	GTV	아날로그방송	37	0	0	0
		디지털방송-SD급	2	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
	UHD DreamTV	디지털방송-UHD급	0	1	0	1
	COOKTV	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송-HD급	24	0	0	0
	GMTV	아날로그방송	25	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	0	0	3
불교텔레비전㈜	불교TV	아날로그방송	80	0	0	0
		디지털방송-SD급	21	1	0	0
		디지털방송-HD급	71	0	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜사회안전방송	SafeTV	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송-HD급	62	0	0	1
상생방송㈜	STB상생방송	아날로그방송	12	0	0	0
		디지털방송-SD급	3	1	0	0
		디지털방송-HD급	87	0	0	3
㈜서울경제티브이	서울경제TV	아날로그방송	17	0	0	0
		디지털방송-SD급	40	0	0	0
		디지털방송-HD급	49	1	0	3
서울신문에스티비㈜	하이라이트TV	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송-SD급	3	1	0	0
		디지털방송-HD급	87	0	0	3
소상공인시장진흥공단	소상공인방송	아날로그방송	13	0	0	0
		디지털방송-SD급	74	0	0	0
		디지털방송-HD급	6	0	0	3
(재)스마트교육재단	eduTV	디지털방송-HD급	0	0	0	3
㈜스포티비	SPOTV	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	SPOTV2	디지털방송-HD급	59	0	0	3
	SPOTV GAMES	디지털방송-HD급	91	0	0	3
	SPOTV ON	디지털방송-HD급	39	0	0	1
	SPOTV ON2	디지털방송-HD급	39	0	0	1
시네온티브이㈜	AsiaN	디지털방송-HD급	29	1	0	3
(재)시민방송	RTV	디지털방송-SD급	33	1	0	0
		디지털방송-HD급	2	0	0	0
㈜실버아이	실버아이TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	1	0	0
		디지털방송-HD급	69	0	0	1
㈜싱글티브이	AsiaUHD	디지털방송-UHD급	0	1	0	2
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	디지털방송-HD급	0	0	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜씨엔티브이	CNTV	아날로그방송	54	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
	채널차이나	아날로그방송	15	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	아날로그방송	40	0	0	0
		디지털방송-HD급	81	0	0	2
㈜씨채널방송	씨채널방송	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송-SD급	44	0	0	0
		디지털방송-HD급	38	0	0	0
씨포유미디어㈜	키즈원	디지털방송-HD급	0	0	0	3
㈜아르떼	ArteTV	디지털방송-HD급	69	1	0	0
		디지털방송-UHD급	0	0	0	3
㈜아시아경제티브이	아시아경제TV	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
㈜아이넷방송	I.NET	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	IB SPORTS	디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	51	1	0	3
	Golf Channel Korea	디지털방송-HD급	41	0	0	3
㈜알토마토	부동산토마토TV	디지털방송-HD급	52	0	0	1
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	아날로그방송	45	0	0	0
		디지털방송-SD급	59	0	0	0
		디지털방송-HD급	31	1	0	3
㈜애니플러스	ANIPLUS	디지털방송-HD급	92	1	0	3
㈜에스엠브이	마운틴TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	29	0	0	0
		디지털방송-HD급	50	0	0	3
㈜에스티엔	STN SPORTS	디지털방송-HD급	1	0	0	1
㈜HS미디어	익스트림펀	아날로그방송	14	0	0	0
		디지털방송-SD급	4	0	0	0
		디지털방송-HD급	82	0	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	디지털방송-HD급	91	1	0	3
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	아날로그방송	23	0	0	0
		디지털방송-SD급	20	0	0	0
		디지털방송-HD급	72	0	0	2
엔지씨코리아㈜	내셔널지오그래픽	아날로그방송	25	0	0	0
		디지털방송-SD급	58	0	0	0
		디지털방송-HD급	80	1	0	3
㈜엠블라컴즈	마이펫티비	디지털방송-HD급	4	0	0	1
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	디지털방송-HD급	80	1	0	3
㈜엣지티비	EDGE TV	아날로그방송	32	0	0	0
		디지털방송-SD급	3	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
㈜예당미디어	ETN	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	86	0	0	0
(재)온누리선교재단	CGNTV	디지털방송-SD급	42	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	3
㈜와이엠미디어	다문화tvM	디지털방송-HD급	6	0	0	1
㈜유로티브이	육아방송	아날로그방송	51	0	0	0
		디지털방송-SD급	65	1	0	0
		디지털방송-HD급	27	0	0	1
유진엠㈜	소리에	디지털방송-HD급	45	0	0	0
㈜이데일리티브이	이데일리TV	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
㈜이벤트티브이	이벤트TV	아날로그방송	35	0	0	0
		디지털방송-SD급	18	0	0	0
		디지털방송-HD급	65	0	0	3
㈜이피지	텔레노벨라	디지털방송-SD급	23	0	0	0
		디지털방송-HD급	64	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜재능교육	JEI 재능TV	아날로그방송	34	0	0	0
		디지털방송-SD급	3	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3
	JEI English TV	디지털방송-SD급	33	1	0	0
		디지털방송-HD급	59	0	0	3
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	Now제주TV	디지털방송-HD급	0	0	0	1
㈜조은티브이	FUN TV	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-HD급	78	0	0	2
㈜지씨엔방송	GCN 방송	디지털방송-SD급	0	1	0	1
㈜지자체티브이	JJC지방자치TV	디지털방송-HD급	0	0	0	1
진영에이블(유)	스마일티브이	아날로그방송	63	0	0	0
		디지털방송-SD급	5	0	0	0
		디지털방송-HD급	86	0	0	1
	티브이아시아	아날로그방송	48	0	0	0
		디지털방송-SD급	9	0	0	0
		디지털방송-HD급	83	0	0	0
㈜채널더무비	더 무비	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	13	0	0	0
		디지털방송-HD급	61	1	0	3
㈜초이락미디어	히어로액션	디지털방송-HD급	0	1	0	3
카앤스포츠티브이㈜	생활체육TV	디지털방송-SD급	22	0	0	0
		디지털방송-HD급	44	0	0	1
캐리티비	캐리TV	디지털방송-UHD급	0	0	0	1
㈜케이블티비브이오디	UMAX	디지털방송-UHD급	72	0	0	1
	케이블TV VOD	디지털방송-HD급	78	0	0	0
	케이블TV VOD 키즈	디지털방송-HD급	54	0	0	0
㈜케이엘스포츠티브이 (구 ㈜한국당구방송)	인도어스포츠	디지털방송-HD급	6	0	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜케이엠에이치	디원	아날로그방송	22	0	0	0
		디지털방송-SD급	29	0	0	0
		디지털방송-HD급	62	1	0	3
	엠플렉스	디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	76	1	0	3
	다큐원	디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	68	0	0	2
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	디지털방송-HD급	85	1	0	3
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	디지털방송-HD급	0	0	0	1
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-SD급	69	1	0	1
		디지털방송-HD급	16	0	0	2
㈜큐큐톡	채널큐피드	디지털방송-SD급	37	0	0	0
㈜타임투미디어	BilliardsTV	디지털방송-SD급	44	0	0	0
		디지털방송-HD급	47	1	0	3
터너코리아(유)	카툰네트워크	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	9	1	0	0
		디지털방송-HD급	83	0	0	3
	부메랑	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	14	0	0	0
		디지털방송-HD급	78	0	0	3
㈜티오티비	인디필름	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송-SD급	35	0	0	0
		디지털방송-HD급	37	0	0	2
패밀리티비㈜	HQ+	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-HD급	68	0	0	2
㈜플레이런미디어 (구 ㈜정철미디어)	플레이런TV	디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	3
㈜피에이치미디어	핑크하우스	디지털방송-HD급	6	0	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜한국경제티브이	한국경제TV	아날로그방송	82	0	0	0
		디지털방송-SD급	32	0	1	0
		디지털방송-HD급	60	1	0	3
(재)한국기원	바둑TV	아날로그방송	22	0	0	0
		디지털방송-HD급	39	1	0	3
㈜한국낚시방송	FISHINGTV	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	1	0	0
		디지털방송-HD급	73	0	0	3
㈜한국낚시채널	FTV	아날로그방송	27	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	92	1	0	3
한국디지털오디오방송㈜	Satio	디지털방송-SD급	33	1	0	1
		디지털방송-UHD급	0	1	0	0
㈜한국민영방송연합	9colors	디지털방송-SD급	0	1	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	3
㈜한국바둑방송	한국바둑방송	디지털방송-SD급	8	0	0	0
		디지털방송-HD급	46	1	0	3
(재)한국산업기술 문화재단	채널i	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	48	0	0	2
한국산업인력공단	한국직업방송	아날로그방송	30	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	2
한국소비자티브이㈜	소비자TV	디지털방송-SD급	55	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	3
㈜한국승마방송	한국승마TV	디지털방송-SD급	0	0	0	1
㈜한국보건의료방송 (구 ㈜메디코프)	메디컬TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	4	0	0	1
한국정책방송원	KTV	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	72	0	0	1
		디지털방송-HD급	19	0	0	2
㈜한국청소년방송	한국청소년방송	디지털방송-SD급	59	0	0	0

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

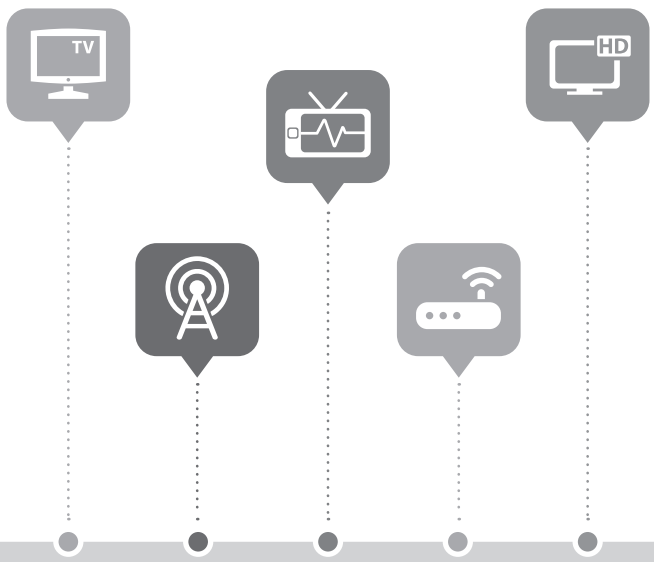
사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (3)	IPTV (3)
㈜햇터방송	브레인TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	85	1	0	3
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	가요TV	디지털방송-SD급	3	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	2
㈜환경티비	환경TV	아날로그방송	0	0	0	2
		디지털방송-HD급	41	0	0	0
㈜희망복지방송	복지TV	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-SD급	62	1	0	2
		디지털방송-HD급	30	0	0	1
히스토리코리아㈜ (구 ㈜에이비엔미디어)	히스토리	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	아날로그방송	32	0	0	0
		디지털방송-SD급	32	0	0	0
		디지털방송-HD급	60	1	0	3
㈜미디어오비에스	OBS W	디지털방송-HD급	84	1	0	3
(재)불교방송	BBS불교방송	디지털방송-SD급	65	1	0	0
		디지털방송-HD급	11	0	0	3
서울특별시 교통방송	tbs TV	디지털방송-SD급	31	0	0	0
		디지털방송-HD급	36	0	0	3
(재)씨비에스	CBS TV	아날로그방송	75	0	0	0
		디지털방송-SD급	34	1	0	0
		디지털방송-HD급	66	0	0	3
(재)원음방송	원음방송	디지털방송-SD급	1	0	0	0
		디지털방송-HD급	28	1	0	3
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	디지털방송-SD급	45	1	0	0
		디지털방송-HD급	47	0	0	3
한국교육방송공사	EBS 플러스1	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송-SD급	92	1	0	2
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
	EBS 플러스2	아날로그방송	67	0	0	0
		디지털방송-SD급	92	1	0	2
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
	EBS English	디지털방송-SD급	92	1	0	2
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
	EBS U	디지털방송-HD급	44	0	0	3

나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜더블유쇼핑	W쇼핑	73	1	0	2
㈜롯데홈쇼핑 ((㈜우리홈쇼핑)	롯데 One TV	65	1	0	3
㈜쇼핑엔티	쇼핑엔티	10	1	0	3
㈜신세계티비쇼핑	신세계티비쇼핑	76	1	0	2
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑플러스	7	1	0	3
에스케이스토아㈜ (구 에스케이브로드밴드㈜)	SK stoa	10	1	0	3
㈜엔에스쇼핑	NS shop+	66	1	0	2
㈜지에스홈쇼핑	GS MY SHOP	74	1	0	3
	GS SHOP 리모컨	0	0	0	2
케이티하이텔㈜	K쇼핑	9	1	0	2
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑+shop	85	1	0	3
	현대홈쇼핑	0	1	0	2
㈜씨제이이앤엠	투니랜드	23	0	0	0
㈜현대미디어	한솔교육 재미나라	48	0	0	0
㈜부머스	채널빨리오	0	0	0	1
㈜시프트	올로	71	0	0	1
	스포츠연예	1	1	0	0
	웨더채널	1	1	0	0
	오늘의운세	1	1	0	0
에스케이테크엑스㈜ (구 엔트릭스㈜)	클라우드림	43	0	0	0
㈜연합인포맥스	아하경제TV	3	0	0	2
	YTN연동형	2	0	0	0
	주식정보	1	0	0	0
㈜와이즈피어	몽키3뮤직	2	0	0	0
㈜와이티엔디엠비	포드라이브	0	0	1	0
㈜지니프릭스	지니게임	56	0	0	2
	지니만화	54	0	0	1
㈜케이엠에이치	게임터치	0	1	0	0
	카툰플러스	0	1	0	0
㈜케이와이미디어	금영노래방	5	0	0	3
㈜한국경제티브이	한국경제TV	46	1	0	0
	한국경제DTV	23	0	0	0

제 4 장

제작·유통과 수출입 현황



1. 프로그램 제작과 유통 현황(2017년 12월 연간 기준)

가. 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄

(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작 · 구매비[1] 총괄표

(단위: 천원)

구 분	지상파방송[2]	방송채널 사용사업[2]	지상파DMB[3]	종합유선[4]	위성방송[3]	총 계
자체제작	480,995,550	713,576,198	1,225,556	31,891,114	0	1,227,688,418
외주제작	508,108,926	378,492,902	257,431	5,598,664	901,970	893,359,893
구매	14,508,755	424,260,006	659,317	5,746,753	0	445,174,831
기타	0	0	0	601,985	0	601,985
총 계	**1,003,613,231**	**1,516,329,106**	**2,142,304**	**43,838,516**	**901,970**	**2,566,825,127**

주1) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음
※ 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』의 방송 프로그램 제작 · 구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주2) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분 : 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파DMB, 위성방송의 제작원 구분 : 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매)

주4) 종합유선의 제작원 구분 : 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자제작)

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위: 분, 천원)

구 분	지상파방송		방송채널사용사업		총 계	
	시간[1]	비용[2]	시간	비용	시간	비용
자체제작	30,040,697	469,731,207	37,929,616	710,697,804	67,970,313	1,180,429,011
공동제작	1,432,996	11,264,343	58,226	2,878,394	1,491,222	14,142,737
순수외주	1,068,933	437,729,708	1,978,197	269,241,132	3,047,130	706,970,840
특수관계사 외주	321,275	70,379,218	83,233	109,251,770	404,508	179,630,988
국내물 구매[3]	223,971	7,356,354	12,280,937	268,841,912	12,504,908	276,198,266
국외물 구매[4]	116,160	7,152,401	4,998,945	155,418,094	5,115,105	162,570,495
총 계	**33,204,032**	**1,003,613,231**	**57,329,154**	**1,516,329,106**	**90,533,186**	**2,519,942,337**

주1) 시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량

주2) 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주3) 국내물 구매 : 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함

주4) 국외물 구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내 판매 · 국내 구매 총괄표[1]

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	방송채널사용사업	총 계
국내판매	342,153,520	460,771,896	802,925,416
국내구매[2]	8,811,419	332,560,353	341,371,772

주1) 국내판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내구매에는 (2)제작비 총괄표의 '국내물 구매'와 '국외물 구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함

나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**30,040,697**	**469,731,207**	**1,432,996**	**11,264,343**	**1,068,933**	**437,729,708**	**321,275**	**70,379,218**
한국방송공사		4,124,680	131,999,343	300	465,971	371,635	103,939,514	39,375	34,289,835
한국교육방송공사		758,310	29,336,065	660	350,207	140,960	13,108,804	0	0
㈜문화방송	본사	1,201,105	89,592,717	0	0	127,750	173,677,541	37,190	15,731,257
	계열사	3,093,905	32,758,568	547,935	5,264,496	42,280	715,388	45,320	331,400
㈜SBS		1,321,590	96,474,067	0	0	171,139	143,468,065	36,361	19,683,726
지역민방(10)		2,341,847	39,145,632	280,792	4,278,681	193,269	2,724,396	470	43,000
지역라디오방송(2)		778,200	6,101,393	0	0	0	0	0	0
종교방송(5)		7,794,751	6,891,663	312,054	72,919	0	0	0	0
교통방송(2)		4,440,628	27,512,797	0	0	0	0	0	0
영어방송(3)		799,720	2,731,201	291,255	832,069	21,900	96,000	0	0
기타전문방송(2)		1,126,481	6,987,766	0	0	0	0	162,559	300,000
공동체라디오(7)		2,259,480	199,995	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매				국외물 구매		총 계	
		외주		비외주					
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**202,980**	**3,368,690**	**20,991**	**3,987,664**	**116,160**	**7,152,401**	**33,204,032**	**1,003,613,231**
한국방송공사		5,990	1,947,881	3,865	975,350	31,955	4,489,245	4,577,800	278,107,139
한국교육방송공사		0	0	2,441	123,000	35,132	1,791,230	937,503	44,709,306
㈜문화방송	본사	620	122,806	380	683,400	2,570	260,958	1,369,615	280,068,679
	계열사	116,315	784,759	7,680	51,500	17,030	138,140	3,870,465	40,044,251
㈜SBS		0	0	1,565	2,028,414	310	5,986	1,530,965	261,660,258
지역민방(10)		80,055	513,244	5,060	126,000	29,163	466,842	2,930,656	47,297,795
지역라디오방송(2)		0	0	0	0	0	0	778,200	6,101,393
종교방송(5)		0	0	0	0	0	0	8,106,805	6,964,582
교통방송(2)		0	0	0	0	0	0	4,440,628	27,512,797
영어방송(3)		0	0	0	0	0	0	1,112,875	3,659,270
기타전문방송(2)		0	0	0	0	0	0	1,289,040	7,287,766
공동체라디오(7)		0	0	0	0	0	0	2,259,480	199,995

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**30,040,697**	**469,731,207**	**1,432,996**	**11,264,343**	**1,068,933**	**437,729,708**	**321,275**	**70,379,218**
서 울	18,595,257	369,628,011	313,014	889,097	811,484	434,193,924	275,485	70,004,818
부 산	964,679	7,058,018	18,670	446,482	28,475	166,553	7,960	23,500
대 구	936,739	11,262,682	16,710	184,167	23,595	345,907	0	0
인 천	252,600	764,429	0	0	0	0	0	0
광 주	373,087	7,128,594	333,211	2,259,203	22,350	272,182	12,360	161,500
대 전	478,821	6,665,206	58,412	1,074,426	33,056	25,203	0	0
울 산	382,760	6,227,293	42,725	1,054,141	20,290	44,200	920	8,000
경 기	1,054,745	12,451,295	0	0	52,160	1,565,967	0	0
강 원	3,719,284	27,783,682	420,870	1,348,389	8,020	307,912	1,450	49,000
세 종	372,300	73,789	0	0	0	0	0	0
충 북	424,747	4,721,605	58,533	1,086,745	0	0	1,875	8,000
전 북	417,647	4,320,888	50,806	312,794	39,533	67,600	0	0
전 남	623,655	3,275,550	29,405	714,447	19,845	93,000	6,970	54,000
경 북	744,347	2,089,247	16,065	554,906	310	160,963	250	2,000
경 남	358,566	1,431,070	46,750	423,840	0	0	14,005	68,400
제 주	341,463	4,849,848	27,825	915,706	9,815	486,297	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주					
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**202,980**	**3,368,690**	**20,991**	**3,987,664**	**116,160**	**7,152,401**	**33,204,032**	**1,003,613,231**
서 울	6,610	2,070,687	8,251	3,810,164	69,967	6,547,419	20,080,068	887,144,120
부 산	5,420	37,500	0	0	0	0	1,025,204	7,732,053
대 구	15,845	64,108	0	0	8,420	46,640	1,001,309	11,903,504
인 천	0	0	0	0	0	0	252,600	764,429
광 주	13,335	140,291	0	0	3,190	36,300	757,533	9,998,070
대 전	21,830	215,560	3,025	22,000	4,385	0	599,529	8,002,395
울 산	10,880	96,845	2,785	10,000	4,450	18,000	464,810	7,458,479
경 기	15,420	239,240	2,275	116,000	11,910	383,942	1,136,510	14,756,444
강 원	16,975	82,400	0	0	0	0	4,166,599	29,571,383
세 종	0	0	0	0	0	0	372,300	73,789
충 북	39,270	95,750	0	0	0	0	524,425	5,912,100
전 북	60	500	0	0	5,228	28,600	513,274	4,730,382
전 남	0	0	0	0	0	0	679,875	4,136,997
경 북	25,060	219,109	0	0	8,610	91,500	794,642	3,117,725
경 남	12,275	19,500	0	0	0	0	431,596	1,942,810
제 주	20,000	87,200	4,655	29,500	0	0	403,758	6,368,551

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

(단위: 천원)

구 분		프로그램 판매[1)2)]	프로그램 구매[1)2)3)]
지상파 총계		**342,153,520**	**8,811,419**
공영방송		262,440,817	5,728,113
민영방송		79,698,273	3,083,306
특수방송		14,430	0
한국방송공사		109,252,794	2,923,231
한국교육방송공사		10,162,282	289,000
㈜문화방송	본사	139,700,000	781,783
	계열사	3,325,741	1,734,099
㈜SBS		77,494,854	2,027,262
지역민방		2,203,419	1,056,044
특수방송		14,430	0

주1) 2014년 기준 보고서부터 국내판매 · 구매 금액에 온라인 플랫폼 등의 유통 판매분 포함

주2) 국내판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주3) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨

(4) 장르별 국내판매와 국내구매 현황

(단위: 천원)

구 분	장르별 판매	장르별 구매
합 계	**342,153,520**	**8,811,419**
드라마	178,426,974	114,141
다큐멘터리	2,452,350	1,127,002
애니메이션	32,588	2,898,164
오락	129,460,173	62,850
영화	188,418	3,382,417
보도	89,029	0
음악	4,714,295	189,660
스포츠	196,709	0
교육	139,865	8,190
교양(문화예술)	11,911,979	1,009,104
기타[1)]	14,541,140	19,891

주1) 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함됨

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

□ 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용[1]	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	**37,929,616**	**710,697,804**	**58,226**	**2,878,394**	**1,978,197**	**269,241,132**	**83,233**	**109,251,770**
홈쇼핑PP[2]	3,568,557	105,285,021	0	0	17,510	1,741,330	0	0
일반PP(TV,라디오)	34,361,059	579,486,614	58,226	2,878,394	1,960,687	261,003,039	83,233	109,251,770
데이터홈쇼핑[3][4]	0	22,927,053	0	0	0	5,435,263	0	0
일반데이터PP(DP)[3]	0	2,999,116	0	0	0	1,061,500	0	0
지상파3사 계열 PP[5]	2,731,305	86,522,770	5,550	203,903	64,793	10,253,832	0	0
기타지상파 계열 PP[6]	2,852,993	25,095,687	0	0	112,682	6,208,836	3,380	368,057
종합편성 계열 PP[7]	1,185,149	132,076,524	0	0	558,139	191,448,131	24,765	30,469,493
씨제이 계열 PP[8]	1,164,542	207,656,474	0	0	37,465	19,738,190	31,548	77,342,020
티브로드 계열 PP[9]	28,575	15,545,529	0	0	0	748,227	21,330	800,100
기타 MSP[10]	526,120	35,963,988	153	49,692	6,812	3,227,206	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	**12,280,937**	**268,841,912**	**4,998,945**	**155,418,094**	**57,329,154**	**1,516,329,106**
홈쇼핑PP	0	0	0	0	3,586,067	107,026,351
일반PP(TV,라디오)	12,280,937	268,841,912	4,998,945	155,418,094	53,743,087	1,376,879,823
데이터홈쇼핑	0	0	0	0	0	28,362,316
일반데이터PP(DP)	0	0	0	0	0	4,060,616
지상파3사 계열 PP	848,675	127,098,642	73,900	2,900,066	3,724,223	226,979,213
기타지상파 계열 PP	223,480	938,855	100,247	227,076	3,292,782	32,838,511
종합편성 계열 PP	658,765	10,772,898	48,550	1,461,891	2,475,368	366,228,937
씨제이 계열 PP	58,363	7,626,031	258,368	59,630,217	1,550,286	371,992,932
티브로드 계열 PP	357,818	21,388,042	211,368	26,030,420	619,091	64,512,318
기타 MSP	361,345	25,071,185	64,295	4,421,662	958,725	68,733,733

주1) 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주2) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 채널 7개(아임쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ홈쇼핑, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주3) 데이터방송의 경우 제작개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

주4) 데이터홈쇼핑에는 데이터홈쇼핑 채널 9개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, CJ오쇼핑플러스, Btv쇼핑, GS MY SHOP, K쇼핑, 현대홈쇼핑+shop)가 포함됨

주5) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨

주6) 기타지상파 계열 PP : EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주7) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주8) 씨제이 계열 PP : 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주9) 티브로드 계열 PP : 티캐스트, 챔프비전, 이채널, 쇼핑엔티가 포함됨

주10) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유 형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	**37,929,616**	**710,697,804**	**58,226**	**2,878,394**	**1,978,197**	**269,241,132**	**83,233**	**109,251,770**
홈쇼핑	3,568,557	105,285,021	0	0	17,510	1,741,330	0	0
종합편성	807,559	128,254,476	0	0	529,979	189,493,317	24,765	30,469,493
보도전문	1,121,566	8,190,034	0	0	66,788	4,398,572	2,090	248,000
공공정보	157,140	12,592,949	120	22,500	14,740	3,917,564	0	0
특정대상	244,065	2,346,124	0	0	16,525	908,880	0	0
경제정보	2,958,729	36,356,254	5,553	235,277	0	0	0	0
교양	9,300	167,971	1,500	62,500	9,180	7,121	0	0
교육	1,365,853	11,516,082	1,560	100,000	55,118	3,229,231	0	0
정보	1,461,215	16,549,851	1,130	126,000	74,400	1,625,139	0	0
종교	2,889,197	21,626,413	60	110,000	28,760	548,613	3,380	368,057
취미	601,065	8,981,302	540	60,450	113,560	1,219,884	0	0
드라마	153,338	2,134,582	153	49,692	31,852	1,987,920	0	0
애니메이션	152,528	3,673,754	0	0	18,060	2,114,139	21,330	800,100
스포츠	1,527,306	16,198,802	0	0	17,570	248,930	0	0
영화	24,736	6,690,490	1,860	868,072	23,186	2,720,815	0	0
오락	3,278,587	291,764,109	14,550	879,903	758,209	44,253,379	31,548	77,342,020
음악	16,726,550	1,531,753	31,200	364,000	24,500	101,893	0	0
게임	428,580	711,002	0	0	38,820	125,307	0	0
문화	453,745	10,200,666	0	0	139,440	4,102,335	120	24,100
데이터홈쇼핑[1)]	0	22,927,053	0	0	0	5,435,263	0	0
일반데이터[1)]	0	2,999,116	0	0	0	1,061,500	0	0

유 형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	**12,280,937**	**268,841,912**	**4,998,945**	**155,418,094**	**57,329,154**	**1,516,329,106**
홈쇼핑	0	0	0	0	3,586,067	107,026,351
종합편성	150,295	4,528,074	48,550	1,461,891	1,561,148	354,207,251
보도전문	365,316	728,700	9,680	1,005,516	1,565,440	14,570,822
공공정보	64,365	1,801,794	18,950	1,127,939	255,315	19,462,746
특정대상	37,435	130,472	2,760	2,000	300,785	3,387,476
경제정보	0	0	0	0	2,964,282	36,591,531
교양	82,273	706,775	24,540	1,973,198	126,793	2,917,565
교육	319,020	1,313,469	160,516	4,949,735	1,902,067	21,108,517
정보	1,073,240	5,752,674	263,573	4,365,627	2,873,558	28,419,291
종교	39,160	294,349	96,945	304,790	3,057,502	23,252,222
취미	114,368	1,434,821	9,900	641,600	839,433	12,338,057
드라마	1,191,385	15,411,937	154,170	5,519,581	1,530,898	25,103,712
애니메이션	76,126	2,027,726	293,124	13,680,817	561,168	22,296,536
스포츠	197,540	1,277,336	50,070	777,228	1,792,486	18,502,296
영화	6,591,001	60,915,369	3,261,687	48,672,107	9,902,470	119,866,853
오락	1,733,953	170,160,025	450,030	68,410,192	6,266,877	652,809,628
음악	36,680	237,532	50,380	774,979	16,869,310	3,010,157
게임	58,200	106,249	0	0	525,600	942,558
문화	150,580	2,014,610	104,070	1,750,894	847,955	18,092,605
데이터홈쇼핑[1)]	0	0	0	0	0	28,362,316
일반데이터[1)]	0	0	0	0	0	4,060,616

주1) 데이터방송의 경우 제작 · 개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**37,929,616**	**710,697,804**	**58,226**	**2,878,394**	**1,978,197**	**269,241,132**	**83,233**	**109,251,770**
서 울	35,599,493	663,267,655	48,536	2,344,041	1,898,007	256,142,829	83,233	109,251,770
부 산	0	0	0	0	0	0	0	0
대 전	50,040	3,022,553	2,040	170,000	0	0	0	0
경 기	2,057,115	34,182,867	6,090	264,353	65,800	10,873,520	0	0
울 산	121,610	3,655,400	1,560	100,000	8,040	620,000	0	0
세 종	88,008	6,394,780	0	0	5,810	1,493,783	0	0
충 북	2,400	119,300	0	0	0	0	0	0
제 주	10,950	55,249	0	0	540	111,000	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**12,280,937**	**268,841,912**	**4,998,945**	**155,418,094**	**57,329,154**	**1,516,329,106**
서 울	11,688,692	223,946,447	4,872,188	153,040,665	54,190,149	1,407,993,407
부 산	38,760	666,875	0	0	38,760	666,875
대 전	125,390	1,884,469	80,837	1,782,907	258,307	6,859,929
경 기	319,425	40,523,176	33,600	330,858	2,482,030	86,174,774
울 산	31,535	289,468	1,110	40,000	163,855	4,704,868
세 종	39,365	1,235,777	50	3,900	133,233	9,128,240
충 북	7,680	88,200	11,160	219,764	21,240	427,264
제 주	30,090	207,500	0	0	41,580	373,749

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

□ 국내판매와 국내구매 총괄

(단위: 천원)

구 분	프로그램 판매	프로그램 구매[1]
PP 총계	**460,771,896**	**332,560,353**
홈쇼핑PP[2]	0	0
일반PP(TV,라디오)	460,771,896	332,560,353
지상파3사 계열 PP[3]	44,980,748	136,163,117
기타지상파 계열 PP[4]	37,850	1,014,900
종합편성 계열 PP[5]	67,460,704	12,084,262
씨제이 계열 PP[6]	104,115,460	9,123,315
티브로드 계열 PP[7]	844,935	25,453,899
기타 MSP[8]	2,681,782	27,415,288

주1) 프로그램 구매 : 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨

주2) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 채널 7개(아임쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ홈쇼핑, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주3) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨

주4) 기타지상파 계열 PP : EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP : 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP : 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주7) 티브로드 계열 PP : 티캐스트, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주8) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 국내판매와 국내구매 현황(법인 기준)[1]

(단위: 천원)

유 형	국내판매	국내구매
전체	**460,771,896**	**332,560,353**
홈쇼핑	0	0
종합편성	66,677,015	5,839,438
보도전문	2,455,516	1,734,216
공공정보	0	2,915,163
특정대상	141,183	132,472
경제정보	142,610,000	0
교양	254,782	736,775
교육	430,018	4,994,803
정보	1,728,622	9,462,443
종교	22,638	435,242
취미	338,509	1,434,821
드라마	2,219,938	20,563,873
애니메이션	8,753,801	9,807,276
스포츠	1,520,159	396,737
영화	77,342,622	88,686,253
오락	156,058,843	181,974,030
음악	0	237,532
게임	0	106,249
문화	218,250	3,103,030

주1) 제작 실적이 없는 공급분야는 기재하지 않음

□ PP채널의 장르별 국내판매와 국내구매 현황

(단위: 천원)

구 분	장르별 판매	장르별 구매
합 계	**460,771,896**	**332,560,353**
드라마	64,513,894	107,579,007
다큐멘터리	140,197,771	5,832,356
애니메이션	20,244,770	22,023,185
오락	82,551,989	94,097,142
영화	46,660,842	56,194,448
보도	3,592,812	120,012
음악	0	1,515,966
스포츠	34,250,266	16,638,217
교육	278,010	322,058
교양(문화예술)	16,836,158	23,098,605
기타[1)]	51,645,384	5,139,357

주1) 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함됨

라. HDTV 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**2,900,119**	**366,136,626**	**547,277**	**9,748,286**	**1,027,763**	**388,993,166**	**153,506**	**59,645,733**
한국방송공사		507,455	110,618,668	220	6,553	362,435	88,592,811	34,165	23,856,350
한국교육방송공사		255,105	25,109,653	660	350,207	140,960	13,108,804	0	0
㈜문화방송	본사	152,395	78,810,174	0	0	124,830	161,091,692	37,190	15,731,257
	계열사	974,235	27,232,672	265,605	5,112,845	42,280	715,388	45,320	331,400
㈜SBS		266,935	88,190,703	0	0	164,409	122,908,732	36,361	19,683,726
지역민방		743,994	36,174,756	280,792	4,278,681	192,849	2,575,739	470	43,000

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매				국외물 구매		총 계	
		외주		비외주					
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**202,980**	**3,368,690**	**20,991**	**3,987,664**	**116,160**	**7,152,401**	**4,968,796**	**839,032,566**
한국방송공사		5,990	1,947,881	3,865	975,350	31,955	4,489,245	946,085	230,486,858
한국교육방송공사		0	0	2,441	123,000	35,132	1,791,230	434,298	40,482,894
㈜문화방송	본사	620	122,806	380	683,400	2,570	260,958	317,985	256,700,287
	계열사	116,315	784,759	7,680	51,500	17,030	138,140	1,468,465	34,366,704
㈜SBS		0	0	1,565	2,028,414	310	5,986	469,580	232,817,561
지역민방		80,055	513,244	5,060	126,000	29,163	466,842	1,332,383	44,178,262

□ 지역별 HDTV 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**2,900,119**	**366,136,626**	**547,277**	**9,748,286**	**1,027,763**	**388,993,166**	**153,506**	**59,645,733**
서 울	1,181,890	302,729,198	880	356,760	792,634	385,702,039	107,716	59,271,333
부 산	191,918	4,851,508	18,670	446,482	6,575	70,553	7,960	23,500
대 구	155,469	9,970,214	16,710	184,167	23,595	345,907	0	0
광 주	131,657	6,545,568	41,956	1,427,134	22,350	272,182	12,360	161,500
대 전	103,666	6,063,321	58,412	1,074,426	33,056	25,203	0	0
울 산	81,260	5,642,105	42,725	1,054,141	20,290	44,200	920	8,000
경 기	91,145	7,093,381	0	0	51,740	1,417,310	0	0
강 원	97,105	5,462,189	138,550	1,196,738	8,020	307,912	1,450	49,000
충 북	106,347	4,145,503	58,533	1,086,745	0	0	1,875	8,000
전 북	116,487	3,617,424	50,806	312,794	39,533	67,600	0	0
전 남	403,020	2,978,218	29,405	714,447	19,845	93,000	6,970	54,000
경 북	64,825	1,580,745	16,055	554,906	310	160,963	250	2,000
경 남	76,925	891,223	46,750	423,840	0	0	14,005	68,400
제 주	98,405	4,566,029	27,825	915,706	9,815	486,297	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주					
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**202,980**	**3,368,690**	**20,991**	**3,987,664**	**116,160**	**7,152,401**	**4,968,796**	**839,032,566**
서 울	6,610	2,070,687	8,251	3,810,164	69,967	6,547,419	2,167,948	760,487,600
부 산	5,420	37,500	0	0	0	0	230,543	5,429,543
대 구	15,845	64,108	0	0	8,420	46,640	220,039	10,611,036
광 주	13,335	140,291	0	0	3,190	36,300	224,848	8,582,975
대 전	21,830	215,560	3,025	22,000	4,385	0	224,374	7,400,510
울 산	10,880	96,845	2,785	10,000	4,450	18,000	163,310	6,873,291
경 기	15,420	239,240	2,275	116,000	11,910	383,942	172,490	9,249,873
강 원	16,975	82,400	0	0	0	0	262,100	7,098,239
충 북	39,270	95,750	0	0	0	0	206,025	5,335,998
전 북	60	500	0	0	5,228	28,600	212,114	4,026,918
전 남	0	0	0	0	0	0	459,240	3,839,665
경 북	25,060	219,109	0	0	8,610	91,500	115,110	2,609,223
경 남	12,275	19,500	0	0	0	0	149,955	1,402,963
제 주	20,000	87,200	4,655	29,500	0	0	160,700	6,084,732

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계[1)]	**36,645,395**	**653,353,903**	**53,606**	**1,347,372**	**1,968,895**	**261,532,798**	**55,167**	**103,681,518**
홈쇼핑PP[2)]	3,568,557	105,285,021	0	0	17,510	1,741,330	0	0
일반PP (TV, 라디오)	33,076,838	548,068,882	53,606	1,347,372	1,951,385	259,791,468	55,167	103,681,518
지상파3사 계열 PP[3)]	2,573,140	59,789,833	5,550	203,903	61,090	9,692,651	0	0
기타지상파 계열 PP[4)]	2,748,912	24,982,160	0	0	112,382	6,208,836	3,380	368,057
종합편성 계열 PP[5)]	1,185,149	132,076,524	0	0	558,139	191,448,131	24,765	30,469,493
씨제이 계열 PP[6)]	1,162,352	206,124,674	0	0	38,006	20,218,190	17,737	72,320,520
티브로드 계열 PP[7)]	28,575	12,343,300	0	0	0	0	0	0
기타 MSP[8)]	524,270	33,384,471	153	49,692	6,812	3,227,206	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	**11,736,182**	**195,885,119**	**4,854,269**	**162,513,617**	**55,313,514**	**1,378,314,327**
홈쇼핑PP	0	0	0	0	3,586,067	107,026,351
일반PP (TV, 라디오)	11,736,182	195,885,119	4,854,269	162,513,617	51,727,447	1,271,287,976
지상파3사 계열 PP	399,515	56,695,918	74,260	16,019,581	3,113,555	142,401,886
기타지상파 계열 PP	223,480	938,855	98,387	227,076	3,186,541	32,724,984
종합편성 계열 PP	658,765	10,772,898	48,550	1,461,891	2,475,368	366,228,937
씨제이 계열 PP	58,363	7,626,031	244,223	58,511,930	1,520,681	364,801,345
티브로드 계열 PP	355,418	21,303,562	211,368	26,030,420	595,361	59,677,282
기타 MSP	360,550	25,019,685	64,295	4,421,662	956,080	66,102,716

주1) HDTV제작비에서는 DP는 제외됨

주2) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 채널 7개(아임쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ홈쇼핑, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주3) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨

주4) 기타지상파 계열 PP : EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP : 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP : 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주7) 티브로드 계열 PP : 티캐스트, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주8) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유 형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	**36,645,395**	**653,353,903**	**53,606**	**1,347,372**	**1,968,895**	**261,532,798**	**55,167**	**103,681,518**
홈쇼핑	3,568,557	105,285,021	0	0	17,510	1,741,330	0	0
종합편성	807,559	128,254,476	0	0	529,979	189,493,317	24,765	30,469,493
보도전문	1,121,566	8,190,034	0	0	66,668	4,238,572	2,090	248,000
공공정보	157,020	12,592,949	120	22,500	14,740	3,917,563	7,075	251,348
특정대상	79,855	2,134,433	0	0	16,525	817,992	0	0
경제정보	2,234,139	33,564,641	5,553	235,277	0	0	0	0
교양	8,640	146,971	0	0	9,180	7,121	0	0
교육	1,365,853	11,516,082	1,560	100,000	55,118	3,229,231	0	0
정보	1,383,095	15,728,054	1,130	126,000	74,400	1,625,139	0	0
종교	2,714,066	21,456,344	60	110,000	28,760	548,613	3,380	368,057
취미	599,100	8,744,722	0	0	113,560	1,219,884	0	0
드라마	646,878	3,285,842	153	49,692	31,852	1,987,920	0	0
애니메이션	152,303	3,638,154	0	0	18,060	2,114,139	0	0
스포츠	1,526,206	16,146,802	0	0	17,570	248,930	0	0
영화	29,801	12,482,242	0	0	18,426	2,301,314	0	0
오락	3,373,402	258,352,692	13,830	339,903	759,087	43,716,591	17,737	72,320,520
음악	15,995,030	922,776	31,200	364,000	19,500	97,500	0	0
게임	428,580	711,002	0	0	38,820	125,307	0	0
문화	453,745	10,200,666	0	0	139,140	4,102,335	120	24,100

(단위: 분, 천원)

유 형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	**11,736,182**	**195,885,119**	**4,854,269**	**162,513,617**	**55,313,514**	**1,378,314,327**
홈쇼핑	0	0	0	0	3,586,067	107,026,351
종합편성	150,295	4,528,074	48,550	1,461,891	1,561,148	354,207,251
보도전문	365,316	728,700	9,680	1,005,516	1,565,320	14,410,822
공공정보	25,050	569,917	18,900	1,124,039	222,905	18,478,316
특정대상	36,815	129,445	930	1,500	134,125	3,083,370
경제정보	0	0	0	0	2,239,692	33,799,918
교양	82,273	706,775	24,540	1,973,198	124,633	2,834,065
교육	318,890	1,312,469	156,728	4,921,026	1,898,149	21,078,808
정보	1,059,260	5,419,874	201,953	2,359,651	2,719,838	25,258,718
종교	38,960	284,349	94,185	286,970	2,879,411	23,054,333
취미	114,368	1,434,821	9,900	641,600	836,928	12,041,027
드라마	1,186,165	15,263,137	112,830	3,602,163	1,977,878	24,188,754
애니메이션	81,323	2,574,396	255,041	13,441,440	506,727	21,768,129
스포츠	197,540	1,277,336	50,070	777,228	1,791,386	18,450,296
영화	6,647,694	65,281,203	3,307,357	50,284,093	10,003,278	130,348,852
오락	1,186,773	94,016,232	411,735	78,118,429	5,762,564	546,864,367
음악	36,680	237,532	50,380	763,979	16,132,790	2,385,787
게임	58,200	106,249	0	0	525,600	942,558
문화	150,580	2,014,610	101,490	1,750,894	845,075	18,092,605

□ 지역별 HDTV 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**36,645,395**	**653,353,903**	**53,606**	**1,347,372**	**1,968,895**	**261,532,798**	**55,167**	**103,681,518**
서 울	34,581,655	607,896,998	44,456	873,469	1,893,705	250,962,579	48,092	103,430,170
부 산	0	0	0	0	0	0	0	0
대 전	50,040	3,022,553	2,040	170,000	0	0	0	0
경 기	1,793,252	32,328,923	5,550	203,903	60,800	8,345,437	0	0
울 산	121,610	3,655,400	1,560	100,000	8,040	620,000	0	0
세 종	87,888	6,394,780	0	0	5,810	1,493,782	7,075	251,348
충 북	0	0	0	0	0	0	0	0
제 주	10,950	55,249	0	0	540	111,000	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**11,736,182**	**195,885,119**	**4,854,269**	**162,513,617**	**55,313,514**	**1,378,314,327**
서 울	11,207,132	167,477,133	4,703,682	144,884,486	52,478,722	1,275,524,835
부 산	38,760	666,875	0	0	38,760	666,875
대 전	125,390	1,884,469	80,837	1,782,907	258,307	6,859,929
경 기	295,545	25,267,574	57,480	15,586,460	2,212,627	81,732,297
울 산	31,535	289,468	1,110	40,000	163,855	4,704,868
세 종	50	3,900	0	0	100,823	8,143,810
충 북	7,680	88,200	11,160	219,764	18,840	307,964
제 주	30,090	207,500	0	0	41,580	373,749

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 HDTV 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

마. UHDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 방송	28,270	8,261,776	80	459,418	19,270	48,640,542	5,210	10,433,485
방송채널 사용사업	408,487	29,290,922	4,620	1,531,022	9,543	1,720,698	13,270	4,421,500

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 방송	0	0	0	0	52,830	67,795,221
방송채널 사용사업	462,407	56,207,172	151,020	8,160,990	1,049,347	101,332,304

바. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용						자체제작 소 계	
	MSO 본부제작		MSO 지역제작		SO 개별제작			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
씨제이헬로(구 씨제이헬로비전)	0	0	194,080	3,536,546	917,073	10,239,998	1,111,153	13,776,544
티브로드	0	40,000	150,505	3,669,723	262,425	3,487,047	412,930	7,196,770
딜라이브	23,970	1,828,038	19,030	789,922	2,500	197,788	45,500	2,815,748
현대 에이치씨엔	0	0	0	0	536,232	2,095,981	536,232	2,095,981
씨엠비	0	0	0	0	516,554	1,961,360	516,554	1,961,360
개별 SO	0	0	0	0	596,847	4,044,711	596,847	4,044,711
계	**23,970**	**1,868,038**	**363,615**	**7,996,191**	**2,831,631**	**22,026,885**	**3,219,216**	**31,891,114**

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용								총 계	
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
씨제이헬로(구 씨제이헬로비전)	95,728	816,108	1,610	0	44,645	206,603	316,936	164,322	1,570,072	14,963,577
티브로드	33,740	3,338,600	55,125	0	32,355	124,310	79,200	2,253,195	613,350	12,912,875
딜라이브	0	0	600	0	8,220	102,399	30,945	100,000	85,265	3,018,147
현대 에이치씨엔	405	15,600	165,831	0	34,317	20,130	232,974	71,000	969,759	2,202,711
씨엠비	118,550	1,152,696	121,724	0	23,328	22,553	197,673	3,148,111	977,829	6,284,720
개별 SO	48,455	275,660	171,166	0	35,807	125,990	45,105	10,125	897,380	4,456,486
계	**296,878**	**5,598,664**	**516,056**	**0**	**178,672**	**601,985**	**902,833**	**5,746,753**	**5,113,655**	**43,838,516**

사. 지상파DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	847,806	1,225,556	123,464	257,431	1,218,769	659,317	2,190,039	2,142,304
위성방송	0	0	6,240	901,970	0	0	6,240	901,970

아. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마[1] 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분[2]	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 방송	36,660	22,267,449	208,320	363,164,453	10,385	1,197,407	255,365	386,629,309
방송채널 사용사업	39,201	58,063,782	78,295	109,977,926	1,772,486	139,524,885	1,889,982	307,566,593

주1) 주말 · 일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외
주2) 제작원 구분 : 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

2. 프로그램 수출입 현황(2017년 연간 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 편, 천$)

구 분	수출		수입	
	편수	금액[6]	편수	금액
총 계(A+B)	**172,907**	**285,581.7**	**26,542**	**102,207.7**
지상파방송[1](A)	137,969	174,372.5	1,627	5,505.3
① 해외교포방송지원[2]		642.0		0.0
② 비디오/DVD 판매		162.0		0.0
③ 타임블럭[3]		32,727.5		0.0
④ 포맷[4]		5,106.0		0.0
⑤ 방송프로그램	137,774	124,410.0	1,627	5,505.3
⑥ 기타[5]	195	11,325.0	0	0.0
방송채널사용사업자(B)	34,938	111,209.2	24,915	96,702.4
① 해외교포방송지원		755.0		0.0
② 비디오/DVD 판매		21.2		0.0
③ 타임블럭		394.5		0.0
④ 포맷		3,733.0		198.0
⑤ 방송프로그램	34,811	106,246.3	24,915	96,504.4
⑥ 기타	127	59.2	0	0.0

※ <1. 프로그램 제작과 유통 현황>의 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있으며, <2. 프로그램 수출입 현황>의 수입은 직접 수입만 포함(국내 유통사를 통한 수입은 제외)

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함

주2) 해외교포방송지원은 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨

주3) 타임블럭 판매는 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입

주4) 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식을 말하며, 독특하고 고유한 포맷은 저작권을 가지므로 거래의 대상이 됨

주5) 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

주6) 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭의 경우 프로그램의 편수 산출이 어려워 금액만 기입

나. 대상국별 방송프로그램 수출입 현황[1](2017년 연간 기준)

(1) 지상파방송

구 분		수출입 편수(편)[2]		수출입 금액(천$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)	
		수출	수입	수출	수입	수출	수입
국가 합계		**137,774**	**1,627**	**124,410.0**	**5,505.3**	**100.0**	**100.0**
아시아	일본	97,021	16	48,329.6	47.0	38.8	0.9
	대만	4,690	0	21,937.9	0.0	17.6	0.0
	중국	1,246	9	11,076.0	21.7	8.9	0.4
	홍콩	4,402	0	9,639.9	0.0	7.7	0.0
	베트남	2,857	0	4,629.0	0.0	3.7	0.0
	싱가포르	5,402	179	4,029.0	160.0	3.2	2.9
	필리핀	2,396	0	2,897.0	0.0	2.3	0.0
	태국	2,459	1	2,477.0	5.6	2.0	0.1
	미얀마	2,914	0	1,337.0	0.0	1.1	0.0
	말레이시아	1,994	1	1,129.0	2.0	0.9	0.04
	인도네시아	3,208	1	895.0	1.0	0.7	0.02
	몽골	1,940	0	442.0	0.0	0.4	0.0
	캄보디아	563	0	475.0	0.0	0.4	0.0
	중동[3]	879	1	231.0	3.0	0.2	0.1
	기타 아시아[3]	332	0	129.0	0.0	0.1	0.0
미주	미국	497	321	7,512.6	1531.8	6.0	27.8
	캐나다	316	13	74.0	31.9	0.1	0.6
	중남미[3]	184	0	48.0	0.0	0.04	0.0
유럽	영국	30	613	15.0	2899.9	0.01	52.7
	프랑스	256	276	156.0	177.0	0.1	3.2
	독일	2	31	19.0	107.7	0.02	2.0
	오스트리아	0	32	0.0	112.5	0.0	2.0
	네덜란드	0	32	0.0	88.3	0.0	1.6
	이탈리아	2	3	13.0	14.5	0.01	0.3
	스웨덴	0	3	0.0	17.1	0.0	0.3
	러시아·CIS	99	13	92.0	4.0	0.1	0.1
	루마니아	368	0	208 .0	0.0	0.2	0.0
	기타 유럽[3]	76	45	41.0	28.5	0.03	0.5
오세아니아[3]		52	2	12.0	8.7	0.01	0.2
아프리카[3]		575	35	89.0	243.1	0.1	4.4
기타[4]		3,014	0	6,477.0	0.0	5.2	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 중동: 이란, 터키, 이스라엘, 아랍에미리트, 카타르 등 / 기타 아시아: 카자흐스탄, 파키스탄 등 / 중남미: 브라질, 칠레, 페루 등 / 기타 유럽: 폴란드, 스페인, 핀란드, 헝가리, 노르웨이, 스위스 등 / 오세아니아: 파푸아뉴기니, 오스트레일리아 / 아프리카: 에티오피아, 카메룬 등

주4) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

(2) 방송채널사용사업자

구 분		수출입 편수(편)[2]		수출입 금액(천$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)	
		수출	수입	수출	수입	수출	수입
국가 합계		**34,811**	**24,915**	**106,246.3**	**96,504.4**	**100.0**	**100.0**
아시아	일본	5,909	7,370	33,622.6	7,710.8	31.6	8.0
	홍콩	1,767	664	11,708.4	251.0	11.0	0.26
	대만	1,024	450	11,593.6	344.0	10.9	0.4
	싱가포르	1,694	583	11,323.5	955.0	10.7	1.0
	태국	1,406	0	3,522.70	0.0	3.3	0.0
	말레이시아	1,308	0	2,886.4	0.0	2.7	0.0
	필리핀	721	0	2,853.3	0.0	2.7	0.0
	베트남	1,976	0	2,732.6	0.0	2.6	0.0
	중국	4,479	1,245	2,479.0	2,414.0	2.3	2.5
	미얀마	742	0	374.5	0.0	0.4	0.0
	인도네시아	376	0	311.4	0.0	0.3	0.0
	캄보디아	312	0	202.5	0.0	0.2	0.0
	몽골	516	0	164.3	0.0	0.2	0.0
	중동[3]	243	1	93.8	2.0	0.1	0.002
	기타 아시아[3]	80	50	18.0	5.0	0.02	0.01
미주	미국	8,802	9,997	9,393.1	82,411.2	8.8	85.4
	캐나다	0	654	0.0	181.3	0.0	0.2
	기타 남미[3]	191	560	107.6	312.0	0.1	0.32
유럽	영국	546	1,393	518.6	906.7	0.5	0.9
	프랑스	189	1,136	178.8	466.8	0.2	0.5
	이탈리아	84	60	34.0	49.4	0.03	0.05
	CIS	84	0	14.2	0.0	0.01	0.0
	스위스	0	-	0.0	200.0	0.0	0.2
	독일	0	146	0.0	68.6	0.0	0.1
	아일랜드	0	54	0.0	52.9	0.0	0.1
	스페인	0	130	0.0	39.3	0.0	0.04
	헝가리	0	27	0.0	39.0	0.0	0.04
	벨기에	0	82	0.0	36.2	0.0	0.04
	기타 유럽[3]	138	79	24.7	8.8	0.02	0.01
오세아니아[3]		208	228	19.6	48.1	0.02	0.05
아프리카[3]		54	0	36.6	0.0	0.03	0.0
기타[4]		1,962	6	12,032.5	2.3	11.3	0.002

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 중동: 이란, 이스라엘, 요르단 / 기타 아시아: 방글라데시, 카자흐스탄, 인도 / 기타 남미: 멕시코, 브라질 / 기타 유럽: 포르투갈, 네덜란드, 에스토니아, 핀란드, 덴마크 등 / 오세아니아: 뉴질랜드, 오스트레일리아 / 아프리카: 남아프리카공화국 등

주4) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

다. 장르별 방송프로그램 수출입 현황[1] (2017년 연간 기준)

(1) 지상파방송

구 분	수출입 편수(편)[2]		수출입 금액(천$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계[3]	**137,774**	**1,627**	**124,410.0**	**5,505.3**	**100.0%**	**100.0%**
드라마	129,061	167	109,449.0	840.1	88.0%	15.3%
다큐멘터리	466	854	1,043.0	3,414.7	0.8%	62.0%
애니메이션	989	413	419.0	178.2	0.3%	3.2%
영화	0	110	0.0	1,042.3	0.0%	18.9%
오락	6,270	0	7,467.6	0.0	6.0%	0.0%
음악	1	0	13.0	0.0	0.01%	0.0%
교육	0	81	0.0	21.0	0.0%	0.4%
교양	386	2	107.4	9.0	0.1%	0.2%
보도	-	-	26.0	0.0	0.02%	0.0%
기타[4]	601	0	5,885.0	0.0	4.7%	0.0%

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임
주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)
주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함
주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상 등이 포함됨

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출입 편수(편)[2]		수출입 금액(천$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계[3]	**34,811**	**24,915.0**	**106,246.3**	**96,504.4**	**100.0%**	**100.0%**
드라마	21,337	7,951	93,530.0	30,352.4	88.0%	31.5%
다큐멘터리	318	842	235.8	2,693.5	0.2%	2.8%
스포츠	-	-	4.0	1,245.0	0.004%	1.3%
애니메이션	844	10,599	740.0	8,435.5	0.7%	8.7%
영화	0	1,316	0.0	44,165.5	0.0%	45.8%
오락	10,787	2,038	10,498.5	8,719.5	9.9%	9.0%
음악	0	667	0.0	252.2	0.0%	0.3%
교육	0	804	0.0	118.0	0.0%	0.1%
교양	1,525	698	1,061.0	451.0	1.0%	0.5%
보도	-	-	177.0	71.8	0.2%	0.1%
기타[4]	0	0	0.0	0.0	0.0%	0.0%

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임
주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)
주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함
주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상 등이 포함됨

라. 국가 · 장르별 수출입 현황[1)2)] (2017년 연간 기준)

(1) 지상파방송

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
총 계			**137,774**	**124,410.0**	**1,627**	**5,505.3**
아시아	일본	드라마	93,763	45,540.0	0	0.0
		다큐멘터리	78	131.0	16	47.0
		애니메이션	52	20.0	0	0.0
		보도	0	22.0	0	0.0
		음악	1	13.0	0	0.0
		오락	2,686	2,482.6	0	0.0
		교양	48	5.0	0	0.0
		기타	393	116.0	0	0.0
		소계	97,021	48,329.6	16	47.0
	대만	드라마	4,445	21,672.0	0	0.0
		다큐멘터리	9	26.0	0	0.0
		애니메이션	79	30.0	0	0.0
		교양	32	44.9	0	0.0
		오락	125	165.0	0	0.0
		소계	4,690	21,937.9	0	0.0
	중국	드라마	268	3,786.0	0	0.0
		다큐멘터리	5	46.0	8	12.0
		애니메이션	52	87.0	0	0.0
		영화	0	0.0	1	9.7
		오락	825	1,666.0	0	0.0
		기타	96	5,491.0	0	0.0
		소계	1,246	11,076.0	9	21.7
	홍콩	드라마	3,679	8,168.0	0	0.0
		다큐멘터리	13	71.0	0	0.0
		애니메이션	104	50.0	0	0.0
		교양	16	21.9	0	0.0
		오락	558	1,317.0	0	0.0
		기타	32	12.0	0	0.0
		소계	4,402	9,639.9	0	0.0
	베트남	드라마	2,532	4,425.0	0	0.0
		애니메이션	156	50.0	0	0.0
		오락	169	154.0	0	0.0
		소계	2,857	4,629.0	0	0.0
	싱가포르	드라마	4,488	3,001.0	48	63.0
		다큐멘터리	0	0.0	45	77.0
		애니메이션	0	0.0	60	18.0
		교육	0	0.0	26	2.0
		오락	834	762.0	0	0.0
		기타	80	266.0	0	0.0
		소계	5,402	4,029.0	179	160.0

지상파방송의 국가 · 장르별 수출입 현황(계속)

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
아시아	필리핀	드라마	2,192	2,828.0	0	0.0
		다큐멘터리	20	8.0	0	0.0
		교양	16	1.0	0	0.0
		오락	168	60.0	0	0.0
		소계	2,396	2,897.0	0	0.0
	태국	드라마	1,998	2,224.0	0	0.0
		다큐멘터리	245	99.0	0	0.0
		교양	32	28.0	0	0.0
		영화	0	0.0	1	5.6
		오락	184	126.0	0	0.0
		소계	2,459	2,477.0	1	5.6
	미얀마	드라마	2,740	1,270.0	0	0.0
		다큐멘터리	31	32.0	0	0.0
		애니메이션	104	25.0	0	0.0
		오락	39	10.0	0	0.0
		소계	2,914	1,337.0	0	0.0
	말레이시아	드라마	1,724	936.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	1	2.0
		교양	16	1.0	0	0.0
		오락	254	192.0	0	0.0
		소계	1,994	1,129.0	1	2.0
	인도네시아	드라마	2,956	823.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	1	1.0
		애니메이션	52	9.0	0	0.0
		교양	16	1.0	0	0.0
		오락	184	62.0	0	0.0
		소계	3,208	895.0	1	1.0
	몽골	드라마	1,940	442.0	0	0.0
		소계	1,940	442.0	0	0.0
	캄보디아	드라마	560	474.0	0	0.0
		오락	3	1.0	0	0.0
		소계	563	475.0	0	0.0
	중동	드라마	809	178.0	0	0.0
		다큐멘터리	15	25.0	1	3.0
		오락	55	28.0	0	0.0
		소계	879	231.0	1	3.0
	기타 아시아	드라마	330	127.0	0	0.0
		다큐멘터리	2	2.0	0	0.0
		소계	332	129.0	0	0.0

지상파방송의 국가 · 장르별 수출입 현황(계속)

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
미주	미국	드라마	225	7,172.0	46	281.9
		다큐멘터리	8	327.0	59	196.4
		애니메이션	52	7.0	78	58.0
		영화	0	0.0	103	984.5
		교양	210	4.6	35	11.0
		오락	2	2.0	0	0.0
		소계	497	7,512.6	321	1,531.8
	캐나다	드라마	264	51.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	13	31.9
		애니메이션	52	19.0	0	0.0
		보도	0	4.0	0	0.0
		소계	316	74.0	13	31.9
	중남미	드라마	184	48.0	0	0.0
		소계	184	48.0	0	0.0
유럽	영국	드라마	0	0.0	68	471.4
		다큐멘터리	3	13.0	471	2,350.9
		애니메이션	26	1.0	70	43.2
		영화	0	0.0	2	25.4
		교양	0	0.0	2	9.0
		오락	1	1.0	0	0.0
		소계	30	15.0	613	2,899.9
	프랑스	드라마	147	40.0	0	0.0
		다큐멘터리	4	74.0	83	116.3
		애니메이션	104	41.0	192	55.0
		영화	0	0.0	1	5.7
		오락	1	1.0	0	0.0
		소계	256	156.0	276	177.0
	독일	드라마	0	0.0	3	15.0
		다큐멘터리	2	19.0	28	92.7
		소계	2	19.0	31	107.7
	오스트리아	다큐멘터리	0	0.0	31	106.8
		영화	0	0.0	1	5.7
		소계	0	0.0	32	112.5
	네덜란드	다큐멘터리	0	0.0	32	88.3
		소계	0	0.0	32	88.3
	이탈리아	다큐멘터리	2	13.0	3	14.5
		소계	2	13.0	3	14.5

지상파방송의 국가 · 장르별 수출입 현황(계속)

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
유럽	스웨덴	다큐멘터리	0	0.0	2	11.4
		영화	0	0.0	1	5.7
		소계	0	0.0	3	17.1
	러시아·CIS	드라마	32	24.0	0	0.0
		다큐멘터리	15	43.0	0	0.0
		애니메이션	52	25.0	13	4.0
		소계	99	92.0	13	4.0
	루마니아	드라마	368	208.0	0	0.0
		소계	368	208.0	0	0.0
	기타 유럽	드라마	20	14.0	2	8.8
		다큐멘터리	3	11.0	23	11.7
		애니메이션	52	15.0	0	0.0
		영화	0	0.0	0	0.0
		교양	0	0.0	20	8.0
		오락	1	1.0	0	0.0
		소계	76	41.0	45	28.5
오세아니아		드라마	36	8.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	2	8.7
		오락	16	4.0	0	0.0
		소계	52	12.0	2	8.7
아프리카		드라마	575	89.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	35	243.1
		소계	575	89.0	35	243.1
기타		드라마	2,786	5,901.0	0	0.0
		다큐멘터리	11	103.0	0	0.0
		애니메이션	52	40.0	0	0.0
		오락	165	433.0	0	0.0
		소계	3,014	6,477.0	0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임
주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

(2) 방송채널사용사업자

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
총 계			**34,811**	**106,246.3**	**24,915**	**96,504.4**
아시아	일본	드라마	3,793	31,149.3	1,245	1,247.5
		애니메이션	0	0.0	5,824	6,267.3
		영화	0	0.0	2	4.0
		오락	1,995	2,350.3	37	44.0
		음악	0	0.0	1	2.0
		교양	121	123.0	261	146.0
		소계	5,909	33,622.6	7,370	7,710.8
	홍콩	드라마	692	10,460.1	0	0.0
		다큐멘터리	166	83.0	0	0.0
		애니메이션	138	46.6	0	0.0
		영화	0	0.0	2	4.0
		오락	736	1,032.7	662	247.0
		교양	35	86.0	0	0.0
		소계	1,767	11,708.4	664	251.0
	대만	드라마	780	10,931.1	423	333.0
		다큐멘터리	0	0.0	27	11.0
		오락	244	662.5	0	0.0
		소계	1,024	11,593.6	450	344.0
	싱가포르	드라마	1,438	10,902.1	291	148.0
		스포츠	0	0.0	0	570.0
		오락	243	404.4	292	237.0
		교양	13	17.0	0	0.0
		소계	1,694	11,323.5	583	955.0
	태국	드라마	856	2,877.2	0	0.0
		오락	115	555.5	0	0.0
		교양	435	90.0	0	0.0
		소계	1,406	3,522.7	0	0.0
	말레이시아	드라마	855	2,258.8	0	0.0
		오락	363	543.6	0	0.0
		교양	90	84.0	0	0.0
		소계	1,308	2,886.4	0	0.0
	필리핀	드라마	461	2,642.5	0	0.0
		오락	170	134.8	0	0.0
		교양	90	76.0	0	0.0
		소계	721	2,853.3	0	0.0

방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 수출입 현황(계속)

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
아시아	베트남	드라마	1,452	2,388.9	0	0.0
		오락	524	343.7	0	0.0
		소계	1,976	2,732.6	0	0.0
	중국	드라마	1,537	1,197.7	1,223	2,351.0
		다큐멘터리	31	131.0	0	0.0
		애니메이션	0	0.0	10	10.0
		영화	0	0.0	12	47.0
		오락	2,890	1,091.3	0	0.0
		교양	21	59.0	0	0.0
		보도	0	0.0	0	6.0
		소계	4,479	2,479.0	1,245	2,414.0
	미얀마	드라마	338	295.0	0	0.0
		오락	404	79.5	0	0.0
		소계	742	374.5	0	0.0
	인도네시아	드라마	193	193.6	0	0.0
		다큐멘터리	4	0.4	0	0.0
		애니메이션	10	3.0	0	0.0
		오락	119	72.4	0	0.0
		교양	50	42.0	0	0.0
		소계	376	311.4	0	0.0
	캄보디아	드라마	212	184.5	0	0.0
		오락	100	18.0	0	0.0
		소계	312	202.5	0	0.0
	몽골	드라마	516	164.3	0	0.0
		소계	516	164.3	0	0.0
	중동	드라마	225	87.8	0	0.0
		다큐멘터리	18	6.0	0	0.0
		영화	0	0.0	1	2.0
		소계	243	93.8	1	2.0
	기타 아시아	드라마	36	13.0	0	0.0
		애니메이션	32	1.2	50	5.0
		오락	12	3.8	0	0.0
		소계	80	18.0	50	5.0

방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 수출입 현황(계속)

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
미주	미국	드라마	6,805	8,525.9	4,171	25,856.0
		다큐멘터리	97	1.4	773	2,591.5
		스포츠	0	4.0	0	475.0
		애니메이션	248	514.4	1,740	1,101.7
		영화	0	0.0	1,157	43,841.6
		오락	1,255	303.4	1,040	8,188.5
		음악	0	0.0	486	148.9
		교육	0	0.0	320	15.0
		교양	397	18.0	310	193.0
		보도	0	26.0	0	0.0
		소계	8,802	9,393.1	9,997	82,411.2
	캐나다	다큐멘터리	0	0.0	1	1.2
		애니메이션	0	0.0	624	135.1
		영화	0	0.0	29	45.0
		소계	0	0.0	654	181.3
	기타 남미	드라마	131	106.6	560	312.0
		애니메이션	60	1.0	0	0.0
		소계	191	107.6	560	312.0
유럽	영국	드라마	467	386.5	19	85.6
		다큐멘터리	0	0.0	19	84.0
		애니메이션	0	0.0	760	374.4
		영화	0	0.0	29	63.0
		오락	79	131.1	7	3.0
		음악	0	0.0	80	49.3
		교육	0	0.0	416	103.0
		교양	0	0.0	63	94.0
		보도	0	1.0	0	50.4
		소계	546	518.6	1,393	906.7
	프랑스	드라마	128	49.4	13	17.0
		다큐멘터리	1	10.0	2	0.2
		애니메이션	52	105.9	1,040	402.7
		영화	0	0.0	17	28.9
		오락	8	13.5	0	0.0
		교양	0	0.0	64	18.0
		소계	189	178.8	1,136	466.8
	이탈리아	애니메이션	84	34.0	52	7.0
		영화	0	0.0	8	27.0
		보도	0	0.0	0	15.4
		소계	84	34.0	60	49.4

방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 수출입 현황(계속)

국 가		장르	수출		수입	
			편수(편)	금액(천$)	편수(편)	금액(천$)
유럽	CIS	애니메이션	84	14.2	0	0.0
		소계	84	14.2	0	0.0
	스위스	스포츠	0	0.0	0	200.0
		소계	0	0.0	0	200.0
	독일	다큐멘터리	0	0.0	20	5.6
		애니메이션	0	0.0	26	11.0
		음악	0	0.0	100	52.0
		소계	0	0.0	146	68.6
	아일랜드	애니메이션	0	0.0	54	52.9
		소계	0	0.0	54	52.9
	스페인	스포츠	0	0.0	0	0.0
		애니메이션	0	0.0	104	4.3
		영화	0	0.0	26	35.0
		소계	0	0.0	130	39.3
	헝가리	영화	0	0.0	27	39.0
		소계	0	0.0	27	39.0
	벨기에	애니메이션	0	0.0	82	36.2
		소계	0	0.0	82	36.2
	기타 유럽	다큐멘터리	1	4.0	0	0.0
		애니메이션	136	19.7	78	1.8
		영화	0	0.0	1	7.0
		오락	1	1.0	0	0.0
		소계	138	24.7	79	8.8
오세아니아		드라마	16	13.6	0	0.0
		애니메이션	0	0.0	155	26.1
		영화	0	0.0	5	22.0
		교육	0	0.0	68	0.0
		교양	192	6.0	0	0.0
		소계	208	19.6	228	48.1
아프리카		드라마	54	36.6	0	0.0
		소계	54	36.6	0	0.0
기타		드라마	352	8,665.5	6	2.3
		오락	1,529	2,757.0	0	0.0
		교양	81	460.0	0	0.0
		보도	0	150.0	0	0.0
		소계	1,962	12,032.5	6	2.3

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임
주2) 일부 장르의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

마. 국가별 포맷 수출입 현황(2017년 연간 기준)

(1) 지상파방송의 국가별 포맷[1] 수출입 현황

구 분		수출입 금액(천$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)	
		수출	수입	수출	수입
국가 합계		**5,106.0**	**0.0**	**100.0**	**0.0**
아시아	중국	1,897.0	0.0	37.2	0.0
	말레이시아	1,110.0	0.0	21.7	0.0
	태국	710.0	0.0	13.9	0.0
	중동	563.0	0.0	11.0	0.0
	베트남	258.0	0.0	5.1	0.0
	필리핀	104.0	0.0	2.0	0.0
	인도네시아	72.0	0.0	1.4	0.0
	인도	55.0	0.0	1.1	0.0
	미얀마	20.0	0.0	0.4	0.0
	몽골	15.0	0.0	0.3	0.0
	카자흐스탄	12.0	0.0	0.2	0.0
미주	멕시코	131.0	0.0	2.6	0.0
유럽	그리스	87.0	0.0	1.7	0.0
	러시아	72.0	0.0	1.4	0.0

