

## 정책실명제 중점관리 대상사업 내역서

|   |  |                             |                   |
|---|--|-----------------------------|-------------------|
| ① 정책사업명   | <b>지역·중소 방송 콘텐츠 경쟁력 강화</b>   |                             |                   |
| ② 추진배경  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역·중소방송의 지역성, 다양성 구현 등을 위해 프로그램 제작·유통 및 인력양성 등 역량을 강화할 필요</li> <li>※ '지역방송발전지원 특별법('14.6월 제정)'에 의거 '제2차 지역방송발전 지원계획'을 수립('17.12월)</li> </ul>  |                             |                   |
| ③ 사업개요  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업목적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역·중소 방송사의 프로그램 제작, 콘텐츠 유통 및 전문인력 양성 등 지원을 통해 경쟁력 강화 및 활성화 기반 조성</li> </ul> </li> <li>○ 추진내용('20년 40.3억