주1) 포맷: 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

(2) 방송채널사용사업자의 국가별 포맷[1] 수출입 현황

구 분		수출입 금액(천$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)	
		수출	수입	수출	수입
국가 합계		**3,733.0**	**198.0**	**100.0**	**100.0**
아시아	중국	2276.2	0.0	61.0	0.0
	태국	671.7	0.0	18.0	0.0
	인도네시아	195.4	0.0	5.2	0.0
	일본	110.3	0.0	3.0	0.0
	베트남	73.4	0.0	2.0	0.0
	터키	45.3	0.0	1.2	0.0
	필리핀	44.8	0.0	1.2	0.0
	말레이시아	34.4	0.0	0.9	0.0
	홍콩	28.1	0.0	0.8	0.0
	캄보디아	11.2	0.0	0.3	0.0
	몽골	6.0	0.0	0.2	0.0
미주	미국	36.8	198.0	1.0	100.0
	멕시코	24.5	0.0	0.7	0.0
	캐나다	1.0	0.0	0.03	0.0
유럽	이탈리아	54.9	0.0	1.5	0.0
	영국	39.7	0.0	1.1	0.0
	루마니아	37.4	0.0	1.0	0.0
	스웨덴	18.1	0.0	0.5	0.0
	프랑스	6.2	0.0	0.2	0.0
	스페인	4.0	0.0	0.1	0.0
	네덜란드	3.0	0.0	0.1	0.0
	독일	2.4	0.0	0.1	0.0
	CIS	1.7	0.0	0.05	0.0
오세아니아	오스트레일리아	6.5	0.0	0.2	0.0

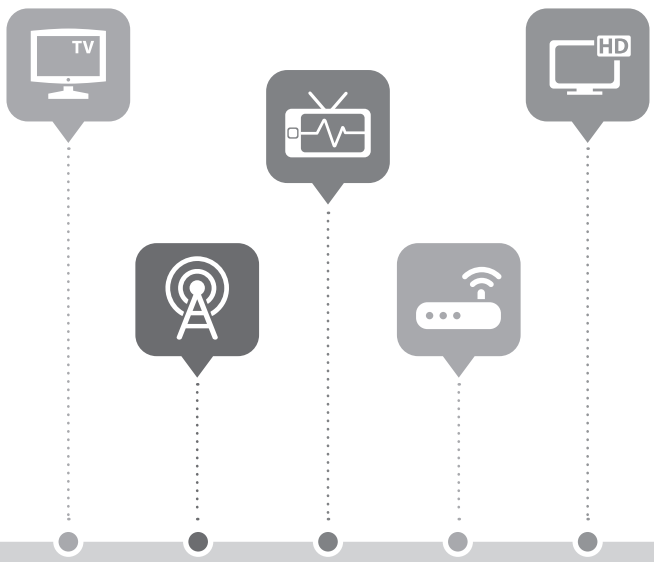
주1) 포맷: 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

3. 국외 공동제작 현황(2017년 12월 말 기준)

사업체명	공동제작업체	프로그램명	프로그램 시간(분)	계약기간	총 자사 투자금액(천원)	당해 투자율 (%)
한국방송공사	NAEMM MY5 TV(우즈베키스탄)	한-우즈베키스탄 국제공동제작 고려인 이주 80년 특별기획	55	2017년 7월 ~ 2018년 6월	250,000	70.0
㈜문화방송	해녕세기동요(중국)	가화만사성	450	2017년 2월 ~ 2017년 7월	-	-
	후지TV(일본)	졸혼해도 될까요	120	2017년 4월~ 2017년 7월	-	-
춘천문화방송㈜	후쿠이TV(일본)	한중일 공동제작 '아름다운 자연, 그곳을 지키는 사람들'	80	2016년 3월~ 2017년 2월	20,127	100.0
	항주방송그룹(중국)	한중일 공동제작 '아름다운 자연, 그곳을 지키는 사람들'	80	2016년 3월~ 2017년 2월	20,127	100.0
	후쿠이TV(일본)	한중일 공동제작 '골목놀이'	75	2017년 3월~ 2018년 4월	82,061	100.0
	항주방송그룹(중국)	한중일 공동제작 '골목놀이'	75	2017년 3월~ 2018년 4월	82,061	100.0
한국교육방송공사	SMG(중국)	다큐프라임-불멸의 진시황	55	2016년 6월~ 2017년 5월	155,967	39.3
	VTV7(베트남)	미래人교육	55	2017년 4월~ 2017년 12월	-	-
	Doodarshan(인도)	미래人교육	55	2017년 4월~ 2017년 12월	-	-
	MNB(몽골)	미래人교육	55	2017년 4월~ 2017년 12월	-	-
	M'Go films(싱가포르)	미래人교육	55	2017년 4월~ 2017년 12월	-	-
	Karbe Film(독일)	미래人교육	55	2017년 4월~ 2017년 12월	-	-
㈜SBS	Lime Entertainment (베트남)	오마이베이비 시즌2	1,000	2017년 12월~ 2018년 12월	-	-
㈜전주방송	S4C(영국)	특별기획 산과생명 6부작	360	2016년 4월~ 2017년 7월	336,210	100.0
㈜케이블티비 브이오디	Film.UA(우크라이나)	한류, 또 다른 시작	180	2017년 4월~ 2017년 11월	297,000	100.0
㈜한국경제티브이	중국경제망(중국)	공시방(코너)	182	2014년 11월~ 2017년 8월	12,345	100.0
	중국경제망(중국)	후강퉁(코너)	651	2014년 11월~ 2017년 12월	22,082	50.0
	중국경제망(중국)	선강퉁(코너)	1,030	2016년 12월~ 2017년 12월	20,950	50.0
	중국경제망(중국)	주간 중국경제	1,650	2016년 6월~ 2017년 12월	9,900	50.0

제 5 장

편성 현황



1. 지상파방송사업자

가. 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)[1)]

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2)]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사[3)]	KBS 1TV	510,930	142,980	28.0	307,995	60.3	59,955	11.7	382,430	74.8	510,930	100.0
	KBS 2TV	463,870	32,695	7.0	215,970	46.6	215,205	46.4	275,710	59.4	463,870	100.0
	1라디오	525,600	160,880	30.6	337,634	64.2	27,086	5.2	408,759	77.8	525,600	100.0
	2라디오	481,800	7,105	1.5	274,045	56.9	200,650	41.6	438,245	91.0	481,800	100.0
	3라디오	459,900	58,261	12.7	339,604	73.8	62,035	13.5	260,087	56.6	459,900	100.0
	1FM	525,600	40	0.01	242,988	46.2	282,572	53.8	391,920	74.6	525,600	100.0
	2FM	523,440	40	0.01	19,740	3.8	503,660	96.2	481,080	91.9	523,440	100.0
	한민족1	438,000	69,076	15.8	238,904	54.5	130,020	29.7	293,726	67.1	438,000	100.0
	한민족2	306,600	33,910	11.1	185,570	60.5	87,120	28.4	204,505	66.7	306,600	100.0
	국제방송	342,060	58,270	17.0	178,375	52.1	105,415	30.8	329,590	96.4	342,060	100.0
한국교육 방송공사	EBS TV	466,395	8,465	1.8	457,930	98.2	0	0.0	292,530	62.7	466,395	100.0
	EBS FM	520,125	0	0.0	520,125	100.0	0	0.0	503,205	96.7	520,125	100.0
㈜문화방송	MBC TV	464,960	78,795	16.9	163,045	35.1	223,120	48.0	321,175	69.1	464,960	100.0
	MBC 표준FM	524,940	60,560	11.5	373,255	71.1	91,125	17.4	524,940	100.0	524,940	100.0
	MBC FM	523,500	0	0.0	388,620	74.2	134,880	25.8	523,500	100.0	523,500	100.0
부산 문화방송㈜	MBC TV	464,755	78,415	16.9	176,750	38.0	209,590	45.1	296,900	63.9	88,275	19.0
	MBC 표준FM	524,940	62,975	12.0	366,344	69.8	95,621	18.2	524,940	100.0	87,213	16.6
	MBC FM	524,940	0	0.0	383,700	73.1	141,240	26.9	524,940	100.0	67,525	12.9
대구 문화방송㈜	MBC TV	464,855	83,690	18.0	178,945	38.5	202,220	43.5	318,990	68.6	73,215	15.8
	MBC 표준FM	523,150	63,243	12.1	364,057	69.6	95,850	18.3	523,150	100.0	97,955	18.7
	MBC FM	523,150	0	0.0	347,950	66.5	175,200	33.5	523,150	100.0	154,405	29.5
광주 문화방송㈜	MBC TV	477,900	90,710	19.0	174,445	36.5	212,745	44.5	108,120	22.6	77,010	16.1
	MBC 표준FM	525,600	64,100	12.2	461,500	87.8	0	0.0	525,600	100.0	67,200	12.8
	MBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	43,800	8.3
대전 문화방송㈜	MBC TV	464,960	80,575	17.3	179,000	38.5	205,385	44.2	326,290	70.2	77,235	16.6
	MBC 표준FM	525,600	81,720	15.5	349,060	66.4	94,820	18.0	525,600	100.0	62,860	12.0
	MBC FM	525,600	0	0.0	350,400	66.7	175,200	33.3	525,600	100.0	132,145	25.1
전주 문화방송㈜	MBC TV	464,960	88,070	18.9	184,440	39.7	192,450	41.4	344,440	74.1	68,280	14.7
	MBC 표준FM	524,940	60,560	11.5	373,255	71.1	91,125	17.4	524,940	100.0	60,020	11.4
	MBC FM	523,110	0	0.0	347,430	66.4	175,680	33.6	523,110	100.0	87,840	16.8
춘천 문화방송㈜	MBC TV	464,960	78,890	17.0	168,625	36.3	217,445	46.8	323,565	69.6	55,865	12.0
	MBC 표준FM	524,940	60,560	11.5	371,440	70.8	92,940	17.7	524,940	100.0	66,106	12.6
	MBC FM	524,940	0	0.0	349,740	66.6	175,200	33.4	524,940	100.0	87,685	16.7

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜)	MBC TV		482,835	87,970	18.2	176,450	36.5	218,415	45.2	321,050	66.5	68,270	14.1
	MBC 표준FM		524,940	60,570	11.5	373,255	71.1	91,115	17.4	524,940	100.0	79,515	15.1
	MBC FM		524,940	0	0.0	390,060	74.3	134,880	25.7	524,940	100.0	85,585	16.3
제주 문화방송㈜	MBC TV		464,960	81,540	17.5	171,420	36.9	212,000	45.6	313,570	67.4	60,755	13.1
	MBC 표준FM		524,940	51,570	9.8	382,255	72.8	91,115	17.4	524,940	100.0	59,673	11.4
	MBC FM		522,800	0	0.0	347,600	66.5	175,200	33.5	522,800	100.0	51,985	9.9
울산 문화방송㈜	MBC TV		464,970	78,795	16.9	167,105	35.9	219,070	47.1	313,605	67.4	63,855	13.7
	MBC 표준FM		523,620	58,230	11.1	421,950	80.6	43,440	8.3	523,620	100.0	46,620	8.9
	MBC FM		523,620	0	0.0	385,140	73.6	138,480	26.4	523,620	100.0	105,480	20.1
㈜엠비씨경남	진주	MBC TV	464,970	81,100	17.4	164,685	35.4	219,185	47.1	324,540	69.8	70,990	15.3
		MBC 표준FM	524,940	62,815	12.0	373,255	71.1	88,870	16.9	524,835	100.0	60,499	11.5
		MBC FM	524,940	0	0.0	388,140	73.9	136,800	26.1	524,940	100.0	56,160	10.7
	창원	MBC TV	464,970	80,655	17.3	207,470	44.6	176,845	38.0	325,835	70.1	78,965	17.0
		MBC 표준FM	524,940	62,295	11.9	366,720	69.9	95,925	18.3	524,790	100.0	80,382	15.3
		MBC FM	524,940	0	0.0	335,340	63.9	189,600	36.1	524,940	100.0	84,600	16.1
목포 문화방송㈜	MBC TV		477,885	90,405	18.9	167,680	35.1	219,800	46.0	341,550	71.5	67,350	14.1
	MBC 표준FM		524,940	34,897	6.6	373,255	71.1	116,788	22.2	524,940	100.0	30,884	5.9
	MBC FM		524,940	0	0.0	0	0.0	524,940	100.0	524,940	100.0	83,400	15.9
여수 문화방송㈜	MBC TV		464,930	78,770	16.9	169,280	36.4	216,880	46.6	425,305	91.5	61,890	13.3
	MBC 표준FM		524,940	62,815	12.0	373,255	71.1	88,870	16.9	524,940	100.0	60,470	11.5
	MBC FM		524,940	0	0.0	262,470	50.0	262,470	50.0	524,940	100.0	45,881	8.7
안동 문화방송㈜	MBC TV		464,530	78,905	17.0	187,115	40.3	198,510	42.7	319,565	68.8	77,665	16.7
	MBC 표준FM		523,500	73,455	14.0	355,925	68.0	94,120	18.0	523,500	100.0	46,805	8.9
	MBC FM		523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	89,425	17.1

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
원주 문화방송㈜	MBC TV	477,885	88,330	18.5	169,960	35.6	219,595	46.0	348,480	72.9	54,315	11.4
	MBC 표준FM	524,940	60,560	11.5	373,255	71.1	91,125	17.4	524,940	100.0	16,965	3.2
	MBC FM	524,940	0	0.0	1,825	0.3	523,115	99.7	524,940	100.0	89,665	17.1
포항 문화방송㈜	MBC TV	477,885	90,090	18.9	174,325	36.5	213,470	44.7	335,630	70.2	68,310	14.3
	MBC 표준FM	524,940	62,815	12.0	373,255	71.1	88,870	16.9	524,940	100.0	58,528	11.1
	MBC FM	524,940	3,879	0.7	371,421	70.8	149,640	28.5	524,940	100.0	90,999	17.3
강원영동 문화방송㈜	MBC TV	465,080	78,795	16.9	168,395	36.2	217,890	46.9	324,240	69.7	57,085	12.3
	MBC 표준FM	523,500	70,630	13.5	358,135	68.4	94,735	18.1	523,500	100.0	43,520	8.3
	MBC FM	524,160	0	0.0	0	0.0	524,160	100.0	524,160	100.0	109,200	20.8
㈜SBS	SBS TV	461,704	114,060	24.7	148,896	32.2	198,748	43.0	356,503	77.2	461,704	100.0
	SBS 표준FM	523,440	88,230	16.9	249,660	47.7	185,550	35.4	523,440	100.0	523,440	100.0
	SBS FM	523,440	0	0.0	349,134	66.7	174,306	33.3	523,440	100.0	523,440	100.0
㈜KNN	KNN TV	460,522	133,380	29.0	156,190	33.9	170,952	37.1	380,363	82.6	152,297	33.1
	KNN FM	523,100	0	0.0	345,633	66.1	177,467	33.9	523,100	100.0	178,573	34.1
	KNN 제2FM	522,763	59,730	11.4	332,373	63.6	130,660	25.0	522,423	99.9	167,130	32.0
㈜티비씨	TBC TV	468,760	74,689	15.9	198,982	42.4	195,089	41.6	381,798	81.4	146,824	31.3
	TBC FM	523,250	4,500	0.9	347,510	66.4	171,240	32.7	523,250	100.0	177,550	33.9
㈜광주방송	KBC TV	466,103	138,505	29.7	167,261	35.9	160,337	34.4	426,658	91.5	147,838	31.7
	KBC FM	524,280	5,060	1.0	0	0.0	519,220	99.0	524,280	100.0	174,030	33.2
㈜대전방송	TJB TV	463,343	121,200	26.2	166,271	35.9	175,872	38.0	373,699	80.7	147,139	31.8
	TJB FM	523,440	0	0.0	600	0.1	522,840	99.9	523,140	99.9	180,150	34.4
㈜울산방송	UBC TV	461,967	125,332	27.1	163,573	35.4	173,062	37.5	371,814	80.5	135,685	29.4
	UBC FM	523,440	1,230	0.2	304,500	58.2	217,710	41.6	523,440	100.0	151,860	29.0
㈜전주방송	JTV TV	463,741	118,015	25.4	186,907	40.3	158,819	34.2	351,703	75.8	143,834	31.0
	JTV FM	525,600	0	0.0	481,800	91.7	43,800	8.3	525,600	100.0	153,300	29.2
㈜청주방송	CJB TV	462,029	121,383	26.3	169,711	36.7	170,935	37.0	367,392	79.5	137,755	29.8
	CJB FM	525,600	0	0.0	438,000	83.3	87,600	16.7	525,600	100.0	153,300	29.2

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜지원(G1)	G1 TV		462,442	119,965	25.9	153,662	33.2	188,815	40.8	362,483	78.4	110,160	23.8
	G1 FM		523,560	0	0.0	0	0.0	523,560	100.0	523,560	100.0	130,560	24.9
㈜제주방송	JIBS TV		462,384	113,670	24.6	151,646	32.8	197,068	42.6	363,084	78.5	110,085	23.8
	JIBS FM		525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	131,400	25.0
오비에스 경인티브이㈜	OBS TV		445,225	84,205	18.9	250,905	56.4	110,115	24.7	272,620	61.2	445,225	100.0
㈜경인방송	iTVFM		525,600	71,915	13.7	16,000	3.0	437,685	83.3	525,600	100.0	525,600	100.0
㈜경기방송	경기FM		525,600	105,038	20.0	228,826	43.5	191,736	36.5	525,600	100.0	525,600	100.0
(재)CBS	서울	표준 FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.0	524,160	100.0
		FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	524,160	100.0
	부산	표준 FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.0	108,101	20.6
		FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	136,217	26.0
	대구	표준 FM	44,640	0	0.0	44,640	100.0	0	0.0	44,640	100.0	3,720	8.3
		FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	122,268	23.3
	광주	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	132,835	25.3
	울산	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	49,040	9.4
	청주	FM	524,158	48,569	9.3	475,589	90.7	0	0.0	524,158	100.0	94,348	18.0
	춘천	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	84,065	16.0
	마산	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	95,328	18.2
	대전	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	136,760	26.1
	전북	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	110,182	21.0
	강릉	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	91,808	17.5
	순천	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	82,859	15.8
	포항	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	104,528	19.9
	제주	FM	524,160	48,570	9.3	475,590	90.7	0	0.0	524,160	100.0	101,191	19.3
(재)가톨릭 평화방송	서울	FM	459,900	30,445	6.6	294,660	64.1	134,795	29.3	459,900	100.0	459,900	100.0
	부산	FM	459,900	31,120	6.8	311,900	67.8	116,880	25.4	459,900	100.0	55,220	12.0
	대구	FM	459,900	30,445	6.6	294,660	64.1	134,795	29.3	459,900	100.0	82,008	17.8
	광주	FM	459,900	30,445	6.6	294,660	64.1	134,795	29.3	459,900	100.0	48,820	10.6
	대전	FM	459,900	30,445	6.6	294,660	64.1	134,795	29.3	459,900	100.0	21,700	4.7

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)불교방송	서울	FM	481,800	57,980	12.0	384,820	79.9	39,000	8.1	481,800	100.0	481,800	100.0
	부산	FM	481,800	57,980	12.0	384,820	79.9	39,000	8.1	481,800	100.0	481,800	100.0
	대구	FM	481,800	57,980	12.0	384,820	79.9	39,000	8.1	481,800	100.0	481,800	100.0
	광주	FM	481,800	57,980	12.0	384,820	79.9	39,000	8.1	481,800	100.0	481,800	100.0
	울산	FM	481,800	57,980	12.0	384,820	79.9	39,000	8.1	481,800	100.0	481,800	100.0
	청주	FM	481,800	57,980	12.0	384,820	79.9	39,000	8.1	481,800	100.0	481,800	100.0
	춘천	FM	481,800	57,980	12.0	384,820	79.9	39,000	8.1	481,800	100.0	481,800	100.0
(재)원음방송	서울	FM	523,440	0	0.0	389,165	74.3	134,275	25.7	513,960	98.2	73,175	14.0
	부산	FM	523,440	0	0.0	389,165	74.3	134,275	25.7	513,960	98.2	73,175	14.0
	대구	FM	523,440	0	0.0	389,165	74.3	134,275	25.7	513,960	98.2	73,175	14.0
	광주	FM	523,440	0	0.0	389,165	74.3	134,275	25.7	513,960	98.2	73,175	14.0
	전북	FM	523,440	0	0.0	389,165	74.3	134,275	25.7	513,960	98.2	73,175	14.0
(재)극동방송	서울	표준 FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	서울	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	부산	FM	525,600	0	0.0	495,700	94.3	29,900	5.7	525,600	100.0	525,600	100.0
	대구	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	광주	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	울산	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	대전	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	영동	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	창원	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	포항	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	목포	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	여수	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
	제주	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,640	100.0	525,600	100.0
(재)국악방송	국악FM		523,800	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0
	광주	FM	523,800	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0	523,800	100.0	178,740	34.1
	대전	FM	245,940	0	0.0	245,940	100.0	0	0.0	245,940	100.0	61,080	24.8
서울시 교통방송[4]	TBS FM		519,120	26,023	5.0	335,634	64.7	157,463	30.3	519,120	100.0	519,120	100.0
	eFM		520,020	21,895	4.2	291,610	56.1	206,515	39.7	520,020	100.0	520,020	100.0

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
도로교통공단[4]	부산	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	광주	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	대구	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	대전	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	경인	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	강원	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	전북	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	울산	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	경남	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	경북	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
	제주	FM	438,000	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0	438,000	100.0	0	0.0
(재)국제방송교류재단	아리랑라디오		525,600	42,760	8.1	225,780	43.0	257,060	48.9	422,400	80.4	525,600	100.0
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM		525,600	77,995	14.8	199,505	38.0	248,100	47.2	525,600	100.0	291,255	55.4
(재)부산영어방송재단	부산영어 FM		525,600	51,025	9.7	257,360	49.0	217,215	41.3	525,600	100.0	296,020	56.3
㈜와이티엔라디오	YTN FM		523,620	327,293	62.5	196,327	37.5	0	0.0	523,620	100.0	0	0.0
(사)관악공동체라디오	관악 FM		525,600	0	0.0	155,400	29.6	370,200	70.4	262,800	50.0	0	0.0
(사)마포공동체라디오	마포 FM		440,820	0	0.0	242,451	55.0	198,369	45.0	352,656	80.0	0	0.0
(사)문화복지미디어연대	FM 분당		438,000	109,500	25.0	175,200	40.0	153,300	35.0	385,460	88.0	0	0.0
(사)성서공동체에프엠	성서공동체 FM		351,360	0	0.0	203,789	58.0	147,571	42.0	231,896	66.0	0	0.0
(사)영주에프엠방송	영주 FM		394,200	46,420	11.8	108,201	27.4	239,579	60.8	251,230	63.7	0	0.0
(사)광주시민방송	광주북FM		395,280	0	0.0	197,640	50.0	197,640	50.0	65,880	16.7	395,280	100.0
(사)금강에프엠방송	금강 FM		372,300	93,840	25.2	59,460	16.0	219,000	58.8	88,440	23.8	372,300	100.0

주1) 연간 방송시간은 한 해 동안 방송시간을 의미. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함

주3) 한국방송공사 지역사의 경우, 연간 실적 산출의 어려움으로 제출하지 않음

주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인' 등

나. 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
한국방송공사	1TV	335,025	240	148,555	745	2,785	1,170	22,410	0	510,930
	2TV	186,655	60	223,080	38,630	3,205	2,695	9,545	0	463,870
	1라디오	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	2라디오	481,800	0	0	0	0	0	0	0	481,800
	3라디오	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	1FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	2FM	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
	한민족1	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
	한민족2	306,600	0	0	0	0	0	0	0	306,600
	국제방송	342,060	0	0	0	0	0	0	0	342,060
한국교육방송공사	TV	255,050	660	140,905	0	0	14,350	55,430	0	466,395
	R(FM)	520,125	0	0	0	0	0	0	0	520,125
㈜문화방송	TV	201,110	0	209,155	44,480	920	510	8,785	0	464,960
	R(표준FM)	524,940	0	0	0	0	0	0	0	524,940
	R(FM4U)	523,500	0	0	0	0	0	0	0	523,500
부산문화방송㈜	TV	50,375	18,670	5,850	7,960	5,420	0	0	376,480	464,755
	R(표준FM)	85,413	1,800	0	0	0	0	0	437,727	524,940
	R(FM)	67,525	0	0	0	0	0	0	457,415	524,940
대구문화방송㈜	TV	56,920	0	0	0	7,875	0	8,420	391,640	464,855
	R(표준FM)	97,955	0	0	0	0	0	0	425,195	523,150
	R(FM)	154,405	0	0	0	0	0	0	368,745	523,150
광주문화방송㈜	TV	45,475	7,620	12,360	0	11,555	0	0	400,890	477,900
	R(표준FM)	67,200	0	0	0	0	0	0	458,400	525,600
	R(FM)	43,800	0	0	0	0	0	0	481,800	525,600
대전문화방송㈜	TV	45,040	12,965	0	0	16,205	3,025	0	387,725	464,960
	R(표준FM)	62,860	0	0	0	0	0	0	462,740	525,600
	R(FM)	132,145	0	0	0	0	0	0	393,455	525,600
전주문화방송㈜	TV	57,150	6,600	4,470	0	60	0	0	396,680	464,960
	R(표준FM)	60,020	0	0	0	0	0	0	464,920	524,940
	R(FM)	87,840	0	0	0	0	0	0	435,270	523,110
춘천문화방송㈜	TV	13,090	35,340	2,125	500	4,810	0	0	409,095	464,960
	R(표준FM)	25,316	80	40,710	0	0	0	0	458,834	524,940
	R(FM)	1,825	85,860	0	0	0	0	0	437,255	524,940
㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜)	TV	42,680	13,085	4,950	1,875	10,630	0	0	409,615	482,835
	R(표준FM)	79,515	0	0	0	0	0	0	445,425	524,940
	R(FM)	85,585	0	0	0	0	0	0	439,355	524,940
제주문화방송㈜	TV	41,915	65	0	0	14,120	4,655	0	404,205	464,960
	R(표준FM)	59,673	0	0	0	0	0	0	465,267	524,940
	R(FM)	51,985	0	0	0	0	0	0	470,815	522,800

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
울산문화방송㈜	TV		36,165	18,550	3,785	920	4,435	0	0	401,115	464,970
	R(표준FM)		44,870	1,750	0	0	0	0	0	477,000	523,620
	R(FM)		105,480	0	0	0	0	0	0	418,140	523,620
㈜엠비씨경남	진주	TV	37,525	22,095	0	6,095	5,275	0	0	393,980	464,970
		R(표준FM)	60,499	0	0	0	0	0	0	464,441	524,940
		R(FM)	56,160	0	0	0	0	0	0	468,780	524,940
	창원	TV	39,400	24,655	0	7,910	7,000	0	0	386,005	464,970
		R(표준FM)	80,382	0	0	0	0	0	0	444,558	524,940
		R(FM)	84,600	0	0	0	0	0	0	440,340	524,940
목포문화방송㈜	TV		36,205	13,165	11,380	6,600	0	0	0	410,535	477,885
	R(표준FM)		30,884	0	0	0	0	0	0	494,056	524,940
	R(FM)		83,400	0	0	0	0	0	0	441,540	524,940
여수문화방송㈜	TV		36,815	16,240	8,465	370	0	0	0	403,040	464,930
	R(표준FM)		60,470	0	0	0	0	0	0	464,470	524,940
	R(FM)		45,881	0	0	0	0	0	0	479,059	524,940
안동문화방송㈜	TV		24,460	27,310	210	250	11,090	0	14,375	386,835	464,530
	R(표준FM)		46,805	0	0	0	0	0	0	476,695	523,500
	R(FM)		89,425	0	0	0	0	0	0	434,075	523,500
원주문화방송㈜	TV		21,180	24,395	5,020	480	3,240	0	0	423,570	477,885
	R(표준FM)		16,965	0	0	0	0	0	0	507,975	524,940
	R(FM)		2,485	87,180	0	0	0	0	0	435,275	524,940
포항문화방송㈜	TV		44,690	5,610	100	0	17,910	0	0	409,575	477,885
	R(표준FM)		58,093	435	0	0	0	0	0	466,412	524,940
	R(FM)		90,999	0	0	0	0	0	0	433,941	524,940
강원영동문화방송㈜	TV		43,520	0	0	0	0	0	0	479,980	523,500
	R(표준FM)		0	109,200	0	0	0	0	0	414,960	524,160
	R(FM)		41,860	0	0	0	0	0	0	481,640	523,500
㈜SBS	TV		262,276	0	171,036	26,517	0	1,565	310	0	461,704
	R(표준FM)		523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
	R(FM)		523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
㈜KNN	TV		141,543	0	725	2,275	0	0	7,754	308,225	460,522
	R(FM)		178,573	0	0	0	0	0	0	344,527	523,100
	R(제2FM)		167,130	0	0	0	0	0	0	355,633	522,763
㈜티비씨	TV		117,073	10,530	22,665	0	2,570	0	315,922	0	468,760
	R(FM)		177,550	0	0	0	0	0	0	345,700	523,250
㈜광주방송	TV		86,182	34,336	22,350	0	1,780	0	3,190	318,265	466,103
	R(FM)		174,030	0	0	0	0	0	0	350,250	524,280
㈜대전방송	TV		58,626	45,447	33,056	0	5,625	0	4,385	316,204	463,343
	R(FM)		180,150	0	0	0	0	0	0	343,290	523,440
㈜울산방송	TV		59,525	31,605	19,360	0	10,875	5,975	8,345	326,282	461,967
	R(FM)		151,860	0	0	0	0	0	0	371,580	523,440
㈜전주방송	TV		59,337	44,206	35,063	0	0	0	5,228	319,907	463,741
	R(FM)		153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600
㈜청주방송	TV		63,667	45,448	0	0	28,640	0	0	324,274	462,029
	R(FM)		153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600
㈜지원(G1)	TV		43,360	42,710	15,795	470	8,295	0	0	351,812	462,442
	R(FM)		130,560	0	0	0	0	0	0	393,000	523,560
㈜제주방송	TV		56,490	27,760	9,815	10,140	5,880	0	0	352,299	462,384
	R(FM)		131,400	0	0	0	0	0	0	394,200	525,600
오비에스경인티브이㈜	TV		127,915	1,550	114,275	0	110,845	9,485	81,155	0	445,225
㈜경인방송	R(FM)		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
㈜경기방송	R(FM)		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)CBS	서울	표준 FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
		FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
	부산	표준 FM	136,217	0	0	0	0	0	0	387,943	524,160
		FM	108,101	0	0	0	0	0	0	416,059	524,160
	대구	표준 FM	122,268	0	0	0	0	0	0	401,892	524,160
		FM	3,720	0	0	0	0	0	0	40,920	44,640
	광주	표준 FM	132,835	0	0	0	0	0	0	391,325	524,160
	울산	표준 FM	49,040	0	0	0	0	0	0	475,120	524,160
	청주	표준 FM	94,348	0	0	0	0	0	0	429,810	524,158

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
(재)CBS	춘천	표준 FM	77,850	0	0	0	0	0	0	446,310	524,160
	마산	표준 FM	97,740	0	0	0	0	0	0	426,420	524,160
	대전	표준 FM	136,760	0	0	0	0	0	0	387,400	524,160
	전북	표준 FM	110,182	0	0	0	0	0	0	413,978	524,160
	강릉	표준 FM	89,339	0	0	0	0	0	0	434,821	524,160
	순천	표준 FM	106,687	0	0	0	0	0	0	417,473	524,160
	포항	표준 FM	116,565	0	0	0	0	0	0	407,595	524,160
	제주	표준 FM	102,875	0	0	0	0	0	0	421,285	524,160
(재)평화방송	서울	FM	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	부산	FM	55,220	0	0	0	0	0	0	404,680	459,900
	광주	FM	48,820	0	0	0	0	0	0	411,080	459,900
	대구	FM	82,008	0	0	0	0	0	0	377,892	459,900
	대전	FM	21,700	0	0	0	0	0	0	438,200	459,900
(재)불교방송	본사	FM	481,670	0	0	0	0	0	0	130	481,800
	부산	FM	44,775	0	0	0	0	0	0	437,025	481,800
	광주	FM	31,775	0	0	0	0	0	0	450,025	481,800
	대구	FM	31,775	0	0	0	0	0	0	450,025	481,800
	청주	FM	29,120	0	0	0	0	0	0	452,680	481,800
	춘천	FM	29,695	0	0	0	0	0	0	452,105	481,800
	울산	FM	29,120	0	0	0	0	0	0	452,680	481,800
(재)원음방송	서울	FM	481,915	0	0	0	0	0	0	41,525	523,440
	부산	FM	78,065	0	0	0	0	0	0	445,375	523,440
	대구	FM	73,175	0	0	0	0	0	0	450,265	523,440
	광주	FM	73,175	0	0	0	0	0	0	450,265	523,440
	전북	FM	109,810	0	0	0	0	0	0	413,630	523,440
(재)극동방송	서울	표준FM	350,318	82	175,200	0	0	0	0	0	525,600
		FM	525,518	82	0	0	0	0	0	0	525,600
	부산	FM	517,280	0	0	0	0	0	0	8,320	525,600
	대구	FM	373,336	143,944	0	0	0	0	0	8,320	525,600
	광주	FM	517,280	0	0	0	0	0	0	8,320	525,600
	울산	FM	517,280	0	0	0	0	0	0	8,320	525,600

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
(재)극동방송	대전	FM	348,400	168,880	0	0	0	0	0	8,320	525,600
	영동	FM	517,280	0	0	0	0	0	0	8,320	525,600
	창원	FM	383,088	134,192	0	0	0	0	0	8,320	525,600
	포항	FM	517,280	0	0	0	0	0	0	8,320	525,600
	목포	FM	517,280	0	0	0	0	0	0	8,320	525,600
	여수	FM	517,280	0	0	0	0	0	0	8,320	525,600
	제주	FM	516,100	1,180	0	0	0	0	0	8,320	525,600
(재)국악방송	R(FM)		523,800	0	0	0	0	0	0	0	523,800
	광주	FM	178,740	0	0	0	0	0	0	345,060	523,800
	대전	FM	61,080	0	0	0	0	0	0	184,860	245,940
서울시교통방송	TBS FM		519,120	0	0	0	0	0	0	0	519,120
	eFM		520,020	0	0	0	0	0	0	0	520,020
도로교통공단	부산	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	광주	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	대구	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	대전	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	경인	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	강원	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	전북	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	울산	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	경남	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	경북	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
	제주	FM	291,270	0	0	0	0	0	0	146,730	438,000
(재)국제방송교류재단	R(FM)		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)광주영어방송재단	R(FM)		291,255	0	0	0	0	0	0	234,345	525,600
(재)부산영어방송재단	R(FM)		274,120	0	21,900	0	0	0	0	229,580	525,600
㈜와이티엔라디오	R(FM)		361,061	0	0	0	0	0	0	162,559	523,620

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
(사)관악공동체라디오	관악 FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(사)마포공동체라디오	마포 FM	440,820	0	0	0	0	0	0	0	440,820
(사)문화복지미디어연대	FM 분당	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
(사)성서공동체에프엠	성서공동체 FM	351,360	0	0	0	0	0	0	0	351,360
(사)영주에프방송	영주 FM	394,200	0	0	0	0	0	0	0	394,200
(사)광주시민방송	광주북 FM	395,280	0	0	0	0	0	0	0	395,280
(사)금강에프방송	금강 FM	372,300	0	0	0	0	0	0	0	372,300

다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2017년 연간 기준)[1)]

사업체명		구분	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[2)]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
한국 방송공사	1TV	폐쇄자막방송	142,980	307,995	59,955	28.0	60.3	11.7
		화면해설방송	0	48,830	12,755	0.0	9.6	2.5
		수화방송	37,825	2,565	0	7.4	0.5	0.0
	2TV	폐쇄자막방송	32,695	215,970	215,205	7.0	46.6	46.4
		화면해설방송	0	45,960	26,735	0.0	9.9	5.8
		수화방송	10,415	2,300	0	2.2	0.5	0.0
한국교육 방송공사		폐쇄자막방송	8,465	430,717	0	1.8	92.4	0.0
		화면해설방송	0	59,115	0	0.0	12.7	0.0
		수화방송	8,465	23,430	0	1.8	5.0	0.0
㈜문화방송		폐쇄자막방송	88,330	163,045	226,510	19.0	35.1	48.7
		화면해설방송	12,895	4,370	29,300	2.8	0.9	6.3
		수화방송	20,790	6,360	0	4.5	1.4	0.0
㈜SBS		폐쇄자막방송	114,060	148,896	198,748	24.7	32.2	43.0
		화면해설방송	0	21	28,040	0.0	0.004	6.1
		수화방송	27,070	0	0	5.9	0.0	0.0

주1) 지상파방송 4사의 자료만 수록함

주2) 연간 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율임

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2017년 12월 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
				시간	비율(%)	시간	비율(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	510,930	382,430	74.8	128,500	25.2
		U KBS HEART	469,045	282,300	60.2	186,745	39.8
	R	U KBS MUSIC	523,440	481,080	91.9	42,360	8.1
㈜문화방송	TV	MY MBC	482,620	313,010	64.9	169,610	35.1
		MBC every1	525,600	40,810	7.8	484,790	92.2
	R	channel M	522,744	263,154	50.3	259,590	49.7
㈜SBS	TV	SBSⓤ	462,839	358,028	77.4	104,811	22.6
		현대홈쇼핑	525,600	434,671	82.7	90,929	17.3
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	523,440	100.0	0	0.0
		아리랑 라디오	525,600	412,445	78.5	113,155	21.5
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTNDMB(ⓜYTN)	525,600	476,831	90.7	48,769	9.3
한국디엠비㈜	TV	QBS	522,660	254,990	48.8	267,670	51.2
		CJ오쇼핑	525,600	440,850	83.9	84,750	16.1
		GS shop	525,600	436,330	83.0	89,270	17.0
유원미디어㈜	TV	U1-TV	516,060	260,180	50.4	255,880	49.6
		WOW-TV	524,880	305,550	58.2	219,330	41.8
		홈앤쇼핑	525,600	425,409	80.9	100,191	19.1

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간		유형별 연간 방송시간과 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	510,930	100.0	142,980	28.0	307,995	60.3	59,955	11.7	0	0.0	0	0.0
		U KBS HEART	469,045	100.0	26,485	5.6	224,375	47.8	218,185	46.5	0	0.0	0	0.0
	R	U KBS MUSIC	523,440	100.0	0	0.0	19,891	3.8	503,549	96.2	0	0.0	0	0.0
㈜문화방송	TV	MY MBC	482,620	100.0	79,150	16.4	171,330	35.5	231,175	47.9	965	0.2	0	0.0
		MBC every1	525,600	100.0	0	0.0	526	0.1	520,344	99.0	0	0.0	4,730	0.9
	R	channel M	522,744	100.0	0	0.0	522,744	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜SBS	TV	SBSⓤ	462,839	100.0	113,859	24.6	145,331	31.4	203,649	44.0	0	0.0	0	0.0
		현대홈쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	100.0	0	0.0	303,595	58.0	219,845	42.0	0	0.0	0	0.0
		아리랑라디오	525,600	100.0	0	0.0	268,582	51.1	257,018	48.9	0	0.0	0	0.0
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTNDMB (ⓜYTN)	525,600	100.0	432,338	82.3	80,166	15.3	285	0.1	12,811	2.4	0	0.0
한국디엠비㈜	TV	QBS	522,660	100.0	99,828	19.1	213,245	40.8	209,587	40.1	0	0.0	0	0.0
		CJ오쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
		GS shop	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
유원미디어㈜	TV	U1-TV	516,060	100.0	142,210	27.6	235,240	45.6	138,610	26.9	0	0.0	0	0.0
		WOW-TV	524,880	100.0	0	0.0	479,910	91.4	1,200	0.2	21,090	4.0	22,680	4.3
		홈앤쇼핑	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간		제작원별 방송시간과 편성비율					
					자체제작		외주제작		구매 및 기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	510,930	100.0	368,545	72.1	139,545	27.3	2,840	0.6
		U KBS HEART	469,045	100.0	304,275	64.9	162,485	34.6	2,285	0.5
	R	U KBS MUSIC	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜문화방송	TV	MY MBC	482,620	100.0	209,457	43.4	264,476	54.8	8,687	1.8
		MBC every1	525,600	100.0	83,190	15.8	153,090	29.1	289,320	55.1
	R	channel M	522,744	100.0	522,744	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜SBS	TV	SBSⓤ	462,839	100.0	263,355	56.9	197,633	42.7	1,851	0.4
		현대홈쇼핑	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	0	0.0
		아리랑라디오	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB (ⓜYTN)	525,600	100.0	7,358	1.4	94,082	17.9	424,160	80.7
한국디엠비㈜	TV	QBS	522,660	100.0	65,856	12.6	20,906	4.0	435,898	83.4
		CJ오쇼핑	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
		GS shop	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
유원미디어㈜	TV	U1-TV	516,060	100.0	160,495	31.1	0	0.0	355,565	68.9
		WOW-TV	524,880	100.0	521,610	99.4	3,270	0.6	0	0.0
		홈앤쇼핑	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

3. 종합유선방송사업자

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,235	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,610	38.2	87,420	16.6	13.7	86.3
㈜티브로드 종로중구방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	49,350	10.7	248,005	53.9	83,835	18.2	70,240	15.3	8,470	1.8	16.2	83.8
㈜)딜라이브 서서울케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,260	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,685	38.2	87,320	16.6	13.7	86.3
㈜티브로드 서대문방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	49,350	10.7	248,005	53.9	83,835	18.2	70,240	15.3	8,470	1.8	16.2	83.8
㈜딜라이브 용산케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,260	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,685	38.2	87,320	16.6	13.7	86.3
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,260	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,685	38.2	87,320	16.6	13.7	86.3
㈜티브로드 광진성동방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	49,350	10.7	248,185	54.0	83,895	18.2	70,000	15.2	8,470	1.8	16.1	83.9
㈜티브로드 동대문방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	49,350	10.7	248,005	53.9	83,835	18.2	70,240	15.3	8,470	1.8	16.2	83.8
㈜씨엠비 동서방송	CH22	CH22-1	CH1	525,600	152,803	29.1	61,795	11.8	102,471	19.5	206,006	39.2	2,525	0.5	13.2	86.8
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	CH4	CH4	CH4	525,600	90,260	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,685	38.2	87,320	16.6	13.7	86.3
㈜딜라이브 북부케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,260	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,685	38.2	87,320	16.6	13.7	86.3
㈜티브로드 도봉강북방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	49,350	10.7	248,185	54.0	83,895	18.2	70,000	15.2	8,470	1.8	16.1	83.9
㈜딜라이브 노원케이블티브이	CH4	CH4	CH4	525,600	90,260	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,685	38.2	87,320	16.6	13.7	86.3
㈜티브로드 노원방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	49,350	10.7	248,185	54.0	83,895	18.2	70,000	15.2	8,470	1.8	16.1	83.9
㈜씨제이헬로 은평방송	CH25	CH25	CH25	525,600	100,630	19.1	139,730	26.6	4,130	0.8	280,240	53.3	870	0.2	15.2	84.8
㈜딜라이브 마포케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,260	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,685	38.2	87,320	16.6	13.7	86.3
㈜씨제이헬로 양천방송	CH25	CH25	CH25	525,600	100,825	19.2	137,620	26.2	4,040	0.8	283,115	53.9	0	0.0	15.2	84.8
㈜티브로드 강서방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	49,350	10.7	248,005	53.9	83,835	18.2	70,240	15.3	8,470	1.8	16.2	83.8

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,225	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,620	38.2	87,420	16.6	13.7	86.3
㈜씨엠비 한강케이블티비	CH22	CH22-1	CH1	525,600	152,803	29.1	61,795	11.8	102,471	19.5	206,006	39.2	2,525	0.5	13.2	86.8
㈜현대HCN 동작방송	CH4	CH1	CH1	525,600	109,560	20.8	217,225	41.3	79,485	15.1	103,650	19.7	15,680	3.0	23.1	76.9
㈜현대HCN	CH4	CH1	CH1	525,600	109,830	20.9	217,105	41.3	79,545	15.1	103,650	19.7	15,470	2.9	23.2	76.8
㈜현대HCN 서초방송	CH4	CH1	CH1	525,600	113,280	21.6	213,405	40.6	79,245	15.1	103,650	19.7	16,020	3.0	23.9	76.1
㈜딜라이브 서초케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,260	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,685	38.2	87,320	16.6	13.7	86.3
㈜딜라이브 강남케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,260	17.2	95,005	18.1	52,330	10.0	200,685	38.2	87,320	16.6	13.7	86.3
㈜딜라이브 송파케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	90,260	17.2	94,960	18.1	52,330	10.0	200,630	38.2	87,420	16.6	13.7	86.3
㈜딜라이브	CH4	CH4	CH1	525,600	90,225	17.2	94,980	18.1	52,330	10.0	200,645	38.2	87,420	16.6	13.7	86.3
㈜티브로드 서부산방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	78,045	17.0	300,470	65.3	4,875	1.1	41,250	9.0	35,260	7.7	16.2	83.8
㈜씨제이헬로 중부산방송	CH3	CH3	CH25	525,600	117,165	22.3	131,910	25.1	6,375	1.2	268,560	51.1	1,590	0.3	16.8	83.2
㈜티브로드 낙동방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	78,045	17.0	300,470	65.3	4,875	1.1	41,250	9.0	35,260	7.7	16.2	83.8
㈜씨제이헬로 해운대기장방송	CH4	CH4	CH25	525,600	117,165	22.3	131,910	25.1	6,375	1.2	268,560	51.1	1,590	0.3	16.8	83.2
㈜씨제이헬로 금정방송	CH4	CH4	CH25	525,600	117,165	22.3	131,910	25.1	6,375	1.2	268,560	51.1	1,590	0.3	16.8	83.2
㈜씨제이헬로 중앙방송	CH4	CH4	CH25	525,600	117,165	22.3	131,910	25.1	6,375	1.2	268,560	51.1	1,590	0.3	16.8	83.2
㈜현대HCN 부산방송	CH1	CH1	CH1	481,800	83,950	17.4	161,850	33.6	147,565	30.6	78,225	16.2	10,210	2.1	16.8	83.2
㈜티브로드 동남방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	78,045	17.0	300,470	65.3	4,875	1.1	41,250	9.0	35,260	7.7	16.2	83.8
㈜티브로드 대구방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	69,060	15.0	172,335	37.5	65,325	14.2	104,370	22.7	48,810	10.6	16.0	84.0
한국케이블티브이 푸른방송㈜	CH4	CH4	CH4	525,600	95,943	18.3	189,279	36.0	0	0.0	195,460	37.2	44,918	8.5	1.8	98.2
㈜티브로드 티씨엔방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	69,060	15.0	172,335	37.5	65,325	14.2	104,370	22.7	48,810	10.6	16.0	84.0
㈜티브로드 대경방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	69,060	15.0	172,335	37.5	65,325	14.2	104,370	22.7	48,810	10.6	16.0	84.0
㈜씨제이헬로 대구동구방송	CH4	CH4	CH25	525,600	109,855	20.9	129,475	24.6	9,915	1.9	276,145	52.5	210	0.04	15.5	84.5
㈜씨엠비 대구방송	CH22	CH22-1	CH1	525,600	47,725	9.1	162,672	30.9	73,787	14.0	240,741	45.8	675	0.1	11.9	88.1
㈜씨제이헬로 대구수성방송	CH4	CH4	CH25	525,600	109,855	20.9	129,475	24.6	9,915	1.9	276,145	52.5	210	0.04	15.5	84.5

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜씨엠비대구방송 수성지점	CH22	CH22-1	CH1	525,600	47,725	9.1	162,672	30.9	73,787	14.0	240,741	45.8	675	0.1	11.9	88.1
㈜현대HCN 금호방송	CH4	CH1	CH1	459,900	76,950	16.7	228,505	49.7	94,550	20.6	56,570	12.3	3,325	0.7	27.7	72.3
㈜티브로드 서해방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	69,150	15.0	280,575	61.0	17,445	3.8	56,820	12.4	35,910	7.8	16.1	83.9
㈜티브로드 새롬방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	69,150	15.0	280,575	61.0	17,445	3.8	56,820	12.4	35,910	7.8	16.1	83.9
남인천방송㈜	CH4	CH4-1	CH4	525,600	69,520	13.2	31,820	6.1	78,780	15.0	300,070	57.1	45,410	8.6	12.8	87.2
㈜티브로드 남동방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	69,150	15.0	280,575	61.0	17,445	3.8	56,820	12.4	35,910	7.8	16.1	83.9
㈜씨제이헬로 북인천방송	CH25	CH25	CH25	525,600	112,970	21.5	116,410	22.1	6,075	1.2	287,855	54.8	2,290	0.4	17.8	82.2
㈜씨엠비 광주방송	CH22	CH20-1	CH20	525,600	69,780	13.3	181,200	34.5	106,885	20.3	167,735	31.9	0	0.0	21.7	78.3
㈜한국케이블티브이 광주방송	CH5	CH5	CH5	525,600	21,270	4.0	375,975	71.5	63,075	12.0	42,380	8.1	22,900	4.4	15.0	85.0
㈜씨엠비 광주방송 동부지점	CH22	CH20-1	CH20	525,600	69,780	13.3	181,200	34.5	106,885	20.3	167,735	31.9	0	0.0	21.7	78.3
㈜씨엠비 대전방송	CH22	CH12	CH12	525,600	100,845	19.2	127,060	24.2	28,275	5.4	269,420	51.3	0	0.0	24.6	75.4
㈜씨엠비 대전방송 동대전지점	CH22	CH12	CH12	525,600	100,845	19.2	127,060	24.2	28,275	5.4	269,420	51.3	0	0.0	24.6	75.4
제이씨엔울산중앙방송㈜	CH5	CH5	CH5	525,600	72,710	13.8	26,271	5.0	19,472	3.7	361,967	68.9	45,180	8.6	27.9	72.1
㈜티브로드 수원방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	67,080	14.6	130,545	28.4	65,475	14.2	123,240	26.8	73,560	16.0	16.1	83.9
㈜아름방송네트워크	CH5	CH5-1	CH10	525,600	216,500	41.2	168,090	32.0	56,040	10.7	84,970	16.2	0	0.0	18.8	81.2
㈜딜라이브 경기케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	88,025	16.7	96,380	18.3	50,460	9.6	202,890	38.6	87,845	16.7	12.6	87.4
㈜티브로드 에이비씨방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	99,090	21.5	210,225	45.7	53,865	11.7	42,045	9.1	54,675	11.9	16.1	83.9
㈜씨제이헬로 부천/김포방송	CH25	CH25	CH25	525,600	115,771	22.0	137,460	26.2	6,645	1.3	265,394	50.5	330	0.1	17.6	82.4
㈜티브로드 한빛방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	55,140	12.0	171,330	37.3	43,425	9.4	125,880	27.4	64,125	13.9	16.1	83.9
㈜씨제이헬로 나라방송	CH3	CH3	CH25	525,600	90,665	17.2	142,490	27.1	7,295	1.4	285,150	54.3	0	0.0	14.4	85.6
㈜딜라이브 우리케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	89,900	17.1	95,695	18.2	52,330	10.0	199,465	37.9	88,210	16.8	12.8	87.2
㈜딜라이브 경동케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	89,895	17.1	95,305	18.1	52,400	10.0	200,415	38.1	87,585	16.7	12.8	87.2
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	CH4	CH4	CH1	525,600	89,895	17.1	95,305	18.1	52,400	10.0	200,415	38.1	87,585	16.7	12.8	87.2

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜티브로드 기남방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	76,110	16.5	193,065	42.0	80,685	17.5	71,910	15.6	38,130	8.3	16.1	83.9
㈜씨제이헬로 강원방송	CH3	CH3	CH25	525,600	124,424	23.7	129,825	24.7	5,070	1.0	262,001	49.8	4,280	0.8	17.1	82.9
㈜씨제이헬로 영서방송	CH3	CH3	CH25	525,600	122,188	23.2	111,320	21.2	4,695	0.9	285,157	54.3	2,240	0.4	17.3	82.7
㈜씨제이헬로 영동방송	CH25	CH25	CH25	525,600	125,304	23.8	125,000	23.8	4,935	0.9	263,996	50.2	6,365	1.2	17.9	82.1
㈜현대HCN 충북방송	CH4	CH1	CH1	525,600	77,840	14.8	74,290	14.1	93,660	17.8	246,720	46.9	33,090	6.3	24.4	75.6
㈜씨씨에스 충북방송	CH2	CH2-1	CH2	525,600	100,070	19.0	120,490	22.9	46,845	8.9	178,455	34.0	79,740	15.2	16.9	83.1
㈜티브로드 중부방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	87,045	18.9	179,010	38.9	48,765	10.6	53,160	11.6	91,920	20.0	16.1	83.9
㈜씨제이헬로 충남방송	CH4	CH4	CH25	525,600	102,933	19.6	119,736	22.8	4,670	0.9	294,741	56.1	3,520	0.7	16.1	83.9
㈜씨엠비 충청방송	CH15	CH25-1	CH15	525,600	100,845	19.2	127,060	24.2	28,275	5.4	269,420	51.3	0	0.0	24.6	75.4
㈜티브로드 전주방송	CH4	CH1-1	CH1	459,900	75,915	16.5	251,085	54.6	4,785	1.0	39,060	8.5	89,055	19.4	16.0	84.0
금강방송㈜	CH5	CH5	CH5	525,600	99,631	19.0	356,295	67.8	45,308	8.6	16,110	3.1	8,256	1.6	42.0	58.0
㈜씨제이헬로 전북방송	CH3	CH3	CH25	525,600	92,359	17.6	112,401	21.4	4,005	0.8	305,454	58.1	11,381	2.2	15.1	84.9
㈜씨제이헬로 호남방송	CH2	CH2	CH25	525,600	119,413	22.7	108,547	20.7	5,210	1.0	287,110	54.6	5,320	1.0	17.4	82.6
㈜씨제이헬로 아라방송	CH5	CH5	CH25	525,600	121,286	23.1	121,846	23.2	6,245	1.2	272,783	51.9	3,440	0.7	16.7	83.3
㈜씨엠비 광주방송 전남지점	CH22	CH20-1	CH20	525,600	69,780	13.3	181,200	34.5	106,885	20.3	167,735	31.9	0	0.0	21.7	78.3
㈜현대HCN 경북방송	CH4	CH1	CH1	463,550	64,680	14.0	110,345	23.8	37,560	8.1	240,715	51.9	10,250	2.2	22.9	77.1
㈜현대HCN 새로넷방송	CH4	CH1	CH1	459,900	73,675	16.0	212,345	46.2	84,800	18.4	83,370	18.1	5,710	1.2	33.5	66.5
㈜씨제이헬로 신라방송	CH4	CH4	CH25	525,600	116,510	22.2	127,125	24.2	9,560	1.8	270,160	51.4	2,245	0.4	15.4	84.6
㈜씨제이헬로 영남방송	CH5	CH5	CH25	525,600	170,980	32.5	97,855	18.6	7,295	1.4	230,240	43.8	19,230	3.7	17.1	82.9
㈜씨제이헬로 경남방송	CH25	CH25	CH25	525,600	123,665	23.5	121,152	23.1	5,275	1.0	269,833	51.3	5,675	1.1	18.0	82.0
㈜씨제이헬로 가야방송	CH3	CH3	CH25	525,600	123,559	23.5	120,529	22.9	5,385	1.0	270,547	51.5	5,580	1.1	18.0	82.0
㈜씨제이헬로 마산방송	CH25	CH25	CH25	525,600	123,665	23.5	121,152	23.1	5,275	1.0	269,833	51.3	5,675	1.1	18.0	82.0
㈜서경방송	CH8	CH8	CH8	525,600	107,970	20.5	273,465	52.0	115,235	21.9	21,410	4.1	7,520	1.4	28.0	72.0
㈜케이씨티브이 제주방송	CH7	CH7	CH7	525,600	118,260	22.5	247,030	47.0	107,750	20.5	42,050	8.0	10,510	2.0	28.0	72.0
㈜티브로드 세종방송	CH4	CH1-1	CH1	76,860	10,845	14.1	29,850	38.8	5,070	6.6	22,335	29.1	8,760	11.4	16.1	83.9
㈜하나방송	CH4	CH4	CH4	525,600	142,000	27.0	62,000	11.8	82,200	15.6	231,500	44.0	7,900	1.5	12.0	88.0
㈜씨엠비 충청방송세종지점	CH15	CH25-1	CH15	216,000	41,435	19.2	41,430	19.2	12,000	5.6	121,135	56.1	0	0.0	25.2	74.8

나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)

사업체명	연간 방송시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	525,600	232,730	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,240	51.2
㈜티브로드 종로중구방송	459,900	301,635	65.6	56,755	12.3	20,735	4.5	42,000	9.1	38,775	8.4
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	525,600	232,720	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,250	51.2
㈜티브로드 서대문방송	459,900	301,635	65.6	56,755	12.3	20,735	4.5	42,000	9.1	38,775	8.4
㈜딜라이브 용산케이블티브이	525,600	232,720	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,250	51.2
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	525,600	232,720	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,250	51.2
㈜티브로드 광진성동방송	459,900	302,995	65.9	62,745	13.6	13,175	2.9	42,210	9.2	38,775	8.4
㈜티브로드 동대문방송	459,900	301,635	65.6	56,755	12.3	20,735	4.5	42,000	9.1	38,775	8.4
㈜씨엠비 동서방송	525,600	362,447	69.0	46,113	8.8	46,210	8.8	37,180	7.1	33,650	6.4
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	525,600	232,720	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,250	51.2
㈜딜라이브 북부케이블티브이	525,600	232,720	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,250	51.2
㈜티브로드 도봉강북방송	459,900	302,995	65.9	62,745	13.6	13,175	2.9	42,210	9.2	38,775	8.4
㈜딜라이브 노원케이블티브이	525,600	232,720	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,250	51.2
㈜티브로드 노원방송	459,900	302,995	65.9	62,745	13.6	13,175	2.9	42,210	9.2	38,775	8.4
㈜씨제이헬로 은평방송	525,600	321,375	61.1	9,800	1.9	90	0.02	28,260	5.4	166,075	31.6
㈜딜라이브 마포케이블티브이	525,600	232,720	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,250	51.2
㈜씨제이헬로 양천방송	525,600	326,305	62.1	8,670	1.6	90	0.02	28,260	5.4	162,275	30.9
㈜티브로드 강서방송	459,900	301,635	65.6	56,755	12.3	20,735	4.5	42,000	9.1	38,775	8.4
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	525,600	232,730	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,240	51.2
㈜씨엠비 한강케이블티비	525,600	362,447	69.0	46,113	8.8	46,210	8.8	37,180	7.1	33,650	6.4
㈜현대에이치씨엔 동작방송	525,600	383,725	73.0	0	0.0	43,515	8.3	27,360	5.2	71,000	13.5
㈜현대에이치씨엔	525,600	383,980	73.1	0	0.0	43,470	8.3	27,390	5.2	70,760	13.5
㈜현대에이치씨엔 서초방송	525,600	385,180	73.3	0	0.0	43,470	8.3	27,360	5.2	69,590	13.2
㈜딜라이브 서초케이블티브이	525,600	232,720	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,250	51.2
㈜딜라이브 강남케이블티브이	525,600	232,720	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,250	51.2
㈜딜라이브 송파케이블티브이	525,600	232,800	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,170	51.2
㈜딜라이브	525,600	232,755	44.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	269,215	51.2
㈜티브로드 서부산방송	459,900	282,905	61.5	39,690	8.6	34,440	7.5	42,360	9.2	60,505	13.2
㈜씨제이헬로 중부산방송	525,600	338,935	64.5	10,230	1.9	90	0.02	27,955	5.3	148,390	28.2

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜티브로드 낙동방송	459,900	282,905	61.5	39,690	8.6	34,440	7.5	42,360	9.2	60,505	13.2
㈜씨제이헬로 해운대기장방송	525,600	338,935	64.5	10,230	1.9	90	0.02	27,955	5.3	148,390	28.2
㈜씨제이헬로 금정방송	525,600	338,935	64.5	10,230	1.9	90	0.02	27,955	5.3	148,390	28.2
㈜씨제이헬로 중앙방송	525,600	338,935	64.5	10,230	1.9	90	0.02	27,955	5.3	148,390	28.2
㈜현대에이치씨엔 부산방송	481,800	243,620	50.6	4,710	1.0	127,830	26.5	35,575	7.4	70,065	14.5
㈜티브로드 동남방송	459,900	282,905	61.5	39,690	8.6	34,440	7.5	42,360	9.2	60,505	13.2
㈜티브로드 대구방송	459,900	341,970	74.4	34,470	7.5	9,405	2.0	39,240	8.5	34,815	7.6
한국케이블티브이푸른방송㈜	525,600	367,771	70.0	144,913	27.6	0	0.0	12,916	2.5	0	0.0
㈜티브로드 티씨엔방송	459,900	341,970	74.4	34,470	7.5	9,405	2.0	39,240	8.5	34,815	7.6
㈜티브로드 대경방송	459,900	341,970	74.4	34,470	7.5	9,405	2.0	39,240	8.5	34,815	7.6
㈜씨제이헬로 대구동구방송	525,600	340,050	64.7	5,545	1.1	90	0.02	28,320	5.4	151,595	28.8
㈜씨엠비 대구방송	525,600	432,238	82.2	0	0.0	24,819	4.7	29,808	5.7	38,735	7.4
㈜씨제이헬로 대구수성방송	525,600	340,050	64.7	5,545	1.1	90	0.02	28,320	5.4	151,595	28.8
㈜씨엠비 대구방송수성지점	525,600	432,238	82.2	0	0.0	24,819	4.7	29,808	5.7	38,735	7.4
㈜현대에이치씨엔 금호방송	459,900	253,880	55.2	0	0.0	89,330	19.4	24,060	5.2	92,630	20.1
㈜티브로드 서해방송	459,900	174,290	37.9	119,230	25.9	51,495	11.2	35,610	7.7	79,275	17.2
㈜티브로드 새롬방송	459,900	174,290	37.9	119,230	25.9	51,495	11.2	35,610	7.7	79,275	17.2
남인천방송㈜	525,600	248,120	47.2	0	0.0	245,580	46.7	31,900	6.1	0	0.0
㈜티브로드 남동방송	459,900	174,290	37.9	119,230	25.9	51,495	11.2	35,610	7.7	79,275	17.2
㈜씨제이헬로 북인천방송	525,600	309,505	58.9	48,720	9.3	90	0.02	28,350	5.4	138,935	26.4
㈜씨엠비 광주방송	525,600	320,400	61.0	56,800	10.8	31,220	5.9	35,340	6.7	81,840	15.6
㈜한국케이블티브이 광주방송	525,600	339,095	64.5	74,395	14.2	19,340	3.7	69,870	13.3	22,900	4.4
㈜씨엠비 광주방송동부지점	525,600	320,400	61.0	56,800	10.8	31,220	5.9	35,340	6.7	81,840	15.6
㈜씨엠비 대전방송	525,600	242,665	46.2	127,180	24.2	71,290	13.6	56,280	10.7	28,185	5.4
㈜씨엠비 대전방송동대전지점	525,600	242,665	46.2	127,180	24.2	71,290	13.6	56,280	10.7	28,185	5.4
제이씨엔울산중앙방송㈜	525,600	266,982	50.8	4,704	0.9	172,040	32.7	36,694	7.0	45,180	8.6
㈜티브로드 수원방송	459,900	272,235	59.2	43,275	9.4	65,070	14.1	37,635	8.2	41,685	9.1
㈜아름방송네트워크	525,600	397,185	75.6	38,710	7.4	51,540	9.8	33,845	6.4	4,320	0.8
㈜딜라이브 경기케이블티브이	525,600	231,940	44.1	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	270,030	51.4
㈜티브로드 에이비씨방송	459,900	265,755	57.8	66,690	14.5	40,560	8.8	34,230	7.4	52,665	11.5
㈜씨제이헬로 부천/김포방송	525,600	327,225	62.3	8,960	1.7	90	0.02	28,360	5.4	160,965	30.6
㈜티브로드 한빛방송	459,900	202,905	44.1	26,190	5.7	133,500	29.0	36,030	7.8	61,275	13.3

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜씨제이헬로 나라방송	525,600	306,360	58.3	17,955	3.4	90	0.02	28,410	5.4	172,785	32.9
㈜딜라이브 우리케이블티브이	525,600	227,750	43.3	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	274,220	52.2
㈜딜라이브 경동케이블티브이	525,600	229,050	43.6	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	272,920	51.9
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	525,600	229,050	43.6	0	0.0	800	0.2	22,830	4.3	272,920	51.9
㈜티브로드 기남방송	459,900	234,795	51.1	62,385	13.6	72,360	15.7	33,825	7.4	56,535	12.3
㈜씨제이헬로 강원방송	525,600	344,675	65.6	8,085	1.5	90	0.02	27,550	5.2	145,200	27.6
㈜씨제이헬로 영서방송	525,600	324,540	61.7	46,695	8.9	90	0.02	27,520	5.2	126,755	24.1
㈜씨제이헬로 영동방송	525,600	346,050	65.8	11,180	2.1	90	0.02	27,490	5.2	140,790	26.8
㈜현대에이치씨엔 충북방송	525,600	376,595	71.7	0	0.0	33,495	6.4	31,210	5.9	84,300	16.0
㈜씨씨에스 충북방송	525,600	360,450	68.6	35,275	6.7	32,940	6.3	29,665	5.6	67,270	12.8
㈜티브로드 중부방송	459,900	272,925	59.3	71,145	15.5	45,645	9.9	33,090	7.2	37,095	8.1
㈜씨제이헬로 충남방송	525,600	337,974	64.3	22,965	4.4	90	0.02	27,610	5.3	136,961	26.1
㈜씨엠비 충청방송	525,600	242,665	46.2	127,180	24.2	71,290	13.6	56,280	10.7	28,185	5.4
㈜티브로드 전주방송	459,900	292,590	63.6	50,565	11.0	15,990	3.5	39,750	8.6	61,005	13.3
금강방송㈜	525,600	283,801	54.0	37,223	7.1	163,115	31.0	41,461	7.9	0	0.0
㈜씨제이헬로 전북방송	525,600	313,053	59.6	49,610	9.4	90	0.02	29,328	5.6	133,519	25.4
㈜씨제이헬로 호남방송	525,600	331,433	63.1	51,725	9.8	85	0.02	29,340	5.6	113,017	21.5
㈜씨제이헬로 아라방송	525,600	334,349	63.6	25,010	4.8	85	0.02	29,385	5.6	136,771	26.0
㈜씨엠비 광주방송전남지점	525,600	320,400	61.0	56,800	10.8	31,220	5.9	35,340	6.7	81,840	15.6
㈜현대에이치씨엔 경북방송	463,550	325,075	70.1	0	0.0	15,420	3.3	31,940	6.9	91,115	19.7
㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	459,900	268,145	58.3	0	0.0	69,405	15.1	36,130	7.9	86,220	18.7
㈜씨제이헬로 신라방송	525,600	335,660	63.9	13,040	2.5	90	0.02	28,350	5.4	148,460	28.2
㈜씨제이헬로 영남방송	525,600	369,065	70.2	16,535	3.1	90	0.02	28,395	5.4	111,515	21.2
㈜씨제이헬로 경남방송	525,600	356,750	67.9	12,320	2.3	90	0.02	27,900	5.3	128,540	24.5
㈜씨제이헬로 가야방송	525,600	355,709	67.7	15,035	2.9	90	0.02	27,900	5.3	126,866	24.1
㈜씨제이헬로 마산방송	525,600	356,750	67.9	12,320	2.3	90	0.02	27,900	5.3	128,540	24.5
㈜서경방송	525,600	303,285	57.7	28,275	5.4	19,780	3.8	36,610	7.0	137,650	26.2
㈜케이씨티브이 제주방송	525,600	319,040	60.7	21,030	4.0	175,020	33.3	10,510	2.0	0	0.0
㈜티브로드 세종방송	76,860	30,945	40.3	27,435	35.7	6,000	7.8	5,490	7.1	6,990	9.1
㈜하나방송	525,600	242,150	46.1	0	0.0	283,450	53.9	0	0.0	0	0.0
㈜씨엠비 충청방송세종지점	216,000	106,540	49.3	55,610	25.7	22,770	10.5	19,080	8.8	12,000	5.6

4. 위성방송사업자

가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2017년 12월 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
스카이가이드	525,600	6,240	1.2	519,360	98.8

나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율[1]							
		교양		오락		생활정보		기타[2]	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
스카이가이드	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

채널명	연간 방송시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율[1]					
		자체제작		외주제작		구매 및 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
스카이가이드	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함
주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함

5. 방송채널사용사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜공영홈쇼핑	아임쇼핑	525,600	376,557	71.6	149,043	28.4
㈜롯데홈쇼핑(㈜우리홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	525,600	436,635	83.1	88,965	16.9
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	445,044	84.7	80,556	15.3
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	523,065	427,580	81.7	95,485	18.3
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	436,330	83.0	89,270	17.0
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	435,002	82.8	90,598	17.2
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	525,600	425,409	80.9	100,191	19.1
㈜매일방송	MBN	525,600	296,710	56.5	228,890	43.5
	MBN플러스	380,249	58,145	15.3	322,104	84.7
㈜제이티비씨	JTBC	525,600	322,105	61.3	203,495	38.7
㈜조선방송	TV조선	520,250	318,555	61.2	201,695	38.8
	C'TIME	525,600	98,600	18.8	427,000	81.2
㈜채널에이	채널에이	521,160	295,778	56.8	225,382	43.2
	채널A 플러스	525,170	64,800	12.3	460,370	87.7
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	513,935	97.8	11,665	2.2
㈜와이티엔	YTN	525,600	501,780	95.5	23,820	4.5
	사이언스TV	525,600	117,500	22.4	408,100	77.6
	YTN life	525,600	204,985	39.0	320,615	61.0
에스비에스바이아컴㈜	SBS MTV	525,600	231,240	44.0	294,360	56.0
	Nickelodeon	525,600	16,500	3.1	509,100	96.9
에스비에스플러스㈜	SBS SPORTS	525,600	264,872	50.4	260,728	49.6
	SBS GOLF	525,600	125,940	24.0	399,660	76.0
	SBS PLUS	525,600	65,625	12.5	459,975	87.5
	SBS funE	525,600	64,500	12.3	461,100	87.7
	SBS CNBC	525,600	209,375	39.8	316,225	60.2
㈜엠비씨넷	MBCNET	525,600	257,940	49.1	267,660	50.9
㈜엠비씨플러스	MBC에브리원	525,600	198,790	37.8	326,810	62.2
	MBC 드라마	525,600	88,476	16.8	437,124	83.2
	MBC 뮤직	525,600	166,440	31.7	359,160	68.3
	MBC 스포츠+	525,600	241,860	46.0	283,740	54.0
	MBC 스포츠+2	525,600	240,240	45.7	285,360	54.3
㈜케이비에스엔	KBS Drama	525,600	84,615	16.1	440,985	83.9
	KBS Joy	525,600	89,352	17.0	436,248	83.0
	KBS N Sports	525,600	117,734	22.4	407,866	77.6
	KBS W	525,600	119,745	22.8	405,855	77.2
	KBS Kids	525,600	40,605	7.7	484,995	92.3
	KBS N Life	525,600	106,190	20.2	419,410	79.8

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜스카이라이프티브이	skyDrama	525,600	80,295	15.3	445,305	84.7
	skyA&C	525,600	35,215	6.7	490,385	93.3
	skySports	525,600	339,012	64.5	186,588	35.5
	skyENT	525,600	133,680	25.4	391,920	74.6
	skyICT	525,600	67,802	12.9	457,798	87.1
	skyHealing	525,600	4,620	0.9	520,980	99.1
	skyPetpark	525,600	78,840	15.0	446,760	85.0
	skyTravel	525,600	95,460	18.2	430,140	81.8
	viki	439,200	17,085	3.9	422,115	96.1
	ch.Olleh TV	525,600	43,217	8.2	482,383	91.8
	Focus Movie	525,600	96,448	18.4	429,152	81.6
	Focus Kids	525,600	52,177	9.9	473,423	90.1
	skyUHD	525,600	16,294	3.1	509,306	96.9
	Kids Talk Talk	473,850	56,832	12.0	417,018	88.0
	Kids Talk Talk Plus	476,289	61,828	13.0	414,461	87.0
㈜씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	525,600	80,700	15.4	444,900	84.6
㈜씨제이이앤엠	tvN	525,600	101,587	19.3	424,013	80.7
	O tvN	525,600	80,194	15.3	445,406	84.7
	XTM	525,600	65,410	12.4	460,190	87.6
	OCN	525,600	114,492	21.8	411,108	78.2
	CH.CGV	525,600	37,267	7.1	488,333	92.9
	SUPER ACTION	525,600	61,197	11.6	464,403	88.4
	올리브	525,600	59,593	11.3	466,007	88.7
	On Style	525,600	57,275	10.9	468,325	89.1
	Mnet	525,600	65,270	12.4	460,330	87.6
	OGN	525,600	100,020	19.0	425,580	81.0
	다이아TV	525,600	113,460	21.6	412,140	78.4
	중화TV	525,600	189,080	36.0	336,520	64.0
	투니버스	525,600	30,860	5.9	494,740	94.1
	UXN	525,600	22,171	4.2	503,429	95.8
	CatchOn1	525,600	31,572	6.0	494,028	94.0
	CatchOn2	525,600	12,610	2.4	512,990	97.6
씨제이파워캐스트㈜	OZIC	525,600	525,600	100.0	0	0.0
㈜아이에이치큐	코미디TV	525,600	55,730	10.6	469,870	89.4
	드라맥스	525,600	52,365	10.0	473,235	90.0
	K STAR	525,600	199,730	38.0	325,870	62.0
	큐브TV	525,600	183,245	34.9	342,355	65.1
	LifeN	525,600	143,255	27.3	382,345	72.7
에이엑스앤코리아㈜	AXN	525,600	48,600	9.2	477,000	90.8
㈜이채널	e채널	525,600	84,880	16.1	440,720	83.9

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜챔프비전	챔프	525,600	55,875	10.6	469,725	89.4
㈜티캐스트	드라마큐브	525,600	101,966	19.4	423,634	80.6
	스크린	525,600	332,179	63.2	193,421	36.8
	씨네프	525,600	43,545	8.3	482,055	91.7
	채널 뷰	525,600	56,500	10.7	469,100	89.3
	패션앤	525,600	231,264	44.0	294,336	56.0
	FOX채널	525,600	55,830	10.6	469,770	89.4
	FX	525,600	53,830	10.2	471,770	89.8
	FOXlife	525,600	66,230	12.6	459,370	87.4
㈜현대미디어	채널칭	525,600	35,020	6.7	490,580	93.3
	TRENDY	525,600	128,515	24.5	397,085	75.5
	ONT	525,600	54,137	10.3	471,463	89.7
	드라마H	525,600	52,960	10.1	472,640	89.9
	헬스메디	525,600	74,635	14.2	450,965	85.8
㈜매일경제티브이	매일경제 TV	525,600	276,300	52.6	249,300	47.4
㈜제이티비씨스포츠	JTBC3 FOX Sports	525,600	108,274	20.6	417,326	79.4
㈜제이티비씨플러스	JTBC Golf	525,600	215,496	41.0	310,104	59.0
	JTBC2	525,600	58,060	11.0	467,540	89.0
국방홍보원	국방TV	524,160	169,500	32.3	354,660	67.7
국회사무처	국회방송	525,600	280,980	53.5	244,620	46.5
㈜기독교복음방송	GOODTV	525,600	313,200	59.6	212,400	40.4
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	424,835	243,430	57.3	181,405	42.7
㈜내외경제티브이	내외경제티브이	525,600	69,460	13.2	456,140	86.8
㈜놀티비	NOLL TV	525,600	75,170	14.3	450,430	85.7
뉴법률방송㈜	법률방송	525,600	119,311	22.7	406,289	77.3
㈜뉴스토마토	토마토TV	525,600	349,440	66.5	176,160	33.5
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	440,640	43,183	9.8	397,457	90.2
㈜대교	대교어린이TV	525,600	226,860	43.0	298,740	57.0
	대교베이비TV	525,600	141,912	27.0	383,688	73.0
대원방송㈜	애니원	525,600	67,280	12.8	458,320	87.2
	애니박스	525,600	86,200	16.4	439,400	83.6
대원엔터테인먼트㈜	채널J	525,600	211,860	40.3	313,740	59.7
동아방송예술대학교산학협력단	브릿지TV	525,600	200,960	38.2	324,640	61.8
㈜동아티브이	동아TV	525,600	36,266	6.9	489,334	93.1
디즈니채널코리아㈜	디즈니주니어	525,600	23,715	4.5	501,885	95.5
	디즈니채널	525,600	47,597	9.1	478,003	90.9
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS (1개 채널 기준)	468,720	450,909	96.2	17,811	3.8
라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	라이프타임	132,480	22,690	17.1	109,790	82.9
㈜리빙티브이	리빙TV	525,600	78,840	15.0	446,760	85.0

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜머니투데이방송	MTN	525,600	268,080	51.0	257,520	49.0
㈜미디어엘리트	채널W	525,600	29,240	5.6	496,360	94.4
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	GTV	525,600	72,300	13.8	453,300	86.2
	GMTV	525,600	83,900	16.0	441,700	84.0
	UHD DreamTV	525,600	50,690	9.6	474,910	90.4
	COOKTV	525,600	44,750	8.5	480,850	91.5
불교텔레비전㈜	BTN불교TV	525,582	284,367	54.1	241,215	45.9
㈜사회안전방송	SAFE TV	525,600	158,067	30.1	367,533	69.9
상생방송㈜	stb상생방송	525,600	83,400	15.9	442,200	84.1
㈜서울경제티브이	서울경제TV	525,600	278,340	53.0	247,260	47.0
서울신문에스티비㈜	하이라이트TV	525,600	242,460	46.1	283,140	53.9
(재)소상공인방송정보원	소상공인방송	525,600	50,548	9.6	475,052	90.4
(재)스마트교육재단	eduTV	525,600	324,180	61.7	201,420	38.3
㈜스포티비	SPOTV	525,600	323,040	61.5	202,560	38.5
	SPOTV2	525,600	196,920	37.5	328,680	62.5
	SPOTV ON	437,760	97,500	22.3	340,260	77.7
	SPOTV ON2	437,760	139,350	31.8	298,410	68.2
	SPOTV GAMES	525,600	190,086	36.2	335,514	63.8
시네온티브이㈜	AsiaN	525,600	88,470	16.8	437,130	83.2
(재)시민방송	RTV	525,600	228,360	43.4	297,240	56.6
㈜실버아이	실버아이TV	525,600	0	0.0	0	0.0
㈜싱글티브이	AsiaUHD	525,600	58,080	11.1	467,520	88.9
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	438,000	18,396	4.2	419,604	95.8
㈜씨엔티브이	CNTV	525,600	95,680	18.2	429,920	81.8
	채널차이나	525,600	61,700	11.7	463,900	88.3
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	525,600	44,280	8.4	481,320	91.6
㈜씨채널방송	씨채널방송	525,600	241,480	45.9	284,120	54.1
씨포유미디어㈜	키즈원	525,600	191,880	36.5	333,720	63.5
㈜아르떼	Arte TV	525,600	104,990	20.0	420,610	80.0
㈜아시아경제티브이	아시아경제TV	525,600	180,080	34.3	345,520	65.7
㈜아이넷방송	I.NET	525,600	98,949	18.8	426,651	81.2
㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	IB SPORTS	525,600	120,240	22.9	405,360	77.1
	Golf Channel Korea	525,600	149,220	28.4	376,380	71.6
㈜알토마토	부동산토마토TV	525,600	352,152	67.0	173,448	33.0
애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	애니맥스	525,600	142,960	27.2	382,640	72.8
㈜애니플러스	애니플러스	525,600	267,990	51.0	257,610	49.0
㈜에스엠브이	마운틴TV	525,600	98,700	18.8	426,900	81.2
㈜에스티엔	STN SPORTS	525,600	147,168	28.0	378,432	72.0

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜HS미디어	익스트림펀	525,600	172,301	32.8	353,299	67.2
㈜에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	525,600	252,360	48.0	273,240	52.0
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	525,600	45,110	8.6	480,490	91.4
엔지씨코리아㈜	내셔널지오그래픽	525,600	240,315	45.7	285,285	54.3
㈜엠블라컴즈	마이펫티비	525,600	11,563	2.2	514,037	97.8
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	438,000	15,330	3.5	422,670	96.5
㈜엣지티비	EDGE TV	525,600	199,260	37.9	326,340	62.1
㈜예당미디어	ETN	525,600	131,760	25.1	393,840	74.9
(재)온누리선교재단	CGNTV	525,600	228,855	43.5	296,745	56.5
㈜와이엠미디어	다문화tvM	525,600	82,820	15.7	442,780	84.3
㈜유로티브이	육아방송	525,600	99,730	19.0	425,870	81.0
유진엠㈜	소리에	518,400	518,400	100.0	0	0.0
㈜이데일리티브이	이데일리TV	525,600	230,400	43.8	295,200	56.2
㈜이벤트티브이	이벤트TV	525,600	312,300	59.4	213,300	40.6
㈜이피지	텔레노벨라	525,600	90,955	17.3	434,645	82.7
㈜재능교육	JEI 재능TV	525,600	83,310	15.9	442,290	84.1
	JEI English TV	525,600	119,280	22.7	406,320	77.3
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	Now제주TV	525,600	41,580	7.9	484,020	92.1
㈜조은티브이	FUN TV	525,600	52,260	9.9	473,340	90.1
㈜지씨엔방송	GCN	525,600	103,445	19.7	422,155	80.3
㈜지자체티브이	지방자치TV	462,124	106,288	23.0	355,836	77.0
진영에이블㈜	스마일티브이	525,600	189,216	36.0	336,384	64.0
	티브이아시아	525,600	199,728	38.0	325,872	62.0
㈜채널더무비	더 무비	525,600	19,020	3.6	506,580	96.4
㈜초이락미디어	히어로액션	525,600	178,704	34.0	346,896	66.0
카앤스포츠티브이㈜	생활체육TV	396,120	63,360	16.0	332,760	84.0
캐리티비	캐리TV	158,400	19,800	12.5	138,600	87.5
㈜케이블티비브이오디	UMAX	525,510	30,480	5.8	495,030	94.2
	케이블TV VOD	525,600	7,080	1.3	518,520	98.7
	케이블TV VOD 키즈	525,600	2,138	0.4	523,462	99.6
㈜케이엘스포츠티브이 (구 ㈜한국당구방송)	인도어스포츠	525,600	30,760	5.9	494,840	94.1
㈜케이엠에이치	디원	525,600	61,080	11.6	464,520	88.4
	엠플렉스	525,600	57,660	11.0	467,940	89.0
	다큐원	525,600	70,956	13.5	454,644	86.5
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	430,777	41,330	9.6	389,447	90.4

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	99,690	19.0	425,910	81.0
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	129,820	24.7	395,780	75.3
㈜큐큐톡	채널큐피드	525,600	9,669	1.8	515,931	98.2
㈜타임투미디어	Billiards TV	525,600	111,200	21.2	414,400	78.8
터너코리아㈜	카툰네트워크	525,600	50,025	9.5	475,575	90.5
	부메랑	525,600	57,045	10.9	468,555	89.1
㈜티오티비	인디필름	525,600	23,180	4.4	502,420	95.6
패밀리티비㈜	HQ+	525,600	68,580	13.0	457,020	87.0
㈜플레이런미디어 (구 ㈜정철미디어)	플레이런TV	459,900	323,340	70.3	136,560	29.7
㈜피에이치미디어	핑크하우스	438,000	25,142	5.7	412,858	94.3
㈜한국경제티브이	한국경제TV	525,600	315,120	60.0	210,480	40.0
(재)한국기원	바둑TV	525,600	124,920	23.8	400,680	76.2
㈜한국낚시방송	FISHINGTV	525,600	213,394	40.6	312,206	59.4
㈜한국낚시채널	FTV	525,600	166,260	31.6	359,340	68.4
한국디지털오디오방송㈜	Satio (1개 채널 기준)	525,600	516,840	98.3	8,760	1.7
한국민영방송연합	9colors	525,600	87,430	16.6	438,170	83.4
㈜한국바둑방송	한국바둑방송	525,600	173,448	33.0	352,152	67.0
한국산업기술문화재단	채널i	525,600	117,209	22.3	408,391	77.7
한국산업인력공단	한국직업방송	525,600	134,030	25.5	391,570	74.5
한국소비자티브이㈜	소비자TV	525,600	112,440	21.4	413,160	78.6
㈜한국승마방송	한국승마TV	525,600	10,512	2.0	515,088	98.0
㈜한국보건의료방송 (구 ㈜메디코프)	메디컬TV	525,600	49,170	9.4	476,430	90.6
한국정책방송원	KTV	525,600	285,708	54.4	239,892	45.6
㈜한국청소년방송	한국청소년방송	518,400	175,200	33.8	343,200	66.2
㈜햇터방송	브레인TV	525,600	259,860	49.4	265,740	50.6
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	가요TV	525,600	241,800	46.0	283,800	54.0
㈜환경티비	환경TV	394,220	87,000	22.1	307,220	77.9
㈜희망복지방송	복지TV	525,600	89,425	17.0	436,175	83.0
히스토리코리아㈜ (구 ㈜에이비엔미디어)	히스토리	132,470	21,593	16.3	110,877	83.7
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	137,365	26.1	388,235	73.9
㈜미디어오비에스	OBS W	525,600	113,400	21.6	412,200	78.4
(재)불교방송	BBS 불교방송	525,600	220,400	41.9	305,200	58.1
서울특별시 교통방송	TBS TV	523,440	148,650	28.4	374,790	71.6
(재)씨비에스	CBS TV	525,600	240,575	45.8	285,025	54.2
(재)원음방송	원음방송	525,600	122,080	23.2	403,520	76.8
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	525,600	85,305	16.2	440,295	83.8
한국교육방송공사	EBS 플러스1	525,450	247,195	47.0	278,255	53.0
	EBS 플러스2	368,704	89,226	24.2	279,478	75.8
	EBS Engligh	394,200	101,000	25.6	293,200	74.4
	EBS U	397,408	189,088	47.6	208,320	52.4

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함

나. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜공영홈쇼핑	아임쇼핑	525,600	523,770	99.7	1,830	0.3	0	0.0	0	0.0
㈜롯데홈쇼핑 (㈜우리홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	525,600	517,677	98.5	7,923	1.5	0	0.0	0	0.0
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	523,065	507,385	97.0	15,680	3.0	0	0.0	0	0.0
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜매일방송	MBN	525,600	238,065	45.3	282,045	53.7	5,490	1.0	0	0.0
	MBN 플러스	380,249	0	0.0	376,785	99.1	3,464	0.9	0	0.0
㈜제이티비씨	JTBC	525,600	204,611	38.9	270,794	51.5	14,555	2.8	35,640	6.8
㈜조선방송	TV조선	520,250	207,675	39.9	280,560	53.9	20,745	4.0	11,270	2.2
	C'TIME	525,600	0	0.0	1,590	0.3	524,010	99.7	0	0.0
㈜채널에이	채널에이	521,160	241,839	46.4	244,261	46.9	35,060	6.7	0	0.0
	채널A 플러스	525,170	60,640	11.5	464,530	88.5	0	0.0	0	0.0
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	510,760	97.2	12,280	2.3	600	0.1	1,960	0.4
㈜와이티엔	YTN	525,600	517,260	98.4	8,340	1.6	0	0.0	0	0.0
	사이언스TV	525,600	230,635	43.9	57,880	11.0	128,945	24.5	108,140	20.6
	YTN life	525,600	136,656	26.0	42,048	8.0	346,896	66.0	0	0.0
에스비에스바이아컴㈜	SBS MTV	525,600	224,890	42.8	0	0.0	207,230	39.4	93,480	17.8
	Nickelodeon	525,600	0	0.0	0	0.0	260,040	49.5	265,560	50.5
에스비에스플러스㈜	SBS SPORTS	525,600	523,500	99.6	180	0.03	1,920	0.4	0	0.0
	SBS GOLF	525,600	489,400	93.1	36,200	6.9	0	0.0	0	0.0
	SBS PLUS	525,600	38,320	7.3	85,210	16.2	402,070	76.5	0	0.0
	SBS funE	525,600	8,780	1.7	14,290	2.7	502,530	95.6	0	0.0
	SBS CNBC	525,600	437,335	83.2	43,930	8.4	44,335	8.4	0	0.0
㈜엠비씨넷	MBCNET	525,600	15,030	2.9	38,340	7.3	472,230	89.8	0	0.0
㈜엠비씨플러스	MBC에브리원	525,600	79,560	15.1	153,090	29.1	292,950	55.7	0	0.0
	MBC 드라마	525,600	58,603	11.1	0	0.0	466,997	88.9	0	0.0
	MBC 뮤직	525,600	285,730	54.4	0	0.0	239,690	45.6	180	0.03
	MBC 스포츠+	525,600	525,210	99.9	390	0.1	0	0.0	0	0.0
	MBC 스포츠+2	525,600	514,290	97.8	360	0.1	10,950	2.1	0	0.0
㈜케이비에스엔	KBS Drama	525,600	15,230	2.9	4,610	0.9	505,760	96.2	0	0.0
	KBS Joy	525,600	63,585	12.1	3,530	0.7	458,485	87.2	0	0.0
	KBS N Sports	525,600	381,862	72.7	5,675	1.1	108,410	20.6	29,653	5.6
	KBS W	525,600	28,185	5.4	9,890	1.9	487,525	92.8	0	0.0
	KBS Kids	525,600	1,945	0.4	28,740	5.5	344,630	65.6	150,285	28.6
	KBS N Life	525,600	3,510	0.7	1,860	0.4	520,230	99.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜스카이라이프티브이	skyDrama	525,600	7,327	1.4	7,318	1.4	500,352	95.2	10,603	2.0
	skyA&C	525,600	0	0.0	126,144	24.0	115,632	22.0	283,824	54.0
	skySports	525,600	381,074	72.5	85,910	16.3	55,879	10.6	2,737	0.5
	skyENT	525,600	152,160	28.9	24,180	4.6	349,260	66.4	0	0.0
	skyICT	525,600	21,077	4.0	13,140	2.5	233,313	44.4	258,070	49.1
	skyHealing	525,600	283,824	54.0	0	0.0	42,048	8.0	199,728	38.0
	skyPetpark	525,600	1,200	0.2	109,180	20.8	352,150	67.0	63,070	12.0
	skyTravel	525,600	0	0.0	129,552	24.6	321,403	61.1	74,645	14.2
	viki	439,200	239,364	54.5	0	0.0	199,836	45.5	0	0.0
	ch.Olleh TV	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	Focus Movie	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	Focus Kids	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	skyUHD	525,600	122,362	23.3	0	0.0	91,700	17.4	311,538	59.3
	Kids Talk Talk	473,850	13,875	2.9	203,586	43.0	105,471	22.3	150,918	31.8
	Kids Talk Talk Plus	476,289	32,745	6.9	100,498	21.1	77,715	16.3	265,331	55.7
㈜씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜씨제이이앤엠	tvN	525,600	367,184	69.9	157,369	29.9	1,047	0.2	0	0.0
	O tvN	525,600	439,905	83.7	85,695	16.3	0	0.0	0	0.0
	XTM	525,600	304,954	58.0	220,101	41.9	120	0.02	425	0.1
	OCN	525,600	88,311	16.8	0	0.0	149,818	28.5	287,471	54.7
	CH.CGV	525,600	2,521	0.5	645	0.1	157,692	30.0	364,742	69.4
	SUPER ACTION	525,600	42,578	8.1	0	0.0	87,076	16.6	395,946	75.3
	올리브	525,600	391,495	74.5	63,858	12.1	69,014	13.1	1,233	0.2
	On Style	525,600	352,635	67.1	137,960	26.2	6,190	1.2	28,815	5.5
	Mnet	525,600	503,370	95.8	20,700	3.9	0	0.0	1,530	0.3
	OGN	525,600	519,860	98.9	5,740	1.1	0	0.0	0	0.0
	다이아TV	525,600	517,584	98.5	0	0.0	8,016	1.5	0	0.0
	중화TV	525,600	112,587	21.4	120	0.02	16,257	3.1	396,636	75.5
	투니버스	525,600	126,575	24.1	0	0.0	136,995	26.1	262,030	49.9
	UXN	525,600	51,560	9.8	112,894	21.5	340,118	64.7	21,028	4.0
	CatchOn1	525,600	0	0.0	0	0.0	181,075	34.5	344,525	65.5
	CatchOn2	525,600	0	0.0	0	0.0	166,555	31.7	359,045	68.3

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
씨제이파워캐스트㈜	OZIC	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜아이에이치큐	코미디TV	525,600	225,395	42.9	7,825	1.5	290,195	55.2	2,185	0.4
	드라맥스	525,600	0	0.0	100,780	19.2	420,635	80.0	4,185	0.8
	K STAR	525,600	24,765	4.7	100,850	19.2	397,470	75.6	2,515	0.5
	큐브TV	525,600	68,270	13.0	113,195	21.5	344,135	65.5	0	0.0
	LifeN	525,600	117,545	22.4	212,095	40.4	193,980	36.9	1,980	0.4
에이엑스앤코리아㈜	AXN	525,600	0	0.0	0	0.0	284,160	54.1	241,440	45.9
㈜이채널	e채널	525,600	122,830	23.4	0	0.0	402,770	76.6	0	0.0
㈜챔프비전	챔프	525,600	225	0.04	0	0.0	192,085	36.5	333,290	63.4
㈜티캐스트	드라마큐브	525,600	2,208	0.4	0	0.0	522,762	99.5	630	0.1
	스크린	525,600	11,038	2.1	0	0.0	124,567	23.7	389,995	74.2
	씨네프	525,600	0	0.0	0	0.0	117,055	22.3	408,545	77.7
	채널 뷰	525,600	29,985	5.7	0	0.0	495,615	94.3	0	0.0
	패션앤	525,600	205,920	39.2	0	0.0	238,360	45.4	81,320	15.5
	FOX채널	525,600	0	0.0	0	0.0	267,075	50.8	258,525	49.2
	FX	525,600	0	0.0	0	0.0	241,870	46.0	283,730	54.0
	FOXlife	525,600	0	0.0	0	0.0	471,495	89.7	54,105	10.3
㈜현대미디어	채널칭	525,600	0	0.0	0	0.0	220,752	42.0	304,848	58.0
	TRENDY	525,600	58,695	11.2	18,725	3.6	440,140	83.7	8,040	1.5
	ONT	525,600	72,700	13.8	0	0.0	385,770	73.4	67,130	12.8
	드라마H	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	헬스메디	525,600	44,580	8.5	0	0.0	469,620	89.3	11,400	2.2
㈜매일경제티브이	매일경제 TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜제이티비씨스포츠	JTBC3 FOX Sports	525,600	414,990	79.0	1,080	0.2	109,530	20.8	0	0.0
㈜제이티비씨플러스	JTBC Golf	525,600	453,080	86.2	72,520	13.8	0	0.0	0	0.0
	JTBC2	525,600	0	0.0	17,130	3.3	508,470	96.7	0	0.0
국방홍보원	국방TV	524,160	476,461	90.9	9,435	1.8	18,346	3.5	19,918	3.8

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
국회사무처	국회방송	525,600	322,020	61.3	45,420	8.6	110,100	20.9	48,060	9.1
㈜기독교복음방송	GOODTV	525,600	506,320	96.3	10,650	2.0	8,630	1.6	0	0.0
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	424,835	421,380	99.2	3,300	0.8	70	0.02	85	0.02
㈜내외경제티브이	내외경제티브이	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜놀티비	NOLL TV	525,600	97,080	18.5	0	0.0	423,320	80.5	5,200	1.0
뉴법률방송㈜	법률방송	525,600	258,202	49.1	75,292	14.3	80,548	15.3	111,558	21.2
㈜뉴스토마토	토마토TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	440,640	179,434	40.7	0	0.0	261,206	59.3	0	0.0
㈜대교	대교어린이TV	525,600	77,931	14.8	0	0.0	274,286	52.2	173,383	33.0
	대교베이비TV	525,600	52,560	10.0	0	0.0	257,544	49.0	215,496	41.0
대원방송㈜	애니원	525,600	235,655	44.8	85,850	16.3	153,435	29.2	50,660	9.6
	애니박스	525,600	238,075	45.3	85,695	16.3	148,740	28.3	53,090	10.1
대원엔터테인먼트㈜	채널J	525,600	26,300	5.0	0	0.0	220,240	41.9	279,060	53.1
동아방송예술대학교 산학협력단	브릿지TV	525,600	154,820	29.5	0	0.0	370,780	70.5	0	0.0
㈜동아티브이	동아TV	525,600	165,299	31.4	9,917	1.9	350,384	66.7	0	0.0
디즈니채널코리아㈜	디즈니주니어	525,600	0	0.0	11,652	2.2	222,421	42.3	291,527	55.5
	디즈니채널	525,600	0	0.0	7,145	1.4	257,920	49.1	260,535	49.6
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS (1개 채널 기준)	468,720	468,720	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	라이프타임	132,480	3,300	2.5	0	0.0	58,450	44.1	70,730	53.4
㈜리빙티브이	리빙TV	525,600	168,192	32.0	194,472	37.0	162,936	31.0	0	0.0
㈜머니투데이방송	MTN	525,600	525,420	100.0	0	0.0	0	0.0	180	0.03
㈜미디어엘리트	채널W	525,600	183,720	35.0	0	0.0	26,520	5.0	315,360	60.0
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	GTV	525,600	118,170	22.5	0	0.0	405,570	77.2	1,860	0.4
	GMTV	525,600	378,140	71.9	0	0.0	144,340	27.5	3,120	0.6
	UHD DreamTV	525,600	145,830	27.7	0	0.0	244,990	46.6	134,780	25.6
	COOKTV	525,600	229,580	43.7	0	0.0	288,460	54.9	7,560	1.4

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
불교텔레비전㈜	BTN불교TV	525,582	492,063	93.6	170	0.03	9,583	1.8	23,766	4.5
㈜사회안전방송	SAFE TV	525,600	338,600	64.4	0	0.0	187,000	35.6	0	0.0
상생방송㈜	stb상생방송	525,600	395,200	75.2	0	0.0	98,180	18.7	32,220	6.1
㈜서울경제티브이	서울경제TV	525,600	495,390	94.3	30,210	5.7	0	0.0	0	0.0
서울신문에스티비㈜	하이라이트TV	525,600	87,600	16.7	0	0.0	438,000	83.3	0	0.0
(재)소상공인방송정보원	소상공인방송	525,600	429,090	81.6	0	0.0	96,510	18.4	0	0.0
(재)스마트교육재단	eduTV	525,600	70,560	13.4	376,800	71.7	78,240	14.9	0	0.0
㈜스포티비	SPOTV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV2	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV ON	437,760	437,760	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV ON2	437,760	437,760	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV GAMES	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
시네온티브이㈜	AsiaN	525,600	14,340	2.7	5,610	1.1	196,800	37.4	308,850	58.8
(재)시민방송	RTV	525,600	494,788	94.1	0	0.0	30,812	5.9	0	0.0
㈜실버아이	실버아이TV	525,600	268,050	51.0	147,170	28.0	110,380	21.0	0	0.0
㈜싱글티브이	AsiaUHD	525,600	8,970	1.7	6,930	1.3	154,230	29.3	355,470	67.6
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	438,000	91,980	21.0	16,644	3.8	217,686	49.7	111,690	25.5
㈜씨엔티브이	CNTV	525,600	12,060	2.3	22,560	4.3	467,520	88.9	23,460	4.5
	채널차이나	525,600	27,810	5.3	31,520	6.0	158,840	30.2	307,430	58.5
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	525,600	41,580	7.9	0	0.0	480,300	91.4	3,720	0.7
㈜씨채널방송	씨채널방송	525,600	496,920	94.5	15,140	2.9	0	0.0	13,540	2.6
씨포유미디어㈜	키즈원	525,600	0	0.0	0	0.0	345,855	65.8	179,745	34.2
㈜아르떼	Arte TV	525,600	361,380	68.8	115,420	22.0	48,800	9.3	0	0.0
㈜아시아경제티브이	아시아경제TV	525,600	514,720	97.9	0	0.0	10,880	2.1	0	0.0
㈜아이넷방송	I.NET	525,600	510,060	97.0	15,540	3.0	0	0.0	0	0.0
㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	IB SPORTS	525,600	250,448	47.6	0	0.0	185,432	35.3	89,720	17.1
	Golf Channel Korea	525,600	174,972	33.3	0	0.0	249,923	47.6	100,705	19.2

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜알토마토	부동산토마토TV	525,600	436,248	83.0	0	0.0	89,352	17.0	0	0.0
애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	애니맥스	525,600	983	0.2	0	0.0	264,217	50.3	260,400	49.5
㈜애니플러스	애니플러스	525,600	90	0.02	0	0.0	162,090	30.8	363,420	69.1
㈜에스엠브이	마운틴TV	525,600	60,060	11.4	0	0.0	465,540	88.6	0	0.0
㈜에스티엔	STN SPORTS	525,600	404,760	77.0	4,200	0.8	29,520	5.6	87,120	16.6
㈜HS미디어	익스트림펀	525,600	0	0.0	0	0.0	436,111	83.0	89,489	17.0
㈜에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	525,600	6,180	1.2	59,400	11.3	460,020	87.5	0	0.0
엔지씨코리아㈜	내셔널지오그래픽	525,600	0	0.0	0	0.0	240,630	45.8	284,970	54.2
㈜엠블라컴즈	마이펫티비	525,600	296,000	56.3	131,040	24.9	33,040	6.3	65,520	12.5
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	438,000	51,840	11.8	0	0.0	137,595	31.4	248,565	56.8
㈜엣지티비	EDGE TV	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜예당미디어	ETN	525,600	225,360	42.9	720	0.1	299,520	57.0	0	0.0
(재)온누리선교재단	CGNTV	525,600	524,540	99.8	0	0.0	0	0.0	1,060	0.2
㈜와이엠미디어	다문화tvM	525,600	171,540	32.6	30,300	5.8	8,400	1.6	315,360	60.0
㈜유로티브이	육아방송	525,600	40,140	7.6	60,560	11.5	380,220	72.3	44,680	8.5
유진엠㈜	소리에	518,400	518,400	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜이데일리티브이	이데일리TV	525,600	525,500	100.0	0	0.0	100	0.02	0	0.0
㈜이벤트티브이	이벤트TV	525,600	239,880	45.6	42,840	8.2	242,880	46.2	0	0.0
㈜이피지	텔레노벨라	525,600	41,520	7.9	0	0.0	326,725	62.2	157,355	29.9
㈜재능교육	JEI 재능TV	525,600	21,600	4.1	0	0.0	251,100	47.8	252,900	48.1
	JEI English TV	525,600	304,800	58.0	0	0.0	72,210	13.7	148,590	28.3
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	Now제주TV	525,600	138,416	26.3	6,826	1.3	380,358	72.4	0	0.0
㈜조은티브이	FUN TV	525,600	300	0.1	0	0.0	525,300	99.9	0	0.0
㈜지씨엔방송	GCN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜지자체티브이	지방자치TV	462,124	426,902	92.4	35,222	7.6	0	0.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
진영에이블㈜	스마일티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	408,241	77.7	117,359	22.3
	티브이아시아	525,600	0	0.0	0	0.0	425,736	81.0	99,864	19.0
㈜채널더무비	더 무비	525,600	15,500	2.9	0	0.0	160,545	30.5	349,555	66.5
㈜초이락미디어	히어로액션	525,600	0	0.0	0	0.0	220,752	42.0	304,848	58.0
카앤스포츠티브이㈜	생활체육TV	396,120	232,180	58.6	0	0.0	163,940	41.4	0	0.0
캐리티비	캐리TV	158,400	158,400	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜케이블티비브이오디	UMAX	525,510	85,700	16.3	60,850	11.6	315,960	60.1	63,000	12.0
	케이블TV VOD	525,600	234,960	44.7	231,975	44.1	58,665	11.2	0	0.0
	케이블TV VOD 키즈	525,600	353,388	67.2	172,212	32.8	0	0.0	0	0.0
㈜케이엘스포츠티브이 (구 ㈜한국당구방송)	인도어스포츠	525,600	246,510	46.9	0	0.0	279,090	53.1	0	0.0
㈜케이엠에이치	디원	525,600	1,320	0.3	0	0.0	514,480	97.9	9,800	1.9
	엠플렉스	525,600	274	0.1	0	0.0	320,616	61.0	204,710	38.9
	다큐원	525,600	263,817	50.2	0	0.0	196,926	37.5	64,857	12.3
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	430,777	0	0.0	215,080	49.9	86,861	20.2	128,836	29.9
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	449,580	85.5	76,020	14.5
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	352,430	67.1	0	0.0	173,170	32.9	0	0.0
㈜큐큐톡	채널큐피드	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜타임투미디어	Billiards TV	525,600	410,400	78.1	91,210	17.4	22,880	4.4	1,110	0.2
터너코리아㈜	카툰네트워크	525,600	252,825	48.1	0	0.0	164,640	31.3	108,135	20.6
	부메랑	525,600	228,420	43.5	0	0.0	169,245	32.2	127,935	24.3
㈜티오티비	인디필름	525,600	700	0.1	0	0.0	437,010	83.1	87,890	16.7
패밀리티비㈜	HQ+	525,600	7,920	1.5	0	0.0	517,680	98.5	0	0.0
㈜플레이런미디어 (구 ㈜정철미디어)	플레이런TV	459,900	446,100	97.0	0	0.0	13,800	3.0	0	0.0
㈜피에이치미디어	핑크하우스	438,000	0	0.0	6,132	1.4	130,962	29.9	300,906	68.7
㈜한국경제티브이	한국경제TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(재)한국기원	바둑TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국낚시방송	FISHINGTV	525,600	509,400	96.9	13,260	2.5	2,940	0.6	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜한국낚시채널	FTV	525,600	318,735	60.6	202,875	38.6	2,310	0.4	1,680	0.3
한국디지털오디오방송㈜	Satio (1개 채널 기준)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
한국민영방송연합	9colors	525,600	50	0.01	0	0.0	525,550	100.0	0	0.0
㈜한국바둑방송	한국바둑방송	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(재)한국산업기술미디어문화재단	채널i	525,600	188,614	35.9	88,932	16.9	168,254	32.0	79,800	15.2
한국산업인력공단	한국직업방송	525,600	431,385	82.1	38,970	7.4	39,225	7.5	16,020	3.0
한국소비자티브이㈜	소비자TV	525,600	398,350	75.8	45,100	8.6	82,150	15.6	0	0.0
㈜한국승마방송	한국승마TV	525,600	385,250	73.3	0	0.0	50,020	9.5	90,330	17.2
㈜한국보건의료방송 (구 ㈜메디코프)	메디컬TV	525,600	204,940	39.0	900	0.2	299,120	56.9	20,640	3.9
한국정책방송원	KTV	525,600	164,439	31.3	23,669	4.5	336,877	64.1	615	0.1
㈜한국청소년방송	한국청소년방송	518,400	518,400	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜햇터방송	브레인TV	525,600	428,580	81.5	38,820	7.4	58,200	11.1	0	0.0
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	가요TV	525,600	394,200	75.0	131,400	25.0	0	0.0	0	0.0
㈜환경티비	환경TV	394,220	21,020	5.3	0	0.0	369,180	93.6	4,020	1.0
㈜희망복지방송	복지TV	525,600	160,500	30.5	84,410	16.1	257,430	49.0	23,260	4.4
히스토리코리아㈜ (구 ㈜에이비엔미디어)	히스토리	132,470	1,100	0.8	0	0.0	49,700	37.5	81,670	61.7
(재)국제방송교류재단	아리랑	525,600	268,405	51.1	137,480	26.2	88,325	16.8	31,390	6.0
㈜미디어오비에스	OBS W	525,600	88,680	16.9	124,560	23.7	285,060	54.2	27,300	5.2
(재)불교방송	BBS 불교방송	525,600	473,215	90.0	8,200	1.6	12,745	2.4	31,440	6.0
서울특별시 교통방송	TBS TV	523,440	373,740	71.4	45,020	8.6	104,680	20.0	0	0.0
(재)씨비에스	CBS TV	525,600	479,460	91.2	16,420	3.1	4,200	0.8	25,520	4.9
(재)원음방송	원음방송	525,600	476,560	90.7	29,910	5.7	19,130	3.6	0	0.0
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	525,600	439,900	83.7	0	0.0	0	0.0	85,700	16.3
한국교육방송공사	EBS 플러스1	525,450	520,380	99.0	5,070	1.0	0	0.0	0	0.0
	EBS 플러스2	368,704	348,522	94.5	20,182	5.5	0	0.0	0	0.0
	EBS English	394,200	323,740	82.1	8,800	2.2	0	0.0	61,660	15.6
	EBS U	397,408	359,972	90.6	37,436	9.4	0	0.0	0	0.0

다. HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%)[1]
㈜공영홈쇼핑	아임쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
㈜롯데홈쇼핑 (㈜우리홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	홈쇼핑	523,065	100.0
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	525,600	100.0
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
㈜매일방송	MBN	보도	185,575	100.0
	MBN	교양	179,415	100.0
	MBN	오락	160,610	100.0
	MBN PLUS	드라마, 오락	326,224	100.0
㈜제이티비씨	JTBC	보도	99,855	100.0
	JTBC	교양	195,057	100.0
	JTBC	오락	230,688	100.0
㈜조선방송	TV조선	보도	164,760	100.0
	TV조선	교양	189,295	100.0
	TV조선	오락	166,195	100.0
	C'TIME	드라마, 오락	525,600	100.0
㈜채널에이	채널에이	보도	115,420	100.0
	채널에이	교양	211,020	100.0
	채널에이	오락	194,720	100.0
	채널A 플러스	교양	70,790	100.0
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	보도	525,600	100.0
㈜와이티엔	YTN	보도	525,600	100.0
	사이언스TV	과학, 기술	525,600	100.0
	YTN life	생활정보	525,600	100.0
에스비에스바이아컴㈜	SBS MTV	음악	393,120	74.8
	Nickelodeon	어린이	456,913	86.9
에스비에스플러스㈜	SBS SPORTS	스포츠	525,600	100.0
	SBS GOLF	스포츠	525,600	100.0
	SBS PLUS	오락	525,600	100.0
	SBS funE	드라마, 오락	525,600	100.0
	SBS CNBC	경제정보	525,600	100.0

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%)[1]
㈜엠비씨넷	MBCNET	문화	525,420	99.9
㈜엠비씨플러스	MBC 에브리원	드라마, 오락	510,120	97.1
	MBC 드라마	오락	524,534	99.8
	MBC 뮤직	음악	525,600	100.0
	MBC 스포츠+	스포츠	525,600	100.0
	MBC 스포츠+2	스포츠	525,600	100.0
㈜케이비에스엔	KBS Drama	드라마, 오락	525,600	100.0
	KBS Joy	오락	525,600	100.0
	KBS N Sports	스포츠	525,600	100.0
	KBS W	여성	523,910	99.7
	KBS Kids	어린이	525,600	100.0
	KBS N Life	문화	503,390	95.8
㈜스카이라이프티브이	skyDrama	오락	525,600	100.0
	skySports	스포츠	525,600	100.0
	skyENT	오락	525,600	100.0
	skyTravel	문화	525,600	100.0
	skyICT	과학, 기술	525,600	100.0
	skyA&C	문화	525,600	100.0
	skyPetpark	오락	525,600	100.0
	skyHealing	문화	525,600	100.0
	VIKI	영화	439,200	100.0
	ch.olleh TV	콘텐츠가이드	525,600	100.0
	Focus Movie	콘텐츠가이드	525,600	100.0
	Focus Kids	콘텐츠가이드	525,600	100.0
	Kids Talk Talk	교육	473,289	99.9
	Kids Talk Talk Plus	교육	476,289	100.0
	skyUHD	문화	509,280	96.9
㈜씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	교육	525,600	100.0

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%)[1]
㈜씨제이이앤엠	tvN	드라마	525,600	100.0
	O tvN	드라마, 오락	525,600	100.0
	XTM	오락	525,600	100.0
	OCN	영화	525,519	99.9
	CH.CGV	영화	524,878	99.9
	SUPER ACTION	영화	523,932	99.7
	올리브	여성	525,600	100.0
	On Style	여성	525,600	100.0
	Mnet	음악	525,600	100.0
	OGN	게임	525,600	100.0
	다이아TV	오락	525,600	100.0
	중화TV	문화	525,600	100.0
	투니버스	애니메이션	480,575	91.4
	UXN	영화, 드라마	525,600	100.0
	CatchOn1	영화	525,600	100.0
	CatchOn2	영화	525,600	100.0
씨제이파워캐스트㈜	OZIC	음악	525,600	100.0
㈜아이에이치큐	코미디TV	오락	525,600	100.0
	드라맥스	드라마, 오락	525,600	100.0
	K STAR	영화	525,600	100.0
	큐브TV	음악	525,600	100.0
	LifeN	생활정보	510,775	97.2
에이엑스앤코리아㈜	AXN	오락	525,600	100.0
㈜이채널	e채널	드라마, 오락	525,600	100.0
㈜챔프비전	챔프	애니메이션	525,600	100.0
㈜티캐스트	드라마큐브	드라마, 오락	525,600	100.0
	스크린	영화	525,600	100.0
	씨네프	영화	525,340	99.9
	채널 뷰	다큐멘터리	525,600	100.0
	패션앤	여성	525,600	100.0
	FOX채널	드라마, 오락	514,275	97.9
	FX	남성	525,600	100.0
	FOXlife	드라마, 오락	525,600	100.0

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%)[1]
㈜현대미디어	채널칭	드라마, 오락	504,384	96.0
	Trendy	오락	525,600	100.0
	ONT	정보	525,600	100.0
	드라마H	오락	525,600	100.0
	헬스메디	생활정보	525,600	100.0
㈜매일경제티브이	매일경제 TV	경제정보	525,600	100.0
㈜제이티비씨스포츠	JTBC3 FOX Sports	스포츠	525,600	100.0
㈜제이티비씨플러스	JTBC Golf	스포츠	525,600	100.0
	JTBC2	드라마, 오락	525,600	100.0
국방홍보원	국방TV	공공정보	524,160	100.0
국회사무처	국회방송	공공정보	525,600	100.0
㈜기독교복음방송	GOODTV	종교	490,240	93.2
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	종교	418,068	98.4
㈜내외경제티브이	내외경제티브이	경제정보	525,600	100.0
㈜놀티비	NOLL TV	정보	525,600	100.0
뉴법률방송㈜	법률방송	법률정보	473,040	90.0
㈜뉴스토마토	토마토TV	경제정보	525,600	100.0
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	정보	440,640	100.0
㈜대교	대교어린이TV	어린이	525,600	100.0
	대교베이비TV	영유아	525,600	100.0
대원방송㈜	애니원	애니메이션	525,600	100.0
	애니박스	애니메이션	525,600	100.0
대원엔터테인먼트㈜	채널J	드라마, 오락	525,600	100.0
동아방송예술대학교 산학협력단	브릿지TV	정보	525,600	100.0
㈜동아티브이	동아TV	정보	525,600	100.0
디즈니채널코리아㈜	디즈니주니어	어린이	525,600	100.0
	디즈니채널	어린이	525,600	100.0
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS (1개 채널 기준)	음악	468,720	100.0
라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	라이프타임	오락	132,480	100.0
㈜리빙티브이	리빙TV	정보	525,600	100.0
㈜머니투데이방송	MTN	경제정보	525,600	100.0
㈜미디어엘리트	채널W	문화	521,880	99.2

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%)[1]
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	GTV	여성	522,240	99.4
	GMTV	음악, 오락	525,600	100.0
	UHD DreamTV	문화, 오락	525,600	100.0
	COOKTV	정보	525,600	100.0
불교텔레비전㈜	BTN불교TV	종교	524,686	99.8
㈜사회안전방송	SAFE TV	생활정보	525,600	100.0
상생방송㈜	stb상생방송	종교	521,640	99.2
㈜서울경제티브이	서울경제TV	경제정보	525,600	100.0
서울신문에스티비㈜	하이라이트TV	드라마, 오락	525,600	100.0
(재)소상공인방송정보원	소상공인방송	경제정보	518,241	98.6
(재)스마트교육재단	eduTV	교육	525,600	100.0
㈜스포티비	SPOTV	스포츠	525,600	100.0
	SPOTV2	스포츠	525,600	100.0
	SPOTV ON	스포츠	437,760	100.0
	SPOTV ON2	스포츠	437,760	100.0
	SPOTV GAMES	게임	525,600	100.0
시네온티브이㈜	AsiaN	드라마, 오락	525,600	100.0
(재)시민방송	RTV	공공정보	505,260	96.1
㈜실버아이	실버아이TV	노인	525,600	100.0
㈜싱글티브이	AsiaUHD	문화	525,600	100.0
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	영화	438,000	100.0
㈜씨엔티브이	CNTV	드라마, 오락	525,600	100.0
	채널차이나	드라마, 오락	525,600	100.0
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	오락	525,600	100.0
㈜씨채널방송	씨채널방송	종교	482,340	91.8
씨포유미디어㈜	키즈원	교육	525,600	100.0
㈜아르떼	Arte TV	문화	525,600	100.0
㈜아시아경제티브이	아시아경제TV	경제정보	525,600	100.0
㈜아이넷방송	I.NET	오락	525,600	100.0
㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	IB SPORTS	스포츠	525,600	100.0
	Golf Channel Korea	스포츠	525,600	100.0
㈜알토마토	부동산토마토TV	경제정보	525,600	100.0
애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	애니맥스	애니메이션	500,700	95.3
	애니플러스	애니메이션	525,600	100.0

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%)[1]
㈜에스엠브이	마운틴TV	다큐멘터리	525,600	100.0
㈜에스티엔	STN SPORTS	스포츠	525,600	100.0
㈜HS미디어	익스트림펀	버라이어티	525,600	100.0
㈜에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	스포츠	525,600	100.0
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	다큐멘터리	525,600	100.0
엔지씨코리아㈜	내셔널지오그래픽	다큐멘터리	525,600	100.0
㈜엠블라컴즈	마이펫티비	애완동물	525,600	100.0
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	애니메이션	438,000	100.0
㈜엣지티비	EDGE TV	드라마, 오락	525,600	100.0
㈜예당미디어	ETN	정보	525,600	100.0
(재)온누리선교재단	CGNTV	종교	498,550	95.0
㈜와이엠미디어	다문화tvM	정보	525,600	100.0
㈜유로티브이	육아방송	영유아	513,820	97.8
유진엠㈜	소리에	음악	518,400	100.0
㈜이데일리티브이	이데일리TV	경제정보	525,600	100.0
㈜이벤트티브이	이벤트TV	정보	525,600	100.0
㈜이피지	텔레노벨라	드라마, 오락	525,600	100.0
㈜재능교육	JEI 재능TV	어린이	494,460	94.1
	JEI English TV	교육	514,320	97.9
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	Now제주TV	드라마, 오락	525,600	100.0
㈜조은티브이	FUN TV	오락	525,600	100.0
㈜지자체티브이	지방자치TV	정보	426,902	92.4
진영에이블㈜	스마일티브이	드라마, 오락	525,600	100.0
	티브이아시아	드라마, 오락	525,600	100.0
㈜채널더무비	더 무비	영화	438,540	83.4
㈜초이락미디어	히어로액션	영화, 드라마	457,272	87.0
카앤스포츠티브이㈜	생활체육TV	스포츠	339,920	85.8
캐리티비	캐리TV	어린이	158,400	100.0
㈜케이블티비브이오디	케이블TV VOD	VOD 프로그램 정보	525,600	100.0
	케이블TV VOD 키즈	VOD 프로그램 정보 (어린이)	525,600	100.0
㈜케이엘스포츠티브이 (구 ㈜한국당구방송)	인도어스포츠	스포츠	525,600	100.0
㈜케이엠에이치	디원	드라마, 오락	503,400	95.8
	엠플렉스	영화	454,980	86.6
	다큐원	다큐멘터리	525,600	100.0

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2017년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간 방송시간 (단위: 분)	연간 편성비율 (%)[1]
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	영화	430,777	100.0
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	정보	525,600	100.0
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	정보	525,600	100.0
㈜타임투미디어	Billiards TV	스포츠	525,600	100.0
터너코리아㈜	카툰네트워크	애니메이션	522,120	99.3
	부메랑	애니메이션	501,795	95.5
㈜티오티비	인디필름	영화	525,600	100.0
패밀리티비㈜	HQ+	드라마, 오락	525,600	100.0
㈜플레이런미디어 (구 ㈜정철미디어)	플레이런TV	교육	459,900	100.0
㈜피에이치미디어	핑크하우스	영화	438,000	100.0
㈜한국경제티브이	한국경제TV	경제정보	525,600	100.0
(재)한국기원	바둑TV	스포츠	525,600	100.0
㈜한국낚시방송	FISHINGTV	취미	525,600	100.0
㈜한국낚시채널	FTV	취미	522,330	99.4
한국민영방송연합	9colors	정보	525,600	100.0
㈜한국바둑방송	한국바둑방송	스포츠	525,600	100.0
한국산업기술문화재단	채널i	정보	525,600	100.0
한국산업인력공단	한국직업방송	정보	525,600	100.0
한국소비자티브이㈜	소비자TV	정보	525,600	100.0
㈜한국보건의료방송 (구 ㈜메디코프)	메디컬TV	정보	525,600	100.0
한국정책방송원	KTV	공공정보	334,549	63.6
㈜햇터방송	브레인TV	게임	525,600	100.0
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	가요TV	음악	525,600	100.0
㈜환경티비	환경TV	정보	394,220	100.0
㈜희망복지방송	복지TV	공공정보	471,215	89.7
히스토리코리아㈜ (구 ㈜에이비엔미디어)	히스토리	취미	132,470	100.0
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	문화	503,720	95.8
㈜미디어오비에스	OBS W	정보	525,600	100.0
(재)불교방송	BBS 불교방송	종교	522,446	99.4
서울특별시 교통방송	TBS TV	정보	523,440	100.0
(재)씨비에스	CBS TV	종교	492,060	93.6
(재)원음방송	원음방송	종교	525,600	100.0
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	종교	369,359	70.2
한국교육방송공사	EBS 플러스1	교육	525,450	100.0
	EBS 플러스2	교육	368,704	100.0
	EBS Engligh	교육	394,200	100.0
	EBS U	교육	397,408	100.0

주1) 연간 편성비율(%): 연간 전체 프로그램 편성시간 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임

라. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2017년 연간 기준)

구 분	사업체명	채널명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[1]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송	㈜롯데홈쇼핑 (㈜우리홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	0	391,568	0	0.0	74.5	0.0
	㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	0	0	371,039	0.0	0.0	70.6
	㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	0	0	385,946	0.0	0.0	73.4
	㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	0	0	388,338	0.0	0.0	73.9
	㈜매일방송	MBN	185,575	179,415	160,610	35.3	34.1	30.6
	㈜제이티비씨	JTBC	99,855	195,057	230,688	19.0	37.1	43.9
	㈜조선방송	TV조선	164,760	189,295	166,195	31.7	36.4	31.9
	㈜채널에이	채널A	115,420	211,020	194,720	22.1	40.5	37.4
	㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	508,780	16,820	0	96.8	3.2	0.0
	㈜와이티엔	YTN	509,973	15,627	0	97.0	3.0	0.0
	에스비에스플러스㈜	SBS SPORTS	0	0	170,285	0.0	0.0	32.4
		SBS PLUS	0	0	455,210	0.0	0.0	86.6
		SBS funE	0	0	430,260	0.0	0.0	81.9
	㈜엠비씨플러스	MBC 에브리원	0	0	408,199	0.0	0.0	77.7
		MBC 드라마	0	243	466,479	0.0	0.05	88.8
		MBC 스포츠+	0	0	338,924	0.0	0.0	64.5
	㈜케이비에스엔	KBS Drama	0	18,940	435,405	0.0	3.6	82.8
		KBS Joy	0	18,370	357,900	0.0	3.5	68.1
		KBS N Sports	393,094	39,780	20,233	74.8	7.6	3.8
		KBS W	0	26,850	393,045	0.0	5.1	74.8
	㈜스카이라이프 티브이	skyDrama	0	0	162,725	0.0	0.0	31.0
		skyTravel	0	82,436	78,139	0.0	15.7	14.9
	㈜씨제이이앤엠	tvN	0	0	311,681	0.0	0.0	59.3
		O tvN	0	9,037	440,609	0.0	1.7	83.8
		XTM	0	0	292,999	0.0	0.0	55.7
		OCN	0	0	406,255	0.0	0.0	77.3
		CH.CGV	0	0	438,726	0.0	0.0	83.5
		SUPER ACTION	0	0	440,122	0.0	0.0	83.7
		올리브	0	0	325,593	0.0	0.0	61.9
		Mnet	0	0	323,181	0.0	0.0	61.5
		투니버스	0	0	432,045	0.0	0.0	82.2
	에이엑스앤코리아㈜	AXN	0	0	48,140	0.0	0.0	9.2
	㈜이채널	e채널	0	0	424,865	0.0	0.0	80.8
	㈜챔프비전	챔프	0	0	209,475	0.0	0.0	39.9
	㈜티캐스트	드라마큐브	0	0	459,700	0.0	0.0	87.5
		스크린	0	0	414,650	0.0	0.0	78.9
		채널 뷰	0	456,810	0	0.0	86.9	0.0

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2017년 연간 기준)(계속)

구 분	사업체명	채널명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[1]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송	㈜현대미디어	채널칭	0	0	304,848	0.0	0.0	58.0
		Trendy	0	0	8,040	0.0	0.0	1.5
	㈜제이티비씨플러스	JTBC2	0	9,360	378,450	0.0	1.8	72.0
	국회사무처	국회방송	0	328,938	0	0.0	62.6	0.0
	㈜대교	대교어린이TV	0	0	525,600	0.0	0.0	100.0
	디즈니채널코리아㈜	디즈니주니어	0	0	157,680	0.0	0.0	30.0
	㈜애니플러스	ANIPLUS	0	0	363,420	0.0	0.0	69.1
	한국정책방송원	KTV	46,113	161,357	0	8.8	30.7	0.0
수화방송	㈜롯데홈쇼핑 (㈜우리홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	0	17,313	0	0.0	3.3	0.0
	㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	0	0	20,726	0.0	0.0	3.9
	㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	0	0	16,430	0.0	0.0	3.1
	㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	0	0	16,105	0.0	0.0	3.1
	㈜매일방송	MBN	26,602	0	0	5.1	0.0	0.0
	㈜제이티비씨	JTBC	23,220	4,200	0	4.4	0.8	0.0
	㈜조선방송	TV조선	19,830	11,205	0	3.8	2.2	0.0
	㈜채널에이	채널A	18,080	14,210	0	3.5	2.7	0.0
	㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	27,665	0	0	5.3	0.0	0.0
	㈜와이티엔	YTN	28,200	0	0	5.4	0.0	0.0
	에스비에스플러스㈜	SBS SPORTS	0	0	21,900	0.0	0.0	4.2
		SBS PLUS	0	0	69,510	0.0	0.0	13.2
		SBS funE	0	0	79,640	0.0	0.0	15.2
	㈜엠비씨플러스	MBC 에브리원	0	3,686	10,565	0.0	0.7	2.0
		MBC 드라마	0	5,298	19,815	0.0	1.0	3.8
		MBC 스포츠+	0	0	19,688	0.0	0.0	3.7
	㈜케이비에스엔	KBS Drama	0	19,010	0	0.0	3.6	0.0
		KBS Joy	0	16,690	0	0.0	3.2	0.0
		KBS N Sports	1,489	38,576	0	0.3	7.3	0.0
		KBS W	0	17,880	0	0.0	3.4	0.0
	㈜스카이라이프티브이	skyDrama	0	4,635	1,000	0.0	0.9	0.2
		skyTravel	0	4,770	880	0.0	0.9	0.2
	㈜씨제이이앤엠	tvN	0	0	19,973	0.0	0.0	3.8
		XTM	0	0	27,101	0.0	0.0	5.2

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2017년 연간 기준)(계속)

구 분	사업체명	채널명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[1]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
수화방송	㈜씨제이이앤엠	OCN	0	0	8,226	0.0	0.0	1.6
		CH.CGV	0	0	8,687	0.0	0.0	1.7
		SUPER ACTION	0	0	8,183	0.0	0.0	1.6
		올리브	0	0	33,730	0.0	0.0	6.4
		Mnet	0	0	27,736	0.0	0.0	5.3
		투니버스	0	0	26,805	0.0	0.0	5.1
	에이엑스앤코리아㈜	AXN	0	0	6,410	0.0	0.0	1.2
	㈜이채널	e채널	0	0	16,820	0.0	0.0	3.2
	㈜챔프비전	챔프	0	0	14,730	0.0	0.0	2.8
	㈜티캐스트	드라마큐브	0	0	17,070	0.0	0.0	3.2
		스크린	0	0	396,325	0.0	0.0	75.4
		채널 뷰	0	66,850	0	0.0	12.7	0.0
	㈜제이티비씨플러스	JTBC2	0	0	18,780	0.0	0.0	3.6
	국회사무처	국회방송	15,120	0	0	2.9	0.0	0.0
	㈜기독교복음방송	GOODTV	0	22,570	0	0.0	4.3	0.0
	㈜대교	대교어린이TV	0	0	525,600	0.0	0.0	100.0
	디즈니채널코리아㈜	디즈니주니어	0	0	5,256	0.0	0.0	1.0
	서울특별시 교통방송	tbs TV	0	390	0	0.0	0.1	0.0
	(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	0	28,170	0	0.0	5.4	0.0
화면해설방송	㈜롯데홈쇼핑 (㈜우리홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	0	660	0	0.0	0.1	0.0
	㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	0	0	180	0.0	0.0	0.03
	㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	0	0	530	0.0	0.0	0.1
	㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	0	0	180	0.0	0.0	0.03
	㈜매일방송	MBN	0	17,280	45,140	0.0	3.3	8.6
	㈜제이티비씨	JTBC	0	53,730	13,610	0.0	10.2	2.6
	㈜조선방송	TV조선	0	31,335	23,460	0.0	6.0	4.5
	㈜채널에이	채널A	0	40,950	38,310	0.0	7.9	7.4
	㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	57,355	0	0	10.9	0.0	0.0
	㈜와이티엔	YTN	59,040	0	0	11.2	0.0	0.0
	에스비에스플러스㈜	SBS SPORTS	0	0	21,900	0.0	0.0	4.2
		SBS PLUS	0	0	71,970	0.0	0.0	13.7
		SBS funE	0	0	82,940	0.0	0.0	15.8

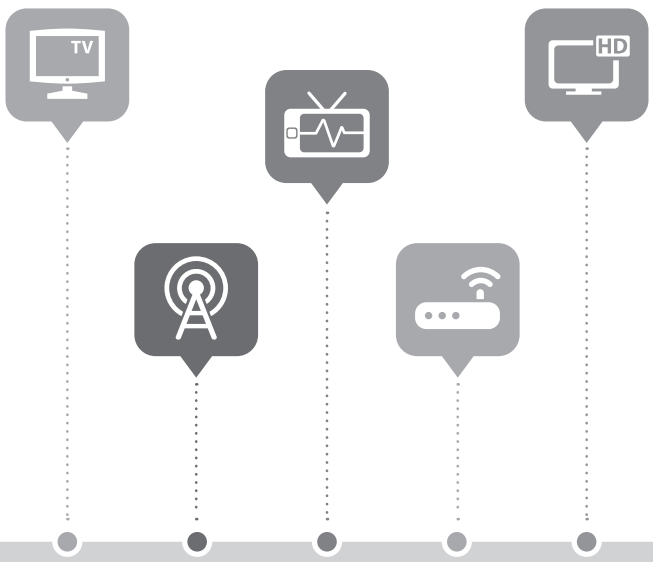
장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2017년 연간 기준)(계속)

구 분	사업체명	채널명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%)[1]		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
화면해설방송	㈜엠비씨플러스	MBC 에브리원	0	3,686	10,565	0.0	0.7	2.0
		MBC 드라마	0	4,543	29,514	0.0	0.9	5.6
		MBC 스포츠+	0	0	10,095	0.0	0.0	13.3
	㈜케이비에스엔	KBS Drama	0	19,010	9,720	0.0	3.6	1.9
		KBS Joy	0	16,690	7,300	0.0	3.2	1.4
		KBS N Sports	0	38,576	0	0.0	7.3	0.0
		KBS W	0	24,480	4,850	0.0	4.6	0.9
	㈜스카이라이프티브이	skyDrama	0	45	19,250	0.0	0.01	3.7
		skyTravel	0	41,790	0	0.0	8.0	0.0
	㈜씨제이이앤엠	tvN	0	0	40,997	0.0	0.0	7.8
		XTM	0	0	90,846	0.0	0.0	17.3
		OCN	0	0	66,638	0.0	0.0	12.7
		CH.CGV	0	0	63,658	0.0	0.0	12.1
		SUPER ACTION	0	0	37,183	0.0	0.0	7.1
		올리브	0	0	48,802	0.0	0.0	9.3
		Mnet	0	0	85,779	0.0	0.0	16.3
		투니버스	0	0	61,495	0.0	0.0	11.7
	에이엑스앤코리아㈜	AXN	0	0	10,665	0.0	0.0	2.0
	㈜이채널	e채널	0	0	49,665	0.0	0.0	9.4
	㈜챔프비전	챔프	0	0	20,640	0.0	0.0	3.9
	㈜티캐스트	드라마큐브	0	0	56,050	0.0	0.0	10.7
		스크린	0	0	42,645	0.0	0.0	8.1
		채널 뷰	0	75,085	0	0.0	14.3	0.0
	㈜제이티비씨플러스	JTBC2	0	0	28,070	0.0	0.0	5.3
	㈜대교	대교어린이TV	0	0	525,600	0.0	0.0	100.0
	디즈니채널코리아㈜	디즈니주니어	0	0	10,512	0.0	0.0	2.0

주1) 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함

제 6 장

사업결합과 소유구조 현황



1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2017년 12월 말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)[1] 운영 현황[2]

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
씨제이(주)	엠넷(Mnet), 티비엔(tvN), O tvN(오티비엔), XtvN, OCN, 채널씨지브이(CH.CGV), On Style, 올리브네트워크(O'live Network), SUPER ACTION, CatchOn1, CatchOn2, Catch on Demand, 중화TV, 오지엔(OGN), 다이아 TV(DIA TV), 유엑스엔(UXN), 투니버스(Tooniverse), 투니랜드(Tooniland)(Data)	18	씨제이이앤엠㈜	769,587,458	770,374,653	24.8
	OZIC 음악채널(30개), 아이코플레이(Data)	31	씨제이파워캐스트㈜	787,195		
	CJ오쇼핑, CJ오쇼핑플러스(Data)	2	㈜씨제이오쇼핑[2]	-		
중앙홀딩스(유)	JTBC	1	㈜제이티비씨	311,090,984	392,594,370	12.6
	JTBC2, JTBC골프	2	㈜제이티비씨플러스	70,987,769		
	JTBC3 FOX Sports	1	㈜제이티비씨스포츠	10,515,617		
㈜에스비에스 미디어홀딩스	SBS Plus, SBS Plus UHD, SBS CNBC, SBS funE, SBS Sports, SBS Golf	6	㈜에스비에스플러스	151,403,710	204,059,363	6.6
	-	-	㈜에스비에스골프[3]	31,616,087		
	-	-	㈜에스비에스스포츠[3]	13,747,069		
	SBS MTV, 니켈로디언(Nickelodeon)	2	에스비에스바이아컴(유)	7,292,497		
	SBS 교통정보 데이터 방송(Data)	1	㈜에스비에스[4]	-		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜문화방송	MBC Every1, MBC Dramanet, MBC MUSIC, MBC SPORTS+, MBC SPORT+2	5	㈜엠비씨플러스	206,604,024	208,547,463	6.7
	MBCNET	1	㈜엠비씨넷	1,943,439		
매일경제신문사	MBN, MBN PLUS	2	㈜매일방송	134,924,173	146,309,492	4.7
	매일경제TV	1	㈜매일경제티브이	11,385,319		
한전케이디엔㈜	YTN, YTN life, 사이언스TV	3	㈜와이티엔	102,127,726	102,127,726	3.3
	포드라이브(4DRIVE)(Data)	1	㈜와이티엔디엠비[5]	-		
태광산업㈜	FOX채널, FX, FOXlife, 스크린(Screen), 패션앤(FashionN), 뷰(View), 씨네프(CineF), 드라마큐브(Dramacube)	8	㈜티캐스트	67,206,654	96,977,676	3.1
	e채널	1	㈜이채널	25,952,718		
	챔프(Champ)	1	㈜챔프비전[6]	3,818,304		
	쇼핑엔티(Data)	1	㈜쇼핑엔티[2]	-		
㈜딜라이브	케이스타(Kstar), 드라맥스(DramaX), 코미디TV, 큐브 티브이(CUBE TV), 라이프유(LifeU)	5	㈜아이에이치큐	66,784,980	72,676,330	2.3
	에이엑스앤(AXN)	1	에이엑스앤코리아(유)	5,891,350		
㈜연합뉴스	연합뉴스TV	1	㈜연합뉴스티브이	56,581,764	59,487,620	1.9
	웰스플러스(Wealth Plus), 아하경제(A-ha Economy)	2	㈜연합인포맥스	2,905,856		
최상주	Mplex, 디원(D.one), 비타민티비, 다큐원(DocuOne), 게임터치(GAME TOUCH)(Data), 카툰 플러스(Cartoon Plus)(Data)	6	㈜케이엠에이치	28,382,731	39,705,270	1.3
	미드나잇채널, 미드나잇툰	2	㈜엠앤씨넷미디어	7,135,048		
	아시아경제TV	1	㈜아시아경제티브이	4,187,492		
홍원의	스포티비(SPOTV), 스포티비2(SPOTV2), 스포티비게임즈(SPOTV GAMES), 스포티비 온(SPOTV ON), 스포티비 온2(SPOTV ON2)	5	㈜스포티비	36,097,469	39,605,348	1.3
	스포티비플러스(SPOTV+)	1	㈜에이클라엔터테인먼트	3,507,879		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
대원미디어㈜	애니원(AniOne), 애니박스(ANIBOX), 제이박스(JBOX)	3	대원방송㈜	11,927,219	19,513,564	0.6
	채널 J(Channel J)	1	대원엔터테인먼트㈜	3,768,041		
	챔프(Champ)	1	㈜챔프비전[6]	3,818,304		
㈜현대백화점	드라마H, 채널칭(Channel Ching), 트렌디(TRENDY), 오앤티(ONT), 헬스메디TV(Health Medi tv), 한솔교육 재미나라(Data)	6	㈜현대미디어	17,974,421	17,974,421	0.6
	현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑+shop(Data)	2	㈜현대홈쇼핑[2]	-		
하용운	GTV, COOKTV, GMTV, UHD DreamTV	4	㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	14,369,773	16,436,271	0.5
	NOLL TV	1	㈜놀티비	1,745,859		
	생활체육티브이(Life Sports TV)	1	카앤스포츠티브이㈜	320,639		
안승현	AsiaN	1	시네온티브이㈜	6,109,801	11,581,930	0.4
	아시아유에이치디(AsiaUHD)	1	㈜싱글티브이	5,472,129		
이한담	티브이아시아(TVasia), 스마일티브이(Smile TV)	2	진영에이블(유)	9,821,551	10,223,993	0.3
	에듀키즈티브이(Edu Kids TV), 씨브이오디(CVOD), 씨브이오디플러스(CVOD PLUS)	3	㈜씨엠비홀딩스	402,442		
신솔지	EDGE TV	1	㈜엣지티비	5,202,384	7,219,825	0.2
	인디필름(Indie Film)	1	㈜티오티비	2,017,441		
㈜LF	동아TV	1	㈜동아티브이	2,287,454	3,044,128	0.1
	폴라리스TV	1	㈜뉴폴라리스 (구 ㈜폴라리스방송)	756,674		
에이앤이텔레비전 네트웍스코리아㈜	라이프타임(Lifetime)	1	라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	1,985,715	2,477,185	0.1
	히스토리(History)	1	히스토리코리아㈜ (구 에이비엔미디어)	491,470		
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				2,217,118,322		71.4

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜조선일보사	TV조선, C'TIME	2	㈜조선방송	141,779,993	141,779,993	4.6
㈜동아일보사	채널A, 채널A플러스	2	㈜채널에이	139,436,145	139,436,145	4.5
한국방송공사	KBS N Sports, KBS N LIFE, KBS Drama, KBS Joy, KBS W, KBS Kids	6	㈜케이비에스엔	121,903,548	121,903,548	3.9
SO연합 (㈜딜라이브, ㈜씨제이헬로, ㈜티브로드, ㈜현대에이치씨엔, ㈜씨엠비)	케이블TV VOD Movie, 케이블TV VOD PLUS, 케이블TV VOD페이퍼뷰, 케이블 TV VOD 키즈, 케이블 TV VOD, 유맥스(U-max)	6	㈜케이블티비브이오디	97,043,836	97,043,836	3.1
㈜케이티 스카이라이프	비키(VIKI), 키즈톡톡(Kids TalkTalk), 키즈톡톡플러스 (Kids TalkTalk Plus), 스카이스포츠(SkySports), 스카이엔터(SkyENT), 스카이드라마(SkyDrama), 스카이원(SkyOne), 스카이트래블(SkyTravel), 스카이아이시티(SkyICT), 스카이펫파크(Sky Petpark), 스카이에이앤씨(Sky A&C), 스카이힐링(SkyHealing), 스카이유에이치디(skyUHD), 유에이치디원(UHD ONE)	14	㈜스카이라이프티브이	68,064,138	68,064,138	2.2
한국경제신문	한국경제TV, 한국경제TV DMB, 한국경제DTV(Data)	3	㈜한국경제티브이	29,292,740	29,292,740	0.9
월트디즈니 컴퍼니코리아 유한책임회사	디즈니 채널(Disney Channel), 디즈니 주니어(Disney Junior)	2	디즈니채널코리아(유)	15,385,472	15,385,472	0.5
박성호	씨엔티브이(CNTV), 채널차이나	2	㈜씨엔티브이	11,223,524	11,223,524	0.4
㈜대교홀딩스	어린이TV, 대교베이비TV	2	㈜대교	10,044,417	10,044,417	0.3
김정환	IB SPORTS, Golf Channel Korea	2	㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	8,955,081	8,955,081	0.3
소니픽쳐스텔레비젼 네트웍스코리아	애니맥스, 애니맥스 플러스(Animax+)	2	애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	8,226,360	8,226,360	0.3

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜재능홀딩스	JEI 재능TV(JEI TV), JEI EnglishTV	2	㈜재능교육	8,030,147	8,030,147	0.3
터너엔터테인먼트 네트웍스코리아	부메랑, 카툰네트워크 (Cartoon Network)	2	터너코리아(유)	8,005,995	8,005,995	0.3
박진한	지니게임(Data), 지니키즈팝(Data), 지니만화(Data)	3	㈜지니프릭스	4,498,361	4,498,361	0.1
㈜휴맥스홀딩스	올로(Data), 웨더채널(Data), 스포츠 연예(Data), 오늘의 운세(Data)	4	㈜시프트	182,708	182,708	0.01
대한민국 정부	EBS플러스1 수능전문, EBS플러스2 중학/직업, EBS English, EBS u	4	한국교육방송공사[4]	-	-	0.0
한국방송광고 진흥공사	아리랑TV, 아리랑라디오(Arirang Radio)	2	(재)국제방송교류재단[4]	-	-	0.0
㈜롯데쇼핑	롯데홈쇼핑, 롯데원티브이 (LOTTE OneTV)(Data)	2	㈜우리홈쇼핑[2]	-	-	0.0
㈜하림홀딩스	NS홈쇼핑, NS Shop+(Data)	2	㈜엔에스쇼핑[2]	-	-	0.0
㈜지에스	GS SHOP, GS MY SHOP(Data)	2	㈜지에스홈쇼핑[2]	-	-	0.0
② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형					**672,072,465**	**21.6**
전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)					**2,889,190,788**	**93.0**
방송채널사용사업 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)					**3,105,884,645**	**100.0**

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홈쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2012년 보고서부터 이를 제외

주3) (유)에스비에스스포츠와 ㈜에스비에스골프는 2017년 5월과 9월 ㈜에스비에스플러스에 합병되어 2017년 12월 말 기준 운영채널 없음

주4) 에스비에스, 한국교육방송공사, 국제방송교류재단은 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주5) 와이티엔디엠비는 지상파DMB 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파DMB 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주6) 챔프비전은 ㈜티브로드와 대원미디어가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업매출액과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 티브로드와 대원미디어의 방송사업매출액에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형소계(①)와 전체 MPP 방송사업매출액(①+②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)[1] 운영 현황[2]

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	㈜씨제이헬로 ㈜씨제이헬로 가야방송 ㈜씨제이헬로 경남방송 ㈜씨제이헬로 금정방송 ㈜씨제이헬로 부천김포방송 ㈜씨제이헬로 마산방송 ㈜씨제이헬로 북인천방송 ㈜씨제이헬로 신라방송 ㈜씨제이헬로 영남방송 ㈜씨제이헬로 영동방송 ㈜씨제이헬로 은평방송 ㈜씨제이헬로 중부산방송	㈜씨제이헬로 중앙방송 ㈜씨제이헬로 충남방송 ㈜씨제이헬로 해운대기장방송 ㈜씨제이헬로 강원방송 ㈜씨제이헬로 대구동구방송 ㈜씨제이헬로 대구수성방송 ㈜씨제이헬로 아라방송 ㈜씨제이헬로 나라방송 ㈜씨제이헬로 영서방송 ㈜씨제이헬로 전북방송 ㈜씨제이헬로 호남방송 (23개사)	4,103,277	643,214,973	30.2
티브로드	㈜티브로드 노원방송 ㈜티브로드 도봉강북방송 ㈜티브로드 광진성동방송 ㈜티브로드 대경방송 ㈜티브로드 대구방송 ㈜티브로드 서대문방송 ㈜티브로드 종로중구방송 ㈜티브로드 동대문방송 ㈜티브로드 서해방송 ㈜티브로드 한빛방송 ㈜티브로드 강서방송	㈜티브로드 기남방송 ㈜티브로드 낙동방송 ㈜티브로드 남동방송 ㈜티브로드 동남방송 ㈜티브로드 새롬방송 ㈜티브로드 서부산방송 ㈜티브로드 수원방송 ㈜티브로드 에이비씨방송 ㈜티브로드 전주방송 ㈜티브로드 중부방송 ㈜티브로드 티씨엔방송 ㈜티브로드 세종방송 (23개사)	3,169,198	526,794,927	24.7
딜라이브	㈜딜라이브 ㈜딜라이브 경기케이블티브이 ㈜딜라이브 경동케이블티브이 ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 ㈜딜라이브 노원케이블티브이 ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 ㈜딜라이브 마포케이블티브이 ㈜딜라이브 북부케이블티브이 ㈜딜라이브 서서울케이블티브이	㈜딜라이브 서초케이블티브이 ㈜딜라이브 송파케이블티브이 ㈜딜라이브 용산케이블티브이 ㈜딜라이브 우리케이블티브이 ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 ㈜딜라이브 강남케이블티브이 ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 (17개사)	2,058,894	385,707,817	18.1

종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황(계속)

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
현대 에이치씨엔	㈜현대에이치씨엔 ㈜현대에이치씨엔 경북방송 ㈜현대에이치씨엔 금호방송 ㈜현대에이치씨엔 동작방송	㈜현대에이치씨엔 부산방송 ㈜현대에이치씨엔 새로넷방송 ㈜현대에이치씨엔 서초방송 ㈜현대에이치씨엔 충북방송 (8개사)	1,333,064	208,699,220	9.8
씨엠비	㈜씨엠비 광주방송 ㈜씨엠비 광주방송동부지점 ㈜씨엠비 광주방송전남지점 ㈜씨엠비 대구방송 ㈜씨엠비 대구방송수성지점 ㈜씨엠비 대전방송	㈜씨엠비 대전방송동대전지점 ㈜씨엠비 동서방송 ㈜씨엠비 충청방송 ㈜씨엠비 한강케이블티비 ㈜씨엠비 충청방송세종지점 (11개사)	1,546,570	124,047,843	5.8
MSO 전체(82개사)			**12,211,003**	**1,888,464,779**	**88.6**
개별SO	㈜서경방송 ㈜씨씨에스충북방송 ㈜아름방송네트워크 ㈜한국케이블TV광주방송 ㈜한국케이블TV제주방송	금강방송㈜ 남인천방송㈜ 제이씨엔울산중앙방송㈜ 하나방송㈜ 한국케이블TV푸른방송㈜ (10개사)	1,825,690	242,260,976	11.4
SO전체(92개사)			**14,036,693**	**2,130,725,755**	**100.0**

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑송출수수료, 시설설치매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성

나. 수직적 사업결합 현황(2017년 12월 말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파사업자	계열 PP 사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2017년 방송사업매출(천원)[1]	점유율 (%)
한국방송공사	㈜케이비에스엔	㈜이케이비에스 71.7	16,400,000	KBS: 1,416,331,337 PP: 121,903,548 계: 1,538,234,884	22.7
문화방송	㈜엠비씨플러스	64.8	10,021,910	MBC: 665,517,311 PP: 208,547,463 계: 874,064,774	12.9
	㈜엠비씨넷	부산문화방송㈜ 등 지역MBC 16개사 90.0	4,010,000		
에스비에스 (에스비에스 미디어홀딩스㈜)	㈜에스비에스골프	-[3]	17,167,930	SBS: 716,264,635 PP: 204,059,363 계: 920,323,998	13.6
	에스비에스바이아컴(유)	51.0	6,669,400		
	(유)에스비에스스포츠	-[3]	16,500,000		
	㈜에스비에스플러스	91.6	7,359,220		
계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출				**3,332,623,656**	**49.1**
지상파방송사업매출 + PP방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]				**6,789,630,809**	**100.0**

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외

주3) (유)에스비에스스포츠와 ㈜에스비에스골프는 2017년 5월과 9월 ㈜에스비에스플러스에 합병되어 2017년 12월 기준 지분율 없음

(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)[1] 현황

기업집단	PP사업자	SO 사업자	방송사업매출(천원)[2]	점유율 (%)
씨제이(주)	씨제이이앤엠(주) 씨제이파워캐스트(주) (주)씨제이오쇼핑	(주)씨제이헬로 (주)씨제이헬로 가야방송 (주)씨제이헬로 경남방송 (주)씨제이헬로 금정방송 (주)씨제이헬로 부천김포방송 (주)씨제이헬로 마산방송 (주)씨제이헬로 북인천방송 (주)씨제이헬로 신라방송 (주)씨제이헬로 영남방송 (주)씨제이헬로 영동방송 (주)씨제이헬로 은평방송 (주)씨제이헬로 중부산방송 (주)씨제이헬로 중앙방송 (주)씨제이헬로 충남방송 (주)씨제이헬로 해운대기장방송 (주)씨제이헬로 강원방송 (주)씨제이헬로 대구동구방송 (주)씨제이헬로 대구수성방송 (주)씨제이헬로 아라방송 (주)씨제이헬로 나라방송 (주)씨제이헬로 영서방송 (주)씨제이헬로 전북방송 (주)씨제이헬로 호남방송 (23개사)	PP: 770,374,653 SO: 643,214,973 계: 1,413,589,625	27.0
(주)태광산업 (티브로드)	(주)티캐스트 (주)이채널 (주)챔프비전 (주)쇼핑엔티	(주)티브로드 노원방송 (주)티브로드 도봉강북방송 (주)티브로드 광진성동방송 (주)티브로드 대경방송 (주)티브로드 대구방송 (주)티브로드 서대문방송 (주)티브로드 종로중구방송 (주)티브로드 동대문방송 (주)티브로드 서해방송 (주)티브로드 한빛방송 (주)티브로드 강서방송 (주)티브로드 기남방송 (주)티브로드 낙동방송 (주)티브로드 남동방송 (주)티브로드 동남방송 (주)티브로드 새롬방송 (주)티브로드 서부산방송 (주)티브로드 수원방송 (주)티브로드 에이비씨방송 (주)티브로드 전주방송 (주)티브로드 중부방송 (주)티브로드 티씨엔방송 (주)티브로드 세종방송 (23개사)	PP: 96,977,676 SO: 526,794,927 계: 623,772,603	11.9

종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황(계속)

기업집단	PP사업자	SO 사업자	방송사업매출(천원)[2]	점유율(%)
국민유선방송투자(딜라이브)	㈜아이에이치큐 에이엑스앤코리아(유)	㈜딜라이브 ㈜딜라이브 경기케이블티브이 ㈜딜라이브 경동케이블티브이 ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 ㈜딜라이브 노원케이블티브이 ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 ㈜딜라이브 마포케이블티브이 ㈜딜라이브 북부케이블티브이 ㈜딜라이브 서서울케이블티브이 ㈜딜라이브 서초케이블티브이 ㈜딜라이브 송파케이블티브이 ㈜딜라이브 용산케이블티브이 ㈜딜라이브 우리케이블티브이 ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 ㈜딜라이브 강남케이블티브이 ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 (17개사)	PP: 72,676,330 SO: 385,707,817 계: 458,384,147	8.8
㈜현대백화점(현대에이치씨엔)	㈜현대미디어 ㈜현대홈쇼핑	㈜현대에이치씨엔 ㈜현대에이치씨엔 경북방송 ㈜현대에이치씨엔 금호방송 ㈜현대에이치씨엔 동작방송 ㈜현대에이치씨엔 부산방송 ㈜현대에이치씨엔 새로넷방송 ㈜현대에이치씨엔 서초방송 ㈜현대에이치씨엔 충북방송 (8개사)	PP: 17,974,421 SO: 208,699,220 계: 226,673,641	4.3
㈜씨엠비홀딩스	㈜씨엠비홀딩스	㈜씨엠비 광주방송 ㈜씨엠비 광주방송동부지점 ㈜씨엠비 광주방송전남지점 ㈜씨엠비 대구방송 ㈜씨엠비 대구방송수성지점 ㈜씨엠비 대전방송 ㈜씨엠비 대전방송동대전지점 ㈜씨엠비 동서방송 ㈜씨엠비 충청방송 ㈜씨엠비 한강케이블티비 ㈜씨엠비 충청방송세종지점 (11개사)	PP: 402,442 SO: 124,047,843 계: 124,450,285	2.4
MSP 전체 방송사업매출			**2,846,870,301**	**54.4**
SO방송사업매출 + PP방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]			**5,236,610,400**	**100.0**

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외

2. 외국자본 출자 · 출연 현황[1] (2017년 12월 말 기준)

구 분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액 (천원)	지분율 (%)	조건	
종합 유선 방송	㈜씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	Sable (Asia) Limited	몰타	2005	보통주	12,897,425	6.6	-	-
	㈜현대HCN	FIDELITY FUND	-	-	보통주	5,483,095	9.7	-	-
위성 방송	㈜케이티 스카이라이프	Templeton Asset Management, Ltd.	싱가포르	-	보통주	8,431,578	7.1	-	수시매매
IPTV	㈜케이티	NTT DoCoMo,Inc.	일본	2005	보통주	443,900,000	5.4	-	-
		Silchester	영국	2007	보통주	417,100,000	5.1	-	-
	㈜엘지 유플러스	The Capital Group Companies, Inc.	미국	-	보통주	-	7.7	-	-
방송 채널 사용 사업자	㈜현대홈쇼핑	기타	월드와이드	2001	보통주	3,826,000	6.4	-	-
	㈜조선방송	투캐피탈 TOO CAPITAL LLC.	미국	2011	보통주	46,500,000	15.0	-	-
	에스비에스 바이아컴(유)	VIMN Netherlands Holding B.V	싱가포르	2011	보통주	3,268,000	49.0	-	-
	에이엑스앤 코리아(유)	AXN Investment Inc.	미국	2010	보통주	9,525,110	49.0	-	-
	대원방송㈜	Asastu-DK	일본	2007	보통주	714,050	7.6	-	-
		Toei Animation	일본	2001	보통주	714,050	7.6	-	-
		小學館 集英社 Production	일본	2001	보통주	714,050	7.6	-	-
		TMS Entertainment.,Ltd	일본	2001	보통주	618,750	6.6	-	-
	디즈니채널 코리아(유)	Disney Channel Int.'l Inc	미국	2010	보통주	17,836,000	49.0	-	-
	애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	AXN Investment,Inc.	미국	2006	(상환.전환) 우선주	3,809,260	49.0	-	-
	㈜이피지	WORLDBOOTS LLC	미국	2017	보통주	446,080	30.0	-	-

주1) 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 작성됨

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
한국방송공사	종속	KBS비즈니스	강선규	344	900	100.0	59,395	1,345
		KBS미디어	권순우	275	3,682	84.2	243,614	1,886
		KBS아트비전	김대회	143	520	100.0	77,227	2,051
		KBS시큐리티	정인균	227	1,500	100.0	31,178	394
		e-KBS	박범서	2	29,163	100.0	3,397	422
		KGCS	박중민	1	10,000	40.0	-	3,761
		㈜케이비에스엔	이준용	169	16,400	0.0	160,515	1,103
		KBS미디어텍	이석래	248	800	0.0	16,882	591
		KBS America	서현철	25	3,178	0.0	14,241	482
		KBS Japan	권혁주	25	2,101	0.0	13,594	321
		몬스터유니온	박성혜	36	1,000	25.0	15,601	-5,345
		KBS콘텐츠특수목적회사	박중민	1	10	0.0	9,739	2,018
		방송차량서비스	박은열	251	100	0.0	13,143	211
		학교2015 문화산업전문회사	정성효	1	10	0.0	35	37
		학교2017 문화산업전문회사	이건준	1	10	0.0	4,179	-17
		어송포유 문화산업전문회사	김정환	1	20	0.0	11	-144
		프로듀사 문화산업전문회사	박중민	1	10	0.0	411	411
		KBS어린이 문화산업전문회사	장성주	1	110	0.0	772	194
		태양의후예 문화산업전문회사	배경수	1	20	0.0	2,371	1,770
		부탁해요엄마 문화산업전문회사	홍석구	1	10	0.0	97	98
		황금빛내인생 문화산업전문회사	배경수	1	10	0.0	8,360	-346
		구르미그린달빛 문화산업전문회사	강병택	1	10	0.0	722	110
		추리의여왕 문화산업전문회사	배경수	1	10	0.0	5,725	-140

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜문화방송	계열	부산문화방송㈜	이희길	115	2,000	-	28,721	-1,109
		대구문화방송㈜	박명석	114	833	-	28,984	-1,447
		광주문화방송㈜	송일준	77	1,500	-	19,131	19
		대전문화방송㈜	신원식	74	1,000	-	21,970	801
		전주문화방송㈜	송기원	75	800	-	16,144	284
		㈜엠비씨경남	정대균	116	1,295	-	32,895	55
		춘천문화방송㈜	김동섭	45	1,500	-	10,683	-44
		㈜엠비씨충북[3]	이길섭	94	845	-	22,066	-852
		제주문화방송㈜	이승염	59	600	-	12,934	-385
		울산문화방송㈜	최병윤	81	1,200	-	16,758	1,635
		엠비씨강원영동㈜	최중억	82	675	-	19,789	-1,121
		목포문화방송㈜	김영석	50	1,000	-	11,519	-326
		여수문화방송㈜	홍순관	55	800	-	15,272	375
		안동문화방송㈜	임대근	55	1,200	-	10,825	-763
		원주문화방송㈜	김세용	40	1,259	-	9,170	-262
		포항문화방송㈜	박병완	53	1,200	-	11,557	-1,342
	종속	MBC씨앤아이	임흥식	145	2,623	100.0	135,564	1,448
		MBC아카데미	홍동식	35	3,200	100.0	9,660	-327
		MBC아트	홍혁기	163	5,000	65.6	38,602	-991
		iMBC	김원태	110	11,500	58.1	50,649	-79
		㈜엠비씨플러스	정호식	241	10,022	64.8	206,604	5,905
		MBC플레이비	최성금	96	7,100	78.9	38,913	748
		MBC미주법인	양찬승	44	11,520	100.0	19,085	-284
		MBC나눔	박혜영	7	1,000	100.0	1,393	65
지역MBC계열사(공통)	지배	㈜문화방송	최승호	2,323	1,000	-	669,503	-28,831
대구문화방송㈜	종속	대구MBC미디컴㈜	이창선	76	1,000	35.0	2,842	148
대전문화방송㈜	종속	농업회사법인 에프엔씨㈜	김미리	2	10	90.0	383	-1
전주문화방송㈜	종속	전주엠비씨프로덕션	김차동	9	500	100.0	4,137	138
춘천문화방송㈜	종속	㈜엠비씨넷	윤길용	9	4,010	4.7	3,212	-207

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜엠비씨충북[3] (구 청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜)	종속	농업회사법인 엠비씨충북 나눔주식회사	김정승	2	100	90.0	38	3
울산문화방송㈜	종속	㈜유엠엑스	황철순	5	3,500	100.0	3,239	1,876
		㈜글로위즈	김철성	29	2,000	100.0	723	-649
		㈜울산엠비씨컨벤션	김철중	40	1,340	44.7	18,165	4,270
		㈜엠비씨컨벤션진주	김사숙	22	3,000	50.0	7,396	580
		㈜울산엠비씨투어	마동철	6	250	70.0	399	63
안동문화방송㈜	종속	대구MBC미디컴㈜	허시덕	79	1,000	10.0	2,842	148
		㈜엠비씨넷	윤길용	9	4,010	4.7	3,212	-207
원주문화방송㈜	종속	경기의왕레일파크	이홍모	14	500	80.0	1,885	-175
한국교육방송공사	종속	이비에스미디어	정호영	26	1,576	100.0	10,062	134
		㈜스쿨잼	정효성	13	200	51.0	332	139
㈜SBS	지배	SBS미디어홀딩스㈜	신경렬	4	69,948	-	9,649	5,557
	종속	㈜에스비에스에이앤티	이동협	482	2,230	99.5	119,813	1,161
		더스토리웍스㈜	김영섭	8	1,000	100.0	14,331	722
		㈜디엠씨미디어	이준희	120	233	54.0	11,012	275
		㈜SBS디지털뉴스랩	이주상	1	3,000	100.0	-	-47
		㈜미디어크리에이트	정해선	99	15,000	40.0	89,977	598
		콘텐츠연합플랫폼㈜	김준환	51	12,700	40.0	55,088	381
		㈜코나드	한광섭, 배성호	19	1,200	50.0	1	-999
		(유)KCP	김정식	26	15,000	33.3	-	-5,128
		㈜에이엠피	우승현, 양주일	14	3,000	50.0	-	-231
		PLAN K 엔터테인먼트㈜	최상기	5	523	34.0	915	240
㈜KNN	지배	㈜넥센	강병중, 강호찬	944	28,572	-	212,027	37,984
	종속	㈜KNN미디어플러스	구형모, 김병호	29	1,150	69.6	1,932	85
		㈜KNN미디어플러스경남	구형모	1	50	-	192	0
		㈜KNN디앤씨	김호진	67	100	100.0	2,434	139

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜TBC	지배	㈜나노켐	김미혜	99	306	-	46,944	8,084
	종속	㈜티비씨앤비	배근일	1	991	100.0	395	-51
㈜광주방송	종속	한국민영방송연합	고수웅	3	3,209	11.1	1,031	76
㈜대전방송	지배	㈜우성사료	지평은	302	15,450	-	250,052	2,116
	종속	(재)티제이비문화재단	정보연	1	3,000	100.0	-	-
㈜울산방송	지배	한국프랜지공업㈜	손진현	529	30,450	-	764,872	-16,878
	종속	㈜온에어유	이학수	7	100	100.0	1,283	25
㈜전주방송	지배	일진홀딩스㈜	허정석	8	49,853	-	4,762	-71,863
㈜청주방송	종속	㈜씨제이비엔터컴	홍순목	7	300	100.0	14,281	715
㈜G1	지배	에스지건설㈜	조형범	76	3,300	-	99,640	3,248
	종속	지원프로덕션	이이표	2	300	100.0	606	366
㈜제주방송	지배	㈜한주홀딩스코리아	신언식	11	4,530	-	6,628	1,349
	종속	㈜제주채널	탁윤태	8	3,100	53.0	645	-886
㈜경기방송	지배	㈜호주건설	육종택	10	721	-	35,680	2,839
오비에스 경인티브이㈜	지배	영안모자㈜	백승수	10	15,400	-	11,863	2,273
	종속	㈜미디어오비에스	김윤태	9	1,000	100.0	2,117	54
(재)기독교방송(CBS)	종속	㈜씨비에스라이프	정복수	88	184	100.0	3,503	-86
		㈜씨비에스아이	하근찬	71	2,418	43.2	7,106	204
		㈜세상을바꾸는시간15분	구범준	6	104	64.6	1,286	267
(재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송)	종속	㈜가톨릭평화방송여행사	박선환	8	150	100.0	1,073	129
(재)원음방송	지배	넥스콘테크놀러지㈜	김명환	7	2,780	-	2,291	1,174
(재)극동방송	종속	극동방송 티엠에스	강흥식	2	500	100.0	52	-134
(재)국제방송교류재단	종속	아리랑TV미디어	송창운	16	200	65.0	4,100	158
㈜와이티엔라디오	지배	㈜와이티엔	최남수	665	42,000	-	131,051	4,537

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

주3) 청주문화방송㈜는 2016년 10월 1일을 합병기일로 하여 충주문화방송㈜를 흡수합병하고 상호를 ㈜엠비씨충북으로 변경

나. MSP의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)

(1) 씨제이 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사							
		씨제이㈜	㈜씨제이오쇼핑	씨제이이앤엠㈜	씨제이올리브네트웍스㈜	계 (%)	자본금	매출액	순이익
피출자회사	씨제이㈜	10.2				10.2	157,915	26,898,600	1,137,728
	㈜씨제이오쇼핑	40.0	3.0			43.0	31,078	1,136,459	128,169
	㈜씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)		53.9			53.9	193,617	1,120,117	28,883
	씨제이올리브네트웍스㈜	55.0			2.3	57.3	9,432	1,822,760	75,959
	씨제이이앤엠㈜	39.4		0.4		39.8	193,660	1,320,306	21,675
	씨제이파워캐스트㈜				100.0	100.0	10,718	235,229	21,723
	스튜디오드래곤㈜			71.3		71.3	14,019	286,789	23,847

(2) 티브로드(태광산업) 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사										
		태광산업㈜	대한화섬㈜	태광관광개발㈜	㈜티시스	한국도서보급㈜	㈜티브로드	㈜티캐스트	계 (%)	자본금	매출액	순이익
피출자회사	㈜티브로드	53.9		7.8					61.7	66,826	689,177	79,966
	㈜쇼핑엔티	71.8			25.8				97.6	10,000	45,234	493
	㈜한국케이블텔레콤	91.6							91.6	22,962	92,889	3,251
	㈜티캐스트				52.3	47.7			100.0	5,733	72,288	13,835
	㈜이채널	55.1	16.1						71.2	10,000	25,953	4,496
	㈜챔프비전							50.0	50.0	5,000	3,818	20
	㈜티브로드 동대문방송						73.5		73.5	4,000	13,235	977
	㈜티브로드 노원방송						55.0		55.0	5,700	9,906	541
	㈜한국디지털케이블미디어센터						76.5		76.5	11,880	31,827	1,450

(3) 딜라이브 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사								
		국민유선방송투자㈜	㈜딜라이브	㈜딜라이브케이블티브이	㈜아이에이치큐	에이앤이텔레비전네트웍스코리아(유)	계(%)	자본금	매출액	순이익
피출자회사	㈜딜라이브	95.3					95.3	16,695	420,860	26,020
	㈜아이에이치큐		34.0	11.0		4.9	50.0	72,577	118,073	1,282
	㈜딜라이브 경기동부 케이블티브이		100.0				100.0	4,500	14,169	231
	㈜딜라이브강남 케이블티브이		85.0				85.0	7,625	52,523	6,808
	㈜딜라이브 서울경기 케이블티브이		100.0				100.0	2,000	10,226	-37
	㈜딜라이브 텔레웍스		100.0				100.0	500	11,274	17
	㈜노원 케이블티브이		100.0				100.0	550	-	-105
	㈜딜라이브 익스프레스 (구 경기앤씨에스㈜)		100.0				100.0	400	491	-339
	에이엑스앤 코리아(유)				51.0		51.0	19,439	5,891	627

(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사								
		㈜현대백화점	㈜현대그린푸드	㈜현대쇼핑	㈜현대홈쇼핑	㈜현대HCN	계 (%)	자본금	매출액	순이익
피출자회사	㈜현대백화점[1]	3.6	12.1				15.7	117,012	1,848,140	202,042
	㈜현대그린푸드[1]		10.1	7.8			17.9	48,852	1,477,452	121,477
	한무쇼핑㈜[1]	46.3		8.5			54.8	30,455	552,146	107,455
	㈜현대쇼핑[1]	100.0					100.0	38,015	1,816	18,713
	㈜현대홈쇼핑	15.8	15.8		2.6		34.2	60,000	1,021,841	87,836
	㈜현대HCN	11.0	5.8	11.1	35.3	2.4	65.6	56,438	271,861	42,370
	㈜현대미디어					100.0	100.0	3,017	17,974	1,242
	㈜에브리온TV					100.0	100.0	5,000	2,598	2

주1) MSP 해당되지 않으나 현대HCN 지분을 상당 보유하여 포함하였음

(5) 씨엠비 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사													
		이한담	이한성	황성림	이인석	㈜씨엠비홀딩스	㈜씨엠비한강케이블티비	㈜씨엠비대전방송	㈜씨엠비광주방송	㈜씨엠비광주미디어	㈜씨엠비대구방송	계(%)	자본금	매출액	순이익
피출자회사	㈜씨엠비홀딩스	57.8	37.9	4.3								100.0	4,147	475	-517
	㈜씨엠비한강케이블티비							29.9	48.0			77.9	4,500	16,153	-594
	㈜씨엠비대전방송	8.5	4.5			12.1	1.4	67.7	5.8			100.0	4,200	33,404	-1,818
	㈜씨엠비광주방송					32.3		30.6		30.8		93.7	8,241	26,899	-1,583
	㈜씨엠비대구방송							100.0				100.0	8,250	6,014	103
	㈜씨엠비광주미디어					83.9					7.5	91.4	4,150	-	655
	㈜씨엠비동서방송					29.2	42.3					71.5	4,020	6,306	-1,368
	㈜씨엠비충청방송		10.0		20.0		5.0	33.0	32.0			100.0	4,500	14,203	-2,240

다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원수	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜케이티 스카이라이프	종속	㈜스카이라이프티브이	김영선	103	20,205	77.7	69,355	934
	지배	㈜케이티	황창규	23,420	1,564,498,835	-	23,387,267	561,526

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함
주2) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜공영홈쇼핑	지배	중소기업유통센터	임득문	177	133,492	-	96,023	-423
㈜롯데홈쇼핑 (㈜우리홈쇼핑)	지배	롯데쇼핑	강희태	25,992	140,610	-	10,571,820	369,638
	계열	롯데렌탈	표현명	885	58,846	-	1,659,805	12,146
㈜씨제이오쇼핑	지배	씨제이㈜	손경식, 김홍기	28	157,915	-	158,274	59,026
	종속	㈜씨제이헬로	변동식	1,099	193,617	53.9	1,119,895	28,883
		㈜씨제이텔레닉스	오길영	1,651	3,500	100.0	98,805	762
		㈜슈퍼레이스	김준호	18	1,816	98.8	14,138	1,008
		중소벤처기업상생투자조합	서장원	14	7,500	95.0	7	-247
		㈜아트웍스코리아	김성헌	90	252	70.0	14,584	710
		CMI Holdings., Ltd.	허민회	1	53,277	100.0	-	-1,094
		CJ Prime Shopping Inc.	김영덕	2	20,846	99.8	158	-183
		CJ IMC Co., Ltd.	김경선	41	15,531	100.0	10,147	-5,054
		CJ IMC Vietnam Inc.	박혁준	22	2,794	100.0	5,568	376
		CJ IMC Thailand Inc.	이용진	23	3,709	100.0	3,171	-1,198
		CJ IMC S.A. DE C.V.	김황용	16	6,613	100.0	5,224	-1,225
		CJ IMC Malaysia Inc.	이용진	10	3,011	100.0	5,191	47
㈜엔에스쇼핑	지배	㈜하림홀딩스	김홍국	21	44,578	-	960,087	102,256
		㈜올품	변부홍	782	1,415	-	315,855	12,263
	종속	㈜하림산업	김기만, 임익성	7	10,300	100.0	2,860	-10,344
		㈜엔바이콘	조항준	34	1,100	100.0	4,434	-3,745
		㈜하림식품	이강수, 김홍국	15	27,900	100.0	-	-552
		㈜엔디	김명건	17	38	100.0	5,932	11
		㈜한스컨버전스	장제익	84	300	100.0	8,389	997
㈜지에스홈쇼핑	지배	㈜지에스	허창수	26	473,501	-	16,209,942	1,091,904
	종속	㈜지에스텔레서비스	최누리	280	3,000	100.0	35,085	84
		㈜텐바이텐	최은희	257	253	80.0	27,758	-326
		㈜에이플러스비	이창우	107	2,923	96.8	6,084	-3,827

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜현대홈쇼핑	계열	㈜현대백화점	이동호, 박동운, 정지선	2,632	117,012	-	1,376,511	202,042
		㈜현대그린푸드	박홍진, 정지선	4,588	48,852	-	1,477,452	101,027
		㈜현대에이치씨엔	유정석	430	56,438	-	271,861	42,370
		㈜한섬	김형종	1,040	12,315	-	765,915	54,571
		㈜현대리바트	김화응	649	20,535	-	883,175	35,561
		㈜현대렌탈케어	김화응	40	64,000	-	22,625	-25,070
㈜매일방송	지배	매일경제신문사	장대환	611	34,578	-	219,411	8,430
	종속	매일경제티브이	서정희	72	5,000	90.0	11,385	429
	계열	매경닷컴	진성기	64	4,603	-	21,864	387
㈜제이티비씨	종속	㈜제이티비씨 미디어텍	송영국	255	500	100.0	22,636	203
		(유)제이시엔	함영훈	1	100	100.0	-	-15
㈜조선방송	종속	조선영상비전	임현찬	207	500	100.0	10,249	-84
㈜채널에이	지배	동아일보사	김재호, 임채청	656	15,000	-	287,853	2,262
	종속	스토리네트웍스	나은주	4	900	100.0	-	1
		미디어렙에이	박중현	35	5,000	40.0	10,430	-606
		채널에이미디어텍	박정열	119	200	100.0	5,378	151
		채널에이뉴스비전	유종헌	127	200	100.0	6,885	227
		채널에이비앤씨	최윤상	46	100	100.0	1,866	-59
	계열	스포츠동아	송영언	45	5,000	-	9,776	183
		동아사이언스	김두희	95	1,277	-	13,216	160
		동아이지에듀	홍성철	29	300	-	3,830	27
		인터비즈	이강운	2	200	-	857	-16
		동아E&D	김수곤	17	100	-	1,965	204
		동아닷컴	박원재	118	1,666	-	20,592	1,812
		디유넷	김승환, 김평국	50	3,331	-	10,209	28
		동아애드넷	전종현	24	600	-	12,717	428
		동아PDS	허엽	12	200	-	3,280	135
		스포엑스컴	이인철	14	100	-	2,816	55
		동아프린테크	하준우	100	1,900	-	7,615	72
		동아MD	정용수	36	50	-	9,308	246
		마디다스동아	이희준	4	9,280	-	-	-281
		마이다스동아인베스트먼트	이희준	6	7,000	-	1,629	452

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜연합뉴스티브이	지배	㈜연합뉴스	박노황	810	1,982	-	180,653	7,210
	계열	㈜연합인포맥스	이선근	147	1,959	-	34,067	4,387
㈜와이티엔	종속	와이티엔라디오	최남수	15	13,350	37.0	4,410	293
		와이티엔디엠비	최남수	20	33,753	28.5	6,229	1,319
		와이티엔플러스	호준석	56	2,000	50.0	7,478	898
		와이티엔인재개발원	채문석	1	50	100.0	-	10
에스비에스 바이아컴(유)	지배	에스비에스미디어 홀딩스㈜	신경렬	11	69,948	-	9,649	5,557
에스비에스 플러스㈜	지배	에스비에스미디어 홀딩스㈜	신경렬	11	69,948	-	9,649	5,557
㈜엠비씨넷	지배	부산문화방송㈜	허연회	129	2,000	-	28,721	-1,109
		대구문화방송㈜	김환열	115	833	-	28,984	-1,447
		광주문화방송㈜	이강세	79	1,500	-	19,131	19
		대전문화방송㈜	이진숙	80	1,000	-	21,970	801
		전주문화방송㈜	원만식	82	800	-	16,144	284
		㈜엠비씨경남	김일곤	140	1,295	-	32,895	55
		춘천문화방송㈜	송재우	45	1,500	-	10,683	-44
		㈜엠비씨충북	김상운	95	845	-	22,066	-852
		제주문화방송㈜	최재혁	66	600	-	12,934	-385
		울산문화방송㈜	조상휘	84	1,200	-	16,758	1,635
		㈜엠비씨강원영동	장근수	84	675	-	19,789	-1,121
		목포문화방송㈜	김현종	53	1,000	-	11,519	-326
		여수문화방송㈜	심원택	56	800	-	15,272	375
		안동문화방송㈜	안택호	60	1,200	-	10,825	-763
		원주문화방송㈜	김철진	40	1,259	-	9,170	-262
		포항문화방송㈜	오정우	62	1,200	-	11,557	-1,342
엠비씨플러스	지배	㈜문화방송	최승호	1,877	1,000	-	669,503	-28,831
	계열	㈜엠비씨아트	김갑수	184	5,000	-	38,602	-991
㈜케이비에스엔	지배	㈜이케이비에스	박범서	6	29,163	-	3,397	422
	종속	㈜몬스터유니온	박성혜	35	1,000	25.0	15,601	-5,345
㈜스카이라이프 티브이	지배	㈜케이티스카이라이프	강국현	333	119,555	-	685,822	57,314
		㈜케이티	황창규	23,817	1,564,490	-	23,387,267	561,526

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜씨엠비홀딩스	종속	㈜씨엠비광주방송	이한담, 이한성, 김태율	98	8,241	63.0	44,247	2,710
		㈜씨엠비광주미디어	이한담	1	4,150	83.0	-	655
		㈜씨엠비한강 케이블티비	이한담, 김태율	46	8,850	48.0	16,153	594
		㈜씨엠비동서방송	이한담, 김태율	35	4,020	29.0	6,306	1,368
		㈜씨엠비대전방송	이한담, 이한성, 김태율	126	4,200	18.0	49,773	3,136
		㈜씨엠비충청방송	이한성, 김태율	33	4,500	32.0	14,331	2,386
㈜씨제이이앤엠	지배	씨제이㈜	손경식, 김홍기	32	157,915	-	23,954,197	569,823
	종속	㈜메조미디어	이성학	231	1,073	51.0	29,468	1,175
		스튜디오드래곤㈜	최진희, 김서수	75	14,019	71.0	255,707	18,322
		㈜스튜디오테이크원	이사호, 신의철	1	0	100.0	3,312	-449
		㈜제이에스픽쳐스	이진석	27	100	70.0	31,728	-407
		케이밸리㈜	최도성	150	10,000	90.0	-	-29,009
		씨제이디지털뮤직㈜	신형관	81	10,000	100.0	81,344	-2,586
		㈜랭크웨이브	심성화	1	0	100.0	766	188
		㈜루비콘컴퍼니	이덕재	2	3,500	100.0	2,371	-3,005
씨제이 파워캐스트㈜	지배	㈜올리브네트웍스	이경배, 허민호	534	9,432	-	1,438,978	72,026
㈜아이에이치큐	지배	㈜딜라이브	전용주	772	16,695	-	420,860	26,020
	계열	㈜딜라이브 익스프레스	고진웅, 성낙섭	6	400	-	491	-339
		㈜노원케이블티브이	고진웅	1	550	-	-	-105
		㈜딜라이브 서울경기케이블티브이	성낙섭	92	2,000	-	10,256	-37
		㈜딜라이브 텔레웍스	고진웅	218	500	-	11,274	17
		㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	고진웅	12	4,500	-	14,169	231
		㈜딜라이브 강남케이블티브이	고진웅	84	7,625	-	52,504	6,808
	종속	에이엑스앤코리아(유)	권광호	10	19,439	51.0	5,891	627
		㈜아이에이치큐 프로덕션	권광호	11	410	51.2	3,628	50
		㈜가지컨텐츠	최성욱	8	21	51.2	1,379	-199
		IHQ USA INC.	정훈탁	1	600	100.0	-	-30

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
에이엑스앤코리아㈜	지배	㈜아이에이치큐미디어부문	전용주	222	9,914	-	118,073	1,282
㈜이채널	지배	㈜태광산업	홍현민	1,366	5,567	-	1,940,253	72,912
		㈜대한화섬	김형생	147	6,640	-	110,839	20,411
㈜챔프비전	지배	㈜티캐스트	강신웅	83	5,733	-	72,288	13,835
		대원방송㈜	곽영빈	48	9,350	-	22,732	2,291
㈜티캐스트	지배	㈜티시스	김기유, 최창성, 전용인, 김영호	2,557	2,698	-	220,747	16,266
		㈜한국도서보급	이중호	46	1,000	-	4,294	64,229
	종속	㈜챔프비전	강신웅	5	5	50.0	3,818	20
	계열	㈜이채널	강신웅	22	10	-	25,953	4,496
㈜현대미디어	지배	㈜현대에이치씨엔	유정석	447	56,438	-	290,236	43,547
㈜매일경제티브이	지배	매일방송	장승준, 류호길	409	279,654	-	140,359	11,053
㈜제이티비씨 스포츠	지배	제이티비씨플러스㈜	홍성완	21	7,832	-	118,081	-5,315
㈜제이티비씨 플러스	지배	중앙미디어네트워크	홍석현	58	13,673	-	22,483	315
		중앙일보	김교준	601	33,048	-	267,719	8,626
		미디어링크	김용달	84	5,000	-	11,839	901
		제이티비씨	김수길	229	559,790	-	311,178	2,423
	종속	허스트중앙	윤경혜	79	1,115	50.1	37,901	4,369
		제이티비씨스포츠	홍성완	21	915	100.0	10,516	-880
㈜기독교복음방송	종속	㈜데일리굿뉴스	김명전	3	100	50.0	2	-40
㈜기독교텔레비전	종속	㈜제이앤씨방송	송영우	34	100	100.0	2	0
		㈜지로드코리아	감경철	25	293	68.2	3	0
㈜놀티비	계열	㈜베리미디어	하용운	38	2,000	-	14,636	2,350
뉴법률방송㈜	지배	㈜비엠에스	김선기	137	200	-	66,502	4,068
㈜뉴스토마토	지배	㈜이토마토	김형식	15	3,500	-	12,306	4,576
대원방송㈜	지배	대원미디어㈜	정욱	118	5,559	-	120,735	7,797
	종속	㈜챔프비전	강신웅	5	5,000	50.0	3,818	20
		대원엔터테인먼트㈜	곽영빈	5	580	100.0	3,768	302
대원엔터테인먼트㈜	지배	대원방송㈜	곽영빈	48	9,350	-	22,732	2,291
㈜동아티브이	지배	㈜LF	오규식	974	146,200	-	1,389,250	52,042
디즈니채널코리아㈜	계열	월트디즈니컴퍼니 코리아유한책임회사	토루안도	88	6,889	-	184,112	17,176
라이프타임 채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	지배	에이앤이텔레비전 네트웍스코리아㈜	션하워드 코핸	7	2,963	-	911	-7,086
	계열	히스토리코리아㈜	소영선	9	1,424	-	491	-770
㈜머니투데이방송	지배	㈜머니투데이	박종면	300	7,746	-	61,709	7,464

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	계열	㈜놀티비	하용운	4	1,700	-	1,746	129
		카앤스포츠티브이㈜	하용운	2	1,695	-	321	21
불교텔레비전㈜	종속	불국토	구본일	6	2,000	100.0	1,196	-285
		산사애	구본일	4	50	100.0	1,879	-105
		씽크비전	구본일	6	500	100.0	768	-54
㈜서울경제티브이	지배	㈜서울경제신문	이종환	280	5,375	-	59,228	1,537
㈜스포티비	지배	㈜에이클라엔터테인먼트	홍원의	37	500	-	76,956	4,893
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	지배	삼보산업㈜	이태용	427	2,100	-	345,700	-10,500
㈜아르떼	지배	㈜뉴스토마토	정광섭	150	10,000	-	1,621	-1,796
㈜아시아경제 티브이	지배	㈜키위미디어그룹	정철웅	64	78,360	-	34,527	-37,123
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	지배	소니픽쳐스텔레비젼 네트웍스코리아	조지 씨치엔	1	3,925	-	-	-45
㈜에이클라 엔터테인먼트	종속	㈜스포티비	홍원의	108	3,000	100.0	37,215	754
		㈜뉴스플레이어	김민호	50	700	82.8	2,830	69
		㈜골프다이제스트코리아	홍원의	9	100	100.0	-	-34
엔지씨코리아㈜	지배	엔지씨코리아홀딩스(유)	양재현	1	200	-	-	-472
	계열	㈜폭스채널네트워크코리아	양재현, 프란시스 즈판장	10	2,000	-	11,839	1,132
		폭스네트웍스그룹코리아(유)	양재현	20	50	-	8,135	-411
㈜엠앤씨넷 미디어	지배	㈜케이엠에이치	한찬수	82	7,072	-	30,456	11,563
	계열	㈜아시아경제	최영범	228	12,622	-	35,016	20,067
		㈜케이엠에이치하이텍	이상국	177	23,443	-	50,108	704
		㈜케이엠에이치신라레저	윤준학	73	5,942	-	18,410	7,130
		㈜파주컨트리클럽	양재원	47	59,630	-	14,352	6,746
		㈜팍스넷	김익수	70	5,539	-	18,312	1,876
		㈜케이에이레저	문철재	7	32,180	-	495	-65
		㈜라온엔터프라이즈	김동욱	13	1,479	-	4,764	2,024
		㈜아시아경제미디어	김대욱	1	7	-	2,298	2,395
		일간리더스경제신문㈜	이헌률	19	1,733	-	1,143	-416
		㈜에듀아시아	김명희	17	140	-	2,007	510
		㈜케이엠에이치인스코	김대욱	2	225	-	-	-47
		㈜에이와이너리	백재현	2	10	-	176	15
		㈜광명역환승파크	김재봉, 홍성훈	6	3,850	-	885	-1,055
		서울에어&투어서비스	김명신	5	251	-	23	-25

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜엠앤씨넷 미디어	계열	소주케이엠에이치 반도체재료유한공사	심현섭	33	932	-	2,002	-1,039
		시안케이엠에이치 반도체재료유한공사	심현섭	79	722	-	1,854	-353
		KMH HITECH PHILS. CORP.	심현섭	60	255	-	3,629	111
		㈜인텍디지탈	김신	31	3,120	-	21,392	821
		㈜아시아골프	최영범	1	100	-	-	-23
㈜엣지티비	계열	㈜티오티비	신갑종	3	550	-	2,017	867
㈜이벤트티브이	종속	㈜케이원리더스	박현철	1	200	74.3	5,522	440
㈜재능교육	지배	㈜재능홀딩스	박종우	9	106,727	-	2,275	1,208
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	지배	㈜제주방송	탁윤태	81	14,000	-	14,238	1,782
조은티브이㈜	계열	㈜디자이어티비	신갑종	2	530	-	83	-157
카앤스포츠티브이㈜	계열	㈜베리미디어	하용운	38	2,000	-	14,636	2,350
캐리티비	지배	㈜캐리소프트	권원숙, 박창신	43	2,631	-	6,297	525
㈜케이블티비 브이오디	지배	㈜딜라이브	전용주	772	1,000	-	420,860	26,020
		㈜딜라이브 강남케이블티브이	고진웅	84	420	-	52,504	6,808
		㈜씨제이헬로	변동식	1,232	1,420	-	1,119,895	28,883
		㈜티브로드	강신웅	522	1,420	-	689,178	79,966
		㈜현대에이치씨엔	유정석	430	1,420	-	271,861	42,370
		㈜씨엠비대전방송	이한담 외 2명	128	520	-	49,773	3,136
		㈜씨엠비충청방송	이한성 외 1명	33	900	-	14,331	-2,386
		㈜한국케이블TV 제주방송	공성용 외 1명	177	100	-	46,977	9,106
		㈜아름방송네트워크	박상영	20	100	-	43,283	4,482
		남인천방송㈜	김인태	130	100	-	33,961	4,963
		㈜서경방송	윤철지	124	100	-	47,661	13,099
		제이씨엔 울산중앙방송㈜	구자형 외 1명	180	100	-	62,180	1,824
		금강방송㈜	이한오	59	100	-	18,091	1,786
		한국케이블티브이 푸른방송㈜	조강래	123	100	-	17,580	84
		㈜한국케이블TV 광주방송	최용훈	25	100	-	15,125	694
		㈜한국케이블TV 서대구방송	정성화	1	100	-	-	0
	종속	㈜신기한나라TV	전윤수 외 1명	5	250	50.0	-	-126

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜케이엠에이치	지배	㈜케이엠에이치	한찬수	82	7,072	-	30,456	11,563
	종속	㈜아시아경제	최영범	228	12,622	45.7	35,016	20,067
		㈜케이엠에이치하이텍	이상국	177	23,443	18.5	50,108	704
		㈜케이엠에이치신라레저	윤준학	73	5,942	88.5	18,410	7,130
		㈜파주컨트리클럽	양재원	47	59,630	49.9	14,352	6,746
		㈜팍스넷	김익수	70	5,539	30.3	18,312	1,876
		㈜케이에이레저	문철재	7	32,180	99.6	495	-65
		㈜엠앤씨넷미디어	김영민	5	1,000	100.0	7,135	5,867
		㈜라온엔터프라이즈	김동욱	13	1,479	37.0	4,764	2,024
		㈜아시아경제미디어	김대욱	1	7	100.0	2,298	2,395
		일간리더스경제신문㈜	이헌률	19	1,733	56.7	1,143	-416
		㈜에듀아시아	김명희	17	140	57.1	2,007	510
		㈜케이엠에이치인스코	김대욱	2	225	70.0	-	-47
		㈜에이와이너리	백재현	2	10	-	176	15
		㈜광명역환승파크	김재봉, 홍성훈	6	3,850	51.0	885	-1,055
		㈜서울에어&투어서비스	김명신	5	251	99.9	23	-25
		소주케이엠에이치 반도체재료유한공사	심현섭	33	932	100.0	2,002	-1,039
		시안케이엠에이치 반도체재료유한공사	심현섭	79	722	100.0	1,854	-353
		KMH HITECH PHILS. CORP.	심현섭	60	255	97.0	3,629	111
		㈜인텍디지탈	김신	31	3,120	50.0	21,392	821
		㈜아시아골프	최영범	1	100	100.0	-	-23
쿠키미디어㈜	지배	국민일보㈜	최삼규	298	34,300	-	47,975	374
㈜타임투미디어	지배	㈜타임앤플레이스	유재수	5	100	-	1,178	-200
터너코리아(유)	지배	터너엔터테인먼트 네트웍스코리아	이종석	9	2,880	-	4,658	2,025
㈜티오티비	계열	㈜엣지티비	국중선	10	610	-	5,202	349
㈜피에이치미디어	종속	㈜엔트리미디어	한상은	1	360	41.3	785	521
㈜한국경제티브이	지배	한국경제신문	김기웅	516	93,474	-	176,696	31,324
	종속	와우에스앤에프	오연근	20	800	100.0	5,550	170
		와우미디어컨텐츠	방규식	1	50	100.0	-	-1
㈜한국낚시채널	지배	㈜대명화학	권오일, 박종대	182	66,179	-	142,345	49,018
	종속	㈜체리피시	김용성	3	100	100.0	2,172	7

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	대표자	직원 수	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜한국민영방송연합	지배	㈜케이엔엔	이성림	128	66,215	-	62,317	9,349
		㈜티비씨	김정길	130	50,000	-	41,921	3,104
		㈜광주방송	조억헌	112	40,000	-	58,294	8,062
		㈜대전방송	강선모	115	30,000	-	25,347	1,211
		㈜전주방송	김택곤	75	28,000	-	17,196	735
		㈜청주방송	이한목	83	28,000	-	21,478	1,768
		㈜울산방송	박노흥	124	30,000	-	21,382	-1,331
		㈜지원	조남현	87	16,000	-	20,992	2,690
		㈜제주방송	탁윤태	81	14,000	-	14,238	1,782
㈜한국보건의료방송(구 ㈜메디코프)	계열	바이오스타코리아	라정찬	101	1,669	-	8,009	-10,847
히스토리코리아㈜(구 ㈜에이비엔미디어)	지배	에이앤이텔레비전네트웍스코리아(유)	션하워드코핸	7	2,963	-	911	-7,086
	계열	라이프타임채널코리아㈜	소영선	10	5,050	-	1,987	-1,577
㈜더블유쇼핑	지배	㈜미디어윌홀딩스	주원석, 장영보	17	2,160	-	16,754	8,387
㈜쇼핑엔티	지배	태광산업㈜	홍현민	1,366	5,567	-	1,940,253	72,912
케이티하이텔㈜	지배	㈜케이티	황창규	23,817	1,564,499	-	17,341,316	463,268
케이티하이텔㈜	종속	㈜케이티스	김진철	8,353	17,401	-	438,131	8,337
㈜부머스	지배	㈜올드헤드	이준규	1	1	-	-	-
㈜시프트	지배	㈜알티캐스트	한만수	293	10,612	-	62,149	2,467
에스케이테크엑스㈜(구 엔트릭스㈜)	지배	에스케이텔레콤	박정호	4,498	44,639	-	12,468,035	1,331,114
㈜연합인포맥스	지배	연합뉴스	조성부	769	2	-	180,653	7,210
㈜와이즈피어	지배	㈜모모콘	김창근	12	282	-	1,086	-1,148

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

4. 방송사업자 소유구조 현황

가. 평균 자본금 규모[1)]

구 분[2)]	2016년(천원)[3)]	2017년(천원)[3)]
지상파방송(51)	24,983,117	27,253,231
지상파DMB(3)	33,517,817	33,517,817
종합유선방송(92)	5,572,691	5,472,102
일반위성방송(1)	119,554,915	119,554,915
방송채널사용사업(158)[4)]	19,817,690	19,252,730
홈쇼핑PP(7)	51,534,013	51,534,013
일반PP(136)	19,015,287	18,621,342
데이터홈쇼핑(5)	24,678,756	25,743,004
데이터PP(10)	2,975,317	1,997,572
IPTV(3)	1,876,923,023	1,876,923,023
CP(44)	4,588,379	7,302,125

주1) 자본금 자료 출처: 방송통신위원회『2017년도 방송사업자 재산상황 공표집』

주2) 괄호 ( )안은 재산상황공표집에 실린 2017년 방송사업자 수 기준

주3) 자본금은 각 년도 말 기준

평균자본금 = 총 자본금/사업자 수

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 제외됨

나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)

사업체명	대표자[1]	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	양승동	206,191,585	기획재정부	100.0
한국교육방송공사	장해랑	88,863,534	대한민국 정부	100.0
㈜문화방송	최승호	1,000,000	방송문화진흥회	70.0
부산문화방송㈜	이희길	2,000,000	㈜문화방송	72.3
대구문화방송㈜	박명석	833,000	㈜문화방송	51.0
광주문화방송㈜	송일준	1,500,000	㈜문화방송	100.0
대전문화방송㈜	신원식	1,000,000	㈜문화방송	51.0
전주문화방송㈜	송기원	800,000	㈜문화방송	83.3
㈜엠비씨경남	정대균	1,294,685	㈜문화방송	90.1
춘천문화방송㈜	김동섭	1,500,000	㈜문화방송	100.0
㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜)[3]	이길섭	845,200	㈜문화방송	69.2
제주문화방송㈜	최재혁	600,000	㈜문화방송	53.1
울산문화방송㈜	최병윤	1,200,000	㈜문화방송	100.0
목포문화방송㈜	김영석	1,000,000	㈜문화방송	51.0
여수문화방송㈜	홍순관	800,000	㈜문화방송	51.0
안동문화방송㈜	임대근	1,200,000	㈜문화방송	98.9
원주문화방송㈜	김세용	1,258,500	㈜문화방송	60.0
포항문화방송㈜	박병완	1,200,000	㈜문화방송	95.9
㈜엠비씨강원영동	최중억	674,955	㈜문화방송	100.0
㈜SBS	박정훈	91,262,910	㈜SBS미디어홀딩스	36.9
㈜KNN	김병근	66,214,860	㈜넥센	39.3
㈜티비씨(TBC)	최진민, 김정길	50,000,000	㈜나노켐	13.1
㈜광주방송	김상열, 조억헌	40,000,000	㈜호반건설	16.6
㈜대전방송	이광축, 정보연	30,000,000	㈜우성사료	39.8
㈜울산방송	박노홍	30,000,000	한국프랜지공업㈜	30.0
㈜전주방송	김택곤	28,000,000	일진홀딩스㈜	40.0
㈜청주방송	이두영, 이한목	28,000,000	㈜두진 외 2	36.2
㈜지원(G1)	허인구	16,000,000	SG건설㈜ 외 2	28.6
㈜제주방송	탁윤태	14,000,000	㈜한주홀딩스코리아	31.0

지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자[1]	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
오비에스경인티브이㈜	박성희	144,950,000	영안모자㈜	34.1
㈜경인방송	권혁철	2,670,560	곽창근	38.0
㈜경기방송	최승대	5,199,000	㈜호주건설	21.2
(재)기독교방송(CBS)	김근상	48,501,928	-[2]	-
(재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송)	손희송	97,503,315	-	-
(재)불교방송	박형수	4,153,288	-	-
(재)원음방송	오선미	1,057,977	-	-
(재)극동방송	김장환	2,923,118	(재)극동방송	100.0
(재)국악방송	송혜진	1,001	문화체육관광부	100.0
서울특별시 교통방송	박원순	0	-	-
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	윤종기	309,782,576	대한민국 정부	100.0
(재)국제방송교류재단	이승열	48,983,907	한국방송광고진흥공사	100.0
(재)광주영어방송재단	정종제	2,367,326	광주광역시청	100.0
(재)부산영어방송재단	박재민	500,000	부산광역시	94.0
㈜와이티엔라디오	최남수	13,350,000	㈜와이티엔	37.1
(사)금강에프엠방송	황성하	200,000	학교법인 인산학원	87.5
(사)성서공동체에프엠	정수경	74,059	-	-
(사)영주에프엠방송	최성해	335,000	최성해	35.0
(사)광주시민방송	유영주	62,500	유영주	100.0
(사)문화복지미디어연대	정호연	0	-	0.0
(사)관악공동체라디오	안병천	60,000	안병천	25.0
(사)마포공동체라디오	송덕호	0	-	0.0

주1) 대표자는 2018년 3월 기준
주2) '-'은 자료 없음을 의미함
주3) 청주문화방송㈜는 2016년 10월 1일을 합병기일로 하여 충주문화방송㈜를 흡수합병하고 상호를 ㈜엠비씨충북으로 변경

다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)

사업체명	대표자[1)]	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	양승동	206,191,585	기획재정부	100.0
㈜문화방송	최승호	1,000,000	방송문화진흥회	70.0
㈜SBS	박정훈	91,262,910	SBS미디어홀딩스㈜	36.9
㈜와이티엔디엠비	최남수	33,753,450	㈜와이티엔	28.5
한국디엠비㈜	김경선	30,500,000	㈜옴니네트웍스	39.6
유원미디어㈜	주상균	36,300,000	피에스케이㈜	27.9
부산문화방송	이희길	2,000,000	㈜문화방송	72.3
㈜KNN	김병근	66,214,860	㈜넥센	39.3
안동문화방송	임대근	1,200,000	㈜문화방송	98.9
㈜TBC	최진민, 김정길	50,000,000	㈜나노켐	13.1
광주문화방송㈜	송일준	1,500,000	㈜문화방송	100.0
㈜광주방송	김상열, 조억헌	40,000,000	㈜호반건설	16.6
대전문화방송㈜	신원식	1,000,000	㈜문화방송	51.0
㈜대전방송	이광축, 정보연	30,000,000	㈜우성사료	39.8
춘천문화방송㈜	김동섭	1,500,000	㈜문화방송	100.0
㈜지원	허인구	16,000,000	SG건설 ㈜외 2인	28.6
제주문화방송㈜	최재혁	600,000	㈜문화방송	53.1
㈜제주방송	탁윤태	14,000,000	㈜한주홀딩스코리아	31.0

주1) 대표자는 2018년 3월 기준

라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)

사업체명	대표자[1]	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.2
㈜티브로드 종로중구방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.1
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.2
㈜티브로드 서대문방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.1
㈜딜라이브 용산케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.2
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.3
㈜티브로드 광진성동방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.1
㈜티브로드 동대문방송	강신웅	4,000,000	㈜티브로드	73.5
㈜씨엠비 동서방송	이한담, 김태율	4,020,000	㈜씨엠비한강케이블티비	42.3
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자㈜	93.8
㈜딜라이브 북부케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자㈜	93.8
㈜티브로드 도봉강북방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.1
㈜딜라이브 노원케이블티브이	전용주	12,694,595	국민유선방송투자㈜	93.8
㈜티브로드 노원방송	강신웅	5,700,000	㈜티브로드	55.0
㈜씨제이헬로은평방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜딜라이브 마포케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.3
㈜씨제이헬로양천방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜티브로드 강서방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.1
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.2
㈜씨엠비 한강케이블티비	이한담, 김태율	8,850,000	㈜씨엠비광주방송	48.0
㈜현대HCN 동작방송	유정석	56,438,298	㈜현대홈쇼핑	35.3
㈜현대HCN	유정석	56,438,298	㈜현대홈쇼핑	35.3
㈜현대HCN 서초방송	유정석	56,438,298	㈜현대홈쇼핑	35.3
㈜딜라이브 서초케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.2
㈜딜라이브 강남케이블티브이	고진웅	7,625,000	㈜딜라이브	84.9
㈜딜라이브 송파케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.3
㈜딜라이브	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.3
㈜티브로드 서부산방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜씨제이헬로 중부산방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜티브로드 낙동방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜씨제이헬로 해운대기장방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 금정방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 중앙방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자[1]	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜현대HCN 부산방송	유정석	56,438,298	㈜현대홈쇼핑	35.3
㈜티브로드 동남방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜티브로드 대구방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
한국케이블TV푸른방송㈜	조강래	3,000,000	조강래	77.6
㈜티브로드 티씨엔방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜티브로드 대경방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜씨제이헬로대구동구방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨엠비 대구방송	이한담, 김태율, 황광주	8,249,640	㈜씨엠비대전방송	100.0
㈜씨제이헬로 대구수성방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨엠비 대구방송수성지점	이한담, 김태율, 황광주	-[2]	-	-
㈜현대HCN 금호방송	유정석	56,438,298	㈜현대홈쇼핑	35.3
㈜티브로드 서해방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜티브로드 새롬방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.1
남인천방송㈜	김인태	4,000,000	김인태	35.7
㈜티브로드 남동방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.1
㈜씨제이헬로 북인천방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이홈쇼핑	53.9
㈜씨엠비 광주방송	이한담, 이한성, 김태율	8,240,630	㈜씨엠비홀딩스	32.2
㈜한국케이블TV광주방송	최용훈	7,550,000	남화토건㈜	42.0
㈜씨엠비 광주방송동부지점	이한담, 이한성, 김태율	8,240,630	㈜씨엠비홀딩스	32.2
㈜씨엠비 대전방송	이한담, 이한성, 김태율	4,200,000	㈜씨엠비홀딩스	12.1
㈜씨엠비 대전방송동대전지점	이한담, 이한성, 김태율	-	-	-
JCN울산중앙방송㈜	구자형, 김기현	8,554,130	구자형	43.8
㈜티브로드 수원방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜아름방송네트워크	박상영	6,000,000	㈜서로넷	48.3
㈜딜라이브 경기케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.3
㈜티브로드 ABC방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜씨제이헬로 부천/김포방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜티브로드 한빛방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.1
㈜씨제이헬로 나라방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이홈쇼핑	53.9

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자[1)]	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜딜라이브 우리케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	93.8
㈜딜라이브 경동케이블티브이	전용주	16,694,595	국민유선방송투자㈜	95.2
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	고진웅	4,500,000	㈜딜라이브	100.0
㈜티브로드 기남방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜씨제이헬로 강원방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 영서방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 영동방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜현대HCN 충북방송	유정석	56,438,298	㈜현대홈쇼핑	35.3
㈜씨씨에스 충북방송	유희훈	40,483,168	유인무	7.1
㈜티브로드 중부방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜씨제이헬로 충남방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨엠비 충청방송	이한성, 김태율	4,500,000	㈜씨엠비대전방송	33.0
㈜티브로드 전주방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
금강방송㈜	이한오	15,299,959	이한오	26.0
㈜씨제이헬로 전북방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 호남방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 아라방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨엠비 광주방송전남지점	이한담, 이한성, 김태율	8,240,630	㈜씨엠비홀딩스	32.2
㈜현대HCN 경북방송	유정석	56,438,298	㈜현대홈쇼핑	35.3
㈜현대HCN 새로넷방송	유정석	56,438,298	㈜현대홈쇼핑	35.3
㈜씨제이헬로 신라방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 영남방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 경남방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 가야방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
㈜씨제이헬로 마산방송	변동식	193,617,163	㈜씨제이오쇼핑	53.9
하나방송㈜	권화영	10,926,110	㈜커뮤닉스	46.6
㈜서경방송	윤철지	8,158,460	윤철지	35.1
㈜케이씨티브이제주방송	공성용, 김귀진, 공대인	6,000,000	㈜골드	38.0
㈜티브로드 세종방송	강신웅	66,826,250	태광산업㈜	59.8
㈜씨엠비 충청방송세종지점	이한성, 김태율	4,500,000	㈜씨엠비대전방송	33.0

주1) 대표자는 2018년 3월 기준
주2) '-'은 자료 없음을 의미함

마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)

사업체명	대표자[1)]	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
㈜케이티스카이라이프	강국현	119,554,915	㈜케이티	49.9

주1) 대표자는 2018년 3월 기준

바. IPTV사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)

사업체명	대표자[1)]	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
㈜케이티	황창규	1,564,498,835	국민연금공단	10.9
㈜에스케이브로드밴드	이형희	1,492,301,060	㈜SK텔레콤	100.0
㈜엘지유플러스	권영수	2,573,969,175	㈜LG	36.1

주1) 대표자는 2018년 3월 기준

사. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)

사업체명	대표자[1]	자본금(천원)	최다출자자	지분율(%)
⊙ 홈쇼핑PP				
㈜공영홈쇼핑	이영필	80,000,000	중소기업유통센터	50.0
㈜우리홈쇼핑	이완신	40,000,000	롯데쇼핑㈜	53.0
㈜씨제이오쇼핑	허민회	31,077,590	씨제이㈜	40.0
㈜엔에스쇼핑	도상철	16,848,000	㈜하림홀딩스	40.7
㈜지에스홈쇼핑	허태수	32,812,500	㈜지에스	36.1
㈜현대홈쇼핑	강찬석, 정교선	60,000,000	㈜현대백화점	15.8
㈜홈앤쇼핑	강남훈	100,000,000	중소기업중앙회	32.9
⊙ 종합편성PP				
㈜매일방송	장승준, 류호길	279,653,760	㈜매일경제신문사	12.6
㈜제이티비씨	김수길, 홍정도	559,790,000	중앙홀딩스(유)	23.9
㈜조선방송	김민배, 방정오	310,000,000	㈜조선일보사	20.3
㈜채널에이	김재호, 김차수	407,600,000	동아일보사	29.3
⊙ 종합편성계열PP				
㈜매일경제티브이	서정희	5,000,000	㈜매일방송	90.0
㈜제이티비씨스포츠	홍성완	915,000	제이티비씨플러스	100.0
㈜제이티비씨플러스	홍성완, 조인원	7,832,235	(유)중앙미디어네트워크	32.9
⊙ 보도전문PP				
㈜연합뉴스티브이	박노황	60,500,000	㈜연합뉴스	28.0
㈜와이티엔	최남수	42,000,000	한전케이디엔㈜	21.4
⊙ 일반PP(TV,라디오)				
에스비에스바이아컴(유)	김계홍	6,669,400	에스비에스미디어홀딩스㈜	51.0
에스비에스플러스㈜[3]	김계홍	7,359,220	에스비에스미디어홀딩스㈜	91.6
㈜엠비씨넷	윤길용	4,010,000	부산문화방송㈜ 등 지역MBC 16개사	90.0
㈜엠비씨플러스	정호식	10,021,910	㈜문화방송	64.8
㈜케이비에스엔	이준용	16,400,000	㈜이케이비에스	71.7
㈜스카이라이프티브이	윤용필	20,205,000	㈜케이티스카이라이프	77.7

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자[1]	자본금(천원)	최다출자자	지분율(%)
㈜씨엠비홀딩스	이한담, 김태율	4,147,120	이한담	100.0
㈜씨제이이앤엠	김성수	193,660,445	씨제이㈜	39.4
씨제이파워캐스트㈜	이성학	10,717,850	씨제이올리브네트웍스㈜	100.0
㈜아이에이치큐	전용주	72,576,748	㈜딜라이브	34.3
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	홍승화	6,274,000	소니픽쳐스텔레비젼 네트웍스코리아	51.0
에이엑스앤코리아(유)	권광호	19,439,000	㈜아이에이치큐 미디어부문	51.0
㈜이채널	강신웅	10,000,000	태광산업㈜	55.1
㈜챔프비전	강신웅	5,000,000	㈜티캐스트	50.0
㈜티캐스트	강신웅	5,732,755	㈜티시스	52.3
㈜현대미디어	김성일	3,017,428	㈜현대에이치씨엔	100.0
국방홍보원	이붕우	-11,053	-[2]	-
국회방송	김성곤	529,134	-	-
㈜글로벌경제방송	진우영	500,009	진우영	45.0
㈜기독교복음방송	김명전	10,107,540	여의도순복음교회	58.0
㈜기독교텔레비전	전명구, 최기학, 전계헌	28,413,080	기독교대한감리회	38.0
㈜내외경제티브이	김광탁	970,000	김광탁	50.0
㈜놀티비	하용운	1,700,000	하용운	100.0
뉴법률방송㈜	김선기	500,000	㈜비엠에스	100.0
㈜뉴스토마토	박혜정	10,000,000	㈜이토마토	100.0
㈜뉴폴라리스방송	박란	3,000,000	㈜LF	100.0
㈜대교	박수완	52,064,920	대교홀딩스	54.5
대원방송㈜	곽영빈	9,350,000	대원미디어㈜	44.9
대원엔터테인먼트㈜	곽영빈	580,000	대원방송㈜	100.0
동아방송예술대학교산학협력단	김상교	-	-	-
㈜동아티브이	박란	8,060,500	㈜LF	59.3
디즈니채널코리아(유)	윤단희	36,400,000	월트디즈니컴퍼니코리아(유)	51.0
㈜디지털스카이넷	김충현	1,850,000	㈜한양음악프라자	54.7
㈜리빙티브이	박노산	9,461,330	양웅렬	36.0

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자[1]	자본금(천원)	최다출자자	지분율(%)
㈜머니투데이방송	유승호	9,850,000	㈜머니투데이	66.8
㈜한국보건의료방송 (구 ㈜메디코프)	라정찬	2,028,400	㈜바이오스타코리아	82.2
㈜미디어엘리트	신재우	900,000	티그리스파트너스(유)	100.0
㈜미디어차방	김준원	500,000	김준원	60.0
㈜미디어오비에스	김윤태	1,000,000	오비에스경인티브이	100.0
불교텔레비전㈜	강성태, 구본일	8,145,110	강성태	40.3
㈜사회안전방송	이용원	1,000,000	이용원	100.0
상생방송㈜	안중건	1,200,000	안중건	100.0
㈜서울경제티브이	이상석	2,035,720	㈜서울경제신문	50.0
서울신문에스티비㈜	안희선, 남상용	1,500,000	㈜서울신문	30.0
(재)소상공인방송정보원	임병재	508,822	소상공인시장진흥공단	100.0
(재)스마트교육재단	감경철	794,850	-	-
㈜스포티비(구 ㈜컨텐츠캐스트)	홍원의	3,000,000	㈜에이클라엔터테인먼트	100.0
시네온티브이㈜	안승현	630,000	안승현	92.1
(재)시민방송	민경서	538,586	-	-
㈜실버방송	유호금	3,975,000	고영국	45.3
㈜실버아이	이재원	1,200,000	㈜제이컴미디어	50.0
㈜싱글티브이	안승현	500,000	안승현	100.0
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	이호근	2,847,500	삼보산업㈜	27.5
㈜씨엔티브이	박성호	1,060,000	박성호	73.8
㈜씨엠씨가족오락티브이	김인규	520,000	김인규	70.0
㈜씨채널방송	이원희	2,500,000	명성교회	45.0
씨포유미디어㈜	박영식	1,375,000	박영식	53.4
㈜아르떼	지성태	1,166,665	황항구	68.4
㈜아시아경제티브이	김현우	566,491	㈜키위미디어그룹	59.7
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	강원응	2,500,000	강원응	66.0
㈜아이넷방송	이승렬	1,000,000	박준희	100.0
㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	김정환	2,000,000	김정환	100.0

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자[1]	자본금(천원)	최다출자자	지분율(%)
㈜아이피와이드밴드	강재현	550,000	강재현	100.0
㈜알토마토	이지현	990,000	㈜토마토랑	100.0
㈜알티엔네트웍스	박홍섭	23,870,000	㈜윌인베스트먼트	72.9
㈜애니플러스	전승택	2,348,551	㈜제이제이미디어웍스	33.0
㈜에스엠브이	김남희	2,330,000	김남희	100.0
㈜에스티엔	이강영	800,000	이강영	77.0
히스토리코리아㈜ (구 ㈜에이비엔미디어)	소영선	1,424,000	에이앤이텔레비전 네트웍스코리아(유)	100.0
㈜에이치에스미디어	이한성	520,000	이한성	100.0
㈜에이클라엔터테인먼트	홍원의	500,000	홍원의	68.7
엔씨에스미디어㈜	위성진, 손의준	7,300,000	위차린	79.4
엔지씨코리아㈜	양재현	4,266,000	엔지씨코리아홀딩스(유)	100.0
㈜엠블라컴즈	이학천	556,740	허윤무	35.3
㈜엠앤씨넷미디어	김영민	500,000	㈜케이엠에이치	100.0
㈜엣지티비	국중선	610,000	신솔지	20.0
㈜예당미디어	변차섭	1,105,000	박병일	49.7
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	탁윤태	3,100,000	㈜제주채널	78.7
(재)온누리선교재단	이재훈	-	(재)온누리선교재단	100.0
㈜와이엠미디어	장영선	1,084,000	김한모	27.6
㈜웨딩티비	이웅진	500,000	이웅진	40.0
㈜유로티브이	신경식, 배호영	2,000,000	배호영	40.0
유진엠㈜	윤남일	6,000,000	유진기업	100.0
㈜이데일리티브이	성항제	4,068,000	이데일리㈜	100.0
㈜이벤트티브이	박현철	1,929,220	㈜케이원리더스	74.3
㈜이피지	서조황	4,589,910	최신원	22.6
㈜재능교육	박종우	65,800,000	㈜재능홀딩스	72.5
㈜플레이런미디어 (구 ㈜정철미디어)	김현민	1,800,000	김현민	58.0
㈜조은티브이	신갑종	530,000	신갑종	55.0
㈜지씨엔방송	이정호	1,400,000	이재록	38.8

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자[1]	자본금(천원)	최다출자자	지분율(%)
㈜지자체티브이	박상규	500,000	박상규	100.0
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	하용운	2,000,000	하용운	100.0
진영에이블(유)	이한담	1,030,000	이한담	100.0
㈜채널더무비	임명순	520,000	임명순	60.0
㈜초이락미디어 (구 디에스아이비미디어㈜)	이동욱	550,000	㈜초이락컨텐츠팩토리	100.0
카앤스포츠티브이㈜	하용운	1,695,002	베리미디어	96.0
캐리티비	권원숙	600,000	㈜캐리소프트	100.0
㈜케이블티비브이오디	황부군	8,000,000	㈜딜라이브, ㈜씨제이헬로비전, ㈜티브로드, ㈜현대에이치씨엔	17.7
㈜케이엘스포츠티브이 (구 ㈜한국당구방송)	손형복	1,000,000	손형복	97.0
㈜케이엠에이치	한찬수	7,071,553	최상주	36.0
㈜코빈커뮤니케이션즈	이상호	840,005	김상혁	38.9
콘텐츠스퀘어㈜	함규식	650,000	함규식	56.0
쿠키미디어㈜	정병덕	2,320,000	국민일보㈜	100.0
㈜큐큐톡	백인호	500,000	백인호	38.0
㈜타임투미디어	유재수	660,000	㈜타임앤플레이스	77.0
터너코리아(유)	김민정	13,940,430	터너엔터테인먼트 네트웍스코리아	100.0
㈜티오티비	신갑종	550,000	신솔지	34.8
패밀리티비㈜	구본욱	600,000	구본욱	60.0
라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	소영선	5,050,000	에이앤이텔레비전 네트웍스코리아(유)	100.0
㈜피에이치미디어	한상은	1,210,000	㈜엔트리미디어	41.3
㈜한국경제티브이	송재조	11,500,000	한국경제신문	37.8
(재)한국기원	홍석현	3,005,913	한국기원	100.0
㈜한국낚시방송	김영준	750,000	김영준	73.0
㈜한국낚시채널	나채재	1,950,000	㈜대명화학	89.3
한국디지털오디오방송㈜	이시명	1,414,500	이윤정	40.7

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2017년 12월 말 기준)(계속)

사업체명	대표자[1)]	자본금(천원)	최다출자자	지분율(%)
㈜한국민영방송연합	고수웅	3,208,950	㈜케이엔엔	11.1
㈜한국바둑방송	양재호	550,000	㈜에스지고려	100.0
한국산업기술문화재단	오영교	20,000	한국산업기술문화재단	100.0
한국산업인력공단	김동만	1,000	고용노동부	100.0
한국소비자티브이㈜	김성민	2,600,000	김성민	76.9
㈜한국승마방송	박남신, 김국준	2,615,000	박남신	19.4
한국정책방송원	류현순	-	-	-
㈜한국청소년방송	윤양노	550,000	윤양노	60.0
㈜햇터방송	박광섭	2,720,000	박광섭	71.7
㈜희망복지방송	최규옥	1,000,000	최규옥	65.0
⊙ 데이터홈쇼핑				
㈜더블유쇼핑	주원석, 김명섭	15,000,000	㈜미디어윌홀딩스	100.0
㈜쇼핑엔티	민택근	10,000,000	태광산업㈜	71.8
㈜신세계티비쇼핑	김군선	53,000,000	이마트	47.8
케이티하이텔㈜	오세영	35,715,022	㈜케이티	63.7
에스케이스토아㈜	윤석영	15,000,000	SK브로드밴드	100.0
⊙ 일반데이터PP(DP)				
㈜부머스	이상찬, 우성용	1,237,500	㈜올드헤드	62.9
㈜알티캐스트	한만수	10,611,580	㈜휴맥스홀딩스	27.1
㈜에어코드	오영식	3,100,000	김정숙	29.0
㈜연합인포맥스	최병국	1,818,455	연합뉴스	90.3
㈜와이즈피어	이재국	2,009,130	㈜모모콘	79.4
㈜지니프릭스	박진한	550,000	박진한	63.0
케이웨더㈜	김동식	3,254,546	김동식	40.5

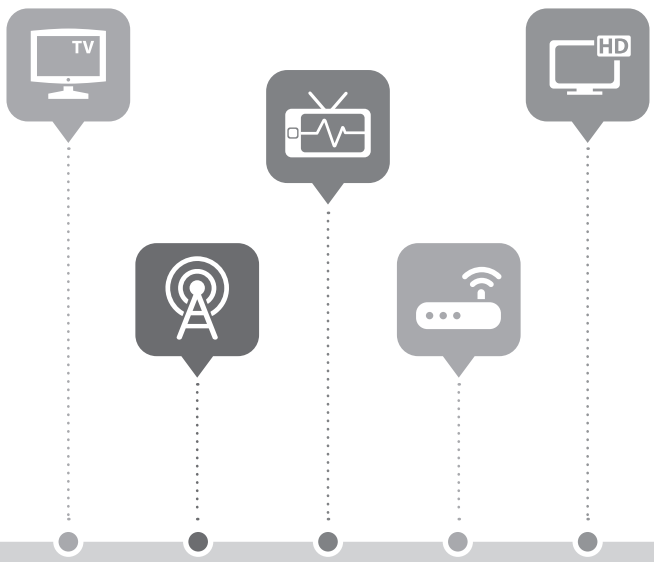
주1) 대표자는 2018년 3월 기준

주2) '-' 표시는 자료 없음을 의미함

주3) ㈜에스비에스스포츠, ㈜에스비에스골프의 경우 2017년 5월과 9월에 ㈜에스비에스플러스에 합병되어 해당법인의 내용은 ㈜에스비에스플러스에 기재함

제 7 장

시설과 시설투자 현황



1. 시설 현황(2017년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파 전체	TV[1]	전체시설	396	79	1,032	83	86	120	21	156	143,578.5
		디지털시설	312	74	1,011	74	83	103	20	133	128,762.4
	라디오[2]	전체시설	243	36	71	57	18	80	38	93	14,540.3
		디지털시설	204	28	61	37	13	64	34	59	11,859.1
	합계	전체시설	639	115	1103	140	104	200	59	249	158,118.8
		디지털시설	516	102	1072	111	96	167	54	192	140,621.5
한국방송공사		전체시설	160	20	260	19	34	41	2	0	39,861.0
		디지털시설	129	17	260	19	34	41	2	0	39,019.0
한국교육방송공사		전체시설	10	5	63	3	3	2	1	1	6,468.0
		디지털시설	10	5	63	3	3	2	1	1	6,468.0
㈜문화방송		전체시설	34	6	151	9	10	2	2	1	26,314.0
		디지털시설	34	6	151	9	10	2	2	1	26,314.0
지역MBC		전체시설	119	18	210	29	18	51	7	32	29,264.5
		디지털시설	73	16	190	20	16	34	6	24	24,029.0
㈜SBS		전체시설	29	12	150	5	11	3	1	78	22,335.0
		디지털시설	22	12	150	5	11	3	1	78	13,919.0
지역민방		전체시설	44	18	198	18	10	21	8	44	19,336.0
		디지털시설	44	18	197	18	9	21	8	29	19,013.4
지역라디오방송		전체시설	9	0	3	3	2	2	1	4	607.6
		디지털시설	5	0	1	0	1	1	0	1	366.1
종교방송		전체시설	126	13	47	21	0	46	29	35	5,879.0
		디지털시설	102	10	42	7	0	33	28	26	4,450.7
교통방송		전체시설	61	9	10	25	14	13	0	33	5,518.2
		디지털시설	56	7	7	22	10	13	0	17	4,938.8
영어방송		전체시설	15	7	2	0	0	5	0	9	526.0
		디지털시설	11	4	2	0	0	4	0	3	226.0
기타전문방송		전체시설	19	5	7	3	1	8	5	11	1,330.3
		디지털시설	19	5	7	3	1	8	3	11	1,330.3
공동체라디오		전체시설	13	2	2	5	1	6	3	1	679.2
		디지털시설	11	2	2	5	1	5	3	1	547.2
합계		**전체시설**	**639**	**115**	**1103**	**140**	**104**	**200**	**59**	**249**	**158,118.8**
		디지털시설	**516**	**102**	**1072**	**111**	**96**	**167**	**54**	**192**	**140,621.5**

주1) TV 제작시설 개수와 보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 개수와 보유면적
주2) 라디오 제작시설 개수와 보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 개수와 보유면적

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**639**	**115**	**1103**	**140**	**104**	**200**	**59**	**249**	**158,118.8**
	디지털시설	**516**	**102**	**1072**	**111**	**96**	**167**	**54**	**192**	**140,621.5**
서울	전체시설	400	63	679	61	62	108	40	129	103,979.9
	디지털시설	338	57	674	47	62	95	37	120	93,178.6
부산	전체시설	23	7	26	4	3	7	1	6	9,496.0
	디지털시설	10	4	26	2	3	4	1	1	7,785.0
대구	전체시설	14	2	46	5	2	6	3	3	2,755.2
	디지털시설	5	2	41	5	2	3	2	2	2,276.2
인천	전체시설	5	0	1	0	1	1	0	1	366.1
	디지털시설	5	0	1	0	1	1	0	1	366.1
광주	전체시설	18	5	23	4	2	6	3	6	3,191.2
	디지털시설	13	5	23	4	2	5	3	1	2,985.2
대전	전체시설	12	7	30	4	2	5	1	6	3,590.7
	디지털시설	12	7	30	4	2	5	1	6	3,590.7
울산	전체시설	10	3	24	9	5	7	3	2	1,956.6
	디지털시설	10	3	23	9	5	7	3	1	1,949.0
경기	전체시설	9	3	47	4	1	3	2	9	6,084.3
	디지털시설	5	3	45	1	0	2	1	6	5,842.8
강원	전체시설	86	13	63	29	16	27	1	49	10,291.0
	디지털시설	79	11	57	25	12	25	1	31	9,555.2
세종	전체시설	0	0	2	2	0	1	2	0	37.6
	디지털시설	0	0	2	2	0	1	2	0	37.6
충북	전체시설	11	3	24	2	1	5	1	12	2,113.8
	디지털시설	7	3	23	0	0	3	1	11	1,933.2
전북	전체시설	10	2	21	4	2	5	0	14	3,388.0
	디지털시설	10	2	21	3	1	5	0	3	3,069.0
전남	전체시설	12	0	20	2	2	5	0	7	2,253.5
	디지털시설	5	0	16	2	2	3	0	5	943.0
경북	전체시설	16	1	23	2	1	5	1	4	3,601.1
	디지털시설	11	1	23	2	1	3	1	3	3,113.1
경남	전체시설	8	3	26	4	1	4	1	0	3,669.0
	디지털시설	3	2	23	2	1	2	1	0	2,833.0
제주	전체시설	5	3	48	4	3	5	0	1	1,344.8
	디지털시설	3	2	44	3	2	3	0	1	1,163.8

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유 면적(㎡)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파DMB 전체		**전체시설**	**6**	**3**	**16**	**1**	**0**	**15**	**2**	**23**	**1,455.4**
		디지털시설	**6**	**3**	**16**	**1**	**0**	**15**	**2**	**21**	**1,455.4**
지상파 계열	지상파 3사[1]	전체시설	2	0	1	0	0	3	0	4	129.9
		디지털시설	2	0	1	0	0	3	0	4	129.9
	지역 지상파[2]	전체시설	0	0	0	0	0	9	0	2	0.0
		디지털시설	0	0	0	0	0	9	0	1	0.0
비지상파계열[3]		전체시설	4	3	15	1	0	3	2	17	1,325.5
		디지털시설	4	3	15	1	0	3	2	16	1,325.5

주1) 지상파3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS
주2) 지역지상파 : 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(TBC, 대전방송, 제주MBC)를 제외한 지역지상파DMB 시설 포함
주3) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜, 유원미디어㈜

(2) 지역별 시설 현황[1]

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유 면적(㎡)[2]
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**6**	**3**	**16**	**1**	**0**	**15**	**2**	**23**	**1,455.4**
	디지털시설	**6**	**3**	**16**	**1**	**0**	**15**	**2**	**21**	**1,455.4**
서울	전체시설	6	3	16	1	0	6	2	21	1,455.4
	디지털시설	6	3	16	1	0	6	2	20	1,455.4
부산	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
광주	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
대전	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
강원	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
경북	전체시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
제주	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음
주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총 보유면적을 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)				송출시설(단위: 개)				제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비	
전체	**전체시설**	**74**	**50**	**138**	**29**	**15**	**48**	**13**	**100**	**18,559.7**
	디지털시설	**68**	**50**	**137**	**29**	**14**	**29**	**13**	**23**	**17,681.0**
씨제이헬로 (구 씨제이헬로비전)	전체시설	19	17	18	4	3	1	1	0	3,608.0
	디지털시설	19	17	18	4	3	1	1	0	3,608.0
티브로드	전체시설	12	1	30	9	1	15	0	49	2,166.5
	디지털시설	12	1	30	9	1	0	0	16	2,166.5
딜라이브	전체시설	7	6	14	4	1	6	1	1	1,812.1
	디지털시설	7	6	14	4	1	6	1	1	1,812.1
현대에이치씨엔	전체시설	6	6	8	4	0	8	1	42	1,752.2
	디지털시설	6	6	8	4	0	7	1	0	1,752.2
씨엠비	전체시설	8	5	21	1	5	8	1	2	2,641.7
	디지털시설	7	5	20	1	4	6	1	1	2,211.7
개별SO	전체시설	22	15	47	7	5	10	9	6	6,579.2
	디지털시설	17	15	47	7	5	9	9	5	6,130.5

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**74**	**50**	**138**	**29**	**15**	**48**	**13**	**100**	**18,559.7**
	디지털시설	**68**	**50**	**137**	**29**	**14**	**29**	**13**	**23**	**17,681.0**
서울	전체시설	9	5	25	7	2	13	2	26	2,780.5
	디지털시설	8	5	24	7	2	5	2	5	2,350.5
부산	전체시설	3	2	9	3	0	2	0	4	736.5
	디지털시설	3	2	9	3	0	1	0	2	736.5

지역별 시설 현황(계속)

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
대구	전체시설	5	4	13	1	2	4	1	5	1,254.9
	디지털시설	5	4	13	1	2	3	1	1	1,254.9
인천	전체시설	4	2	2	3	0	4	2	7	2,653.3
	디지털시설	4	2	2	3	0	2	2	2	2,653.3
광주	전체시설	5	8	8	1	2	3	2	2	1,594.1
	디지털시설	4	8	8	1	2	2	2	2	1,320.4
대전	전체시설	2	1	0	1	1	1	0	0	575.5
	디지털시설	2	1	0	1	1	1	0	0	575.5
울산	전체시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
경기	전체시설	19	7	29	5	1	9	1	22	3,590.8
	디지털시설	15	7	29	5	1	5	1	5	3,415.8
강원	전체시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
	디지털시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
세종	전체시설	1	0	5	1	0	0	0	0	199.0
	디지털시설	1	0	5	1	0	0	0	0	199.0
충북	전체시설	2	1	1	1	1	3	1	3	364.0
	디지털시설	2	1	1	1	1	3	1	0	364.0
충남	전체시설	3	2	5	1	2	2	0	5	446.0
	디지털시설	3	2	5	1	1	1	0	1	446.0
전북	전체시설	5	3	10	0	1	2	1	7	775.0
	디지털시설	5	3	10	0	1	1	1	3	775.0
전남	전체시설	1	1	0	0	1	0	0	0	170.0
	디지털시설	1	1	0	0	1	0	0	0	170.0
경북	전체시설	5	4	7	1	0	2	0	17	1,195.8
	디지털시설	5	4	7	1	0	2	0	0	1,195.8
경남	전체시설	5	5	6	3	1	2	2	1	855.0
	디지털시설	5	5	6	3	1	2	2	1	855.0
제주	전체시설	1	2	15	1	1	1	1	1	629.3
	디지털시설	1	2	15	1	1	1	1	1	629.3

라. 위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유 면적(㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비	
전체시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**11**	**0**	**13**	**0.0**
디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	6	0.0

마. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유 면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	**전체시설**	**276**	**151**	**1,274**	**97**	**46**	**62**	**64**	**57**	**103,541.4**
	디지털시설	**223**	**148**	**1,273**	**95**	**46**	**62**	**64**	**48**	**99,112.2**
홈쇼핑 PP[1]	전체시설	34	16	45	8	0	7	6	6	15,608.9
	디지털시설	33	16	45	8	0	7	6	6	14,890.6
종합편성 PP[2]	전체시설	60	15	281	13	7	4	9	8	14,034.6
	디지털시설	18	15	281	13	7	4	9	8	12,387.3
보도전문 PP[3]	전체시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
	디지털시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
일반 PP	전체시설	170	115	892	68	32	49	47	38	68,049.9
	디지털시설	160	112	891	66	32	49	47	29	65,986.3
지상파3사 계열 PP[4]	전체시설	14	3	113	4	5	3	3	3	7,388.2
	디지털시설	14	3	113	4	5	3	3	3	7,388.2
기타지상파 계열 PP[5]	전체시설	29	7	86	5	3	5	5	4	7,895.7
	디지털시설	28	7	86	5	3	5	5	4	7,815.6
종합편성 계열 PP[6]	전체시설	14	14	19	3	2	3	3	0	3,267.9
	디지털시설	8	14	19	3	2	3	3	0	3,067.9
씨제이 계열 PP[7]	전체시설	19	12	302	9	0	3	3	2	19,070.4
	디지털시설	19	11	302	9	0	3	3	2	19,053.9
티브로드 계열 MPP[8]	전체시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165.0
	디지털시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165.0
기타 MSP[9]	전체시설	8	4	37	2	0	2	2	4	2,674.3
	디지털시설	8	4	37	2	0	2	2	4	2,674.3

주1) 홈쇼핑 PP: 씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑이 포함됨

주2) 종합편성 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설이 포함됨

주3) 보도전문 PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설이 포함됨

주4) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP

주5) 기타지상파 계열PP: EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주6) 종합편성 계열 PP: 매일경제티브이, 제이티비씨플러스, 제이티비씨스포츠의 PP시설이 포함됨

주7) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주8) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주9) 기타 MSP: 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준)

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	**전체시설**	**276**	**151**	**1,274**	**97**	**46**	**62**	**64**	**57**	**103,541.4**
	디지털시설	**223**	**148**	**1,273**	**95**	**46**	**62**	**64**	**48**	**99,112.2**
홈쇼핑	전체시설	34	16	45	8	0	7	6	6	15,608.9
	디지털시설	33	16	45	8	0	7	6	6	14,890.6
종합편성	전체시설	60	15	281	13	7	4	9	8	14,034.6
	디지털시설	18	15	281	13	7	4	9	8	12,387.3
보도전문	전체시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
	디지털시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
공공정보	전체시설	7	6	39	4	5	2	3	4	3,902.0
	디지털시설	7	6	39	4	5	2	3	3	3,902.0
특정대상	전체시설	9	2	4	2	0	2	1	1	595.0
	디지털시설	9	2	4	2	0	2	1	1	595.0
경제정보	전체시설	19	9	53	10	2	8	3	5	5,221.7
	디지털시설	19	9	53	10	2	8	3	2	5,221.7
교양	전체시설	2	5	3	0	0	1	1	0	428.8
	디지털시설	2	5	3	0	0	1	1	0	428.8
교육	전체시설	23	8	60	7	0	3	3	3	3,835.5
	디지털시설	22	8	60	7	0	3	3	3	3,175.5
종교	전체시설	21	12	60	12	4	5	6	6	9,693.7
	디지털시설	20	12	60	12	4	5	6	4	9,613.6
취미	전체시설	4	4	14	3	0	3	9	2	1,452.9
	디지털시설	3	3	13	2	0	3	9	1	578.9
드라마	전체시설	7	9	31	2	1	3	2	0	1,844.0
	디지털시설	4	9	31	2	1	3	2	0	1,744.0
애니메이션	전체시설	0	2	4	2	0	0	2	1	362.3
	디지털시설	0	2	4	1	0	0	2	1	359.3
스포츠	전체시설	20	12	27	3	9	4	3	1	2,405.8
	디지털시설	17	12	27	3	9	4	3	1	2,305.8
영화	전체시설	0	6	22	0	0	2	3	4	572.4
	디지털시설	0	5	22	0	0	2	3	2	524.4
오락	전체시설	32	20	462	15	7	4	4	6	26,426.4
	디지털시설	32	20	462	15	7	4	4	6	26,426.4
음악	전체시설	1	3	7	0	0	6	3	3	687.7
	디지털시설	1	2	7	0	0	6	3	3	671.2
게임	전체시설	1	1	4	0	0	1	0	0	100.0
	디지털시설	1	1	4	0	0	1	0	0	100.0
문화	전체시설	5	3	21	2	2	1	1	1	2,337.5
	디지털시설	4	3	21	2	2	1	1	1	2,155.5
정보	전체시설	19	13	81	6	2	4	3	1	8,184.2
	디지털시설	19	13	81	6	2	4	3	1	8,184.2

(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**276**	**151**	**1,274**	**97**	**46**	**62**	**64**	**57**	**103,541.4**
	디지털시설	**223**	**148**	**1,273**	**95**	**46**	**62**	**64**	**48**	**99,112.2**
서울	전체시설	255	138	1,165	87	41	53	56	44	93,321.8
	디지털시설	202	136	1,164	85	41	53	56	39	88,909.1
부산	전체시설	0	1	1	0	0	0	0	0	60.0
	디지털시설	0	1	1	0	0	0	0	0	60.0
대전	전체시설	5	2	12	2	1	0	0	4	1,160.0
	디지털시설	5	2	12	2	1	0	0	2	1,160.0
경기	전체시설	10	5	52	3	1	6	5	6	5,695.9
	디지털시설	10	4	52	3	1	6	5	5	5,679.4
울산	전체시설	3	2	20	2	0	1	1	1	399.0
	디지털시설	3	2	20	2	0	1	1	1	399.0
세종	전체시설	3	3	16	3	3	1	1	0	2,749.0
	디지털시설	3	3	16	3	3	1	1	0	2,749.0
충북	전체시설	0	0	1	0	0	1	1	2	35.7
	디지털시설	0	0	1	0	0	1	1	1	35.7
제주	전체시설	0	0	7	0	0	0	0	0	120.0
	디지털시설	0	0	7	0	0	0	0	0	120.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)		송출시설(단위: 개)		제작시설 총보유면적(㎡)
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
경제정보(데이터)	0	0	0	1	0.0
정보(데이터)	6	1	1	30	333.0
드라마(데이터)	1	1	0	0	33.0
오락(데이터)	0	1	1	0	200.1
게임(데이터)	0	1	0	0	531.0
홈쇼핑(데이터)	57	5	9	8	7,264.7
계	**64**	**9**	**11**	**39**	**8,361.8**

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재

바. IPTV사업자 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)		제작 시설 총보유 면적(㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터[2)]	기타 설비	
전체시설	**4**	**4**	**6**	**1**	**0**	**78**	**1,524**	**790.0**
디지털시설	2	4	6	1	0	4	1,524	607.0

주1) IPTV사업자는 ㈜케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드㈜(B tv), ㈜LG유플러스(U+ TV)

주2) 미디어운용센터: 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

2. 시설투자 현황

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분[2)]			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 총계	**UHD 시설**	**17년(실적)**	**2,145**	**5,648**	**635**	**350**	**88**	**6,296**	**15,693**	**367**	**21,540**	**3,770**	**290**	**56,821**
		18년(계획)	**8,660**	**16,954**	**4,244**	**5,065**	**450**	**2,275**	**4,994**	**1,290**	**6,640**	**5,203**	**0**	**55,774**
	HD 시설	**17년(실적)**	**12,208**	**4,353**	**1,482**	**1,353**	**14**	**536**	**1,116**	**998**	**8,491**	**1,719**	**739**	**33,010**
		18년(계획)	**21,612**	**6,665**	**223**	**1,159**	**99**	**1,697**	**4,647**	**7,660**	**8,038**	**2,312**	**627**	**54,739**
	SD 시설	**17년(실적)**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**210**
		18년(계획)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**17**	**0**	**0**	**17**
	기타 시설	**17년(실적)**	**1,783**	**39**	**14**	**17**	**33**	**39**	**605**	**90**	**1,967**	**992**	**2,270**	**7,849**
		18년(계획)	**4,080**	**409**	**45**	**50**	**77**	**57**	**1,403**	**150**	**5,210**	**1,819**	**5,461**	**18,761**
한국 방송 공사	UHD 시설	17년(실적)	0	662	105	0	0	2,718	4,206	0	12,370	1,705	0	21,767
		18년(계획)	197	8,500	989	0	0	0	37	0	2,565	3,150	0	15,437
	HD 시설	17년(실적)	4,481	144	1,355	0	0	199	336	776	6,331	806	0	14,428
		18년(계획)	11,632	185	0	0	0	398	2,188	3,910	2,418	1,321	0	22,053
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	420	0	0	0	0	0	0	0	41	447	0	909
		18년(계획)	2,402	0	0	0	0	0	0	0	1,813	976	0	5,191
한국 교육 방송 공사	UHD 시설	17년(실적)	1,121	0	0	0	0	0	0	0	0	144	0	1,265
		18년(계획)	981	604	0	0	0	350	2,220	110	0	961	0	5,226
	HD 시설	17년(실적)	1,101	1,112	0	0	0	95	34	0	0	0	0	2,342
		18년(계획)	187	117	0	0	0	0	69	0	0	0	0	373
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
㈜ 문화 방송	UHD 시설	17년(실적)	21	1,084	400	0	0	2,449	165	365	275	0	0	4,759
		18년(계획)	1,930	6,000	1,900	700	0	1,710	380	720	30	0	0	13,370
	HD 시설	17년(실적)	356	757	88	915	0	122	27	29	0	0	0	2,294
		18년(계획)	1,053	1,412	114	788	0	247	5	404	0	0	0	4,022
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,062	1,062
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,638	2,638

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분[2]			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지역 MBC	UHD 시설	17년(실적)	52	55	20	191	0	692	5,415	2	3,460	1,286	200	11,373
		18년(계획)	692	50	95	501	0	35	1,017	280	624	120	0	3,415
	HD 시설	17년(실적)	1,015	31	4	147	0	96	354	53	670	317	150	2,838
		18년(계획)	3,302	358	30	336	39	987	1,103	1,709	1,335	132	262	9,593
	SD 시설	17년(실적)	210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	17
	기타 시설	17년(실적)	114	0	0	0	0	0	267	0	462	16	313	1,172
		18년(계획)	451	72	0	0	0	0	423	0	1,988	48	718	3,700
㈜ SBS	UHD 시설	17년(실적)	928	3,847	109	144	88	438	597	0	1,806	431	0	8,388
		18년(계획)	4,626	1,800	1,260	3,780	450	180	990	180	3,420	972	0	17,658
	HD 시설	17년(실적)	1,566	431	30	185	0	0	80	0	132	226	0	2,650
		18년(계획)	450	630	0	0	0	0	180	0	180	152	0	1,592
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 민방	UHD 시설	17년(실적)	23	0	0	15	0	0	5,309	0	3,630	203	89	9,271
		18년(계획)	234	0	0	84	0	0	350	0	0	0	0	668
	HD 시설	17년(실적)	1,101	359	0	83	0	4	50	72	732	201	506	3,107
		18년(계획)	2,080	3,177	75	8	0	53	622	1,380	1,670	369	191	9,626
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	698	3	0	1	0	19	0	66	48	316	393	1,544
		18년(계획)	575	3	0	0	3	0	20	49	90	283	1,366	2,389
지역 라디오 방송	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	236	4	0	7	0	20	17	7	15	42	17	364
		18년(계획)	19	91	0	0	60	47	134	0	175	39	72	637
종교 방송	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	783	755	5	23	8	0	199	3	39	99	84	1,997
		18년(계획)	1,503	330	5	27	60	0	353	131	1,635	185	64	4,292
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	285	20	0	3	7	0	291	2	1,320	114	365	2,408
		18년(계획)	471	75	35	34	11	0	739	101	1,082	163	325	3,037

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분[2]			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
교통 방송	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	906	7	0	0	6	21	37	5	587	1	0	1,568
		18년(계획)	1,006	455	0	0	0	11	128	4	216	82	10	1,912
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	6	12	14	0	26	0	13	0	81	51	112	316
		18년(계획)	126	168	10	1	3	10	1	0	60	9	265	653
영어 방송	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	11	0	0	0	0	0	16	0	0	0	6	32
		18년(계획)	0	1	0	0	0	0	85	0	3	0	2	91
기타 전문 방송	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	900	757	0	0	0	0	0	60	0	70	0	1,787
		18년(계획)	400	0	0	0	0	0	0	122	584	70	100	1,276
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	12	0	0	7	0	0	0	15	0	5	3	42
		18년(계획)	35	0	0	15	0	0	0	0	0	300	75	425

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	UHD 시설	17년(실적)	2,145	5,648	635	350	88	6,296	15,693	367	21,540	3,770	290	56,821
		18년(계획)	8,660	16,954	4,244	5,065	450	2,275	4,994	1,290	6,640	5,203	0	55,774
	HD 시설	17년(실적)	12,208	4,353	1,482	1,353	14	536	1,116	998	8,491	1,719	739	33,010
		18년(계획)	21,612	6,665	223	1,159	99	1,697	4,647	7,660	8,038	2,312	627	54,739
	SD 시설	17년(실적)	210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	17
	기타 시설	17년(실적)	1,783	39	14	17	33	39	605	90	1,967	992	2,270	7,849
		18년(계획)	4,080	409	45	50	77	57	1,403	150	5,210	1,819	5,461	18,761
서울	UHD 시설	17년(실적)	2,070	5,593	614	144	88	5,604	4,968	365	14,451	2,280	0	36,178
		18년(계획)	7,734	16,904	4,149	4,480	450	2,240	3,627	1,010	6,015	5,083	0	51,691
	HD 시설	17년(실적)	9,187	3,955	1,478	1,123	8	415	676	868	6,537	1,201	84	25,533
		18년(계획)	15,224	2,674	119	815	60	645	2,795	4,567	4,817	1,728	164	33,609
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	718	20	0	10	7	0	291	17	1,361	566	1,429	4,420
		18년(계획)	2,908	75	35	49	11	0	739	101	2,894	1,440	3,037	11,290
부산	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	1,637	0	1,442	0	0	3,079
		18년(계획)	50	0	0	0	0	0	166	270	70	0	0	556
	HD 시설	17년(실적)	75	0	0	0	0	5	0	0	400	0	0	480
		18년(계획)	244	0	0	0	0	29	0	150	203	0	0	626
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	8	0	40	0	0	48
대구	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	1,604	0	1,296	3	186	3,089
		18년(계획)	0	0	0	17	0	0	416	0	60	0	0	493
	HD 시설	17년(실적)	56	0	0	5	0	0	0	8	0	0	0	69
		18년(계획)	481	3	0	0	0	287	0	0	60	0	0	831
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	17
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	48
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	358	0	780	3	100	1,241

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
인천	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	177	2	0	0	0	19	14	1	7	0	16	237
		18년(계획)	15	91	0	0	0	37	134	0	165	0	0	442
광주	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	1,388	0	678	823	0	2,889
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	279	7	0	28	0	0	0	17	170	199	341	1,041
		18년(계획)	412	2,712	0	0	0	374	60	1,445	473	0	90	5,566
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	4	0	0	0	0	0	16	0	0	0	147	168
		18년(계획)	0	1	0	0	0	0	85	0	3	0	1,117	1,206
대전	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	1,917	0	631	0	4	2,553
		18년(계획)	176	0	0	50	0	0	462	0	196	0	0	884
	HD 시설	17년(실적)	179	0	0	0	0	56	28	0	22	0	42	327
		18년(계획)	858	10	65	0	0	50	140	32	234	89	0	1,478
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	325	0	0	0	0	0	0	0	111	0	0	436
울산	UHD 시설	17년(실적)	21	0	0	0	0	0	1,323	0	629	664	85	2,721
		18년(계획)	40	0	0	250	0	0	170	0	0	120	0	580
	HD 시설	17년(실적)	111	6	0	16	0	4	34	47	15	184	0	417
		18년(계획)	168	4	10	0	0	0	224	185	112	70	0	772
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	4	3	0	1	0	19	0	66	0	77	9	178
		18년(계획)	0	3	0	0	3	0	20	49	90	33	66	264

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
경기	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	450	2	0	0	0	0	18	1	0	0	0	471
		18년(계획)	450	2	0	0	0	0	20	3	0	0	0	475
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	526	2	0	7	0	1	3	6	8	281	333	1,166
		18년(계획)	454	0	0	0	60	10	0	0	10	289	372	1,195
강원	UHD 시설	17년(실적)	16	55	0	122	0	0	2,493	2	2,064	0	14	4,766
		18년(계획)	324	50	0	14	0	0	153	10	169	0	0	720
	HD 시설	17년(실적)	1,042	57	0	0	6	21	143	5	613	19	90	1,994
		18년(계획)	1,129	604	25	0	19	39	523	324	463	122	29	3,277
	SD 시설	17년(실적)	210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	11	12	14	0	26	0	243	0	106	51	317	781
		18년(계획)	126	168	10	1	3	10	41	0	409	9	725	1,502
충북	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	690	363	0	349	0	0	1,402
		18년(계획)	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
	HD 시설	17년(실적)	362	279	4	20	0	0	161	0	97	112	155	1,190
		18년(계획)	577	5	0	4	0	0	62	0	182	50	113	993
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	226	0	0	0	0	0	2	0	218	8	11	465
		18년(계획)	125	0	0	0	0	0	2	0	86	0	0	213
전북	UHD 시설	17년(실적)	23	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	38
		18년(계획)	186	0	0	84	0	0	0	0	0	0	0	270
	HD 시설	17년(실적)	172	19	0	1	0	1	32	17	195	0	0	435
		18년(계획)	1,147	510	5	0	20	3	297	0	479	252	0	2,713
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전남	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	69	0	0	0	0	0	0	0	69
		18년(계획)	0	0	0	170	0	0	0	0	129	0	0	299
	HD 시설	17년(실적)	65	6	0	2	0	16	23	0	58	0	0	170
		18년(계획)	140	0	0	113	0	76	131	0	63	0	180	703
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	1	0	0	0	0	0	4	0	0	5	5	14
		18년(계획)	3	0	0	0	0	0	9	0	0	45	0	57
경북	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
	HD 시설	17년(실적)	129	1	0	13	0	0	0	36	331	0	0	510
		18년(계획)	401	101	0	106	0	0	320	4	635	0	0	1,567
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	14
		18년(계획)	65	70	0	0	0	0	6	0	0	0	43	184
경남	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	12	17	0	122	0	19	2	0	0	0	0	173
		18년(계획)	132	40	0	117	0	182	76	950	14	0	0	1,511
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	88	0	0	0	0	0	3	0	207	0	0	298
		18년(계획)	8	0	0	0	0	0	1	0	307	0	0	316
제주	UHD 시설	17년(실적)	16	0	20	0	0	2	0	0	0	0	0	38
		18년(계획)	85	0	95	0	0	35	0	0	0	0	0	215
	HD 시설	17년(실적)	90	3	0	23	0	0	0	0	53	4	26	200
		18년(계획)	249	0	0	4	0	13	0	0	303	0	51	620
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	6	0	0	0	0	0	29	0	11	4	0	50
		18년(계획)	50	2	0	0	0	0	0	0	315	0	0	367

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 DMB 총계	**UHD 시설**	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		18년(계획)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	HD 시설	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**281**	**0**	**5**	**158**	**0**	**451**
		18년(계획)	**5**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1,154**	**0**	**116**	**20**	**0**	**1,300**
	SD 시설	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**688**	**1**	**16**	**725**
		18년(계획)	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**190**	**3**	**1,038**	**20**	**6**	**1,259**
	기타 시설	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**137**	**0**	**7**	**0**	**9**	**152**
		18년(계획)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**100**	**0**	**34**	**42**	**0**	**176**
지상파 3사[2)]	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	57	0	0	158	0	215
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	543	0	0	0	0	543
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	137	0	7	0	0	143
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	100	0	33	41	0	174
지역 지상파[3)]	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	35
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	86	0	116	20	0	222
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	6
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	180	3	94	10	0	287
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비 지상파 계열[4)]	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	6	189	0	5	0	0	200
		18년(계획)	5	5	0	0	0	0	525	0	0	0	0	535
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	20	0	687	1	11	720
		18년(계획)	2	0	0	0	0	0	10	0	944	10	6	972
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	9
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지상파3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS의 지상파DMB 시설투자금액 포함

주3) 지역지상파 : 지상파와 시설을 공유하는 사업자(부산문화방송, 광주문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송 TBC, 광주방송)를 제외한 지역지상파DMB 시설투자금액 포함

주4) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜, 유원미디어㈜

(2) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		18년(계획)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	HD 시설	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**281**	**0**	**5**	**158**	**0**	**451**
		18년(계획)	**5**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1,154**	**0**	**116**	**20**	**0**	**1,300**
	SD 시설	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**688**	**1**	**16**	**725**
		18년(계획)	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**190**	**3**	**1,038**	**20**	**6**	**1,259**
	기타 시설	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**137**	**0**	**7**	**0**	**9**	**152**
		18년(계획)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**100**	**0**	**34**	**42**	**0**	**176**
서울	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	6	246	0	5	158	0	416
		18년(계획)	5	5	0	0	0	0	1,068	0	0	0	0	1,078
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	20	0	687	1	11	720
		18년(계획)	2	0	0	0	0	0	10	0	944	10	6	972
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	137	0	7	0	9	152
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	100	0	34	42	0	176
부산	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	35
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	30	0	30	20	0	80
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	180	3	70	10	0	263
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	81	0	0	81
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
경북	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	56
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	24
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황

(1) MSO별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
종합유선방송사업자 총계	UHD 시설	17년(실적)	174	0	0	0	0	0	385	0	0	1,328	0	1,886
		18년(계획)	64	50	7	0	0	0	665	70	0	485	0	1,341
	HD 시설	17년(실적)	1,709	3,152	111	20	21	174	3,378	3,023	48,175	13,037	945	73,744
		18년(계획)	4,470	634	369	12	50	355	7,108	2,734	48,835	14,940	2,213	81,722
	SD 시설	17년(실적)	22	9	0	10	0	0	57	28	2,802	357	0	3,285
		18년(계획)	79	0	0	0	0	0	225	0	2,194	880	0	3,378
	기타 시설	17년(실적)	0	12	24	0	1	0	145	0	10,435	8,692	1,469	20,778
		18년(계획)	0	1	35	0	1	0	0	0	11,585	7,421	3,558	22,601

MSO별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
씨제이헬로(구 씨제이헬로비전)	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	793	3,070	0	0	0	0	0	0	0	0	744	4,607
		18년(계획)	255	0	0	0	0	0	0	0	35	0	2,090	2,380
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
티브로드	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	432	20	87	0	0	0	353	2,511	18,354	1,498	0	23,254
		18년(계획)	3,030	441	369	0	0	0	0	2,423	22,506	3,614	0	32,382
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	533	5,137	314	5,984
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	288	5,276	1,173	6,737
딜라이브	UHD 시설	17년(실적)	166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	166
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	32	0	0	0	0	168	11	0	0	0	0	210
		18년(계획)	10	0	0	0	0	0	490	0	0	0	0	500
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
현대에이치씨엔	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,328	0	1,328
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	240	0	0	485	0	725
	HD 시설	17년(실적)	59	39	24	0	0	0	394	0	4,540	6,650	0	11,706
		18년(계획)	382	70	0	0	0	0	665	0	4,252	3,603	0	8,972
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	8	0	2,201	78	722	3,009
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	3,441	47	471	3,959

MSO별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
씨엠비	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	42	4	0	13	0	4	1,112	28	6,915	2,323	45	10,485
		18년(계획)	110	1	0	7	0	11	2,420	0	7,761	4,523	50	14,883
	SD 시설	17년(실적)	22	9	0	10	0	0	57	28	2,802	357	0	3,285
		18년(계획)	79	0	0	0	0	0	225	0	2,194	880	0	3,378
	기타 시설	17년(실적)	0	12	24	0	0	0	137	0	3,579	528	15	4,296
		18년(계획)	0	1	35	0	0	0	0	0	5,966	545	14	6,560
개별 SO	UHD 시설	17년(실적)	8	0	0	0	0	0	385	0	0	0	0	393
		18년(계획)	64	50	7	0	0	0	425	70	0	0	0	616
	HD 시설	17년(실적)	351	20	0	7	21	2	1,509	484	18,366	2,566	156	23,482
		18년(계획)	683	123	0	6	50	344	3,533	312	14,281	3,201	73	22,605
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	1	0	0	0	4,122	2,948	418	7,489
		18년(계획)	0	0	0	0	1	0	0	0	1,890	1,553	1,901	5,345

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**17년(실적)**	**174**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**385**	**0**	**0**	**1,328**	**0**	**1,886**
		18년(계획)	**64**	**50**	**7**	**0**	**0**	**0**	**665**	**70**	**0**	**485**	**0**	**1,341**
	HD 시설	**17년(실적)**	**1,709**	**3,152**	**111**	**20**	**21**	**174**	**3,378**	**3,023**	**48,175**	**13,037**	**945**	**73,744**
		18년(계획)	**4,470**	**634**	**369**	**12**	**50**	**355**	**7,108**	**2,734**	**48,835**	**14,940**	**2,213**	**81,722**
	SD 시설	**17년(실적)**	**22**	**9**	**0**	**10**	**0**	**0**	**57**	**28**	**2,802**	**357**	**0**	**3,285**
		18년(계획)	**79**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**225**	**0**	**2,194**	**880**	**0**	**3,378**
	기타 시설	**17년(실적)**	**0**	**12**	**24**	**0**	**1**	**0**	**145**	**0**	**10,435**	**8,692**	**1,469**	**20,778**
		18년(계획)	**0**	**1**	**35**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**11,585**	**7,421**	**3,558**	**22,601**
서울	UHD 시설	17년(실적)	166	0	0	0	0	0	0	0	0	656	0	822
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	217	0	217
	HD 시설	17년(실적)	45	2,160	0	3	0	172	249	0	1,901	1,641	280	6,450
		18년(계획)	318	200	41	6	0	11	1,416	0	2,171	1,809	219	6,190
	SD 시설	17년(실적)	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	1	0	0	0	0	0	0	1,579	919	399	2,897
		18년(계획)	0	1	0	0	0	0	0	0	2,143	781	161	3,086
부산	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	146	0	146
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	98	0	98
	HD 시설	17년(실적)	39	60	1	0	0	0	137	1,092	679	711	39	2,757
		18년(계획)	103	70	41	0	0	0	199	695	1,282	739	765	3,894
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1,682	98	1,790
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	662	41	703
대구	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	238	0	238
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	120	0	0	72	0	192
	HD 시설	17년(실적)	123	75	10	3	0	0	255	0	2,724	872	51	4,113
		18년(계획)	141	42	0	6	0	0	277	40	3,009	1,275	63	4,852
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	993	423	98	1,514
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,521	511	146	3,179

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
인천	UHD 시설	17년(실적)	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
		18년(계획)	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60
	HD 시설	17년(실적)	46	50	0	0	0	0	0	0	2,437	931	330	3,793
		18년(계획)	108	0	41	0	0	0	0	0	2,208	510	265	3,132
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	374	0	374
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	443	50	493
광주	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	385	0	0	0	0	385
		18년(계획)	4	50	7	0	0	0	425	70	0	0	0	556
	HD 시설	17년(실적)	22	0	0	10	0	0	182	28	4,336	377	0	4,956
		18년(계획)	79	1	0	0	0	0	576	0	3,721	961	0	5,338
	SD 시설	17년(실적)	22	0	0	10	0	0	57	28	2,802	357	0	3,276
		18년(계획)	79	0	0	0	0	0	225	0	2,194	880	0	3,378
	기타 시설	17년(실적)	0	11	24	0	0	0	137	0	3,237	486	15	3,910
		18년(계획)	0	0	35	0	0	0	0	0	3,691	475	14	4,215
대전	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	18	0	0	0	0	0	868	0	0	1,534	0	2,420
		18년(계획)	20	0	0	0	0	0	1,399	0	0	369	0	1,789
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
울산	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	58	11	0	4	0	0	41	0	7,626	600	0	8,340
		18년(계획)	132	40	0	0	0	224	934	0	4,200	1,018	0	6,549
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,446	236	1,683
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	383	648	1,533	2,564

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
경기	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	253	67	36	0	0	0	503	400	11,430	690	56	13,436
		18년(계획)	2,824	200	123	0	50	0	975	99	14,635	2,327	0	21,233
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1,260	200	1,460
		18년(계획)	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2,285	890	3,176
강원	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	187	210	0	0	0	0	0	0	0	0	58	455
		18년(계획)	50	0	0	0	0	0	0	0	7	0	13	69
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
세종	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	254	0	43	0	0	0	336	0	1,040	27	0	1,700
		18년(계획)	81	0	41	0	0	0	0	0	2,026	82	0	2,229
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69	9	78
충북	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	144	7	8	0	0	2	0	0	5,539	2,310	7	8,015
		18년(계획)	211	0	0	0	0	0	0	0	4,708	1,257	0	6,176
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	169	169
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	32

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
충남	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	51	61	0	0	0	0	0	0	4,291	256	55	4,714
		18년(계획)	96	0	41	0	0	0	0	0	5,292	2,050	818	8,297
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	433	0	433
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	358	30	388
전북	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	174	52	7	1	0	0	671	1,503	3,901	134	9	6,451
		18년(계획)	110	2	41	1	0	0	1,068	1,901	3,705	810	0	7,637
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	88	102	190
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	237	205	442
전남	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	76	120	0	0	0	0	0	0	0	0	13	209
		18년(계획)	38	0	0	0	0	0	0	0	2	0	13	53
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경북	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	288	0	288
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	120	0	0	98	0	218
	HD 시설	17년(실적)	96	169	6	0	0	0	130	0	1,609	2,938	35	4,983
		18년(계획)	119	0	0	0	0	0	259	0	1,546	1,716	57	3,697
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	8	0	496	78	5	586
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,340	47	246	1,633

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
경남	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	115	110	0	0	21	0	5	0	212	16	13	491
		18년(계획)	37	80	0	0	0	120	5	0	202	20	3	467
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	9	0	0	0	0	0	0	0	450	0	0	459
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,122	1,502	147	5,771
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,507	905	200	2,612

라. 위성방송사업자 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

방송구분	구 분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출중계 부분	기타 부문		
디지털시설 UHD	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,967	1,950	0	**4,917**
	18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	5,618	1,500	0	**7,118**
디지털시설 HD	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,269	0	0	**1,269**
	18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	3,632	220	0	**3,852**
디지털시설 SD	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
	18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**17년(실적)**	**1,601**	**185**	**545**	**750**	**201**	**30**	**30**	**191**	**518**	**56**	**0**	**4,107**
		18년(계획)	**12,932**	**3,305**	**1,615**	**869**	**20**	**48**	**1,180**	**1,232**	**720**	**869**	**0**	**22,789**
	HD 시설	**17년(실적)**	**22,672**	**4,866**	**1,241**	**1,709**	**201**	**3,285**	**3,851**	**4,283**	**3,179**	**373**	**1,650**	**47,310**
		18년(계획)	**18,237**	**7,278**	**1,074**	**1,892**	**290**	**2,240**	**4,103**	**6,362**	**1,871**	**1,694**	**4,271**	**49,311**
	SD 시설	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**35**	**0**	**0**	**35**
		18년(계획)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	기타 시설	**17년(실적)**	**3,310**	**627**	**13**	**40**	**0**	**0**	**35**	**167**	**87**	**49**	**7,677**	**12,005**
		18년(계획)	**3,837**	**2,533**	**50**	**50**	**0**	**0**	**35**	**935**	**143**	**388**	**347**	**8,317**
일반 PP	UHD 시설	17년(실적)	772	185	55	121	201	30	0	176	491	56	0	2,086
		18년(계획)	917	500	15	73	20	48	50	30	500	89	0	2,241
	HD 시설	17년(실적)	7,172	425	743	168	0	2,622	764	2,766	825	57	409	15,951
		18년(계획)	6,615	1,088	369	284	20	1,200	1,711	2,806	243	340	315	14,990
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	35
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	2,457	1	1	0	0	0	0	0	0	15	3	2,476
		18년(계획)	0	30	0	0	0	0	5	10	15	40	1	101
홈쇼핑 PP[2)]	UHD 시설	17년(실적)	278	0	14	14	0	0	0	0	0	0	0	306
		18년(계획)	360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	360
	HD 시설	17년(실적)	5,296	3,073	250	0	79	0	393	0	0	0	0	9,090
		18년(계획)	3,169	1,466	306	176	70	57	21	450	70	0	0	5,785
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	225	89	13	2	0	0	3	167	0	15	35	548
		18년(계획)	316	90	50	0	0	0	0	325	0	0	35	816
종합 편성 PP	UHD 시설	17년(실적)	398	0	15	75	0	0	0	0	0	0	0	488
		18년(계획)	653	805	0	784	0	0	100	0	100	0	0	2,442
	HD 시설	17년(실적)	4,217	483	0	637	0	76	108	411	1,475	130	147	7,684
		18년(계획)	4,935	3,451	100	838	0	120	294	80	1,052	175	3,932	14,977
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	213	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	226
		18년(계획)	3,362	1,463	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,824

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
보도 전문 PP	UHD 시설	17년(실적)	15	1	15	0	0	0	0	16	28	0	0	74
		18년(계획)	260	0	100	0	0	0	0	52	120	780	0	1,312
	HD 시설	17년(실적)	119	46	200	20	0	0	50	110	50	8	0	603
		18년(계획)	200	50	100	10	10	10	10	10	200	0	0	600
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지상파 3사 계열 PP[3]	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	70	0	0	0	0	0	1,000	0	0	0	0	1,070
	HD 시설	17년(실적)	526	0	0	0	17	525	220	133	7	169	30	1,626
		18년(계획)	612	150	17	485	0	649	60	170	50	499	0	2,692
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	63
		18년(계획)	130	60	0	50	0	0	0	0	0	0	100	340
기타 지상파 PP[4]	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	2,206	356	10	42	2	2	36	182	0	9	17	2,861
		18년(계획)	1,343	455	92	57	0	0	20	638	256	680	24	3,565
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	5	0	0	0	0	0	33	0	87	19	10	155
		18년(계획)	29	70	0	0	0	0	30	0	128	348	131	736
종합 편성 계열 PP[5]	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	6	0	0	0	60	116	0	0	0	0	182
		18년(계획)	50	200	0	0	0	204	150	188	0	0	0	792
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
씨제이 계열 PP[6]	UHD 시설	17년(실적)	114	0	46	0	0	0	30	0	0	0	0	190
		18년(계획)	10,570	0	1,500	0	0	0	30	0	0	0	0	12,100
	HD 시설	17년(실적)	2,168	414	38	749	103	0	295	0	822	0	1,047	5,636
		18년(계획)	1,140	418	0	0	190	0	200	0	0	0	0	1,948
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	333	437	0	25	0	0	0	0	0	0	7,617	8,413
		18년(계획)	0	520	0	0	0	0	0	0	0	0	80	600
기타 MSP[7]	UHD 시설	17년(실적)	23	0	400	540	0	0	0	0	0	0	0	963
		18년(계획)	102	2,000	0	12	0	0	0	1,150	0	0	0	3,264
	HD 시설	17년(실적)	969	62	0	93	0	0	1,870	682	0	0	0	3,676
		18년(계획)	173	0	90	42	0	0	1,636	2,020	0	0	0	3,961
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
		18년(계획)	0	300	0	0	0	0	0	600	0	0	0	900

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 홈쇼핑 PP : 씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑이 포함됨

주3) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열 PP

주4) 기타지상파 계열 PP : EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP : 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP : 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주7) 기타 MSP : 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**17년(실적)**	**1,601**	**185**	**545**	**750**	**201**	**30**	**30**	**191**	**518**	**56**	**0**	**4,107**
		18년(계획)	**12,932**	**3,305**	**1,615**	**869**	**20**	**48**	**1,180**	**1,232**	**720**	**869**	**0**	**22,789**
	HD 시설	**17년(실적)**	**22,672**	**4,866**	**1,241**	**1,709**	**201**	**3,285**	**3,851**	**4,283**	**3,179**	**373**	**1,650**	**47,310**
		18년(계획)	**18,237**	**7,278**	**1,074**	**1,892**	**290**	**2,240**	**4,103**	**6,362**	**1,871**	**1,694**	**4,271**	**49,311**
	SD 시설	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**35**	**0**	**0**	**35**
		18년(계획)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	기타 시설	**17년(실적)**	**3,310**	**627**	**13**	**40**	**0**	**0**	**35**	**167**	**87**	**49**	**7,677**	**12,005**
		18년(계획)	**3,837**	**2,533**	**50**	**50**	**0**	**0**	**35**	**935**	**143**	**388**	**347**	**8,317**
홈쇼핑	UHD 시설	17년(실적)	278	0	14	14	0	0	0	0	0	0	0	306
		18년(계획)	360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	360
	HD 시설	17년(실적)	6,977	3,550	288	93	177	0	2,358	682	822	0	1,047	15,993
		18년(계획)	3,331	1,466	306	218	70	57	1,657	1,750	70	0	0	8,925
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	225	89	13	2	0	0	3	167	0	15	35	548
		18년(계획)	316	90	50	0	0	0	0	325	0	0	35	816
종합 편성	UHD 시설	17년(실적)	398	0	15	75	0	0	0	0	0	0	0	488
		18년(계획)	653	805	0	784	0	0	100	0	100	0	0	2,442
	HD 시설	17년(실적)	4,217	483	0	637	0	76	108	411	1,475	130	147	7,684
		18년(계획)	4,935	3,451	100	838	0	120	294	80	1,052	175	3,932	14,977
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	213	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	226
		18년(계획)	3,362	1,463	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,824
보도	UHD 시설	17년(실적)	15	1	15	0	0	0	0	16	28	0	0	74
		18년(계획)	260	0	100	0	0	0	0	52	120	780	0	1,312
	HD 시설	17년(실적)	119	46	200	20	0	0	50	110	50	8	0	603
		18년(계획)	200	50	100	10	10	10	10	10	200	0	0	600
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
공공 정보	UHD 시설	17년(실적)	325	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	325
		18년(계획)	282	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	282
	HD 시설	17년(실적)	4,965	49	10	0	0	16	182	2,478	459	57	12	8,228
		18년(계획)	3,928	171	242	0	0	0	4	2,514	45	340	85	7,328
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
특정 대상	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	1	10	0	0	0	0	10	10	0	0	0	31
		18년(계획)	1	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	11
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경제 정보	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	513	162	643	13	0	0	53	53	36	0	25	1,498
		18년(계획)	628	591	0	50	0	0	63	30	50	0	0	1,412
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
		18년(계획)	0	30	0	0	0	0	5	0	0	0	1	36
교양	UHD 시설	17년(실적)	100	0	0	50	0	0	0	0	491	0	0	641
		18년(계획)	100	0	0	50	0	0	0	0	500	0	0	650
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
교육	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	1,002	430	0	2	0	0	0	0	150	9	200	1,792
		18년(계획)	310	50	0	23	0	0	0	0	0	180	0	563
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	2,400	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2,401
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
종교	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	50	0	0	0	0	0	50	20	0	10	0	130
	HD 시설	17년(실적)	1,773	22	29	74	2	8	15	105	119	0	189	2,336
		18년(계획)	2,681	697	143	88	0	0	20	673	296	500	254	5,352
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	5	0	0	0	0	0	33	0	87	19	10	155
		18년(계획)	29	70	0	0	0	0	30	0	128	348	131	736

공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대부문	합 계
			제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계부분	기타부문		
취미	UHD 시설	17년(실적)	32	172	0	52	0	0	0	0	0	18	0	274
		18년(계획)	51	0	0	23	0	0	0	0	0	79	0	152
	HD 시설	17년(실적)	21	42	6	0	0	0	0	0	0	0	0	70
		18년(계획)	30	30	10	0	0	0	0	0	0	0	0	70
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
드라마	UHD 시설	17년(실적)	19	0	20	40	0	0	0	0	0	0	0	79
		18년(계획)	7	0	5	12	0	0	0	0	0	0	0	24
	HD 시설	17년(실적)	7	0	0	4	0	30	58	0	0	0	0	100
		18년(계획)	0	0	0	5	0	102	75	94	1	0	0	277
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
애니메이션	UHD 시설	17년(실적)	3	0	5	12	201	0	0	16	0	0	0	236
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
스포츠	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	20
	HD 시설	17년(실적)	32	0	0	5	0	2,630	58	0	0	0	0	2,724
		18년(계획)	95	110	0	40	20	1,302	125	94	0	0	0	1,786
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
영화	UHD 시설	17년(실적)	42	0	30	7	0	0	0	150	0	0	0	229
		18년(계획)	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	32	0	0	516	132	61	0	0	741
		18년(계획)	0	0	0	12	0	0	1,594	217	107	0	0	1,930
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
오락	UHD 시설	17년(실적)	134	0	446	500	0	0	0	0	0	0	0	1,080
		18년(계획)	10,740	2,000	1,500	0	0	0	1,000	1,150	0	0	0	16,390
	HD 시설	17년(실적)	2,028	0	55	759	21	525	220	133	7	169	30	3,946
		18년(계획)	2,018	568	162	485	190	649	60	890	50	499	0	5,572
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	409	537	0	25	0	0	0	0	0	0	7,629	8,600
		18년(계획)	130	880	0	50	0	0	0	600	0	0	180	1,840
음악	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	30	0	0	38	0	68
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	30
	HD 시설	17년(실적)	15	0	0	6	0	0	200	0	0	0	0	221
		18년(계획)	30	50	0	0	0	0	200	0	0	0	0	280
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	35
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	15
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	10	15	40	0	65
게임	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	50
		18년(계획)	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	100
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
문화	UHD 시설	17년(실적)	71	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	102
		18년(계획)	89	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	137
	HD 시설	17년(실적)	330	0	0	0	0	0	0	170	0	0	0	500
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
정보	UHD 시설	17년(실적)	183	13	0	0	0	0	0	10	0	0	0	206
		18년(계획)	315	500	0	0	20	0	0	10	0	0	0	845
	HD 시설	17년(실적)	673	72	9	14	0	0	24	0	0	0	0	793
		18년(계획)	49	45	11	23	0	0	0	0	0	0	0	128
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(3) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**17년(실적)**	**1,601**	**185**	**545**	**750**	**201**	**30**	**30**	**191**	**518**	**56**	**0**	**4,107**
		18년(계획)	**12,932**	**3,305**	**1,615**	**869**	**20**	**48**	**1,180**	**1,232**	**720**	**869**	**0**	**22,789**
	HD 시설	**17년(실적)**	**22,672**	**4,866**	**1,241**	**1,709**	**201**	**3,285**	**3,851**	**4,283**	**3,179**	**373**	**1,650**	**47,310**
		18년(계획)	**18,237**	**7,278**	**1,074**	**1,892**	**290**	**2,240**	**4,103**	**6,362**	**1,871**	**1,694**	**4,271**	**49,311**
	SD 시설	**17년(실적)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**35**	**0**	**0**	**35**
		18년(계획)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	기타 시설	**17년(실적)**	**3,310**	**627**	**13**	**40**	**0**	**0**	**35**	**167**	**87**	**49**	**7,677**	**12,005**
		18년(계획)	**3,837**	**2,533**	**50**	**50**	**0**	**0**	**35**	**935**	**143**	**388**	**347**	**8,317**
서울	UHD 시설	17년(실적)	1,397	185	545	698	201	30	0	191	518	38	0	3,803
		18년(계획)	12,616	3,305	1,615	846	20	48	1,150	1,232	720	790	0	22,342
	HD 시설	17년(실적)	20,892	4,679	1,191	1,701	125	3,268	3,162	3,217	2,534	201	1,424	42,395
		18년(계획)	16,728	6,908	679	1,526	290	2,240	3,081	5,133	1,682	1,330	4,156	43,754
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	35
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	3,196	601	13	40	0	0	35	167	87	49	7,666	11,854
		18년(계획)	3,757	2,443	50	0	0	0	35	935	143	388	247	7,997
부산	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	50
		18년(계획)	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	50
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	52	18	0	4	0	1	0	0	0	0	14	89
		18년(계획)	140	10	0	30	0	0	0	0	40	0	30	250
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
울산	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	100	0	0	0	0	0	0	150	0	200	450
		18년(계획)	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
경기	UHD 시설	17년(실적)	23	0	0	52	0	0	30	0	0	18	0	123
		18년(계획)	121	0	0	23	0	0	30	0	0	79	0	252
	HD 시설	17년(실적)	1,120	20	0	4	76	0	249	86	7	115	0	1,677
		18년(계획)	753	189	103	336	0	0	220	170	51	24	0	1,847
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	60	26	0	0	0	0	0	0	0	0	11	97
		18년(계획)	80	90	0	50	0	0	0	0	0	0	100	320
세종	UHD 시설	17년(실적)	181	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	181
		18년(계획)	195	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	195
	HD 시설	17년(실적)	551	49	0	0	0	16	182	914	457	57	12	2,238
		18년(계획)	315	171	242	0	0	0	4	950	45	340	85	2,151
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
충북	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	258	66	31	0	0	354
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	797	109	54	0	0	959
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	17년(실적)	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황[1)2)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문		송출 부문		부대부문	합 계
		개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	**2017년(실적)**	**10,294**	**389**	**120**	**6,058**	**6,184**	**23,046**
	2018년(계획)	**4,298**	**1,374**	**1,591**	**4,602**	**3,301**	**15,167**
게임(데이터)	2017년(실적)	45	0	0	0	0	45
	2018년(계획)	50	0	0	0	0	50
경제정보 (데이터)	2017년(실적)	4	2	0	15	0	21
	2018년(계획)	4	2	0	0	0	6
오락(데이터)	2017년(실적)	29	49	0	95	0	173
	2018년(계획)	20	40	0	0	0	60
홈쇼핑(데이터)	2017년(실적)	10,192	337	116	5,899	6,175	22,720
	2018년(계획)	4,188	1,331	1,581	4,602	3,296	14,999
음악(데이터)	2017년(실적)	0	0	0	0	0	0
	2018년(계획)	4	1	0	0	5	10
정보(데이터)	2017년(실적)	24	1	5	49	9	87
	2018년(계획)	32	0	10	0	0	42

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재

주2) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

바. IPTV 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분			제작부문						송출부문		부대부문	합 계
			제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터[2)]	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)[3)]		
IPTV 총계	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	208,182	241,230	0	449,412
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	163,685	231,278	0	394,963
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD·HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KT (olleh tv)	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	103,523	153,972	0	257,495
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	29,510	175,464	0	204,974
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD·HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에스케이브로드밴드㈜ (Btv)	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	14	132	0	146
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD·HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
㈜LG 유플러스	UHD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	104,645	87,126	0	191,771
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	134,175	55,814	0	189,989
	HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SD·HD 시설	17년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		18년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

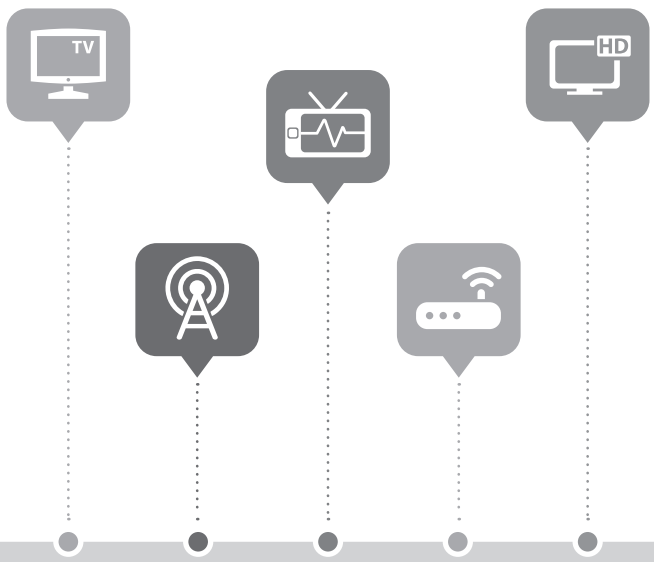
주2) 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

주3) 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비

부 록

제 1 장

방송산업 시계열통계



1. 방송산업 매체별 사업자 수[1)]

(단위: 명)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
지상파방송	42	43	46	49	50	53	60	73	72	72	72	72	71	71	70
텔레비전[2)]	33	33	32	32	33	33	33	33	32	32	32	32	31	31	30
라디오	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21	21	21	21
DMB방송[3)]	-	-	-	6	6	6	6	19	19	19	19	19	19	19	19
공 영	22	22	24	24	24	24	24	31	30	30	30	30	29	29	28
민 영	11	11	11	14	15	15	15	21	21	21	21	21	21	21	21
지역라디오와 전문방송	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21	21	21	21
유선방송	605	490	380	256	224	211	199	194	191	172	161	157	143	139	136
종합유선	119	119	119	107	103	103	100	94	94	94	92	92	91	90	92
1차	53	53	53	49	48	48	46	45	45	45	44	44	44	44	44
2차	24	24	24	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
3차	33	33	33	29	27	26	25	21	21	21	20	20	19	18	18
4차	9	9	9	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5
신규허가	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
중계유선[4)]	408	299	198	139	115	108	99	100	97	78	69	65	52	49	44
음악유선	78	72	63	10	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
위성방송	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
위성DMB방송[5)]	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-
방송채널사용사업[6)]	123	159	144	187	188	187	184	179	178	180	188	193	191	164	169
허가/승인	7	7	7	19	19	15	16	13	17	17	17	18	19	19	19
등록	116	152	137	168	169	172	168	166	161	163	171	175	172	145	150
IPTV	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
IPTV 콘텐츠제공(CP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	26	25	44
전체 사업자 수	771	693	572	494	464	456	448	451	446	429	425	451	435	403	423
전광판방송	53	42	45	40	34	34	28	32	25	18	17	29	33	34	32

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준. 단 전광판방송사업자는 조사업체 기준

주2) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함

주3) 지상파이동멀티미디어 사업자: 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨. KBS의 지역 지상파DMB 사업자의 경우, 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 사업자 수에 포함됨

주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주6) 2017년도 조사부터 겸업사업자 중복 집계로 기준을 변경하면서, 2014~2017년 방송채널사용사업자 수는 겸업사업자(지상파, 지상파DMB, IPTV)를 포함

※ 2017년 조사부터 조사대상을 방송통신위원회『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

구 분		전 체	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
					기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
전체 종사자	2003. 6	31,934	1,096	6,101	2,416	3,943	604	3,347	895	5,092		2,624	4,698	1,118
	2004. 6	31,645	995	6,180	2,473	4,013	602	3,402	851	4,960		2,602	4,803	764
	2005. 6	30,530	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012		3,160	-[1]	3,738
	2006.12	29,308	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	-	2,517
	2007.12	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	-	2,362
	2008.12	29,669	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	-	2,711
	2009.12	29,966	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	-	2,621
	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	-	2,196
	2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	-	2,414
	2012.12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	-	3,271
	2013.12	34,714	769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	-	2,951
	2014.12	34,615	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	-	2,098
	2015.12	35,096	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	-	2,622
	2016.12	35,992	763	5,926	4,000	4,628	717	4,745	2,105	4,362	432	5,392	-	2,922
	2017.12	36,806	809	6,119	4,225	4,822	708	4,843	2,018	4,239	503	6,047	-	2,473
지상파 방송 (TV, 라디오, DMB)[3]	2003. 6	14,029	135	1,601	1,868	2,198	432	1,753	320	2,161		399	2,255	907
	2004. 6	14,135	127	1,496	1,884	2,279	445	1,886	413	2,478		466	2,661	0
	2005. 6	14,024	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729		584	-	1,859
	2006.12	13,785	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,077	113	565	-	1,152
	2007.12	13,897	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	-	1,004
	2008.12	14,013	142	1,657	2,222	2,433	516	1,688	520	2,829	86	638	-	1,282
	2009.12	13,757	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	-	1,176
	2010.12	13,508	137	1,747	2,287	2,439	533	1,610	540	2,491	128	654	-	942
	2011.12	13,809	136	1,849	2,299	2,405	527	1,688	513	2,339	143	566	-	1,344
	2012.12	14,331	132	1,602	2,258	2,325	519	1,993	929	2,320	168	732	-	1,353
	2013.12	14,542	144	1,551	2,235	2,408	504	1,803	1,097	2,565	184	677	-	1,374
	2014.12	14,468	173	1,723	2,246	2,352	502	2,319	1,036	2,160	162	756	-	1,039
	2015.12	14,378	160	1,676	2,337	2,400	471	2,537	830	2,120	99	751	-	997
	2016.12	14,357	181	1,571	2,310	2,358	470	2,302	1,149	1,970	128	715	-	1,203
	2017.12	14,414	168	1,739	2,477	2,451	493	2,430	938	1,917	119	761	-	921

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분		전 체	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
					기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
종합 유선 방송 (SO)	2003. 6	5,572	344	1,274	174	129	90	296	123	1,613		1,074	434	21
	2004. 6	6,499	363	1,757	191	157	79	300	87	1,756		1,107	702	0
	2005. 6	6,947	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731		1,483	-	674
	2006.12	5,581	293	1,287	303	193	86	245	124	1,152	6	1,129	-	763
	2007.12	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	-	743
	2008.12	5,376	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	-	468
	2009.12	5,332	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	-	696
	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	-	303
	2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	-	254
	2012.12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	-	260
	2013.12	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	-	208
	2014.12	4,692	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	-	114
	2015.12	4,503	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	-	120
	2016.12	4,679	114	1,119	298	227	39	281	39	1,173	80	1,201	-	108
	2017.12	4,578	113	1,100	298	188	40	258	30	1,149	65	1,234	-	103
중계 유선 방송 (RO)	2003. 6	2,352	345	516	4	7	5	48	71	1,067		173	104	12
	2004. 6	1,037	182	170	5	4	3	40	36	411		77	109	0
	2005. 6	590	97	132	0	0	0	16	18	256		38	-	33
	2006.12	304	62	59	0	0	0	11	7	123	0	12	-	30
	2007.12	351	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	-	7
	2008.12	319	43	63	2	1	2	4	2	173	0	24	-	5
	2009.12	310	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	-	10
	2010.12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	-	11
	2011.12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	-	13
	2012.12	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	-	5
	2013.12	166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	-	8
	2014.12	151	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	-	12
	2015.12	128	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	-	8
	2016.12	116	45	23	0	0	0	3	0	28	0	8	-	9
	2017.12	106	43	21	0	0	0	3	3	26	0	2	-	8

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분		전 체	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
위성 방송 (일반 위성, 위성 DMB)[4]	2003. 6	296	7	112	0	0	0	70	0	0		107	0	0
	2004. 6	296	13	88	0	0	0	33	0	33		125	0	4
	2005. 6	436	17	164	0	0	0	64	0	73		116	-	2
	2006.12	459	18	332	0	0	0	0	0	35		0	73	1
	2007.12	513	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	-	2
	2008.12	451	16	190	0	0	0	0	0	76	21	146	-	2
	2009.12	443	11	199	0	0	0	0	17	90	25	101	-	0
	2010.12	406	9	195	0	0	0	0	19	92	12	77	-	2
	2011.12	354	10	196	0	0	0	0	0	86	15	45	-	2
	2012.12	357	9	228	0	0	0	0	0	102	18	0	-	0
	2013.12	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	-	0
	2014.12	320	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	-	86
	2015.12	340	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	-	90
	2016.12	346	9	68	0	0	0	0	0	59	0	101	-	109
	2017.12	347	10	23	0	0	0	0	0	16	10	136	-	152
방송 채널 사용 사업 (PP)	2003. 6	9,685	265	2,598	370	1,609	77	1,180	381	251		871	1,905	178
	2004. 6	9,678	310	2,669	393	1,573	75	1,143	315	282		827	1,331	760
	2005. 6	8,533	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223		939	-	1,170
	2006.12	9,179	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	427		21	1,650	571
	2007.12	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	-	606
	2008.12	9,510	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	-	954
	2009.12	9,718	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	-	525
	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	-	697
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	-	557
	2012.12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	-	1,461
	2013.12	14,167	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	-	1,186
	2014.12	14,339	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	-	727
	2015.12	15,170	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	-	1,396
	2016.12	15,791	396	2,967	1,392	2,043	208	2,133	874	884	211	3,229	-	1,454
	2017.12	16,635	456	3,016	1,450	2,183	175	2,118	1,038	891	264	3,755	-	1,289

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명

구 분		전 체	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
IPTV[5]	2009.12	406	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	-	214
	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	-	241
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	-	244
	2012.12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	-	192
	2013.12	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	-	175
	2014.12	645	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	-	120
	2015.12	577	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	-	11
	2016.12	703	18	178	0	0	0	26	43	248	13	138	-	39
	2017.12	726	19	220	0	0	0	34	9	240	45	159	-	0

주1) ‘-’ 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임

주2) 방송직의 ‘경영직’은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경)

주3) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주4) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

주5) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)	2012년 (12월)	2013년 (12월)	2014년 (12월)	2015년 (12월)	2016년 (12월)	2017년 (12월)
합 계	남	23,534	23,583	22,845	21,891	21,845	22,076	22,305	22,255	23,348	23,998	24,434	24,039	23,937	24,311	24,722
	여	7,957	8,062	7,685	7,417	7,068	7,593	7,661	7,623	9,095	9,890	10,280	10,576	11,159	11,681	12,093
지상파	남	12,017	12,057	11,863	11,352	11,535	11,477	11,248	10,924	11,018	11,065	11,305	10,958	10,718	10,713	10,725
	여	2,012	2,078	2,161	2,433	2,362	2,536	2,509	2,584	2,791	3,266	3,237	3,510	3,660	3,644	3,689
공영방송	남	8,864	8,887	8,850	8,281	8,246	7,976	7,667	7,439	7,528	7,389	7,561	7,160	6,944	7,076	7,023
	여	1,328	1,406	1,476	1,498	1,508	1,502	1,467	1,557	1,757	1,799	1,817	1,987	1,990	2,146	2,127
민영방송[1]	남	2,100	2,116	1,900	1,976	2,141	2,181	2,194	2,126	1,836	2,109	2,174	2,124	2,099	1,999	2,020
	여	372	364	369	443	506	479	478	456	428	562	573	572	604	532	548
지역 라디오와 전문방송	남	1,053	1,054	1,113	1,095	1,148	1,320	1,387	1,359	1,654	1,567	1,570	1,674	1,675	1,638	1.682
	여	312	308	316	492	348	555	564	571	606	905	847	951	1,066	966	1.014
유선방송	남	5,563	5,313	5,099	3,935	3,768	3,943	3,991	3,894	3,816	3,954	3,925	3,740	3,516	3,581	3,512
	여	1,918	2,223	2,438	1,950	1,633	1,752	1,651	1,266	1,290	1,196	1,184	1,103	1,115	1,027	1,172
종합유선	남	4,035	4,547	4,657	3,705	3,506	3,710	3,765	3,709	3,628	3,803	3,804	3,629	3,422	3,498	3,428
	여	1,476	1,952	2,290	1,876	1,544	1,666	1,567	1,190	1,218	1,143	1,139	1,063	1,081	1,181	1,150
중계유선	남	1,478	766	442	230	262	233	226	185	188	151	121	111	94	83	84
	여	431	271	148	74	89	86	84	76	72	53	45	40	34	33	22
위성방송[2]	남	264	260	370	387	403	353	352	318	283	283	258	265	272	270	277
	여	32	36	66	72	110	98	91	88	71	74	49	55	68	76	70
정규직	남	214	257	363	370	381	337	331	294	269	272	258	264	267	267	276
	여	23	31	44	60	68	69	67	59	14	57	48	53	60	63	68
비정규직	남	50	3	7	17	22	16	21	24	51	11	0	1	5	3	1
	여	9	5	22	12	42	29	24	29	20	17	1	2	8	13	2

방송산업 성별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)	2012년 (12월)	2013년 (12월)	2014년 (12월)	2015년 (12월)	2016년 (12월)	2017년 (12월)
방송채널 사용사업	남	5,690	5,953	5,513	6,217	6,139	6,303	6,402	6,775	7,855	8,298	8,500	8,571	8,989	9,222	9,677
	여	3,995	3,725	3,020	2,962	2,963	3,207	3,316	3,559	4,799	5,179	5,667	5,768	6,181	6,569	6,967
정규직	남	4,284	4,375	4,586	5,395	5,468	5,543	5,723	6,030	6,776	7,265	7,546	7,570	8,067	8,292	8,626
	여	1,277	1,459	1,576	1,925	2,137	2,257	2,312	2,584	1,079	3,642	3,960	4,046	4,409	4,708	5,103
비정규직	남	1,406	1,578	927	822	671	760	679	745	3,156	1,033	954	1,001	922	930	1,051
	여	2,718	2,266	1,444	1,037	826	950	1,004	975	1,643	1,537	1,707	1,722	1,772	1,861	1,864
IPTV	남	-	-	-	-	-	-	347	344	376	398	446	505	442	525	531
	여	-	-	-	-	-	-	59	126	144	175	143	140	135	178	195
정규직	남	-	-	-	-	-	-	271	314	335	356	441	503	439	522	528
	여	-	-	-	-	-	-	76	93	41	121	117	124	118	176	182
비정규직	남	-	-	-	-	-	-	41	30	112	42	5	2	3	3	3
	여	-	-	-	-	-	-	18	33	32	54	26	16	17	2	13

주1) 지상파방송의 민영방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주2) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

구 분[1]	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송서비스 매출액	7,136,569	7,772,805	8,635,240	9,719,862	10,534,374
지상파방송	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,705,982	3,890,149
지상파(TV,라디오)	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,703,681	3,881,539
시청료매출액	514,593	528,375	540,679	549,240	553,141
광고매출액	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
협찬매출액	154,952	176,711	222,259	257,912	277,033
전파료매출액	-[2]	27,170	27,067	1,958	10,574
프로그램판매매출액	32,954	64,992	96,598	142,091	192,300
비영리매출액	41,175	20,852	55,237	59,075	80,668
기타매출액	147,939	223,955	198,610	225,784	375,352
지상파DMB[3]	-	-	-	2,302	8,610
광고매출액	-	-	-	1,056	3,133
협찬매출액	-	-	-	1,098	1,336
기타매출액	-	-	-	147	4,142
유선방송(SO+RO)	1,136,490	1,384,563	1,597,366	1,862,511	2,152,764
종합유선방송(SO)	1,074,954	1,347,948	1,581,807	1,846,748	2,135,834
수신료매출액	516,805	655,050	741,585	843,801	998,036
광고매출액	261,599	72,934	94,166	86,634	98,284
협찬매출액	-	-	-	367	226
홈쇼핑송출수수료매출액	-	216,808	214,627	238,625	298,023
시설설치매출액	34,831	43,448	41,852	46,541	40,297
단말장치대여매출액	17,293	16,953	16,544	17,444	28,639
인터넷접속사업매출액	172,992	285,110	408,439	520,811	554,097
중계유선방송수신료매출액	16,836	12,212	8,495	3,367	5,895
PPV사업매출액	1,486	185	154	721	761
기타매출액	53,111	45,248	55,946	88,437	111,577
중계유선방송(RO)	61,536	36,615	15,559	15,763	16,930

방송산업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분[1]	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
위성방송	149,631	255,035	347,274	393,905	387,393
방송수신료	103,242	175,970	238,780	273,817	284,054
광고매출액	2,862	4,878	7,182	11,979	11,810
홈쇼핑송출수수료매출액	-	-	3,716	12,990	14,387
시설설치매출액	4,196	7,152	10,280	9,224	5,323
PPV사업매출액	3,815	6,502	8,644	9,624	8,352
기타매출액	35,516	60,534	78,673	76,272	63,467
위성DMB[4]	-	-	21,550	88,756	119,718
방송수신료	-	-	20,195	87,177	114,325
광고매출액	-	-	176	500	2,137
기타매출액	-	-	1,179	1,079	3,255
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액[5]	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103

방송산업 매출액(구성항목 변경)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년[7]	2015년	2016년	2017년
방송사업자 총 매출액[6]	15,994,574	17,635,402	17,587,270	20,344,049	22,298,166	23,618,280	54,619,840	52,570,694	52,289,089	65,342,138
방송사업매출액	8,627,195	9,088,779	10,439,341	11,856,715	13,198,409	14,034,709	14,773,080	15,319,484	15,902,325	16,512,173
기타사업매출액	7,367,379	8,546,623	7,147,929	8,487,333	9,099,757	9,583,571	39,846,760	37,251,210	36,386,764	48,829,965
지상파방송	3,817,765	3,627,628	4,068,533	4,490,914	4,524,674	4,473,808	4,549,590	4,685,954	4,617,598	4,300,320
방송사업매출액	3,397,073	3,256,399	3,649,683	3,914,473	3,957,192	3,896,344	4,004,870	4,100,679	3,998,744	3,683,746
방송수신료매출액	564,636	574,540	586,647	597,488	669,064	748,963	791,095	805,755	891,426	929,015
광고매출액	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050	2,067,538	1,897,565	1,911,230	1,622,820	1,412,146
협찬매출액	315,536	326,539	336,562	341,125	369,946	331,510	364,170	408,898	418,063	406,242
프로그램판매매출액	120,317	274,889	336,192	438,921	537,608	538,457	673,012	683,960	787,589	642,947
기타방송사업매출액	196,748	162,198	174,087	161,582	200,524	209,876	279,028	290,836	278,846	293,396
기타사업매출액	420,691	371,229	418,850	576,442	567,482	577,464	544,720	585,275	618,854	616,574

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년[7]	2015년	2016년	2017년
지상파DMB방송[3]	17,102	13,066	17,673	21,202	18,346	14,616	10,983	11,584	11,162	11,939
방송사업매출액	15,991	11,020	14,516	16,897	11,551	9,484	10,431	10,773	10,328	11,410
광고매출액	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545	5,757	3,732	3,507	2,807	2,299
협찬매출액	6,158	3,078	296	1,311	518	691	433	540	946	1,078
프로그램판매매출액	700	116	497	616	1,748	1,508	1,480	1,590	1,044	805
기타방송사업매출액	5,069	2,745	5,986	6,059	1,739	1,528	4,785	5,136	5,531	7,228
기타사업매출액	1,111	2,046	3,156	4,306	6,795	5,132	552	811	834	529
유선방송(종합유선+중계유선)	2,418,187	2,540,902	2,651,226	2,826,015	3,168,443	3,435,415	3,408,295	3,255,108	3,071,768	3,052,370
종합유선방송	2,401,820	2,525,226	2,637,424	2,813,873	3,159,097	3,426,639	3,401,814	3,249,807	3,066,833	3,047,783
방송사업매출액	1,679,519	1,804,719	1,928,473	2,116,851	2,316,252	2,379,196	2,346,191	2,259,023	2,169,185	2,130,726
방송수신료매출액	1,095,310	1,148,039	1,173,735	1,202,466	1,207,466	1,166,329	1,064,547	940,493	842,370	812,013
광고매출액	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924	121,969	141,713	139,232	135,448	137,527
협찬매출액	213	30	59	349	135	1,639	2,198	2,516	2,621	3,009
홈쇼핑송출수수료매출액	339,688	385,382	437,466	555,004	708,927	748,876	762,947	771,371	767,125	756,085
시설설치매출액	36,383	29,450	22,602	18,978	15,601	11,253	8,864	7,959	7,695	8,718
단말장치대여매출액	69,668	118,019	160,221	207,346	258,982	314,748	355,645	390,067	409,077	408,500
중계유선방송수신료매출액	4,732	5,432	8,405	6,205	-	-	-	-	-	-
기타방송사업매출액	16,031	11,900	14,811	12,142	15,218	14,383	10,278	7,385	4,850	4,874
기타사업매출액	722,300	720,507	708,951	697,022	842,845	1,047,443	1,055,623	990,783	897,648	917,057
전기통신사업매출액	626,609	633,682	631,848	627,833	632,101	724,204	755,818	771,972	751,524	742,238
기타매출액	95,692	86,825	77,104	69,189	210,744	323,239	299,805	218,811	146,123	174,819
중계유선방송	16,368	15,676	13,802	12,142	9,346	8,776	6,481	5,302	4,935	4,587
방송사업매출액	11,720	12,106	9,284	5,375	4,304	3,275	3,098	2,667	2,477	1,992
기타사업매출액	4,648	3,570	4,518	6,767	5,042	5,501	3,383	2,635	2,458	2,595
위성방송	506,268	530,891	875,730	874,090	906,000	600,302	622,800	626,398	625,126	646,816
위성방송	386,958	397,457	430,983	457,632	551,270	600,302	622,800	626,398	625,126	646,816
방송사업매출액	349,849	350,332	351,540	373,853	499,321	545,657	553,239	549,612	565,631	575,388
방송수신료매출액	294,424	294,980	297,740	321,667	354,555	380,056	366,975	346,222	333,609	323,305
광고매출액	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498	17,410	21,158	24,029	28,011	47,972
홈쇼핑송출수수료매출액	14,840	16,196	19,097	30,060	64,131	82,410	99,977	122,940	152,198	164,240
시설설치매출액	4,278	3,730	3,400	3,556	3,374	1,906	1,660	2,056	5,480	3,963
단말장치대여(판매)매출액	26,142	22,968	14,320	4,743	7,619	9,873	10,003	9,228	8,004	9,205
위성사용료매출액	-	-	-	-	53,328	51,802	51,341	44,608	37,966	26,339
기타방송사업매출액	469	1,110	1,377	1,594	1,816	2,200	2,125	529	363	364
기타사업매출액	37,109	47,125	79,444	83,779	51,950	54,645	69,561	76,786	59,495	71,428

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년[7]	2015년	2016년	2017년
위성DMB방송[4]	119,310	133,434	444,747	416,458	354,729	-	-	-	-	-
방송사업매출액	119,310	133,434	121,372	95,380	18,879	-	-	-	-	-
방송수신료매출액	110,125	124,281	112,505	89,032	13,122	-	-	-	-	-
광고매출액	4,094	3,300	4,510	1,800	111	-	-	-	-	-
단말장치대여(판매)매출액	3,521	2,286	590	11	0	-	-	-	-	-
기타방송사업매출액	1,570	3,568	3,768	4,538	5,645	-	-	-	-	-
기타사업매출액	0	0	323,375	321,078	335,850	-	-	-	-	-
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797	13,969,020	13,955,843	12,219,770	11,376,243	12,347,500
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004	6,075,634	6,306,708	6,222,446	6,380,071	6,639,622
방송프로그램제공매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007	663,487	722,705	771,387	752,913	779,065
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643	1,225,757	1,352,029	1,348,789	1,466,937
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170	201,996	298,622	362,708	400,043	379,840
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154	204,445	221,985	195,048	210,383	210,420
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805	7,325	6,685	9,368	5,875
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563	36,781	46,393	51,716	68,773
홈쇼핑방송매출액[5]	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915	3,414,506	3,472,753	3,250,385	3,420,273	3,533,341
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752	292,190	320,779	237,811	186,586	195,371
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794	7,893,386	7,649,135	5,997,324	4,996,171	5,707,879
홈쇼핑PP[8]	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817	4,560,847	4,843,443	4,748,626	4,892,699	5,156,647
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591	3,406,254	3,443,770	3,197,234	3,286,875	3,289,981
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226	1,154,593	1,399,673	1,551,392	1,605,823	1,866,666
일반PP(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196	5,697,066	5,562,623	6,126,561	6,090,652	6,538,086
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119	2,464,490	2,630,319	2,949,792	2,939,914	3,094,634
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	2,860,078	3,232,576	2,932,304	3,176,769	3,150,738	3,443,451
데이터PP(DP)[9]	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783	3,711,108	3,549,777	1,344,582	392,892	652,767
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294	204,890	232,619	75,420	153,282	255,006
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489	3,506,218	3,317,158	1,269,163	239,611	397,761

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년[7]	2015년	2016년	2017년
IPTV[10]	-	220,400	404,303	616,196	842,907	1,125,119	31,075,113	30,454,060	31,406,614	32,653,330
방송사업매출액	-	220,400	404,303	616,196	842,907	1,125,119	1,487,242	1,908,798	2,427,660	2,925,123
기타사업매출액	-	-	-	-	-	-	29,587,871	28,545,262	28,978,954	29,728,206
IPTV콘텐츠제공(CP)[11]	-	-	-	-	-	-	997,216	1,317,820	1,180,579	12,329,864
방송사업매출액	-	-	-	-	-	-	61,301	265,486	348,229	544,166
기타사업매출액	-	-	-	-	-	-	935,915	1,052,333	832,350	11,785,698

주1) 신규 매체 추가 현황: 2002년 위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음

주2) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함

주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주4) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주5) 방송채널사용사업의 '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화
- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주6) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업매출액을 기준으로 산출함

주7) 본 보고서의 2014년 매출은 「2015년 방송산업 실태조사보고서」를 기준으로 함. 수정된 2014년 재무제표를 기준으로 산출한「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 매출액과 차이가 있음

주8) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)이 포함됨

주9) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아)이 포함됨

주10) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자은 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 수정

주11) IPTV콘텐츠제공(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

5. 방송채널사용사업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-[1]	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액[2]	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103
홈쇼핑PP	1,367,850	1,431,042	1,707,890	1,884,944	1,927,808
광고매출액	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
홈쇼핑방송매출액	760,205	931,493	1,250,173	1,312,045	1,487,132
기타매출액	594,289	459,890	434,408	546,566	437,401
일반PP (TV,라디오,DP)[3]	934,406	1,157,348	1,418,606	1,783,764	2,056,542
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	307,140	373,223	547,721	691,801	854,572
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액	7,037	22,808	13,072	4,346	39,032
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	501,614	547,180	634,208	771,813	785,702

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-' 로 표시함

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음

방송채널사용사업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년[1]	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797	13,969,020	13,955,843	12,219,770	11,376,243	12,347,500
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004	6,075,634	6,306,708	6,222,446	6,380,071	6,639,622
방송프로그램제공 매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007	663,487	722,705	771,387	752,913	779,065
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643	1,225,757	1,352,029	1,348,789	1,466,937
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170	201,996	298,622	362,708	400,043	379,840
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154	204,445	221,985	195,048	210,383	210,420
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805	7,325	6,685	9,368	5,875
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563	36,781	46,393	51,716	68,773
홈쇼핑방송매출액[2]	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915	3,414,506	3,472,753	3,250,385	3,420,273	3,533,341
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752	292,190	320,779	237,811	186,586	195,371
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794	7,893,386	7,649,135	5,997,324	4,996,171	5,707,879
홈쇼핑PP[3]	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817	4,560,847	4,843,443	4,748,626	4,892,699	5,156,647
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591	3,406,254	3,443,770	3,197,234	3,286,875	3,289,981
광고매출액	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	-	-	-	-	6
홈쇼핑방송매출액	1,551,774	1,903,148	2,148,265	2,561,873	3,015,117	3,406,254	3,443,770	3,197,034	3,286,396	3,289,585
기타방송사업매출액	-	-	-	-	-	-	-	200	480	390
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226	1,154,593	1,399,673	1,551,392	1,605,823	1,866,666
일반PP(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196	5,697,066	5,562,623	6,126,561	6,090,652	6,538,086
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119	2,464,490	2,630,319	2,949,792	2,939,914	3,094,634
방송프로그램제공 매출액	298,421	350,492	401,965	438,253	567,459	658,343	716,645	765,074	746,702	775,365
광고매출액	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983	1,225,148	1,351,506	1,342,203	1,466,862
협찬매출액	64,716	61,047	78,429	76,157	199,093	201,776	297,131	360,385	398,580	379,237
프로그램판매매출액	39,346	38,088	40,730	64,555	84,471	107,313	124,595	191,397	207,929	206,363
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805	7,325	6,685	9,368	5,875
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563	36,781	46,393	51,716	68,773
홈쇼핑방송매출액	1,310	0	0	28	608	-	-	15	-	-
기타방송사업매출액	138,736	103,100	164,654	183,882	210,283	199,709	222,693	228,336	183,417	192,160
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	2,860,078	3,232,576	2,932,304	3,176,769	3,150,738	3,443,451

방송채널사용사업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년[1)]	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
데이터PP(DP)[4)5)]	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783	3,711,108	3,549,777	1,344,582	392,892	652,767
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294	204,890	232,619	75,420	153,282	255,006
방송프로그램제공 매출액	12,649	9,784	9,348	8,721	6,548	5,144	6,060	6,312	6,212	3,700
광고매출액	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660	609	523	6,586	69
협찬매출액	0	118	96	91	77	220	1,491	2,323	1,463	603
프로그램판매매출액	24,495	45,878	104,314	92,305	100,683	97,133	97,390	3,651	2,454	4,058
홈쇼핑방송매출액	0.02	0	0	0	191	8,252	28,983	53,335	133,878	243,756
기타방송사업매출액	12,314	5,374	11,856	55,249	77,469	92,481	98,086	9,275	2,690	2,821
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489	3,506,218	3,317,158	1,269,163	239,611	397,761

주1) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)이 포함됨

주4) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아)이 포함됨

주5) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음

6. 방송 광고 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
전체광고시장	3,238,675	3,210,263	3,074,657	3,285,927	3,365,682
지상파방송(TV,라디오)	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
KBS	678,154	628,231	653,657	667,329	592,997
EBS	27,630	28,713	32,826	33,580	30,964
MBC	629,378	609,522	574,793	587,443	619,210
MBC지방사	403,128	367,958	342,269	342,819	353,020
SBS	569,903	534,735	530,053	560,370	528,198
KNN	41,381	29,679	37,193	37,943	37,707
㈜티비씨	36,277	33,970	32,395	32,474	30,720
광주방송	30,493	27,607	26,051	26,074	24,572
대전방송	23,467	22,778	13,512	21,740	21,073
울산방송	17,687	16,086	15,361	15,365	14,388
전주방송	17,701	16,200	15,567	15,589	14,648
청주방송	17,799	16,430	15,616	15,617	14,724
㈜지원(G1)	20,278	20,996	20,395	20,421	19,157
제주방송	13,717	14,017	13,701	13,781	13,004
경인방송	51,681	45,266	1,141	2,256	2,431
경기방송	5,011	5,163	5,180	5,460	5,523
기독교방송	43,167	55,260	40,107	35,968	37,051
(재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송)	12,508	10,687	11,731	11,925	11,999
불교방송	13,517	11,706	11,828	11,917	11,596
원음방송	0	3,777	4,257	4,821	4,896
극동방송	3,706	3,981	4,467	4,726	4,590
기타 방송사[1)]	0	0	0	6	0
지상파DMB	-	-	-	1,056	3,133
종합유선방송[2)]	261,599	289,742	94,166	86,634	98,284
위성방송	-	4,878	7,182	11,979	11,810
위성DMB	-	-	176	500	2,137
방송채널사용사업[3)]	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
홈쇼핑PP	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
일반PP	307,140	373,223	547,721	691,109	853,866
데이터PP				692	706

주1) 2006년도 기타 방송사는 도로교통공단 광고매출임

주2) 종합유선방송은 2005년부터 광고 매출이 광고매출액과 홈쇼핑송출수수료 매출액으로 구분됨에 따라 광고 매출에 홈쇼핑송출수수료 매출액이 포함되지 않음

주3) 2005년도까지는 일반PP에 DP 광고 매출포함. 2006년부터 일반PP와 데이터PP 분리함

방송 광고 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
전체광고시장	3,214,785	2,813,805	3,341,440	3,734,214	3,579,634	3,476,317	3,304,650	3,473,611	3,222,461	3,166,256
지상파방송(TV,라디오)	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050	2,067,538	1,897,565	1,911,230	1,622,820	1,412,146
KBS	532,594	520,327	588,699	598,666	623,583	579,350	522,311	502,451	420,723	366,608
EBS	25,647	26,256	30,094	32,027	35,260	40,008	39,929	40,862	37,010	35,475
MBC	568,040	449,622	524,926	597,708	493,294	479,020	446,009	465,090	393,115	292,567
MBC지방사	335,681	282,024	315,088	334,532	271,217	240,579	218,819	241,336	202,948	155,510
SBS	480,708	414,255	506,695	528,019	498,052	473,813	440,761	436,638	372,929	372,917
KNN	34,055	29,952	31,602	35,502	32,932	31,196	28,437	27,226	23,904	23,508
㈜티비씨	27,314	23,447	24,481	26,943	24,953	24,047	21,731	20,755	17,656	17,510
광주방송	21,971	19,313	20,203	22,523	20,809	19,856	18,205	17,211	14,809	14,582
대전방송	18,971	16,298	17,080	21,407	17,281	18,062	15,006	14,485	12,416	12,382
울산방송	12,637	10,653	11,233	12,210	11,484	11,056	9,887	9,463	8,161	8,034
전주방송	12,917	10,837	11,338	12,219	11,561	11,055	9,958	9,491	7,956	8,236
청주방송	12,952	10,860	11,394	15,244	11,619	11,284	10,071	9,701	8,040	7,995
㈜지원(G1)	16,869	14,403	15,035	16,241	16,241	14,688	13,112	12,649	10,710	10,661
제주방송	11,838	10,460	11,068	12,028	12,028	10,691	9,629	9,157	7,668	7,763
오비에스경인티브이[1]	8,907	16,032	25,309	28,091	28,091	28,125	25,189	25,118	21,889	20,161
경인방송	2,391	2,305	2,881	3,007	3,007	2,913	2,543	2,384	2,146	2,051
경기방송	5,039	3,778	4,185	4,808	4,808	3,823	3,331	3,398	3,037	2,677
기독교방송	36,199	29,320	33,561	36,066	36,066	34,080	32,245	33,126	29,341	26,655
(재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송)	11,183	7,065	7,523	11,262	11,262	9,693	8,800	8,952	8,212	7,195
불교방송	11,031	8,081	8,735	10,023	10,023	9,877	8,183	7,697	7,065	6,930
원음방송	4,660	3,603	3,906	4,641	4,641	4,178	3,724	3,789	3,741	3,620
극동방송	4,074	3,322	3,581	3,762	3,762	3,520	3,081	3,037	2,699	2,308
국제방송교류재단[2]	3,708	4,071	4,393	3,991	3,991	2,556	3,114	3,366	3,290	3,815
와이티엔라디오[1]	451	1,253	1,989	2,922	2,580	2,600	2,243	2,499	2,106	1,868
기타 방송사[3]	0	696	1,198	1,514	1,614	1,466	1,249	1,348	1,250	1,119
지상파DMB[4]	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545	5,757	3,732	3,507	2,807	2,299
종합유선방송	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924	121,969	141,713	139,232	135,448	137,527
위성방송	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498	17,410	21,158	24,029	28,011	47,972
위성DMB	4,094	3,300	4,510	1,800	111	-	-	-	-	-
방송채널사용사업	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643	1,225,757	1,352,029	1,348,789	1,466,937
홈쇼핑PP	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	-	-	-	-	6
일반PP	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983	1,225,148	1,351,506	1,342,203	1,466,862
데이터PP	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660	609	523	6,586	69
IPTV[5]	-	-	-	-	-	-	14,725	43,584	84,586	99,374

주1) 지상파의 오비에스경인티브이는 2007년 12월 개국, 와이티엔라디오는 2008년 4월 개국하여 2008년부터 지상파 광고 매출 발생

주2) 지상파의 국제방송교류재단은 2007년까지 방송채널사용사업 사업자로 분류되었으나 2008년부터 지상파 사업자로 분류함

주3) 2009~2012년도 기타 방송사는 서울시교통방송, 광주영어방송재단, 부산영어방송재단, 공동체라디오 7개사 광고매출임. 2012년도에는 도로교통공단이 추가되었음

주4) 지상파DMB사업자 중 지상파방송사(KBS, MBC, SBS 계열)의 DMB광고매출은 지상파방송(TV,라디오)에 포함됨

주5) IPTV의 2014년 광고매출은 방송법 개정(2015.12.22.)으로 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 수정

7. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자

(단위: 단자 기준)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
유료방송 전체	12,778,347	15,179,121	16,403,493	17,207,793	18,159,309	19,419,782	21,342,337
종합유선	9,401,606	13,012,991	13,876,533	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855
유료가입	8,966,532	12,624,289	13,612,356	13,765,713	14,250,169	14,802,694	14,755,798
무료가입	435,074	388,702	264,177	301,968	283,796	210,533	298,057
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220	216,573	176,106
위성방송[1)2)]	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,151,882	2,338,378	2,412,849
위성DMB[2)]	-	-	370,754	1,018,044	1,273,242	1,851,604	2,001,460
IPTV[1)4)]	-	-	-	-	-	-	1,698,068

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년[5)]	2014년[5)]	2015년[6)]	2016년[6)]	2017년[6)]
유료방송 전체	22,501,010	23,007,477	23,241,082	25,497,537	27,465,181	28,266,499	30,032,592	31,669,229
종합유선	14,858,247	14,777,993	14,798,725	14,737,884	14,611,459	13,732,042	13,886,673	14,098,156
유료가입	14,665,374	14,523,816	14,568,926	-	14,605,340	13,732,042	13,886,673	14,098,156
무료가입	192,873	254,177	229,799	-	6,119	-	-	-
중계유선	180,648	179,864	123,112	104,900	97,389	84,328	73,195	61,463
위성방송[1)2)]	2,503,271	2,658,677	2,903,284	3,063,505	3,090,437	3,091,938	3,183,501	3,245,577
위성DMB[3)]	1,850,030	1,173,535	-	-	-	-	-	-
IPTV[1)4)]	3,108,814	4,217,408	5,415,962	7,591,248	9,665,897	11,358,191	12,889,223	14,325,496

주1) 2015~2017년 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주2) 2009년~2014년 위성방송 가입자에서 황해(개성공단)지역 가입자는 제외

주3) 위성DMB는 2005년 5월 개국하여, 2012년 8월 사업철수

주4) IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시. IPTV 가입자는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

※ 2014년 12월 말 기준 Pre-IPTV 가입자는 IPTV 전체 가입자의 0.2% 비중을 차지함

주5) 2014년 12월 말 기준 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송으로 구분해서 자료를 제공하였음. 반면 2013년 12월 말, 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송을 합산해서 공표함

주6) 2015~2017년, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자[1)2)]

(단위: 단자 기준)

구 분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
종합유선방송	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725	14,737,884	14,611,459	13,732,042	13,886,673	14,036,693
아날로그	13,811,372	13,680,448	13,100,476	12,378,792	11,435,070	10,592,296	9,629,266	8,587,712	7,481,306	4,678,124	2,799,963	1,111,472
8VSB[3)]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,557,765	3,364,300	5,176,498
QAM[4)]	256,309	853,517	1,912,751	2,675,063	3,423,177	4,185,697	5,169,459	6,150,172	7,130,153	7,496,153	7,722,410	7,748,723

주1) 2015~2017년 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2015-58호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25)' 기준으로 작성

※ 2015~2017년 기준 유료방송 가입자 수는 공시청설비 계약을 하지 않고 방송신호를 제공받는 가입자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황

(단위: 대)

구 분	2008년			2009년			2010년			2011년			2012년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전 국	17,666,007	3,073,537	20,739,544	17,977,972	3,153,210	21,131,182	18,258,591	3,196,415	21,455,006	18,569,333	3,196,798	21,766,131	19,008,631	3,159,313	22,167,944
서 울	3,517,304	554,967	4,072,271	3,531,061	566,852	4,097,913	3,552,338	569,879	4,122,217	3,562,071	560,765	4,122,836	3,594,812	542,645	4,137,457
부 산	1,436,452	254,960	1,691,412	1,452,603	255,063	1,707,666	1,464,507	253,934	1,718,441	1,487,451	254,976	1,742,427	1,524,237	245,534	1,769,771
대 구	1,265,927	232,089	1,498,016	1,289,069	235,170	1,524,239	1,308,025	239,165	1,547,190	1,326,732	236,313	1,563,045	1,342,974	238,701	1,581,675
인 천	1,398,657	216,770	1,615,427	1,425,129	228,666	1,653,795	1,450,754	233,591	1,684,345	1,503,483	229,420	1,732,903	1,578,028	217,733	1,795,761
광 주	729,831	102,103	831,934	732,852	102,443	835,295	733,977	102,510	836,487	739,268	102,952	842,220	743,561	104,166	847,727
대 전	703,806	110,310	814,116	724,456	110,670	835,126	736,387	110,857	847,244	759,743	113,374	873,117	799,147	116,866	916,013
울 산	484,681	85,704	570,385	495,803	89,467	585,270	513,655	90,777	604,432	524,943	91,963	616,906	539,832	91,368	631,200
경 기	3,283,956	522,843	3,806,799	3,357,791	551,582	3,909,373	3,467,512	564,692	4,032,204	3,553,521	562,007	4,115,528	3,675,796	541,039	4,216,835
강 원	599,782	144,387	744,169	617,907	147,215	765,122	624,125	151,635	775,760	628,014	155,141	783,155	635,107	158,397	793,504
충 북	576,726	89,789	666,515	588,595	90,492	679,087	599,733	91,381	691,114	610,539	91,392	701,931	619,292	89,799	709,091
충 남	587,313	121,153	708,466	607,645	124,669	732,314	620,570	127,847	748,417	640,926	133,200	774,126	665,605	140,805	806,410
전 북	691,459	116,649	808,108	701,430	120,564	821,994	705,084	122,699	827,783	710,831	124,132	834,963	719,256	122,917	842,173
전 남	550,884	111,842	662,726	553,644	111,938	665,582	557,580	112,567	670,147	561,003	116,433	677,436	563,891	121,598	685,489
경 북	701,310	167,577	868,887	740,699	167,296	907,995	753,256	170,342	923,598	767,539	170,641	938,180	780,508	170,373	950,881
경 남	929,406	184,043	1,113,449	950,054	191,500	1,141,554	961,613	193,705	1,155,318	978,918	193,266	1,172,184	1,004,697	193,710	1,198,407
제 주	208,513	58,351	266,864	209,234	59,623	268,857	209,475	60,834	270,309	214,351	60,823	275,174	221,888	63,662	285,550

(단위: 대)

구 분	2013년			2014년			2015년			2016년			2017년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전 국	19,324,229	3,169,102	22,493,331	19,670,317	3,199,584	22,869,901	20,145,135	3,259,568	23,404,703	20,623,727	3,344,806	23,968,533	21,188,857	3,395,818	24,584,675
서 울	3,596,181	534,016	4,130,197	3,608,013	534,700	4,142,713	3,616,612	539,809	4,156,421	3,644,350	543,677	4,188,027	3,689,215	553,980	4,243,195
부 산	1,550,210	245,586	1,795,796	1,572,856	245,268	1,818,124	1,598,704	248,506	1,847,210	1,629,914	249,392	1,879,306	1,663,511	247,844	1,911,355
대 구	1,343,640	234,225	1,577,865	1,361,330	234,479	1,595,809	1,402,542	234,726	1,637,268	1,436,691	236,184	1,672,875	1,473,771	236,532	1,710,303
인 천	1,608,387	216,434	1,824,821	1,639,536	218,541	1,858,077	1,680,030	220,337	1,900,367	1,728,037	222,924	1,950,961	1,803,493	223,897	2,027,390
광 주	765,891	105,207	871,098	794,090	106,834	900,924	821,659	110,107	931,766	835,019	112,085	947,104	869,951	114,343	984,294
대 전	820,249	120,952	941,201	868,903	125,213	994,116	897,799	125,817	1,023,616	929,652	129,811	1,059,463	954,207	133,581	1,087,788
울 산	567,155	92,881	660,036	575,702	93,267	668,969	604,485	97,513	701,998	620,802	100,606	721,408	643,281	102,623	745,904
경 기	3,764,351	544,298	4,308,649	3,857,235	552,055	4,409,290	3,989,513	564,981	4,554,494	4,119,614	586,828	4,706,442	4,255,605	582,004	4,837,609
강 원	641,948	161,467	803,415	647,145	165,323	812,468	659,859	169,750	829,609	672,756	173,857	846,613	686,740	177,424	864,164
충 북	630,979	90,652	721,631	639,964	91,276	731,240	662,784	93,407	756,191	676,702	96,305	773,007	701,284	100,070	801,354
충 남	689,953	145,035	834,988	720,709	148,190	868,899	757,765	150,926	908,691	798,530	153,934	952,464	826,571	156,395	982,966
전 북	728,519	121,200	849,719	730,953	121,385	852,338	741,775	124,063	865,838	756,544	126,789	883,333	768,677	130,448	899,125
전 남	581,313	123,604	704,917	590,685	124,896	715,581	598,158	127,655	725,813	603,576	134,131	737,707	620,609	140,904	761,513
경 북	791,256	170,848	962,104	794,201	170,851	965,052	814,883	173,372	988,255	839,352	180,545	1,019,897	850,876	185,023	1,035,899
경 남	1,014,385	195,893	1,210,278	1,034,459	195,506	1,229,965	1,053,124	199,800	1,252,924	1,068,716	211,997	1,280,713	1,099,012	218,592	1,317,604
제 주	229,812	66,804	296,616	234,536	71,800	306,336	245,443	78,799	324,242	263,472	85,741	349,213	282,054	92,158	374,212

※ 출처: KBS. 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
자체제작비[1] (공동제작포함)	532,294	558,254	480,564	560,165	523,474	523,916	454,138	617,123	608,281	697,256	548,762	498,331	497,447	602,081	480,996
외주제작비	252,058	241,135	265,096	320,271	360,358	373,100	301,041	381,738	410,351	474,989	461,552	512,061	552,058	548,559	508,109
국내외구매비	101,509	94,499	63,438	32,550	35,829	38,862	18,300	22,047	17,327	20,579	19,307	18,047	16,118	14,519	14,509
총 계	885,861	893,888	809,098	912,986	919,661	935,878	773,479	1,020,909	1,035,959	1,192,824	1,029,622	1,028,439	1,065,623	1,165,160	1,003,613

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

나. 방송채널사용사업자

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
자체제작비[1)2)] (공동제작포함)	-	-	-	229,295	203,693	250,225	211,548	365,414	394,303	907,958	801,794	597,022	582,315	697,901	713,576
외주제작비	18,169	29,853	33,491	28,309	69,140	70,664	54,583	107,324	158,951	309,947	268,021	292,816	292,805	345,622	378,493
국내외구매비	63,800	72,757	74,342	75,148	162,948	202,721	279,864	296,884	526,810	452,581	431,543	570,834	558,052	462,645	424,260
총 계	81,969	102,610	107,833	332,752	435,781	523,609	545,995	769,621	1,080,064	1,670,485	1,501,358	1,460,672	1,433,173	1,506,168	1,516,329

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함
주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

10. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천$)

구 분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년		2009년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	29,458	35,559	18,142	70,306	92,264	121,763	25,970	133,917	39,492	150,953	37,784	160,120	44,826	170,228
① 해외교포방송지원[1]	1,174	2,201	1,193	7,297	6,964	5,841	493	13,260	-	13,309	634	15,306	1,131	24,513
② 비디오/DVD 판매[1]	13,549	5,411	567	6,706	56,433	10,037	1,324	21,813	3,300	31,438	502	33,362	-	20,900
③ 타임블럭, 포맷 판매[2]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,942	33	17,533	547	20,569
④ 방송프로그램(소계)	14,735	27,947	16,382	56,303	28,867	105,885	24,153	98,844	36,192	93,265	36,615	93,920	43,148	104,246
지상파 전체	13,983	27,267	15,317	55,516	21,625	102,626	21,710	95,379	30,603	89,336	35,216	91,131	40,741	101,379
KBS[3]	4,510	10,123	4,858	25,216	6,262	42,652	5,115	38,421	13,015	30,253	16,179	34,315	16,708	33,926
EBS	90	78	22	71	47	86	357	288	548	134	821	223	761	822
MBC[3]	5,240	8,932	6,135	14,985	9,090	29,640	9,867	29,542	9,379	28,526	7,292	22,268	11,740	31,298
SBS[3]	4,001	8,041	4,181	15,045	6,226	30,248	6,313	27,093	7,611	30,401	10,922	34,125	11,505	35,310
지역민방, 기타	142	93	121	199	0	0	58	35	50	22	2	200	27	23
채널사용사업자	752	681	1,065	787	7,242	3,259	2,443	3,465	5,589	3,929	1,399	2,789	2,407	2,867
⑤ 기타[5]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천$)

구 분	2010년[4]		2011년		2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	46,709	171,009	61,876	203,354	71,685	216,986	146,161	287,755	243,034	313,808	112,241	301,994	102,139	347,307	172,907	285,582
① 해외교포방송지원[1]	409	1,820	260	2,445	1,627	1,562	1,989	1,419	-	1,083	-	1,443	-	1,894	-	1,397
② 비디오/DVD 판매[1]	135	20,825	159	13,178	431	7,909	5,067	17,349	-	7,176	-	823	-	927	-	183
③ 타임블럭, 포맷 판매[2]	446	21,289	581	18,791	1,821	27,796	1,882	27,970	-	33,936	2,790	69,170	-	89,731	-	41,961
④ 방송프로그램(소계)	45,719	127,075	60,876	168,941	67,806	179,718	136,586	239,435	237,620	256,276	108,948	216,032	101,674	254,613	172,585	230,656
지상파 전체	41,942	121,769	55,436	158,070	55,758	153,507	117,395	191,403	81,279	212,069	83,584	164,317	71,281	191,473.	137,774	124,410
KBS[3]	12,452	41,848	21,641	61,195	21,614	53,564	23,826	67,398	-	-	-	-	-	-	-	-
EBS	963	517	810	985	1,986	764	659	384	-	-	-	-	-	-	-	-
MBC[3]	10,767	33,522	14,443	50,072	13,134	51,019	42,221	64,105	-	-	-	-	-	-	-	-
SBS[3]	17,004	45,784	17,311	45,607	14,993	40,666	49,503	59,373	-	-	-	-	-	-	-	-
지역민방, 기타	756	98	1,231	211	4,031	7,494	1,186	143	-	-	-	-	-	-	-	-
채널사용사업자	3,777	5,306	5,440	10,871	12,048	26,211	19,191	48,070	156,341	44,206	25,364	51,715	30,393	63,140	34,811	106,246
⑤ 기타[5]	-	-	-	-	-	-	637	1,582	5,414	15,337	503	14,525	465	141	322	11,384

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음

주2) 타임블럭과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

주3) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

11. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천$)

구 분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년		2009년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939	16,225	78,261	25,915	121,733
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭, 포맷 판매[1]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	83
④ 방송프로그램(소계)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939	16,225	78,261	25,859	121,650
지상파 전체	3,291	22,060	1,762	15,277	1,729	12,657	1,876	15,586	2,126	9,311	2,467	5,620	2,067	3,611
KBS[2]	441	7,139	458	4,518	493	4,706	440	2,149	394	1,350	401	1,414	391	1,605
EBS	1,092	1,984	671	1,267	1,031	1,654	1,096	1,942	1,121	2,141	1,405	2,145	1,344	1,287
MBC[2]	259	5,348	171	2,069	176	5,154	155	7,568	295	2,232	117	270	105	267
SBS[2]	361	6,362	113	6,162	29	1,143	61	3,670	258	3,435	165	1,089	52	171
지역민방, 기타	1,138	1,227	349	1,261	0	0	124	257	58	153	379	702	175	282
채널사용사업자	12,617	32,655	19,665	43,309	18,536	30,520	21,349	56,977	19,211	55,628	13,758	72,641	23,792	118,039
⑤ 기타[3]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천$)

구 분	2010년		2011년		2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	23,284	102,302	25,127	127,919	22,077	128,032	20,082	114,486	17,843	59,338	23,160	139,726	32,947	121,068	26,542	102,208
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭, 포맷 판매[1]	150	266	12	2	-	-	36	36	-	-	73	770	-	930	-	198
④ 방송프로그램(소계)	23,134	102,036	25,115	127,916	22,077	128,032	20,046	114,450	17,843	59,338	23,087	138,956	32,582	120,088	26,542	102,010
지상파 전체	2,000	4,359	1,849	4,249	2,056	4,474	1,279	3,109	1,081	5,559	1,373	4,361	1,776	4,791	1,627	5,505
KBS[2]	387	1,791	451	2,223	329	1,897	228	1,422	-	-	-	-	-	-	-	-
EBS	1,379	1,982	1,070	1,168	1,210	1,202	666	1,151	-	-	-	-	-	-	-	-
MBC[2]	144	477	130	319	350	405	218	186	-	-	-	-	-	-	-	-
SBS[2]	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
지역민방, 기타	90	109	198	539	167	970	167	350	-	-	-	-	-	-	-	-
채널사용사업자	21,134	97,677	23,266	123,667	20,021	123,558	18,767	111,341	16,762	53,779	21,714	134,595	30,806	115,297	24,915	96,504
⑤ 기타[3]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	365	50	-	-

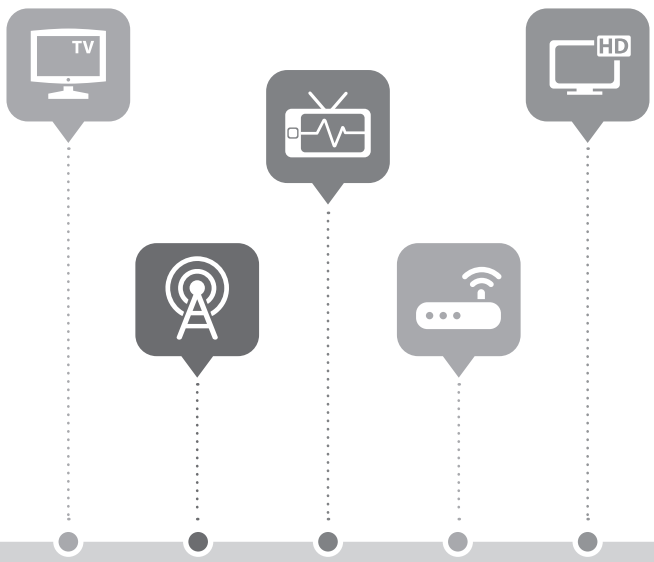
주1) 타임블럭과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

주2) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주3) 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

제 2 장

방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황



1. 방송국 허가 현황

가. 지상파방송사의 채널 현황(2018년 3월 기준)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 13개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송)	1AM,2AM,3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송(KBS World Radio)	U KBS STAR U KBS Heart U KBS Music U KBS Clover 비수도권단일	KBS N Sports KBS Drama KBS W KBS joy KBS Kids KBS N Life
	㈜문화방송 (16개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)	MBC TV	AM 표준 FM FM4U	myMBC TV MBC every1 Channel M myMBC데이터 지역MBC(부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 DMB 운영	MBC Dramanet MBC every1 MBC MUSIC MBC NET MBC SPORTS+ MBC SPORTS+2
	한국교육방송공사	EBS 1TV EBS 2TV	EBS FM	-	EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English EBS KIDS
㈜SBS		SBS TV	AM 러브FM 파워FM	SBSⓤ TV SBSⓤ DMB 라디오 SBSⓤ DMB 데이터 현대홈쇼핑 TV Arirang 라디오	SBS MTV SBS Plus SBS Plus UHD SBS CNBC SBS Sports SBS GOLF SBS fun E SBS 교통정보 데이터 방송
지역민방	㈜KNN	KNN TV	KNN FM KNN 2FM	KNN DMB-TV1 KNN DMB-TV2 KNN DMB-DATA1 KNN DMB-DATA2	-
	티비씨	TBC TV	TBC FM	TBC DMB-TV1 TBC DMB-TV2 TBC DMB-DATA1 TBC DMB-DATA2	-
	㈜광주방송	KBC TV	KBC FM	kbc DMB-TV1 kbc DMB-TV2 kbc DMB-DATA1 kbc DMB-DATA2	-

지상파방송사의 채널 현황(2018년 3월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
지역민방	㈜대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB DMB-TV1 TJB DMB-TV2 TJB DMB-DATA1 TJB DMB-DATA2	-
	㈜울산방송	UBC TV	UBC FM	-	-
	㈜전주방송	JTV TV	JTV FM	-	-
	㈜청주방송	CJB TV	CJB FM	-	-
	㈜지원(G1)	G1 TV	G1 FM	G1 DMB-TV1 G1 DMB-TV2 G1 DMB-DATA1 G1 DMB-DATA2	-
	㈜제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS DMB-TV1 JIBS DMB-TV2 JIBS DMB-DATA1 JIBS DMB-DATA2	-
오비에스경인티브이㈜		OBS경인TV	-	-	OBS W
지역 라디오방송	㈜경인방송	-	iFM	-	-
	㈜경기방송	-	KFM	-	-
종교방송	(재)CBS (14개지역: 서울, 대구, 부산, 광주, 전북, 청주, 춘천, 대전, 울산, 포항, 경남, 제주, 영동, 전남)	-	CBS AM CBS표준FM CBS음악FM	-	CBS TV CBS 데이터방송
	(재)불교방송 (8개지역: 서울, 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산, 제주)	-	BBS FM	-	BBS TV
	(재)가톨릭평화방송 (5개지역: 서울, 대전, 대구, 부산, 광주)	-	cpbc FM	-	가톨릭평화방송TV
	(재)극동방송 (12개지역: 서울, 대전, 영동, 제주, 목포, 창원, 포항, 울산, 부산, 대구, 광주, 여수)	-	FEBC AM FEBC FM	-	FEBC TV
	(재)원음방송 (5개지역: 서울, 부산, 대구, 광주, 전북)	-	WBS FM	-	원음방송

지상파방송사의 채널 현황(2018년 3월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
교통방송	도로교통공단 (11개지역: 부산, 광주, 대구, 대전, 인천, 원주, 전주, 울산, 창원, 포항, 제주)	-	TBN FM	-	-
	서울특별시 교통방송	-	tbs FM	-	tbs TV
			tbs eFM	-	-
영어방송	(재)국제방송교류재단	-	아리랑 제주FM	-	아리랑 TV
	(재)광주영어방송재단	-	GFN	-	-
	(재)부산영어방송재단	-	BeFM	-	-
보도전문	㈜와이티엔라디오	-	YTN NEWS FM	-	YTN 포드라이브 사이언스TV YTN Life
국악전문	(재)국악방송 (3개지역: 서울, 광주, 대전)	-	국악 FM 국악광주FM 국악대전FM	-	-

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과

나. 지상파방송사별 방송국 현황(2018년 3월 기준)

구 분			TV			라디오				합 계
			디지털	UHD	소계	AM	FM	단파	소계	
합계			**64**	**4**	**68**	**53**	**178**	**2**	**233**	**301**
한국방송공사 (본사+18개지역국)			32	2	34	25	49	2	76	110
한국교육방송공사			1	0	1	0	1	0	1	2
㈜문화방송			1	1	2	1	2	0	3	5
지역MBC (16개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)			19	0	19	19	38	0	57	76
㈜SBS			1	1	2	1	2	0	3	5
지역민방 (9)	㈜KNN		1	0	1	0	2	0	2	3
	㈜대구방송		1	0	1	0	1	0	1	2
	㈜광주방송		1	0	1	0	1	0	1	2
	㈜대전방송		1	0	1	0	1	0	1	2
	㈜전주방송		1	0	1	0	1	0	1	2
	㈜청주방송		1	0	1	0	1	0	1	2
	㈜제주방송		1	0	1	0	1	0	1	2
	㈜울산방송		1	0	1	0	1	0	1	2
	㈜지원(G1)		1	0	1	0	1	0	1	2
OBS경인TV㈜			1	0	1	0	0	0	0	1
지역방송(2)	㈜경기방송		0	0	0	0	1	0	1	1
	㈜경인방송		0	0	0	0	1	0	1	1
종교방송(5)	(재)기독교방송		0	0	0	5	17	0	22	22
	(재)불교방송		0	0	0	0	8	0	8	8
	(재)가톨릭평화방송		0	0	0	0	5	0	5	5
	(재)원음방송		0	0	0	0	5	0	5	5
	(재)극동방송		0	0	0	2	12	0	14	14
교통방송(2)	도로교통공단		0	0	0	0	11	0	11	11
	서울 특별시	tbs	0	0	0	0	1	0	1	1
		tbs eFM	0	0	0	0	1	0	1	1
보도전문(1)	㈜와이티엔라디오		0	0	0	0	1	0	1	1
국악전문(1)	(재)국악방송		0	0	0	0	3	0	3	3
영어방송(3)	(재)국제방송교류재단		0	0	0	0	1	0	1	1
	(재)광주영어방송재단		0	0	0	0	1	0	1	1
	(재)부산영어방송재단		0	0	0	0	1	0	1	1
공동체 라디오(7)	(사)관악공동체라디오		0	0	0	0	1	0	1	1
	(사)마포공동체라디오		0	0	0	0	1	0	1	1
	(사)문화복지미디어연대		0	0	0	0	1	0	1	1
	(사)성서공동체에프엠		0	0	0	0	1	0	1	1
	(사)영주에프엠방송		0	0	0	0	1	0	1	1
	(사)광주시민방송		0	0	0	0	1	0	1	1
	(사)금강에프엠방송		0	0	0	0	1	0	1	1

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과

2. 텔레비전 수상기 등록 현황

가. 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황[1)2)]

연도	연말 등록대수(가정용+일반용)		전년 대비 증감율
1984년	(흑백) 3,498,374 (칼라) 4,178,730	7,677,104	-
1985년	(흑백 등록폐지) (칼라) 4,773,993	4,773,993	14.2%
1986년	4,925,413		3.2%
1987년	5,390,075		9.4%
1988년	6,019,131		11.7%
1989년	6,384,984		6.1%
1990년	7,438,423		16.5%
1991년	8,344,420		12.2%
1992년	9,181,053		10.0%
1993년	10,696,426		16.5%
1994년	14,408,012		34.7%
1995년	14,516,686		0.8%
1996년	15,258,386		5.1%
1997년	15,746,180		3.2%
1998년	16,421,422		4.3%
1999년	16,896,400		2.9%
2000년	17,174,396		1.6%
2001년	17,709,432		3.1%
2002년	18,365,221		3.7%
2003년	18,975,642		3.3%
2004년	19,485,829		2.7%
2005년	19,859,000		1.9%

연도	등록대수			전년 대비 증감율		
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계
2006년	17,113,037	2,980,646	20,093,683	-	-	1.2%
2007년	17,461,884	2,979,848	20,441,732	2.0%	-0.03%	1.7%
2008년	17,666,007	3,073,537	20,739,544	1.2%	3.1%	1.5%
2009년	17,977,972	3,153,210	21,131,182	1.8%	2.6%	1.9%
2010년	18,258,591	3,196,415	21,455,006	1.6%	1.4%	1.5%
2011년	18,569,333	3,196,798	21,766,131	1.7%	0.01%	1.5%
2012년	19,008,631	3,159,313	22,167,944	2.4%	-1.2%	1.8%
2013년	19,324,229	3,169,102	22,493,331	1.7%	0.3%	1.5%
2014년	19,670,317	3,199,584	22,869,901	1.8%	1.0%	1.7%
2015년	20,145,135	3,259,568	23,404,703	2.4%	1.9%	2.3%
2016년	20,623,727	3,344,806	23,968,533	2.4%	2.6%	2.4%
2017년	21,188,857	3,395,818	24,584,675	2.7%	1.5%	2.6%

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

주2) TV수신료는 흑백TV의 경우 800원, 칼라TV는 1981년 이후 2,500원으로 변동 없음

나. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황[1)2)3)]

구 분	등록대수			수신료징수대수			수신료면제대수			수신료 (백만원)
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	
전 국	21,188,857	3,395,818	24,584,675	18,771,986	3,358,734	22,130,720	2,416,871	37,084	2,453,955	646,215
서 울	3,689,215	553,980	4,243,195	3,400,888	553,028	3,953,916	288,327	952	289,279	116,879
인 천	1,803,493	223,897	2,027,390	1,619,691	223,124	1,842,815	183,802	773	184,575	53,595
경 기	4,255,605	582,004	4,837,609	3,910,607	578,051	4,488,658	344,998	3,953	348,951	130,864
부 산	1,663,511	247,844	1,911,355	1,475,123	246,697	1,721,820	188,388	1,147	189,535	51,037
대 구	1,473,771	236,532	1,710,303	1,265,495	234,013	1,499,508	208,276	2,519	210,795	43,901
경 북	850,876	185,023	1,035,899	685,967	178,791	864,758	164,909	6,232	171,141	25,139
경 남	1,099,012	218,592	1,317,604	914,202	214,068	1,128,270	184,810	4,524	189,334	33,431
울 산	643,281	102,623	745,904	579,421	101,836	681,257	63,860	787	64,647	19,630
충 북	701,284	100,070	801,354	604,832	96,669	701,501	96,452	3,401	99,853	20,464
대 전	954,207	133,581	1,087,788	835,259	132,514	967,773	118,948	1,067	120,015	27,695
충 남	826,571	156,395	982,966	721,543	155,101	876,644	105,028	1,294	106,322	25,344
전 북	768,677	130,448	899,125	659,203	129,061	788,264	109,474	1,387	110,861	23,389
광 주	869,951	114,343	984,294	757,141	113,035	870,176	112,810	1,308	114,118	24,198
전 남	620,609	140,904	761,513	533,411	139,742	673,153	87,198	1,162	88,360	19,402
강 원	686,740	177,424	864,164	560,765	171,357	732,122	125,975	6,067	132,042	21,507
제 주	282,054	92,158	374,212	248,438	91,647	340,085	33,616	511	34,127	9,740

※ 출처: KBS

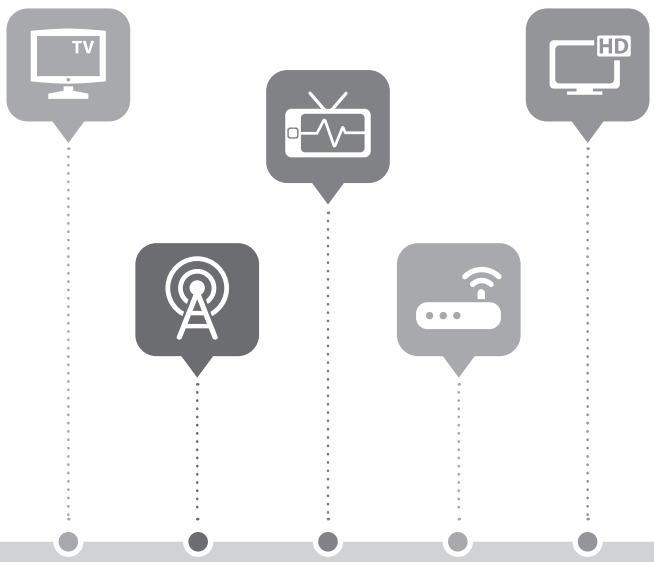
주1) 등록대수는 2017년 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

주2) 수신료는 2017년 KBS가 징수한 수신료 수입

주3) 지역구분은 KBS 각 사업지사 기준으로 되어 있으며, KBS 각 사업지사는 소재지 및 인근 시군구 지역을 통합하여 관리함으로 실제 행정구역과는 일부 차이가 있음

제3장

전광판 운영 현황



1. 전광판 운영 현황

가. 전광판 운영 현황(2017년 12월 31일 기준)[1)]

사업체명	설치장소		규격		부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련 업체명	소유 여부
	시/도	구(區)	가로(m)	세로(m)		형식	소자			
㈜경인일보	경기	수원시 팔달구	13.0	9.0	옥상	동화상	LED	유선전송	경인일보	소유
㈜뉴스이십일 대표이사	경기	고양시	5.0	2.4	벽면	문자형	LED	위성	뉴스 21	소유
한국철도공사	서울	용산구	73.0	14.0	벽면	동화상	CRT	직접DATA	-	소유
	서울	용산구	73.0	14.0	벽면	동화상	CRT	직접DATA	-	소유
㈜싸인텔레콤	서울	구로구	14.0	6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	종로구	18.0	9.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	임대
㈜디지틀조선일보	부산	부산진구	11.2	7.7	옥상	동화상	LED	유선전송	토마코	소유
	서울	서초구	14.5	8.4	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	16.0	9.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	11.8	6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	아시아컴	소유
	서울	종로구	9.2	7.0	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.4	7.8	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	15.4	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.9	9.6	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	11.5	8.1	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
케이드라마씨티	서울	광진구	1.0	1.7	옥상	동화상	LED	위성	현선 디스플래이	소유
	경기	광명시	1.0	1.7	옥상	동화상	LED	위성	현선 디스플래이	소유
㈜동아닷컴	서울	종로구	14.5	11.1	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보	소유
	서울	서대문구	16.0	10.7	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보	소유
㈜문화일보	서울	동작구	12.0	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	문화일보	임대
굿리서치	충남	천안시 서북구	9.2	6.8	옥상	동화상	LED	유선전송	대한전광방송	소유
㈜재능교육 을지사업장	서울	중구	13.4	8.3	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
이랜드리테일	대구	중구	12.0	9.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	이랜드리테일	소유
㈜미디어코리아	서울	서초구	16.0	9.5	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
창원시청	경남	창원시 의창구	12.0	8.0	벽면	동화상	LED	직접DATA	삼익전자	소유
상림광고	경남	함양군	7.7	2.6	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
월드기획	대전	유성구	10.0	7.0	옥상	동화상	LED	유선전송	월드기획	소유
㈜스마트비전컴	서울	종로구	11.4	8.2	옥상	동화상	LED	위성	경인일보	소유
	서울	중구	11.2	7.2	벽면	동화상	LED	위성	경인일보	소유
	서울	중구	9.0	7.0	벽면	동화상	LED	위성	경인일보	소유
	서울	서초구	14.0	8.5	옥상	동화상	LED	위성	경인일보	소유
	서울	서초구	16.0	9.0	옥상	동화상	LED	위성	서울신문	임대

전광판 운영 현황(2017년 12월 31일 기준)(계속)

사업체명	설치장소		규격		부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련 업체명	소유 여부
	시/도	구(區)	가로(m)	세로(m)		형식	소자			
㈜미디어엠	대구	달서구	14.0	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	영남일보	소유
㈜디지탈이미지테크	서울	송파구	14.5	15.5	벽면	동화상	LED	직접DATA	-	소유
	서울	중구	14.8	7.8	벽면	동화상	LED	직접DATA	-	소유
	서울	강남구	18.0	8.5	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜전북일보사	전북	전주시 덕진구	11.3	7.0	벽면	동화상	LED	직접DATA	전북일보	소유
㈜에코원5425	대전	서구	12.5	7.2	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
금강엘이디제작소	대구	수성구	10.0	6.3	옥상	동화상	LED	유선전송	-	임대
㈜스타스	부산	연제구	12.0	8.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜거제신문사	경남	거제시	4.0	3.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	경남LED 전광판	임대
㈜강원일보	강원	춘천시	10.7	6.8	옥상	동화상	LED	직접DATA	강원일보	소유
㈜승보	부산	부산진구	13.0	8.6	옥상	동화상	LED	유선전송	부산일보	임대
중앙방송㈜	서울	중구	18.0	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	㈜제이티비씨 플러스	소유
㈜은진기획	서울	강서구	9.6	4.9	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
㈜신원애드컴	대구	서구	14.9	10.4	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜인컴이즈	인천	계양구	16.2	8.2	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	임대
행정안전부	서울	종로구	12.8	7.4	옥상	동화상	LED	유선전송	㈜다산테크	임대
㈜서울신문사	서울	중구	12.8	7.2	지주	동화상	LED	유선전송	서울신문	임대

주1) 전광판방송사업자: 운영 현황 제출 사업자 31개사

나. 전광판 일일 운영시간(2017년 12월 31일 기준)[1]

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간(분)[2]	평균 순환횟수(회)[3]	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간(분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
㈜경인일보	경기	수원시 팔달구	10	108	66	210	490	274	40	1,080
㈜뉴스이십일 대표이사	경기	고양시	10	90	3	2	1	1	0	900
한국철도공사	서울	용산구	30	48	0	720	0	720	0	1,440
㈜싸인텔레콤	서울	구로구	5	180	0	0	4	1	0	960
㈜디지틀조선일보	부산	부산진구	20	53	50	0	786	244	0	1,080
	서울	서초구	11	92	149	0	524	407	0	1,080
	서울	서초구	12	83	134	0	520	366	0	1,020
	서울	서초구	20	52	49	0	799	232	0	1,080
	서울	종로구	20	53	86	0	749	245	0	1,080
	서울	중구	40	26	68	0	762	250	0	1,080
	서울	중구	21	50	50	0	794	236	0	1,080
	서울	중구	15	70	114	0	637	329	0	1,080
	서울	중구	21	51	49	0	792	239	0	1,080
㈜동아닷컴	서울	종로구	43	26	22	0	842	216	0	1,080
	서울	서대문구	21	51	43	0	810	227	0	1,080
㈜문화일보	서울	동작구	27	35	0	0	710	250	0	960
굿리서치	충남	천안시 서북구	3	393	0	0	1	2	0	1,080
㈜재능교육을지사업장	서울	중구	9	118	70	165	546	299	0	1,080
이랜드리테일	대구	중구	170	180	0	0	220	384	340	960
창원시청	경남	창원시 의창구	30	30	5	10	0	10	5	900
상림광고	경남	함양군	0	15	0	0	540	360	0	900
월드기획	대전	유성구	4	130	0	0	2	2	0	1,080
㈜스마트비전컴	서울	중구	565	114	20	20	405	120	0	1,080
	서울	종로구	1,292	100	20	20	992	260	0	1,440

전광판 일일 운영시간(2017년 12월 31일 기준)(계속)

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간 (분)[2]	평균 순환횟수 (회)[3]	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
㈜미디어엠	대구	달서구	9	4	20	0	844	216	0	1,080
㈜디지탈이미지테크	서울	송파구	10	100	0	0	800	200	0	1,080
	서울	중구	10	100	0	0	800	200	0	1,080
	서울	강남구	10	100	0	0	800	200	0	1,080
㈜전북일보사	전북	전주시 덕진구	18	72	42	0	710	283	0	1,080
㈜에코원5425	대전	서구	10	100	0	0	648	216	0	960
금강엘이디제작소	대구	중구	7	120	47	0	750	150	133	1,080
㈜스타스	부산	연제구	3	220	0	0	960	120	0	1,080
㈜거제신문사	경남	거제시	10	60	240	240	360	360	240	1,440
㈜강원일보	강원	춘천시	9	120	216	0	540	216	108	1,080
㈜승보	부산	부산진구	5	120	0	0	138	180	282	600
중앙방송㈜	서울	중구	10	106	0	0	442	337	301	1,080
㈜은진기획	서울	강서구	18	100	0	0	80	20	0	1,080
㈜신원애드컴	대구	서구	100	100	10	0	70	20	0	1,080
㈜인컴이즈	인천	계양구	20	120	0	0	80	20	0	209
행정안전부	서울	종로구	25	35	0	0	0	660	0	660
㈜서울신문사	서울	중구	20	54	0	378	0	594	108	1,080

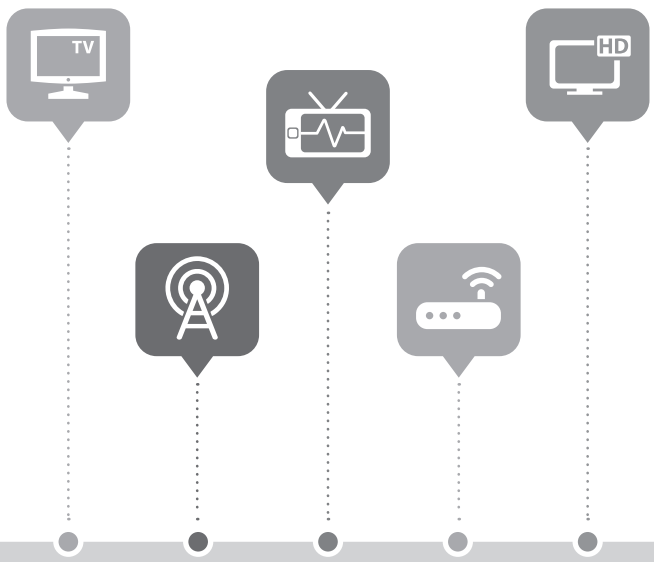
주1) 전광판방송사업자: 일일 운영 시간 제출 사업자 31개사 중 2개 사업자는 운영 중단함

주2) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간

주3) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

제 4 장

방송사업자 주소록



1. 지상파방송사업자(2018년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
한국방송공사	양승동	02-781-1000	서울 영등포구 여의공원로 13
KBS 부산방송총국	용태영	051-620-7100	부산광역시 수영구 수영로 429
KBS 울산방송국	신춘범	052-270-7100	울산광역시 남구 번영로 212
KBS 창원방송총국	소상윤	055-280-7100	경상남도 창원시 의창구 중앙대로 178
KBS 진주방송국	정희천	055-740-7100	경상남도 진주시 신안로 85
KBS 대구방송총국	최규열	053-757-7100	대구광역시 수성구 달구벌대로 496길 30
KBS 안동방송국	이석진	054-850-7100	경상북도 안동시 감나무3길 27
KBS 포항방송국	박영주	054-280-7100	경상북도 포항시 남구 중섬로 72
KBS 광주방송총국	정혜승	062-610-7100	광주광역시 서구 운천로 287
KBS 목포방송국	노남종	061-270-7100	전라남도 목포시 양을로 221
KBS 순천방송국	정병준	061-750-7100	전라남도 순천시 중앙로 250
KBS 전주방송총국	김종진	063-270-7100	전라북도 전주시 완산구 마전중앙로 30
KBS 대전방송총국	이완희	042-470-7100	대전광역시 서구 둔산대로 117번길 128
KBS 청주방송총국	송기윤	043-260-7100	충청북도 청주시 서원구 서부로 1428
KBS 충주방송국	신동춘	043-840-7100	충청북도 충주시 중원대로 3448
KBS 춘천방송총국	이경희	033-258-7100	강원도 춘천시 방송길 109
KBS 강릉방송국	위청준	033-640-7100	강원도 강릉시 임영로 131번길 13
KBS 원주방송국	성수일	033-760-7100	강원도 원주시 원일로 37
KBS 제주방송총국	홍성협	064-740-7100	제주특별자치도 제주시 복지로1길 8
㈜문화방송	최승호	02-789-0011	서울 마포구 성암로 267
부산문화방송㈜	이희길	051-760-1000	부산 수영구 감포로8번길 69
대구문화방송㈜	박명석	053-740-9500	대구 수성구 동대구로 400
광주문화방송㈜	송일준	062-360-2000	광주 남구 월산로116번길 17
대전문화방송㈜	신원식	042-330-3114	대전 유성구 엑스포로 161
전주문화방송㈜	송기원	063-220-8000	전북 전주시 완산구 선너머1길 50
춘천문화방송㈜	김동섭	033-259-1215	강원 춘천시 수변공원길 54
㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜)	이길섭	043-229-7114	충북 청주시 흥덕구 2순환로 1322
제주문화방송㈜	최재혁	064-740-2323	제주특별자치도 제주시 문연로 35
울산문화방송㈜	최병윤	052-290-1114	울산 중구 서원3길 65
㈜MBC경남	정대균	055-250-5000	경남 진주시 가호로 13
목포문화방송㈜	김영석	061-270-9000	전남 목포시 영산로 334
여수문화방송㈜	홍순관	061-320-3371	전남 여수시 문수로 135
안동문화방송㈜	임대근	054-851-7114	경북 안동시 단원로 20
원주문화방송㈜	김세용	033-741-8114	강원 원주시 학성길 67
MBC강원영동㈜	최중억	033-650-2114	강원 강릉시 가작로 267

지상파방송사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

법인명	대표자	전화번호	주소
포항문화방송㈜	박병완	054-289-0114	경북 포항시 남구 새천년대로 421
한국교육방송공사	장해랑	02-526-2000	경기 고양시 일산동구 한류월드로 281
㈜SBS	박정훈	02-2061-0006	서울 양천구 목동서로 161
㈜KNN	김병근	051-850-9000	부산 해운대구 센텀서로 30
㈜TBC	최진민, 김정길	053-760-2222	대구 수성구 동대구로 23
㈜광주방송	김상열, 조억헌	062-650-3114	광주 남구 중앙로 87
㈜대전방송	이광축, 정보연	042-281-1101	대전 유성구 엑스포로 131
㈜울산방송	박노흥	052-228-6100	울산 중구 구교로 41
㈜전주방송	김택곤	063-250-5200	전북 전주시 덕진구 정여립로 1083
㈜청주방송	이두영, 이한목	043-279-3900	충북 청주시 서원구 사운로 59-1
㈜G1	허인구	033-248-5100	강원 춘천시 동면 소양강로 274
㈜제주방송	탁윤태	064-740-7800	제주특별자치도 제주시 연삼로 95
㈜경인방송	권혁철	032-830-1000	인천 남구 아암대로287번길 7
㈜경기방송	최승대	031-210-0999	경기 수원시 영통구 매영로345번길 111
오비에스경인티브이㈜	박성희	032-670-5000	경기 부천시 오정로 233
(재)기독교방송(CBS)	김근상	02-2650-7000	서울 양천구 목동서로 159-1
(재)가톨릭평화방송	손희송	02-2270-2114	서울 중구 삼일대로 330
(재)불교방송	박형수	02-705-5114	서울 마포구 마포대로 20
(재)원음방송	오선미	02-2102-7700	서울 양천구 목동동로 233
(재)극동방송	김장환	02-320-0212	서울 마포구 와우산로 56
(재)국악방송	송혜진	02-300-9990	서울 마포구 월드컵북로54길 12
서울특별시 교통방송	박원순	02-311-5114	서울 마포구 매봉산로 31
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	윤종기	033-749-5000	강원 원주시 혁신로 2
(재)국제방송교류재단	이승열	02-3475-5000	서울 서초구 남부순환로 2351
(재)광주영어방송재단	정종제	062-460-0987	광주 남구 사직길 17
(재)부산영어방송재단	박재민	051-663-0001	부산 해운대구 센텀동로 41
㈜와이티엔라디오	최남수	02-2160-7314	서울 마포구 상암산로 76
(사)광주시민방송	유영주	062-531-0100	광주 북구 자미로66번길 15
(사)금강에프엠방송	황성하	044-850-9200	세종특별자치시 장군면 대학길 300
(사)성서공동체에프엠	정수경	053-585-1260	대구 달서구 달구벌대로 1208
(사)영주에프엠방송	최성해	054-638-8781	경북 영주시 영주로 209-1
(사)관악공동체라디오	안병천	02-885-8003	서울 관악구 남부순환로 1811
(사)마포공동체라디오	송덕호	02-332-3247	서울 마포구 성미산로 88
(사)문화복지미디어연대	정호연	031-703-6100	경기 성남시 분당구 서현동 246-2

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2018년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
한국방송공사	양승동	02-781-1000	서울 영등포구 여의공원로 13
㈜문화방송	최승호	02-789-0011	서울 마포구 성암로 267
㈜SBS	박정훈	02-2061-0006	서울 양천구 목동서로 161
㈜와이티엔디엠비	최남수	02-2160-7120	서울 마포구 상암산로 76
한국디엠비㈜	김경선	02-2008-2000	서울 구로구 디지털로 288
유원미디어㈜	주상균	02-2071-3500	서울 영등포구 경인로71길 70
부산문화방송㈜	이희길	051-760-1000	부산 수영구 감포로8번길 69
㈜KNN	김병근	051-850-9000	부산 해운대구 센텀서로 30
안동문화방송㈜	임대근	054-851-7114	경북 안동시 단원로 20
㈜티비씨	최진민, 김정길	053-760-2222	대구 수성구 동대구로 23
광주문화방송㈜	송일준	062-360-2000	광주 남구 월산로116번길 17
㈜광주방송(KBC)	김상열, 조억헌	062-650-3114	광주 남구 중앙로 87
대전문화방송㈜	신원식	042-330-3114	대전 유성구 엑스포로 161
㈜대전방송(TJB)	이광축, 정보연	042-281-1101	대전 유성구 엑스포로 131
춘천문화방송㈜	김동섭	033-259-1215	강원 춘천시 수변공원길 54
㈜지원(G1)	허인구	033-248-5100	강원 춘천시 동면 소양강로 274
제주문화방송㈜	이승염	064-740-2323	제주특별자치도 제주시 문연로 35
㈜제주방송(JIBS)	탁윤태	064-740-7800	제주특별자치도 제주시 연삼로 95

3. 종합유선방송사업자(2018년 3월 31일 기준)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서 울	종로구	㈜딜라이브 중앙케이블티브이	전용주	070-7410-6183	서울 용산구 원효로83길 13-26	www.dlive.kr
	중구	㈜티브로드 종로중구방송	강신웅	02-1877-8040	서울 중구 을지로 158	www.tbroad.com
	서대문구	㈜딜라이브 서서울케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 용산구 원효로83길 13-26	www.dlive.kr
		㈜티브로드 서대문방송	강신웅	02-1877-8050	서울 서대문구 연희로 218	www.tbroad.com
	용산구	㈜딜라이브 용산케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 용산구 원효로83길 13-26	www.dlive.kr
	성동구	㈜딜라이브 동서울케이블티브이	전용주	02-467-6611	서울 성동구 행당동 192-29	www.dlive.kr
	광진구	㈜티브로드 광진성동방송	강신웅	02-1877-8030	서울 광진구 뚝섬로 613-1	www.tbroad.com
	동대문구	㈜티브로드 동대문방송	강신웅	02-1877-8060	서울 동대문구 제기로38길 42	www.tbroad.com
		㈜씨엠비 동서방송	이한담 김태율	02-1544-3434	서울 동대문구 왕산로 91	www.cmbds.co.kr
	중랑구	㈜딜라이브 중랑케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244	www.dlive.kr
	성북구	㈜딜라이브 북부케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 224	www.dlive.kr
	도봉구 강북구	㈜티브로드 도봉강북방송	강신웅	02-1877-8010	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	노원구	㈜딜라이브 노원케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244	www.dlive.kr
		㈜티브로드 노원방송	강신웅	02-1877-9040	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	은평구	㈜씨제이헬로 은평방송	변동식	070-8130-3205	서울 은평구 응암로 318	www.cjhello.com
	마포구	㈜딜라이브 마포케이블티브이	전용주	070-7410-6183	서울 용산구 원효로83길 13-26	www.dlive.kr
	양천구	㈜씨제이헬로 양천방송	변동식	02-1588-1000	서울 양천구 목동서로 159-1	www.cjhello.com
	강서구	㈜티브로드 강서방송	강신웅	02-1877-9040	서울 강서구 까치산로 112	www.tbroad.com
	구로구 금천구	㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 구로구 디지털로29길 38	www.dlive.kr
	영등포구	㈜씨엠비 한강케이블티비	이한담 김태율	02-1544-3434	서울 영등포구 양평로17길 22	www.cmbhk.co.kr
	동작구	㈜현대에이치씨엔 동작방송	유정석	02-1877-8300	서울 서초구 반포대로 19	www.dcc.hcn.co.kr
	관악구	㈜현대에이치씨엔	유정석	02-1877-8300	서울 서초구 반포대로 19	www.kcn.hcn.co.kr

종합유선방송사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서 울	서초구	㈜현대에이치씨엔 서초방송	유정석	02-1877-8300	서울 서초구 반포대로 19	www.stn.hcn.co.kr
		㈜딜라이브 서초케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 서초구 효령로68길 56	www.dlive.kr
	강남구	㈜딜라이브 강남케이블티브이	고진웅	070-7410-4565	서울 강남구 학동로 318	www.gangnam.dlive.kr
	송파구	㈜딜라이브 송파케이블티브이	전용주	02-1644-1100	서울 송파구 송파대로34길 15	www.dlive.kr
	강동구	㈜딜라이브	전용주	02-1644-1100	서울 송파구 송파대로34길 15	www.dlive.kr
부 산	서구 서하구	㈜씨제이헬로 중부산방송	변동식	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhello.com
	중구 동구 영도구	㈜티브로드 서부산방송	강신웅	051-1877-6030	부산 사하구 신산로 177-3	www.tbroad.com
	강서구 북구 사상구	㈜티브로드 낙동방송	강신웅	051-1877-6030	부산 사하구 신산로 177-3	www.tbroad.com
	해운대구 기장군	㈜씨제이헬로 해운대기장방송	변동식	070-8130-1216	부산 해운대구 해운대로 802	www.cjhello.com
	금정구	㈜씨제이헬로 금정방송	변동식	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhello.com
	부산진구	㈜씨제이헬로 중앙방송	변동식	070-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhello.com
	동래구 연제구	㈜현대에이치씨엔 부산방송	유정석	051-1877-8900	부산 동래구 중앙대로 1455	www.pcs.hcn.co.kr
	남구 수영구	㈜티브로드 동남방송	강신웅	051-1877-6030	부산 사하구 신산로 177-3	www.tbroad.com
대 구	남구	㈜티브로드 대구방송	강신웅	053-1877-6040	대구 남구 현충로 87-2	www.tbroad.com
	달서구 달성군	한국케이블TV 푸른방송㈜	조강래	053-551-2000	대구 달서구 달구벌대로 1611	www.gcs.co.kr
		㈜티브로드 티씨엔방송	강신웅	053-1877-6040	대구 남구 현충로 87-2	www.tbroad.com
	서구	㈜티브로드 대경방송	강신웅	053-1877-6040	대구 남구 현충로 87-2	www.tbroad.com
	동구	㈜씨제이헬로 대구동구방송	변동식	02-1855-1000	대구 수성구 청수로 165	www.cjhello.com
		㈜씨엠비 대구방송	이한담 김태율 황광주	053-1544-3434	대구 동구 신천동 351-4	www.cmbtg.co.kr
	수성구	㈜씨제이헬로 대구수성방송	변동식	1855-1000	대구 수성구 청수로 165	www.cjhellovision.com
		㈜씨엠비 대구방송수성지점	이한담 김태율 황광주	053-1544-3434	대구 동구 신천동 351-4	www.cmbtg.co.kr
	북구	㈜현대에이치씨엔 금호방송	유정석	02-1877-8600	대구 북구 유통단지로8길 108	www.kcs.hcn.co.kr

종합유선방송사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
인 천	중구 동구 옹진 강화	㈜티브로드 서해방송	강신웅	02-1877-9040	인천 남동구 예술로 174	www.tbroad.com
	서구	㈜티브로드 새롬방송	강신웅	02-1877-9020	인천 남동구 예술로 174	www.tbroad.com
	남구 연수구	남인천방송㈜	김인태	032-1544-0777	인천 남구 주안서로 14	www.nibtv.co.kr
	남동구	㈜티브로드 남동방송	강신웅	02-1877-9010	인천 남동구 예술로 174	www.tbroad.com
	부평구 계양구	㈜씨제이헬로 북인천방송	변동식	02-1544-1002	인천 부평구 부흥북로 7	www.cjhello.com
광 주	남구 서구 광산구	㈜씨엠비 광주방송	이한담 이한성 김태율	062-1544-3434	광주 서구 상무중앙로104번길 13	www.cmbkj.co.kr
	동구 북구	㈜한국케이블TV 광주방송	최용훈	062-417-5000	광주 북구 금남로 146	www.kctv.co.kr
	북구	㈜씨엠비 광주방송동부지점	이한담 이한성 김태율	062-1544-3434	광주 서구 상무중앙로104번길 13	www.cmbkj.co.kr
대 전	중구 서구 유성구	㈜씨엠비 대전방송	이한담 이한성 김태율	042-1544-3434	대전 중구 대종로584번길 20	www.cmbdj.co.kr
	동구 대덕구	㈜씨엠비 대전방송동대전지점	이한담 이한성 김태율	042-1544-3434	대전 중구 대종로584번길 20	www.cmbdj.co.kr
울 산	중구 남구 동구 북구 울주	제이씨엔울산 중앙방송㈜	구자형 김기현	052-257-0001	울산 남구 신정로 76	www.jcntv.co.kr
경 기	수원 오산 화성	㈜티브로드 수원방송	강신웅	031-1877-7090	경기 수원시 팔달구 월드컵로 336	www.tbroad.com
	성남	㈜아름방송네트워크	박상영	070-8145-1000	경기 성남시 분당구 성남대로343번길 14	www.abn.co.kr
	고양 파주	㈜딜라이브 경기케이블티브이	전용주	02-1644-2100	경기 고양시 일산동구 고봉로 26-14	www.dlive.kr
	과천 의왕 군포 안양	㈜티브로드 에이비씨방송	강신웅	031-1877-5070	경기 안양시 동안구 시민대로 194	www.tbroad.com
	부천 김포	㈜씨제이헬로 부천김포방송	변동식	070-8130-3205	경기 부천시 성주로34번길 30-7	www.cjhello.com
	광명 안산 시흥	㈜티브로드 한빛방송	강신웅	070-1877-8070	경기 안산시 단원구 적금로 120	www.tbroad.com
	의정부 양주 동두천 포천 연천	㈜씨제이헬로 나라방송	변동식	031-841-1717	경기 의정부시 평화로 340	www.cjhello.com
		㈜딜라이브 우리케이블티브이	전용주	02-1644-2100	경기 의정부시 의정로22번길 29	woori.dlive.kr

종합유선방송사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
경 기	구리 남양주 하남 광주 가평 양평 여주	㈜딜라이브 경동케이블티브이	전용주	070-7410-4100	경기 남양주시 경춘로 1298	www.dlive.kr
		㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	고진웅	070-7410-4100	경기 남양주시 경춘로 1298	www.dlive.kr
	용인 이천 안성 평택	㈜티브로드 기남방송	강신웅	031-1877-6030	경기 평택시 이화로 139-20	www.tbroad.com
강 원	춘천 홍천 철원 화천 양구 인제	㈜씨제이헬로 강원방송	변동식	02-1877-5500	강원 춘천시 동면 소양강로 76	www.cjhello.com
	원주 횡성 영월 평창 정선	㈜씨제이헬로 영서방송	변동식	033-747-6700	강원 원주시 동부순환로 154-25	www.cjhello.com
	강릉 동해 삼척 속초 양양 고성 태백	㈜씨제이헬로 영동방송	변동식	070-7373-3620	강원 강릉시 강릉대로 422-3	www.cjhello.com
충 북	청주 청원 영동 옥천 보은	㈜현대에이치씨엔 충북방송	유정석	070-8109-2010	충북 청주시 상당구 단재로 383	www.ccn.hcn.co.kr
	충주 제천 단양 괴산 진천 음성 증평	㈜씨씨에스 충북방송	유희훈	043-850-7000	충북 충주시 예성로 114	www.ccstv.co.kr
세 종	세종	㈜티브로드 세종방송	강신웅	041-1877-9060	세종특별자치시 연기면 당산로 151	www.tbroad.com
		㈜씨엠비 충청방송세종지점	이한성 김태율	044-1544-3434	충남 공주시 봉황로 125	www.cmbcc.co.kr
충 남	천안 아산 연기	㈜티브로드 중부방송	강신웅	041-1877-9040	충남 천안시 동남구 수선정길 19	www.tbroad.com
	당진 예산 서산 태안 홍성 청양	㈜씨제이헬로 충남방송	변동식	070-8130-2880	충남 당진시 역천로 849-38	www.cjhello.com
	공주 부여 논산 계룡 금산 보령 서천	㈜씨엠비 충청방송	이한성 김태율	041-1544-3434	충남 공주시 봉황로 125	www.cmbcc.co.kr
전 북	전주 완주 무주 진안 장수	㈜티브로드 전주방송	강신웅	02-1877-9070	전북 전주시 완산구 팔달로 295	www.tbroad.com
	익산 군산	금강방송㈜	이한오	063-1544-5400	전북 익산시 익산대로 569	www.kcn.tv
	김제 정읍 고창 부안 남원 임실 순창	㈜씨제이헬로 전북방송	변동식	070-8130-1207	전북 정읍시 수성6로 5-10	www.cjhello.com

종합유선방송사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
전 남	목포 신안 무안 강진 완도 해남 진도 영암 장흥	㈜씨제이헬로 호남방송	변동식	061-280-1000	전남 목포시 하당로 115-1	www.cjhello.com
	여수 광양 순천 고흥	㈜씨제이헬로 아라방송	변동식	02-1855-1000	전남 순천시 장선배기길 31	www.cjhello.com
	나주 화순 보성 담양 장성 영광 함평 구례 곡성	㈜씨엠비 광주방송전남지점	이한담 이한성 김태율	062-1544-3434	전남 나주시 시청길 2	www.cmbkj.co.kr
경 북	포항 울릉 영덕 울진	㈜현대에이치씨엔 경북방송	유정석	070-8109-5010	경북 포항시 북구 새천년대로 1201-19	www.hcn.co.kr
	구미 김천 칠곡 성주 상주 고령 군위	㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	유정석	054-1877-8700	경북 구미시 송정대로 164	www.srn.hcn.co.kr
	경주 영천 경산 청도	㈜씨제이헬로 신라방송	변동식	070-7373-4000	경북 경주시 봉황로 139	www.cjhello.com
	안동 예천 의성 영주 봉화 문경 청송 양양	㈜씨제이헬로 영남방송	변동식	070-8130-2300	경북 안동시 퇴계로 278	www.cjhello.com
경 남	창원 진해 함안 의령	㈜씨제이헬로 경남방송	변동식	055-1544-1003	경남 창원시 의창구 중앙대로250번길 4	www.cjhello.com
	김해 밀양 양산 창녕 합천 거창	㈜씨제이헬로 가야방송	변동식	055-1544-1003	경남 김해시 내외중앙로 100	www.cjhello.com
	마산 통영 거제 고성	㈜씨제이헬로 마산방송	변동식	051-1544-1003	경남 창원시 마산회원구 양덕동 155-16	www.cjhello.com
		하나방송㈜	권화영	055-223-0011	경남 창원시 마산합포구 합포로 161	www.hanabs.com
	진주 사천 남해 하동 산청 함양	㈜서경방송	윤철지	055-740-3001	경남 진주시 진양호로 532	www.iscs.co.kr
제 주	제주 서귀포	㈜케이씨티브이 제주방송	공성용 김귀진 공대인	070-8145-7777	제주특별자치도 제주시 아연로 2	www.kctvjeju.com

4. 중계유선방송사업자(2018년 3월 31일 기준)

구 분	사업체명	대표자	전화번호	주소
경 기	양서유선방송	정상근	031-773-5008	경기도 양평군 양서면 양수로 165
	문산유선방송사	인용규	031-952-5540	경기도 파주시 문산읍 문산로 3
	㈜부천유선방송	한승기	032-673-3000	경기도 부천시 오정구 성오로141번길 54
	동두천케이블시스템	이장곤	031-865-3267	경기도 동두천시 동두천로 319
	㈜새빛넷	최한천	031-527-7297	경기도 남양주시 진전읍 광릉내로82번길 2
	㈜미금유선방송	최남순	031-591-9577	경기도 남양주시 경춘로 924-8
	㈜남양주유선방송텔레콤	김순만	031-574-7007	경기도 남양주시 진건읍 진건오남로 77
인 천	삼산중계유선방송	계동규	032-932-3100	인천광역시 강화군 삼산면 삼산북로 468
	교동유선방송	박상신	032-932-9122	인천광역시 강화군 교동동로 510
	인천중구중계유선방송	이의순	032-746-9114	인천광역시 중구 운남동로 56
강 원	㈜굿모닝철원방송	김용규	033-452-4000	강원도 철원군 갈말읍 명성로158번길 63
경 남	구림유선방송사	추찬실	055-642-5020	경상남도 통영시 욕지면 서촌윗길 178
	대지고암유선방송사	김만수	055-532-5808	경상남도 창녕군 대지면 우포2로 980
	유어유선방송사	김미화	055-532-5808	경상남도 창녕군 우포2로 980
	청암유선방송사	김중곤	055-883-8395	경상남도 하동군 청암면 마당재길 52-12
	황강유선방송사	정종태	070-4130-0711	경상남도 합천군 용주면 고품1길 10
	야로유선방송사	윤연록	055-932-6616	경상남도 합천군 야로면 가야산로 353
	㈜진산케이블네트워크	오수석 장말두 이쌍진	055-221-4309	경상남도 창원시 마산합포구 진동면 해양관광로 10
경 북	대합유선방송사	김만석	055-532-2800	경상북도 문경시 모정2길 6
	동양케이블방송	남경섭	054-672-8132	경상북도 봉화군 재산면 명재로 797
부 산	㈜에이취케이씨	한종국	051-751-6766	부산광역시 기장군 정관읍 구연2로 47
	㈜반송종합유선방송사	이상기	051-542-7777	부산광역시 해운대구 반송로906번길 15-10

중계유선방송사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

구 분	사업체명	대표자	전화번호	주소
전 남	안좌유선방송사	이서엽	061-262-2189	전라남도 신안군 안좌면 중부로 7-1
	소안유선방송사	이영규	061-553-7516	전라남도 완도군 소안면 비자2길 30
	거금유선방송사	정상근	061-842-8606	전라남도 고흥군 금산면 윗똠길 20-1
	장평유선방송사	문지훈	061-864-8255	전라남도 장흥군 장평면 하탑동길 4-1
	서상케이블방송사	김동렬	055-963-9444	전라남도 나주시 송계길 31-1
	(유)자은암태유선방송	이서엽	061-262-2189	전라남도 신안군 암태면 중부로 1857-4
	㈜진남케이블네트워크	이부강	061-681-7001	전라남도 여수시 학동북1길 10
	현대유선방송사	장관호	061-553-8963	전라남도 완도군 약산면 약산로 343
	금일유선방송사	조재풍	061-554-7500	전라남도 완도군 금일읍 금일로 404
	진월유선방송사	김중곤	061-772-1906	전라남도 광양시 진상면 학연로 17-3
	다압유선방송사	김중곤	061-772-1844	전라남도 광양시 진상면 학연로 17-3
	임자유선방송사	박경태	061-275-5205	전라남도 신안군 임자면 삼막길 108
	(유)다도네트워크	박용남	061-552-9824	전라남도 완도군 노화읍 노화로870번길 21-15
	청산유선방송사	정경수	061-552-8564	전라남도 완도군 청산면 청산로 3
	흑산유선방송사	김공열	061-275-8585	전라남도 신안군 흑산면 예리2길 16
	신안유선방송사	심현옥	061-275-4420	전라남도 신안군 도초면 서남문로 1477
	증도유선방송사	이현숙	010-4177-4299	전라남도 신안군 증도면 보물섬길 49
전 북	광명유선방송	배상환	063-432-6098	전라북도 진안군 마령면 솔안1길 12
	산서유선방송	박병일	063-3561-5848	전라북도 장수군 산서면 충효로 2793-6
	동부유선방송	김풍곤	063-352-7770	전라북도 순창군 동계면 동계로 36
	화개유선방송사	박순희	055-883-1349	전라북도 순창군 쌍티면 쌍계로 14
	쌍복유선방송	김풍곤	063-652-5661	전라북도 순창군 북흥면 답동1길 15-1
충 북	북단양케이블방송	이무영	043-423-6021	충청북도 단양군 사평3길 6-3
	양산유선방송사	유성민	043-743-9078	충청북도 영동군 양산면 금강로 1513
	심천유선방송사	김동만	043-742-9575	충청북도 영동군 용산면 용산로 319
	영춘유선방송사	이영숙	070-7750-2752	충청북도 단양군 영춘면 강변로 75-5

5. 위성방송사업자(2018년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
㈜케이티스카이라이프	강국현	02-2003-3000	서울 마포구 매봉산로 75 www.skylife.co.kr

6. 방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
☞ **홈쇼핑PP**					
㈜공영홈쇼핑	아임쇼핑	홈쇼핑	이영필	02-6350-8000	서울 마포구 상암산로 34 www.publichomeshopping.com
㈜롯데홈쇼핑 (㈜우리홈쇼핑)	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	이완신	080-000-2000	서울 영등포구 양평로21길 10 www.lottehomeshopping.com
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	허민회	02-2107-0114	서울 서초구 과천대로 870-13 www.cjoshopping.com
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	홈쇼핑	도상철	02-6336-1234	경기 성남시 분당구 판교로228번길 15 www.nsmall.com
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	허태수	02-2007-4545	서울 영등포구 선유로 75 www.company.gsshop.com
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	강찬석 정교선	02-2143-2000	서울 강동구 올림픽로70길 34 www.hyundaihmall.com
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	홈쇼핑	강남훈	02-6364-1965	서울 강서구 공항대로 150 www.hnsmall.com
☞ **종합편성PP**					
㈜매일방송	MBN	종합편성	장승준 류호길	02-2000-3114	서울 중구 퇴계로 190 www.mbn.co.kr
	엠비엔플러스	드라마 버라이어티			
㈜제이티비씨	JTBC	종합편성	김수길 홍정도	02-751-6000	서울 마포구 상암산로 48-6 www.jtbc.co.kr
㈜조선방송	TV조선	종합편성	김민배 방정오	02-1661-0190	서울 중구 세종대로21길 40 www.tvchosun.com
	C' TIME	드라마 버라이어티			
㈜채널에이	채널A	종합편성	김재호 김차수	02-2020-3114	서울 종로구 청계천로 1 www.ichannela.com
	채널A플러스	드라마 버라이어티			
☞ **보도전문PP**					
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	보도	박노황	02-398-3114	서울 종로구 율곡로2길 25 www.yonhapnewstv.co.kr
㈜와이티엔	YTN	보도	최남수	02-398-8000	서울 마포구 상암산로 76 www.ytn.co.kr
	YTN사이언스	과학·기술			
	YTN life	생활정보			
☞ **종합편성 계열 PP**					
㈜매일경제티브이	매일경제TV	증권·재테크	서정희	02-2000-4999	서울 중구 퇴계로 190 www.mbnmoney.co.kr
㈜제이티비씨스포츠	JTBC3 FOX Sports	스포츠	홍성완	02-2031-8018	서울 마포구 상암산로 48-6 www.jtbc3foxsports.joins.com
㈜제이티비씨플러스	JTBC골프	스포츠	홍성완 조인원 (각자 대표)	02-2031-8233	서울 마포구 상암산로 48-6 www.jtbcgolf.joins.com /www.jtbc2.joins.com
	JTBC2	드라마 버라이어티			

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
☞ 일반PP(TV, 라디오)					
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	음악 버라이어티	김계홍	02-6938-1000	서울 마포구 상암산로 82 www.sbsmedianet.sbs.co.kr
	NICKELODEON	어린이			
㈜에스비에스플러스	SBS Plus	오락	김계홍	02-6938-1000	서울 마포구 상암산로 82 www.sbsmedianet.sbs.co.kr/plus/
	SBS funE	드라마 버라이어티			
	SBS CNBC	비즈니스 정보			
	SBS Plus UHD	드라마 버라이어티			
	SBS SPORTS	스포츠			
	SBS GOLF	골프			
㈜엠비씨넷	MBCNET	지역정보·문화	윤길용	02-3219-6200	서울 양천구 목동동로 233 www.mbcnet.co.kr
㈜엠비씨플러스	MBC 에브리원	드라마 버라이어티	정호식	031-995-0010	경기 고양시 일산동구 호수로 596 www.mbcplus.com
	MBC 드라마	오락			
	MBC 뮤직	음악 버라이어티			
	MBC 스포츠+	스포츠			
	MBC 스포츠+2	스포츠			
㈜케이비에스엔	KBS Drama	드라마 버라이어티	이준용	02-787-3333	서울 마포구 매봉산로 45 www.kbsn.co.kr
	KBS Joy	퀴즈 버라이어티			
	KBS N Sports	스포츠			
	KBS W	여성			
	KBS Kids	어린이			
	KBS N Life	한국문화			

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
㈜스카이라이프티브이	skyDrama	오락	윤용필	02-2146-0700	서울 마포구 매봉산로 75 www.tv.skylife.co.kr
	skySports	스포츠			
	skyENT	버라이어티			
	skyTravel	생활문화			
	skyICT	과학기술			
	skyPetpark	애완동물			
	skyA&C	문화 예술			
	Kids Talk Talk	교육			
	skyUHD	문화 예술 다큐멘터리			
	VIKI	영화			
	Kids Talk Talk Plus	교육			
	skyHealing	문화 예술 정보			
㈜씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	교육	이한담 김태율	070-8100-7482	서울 영등포구 양평로17길 22
씨제이이앤엠㈜	tvN	드라마 버라이어티	김성수	02-371-5501	서울 마포구 상암산로 66 www.cjenm.com
	O tvN	드라마 버라이어티			
	XTM	버라이어티			
	OCN	영화			
	CH.CGV	영화			
	SUPER ACTION	영화			
	올리브	여성			
	On Style	여성			
	Mnet	음악 버라이어티			
	OGN	게임			
	DIA TV	버라이어티 엔터테인먼트			
	중화TV	중화문화			
	투니버스	어린이			
	UXN	영화·드라마			
	CatchOn1	영화			
	CatchOn2	영화			

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
씨제이파워캐스트㈜	OZIC	음악	이성학	031-780-0001	경기 성남시 분당구 서현로180번길 19 www.cjpowercast.com
	아이코 플레이	교육			
㈜아이에이치큐	코미디TV	코미디	전용주	02-6005-6000	서울 강남구 선릉로 629 www.ihq.co.kr
	드라맥스	드라마 버라이어티			
	K STAR	영화 연예정보			
	큐브TV	음악 버라이어티			
	LifeN	생활정보 엔터테인먼트			
에이엑스앤코리아(유)	AXN	엔터테인먼트	권광호	02-6909-5600	서울 마포구 상암산로 76 www.axntv.co.kr
㈜이채널	e채널	드라마 버라이어티	강신웅	070-8145-3200	서울 종로구 새문안로 68 www.imtcast.com/echannel
㈜챔프비전	챔프	만화	강신웅	070-8145-3141	서울 종로구 새문안로 68 www.champtv.com
㈜티캐스트	드라마큐브	드라마 버라이어티	강신웅	070-8145-3200	서울 종로구 새문안로 68 www.imtcast.com
	스크린	영화			
	씨네프	영화			
	채널뷰	다큐 리얼리티			
	패션앤	여성			
	FOX채널	드라마 버라이어티			
	FX	남성			
	FOXlife	드라마 버라이어티			
㈜현대미디어	채널칭	드라마 버라이어티	김성일	070-8109-2556	서울 서초구 서초동 1462-7 www.hyundaimedia.com
	TRENDY	오락			
	ONT	여행·레저			
	드라마H	오락			
	헬스메디tv	생활정보			
국방홍보원	국방TV	국방정보 및 홍보	이붕우	02-2079-3300	서울 용산구 두텁바위로 54-99 www.dema.mil.kr
국회사무처	국회방송	의회정보	김성곤	02-788-3494	서울 영등포구 의사당대로 1 www.natv.go.kr
㈜글로벌경제방송	NCN-TV	비즈니스정보	진우영	02-3281-7711	서울 영등포구 문래동3가 55-20 www.ncntv.co.kr
㈜기독교복음방송	Goodtv	종교	김명전	02-2639-6400	서울 영등포구 양평로21길 26 wwww.goodtv.co.kr
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	종교	전명구 최기학 전계헌	02-6333-1000	서울 동작구 노량진로 100 www.cts.tv

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
㈜내외경제티브이	내외경제티브이	증권정보	김광탁	02-6344-7557	서울 구로구 디지털로33길 50 www.nbntv.co.kr
㈜놀티비	NOLL TV	여행	하용운	02-3665-7112	서울 강서구 까치산로 112 www.nolltv.com
뉴법률방송㈜	법률방송	법률정보	김선기	02-585-0441	서울 강남구 역삼로7길 22 www.lawtv.kr
㈜뉴스토마토	토마토TV	증권경제	박혜정	02-2128-3388	서울 마포구 양화진4길 32 www.tv.etomato.com
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	여행·레저	박란	02-559-3400	서울 서초구 강남대로 513 www.polaristv.net
㈜대교	대교어린이TV	어린이	박수완	031-940-3908	경기 파주시 회동길 342 www.kids17.net
	대교베이비TV	영유아			
대원방송㈜	애니원	애니메이션	곽영빈	02-2071-3100	서울 마포구 월드컵북로56길 19 www.anionetv.com, www.aniboxtv.com
	애니박스	애니메이션 게임쇼			
대원엔터테인먼트㈜	채널J	드라마 버라이어티	곽영빈	02-2071-3250	서울 마포구 월드컵북로56길 19 www.channelj.co.kr
동아방송예술대학 교산학협력단	브릿지TV	대학정보 대학문화	김상교	031-670-6961	서울 마포구 양화로12길 23 www.facebook.com/ibridgetv/
㈜동아티브이	동아TV	패션·뷰티	박란	02-559-3400	서울 서초구 강남대로 513 www.dongatv.com
디즈니채널코리아(유)	디즈니채널	어린이	윤단희	02-3490-2800	서울 강남구 테헤란로 152 www.disney.co.kr/channel/index.jsp
	디즈니주니어	어린이			
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	음악	김충현	02-3272-1900	서울 마포구 숭문4길 15 www.radiokiss.co.kr
라이프타임채널코리아㈜ (구 ㈜푸드티비)	라이프타임	오락	소영선	070-4700-1228	서울 종로구 율곡로 6 www.lifetimekorea.kr
㈜리빙티브이	리빙TV	관광·레저	박노산	02-727-9700	서울 중구 소파로 131 www.ilivingtv.co.kr
㈜머니투데이방송	MTN	증권·재테크	유승호	02-2077-6200	서울 영등포구 의사당대로 82 www.mtn.co.kr
㈜미디어엘리트	채널W	일본문화	신재우	02-6959-6994	서울 용산구 이촌로 166 www.chw.co.kr
㈜미디어차방	차TV	정보	김준원	031-401-0210	경기 안산시 단원구 원포공원1로 35 www.chatv.com
㈜베리미디어 (구 ㈜지텔레비젼)	GTV	여성	하용운	02-3665-7112	서울 강서구 까치산로 112 www.berrymedia.co.kr
	UHD DreamTV	문화생활 버라이어티			
	COOKTV	식생활문화 정보 버라이어티			
	GMTV	음악 버라이어티			
불교텔레비전㈜	불교TV	종교	강성태 구본일	02-3270-3300	서울 서초구 남부순환로 2265 www.btn.co.kr

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
㈜사회안전방송	SAFE TV	생활정보	이용원	070-8115-9119	서울 강서구 양천로 583 www.safetv.co.kr
상생방송㈜	stb상생방송	종교	안중건	042-337-1900	대전 대덕구 한밭대로 1133 www.stb.co.kr
㈜서울경제티브이	서울경제TV	증권·재테크	이상석	02-3153-2605	서울 서대문구 통일로 81 www.sentv.co.kr
서울신문에스티비㈜	하이라이트TV	드라마 버라이어티	안희선 남상용	02-726-7460	서울 중구 소파로 131 www.highlighttv.co.kr
(재)소상공인방송정보원	소상공인방송	비지니스정보	임병재	042-363-5502	대전 유성구 엑스포로 131 www.yestv.or.kr
(재)스마트교육재단	eduTV	교육	감경철	02-552-9919	서울 동작구 노량진로 100 www.edutv21.com
㈜스포티비	SPOTV	스포츠	홍원의	02-6096-2990	서울 마포구 월드컵북로56길 12 www.spotv.net
	SPOTV2	스포츠			
	SPOTV GAMES	게임			
	SPOTV ON	스포츠			
	SPOTV ON2	스포츠			
시네온티브이㈜	AsiaN	드라마 버라이어티	안승현	02-515-9234	서울 송파구 송파대로 201 www.asiantv.co.kr
(재)시민방송	RTV	시민엑세스	민경서	02-6384-0001	서울 은평구 통일로 684 www.rtv.or.kr
㈜실버방송	실버방송	실버티브이	유호금	051-927-9033	부산 금정구 중앙대로 1617-12 www.silver-tv.com
㈜실버아이	실버아이TV	노인문화	이재원	031-913-1185	경기 고양시 일산동구 태극로 60 www.silver-itv.co.kr
㈜싱글티브이	AsiaUHD	아시아 문화	안승현	02-515-9234	서울 송파구 송파대로 201 www.asiauhd.com
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	플레이보이TV	영화	이호근	02-3446-3919	서울 강남구 언주로 844 www.playboytv.co.kr
㈜씨엔티브이	CNTV	드라마 버라이어티	박성호	02-368-2220	서울 영등포구 여의나루로 53-1 www.cntv.co.kr
	채널차이나	드라마 버라이어티			
㈜씨엠씨 가족오락티브이	CMC 가족오락TV	오락	김인규	051-514-6900	부산 금정구 서동로14번길 20 www.cmctv.co.kr
㈜씨채널방송	씨채널방송	종교	이원희	02-3153-1000	서울 강동구 양재대로 1585 www.cchannel.com
씨포유미디어㈜	키즈원	교육	박영식	070-5163-9040	서울 강서구 양천로 583 www.kids1tv.com
㈜아르떼	ArteTV	문화·예술	지성태	02-2128-3366	서울 마포구 양화진4길 32 www.arte.co.kr
㈜아시아경제티브이	아시아경제TV	증권·재테크	김현우	02-2638-3900	서울 양천구 목동서로 201 www.aktv.co.kr
㈜아이넷방송	I.NET	오락	이승렬	02-3663-9201	서울 서초구 양재천로11길 34 www.inettv.tv

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
㈜아이비스포츠 (구 ㈜아이비미디어넷)	IB SPORTS	스포츠	김정환	031-620-0005	서울 강남구 도산대로 222 www.ibsports.com
	Golf Channel Korea	스포츠			
㈜아이피와이드밴드	VillageTV	정보	강재현	02-585-5548	서울 서초구 서초대로 396 www.ipw.kr
㈜알토마토	부동산토마토TV	부동산경제	이지현	02-2128-2626	서울 마포구 양화진4길 32 www.rtomato.com
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	애니메이션	홍승화	02-705-5000	서울 영등포구 국제금융로2길 17 www.animaxtv.co.kr
㈜애니플러스	ANIPLUS	애니메이션	전승택	070-7162-7011	서울 강남구 언주로 727 www.aniplustv.com
㈜에스엠브이	마운틴TV	다큐멘터리	김남희	070-7404-9903	서울 서초구 언남9길 7-11 www.mountaintv.co.kr
㈜에스티엔	STN SPORTS	스포츠	이강영	02-1599-1242	서울 강서구 공항대로 355 www.stnsportstv.co.kr
㈜HS미디어	익스트림펀	버라이어티	이한성	070-8110-7463	대전광역시 중구 대종로 746 www.blog.naver.com/exfblog
㈜에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	스포츠	홍원의	02-539-3633	서울 마포구 월드컵북로56길 12 www.eclatnt.com
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	다큐멘터리	위성진 손의준	02-582-7368	서울 서초구 효령로68길 56 www.irealtv.com
엔지씨코리아㈜	내셔널지오그래픽	교양	양재현	02-2137-3264	서울 종로구 새문안로 68 www.natgeokorea.com
㈜엠블라컴즈	마이펫티비	애완동물	이학천	02-6324-0624	서울 종로구 창덕궁길 29-6 www.mypettv.com
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	영화	김영민	02-2647-1367	충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명5로 305 www.midnightmovie.co.kr
㈜엣지티비	EDGE TV	드라마 버라이어티	국중선	02-561-8222	서울 강남구 학동로2길 19 www.edgetv.co.kr
㈜예당미디어	ETN	연예정보	변차섭	02-812-1588	서울 서초구 반포대로20길 28 www.ietn.co.kr
(재)온누리선교재단	CGNTV	종교	이재훈	02-796-9800	서울 용산구 서빙고로 269 www.cgntv.net
㈜와이엠미디어	다문화tvM	다문화정보	장영선	02-3443-7323	서울 영등포구 국회대로74길 10 www.tvm.kr
㈜웨딩티비	웨딩TV	웨딩	이웅진	02-3675-3675	서울 종로구 종로 19 www.couple.net
㈜유로티브이	육아방송	육아·유아교육	신경식 배호영	02-782-0960	서울 영등포구 국회대로70길 15-1 www.childcaretv.co.kr
유진엠㈜	소리에	음악	윤남일	02-3218-9200	서울 영등포구 국제금융로2길 17 www.eugenem.co.kr
㈜이데일리티브이	이데일리TV	경제·재테크	성항제	02-3772-0219	서울 중구 소공로 48 www.tv.edaily.co.kr

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
㈜이벤트티브이	이벤트TV	정보	박현철	070-7076-7005	서울 영등포구 선유로13길 25 www.event-tv.co.kr
㈜이피지	텔레노벨라	드라마 버라이어티	서조황	02-6292-7511	경기 성남시 수정구 복정로 101 www.telenovela.co.kr
㈜재능교육	JEI 재능TV	어린이	박종우	02-2028-6000	서울 금천구 가산디지털1로 186 www.jeitv.com, www.ienglishtv.com
	JEI English TV	영어교육			
㈜제주채널 (구 ㈜오픈티비)	Now 제주TV	드라마 버라이어티	탁윤태	064-740-7800	제주특별자치도 제주시 연삼로 95 www.nowjejutv.co.kr
㈜조은티브이	FUN TV	오락	신갑종	02-561-8222	서울 강남구 학동로2길 19 www.funtv2.com
㈜지씨엔방송	GCN 방송	종교	이정호	02-824-7107	서울 구로구 디지털로26길 5 www.gcntv.org
㈜지자체티브이	JJC지방자치TV	지역정보	박상규	02-2057-0011	서울 마포구 마포대로 109 www.jjctv.co.kr
진영에이블(유)	스마일티브이	드라마 버라이어티	이한담	070-8110-7465	대전 중구 대종로 746 www.chsmile.co.kr
	티브이아시아	드라마 버라이어티			
㈜채널더무비	더 무비	영화	임명순	02-6925-4499	서울 강남구 삼성로 549 www.chthemovie.co.kr
㈜초이락미디어 (구 디에스아이비미디어㈜)	히어로액션	영화 드라마	이동욱	070-5008-9909	서울 구로구 부일로 869 www.heroaction.co.kr
카앤스포츠티브이㈜	생활체육TV	스포츠	하용운	02-3665-7112	서울 강서구 까치산로 112 www.berrymedia.co.kr
캐리티비	캐리TV	어린이 청소년	권원숙	02-6490-7991	서울 구로구 디지털로31길 20 www.carrietv.co.kr
㈜케이블티비브이오디	UMAX	생활문화 엔터테인먼트	황부군	02-566-0056	서울 마포구 상암산로 76 www.homechoice.co.kr
	케이블TV VOD	VOD 프로그램 정보			
	케이블TV VOD 키즈	VOD 프로그램 정보			
㈜케이엘스포츠티브이 (구 ㈜한국당구방송)	인도어스포츠 (indoor sports)	스포츠	손형복	02-2627-5115	서울 금천구 가산디지털1로 70 www.indoorsportstv.com
㈜케이엠에이치	디원	드라마 버라이어티	한찬수	02-2647-1359	서울 양천구 목동서로 201 www.ikmh.co.kr/index2.php
	엠플렉스	영화			
	다큐원 (DocuOne)	다큐 리얼리티			
㈜코빈 커뮤니케이션즈	허니TV	영화	이상호	02-322-0156	서울 중구 소파로 131 www.honeytv.co.kr

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	지역정보지역문화	함규식	02-2070-2080	서울 영등포구 여의대로 14 www.contentssquare.co.kr
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	건강	정병덕	02-3153-4434	서울 마포구 월드컵북로 400 www.kukitv.co.kr
㈜큐큐톡	채널큐피드	결혼	백인호	02-814-6872	서울 강남구 영동대로 644 www.chqupid.com
㈜타임투미디어	Billiards TV	스포츠	유재수	02-782-1344	서울 금천구 가산디지털1로 70 www.billiardstv.co.kr
터너코리아(유)	카툰네트워크	애니메이션	김민정	02-3708-8100	서울 중구 세종대로9길 41 www.cartoonnetworkkorea.com
	부메랑	애니메이션			
㈜티오티비	인디필름	영화	신갑종	02-561-8222	서울 강남구 학동로2길 19 www.indiefilm.kr
패밀리티비㈜	HQ PLUS	드라마 버라이어티	구본욱	070-4523-0001	서울 강서구 양천로 551-17 www.hqplus.co.kr
㈜플레이런미디어 (구 ㈜정철미디어)	플레이런TV	교육	김현민	02-374-0515	서울 금천구 가산디지털2로 108 www.playlearn.co.kr
㈜피에이치미디어	핑크하우스	영화	한상은	02-568-8609	서울 서초구 양재천로17길 22 www.ntreemedia.com
㈜한국경제티브이	한국경제TV	경제·증권	송재조	02-6676-0020	서울 영등포구 버드나루로 84 www.wowtv.co.kr
(재)한국기원	바둑TV	바둑	홍석현	02-3407-3810	서울 성동구 마장로 210 www.baduk.or.kr
㈜한국낚시방송	FISHINGTV	취미	김영준	02-2671-3790	서울 영등포구 영신로 220 www.fishingtv.kr
㈜한국낚시채널	FTV	생활·취미	나채재	070-8656-5706	경기 성남시 분당구 판교로 242 www.eftv.co.kr
한국디엠비㈜	QBS+	가족문화	김경선	02-2082-2000	서울 구로구 디지털로 288 www.qbsi.co.kr
한국디지털 오디오방송㈜	Satio	음악	이시명	02-336-3911	서울 마포구 독막로8길 10 www.satio.co.kr
㈜한국민영방송연합	9colors	지역 문화정보	고수웅	02-785-0665	서울 영등포구 63로 32 www.9colors.co.kr
㈜한국바둑방송	한국바둑방송	바둑	양재호	02-761-2097	경기 성남시 분당구 대왕판교로606번길 47 www.kbaduk.com
(재)한국산업기술 문화재단	채널i	산업정보	오영교	02-2038-6624	서울 마포구 월드컵북로 396 www.kimac.or.kr
한국산업인력공단	한국직업방송	직업정보직업교육	김동만	052-1644-8000	울산 중구 종가로 345 www.hrdkorea.or.kr
한국소비자티브이㈜	소비자TV	소비자정보	김성민	02-1644-7936	서울 구로구 디지털로34길 55 www.ctvkorea.com
㈜한국승마방송	한국승마TV	스포츠	박남신 김국준	02-3471-6114	서울 강남구 논현로149길 31 www.khrtv.co.kr
㈜한국보건의료방송 (구 ㈜메디코프)	메디컬 TV	건강·의료	라정찬	02-2027-3200	서울 금천구 가산디지털1로 2 www.imeditv.com

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
한국정책방송원	KTV	공공정보	류현순	044-204-8000	세종특별자치시 정부2청사로 13 www.ktv.go.kr
㈜한국청소년방송	한국청소년방송	청소년	윤양노	02-761-8848	서울 용산구 원효로4가 6-7 www.kybs.co.kr
㈜햇터방송	브레인TV	게임	박광섭	02-2163-0400	서울 금천구 가마산로 96 www.braintv.co.kr
㈜화진방송 (구 ㈜아이기스화진방송)	가요TV	음악	강원응	02-3665-6268	서울 영등포구 선유동2로 57 www.gayotv.com
㈜환경티비	환경TV	환경	이상욱	02-3703-6038	서울 서대문구 독립문로 59 www.greenpostkorea.co.kr/tv
㈜희망복지방송	복지TV	장애인	최규옥	02-2655-9513	서울 영등포구 영신로 220 www.iwbc.co.kr
히스토리코리아㈜ (구 ㈜에이비엔미디어)	히스토리	팩츄얼 엔터테인먼트	소영선	070-4700-1228	서울 종로구 율곡로 6 www.historykorea.kr
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	한국문화	이승열	02-3475-5000	서울 서초구 남부순환로 2351 www.arirang.com
㈜미디어오비에스	OBS W	웰빙	김윤태	032-670-5940	경기 부천시 오정로 233 www.obsw.co.kr
(재)불교방송	BBS불교방송	종교	박형수	02-705-5114	서울 마포구 마포대로 20 www.bbsi.co.kr
서울특별시 교통방송	tbs TV	지방자치정보	박원순	02-311-5114	서울 마포구 매봉산로 31 www.tbs.seoul.kr
(재)씨비에스	CBS TV	종교	김근상	02-2650-7000	서울 양천구 목동서로 159-1 www.cbs.co.kr
(재)원음방송	원음방송	종교	오선미	02-2102-7700	서울 양천구 목동동로 233 www.wbsi.kr
(재)가톨릭평화방송	가톨릭 평화방송TV	종교	손희송	02-2270-2114	서울 중구 저동1가 2-3 www.cpbc.co.kr
한국교육방송공사	EBS플러스1	교육	장해랑	02-526-2000	경기 고양시 일산동구 한류월드로 281 www.ebs.co.kr
	EBS플러스2	교육			
	EBS English	영어교육			
	EBS u	교육			
☞ **데이터홈쇼핑PP(DP)**					
㈜더블유쇼핑	W쇼핑	홈쇼핑	주원석 방선홍	02-1644-4949	서울 서초구 서초대로 301 www.w-shopping.co.kr
㈜쇼핑엔티	쇼핑엔티	홈쇼핑	민택근	080-130-1000	서울 중구 동호로 310 www.shoppingnt.co.kr
㈜신세계티비쇼핑	신세계 티비쇼핑	홈쇼핑	김군선	02-6450-8763	서울 성동구 아차산로 17 www.shinsegaetvshopping.com
에스케이스토아㈜ (구 에스케이브로드밴드㈜)	SK stoa	홈쇼핑	윤석암	02-1566-0106	서울 마포구 월드컵북로 402 www.skstoa.com
케이티하이텔㈜	K쇼핑	홈쇼핑	오세영	02-1588-5688	서울 동작구 보라매로5길 23 www.kthcorp.com

방송채널사용사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
☞ 일반데이터PP(DP)					
㈜부머스	채널빨리오	지역 정보	우성용	031-709-0825	경기 성남시 분당구 판교로 253 www.825ad.com
㈜시프트	올로	교육	이철호	02-2007-8693	서울 서초구 반포대로27길 16 www.xhift.co.kr
	스포츠연예	교육			
	웨더채널	교육			
	오늘의운세	교육			
에스케이테크엑스㈜ (구 엔트릭스㈜)	클라우드림	오락	이한상	02-6177-8000	서울 강남구 테헤란로 431 www.sktechx.com
㈜에어코드	키드아이TV	교육	오영식	02-2105-6800	서울 금천구 가산디지털2로 123 www.aircode.com
㈜연합인포맥스	아하경제TV	기타	최병국	02-398-4900	서울 종로구 율곡로2길 25 www.news.einfomax.co.kr
	YTN연동형	정보			
	주식정보	정보			
㈜와이즈피어	몽키3뮤직	음악	이재국	02-553-4442	서울 마포구 동교로23길 26 www.monkey3.co.kr
㈜지니프릭스	지니게임	게임	박진한	02-2027-3240	서울 금천구 가산디지털1로 2 www.gnifrix.com
	지니만화	만화			
㈜케이와이미디어	금영노래방	음악	김덕진	02-553-2776	서울 용산구 한강대로 31 www.kymedia.co.kr
케이웨더㈜	케이웨더 날씨방송	날씨정보	김동식	02-360-2200	서울 구로구 디지털로26길 5 www.kweather.co.kr

7. 전광판방송사업자(2018년 3월 31일 기준)

사업체명	대표자	전화번호	주소
㈜미디어코리아	전병용	02-394-4946	서울 서초구 서운로
㈜디지틀조선일보	김영수	02-3701-2851	서울 중구 세종대로21길 52 www.pr.chosun.com
㈜싸인텔레콤	성기빈	02-3439-0033	서울 영등포구 경인로 775 www.signtelecom.com
㈜뉴스이십일	김애숙	02-730-2010	경기 고양시 일산서구 중앙로 1391 www.news21tongsin.co.kr
창원시청	안상수	055-225-2241	경남 창원시 의창구 중앙대로 151 www.changwon.go.kr
상림광고	신상철	055-962-9114	경남 함양군 함양읍 함양로 1116 www.hygn.net
월드기획	김성철	042-633-8249	대전광역시 유성구 원신흥남로12번길 42 www.kled.co.kr
㈜스마트비전컴	조정필	02-401-5301	서울 송파구 법원로11길 7 www.smvs.kr
㈜미디어엠	우계영	053-561-5115	대구 달서구 와룡로 151
㈜디지탈이미지테크	우창훈	02-511-2131	서울 광진구 구의강변로3길 53
㈜에코원5425	하종락	042-528-5425	대전광역시 서구 둔산중로 54 www.blog.naver.com/eco5425
금강엘이디제작소	신철범	053-766-2470	대구 수성구 수성로 262 www.hsena.com
㈜스타스	정재훈	051-852-2356	부산 연제구 반송로 9 www.stars.kr
㈜강원일보	이희종	033-258-1000	강원 춘천시 중앙로 23 www.kwnews.co.kr
㈜승보	김경택	02-561-9341	서울 강남구 테헤란로64길 24 www.seungboad.com
㈜동아닷컴	박원재	02-360-0400	서울 서대문구 충정로 29 www.donga.com

전광판방송사업자(2018년 3월 31일 기준)(계속)

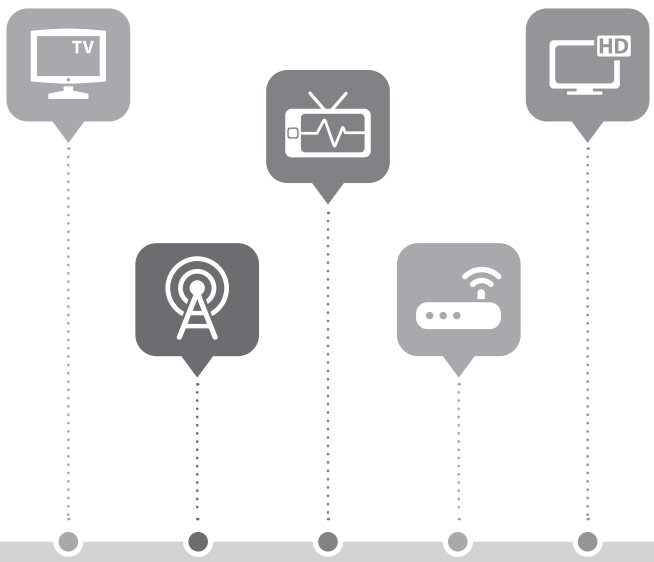
사업체명	대표자	전화번호	주소
㈜문화일보	이병규	02-3701-5114	서울 중구 새문안로 22 www.munhwa.com
㈜은진기획	오일랑	02-569-5003	서울 강남구 테헤란로52길 6 www.adeunjin.co.kr
㈜인컴이즈	강도원	02-783-2188	서울 영등포구 의사당대로1길 25 www.incomiz.co.kr
㈜경인일보	김화양	031-231-5219	경기 수원시 팔달구 효원로 299 www.kyeongin.com
행정자치부	김기수	02-3496-2100	서울 서초구 고무래로 10-6 www.kolop.or.kr
㈜서울신문사	김영만	02-2000-9816	서울 중구 세종대로 124 www.seoul.co.kr
㈜전북일보사	서창훈	063-250-5500	전북 전주시 덕진구 기린대로 418 www.jjan.kr
㈜신원애드컴	이영효	02-786-4040	서울 영등포구 여의대방로65길 12 www.cbi2018.kr
이랜드리테일	김연배	053-251-3361	대구 중구 달구벌대로 2085 www.elandretail.com
㈜재능교육을지사업장	박종우	02-3670-0276	서울 중구 을지로 6 www.jei.com
굿리서치	김흥규	042-633-8249	충남 천안시 서북구 충무로 194 www.kled.co.kr
케이드라마씨티	최명호	02-3446-5011	서울 강남구 언주로 510 www.kdramacity.com
한국철도공사	오영식	042-1544-7788	대전 동구 중앙로 240 www.korail.com
㈜거제신문사	김동성	055-635-8001	경남 거제시 거제중앙로 1900 www.ok@geojenews.co.kr
중앙방송㈜	조인원 홍성완	02-2031-8051	서울 마포구 상암산로 48-6 www.jtbcgolf.joins.com

8. IPTV사업자(2018년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
㈜케이티	황창규	031-727-0114	경기도 성남시 분당구 불정로 90 www.kt.com
에스케이브로드밴드㈜	이형희	02-6266-4306	서울시 중구 퇴계로 24 www.skbroadband.com
㈜엘지유플러스	권영수	070-4080-9595	서울특별시 용산구 한강대로 32 www.uplus.co.kr

제 5 장

주요 방송사업자 연혁



1. 지상파방송사업자 주요 연혁

연 도	법인명	내 용
1927년	한국방송공사	라디오방송 개국
1954년	(재)CBS	AM방송 개국
1956년	(재)극동방송	라디오방송 개국 (극동방송)
1959년	부산문화방송㈜	라디오방송 개국
1961년	한국방송공사	TV방송 개국
1962년	㈜문화방송	라디오방송 개국
1963년	한국방송공사	TV시청료 징수 개시
1964년	광주문화방송㈜	라디오방송 개국
1965년	전주문화방송㈜	라디오방송 개국
1968년	울산문화방송㈜	라디오방송 개국
	㈜MBC경남(진주)	라디오방송 개국
1969년	㈜MBC경남(창원)	라디오방송 개국
	㈜문화방송	TV방송 개국
1970년	부산문화방송㈜	TV방송, FM방송 개국
	대구문화방송㈜	TV방송 개국
	제주문화방송㈜	TV방송 개국
	여수문화방송㈜	AM방송 개국
	안동문화방송㈜	AM방송 개국
	원주문화방송㈜	AM방송 개국
	청주문화방송㈜	AM방송 개국
1971년	대전문화방송㈜	TV방송 개국
	전주문화방송㈜	라디오방송 개국
1973년	한국방송공사	한국방송공사(KBS) 창립, 공영방송 출범
	(재)극동방송	라디오방송 개국 (아세아방송)
1974년	㈜문화방송	경향신문사와 통합
1979년	한국방송공사	FM방송 개국
1980년	한국교육방송공사	TV방송 개국
	한국방송공사	컬러방송 시작, 광고방송 실시
1981년	㈜문화방송	컬러방송 시작
	한국교육방송공사	컬러방송 시작
	㈜문화방송	경향신문사와 분리

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	법인명	내 용
1983년	춘천문화방송㈜	TV방송 개국
	청주문화방송㈜	TV방송 개국
	전주문화방송㈜	음악FM방송 개국
	춘천문화방송㈜	FM방송 개국
	청주문화방송㈜	FM방송 개국
	대전문화방송㈜	FM방송 개국
	울산문화방송㈜	음악FM방송 개국
	제주문화방송㈜	FM방송 개국
	포항문화방송㈜	음악FM방송 개국
	대구문화방송㈜	FM방송 개국
	㈜MBC경남(창원)	음악FM방송 개국
1985년	강원영동문화방송㈜	FM방송 개국
	여수문화방송㈜	음악FM방송 개국
	강원영동문화방송㈜	TV방송 개국
	부산문화방송㈜	부산문화방송㈜, 부산문화TV방송㈜ 합병
	울산문화방송㈜	TV방송 개국
1986년	㈜MBC경남(진주)	음악FM방송 개국
	목포문화방송㈜	FM방송 개국
	안동문화방송㈜	FM방송 개국
	충주문화방송㈜	음악FM방송 개국
	원주문화방송㈜	음악FM방송 개국
1987년	㈜MBC경남(진주)	TV방송 개국
	포항문화방송㈜	TV방송 개국
	목포문화방송㈜	TV방송 개국
	여수문화방송㈜	TV방송 개국
	㈜문화방송	표준FM방송 개국
	안동문화방송㈜	표준FM방송 개국
	대구문화방송㈜	표준FM방송 개국
1988년	광주문화방송㈜	표준FM방송 개국
	부산문화방송㈜	표준FM방송 개국
	여수문화방송㈜	표준FM방송 개국
	충주문화방송㈜	표준FM방송 개국
1990년	(재)평화방송	라디오방송 개국
	(재)불교방송	라디오방송 개국
	서울시교통방송	FM방송 개국
1991년	㈜SBS	AM방송 개국
	㈜SBS	TV방송 개국
1994년	제주문화방송㈜	표준FM방송 개국

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	법인명	내 용
1995년	(재)평화방송	케이블TV 개국
	㈜광주방송	TV방송 개국
	㈜대구방송	TV방송 개국
	㈜KNN	TV방송 개국
	(재)CBS	음악FM방송 개국
	㈜대전방송	TV방송 개국
1996년	대전문화방송㈜	표준FM방송 개국
	㈜SBS	FM방송 개국
1997년	(재)국제방송교류재단	TV방송 개국
	㈜KNN	FM방송 개국
	㈜울산방송	TV방송 개국
	㈜전주방송	TV방송 개국
	㈜청주방송	TV방송 개국
	㈜경인방송	TV방송 개국
	㈜대구방송	FM방송 개국
	㈜경기방송	TV방송 개국
	㈜경기방송	FM방송 개국
1998년	㈜광주방송	FM방송 개국
	(재)CBS	표준FM방송 개국
	㈜대전방송	FM방송 개국
1999년	춘천문화방송㈜	표준FM방송 개국
	(재)국제방송교류재단	해외TV방송 개국
	목포문화방송㈜	표준FM방송 개국
	청주문화방송㈜	표준FM방송 개국
	울산문화방송㈜	표준FM방송 개국
	㈜MBC경남(창원)	표준FM방송 개국
	포항문화방송㈜	표준FM방송 개국
	강원영동문화방송㈜	표준FM방송 개국
2000년	㈜MBC경남(진주)	표준FM방송 개국
	한국교육방송공사	EBS 인터넷방송 개국
2001년	㈜전주방송	FM방송 개국
	(재)원음방송	FM방송 개국
	(재)극동방송	극동방송, 아세아방송 합병
	㈜울산방송	FM방송 개국
	㈜청주방송	FM방송 개국
	㈜지원(G1)	TV방송 개국
	㈜문화방송	케이블TV 개국
2002년	㈜제주방송	TV방송 개국
	(재)CBS	TV방송 개국

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	법인명	내 용
2003년	㈜경인방송	FM방송 개국
	㈜제주방송	FM방송 개국
	(재)국제방송교류재단	FM방송 개국
	㈜지원(G1)	FM방송 개국
2005년	서울시교통방송	TV방송 개국
	㈜유원미디어	지상파DMB 개국
	㈜SBS	지상파DMB 개국
	한국방송공사	지상파DMB 개국
	㈜문화방송	지상파DMB 개국
2006년	한국DMB㈜	지상파DMB 개국
	㈜문화방송	인터넷라디오방송 서비스 시작
2007년	부산문화방송㈜	지상파DMB 개국
	제주문화방송㈜	지상파DMB 개국
	대전문화방송㈜	지상파DMB 개국
	오비에스경인티브이㈜	TV방송 개국
	춘천문화방송㈜	지상파DMB 개국
	(재)CBS	노컷TV 개국
2008년	안동문화방송㈜	지상파DMB 개국
	충주문화방송㈜	지상파DMB 개국
	㈜YTN라디오	FM방송 개국
	㈜광주방송	지상파DMB 개국
	㈜제주방송	지상파DMB 개국
	㈜대구방송	지상파DMB 개국
	㈜울산방송	지상파DMB 개국
	㈜KNN	지상파DMB 개국
	㈜청주방송	지상파DMB 개국
	㈜대전방송	지상파DMB 개국
2009년	(재)부산영어방송재단	라디오방송 개국
	(재)광주영어방송재단	라디오방송 개국
2011년	㈜MBC경남	창원문화방송㈜, 진주문화방송㈜ 통합, ㈜MBC경남 출범
2012년	㈜SBS	수도권 지상파 아날로그TV 방송종료
	㈜문화방송	수도권 지상파 아날로그TV 방송종료
	한국방송공사	수도권 지상파 아날로그TV 방송종료
2015년	강원영동문화방송㈜	강릉문화방송㈜, 삼척문화방송㈜ 통합, 강원영동문화방송㈜ 출범
	(재)원음방송	TV방송 개국
2016년	㈜엠비씨충북	청주문화방송㈜, 충주문화방송㈜ 통합, ㈜엠비씨충북 출범
	KNN	제2FM 개국
2017년	지상파 3사	지상파 3사 UHD 개국

※ 출처: 각 사 홈페이지

2. 유료방송사업자 주요 연혁

연 도	구 분	법인명	내 용
1981년	IPTV	㈜케이티	법인 설립 (한국전기통신공사)
1982년	IPTV	㈜LG유플러스	법인 설립 (한국데이타통신㈜)
1992년	MSO	㈜현대에이치씨엔	법인 설립
	SO	종합유선방송위원회	종합유선방송위원회 설립
1993년	개별SO	한국케이블TV푸른방송㈜	법인 설립 (흥진종합유선방송)
1994년	SO	-	1차 SO 허가 (53개)[1]
	MSO	㈜씨엠비	개국
1995년	개별SO	한국케이블TV푸른방송㈜	개국
	개별SO	㈜한국케이블TV광주방송	개국
	개별SO	㈜남인천방송	개국
	MSO	㈜현대에이치씨엔	개국
	개별SO	㈜케이씨티브이제주방송	개국
	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비광주방송 개국
1997년	SO	-	2차 SO 허가 (24개)[1]
	IPTV	에스케이브로드밴드㈜	법인 설립 (하나로통신)
1998년	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV북부방송 인수
1999년	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV동부방송 인수
	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV노원방송 인수
	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV구로방송, ㈜한국케이블TV마포방송, ㈜강동케이블TV방송 인수
	개별SO	㈜씨씨에스충북방송	개국
	MSO	㈜현대에이치씨엔	MSO 통합 (서초, 동작, 관악, 청주, 금호, 경북, 부산 SO)
	MSO	㈜딜라이브	㈜용산케이블TV, ㈜동서울케이블TV 인수
	개별SO	금강방송㈜	개국
2000년	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비충청방송 개국
	MSO	㈜딜라이브	㈜송파케이블TV방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	종합유선방송사업 시작, ㈜양천방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜경남방송, ㈜마산방송 인수
	개별SO	㈜서경방송	개국
	MSO	㈜티브로드	㈜천안방송, ㈜중부방송, ㈜수원방송 인수

유료방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	구 분	법인명	내 용
2001년	SO	-	3차 SO 허가 (38개)[1]
	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비동서방송 개국
	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비대구동부방송, ㈜씨엠비대구수성방송 개국
	MSO	㈜씨엠비	㈜씨엠비대전방송 개국
2002년	위성방송	㈜케이티	위성방송 개국
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜가야방송 인수
	IPTV	㈜케이티	정부 주식 전략 매각, KT 민영화
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜중부산방송 인수
	SO	-	4차 SO 허가 (8개)[1]
2003년	MSO	㈜씨제이헬로	㈜해운대기장방송 인수
	개별SO	제이씨엔울산중앙방송㈜	개국
	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜부산케이블TV방송 ㈜동래유선 인수
	개별SO	제이씨엔울산중앙방송㈜	㈜울산태화케이블방송(5개지점) 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜한빛방송 및 8개 SO인수
2004년	MSO	㈜딜라이브	㈜중앙케이블비젼, ㈜서서울케이블TV 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜북인천방송 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜동대문방송, ㈜강서방송, ㈜남동방송, ㈜서해방송 인수
2005년	MSO	㈜딜라이브	㈜한국케이블TV경기방송 인수
	개별SO	제이씨엔울산중앙방송㈜	㈜강동유선 인수
	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜관악유선방송국 인수
	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜CSS, ㈜충북방송 인수
	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜대구중앙네트워크북부방송 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜GSD방송 인수
2006년	MSO	㈜딜라이브	㈜우리방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜드림씨티방송(부천김포, 은평) 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜티브로드전주방송이 전주반도유선방송㈜, ㈜티브로드온케이블방송을 흡수합병
	MSO	㈜씨제이헬로비전	㈜영남방송 인수
	IPTV	㈜케이티	IPTV 시범서비스 개시
	IPTV	㈜에스케이브로드밴드	IPTV 시범서비스 개시
2007년	MSO	㈜씨제이헬로	㈜충남방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜부산중앙방송, ㈜금정방송 인수
	IPTV	㈜LG유플러스	IPTV 시범서비스 개시

유료방송사업자 주요 연혁(계속)

연 도	구 분	법인명	내 용
2008년	IPTV	-	KT, SK브로드밴드, LG데이콤 3사 IPTV 공식 출범, 지상파 IPTV 송출 개시
2009년	MSO	㈜딜라이브	계열SO 합병
	개별SO	하나방송㈜	개국
	C&M계열	㈜아이에이치큐	㈜드라맥스가 ㈜씨유미디어를 흡수합병
	MSO	㈜딜라이브	㈜경기동부케이블TV 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜큐릭스홀딩스 7개 SO인수
2010년	HCN계열	㈜현대미디어	㈜에이치씨엔미디어가 ㈜토탈엔터테인먼트네트워크를 흡수합병
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜영동방송, ㈜아라방송, ㈜대구동구방송, ㈜대구수성방송 인수
2011년	MSO	㈜딜라이브	㈜GS강남방송, ㈜GS울산방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜신라방송, ㈜포항종합케이블방송사 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜동서디지털방송 인수
	IPTV	㈜케이티 모바일	IPTV 서비스 개시
	IPTV	㈜LG유플러스 모바일	IPTV 서비스 개시
2012년	개별SO	제이씨엔울산중앙방송㈜	㈜씨앤앰울산케이블TV 인수
	IPTV	㈜에스케이브로드밴드 모바일	IPTV 서비스 개시
2013년	MSO	㈜현대에이치씨엔	㈜포항종합케이블방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜포항종합케이블방송사, ㈜한국케이블티비포항방송, 옥명산업개발㈜, 명성기업㈜, ㈜경포엔지니어링 등 5개사 매각
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜한국케이블티브이나라방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜영서방송, ㈜호남방송 인수
	MSO	㈜씨제이헬로	㈜전북방송 인수
	MSO	㈜티브로드	㈜대구케이블, ㈜TCN대구 인수
2014년	HCN계열	㈜현대미디어	㈜현대미디어가 ㈜홈드라마, ㈜디스코미디어를 흡수합병
2015년	C&M계열	㈜아이에이치큐	㈜아이에이치큐가 ㈜씨유미디어를 흡수합병
	티브로드 계열	㈜티캐스트	㈜티캐스트가 ㈜티캐스트콘텐츠허브를 흡수합병
	MSO	㈜티브로드	㈜티브로드대구방송이 ㈜대구케이블방송 흡수합병
2016년	MSO	㈜딜라이브	㈜씨앤엠 → ㈜딜라이브 사명 변경
2017년	IPTV	에스케이브로드밴드㈜	에스케이스토아㈜ 설립
2017년	MSO	㈜씨제이헬로	㈜씨제이헬로비전 → ㈜씨제이헬로 사명 변경
2017년	SO	-	세종시 방송구역 추가

주1) 차수별 허가 법인 리스트는 다음 페이지 참조

※ 출처: 각 사 홈페이지

3. 종합유선방송사업자 허가 법인

■ SO의 개국 허가 발표일

구 분	허가발표일	개 수	총
1차 SO	1차 : 1994.3.2(50개사), 10.31(3개사)	53	121
2차 SO	2차 : 1997.5.29(23개사), 7.29(1개사)	24	
3차 SO	3차 : 2001.4.30	33	
4차 SO	4차 : 2002.11.4(8개사), 2003.1.10(1개사)	9	
신규허가	2017.8.3(2개사)	2	

차 수	SO 법인명	허가일
1	중앙케이블비젼㈜	1994.4
1	㈜서서울케이블티브이	1994.4
1	㈜한국케이블티브이용산방송	1994.4
1	㈜한국케이블티브이동서울방송	1994.4
1	㈜동대문케이블방송	1994.4
1	㈜한국케이블티브이동부방송	1994.4
1	㈜한국케이블티비북부방송	1994.4
1	㈜큐릭스	1994.4
1	㈜한국케이블티브이노원방송	1994.4
1	드림씨티방송㈜(은평)	1994.10
1	한국케이블티비마포방송㈜	1994.4
1	㈜씨제이케이블넷양천방송	1994.4
1	㈜강서방송	1994.4
1	한국케이블티브이구로방송㈜	1994.4
1	㈜한강케이블티비	1994.4
1	㈜디씨씨	1994.4
1	㈜관악케이블티브이방송	1994.4
1	㈜서초케이블티브이방송	1994.4
1	㈜강남케이블티비	1994.4
1	㈜한국케이블티브이송파방송	1994.4
1	㈜한국케이블티브이강동방송	1994.4
1	씨제이케이블넷중부산방송㈜	1994.4
1	㈜한빛서부산방송	1994.4

차 수	SO 법인명	허가일
1	㈜범진케이블네트워크	1994.4
1	㈜부산케이블TV방송	1994.4
1	㈜한빛동남방송	1994.4
1	㈜한빛낙동방송	1994.4
1	씨제이케이블넷 해운대·기장방송㈜	1994.4
1	㈜한국케이블TV금정방송	1994.12
1	한국케이블TV대구방송㈜	1994.8
1	㈜금호케이블티브이방송	1994.8
1	㈜수성케이블방송	1994.8
1	한국케이블TV푸른방송㈜	1994.8
1	㈜한국케이블TV서대구방송	1994.12
1	㈜동구케이블방송	1994.12
1	㈜한국케이블티브이서해방송	1994.4
1	한국케이블티브이남인천방송㈜	1994.4
1	㈜한빛새롬방송	1994.4
1	인천케이블티브이남동방송㈜	1994.4
1	씨제이케이블넷북인천방송㈜	1994.4
1	㈜한국케이블TV광주방송	1994.4
1	㈜하나로웹앤티비	1994.4
1	㈜한씨엔	1994.8
1	㈜한국케이블TV대전방송	1994.8
1	㈜한국케이블티브이수원방송	1994.4
1	㈜강원방송	1994.4
1	㈜청주케이블TV방송	1994.8
1	㈜한국케이블TV중부방송	1994.10
1	㈜한빛전주방송	1994.4
1	㈜한국케이블TV서남방송	1994.4
1	㈜한국케이블TV새로넷방송	1994.9
1	씨제이케이블넷경남방송㈜	1994.4
1	㈜한국케이블TV제주방송	1994.4
2	㈜한국케이블TV울산방송	1997.10
2	㈜아름방송네트워크	1997.8
2	㈜한국케이블티비경기방송	1997.8
2	㈜한국케이블티브이안양방송	1997.8
2	드림씨티방송㈜	1997.8

차 수	SO 법인명	허가일
2	㈜한빛아이앤비	1997.8
2	㈜한국케이블티브이나라방송	1997.8
2	㈜한국케이블티브이경동방송	1997.8
2	㈜한빛기남방송	1997.9
2	㈜한국케이블TV영동방송	1997.10
2	㈜한국케이블TV원주방송	1997.8
2	㈜씨씨에스	1997.8
2	㈜한국케이블TV충남방송	1997.8
2	㈜한국케이블TV충청방송	1997.9
2	금강방송㈜	1997.8
2	㈜한국케이블TV전북방송	1997.10
2	㈜한국케이블TV전남동부방송	1997.8
2	㈜한국케이블TV전남방송	1997.9
2	㈜경북케이블티브이방송	1997.8
2	㈜신라케이블방송	1997.8
2	영남방송㈜	1997.10
2	씨제이케이블넷가야방송㈜	1997.9
2	씨제이케이블넷마산방송㈜	1997.9
2	㈜서경방송	1997.8
3	㈜큐릭스종로중구방송	2001.6
3	㈜큐릭스서대문방송	2001.6
3	㈜큐릭스광진성동방송	2001.8
3	㈜동서케이블티비	2001.7
3	성북유선방송㈜	2001.7
3	㈜큐릭스도봉강북방송	2001.7
3	㈜노원케이블종합방송	2001.7
3	지에스디지탈방송㈜	2001.6
3	㈜관악유선방송국	2001.6
3	남부미디넷㈜	2001.6
3	씨앤앰커뮤니케이션㈜	2001.7
3	㈜동서디지털방송	2001.8
3	㈜중앙케이블TV방송	2001.7
3	㈜한국케이블TV남부산방송	2001.8
3	㈜북부산방송	2001.12
3	㈜동부산방송	2001.8

차 수	SO 법인명	허가일
3	㈜제일케이블TV방송	2001.9
3	㈜큐릭스대구방송	2001.6
3	㈜대구중앙케이블티비북부방송	2001.7
3	㈜대구중앙케이블티비수성방송	2001.7
3	티씨엔대구방송㈜	2001.6
3	㈜디비에스대경방송	2001.7
3	㈜대구중앙케이블티비동부방송	2001.7
3	㈜한국케이블티브이광주중앙방송	2001.6
3	㈜한국케이블티브이광주서부방송	2001.6
3	㈜충청방송	2001.6
3	㈜충청방송동대전	2001.6
3	한국케이블티브이경기연합방송㈜	2001.9
3	㈜충북방송	2001.6
3	㈜한국케이블TV천안방송	2001.11
3	㈜온케이블티브이	2001.8
3	㈜한국케이블티브이호남방송	2001.7
3	㈜한국케이블TV포항방송	2001.6
4	울산중앙케이블방송㈜	2002.12
4	㈜우리방송	2003.1
4	㈜한국케이블티브이경기동부방송	2004.4
4	경기케이블네트워크㈜	2002.12
4	㈜영서방송	2003.1
4	㈜한국케이블TV모두방송	2003.1
4	한국케이블TV충남연합방송㈜	2003.3
4	㈜하나방송	2003.1
4	㈜우리넷	2003.2
신규허가	㈜티브로드 세종방송	2017.8
신규허가	㈜씨엠비 충청방송세종시점	2017.8

※ 출처: 한국케이블TV방송협회

4. 방송채널사용사업자 주요 연혁

연 도	구 분	법인명	내 용
1993년	보도전문PP	㈜와이티엔	법인 설립
1995년	홈쇼핑PP	㈜지에스홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	홈쇼핑PP	㈜씨제이오쇼핑	TV홈쇼핑 개국
2001년	MBC계열PP	㈜MBC플러스	개국
	홈쇼핑PP	㈜엔에스쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	홈쇼핑PP	㈜롯데홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	홈쇼핑PP	㈜현대홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
2002년	KBS계열PP	㈜케이비에스엔	개국
2009년	MSP	㈜아이에이치큐	㈜드라맥스가 ㈜씨유미디어를 흡수합병
2010년	MSP	씨제이이앤엠㈜	㈜씨제이오쇼핑으로부터 인적분할되어 법인 설립
	MSP	㈜현대미디어	㈜에이치씨엔미디어가 ㈜토탈엔터테인먼트네트워크를 흡수합병
2011년	종합편성PP	㈜조선방송	개국 (TV조선)
	종합편성PP	㈜제이티비씨	개국 (JTBC)
	종합편성PP	㈜채널에이	개국 (채널A)
	종합편성PP	㈜매일방송	개국 (MBN)
	MSP	씨제이파워캐스트㈜	씨제이파워캐스트㈜가 ㈜디지틀온미디어를 흡수합병
	보도전문PP	㈜연합뉴스티브이	개국
2012년	홈쇼핑PP	㈜홈앤쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	MSP	씨제이이앤엠㈜	㈜메조미디어 인수
2013년	MSP	씨제이이앤엠㈜	5개 방송자회사(㈜오리온시네마네트워크, ㈜온게임네트워크, ㈜바둑텔레비전, 케이엠티브이㈜, ㈜인터내셔널미디어지니어스) 합병
	데이터홈쇼핑	㈜쇼핑엔티	데이터홈쇼핑 채널 개국
2014년	SBS계열PP	㈜에스비에스플러스	㈜에스비에스플러스가 ㈜에스비에스비즈니스네트워크를 흡수합병
2014년	MSP	㈜현대미디어	㈜현대미디어가 ㈜홈드라마, ㈜디스코미디어를 흡수합병

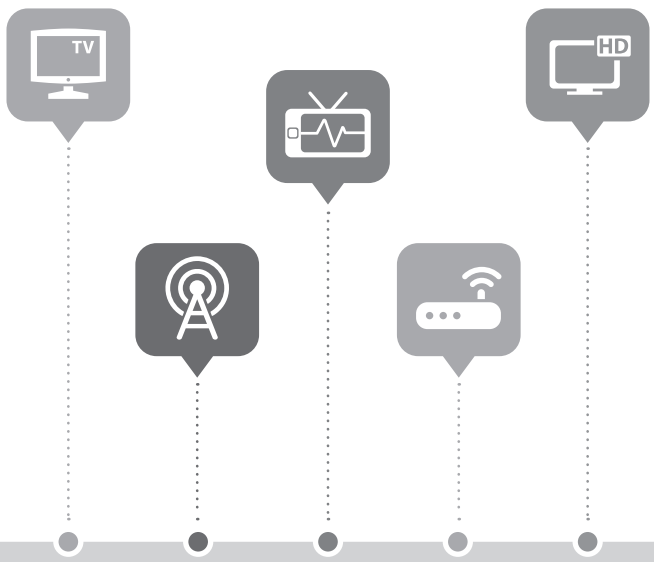
방송채널사용사업자 주요 연혁(계속)

연 도	구 분	법인명	내 용
2015년	홈쇼핑PP	㈜공영홈쇼핑	TV홈쇼핑 개국
	데이터홈쇼핑	에스케이브로드밴드㈜	데이터홈쇼핑 채널 개국
	데이터홈쇼핑	㈜신세계티비쇼핑	데이터홈쇼핑 채널 개국
	데이터홈쇼핑	㈜더블유쇼핑	데이터홈쇼핑 채널 개국
	데이터홈쇼핑	케이티하이텔㈜	데이터홈쇼핑 채널 개국
	C&M계열	㈜아이에이치큐	㈜아이에이치큐가 ㈜씨유미디어를 흡수합병
	티브로드 계열	㈜티캐스트	㈜티캐스트가 ㈜티캐스트콘텐츠허브를 흡수합병
	종합편성PP	㈜채널에이	채널A플러스 채널 개국
	종합편성PP	㈜매일방송	엠비엔플러스 채널 개국
	종합편성PP	㈜조선방송	씨타임(C'TIME) 채널 개국
2017년	SBS계열PP	㈜에스비에스플러스	㈜에스비에스플러스가 ㈜에스비에스골프, ㈜에스비에스스포츠를 흡수합병
2017년	데이터홈쇼핑	에스케이스토아㈜	데이터홈쇼핑 별도 법인 설립

※ 출처: 각 사 홈페이지

제 6 장

용어 해설



용어 해설

1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경기방송, 경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분 류	사업자명(2018년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, ㈜문화방송, ㈜SBS
지역MBC	부산문화방송㈜, 대구문화방송㈜, 광주문화방송㈜, 대전문화방송㈜, 전주문화방송㈜, ㈜MBC경남, 춘천문화방송㈜, 청주문화방송㈜, 제주문화방송㈜, 울산문화방송㈜, 목포문화방송㈜, 여수문화방송㈜, 안동문화방송㈜, 원주문화방송㈜, 충주문화방송㈜, 포항문화방송㈜, ㈜엠비씨강원영동
민방	㈜KNN, ㈜티비씨(구 ㈜대구방송), ㈜광주방송, ㈜대전방송, ㈜울산방송, ㈜전주방송, ㈜청주방송, ㈜G1, ㈜제주방송, OBS경인TV㈜
지역라디오방송	㈜경인방송, ㈜경기방송
종교방송	(재)CBS, (재)평화방송, (재)불교방송, (재)원음방송, (재)극동방송
교통방송	서울시교통방송, 도로교통공단
영어방송	(재)국제방송교류재단, (재)광주영어방송재단, (재)부산영어방송재단
보도전문	㈜와이티엔라디오
국악전문	(재)국악방송
공동체라디오	(사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체에프엠, (사)영주에프엠방송, (사)광주시민방송, (사)금강에프엠방송

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송으로 무료로 지상파 방송을 실시간으로 시청할 수 있다. 19개 DMB사업자에는 KBS, MBC, SBS의 DMB 방송사, 지역지상파방송사의 DMB 방송사(13개사), YTN DMB, 한국DMB, 유원미디어가 포함된다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-2-1. **종합유선방송사업자**(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비와 그 종사자의 총체)을 관리 · 운영하며 지상파방송 외에 다양한 분야의 기본 채널 이외에 유료 채널을 별도로 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. **복수종합유선방송사업자**(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶어진 종합유선방송사업자로 씨제이헬로, 티브로드, 딜라이브, 현대에이치씨엔, 씨엠비 계열 등의 종합유선방송사업자들이 여기에 속한다(세부사업자 '제6장 사업결합과 소유구조 현황' 참조).

1-2-3. **중계유선방송사업자**(RO)

지상파방송 또는 한국방송공사와 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성방송이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계 송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함)하는 것을 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-3-1. **위성방송사업자**

위성방송사업자로는 ㈜케이티스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-3-2. **위성이동멀티미디어방송**(DMB)**사업자**

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송 · 라디오방송과 데이터방송을 위성으로부터 복합적으로 송신하는 방송으로 지상파방송을 실시간으로 제공하지는 않는다. 서비스를 제공하고 있는 사업자로는 에스케이텔링크㈜(SK Telink)가 있다(2012년 8월 사업종료).

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

1-4-1. **홈쇼핑** - 홈쇼핑

1-4-2. **보도전문** - 종합보도

1-4-3. **종합편성** - 보도 · 오락 · 교양 등 다양한 장르의 프로그램을 편성

1-4-4. **공공정보** - 공공채널, 국방 정보와 홍보

1-4-5. **특정대상** - 노인, 노인생활문화, 농어민, 실향민, 이산가족

1-4-6. **경제정보** - 비즈니스 정보, 증권, 디지털 비즈니스

1-4-7. **교양** - 교양, 다큐멘터리, 환경

1-4-8. **교육** - 교육, 수능교육, 어린이, 직업, 자격증, 영어, 유아, 육아, 화훼, 교육정보

1-4-9. **종교** - 기독교, 불교, 천주교, 증산도

1-4-10. **취미** - 낚시, 댄스, 레저, 레포츠, 바둑, 여행, 애완동물

1-4-11. **드라마** - 드라마

1-4-12. **만화** - 만화, 애니메이션

1-4-13. **스포츠** - 골프, 스포츠

1-4-14. **영화** - 영화, 영화 연예정보

1-4-15. **오락** - 연예정보, 가족 문화, 공연(매직/서커스), 오락, 코미디, 버라이어티쇼

1-4-16. **음악** - 음악

1-4-17. **게임** - 게임, 게임쇼

1-4-18. **문화** - 국가별 문화(일본 문화, 중국 문화, 한국 문화 등), 미술, 문화예술

1-4-19. **정보** - 시민 액세스, 건강의료, 법률, 생활, 의료/건강, 의회, 이벤트, 인터넷, 건설, 부동산 정보, 방송프로그램가이드, 자동차, 한방, 정보오락, 지방자치, 창업/취업, 생활여가, 식문화와 생활정보, 요리/건강, 여성, 패션/뷰티

공급분야	사업자명(2018년 조사대상 사업자 기준)
홈쇼핑	㈜공영홈쇼핑, ㈜롯데홈쇼핑, ㈜씨제이오쇼핑, ㈜엔에스쇼핑, ㈜지에스홈쇼핑, ㈜현대홈쇼핑, ㈜홈앤쇼핑
홈쇼핑(데이터)	㈜더블유쇼핑, ㈜신세계티비쇼핑, ㈜쇼핑엔티, 에스케이스토아㈜, 케이티하이텔㈜
보도전문	㈜와이티엔, ㈜연합뉴스티브이
종합편성	㈜제이티비씨, ㈜조선방송, ㈜채널에이, ㈜매일방송
공공정보	국방홍보원, 국회방송, (재)시민방송, 한국정책방송원
특정대상	㈜실버방송, ㈜실버아이, 캐리티비, ㈜한국청소년방송, ㈜희망복지방송
경제정보	㈜내외경제티브이, ㈜뉴스토마토, ㈜매일경제티브이, ㈜머니투데이방송, ㈜서울경제티브이, (재)소상공인방송정보원, ㈜아시아경제티브이, ㈜알토마토, ㈜이데일리티브이, ㈜한국경제티브이
교양	㈜에스엠브이, 엔씨에스미디어㈜, 엔지씨코리아㈜, ㈜환경티비
교육	㈜대교, 디즈니채널코리아(유), (재)스마트교육재단, 씨포유미디어㈜, ㈜유로티브이, ㈜재능교육, ㈜플레이런미디어(구 ㈜정철미디어), 한국교육방송공사, 한국산업인력공단
교육(데이터)	㈜에어코드

공급분야	사업자명(2018년 조사대상 사업자 기준)
종교	(재)극동방송, ㈜기독교복음방송, ㈜기독교텔레비전, (재)불교방송, 불교텔레비전㈜, 상생방송㈜, (재)씨비에스, ㈜씨채널방송, (재)온누리선교재단, (재)원음방송, ㈜지씨엔방송, (재)가톨릭평화방송
취미	㈜놀티비, ㈜뉴폴라리스방송(구 ㈜폴라리스방송), ㈜리빙티브이, (재)한국기원, ㈜한국낚시방송, ㈜한국낚시채널, ㈜한국바둑방송, 히스토리코리아(구 ㈜에이비엔미디어)
드라마	서울신문에스티비㈜, 시네온티브이㈜, ㈜씨엠비홀딩스, ㈜이피지, ㈜제이티비씨플러스, 패밀리티비㈜, ㈜현대미디어
애니메이션	대원방송㈜, 애니맥스브로드캐스팅코리아(유), ㈜애니플러스, ㈜챔프비전, 터너코리아(유)
스포츠	㈜아이비스포츠(구 ㈜아이비미디어넷), ㈜에스비에스골프, (유)에스비에스스포츠, ㈜에스티엔, ㈜에이클라엔터테인먼트, ㈜제이티비씨스포츠, 카앤스포츠티브이㈜, ㈜케이엘스포츠티브이(구 ㈜한국당구방송), ㈜스포티비, ㈜타임투미디어, ㈜한국승마방송
영화	㈜씨맥스커뮤니케이션즈, ㈜엠앤씨넷미디어, ㈜채널더무비, ㈜초이락미디어(구 디에스아이비미디어㈜), ㈜케이엠에이치, ㈜케이블티비브이오디, ㈜코빈커뮤니케이션즈, ㈜티오티비, ㈜티캐스트, ㈜피에이치미디어
오락	㈜스카이라이프티브이, ㈜씨엔티브이, ㈜씨엠씨가족오락티브이, ㈜씨제이이앤엠, ㈜아이넷방송, ㈜HS미디어, ㈜아이에이치큐, 에스비에스플러스㈜, 에이엑스앤코리아(유), ㈜엠비씨플러스, ㈜예당미디어, ㈜이채널, ㈜조은티브이, 진영에이블(유), ㈜케이비에스엔
오락(데이터)	에스케이테크엑스㈜, 엔트릭스㈜
음악	㈜디지털스카이넷, 씨제이파워캐스트㈜, ㈜아이기스화진방송, 에스비에스바이아컴(유), 유진엠㈜, 한국디지털오디오방송㈜
음악(데이터)	㈜와이즈피어
게임	㈜햇터방송
게임(데이터)	㈜지니프릭스
문화	(재)국제방송교류재단, 대원엔터테인먼트㈜, ㈜미디어엘리트, ㈜아르떼, ㈜엣지티비, 한국디엠비㈜
정보	㈜뉴법률방송, 동아방송예술대학교산학협력단, ㈜동아티브이, 라이프타임채널코리아㈜(구 ㈜푸드티비), ㈜미디어차방, ㈜미디어오비에스, ㈜베리미디어(구 ㈜지텔레비전), ㈜사회안전방송, 서울특별시 교통방송, ㈜싱글티브이, ㈜아이피와이드밴드, ㈜엠블라컴즈, ㈜와이엠미디어, ㈜선우(구 ㈜웨딩티비), ㈜엠비씨넷, ㈜이벤트티브이, ㈜제주채널(구 ㈜오픈티비), ㈜지자체티브이, ㈜지텔레비젼, 콘텐츠스퀘어㈜, 쿠키미디어㈜, ㈜큐큐톡, ㈜한국민영방송연합, (재)한국산업기술문화재단, 한국소비자티브이㈜, ㈜한국보건의료방송(구 ㈜메디코프)
정보(데이터)	㈜부머스, ㈜시프트, ㈜연합인포맥스, ㈜와이티엔디엠비, 케이웨더㈜

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 방송 사업자를 말한다.

1-6. 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(IPTV)

통신사업자 ㈜케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드㈜(B tv), ㈜LG유플러스(U+ tv)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 임원

임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

2-2. 경영직

인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

2-3. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집 기자를 말한다.

2-4. 방송직의 제작관련

카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 '방송기술'로 표시되어 있다.

2-5. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-6. 기술직

조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

2-7. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-8. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

3. 손익과 재무

3-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

3-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

3-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업으로 인한 수신료매출액(방송프로그램제공매출액)에 해당된다.

3-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가를 의미한다.

3-2-3. 방송프로그램제공매출액

지상파가 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 수신료분배매출액으로, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 발생하는 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배매출액을 말한다.

3-2-4. 광고매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분할 수 있다.

3-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

3-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액으로 재송신매출액은 제외한다.

3-2-7. 방송시설임대매출액

방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액을 의미한다.

3-2-8. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액에 해당된다.

3-2-9. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

3-2-10. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

3-3. 종합유선방송, 위성방송, IPTV 매출액 구성내역

3-3-1. 방송수신료매출액

방송서비스에 가입 혹은 특정한 방송서비스를 요청한 가입자로부터 서비스 제공대가로 수수하는 요금으로 서비스 내용에 따라 기본채널수신료, 유료채널수신료, 유료VOD수신료, 중계유선방송수신료, 기타수신료 매출액으로 구분한다.

3-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

3-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-4. 홈쇼핑송출수수료 매출액

홈쇼핑송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-5. 가입 및 시설설치매출액

신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-6. 단말장치대여(판매)매출액

종합유선방송, IPTV, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-7. 위성사용료매출액

위성사용료매출액이란 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말한다.

3-3-8. 기타방송사업 매출액

방송사업자의 매출액 중 (3-3-1)방송수신료매출액부터 (3-3-7)위성사용료매출액까지 속하지 아니하는 매출액으로 한다.

3-3-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 '기타매출액'으로 분류할 수 있다.

3-3-9-1. 전기통신사업매출액

초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

3-3-9-2. 기타매출액

전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업매출액을 말한다.

3-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

3-4-1. 방송프로그램제공매출액

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액을 말한다.

※ 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액

3-4-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

3-4-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-4-4. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액(저작권료 포함)을 말한다.

3-4-5. 방송시설임대매출액

방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다.

3-4-6. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액에 포함된다.

3-4-7. 홈쇼핑방송매출액

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 판매 매출액, 제품판매 매출액과 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료매출액에 해당된다.

※ '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

3-4-8. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

3-4-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

3-5. 영업비용

영업활동에서 발생한 매출원가와 판매비와 관리비로 한다. 방송 사업에 직접 투입되는 원가는 방송제작비 또는 채널프로그램사용료로 사업자의 특성에 따라 구분한다.

3-6. 지상파방송사 영업비용 구성내역

3-6-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다. 결산일 현재 제작이 완료되어 방영된 제작방송프로그램으로써 재방영이 불확실한 방송프로그램의 제작비용 및 재방영이 확실한 방송프로그램의 당기 무형자산상각액을 말한다.

3-6-2. 프로그램사용료

사용료는 방송프로그램 제공에 따른 매출액에 대응되는 것으로 프로그램사용에 대한 대가이다. 기본채널프로그램사용료, 유료채널프로그램사용료, 유료VOD 프로그램사용료는 각각 기본채널수신료매출액, 유료채널수신료매출액, 유료VOD수신료매출액과 대응된다.

3-6-3. 인건비

종업원과 임원의 급여 · 상여금 · 제수당 및 퇴직급여 등으로써 판매관리비 성격의 비용만을 말한다.

3-6-4. 광고수수료

방송광고판매대행사에게 광고판매 위탁을 대가로 지급하는 수수료를 말한다.

3-6-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

3-7. 종합유선방송, 위성방송사 영업비용 구성내역

3-7-1. 방송제작비

지역채널 운영 등과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

3-7-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액으로 한다.

3-7-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계산한 인건비의 합을 말한다.

3-7-4. 전송망사용료

종합유선방송사업자가 자체적으로 전송망이 없는 경우 방송프로그램 전송을 위해 전송망사업자의 전송망을 사용하게 된다. 이와 같은 경우 지급하게 되는 비용이 전송망사용료이다.

3-7-5. 위성사용료

방송프로그램 전송을 위하여 위성방송사업자가 위성사업자에게 지급하는 사용료로 한다.

3-7-6. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

3-8. 방송채널사업자 영업비용 구성내역

3-8-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다. 결산일 현재 제작이 완료되어 방영된 제작방송프로그램으로써 재방영이 불확실한 방송프로그램의 제작비용 및 재방영이 확실한 방송프로그램의 당기 무형자산상각액을 말한다.

3-8-2. 프로그램사용료

사용료는 방송프로그램 제공에 따른 매출액에 대응되는 것으로 프로그램사용에 대한 대가이다. 기본채널프로그램사용료, 유료채널프로그램사용료, 유료VOD 프로그램사용료는 각각 기본채널수신료매출액, 유료채널수신료매출액, 유료VOD수신료매출액과 대응된다.

3-8-3. **인건비**

종업원과 임원의 급여 · 상여금 · 제수당 및 퇴직급여 등으로써 판매관리비 성격의 비용만을 말한다.

3-8-4. **홈쇼핑송출수수료**

쇼핑방송사업자가 홈쇼핑방송을 송출하고 지출하는 수수료 비용으로 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV사업자 및 기타로 구분하여 인식한다.

3-8-5. **전송망사용료**

종합유선방송사업자 등에게 방송프로그램을 전송하기 위하여 전송망사업자에게 지급하는 사용료로 한다.

3-8-6. **위성사용료**

위성방송사업자에게 방송프로그램을 전송하기 위하여 발생하는 비용을 말한다.

3-8-7. **상품 등 매출원가**

홈쇼핑사업자가 직접 판매하는 상품 등의 매출원가를 말한다.

3-8-8. **기타 방송사업 관련 영업비용**

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

3-9. 손익 항목

3-9-1. **영업비용**: 매출원가와 판매관리비의 합

3-9-2. **영업손익**: 매출액에서 영업비용을 차감한 값

3-9-3. **총수입**: 영업매출과 영업외매출의 합

3-9-4. **총비용**: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용, 중단사업손익의 합

3-9-5. **당기순손익**: 총수입에서 총비용을 차감한 값. 기업의 일정기간(해당기간) 동안의 순이익(또는 손실)을 의미하며, 순이익이란 매출액에서 매출원가, 판매비, 관리비 등을 빼고 여기에 영업외 매출과 비용, 특별 이익과 손실을 가감한 후 법인세를 뺀 것을 말함

3-10. 재무 항목

3-10-1. 자산: 개인이나 법인이 소유하고 있는 유형·무형의 유가치물로 기업 회계상으로는 부채와 자본의 총합을 말함. 유동자산·고정자산·이연자산으로 구분한다.

3-10-2. 부채: 재화나 용역의 차입을 전제로 부담한 금전상의 상환의무로 기업 회계에서는 대차대조표의 대변에 기재되는 항목으로 자본 이외의 것을 말한다.

3-10-3. 자본: 주주지분 또는 소유주 지분이라 불리며 기업의 총자산에서 총부채를 차감하고 남은 잔여분을 말함. 기업회계 기준상 자본금, 자본잉여금, 이익잉여금으로 구성된다.

3-11. 데이터방송 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

3-11-1. 데이터방송 서비스 유형

① 전용데이터방송: 방송프로그램 형태로 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(DP)가 운영)

② 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송(방송채널사용사업자(PP)가 운영)

3-11-2. 데이터방송 서비스 내용

① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등

② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등

③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방

④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습

⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스

⑥ 기타

4. 유료방송 관련 용어

4-1. 가입자 수

4-1-1. 가입자

종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2015-58호 '유료방송 사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015.8.25.)'에 따라 계약이 체결된 단말장치 및 단자를 기준으로 한다.

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외한다.

4-1-2. 사업자용 가입자

오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자이다.

4-2. 종합유선방송 가입 형태

4-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

4-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

4-3. 종합유선방송 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소 단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

4-4. 종합유선방송 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품을 말한다.

4-5. 종합유선방송 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

4-6. 종합유선방송 전송방식

4-6-1. 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)

디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능하다(양방향 서비스 이용불가).

4-6-2. QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)

디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공한다.

4-7. OTS

OTS(Olleh TV Skylife)는 위성과 IPTV의 결합상품이다.

※ OTS 가입자는 KT와 KT스카이라이프에게 절반씩 배분하였다.

4-8. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

5. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

5-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

5-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 말한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

5-3. 국내물 구매

국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

5-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우로 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함된다.

5-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

5-6. 프로그램 시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 말한다.

5-7. 프로그램 편수

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 회를 기준으로 한다.

5-8. 제작 · 구매비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

5-9. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내 · 외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

5-10. 시청자 제작 프로그램

시청자 제작은 지역 주민이 제작하여 종합유선방송사업자에게 제공한 방송 프로그램을 말한다.

5-11. 국내판매

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물을 지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 유통배급사, 종합유선방송사업자, 인터넷 기반 사업자 등의 국내 업체에게 판매하는 경우를 말한다.

5-12. 국내구매

지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 외주제작사, 유통배급사 등을 통해 국내 사업자가 제작한 모든 방송프로그램 및 영상물을 구매하는 경우를 말한다.

5-13. 프로그램 수출

프로그램 수출은 해외의 방송사, 배급사, 프로덕션 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

5-13-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당된다.

5-13-2. 타임블럭 판매

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

5-13-3. 포맷 구매와 판매

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식이다.

5-13-4. 기타 형태

해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

5-14. 프로그램 수입

프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내구매에 포함된다.

6. 방송 편성 관련 용어

6-1. 본방송

조사시점과 관계없이 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

6-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

6-3. 장애인 시청취 지원방송 유형

6-3-1. 자막방송

청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-3-2. 화면해설방송

시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓과 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-3-3. 수어방송

청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수어로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-4. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

6-5. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

6-6. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시 · 구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

6-7. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.

7. 전광판방송 관련 용어

7-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

7-2. 표출소자

① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
② CRT: 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
③ FDT: 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

7-3. 데이터 전송방식

7-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

7-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

7-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

7-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

7-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multiful Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널 사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

8-2. MSO(Multiful System Operator)

복수종합유선방송사업자으로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 씨제이헬로, 티브로드 등이 대표적인 MSO이다.

8-3. MSP(Multiful System Operator & Program Provider)

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 씨제이헬로(씨제이㈜), 티브로드(㈜태광산업) 계열 등이 대표적인 MSP이다.

8-4. 지배회사

다른 회사의 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 가진 회사를 모회사라고 한다.

8-5. 종속회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

8-6. 본사 지분

조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-7. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

9. 시설 관련 용어

9-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD, SD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

9-1-1. UHD 시설

UHD 제작 장비 및 시설로 UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설은 UHD에 해당된다.

9-1-2. HD · SD 시설

HD와 SD 제작 장비 및 시설에 해당된다.

9-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

9-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

9-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 미디어운용센터, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

9-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

9-4-2. 미디어운용센터

IPTV사업자의 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터를 말한다.

9-4-3. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

9-5. 송출중계부문

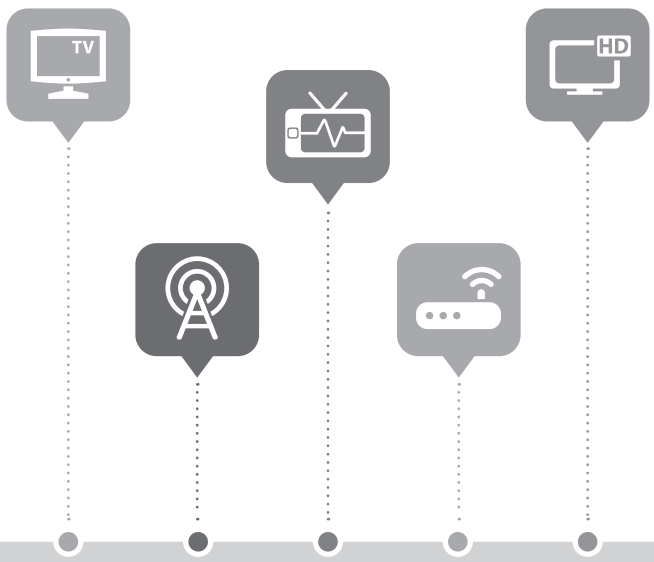
전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

9-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

제 7 장

조사표



2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

과학기술정보통신부와 방송통신위원회는 국내 방송 산업의 변화에 신속히 대응하고 산업의 발전을 도모하기 위한 정책수립과 관련사업체 지원에 필요한 기초 자료로 활용하고자 『방송산업 실태조사』를 실시합니다.

방송사업자 대상 조사의 일원화를 위하여 '2018년 방송산업실태조사'와 '2018년 방송시장경쟁상황평가조사(방송법 제35조의5제3항에 근거함)'를 통합하여 조사를 실시하고 있습니다.

귀사에서 <u>응답하신 내용은 통계법 제33조 '비밀보호 원칙'에 따라 통계처리에만 사용</u>되며 임의로 공개되지 않습니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2018. 4.

주관 : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회 · 정보통신정책연구원

※ 웹설문조사 전용 홈페이지 : www.cbi2018.kr (조사당일 오픈)

※ 설문 작성마감은 2018년 5월 23일(수)까지 입니다.

※ 문의 및 제출처(추가자료)

- 전화번호 : 043) 531-4042, 4088
- 팩스번호 : 043) 531-4169
- 전자우편 : sansil@kisdi.re.kr
- 우편주소 : (27872) 충청북도 진천군 덕산면 정통로 18
  정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실 방송산업실태조사팀

※ 일부 조사항목의 경우, 각 조사간 분류기준의 차이로 인하여 중복되는 항목이 있을 수 있습니다. 번거롭더라도 이 점 널리 양해 바라며 본 조사에 협조해 주시기 바랍니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2018년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)			
2.대표자명 (2018.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	지상파방송사업		
7.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송		
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2018.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV													
	라디오													
	공통부문													
	소 계													
성별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외국인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장애인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 촌련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리프터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원

※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.2) 지역별 종사자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
지역별	본 사												
	( )지국												
	( )지국												
	( )지국												
	소 계												

※ 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 시·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
※ 지역별 매체별, 성별, 연령별, 학력 소계와 동일

(1.3) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기다	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2017년 결산기준)

(단위: 천원)

구 분		매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
텔레비전방송수신료매출액						
재송신매출액						
방송프로그램제공매출액						
광고매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
협찬매출액						
방송프로그램판매매출액						
기타방송사업매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타사업매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기다사업매출액					
합 계						㉮_____

※ 매출액 구성내역은 **'2017 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 IPTV 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2017년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2017년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2017년 매출액 (천원)	2017년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 등일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2017년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 스포츠 중계권 구매 현황 (2017년 연간 기준)

(4.1) 국내 스포츠 중계권 구매 현황

중계권 계약명	구매처

※ 2017년 연간 발생한 계약 기준

(4.2) 국외 스포츠 중계권 구매 현황

중계권 계약명	구매 국가	구매처

※ 2017년 연간 발생한 계약 기준

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별 · 유형별 전체 연간 방송시간(2017년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원		보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
TV		자체제작									
		공동제작									
		외주제작	순수외주								
			특수관계사외주								
		국내물 구매	외주								
			비외주								
		국외물 구매									
		수중계	외주								
			비외주								
		소 계									

매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
라디오		자체저작								
		공동저작								
		외주저작								
		수중계								
		소 계								

※ 매체: TV, 라디오로 구분하여 기입
※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함
※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 저작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
※ 로컬방송편성비율: 전제 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

(5.2) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2017년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널명	구 분	연간 방송시간			연간 편성비율		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
	자막방송						
	화면해설방송						
	수어방송						

※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
※ 지역방송사의 경우 수중계 방송시간은 제외함.
※ 자막방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
※ 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
※ 수어방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수어로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 시설 현황(2017년 12월 31일 기준)

매체	구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
TV	디지털시설											
	기타시설											
라디오	디지털시설											
	기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	HD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	SD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
기타시설 장비		2017년(실적)												
		2018년(계획)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

(8.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		TV 부문		라디오 부문		제작비용 합계 (①+②)
			프로그램시간	제작비용①	프로그램시간	제작비용②	
자체 제작	자체 제작						
	공동 제작						
외주	순수 외주						
	특수관계사 외주						
구매	국내물 구매	외주					
		비외주					
	국외물 구매	직접수입					
		유통사구매					
합계							

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요합니다.

제작비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1번, 11.3번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외).
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총

국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함

※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)

※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영

※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류

※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입

※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2017년 기준 환율 : '달러당 1,130.84원)

(8.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		TV 부문		라디오 부문		제작비용 합계 (①+②)
			프로그램시간	제작비용①	프로그램시간	제작비용②	
자체 제작	자체 제작						
	공동 제작						
외주	순수 외주						
	특수관계사 외주						
구매	국내물 구매	외주					
		비외주					
	국외물 구매	직접수입					
		유통사구매					
합계							

※ **디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입**

※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		TV 부문		라디오 부문		제작비용 합계 (①+②)
			프로그램시간	제작비용①	프로그램시간	제작비용②	
자체 제작	자체 제작						
	공동 제작						
외주	순수 외주						
	특수관계사 외주						
구매	국내물 구매	외주					
		비외주					
	국외물 구매	직접수입					
		유통사구매					
합계							

※ **Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입**

※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	프로그램시간	제작비용
자체제작 (자체+공동제작)		
외주제작 (순수+특수관계사 외주)		
구매 (국내물+국외물 구매)		
합 계		

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입

※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)

※ 제작원별 분류기준은 (8.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사외주제작을, 구매는 구내물구매와 국외물 구매를 각각 포함

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록

※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

프로그램명	장 르	프로그램시간 (분)	외주제작사	총 제작금액 (천원)
합 계				

※ (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.

※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록

※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시

※ **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 이들의 제작금액을 각각 구분해서 명기**

10. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2017년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2017년 판매 금액	2017년 구매 금액
드라마(TV시리즈포함)		
다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2017년 재산상황 자료제출'의 저송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
※ 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·판매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2017년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2017년 판매 금액	2017년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외)		
방송채널사용사업자		
유통배급사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV		
인터넷 기반 사업자 (네이버, 다음, TVing, pooq, 기타 인터넷 사업자 등)		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2017년 재산상황 자료제출'의 저송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
※ 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

11. 방송프로그램 수출입 현황

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2017년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천$)

구분	2017년 수출			2017년 수입		
	편수	프로그램시간	금 액	편수	프로그램시간	금 액
전체합계 (①+…+⑤)			천$			천$
① 해외교포방송지원			천$			천$
② 비디오/DVD판매			천$			천$
③ 타임블럭			천$			천$
④ 포맷			천$			천$
⑤ 방송프로그램(완성품)			천$			천$
⑥ 기타 [ ]			천$			천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2)국내 구매 현황에 기입
※ 방송프로그램의 편수, 금액은 (11.2)수출세부내역, (11.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 편수와 프로그램시간을 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭의 경우 금액만 기입하며, **포맷은 편수와 금액**, **방송프로그램(완성품)은 편수/시간/금액** 모두 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태가 있을 시 기입

(11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천$)

국 가	장 르	프로그램시간(분)	편 수(편)	금 액(천$)
합 계				

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역(2017년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.
※ 편수와 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천$)

국 가	장 르	프로그램시간(분)	편 수(편)	금 액(천$)
합 계				

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.
※ 편수와 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

12. 국외 합작 및 공동제작 현황(2017년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연드별(당해) 투자율을 기입

13. 해외방송 운영현황(2017년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV					
라디오					

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2017년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)			
2.대표자명 (2018.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.홈페이지(ur)	http://		
6.사업자종류	지상파이동멀티미디어방송사업		
7.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV		
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2018.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파이동멀티미디어방송사업자

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV													
	라디오													
	공통부문													
	소 계													
성별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외국인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장애인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

※ 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 전체 인력을, DMB용 조사표에 DMB 운영인력만 기입.

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근두 가능한 종사자

※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임. 훈련생, 인턴십 등

※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함

※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원

※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원

※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원

※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원

※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원

※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2017년 결산기준)

(단위: 천원)

	구 분	매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
	방송프로그램제공매출액					
광고 매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
-	협찬매출액					
	방송프로그램판매매출액					
기타 방송 사업 매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
	합 계					㉮_____

※ 매출액 구성내역은 **'2017 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2017년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2017년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2017년 매출액 (천원)	2017년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2015년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황(2017년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

※ 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.
※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함.(재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2017년 연간기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
※ 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
※ 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2017년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
※ 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
※ 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
※ 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2017년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2017년 연간 기준)

구 분		프로그램시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체제작(A)			천원
공동제작(B)			천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(C)		천원
연간수급합계(A+B+C)			천원

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 시설 현황(2017년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜 디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정 실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	HD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	SD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
기타시설 장비		2017년(실적)												
		2018년(계획)												

※ 지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2018년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)		
2.대표자명 (2018.3.31 기준)		
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )	

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	HP:	E-mail:

복수종합유선방송사업자(MSO)

1. MSO 공유 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

공유업체명	구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
	성별	남	정규												
			비정규												
		여	정규												
			비정규												
		소 계													
	연령별	19세 이하													
		20~29세													
		30~39세													
		40~49세													
		50세 이상													
		소 계													
	학력	고졸이하													
		전문대 (3년제 포함)졸													
		대졸													
		대학원졸 이상													
		소 계													
	외국인	남	정규												
			비정규												
		여	정규												
			비정규												
	장애인	남	정규												
			비정규												
		여	정규												
			비정규												

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함.
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자인 경우는 정규직 근로자에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업결합 현황

(2.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2017년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2017년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2017년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

(2.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2017년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2017년 매출액 (천원)	2017년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2017년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	*(참여 SO명 기재)*												
개별 제작	*(개별 SO명 기재)*												

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	*(참여 SO명 기재)*												
개별 제작	*(개별 SO명 기재)*												

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	*(참여 SO명 기재)*												
개별 제작	*(개별 SO명 기재)*												

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2017년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

4. 시설 현황

(4.1) MSO 시설 현황 (2017년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재
※ 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)
※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2017년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	HD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	SD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
기타 시설 장비		2017년(실적)												
		2018년(계획)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2018년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)			
2.대표자명 (2018.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	종합유선방송사업		
7.방송종류	해당사항 없음		
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2018.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

종합유선방송사업자(SO)

1. 종사자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외국인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장애인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임
※ MSO 사업자의 경우, 개별SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출액 · 손익 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청행태와 소유구조 현황
제7장 시청료 시청률 현황
부 록

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(2017년 결산 기준)

(단위: 천원)

과 목		아날로그	디지털	기타	합계
I.	방송사업매출액				
1.	종합유선방송수신료매출액				
가)	기본채널수신료매출액				
나)	유료채널수신료매출액				
다)	유료VOD수신료 매출액				
라)	중계유선방송수신료매출액				
마)	기타수신료매출액				
2.	광고매출액				
3.	협찬매출액				
4.	홈쇼핑송출수수료매출액				
5.	가입및시설설치매출액				
6.	단말장치대여(판매)매출액				
7.	위성사용료매출액				
8.	기타방송사업매출액				
가)	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)				
나)	기타국고보조금등수익				
다)	기타				
II.	기타사업매출액				
1.	전기통신사업매출액				
2.	부동산임대사업매출액				
3.	기타사업매출액				
합 계					㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 '2017 재산상황 자료제출' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고 판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업대출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2017년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2017년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2017년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2017년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2017년 연간 기준)

지역 채널 번호 (CH)			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송시간 및 편성비율						
				보도	교양	오락	생활 정보	기타	본방송 시간/비율	순환 편성 시간/비율
아날로그	8VSB	QAM	분	분	분	분	분	분	분	분
			(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

지역 채널 번호 (CH)			연간 방송 시간 (분)	제작원별 연간 방송시간 및 편성비율				
				직접제작	외부제작			
					외주 제작	SO 교환	시청자 제작	구매 및 기타
아날로그	8VSB	QAM	분	분	분	분	분	분
			(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
※ '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홈쇼핑 광고 등이 포함됨.
※ 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함.
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.

(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.3) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2017년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

제1편 조사 개요
제2편 방송사업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 손익 · 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청과 소유구조 현황
제7장 시청과 시청료자 현황
부 록

5. 시설 현황 (2017년 12월 31일 기준)

구분		지역공동시설 SO명기재	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유면적 (단위:㎡)
			스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브시스템	기타설비			
개별시설	디지털시설												
	기타시설												
지역공동시설	디지털시설												
	기타시설												

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설·장비 투자 현황 (2017년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대부문	합계
			제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브시스템	송출중계부문	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털시설장비	UHD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	HD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	SD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
기타 시설 장비		2017년(실적)												
		2018년(계획)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 유료방송서비스 현황

(7.1.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2017년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2017. 12. 31. 현재)
전체 가입자	( )형		원
	( )형		원
	소 계		
사업자용	( )형		원
	( )형		원
	소 계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
   ※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.1.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2017년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2017. 12. 31. 현재)
전체 가입자	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		
사업자용	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)

※ 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sidebanc): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능

※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입

※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**

※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(7.1.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2017년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2017. 12. 31. 현재)
전체 가입자	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		
사업자용	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)

※ QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입

※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**

※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(7.2) 결합 유형별 가입자 현황 (2017년 12월 말 기준)

구　　분		가입자 수
아날로그 방송	초고속인터넷	
	인터넷전화	
	초고속인터넷+인터넷전화	
8VSB 방송	초고속인터넷	
	인터넷전화	
	초고속인터넷+인터넷전화	
QAM 방송	초고속인터넷	
	인터넷전화	
	초고속인터넷+인터넷전화	
초고속인터넷+인터넷전화		
초고속인터넷 단독		
기타(　　)		
계		

※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함. 아날로그 방송(혹은 8VSB 방송)과 QAM 방송을 모두 이용하는 가입자는 QAM 방송 가입자에만 기입

※ 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

8. 운영채널 구성 내역 (2017년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

방송 구분	전체 (①+…+④)	방송운영채널①											여유(예비)채널 ②	기타채널 ③	장애채널 ④
		지상파	직사채널	종편채널	지역채널	PP채널	해외위성	PPV채널	홈쇼핑채널	음악채널	데이터방송	소계			
아날로그															
8VSB															
QAM															
QAM HD															
QAM UHD															

※ QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 송출되는 채널 기준)

※ QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재

※ QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재

※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP

※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널

※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널

※ 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성

※ ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)

※ ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2017년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)				
2.대표자명 (2018.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	중계유선방송사업			
7.방송종류	해당사항없음			
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자 **※"법인"만 기입**	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2017.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

중계유선방송사업자

1. 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외국인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장애인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임. 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2017년 결산 기준)

과 목		매출액
수신료		천원
가입비		천원
컨버터사용료 및 설치수수료		천원
기타사업 (수수료수입 포함)	인터넷 접속서비스	천원
	전송망 이용료	천원
	기타	천원
합 계		천원

※ 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

(2.2) 전송망 사업 현황(2017년 연간 기준)

전송망 사업체명	전송망 사업구역	대표자명	자본금(천원)	전송망사업 등록일	공동 참여 중계유선방송사	비고

※ 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협업 유선방송 운영현황 (2017년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

협업 방송사명 (SO/중계)	협업 가입자 수	운영형태	업무주체			
			송 출	수신료 징수	망설치	A/S

※ 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
※ 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 – "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)"

4. 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

사업방식	제휴업체명	서비스명	가입자수 (IP기준) 2017.12	월이용료	설치비	가입자당 배분료	서비스 개시일
				원	원		
				원	원		

※ 사업방식 : "직접운영 / 제휴 / 회선임대 / 기타" 등으로 구분
(예:"SK브로드밴드"등의 사업자가 자사 유선망을 임대하여 사용하는 경우 "회선임대"로 구분 / "SK브로드밴드"등의 사업자가 자사망에 대한 시설투자와 동시에 임대하여 사용하는 경우는 "제휴"로 구분)
※ 서비스명은 가격별 분류 상품순으로 기입
※ 가입자수 : 각 인터넷 상품의 가입자 수(번들은 제외)
※ 월이용료 : 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금. 모뎀사용료 포함.(부가세 제외)
※ 설치비 : 신규 설치 기준. 3년 약정 기준.
※ 가입자당 배분료 : 제휴의 경우, 월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

5. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	HD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	SD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
기타 시설 장비		2017년(실적)												
		2018년(계획)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 가입자 및 채널 구성 현황

(6.1) 가입자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

구분	가입자수(단자 수 기준)
전체 가입자	
사업자용	

※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입

※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기6관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**

(6.2) 수신료 현황(2017년 12월 31일 기준)

구 분	금 액
월수신료	원
설 치 비	원
이 전 비	원

※ 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

7. 채널구성 내역 (2017년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

전체 (①+…+④)	방송운영채널①									여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
	지상파 재전송	녹화 방송	직사 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	음악 채널	공지 채널	소계			

※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP

※ PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨

※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널

※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널

※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2018년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)				
2.대표자명 (2018.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	위성방송사업			
7.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV			
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2018.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

위성방송사업자

1. 종사자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV													
	라디오													
	공통부문													
	소 계													
성별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외국인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장애인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출액 · 손익 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율 · 소유구조 현황
제7장 시청자 시청특성 현황
부 록

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2017년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

(단위: 천원)

과 목			합계
I.	방송사업매출액		
	1.	위성방송수신료매출액	
	가)	기본채널수신료매출액	
	나)	유료채널수신료매출액	
	다)	유료VOD수신료 매출액	
	라)	중계유선방송수신료매출액	
	마)	기타수신료매출액	
	2.	광고매출액	
	3.	협찬매출액	
	4.	홈쇼핑송출수수료매출액	
	5.	가입및시설설치매출액	
	6.	단말장치대여(판매)매출액	
	7.	위성사용료매출액	
	8.	기타방송사업매출액	
	가)	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)	
	나)	기타국고보조금등수익	
	다)	기타	
II.	기타사업매출액		
	1.	전기통신사업매출액	
	2.	부동산임대사업매출액	
	3.	기타사업매출액	
	합 계		㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2017 재산상황 자료제출'**의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 가입및시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
※ 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
※ 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
※ 기타방송매출 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
※ ㉮의 금액은 2017년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2017년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2017년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2017년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2017년 매출액 (천원)	2017년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2017년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

※ 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율 (2017년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타
	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황 (2017년 연간 기준)

공동제작 업체명	구분	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우. 국가명 기재)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 프로그램 제작 및 수급 현황 (2017년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 HD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2017년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2017년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

제1편 조사 개요
제2편 방송사업 분석
제3편 방송사업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 손익 · 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율과 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황
부 록

5. 시설 현황 (2017년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 하당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	HD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	SD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
기타 시설 장비		2017년(실적)												
		2018년(계획)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2017년 12월 31일 기준)

서비스명	채널번호	판매건수	서비스 이용료	서비스 개시일
		건		

※ 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수	수신료(원) (2017. 12. 31 현재)
전체 가입자	( )		
	( )		
	( )		
	소계		
사업자용	( )		
	( )		
	( )		
	소계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
   ※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황 (2017년 12월 말 기준)

기간 / 지역	2017. 12. 31.	
	전체 가입자	사업자용
전국		
서울		
부산		
대구		
인천		
광주		
대전		
울산		
경기		
강원		
세종		
충북		
충남		
전북		
전남		
경북		
경남		
제주		
황해(개성공단)		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ **(8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
※ 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역 (2017년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (①+…+④)	방송운영채널①									여유(예비)채널②	기타채널③	장애채널④
		지상파	직사채널	종편채널	PP채널	해외위성	가이드채널	음악채널	데이터방송	소계			
전체채널													
HD 방송													
UHD 방송													

※ PP채널 : 국내 PP / ※ 해외위성 : 해외 재전송 PP / ※ 지상파 : 지역지상파 포함
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2018년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)				
2.대표자명 (2017.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	방송채널사용사업			
7.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV			
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2018.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mcbile:	E-mail:

방송채널사용사업자(PP)

I. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황(2017년 12월 31일 기준)

(1.1) 프로그램 송출현황 개요

채널명	구 분		플랫폼별 송출업체 수			
			종합유선방송	위성방송	지상파DMB	IPTV
	아날로그방송					
	디지털 방송	SD급				
		HD급				
		UHD급				

※ 구분 : 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입
※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 92개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사.

(1.2) 프로그램 송출세부현황 : 웹조사 페이지에서 송출대상 사업자명 체크박스 제공

채널명	구 분		송출대상 사업자명
	종합유선 방송	아날로그	
		디지털	
	위성방송		
	지상파DMB		
	IPTV		

※ 구분 : 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입
※ 플랫폼별로 구체적인 송출업체를 기입. 송출업체 리스트 참고하여 기입

2. 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(2.1) 전체 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV													
	라디오													
	공통부문													
	소 계													
성별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학력	고졸이하													
	전문대(3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외국인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장애인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임. 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2017년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	방송프로그램 제공매출액	광고매출액		협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	방송시설임대매출액	행사매출액	홈쇼핑 방송매출액			기타 방송매출액			기타 사업매출액		합 계
		직접판매	방송광고판매대행					수수료매출액	상품 등 매출액	기타	방송발전기금지원액(프로그램지원)	기타국고보조금등수익	기타	부동산임대사업매출액	기타사업매출액	
채널공통																
( )채널																
( )채널																
소계																단위: 천원

※ 매출액 구성내역은 '**2017 재산상황 자료제출**' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공대출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 손익 · 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청과 소유구조 현황
제7장 시청과 시청투자 현황
부 록

※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2017년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

기타사업매출액은 **'재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**해주시기 바랍니다.

(3.2) 스포츠 중계권 구매 현황 (2017년 연간 기준)

(3.2.1) 국내 스포츠 중계권 구매 현황

중계권 계약명	구매처

※ 2017년 연간 발생한 계약 기준

(3.2.2) 국외 스포츠 중계권 구매 현황

중계권 계약명	구매 국가	구매처

※ 2017년 연간 발생한 계약 기준

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2017년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2017년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2017년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2017년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2017년 매출액 (천원)	2017년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2017년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황(2017년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널	유형	제작원	연간 방송시간 (분)	제작원별 비율	연간 총방송시간(분)	본방송 시간	본방송 비율	순환편성 시간	순환편성 비율
		자체제작							
		외주제작							
		국내구매							
		국외구매							
		소 계							

※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간(단위: 분)
※ 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환편성 시간에 포함(단위: 분)
※ 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 분으로 환산하여 기입
※ 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

(5.2) 디지털(HD) 프로그램 방송편성 현황 (2017년 연간 기준)

채널명	유형	연간 방송시간(단위 : 분)	연간 편성비율 (단위 : %)

※ 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 편성비율(%) : 전체 방송시간 대비 디지털 프로그램 방송시간의 비율

(5.3) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2017년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널명	구 분	연간 방송시간			연간 편성비율		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
	자막방송						
	화면해설방송						
	수어방송						

※ **2017년부터 방송통신위원회 고시 제2015-4호 '장애인방송 편성 및 제공 등 장애인 방송접근권 보장에 관한 고시('15.5.28)' 기준으로 장애인 시청취 지원 방송 지정 채널만 기입**
※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
※ 자막방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
※ 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
※ 수어방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수어로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 시설 현황(2017년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한 면적**(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜 디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정 실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	HD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
	SD	2017년(실적)												
		2018년(계획)												
기타시설 장비		2017년(실적)												
		2018년(계획)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	제작비용①
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(B)				
	합 계 (A+B)				

※ 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
※ 채널별로 분리하여 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체 편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2017년 기준 환율 : 1달러당 1,130.84원)

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요합니다.

(8.2) 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	제작비용①
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
		소 계(A)			
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
		소 계(B)			
		합 계 (A+B)			

※ HD 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	제작비용①
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
		소 계(A)			
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
		소 계(B)			
		합 계 (A+B)			

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	( ) 채널		( ) 채널	
	프로그램시간	제작비용	프로그램시간	제작비용
자체제작 (자체+공동제작)				
외주제작 (순수+특수관계사 외주)				
구매 (국내물+국외물 구매)				
합 계				

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 제작원별 분류기준은 (8.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사 외주제작을, 구매는 국내물구매와 국외물 구매를 각각 포함
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

프로그램명	장 르	프로그램시간 (분)	외주제작사	총 제작금액 (천원)
합 계				

※ (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기

10. 프로그램 국내 판매 및 구매현황

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2017년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2017년 판매	2017년 구매
	금 액	금 액
드라마(TV시리즈포함)		
다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2017년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·판매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2017년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2017년 판매 금액	2017년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외)		
방송채널사용사업자		
유통배급사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV		
인터넷 기반 사업자 (네이버, 다음, TVing, pooq, 기타 인터넷 사업자 등)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2017년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

11. 방송프로그램 수출입 현황

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2017년 연간 기준)

(단위 : 편, 분, 천$)

구분	2017년 수출			2017년 수입		
	편수	프로그램시간	금 액	편수	프로그램시간	금 액
전체합계 (①+…+⑤)			천$			천$
① 해외교포방송지원			천$			천$
② 비디오/DVD판매			천$			천$
③ 타임블럭			천$			천$
④ 포맷			천$			천$
⑤ 방송프로그램(완성품)			천$			천$
⑥ 기타 [ ]			천$			천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 방송프로그램의 편수, 시간, 금액은 (11.2)수출세부내역, (11.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 편수와 프로그램시간을 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭의 경우 금액만 기입하며, **포맷은 편수와 금액, 방송프로그램(완성품)은 편수/시간/금액** 모두 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 '비고 및 참고사항'에 기입)

(11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천$)

국 가	장 르	프로그램시간(분)	편 수(편)	금 액(천$)
합 계				

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 구분에 '포맷'을 선택
※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역(2017년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 구분에 '포맷'을 선택
※ 편수와 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천$)

국 가	장 르	프로그램시간(분)	편 수(편)	금 액(천$)
합 계				

※ 방송프로그램 수입은 <u>해외에서 직접 구매한 경우만 해당</u>됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 구분에 '포맷'을 선택
※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천$)

국 가	장 르	편 수(편)	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 <u>해외에서 직접 구매한 경우만 해당</u>됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 구분에 '포맷'을 선택
※ 편수와 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

12. 보조적 데이터방송 운영현황(2017년 연간 기준)

채널명	방송 분야	방송 유형	송출 플랫폼	결제 방식	TV전자상거래 운영 여부	취급상품	매출액(천원)	
							전자상거래	기타

※ 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
※ 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적데이터방송을 하기 위한 프로그램의 장르
※ 방송유형 : TV, Radio, 기타 중 선택
※ 송출플랫폼 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)
1. 종합유선방송
2. 위성방송
3. IPTV
4. 기타
※ 결제방식 : 리모콘, 휴대폰 (복수 응답 가능)
※ TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
※ 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
※ 매출액(천원) : 2017년 연간 발생된 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

13. 국외 합작 및 공동제작 현황(2017년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

14. 해외방송 운영현황(2017년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV					
라디오					

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2017년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)			
2.대표자명 (2018.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	데이터방송채널사용사업		
7.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV		
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2018.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

데이터방송채널사용사업자(DP)

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

(1.1) 프로그램 서비스 및 송출 현황(2017년 12월 31일 기준)

채널명	서비스 내용	서비스 과금형태	플랫폼별 송출 업체			
			종합유선 방송	위성 방송	지상파 DMB	IPTV

※ 서비스 내용
- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료

※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사

(1.2) 프로그램 송출세부현황 : : 웹조사 페이지에서 송출대상 사업자명 체크박스 제공

채널명	구 분		송출대상 사업자명
	종합유선 방송	아날로그	
		디지털	
	위성방송		
	지상파DMB		
	IPTV		

※ 구분 : 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입

※ 플랫폼별로 구체적인 송출업체를 기입. 송출업체 리스트 참고하여 기입

2. 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(2.1) 전체 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/ 홍보직	기타	합계
							기획	프로 그래머	디자인	운영	기타			
성별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외국인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장애인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/ 홍보직	기타	합계
						기획	프로 그래머	디자인	운영	기타			
신입	정규												
	비정규												
경력	정규												
	비정규												

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2017년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	방송 프로그램 제공매출액	광고 매출액		협찬 매출액	방송 프로그램 판매 매출액	방송시설 임대 매출액	행사 매출액	홈쇼핑 방송 매출액			기타 방송매출액			기타 사업 매출액		합 계
		직접 판매	방송광고 판매대행					수수료 매출액	상품 등 매출액	기 타	방송발전기금 지원액 (프로그램 지원)	기타 국고보조금 등 수익	기타	부동산 임대사업 매출액	기타 사업 매출액	
채널공통																
( )채널																
소계																㉮ 천원

※ 매출액 구성내역은 '**2017 재산상황 자료제출**' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 손익 · 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청행태와 소유구조 현황
제7장 시청자 시청행태 현황
부 록

※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2017년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

기타사업매출액은 **'재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**해주시기 바랍니다.

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2017년 12월 31일 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2017년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2017년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2017년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2017년 매출액 (천원)	2017년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2017년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2017년 12월 31일 기준)

채널별	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 총보유면적 (단위:m^2)	송출시설 총보유면적 (단위:m^2)
	개발실 (제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실		

※ 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입
※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
※ 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
※ 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
※ 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
※ 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 모두 포함)

6. 연간 시설·장비 투자현황(2017년 연간 기준)

(단위: 천원)

채널명	구분	제작부문		송출부문		부대부문	합계
		제작장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
	2017년(실적)						
	2018년(계획)						

※ 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
※ 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
※ 테스트장비 : 테스트용 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2017년 연간 기준)

채널명	구분	제작분야	서비스 내용	제작비용(천원)
소 계(A)				천원

※ 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
※ 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
※ 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2018년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)			
2.대표자명 (2018.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	IPTV사업		
7.방송종류	해당사항없음		
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2018.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

IPTV사업자

1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외국인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장애인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문) 으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(2017년 결산 기준)

(단위: 천원)

과 목			합계
I.	방송사업매출액		
	1.	IPTV방송수신료매출액	
	가)	기본채널수신료매출액	
	나)	유료채널수신료매출액	
	다)	유료VOD수신료 매출액	
	라)	중계유선방송수신료매출액	
	마)	기타수신료매출액	
	2.	광고매출액	
	3.	협찬매출액	
	4.	홈쇼핑송출수수료매출액	
	5.	가입및시설설치매출액	
	6.	단말장치대여(판매)매출액	
	7.	위성사용료매출액	
	8.	기타방송사업매출액	
	가)	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)	
	나)	기타국고보조금등수익	
	다)	기타	
II.	기타사업매출액		
	1.	전기통신사업매출액	
	2.	부동산임대사업매출액	
	3.	기타사업매출액	
	합 계		㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2017 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2017년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2017년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2017년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2017년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2017년 매출액 (천원)	2017년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2017년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황(2017년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)		스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터	기타 설비			
디지털시설										
기타시설										

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문		부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용 센터	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2017년(실적)										
		2018년(계획)										
	HD	2017년(실적)										
		2018년(계획)										
	SD	2017년(실적)										
		2018년(계획)										
기타 시설 장비		2017년(실적)										
		2018년(계획)										

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. VOD 콘텐츠 보유 및 이용현황 (2017년 연간 기준)

구분		보유 VOD 콘텐츠 수량	
		보유편수	비율(%)
매체별	지상파		
	PP		
	기타		
장르별	드라마(TV시리즈포함)		
	애니메이션(장편시리즈 포함)		
	영화		
	보도		
	음악		
	스포츠		
	교육		
	교양/다큐멘터리		
	오락 (쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함		
	기타		
합계			

※ 구분 분야별 세부사항
- 지상파 : 지상파 프로그램 다시 보기
- PP : 종편채널, CJ E&M 등 PP 채널 프로그램 다시 보기 등
※ 비율(%) : 전체 보유 VOD 콘텐츠 편수 대비 구분분야별 보유 편수의 비율

7. 가입자 현황

(7.1) 전체 가입자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수 (실시간/IP 기준)	수신료(원) (2017. 12. 31 현재)
전체 가입자	( )		
	( )		
	( )		
	소계		
사업자용	( )		
	( )		
	( )		
	소계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)
1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.

4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
   ※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황 (실시간 방송, 2017년 12월 말 기준)

기간 / 지역	2017. 12. 31 기준	
	전체 가입자	사업자용
서울		
부산		
대구		
인천		
광주		
대전		
울산		
경기		
강원		
세종		
충북		
충남		
전북		
전남		
경북		
경남		
제주		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24)** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ (7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(7.3) 결합 유형별 가입자 현황 (2017년 12월 말 기준)

구 분		가입자 수
IPTV +	초고속인터넷	
	인터넷전화	
	초고속인터넷+인터넷전화	
기타( )		
계		

※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함
※ 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

8. 운영채널 구성 내역 (2017년 12월 31일 기준)

구분	전체	방송 운영채널						
		지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외위성	가이드 채널	음악 채널	소계
전체채널								
HD 방송								
UHD 방송								

※ PP채널 : 국내 PP
※ 지상파 : 지역지상파 포함
※ 해외위성 : 해외 재송신 채널 포함
※ 음악채널 : 오디오 채널
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2017년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)				
2.대표자명 (2018.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	전광판방송사업			
7.방송종류	해당사항 없음			
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2018.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

전광판방송사업자

1. 종사자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
성별	남	정규							
		비정규							
	여	정규							
		비정규							
	소계								
연령별	19세 이하								
	20~29세								
	30~39세								
	40~49세								
	50세 이상								
	소 계								
학력	고졸이하								
	전문대 (3년제 포함)졸								
	대졸								
	대학원졸 이상								
	소 계								
외국인	남	정규							
		비정규							
	여	정규							
		비정규							
장애인	남	정규							
		비정규							
	여	정규							
		비정규							

※ 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
※ 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재
※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
신입	정규							
	비정규							
경력	정규							
	비정규							
소계								

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역(2017년 결산 기준)

(단위: 천원)

① 전광판 광고수입	② 멀티미디어 사업수입	③ 문화,출판 공연사업수입	④ 기타사업 수 입	매출액 합계 (①+②+③+④)

※ 매출액은 전광판 방송부문만 제출
※ 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 수익 포함
※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2017년 결산 기준)

(단위: 천원)

운영비용 합계 (①+ … +⑥)	① 영상자료 조달비	② 제작 운영비	③ 임대료	④ 전송료	⑤ 전기료	⑥기타 비용

※ 천원 단위로 입력

3. 전광판 운영일반 (2017년 12월 31일 기준)

설치장소		전광판규격	부착	표출형식		데이터	관련업체명	전광판	대행사명	개국
시·도	구(區)	(가로×세로)	형식	형 식	소자	전송방식		소유여부		연도
예)서울	종로	18m×9m	옥상	동화상	LED	위성전송	OO일보	임대	없음	2003

※ 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
※ 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
※ 전광판소유여부 : "소유", "임대"
※ 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도
※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
※ 표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등

4. 일일 운영시간 (2017년 12월 31일 기준)

설치장소		1회단위 방송시간 (분)	평균 순환횟수 (회)	일일 평균 전광판 운영시간 (단위 : 분)						일일최대 방송시간 (분)
시/도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	계	

※ 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
※ 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31(일부항목 2017년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2018.3.31 기준)				
2.대표자명 (2018.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	지상파방송			
7.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송			
8.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2017년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2017.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2018.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

공동체 라디오방송 사업자

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2017년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV													
	라디오													
	공통부문													
	소 계													
성별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외국인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장애인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출액 · 손익 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청행태와 소유구조 현황
제7장 시청료자 현황
부 록

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2017년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2017년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2017년 결산 기준)

(단위: 천원)

	구 분	매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
	방송프로그램제공매출액					
광고 매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
-	협찬매출액					
	방송프로그램판매매출액					
기타 방송사업 매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
	합 계					㉮_____

※ 매출액 구성내역은 **'2017 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동걸티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, CMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2017년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2017년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	연간 제작원별 · 유형별 방송시간							
			보도	교양	오락	합계	본방송	본방송 비율	로컬발송 시간	로컬방송 비율
라디오		자체제작								
		공동제작								
		외주제작								
		구 매								
		수 중 계								
		계								

※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함.
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)의 시간을 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입.
※ 수 중 계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.
※ 로컬방송편성비율: 전제 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 시설 현황(2017년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 프로그램 제작 및 수급비용(2017년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구 분		라디오 부문	
		프로그램시간	제작비용
자체 제작(A)			
공동 제작(B)			
외부제작	외주 제작		
	국내물 구매		
	국외물 구매		
	소 계(C)		
합계 (A+B+C)			

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용.(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램.
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2017년 기준 환율 : 1달러당 1,130.84원)

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2018년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계 · 승인번호 제920010호

발 행 일	**2018년 11월 (비매품)**	
발 행 인	**유 영 민 · 이 효 성**	
발 행 처	**과학기술정보통신부** 경기도 과천시 관문로 47 과학기술정보통신부 대표전화: 1335 Homepage: www.msit.go.kr	**방송통신위원회** 경기도 과천시 관문로 47 방송통신위원회 02-500-9000 www.kcc.go.kr
인 쇄 처	㈜나눔커뮤니케이션 02-333-7136	

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2018년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.
이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.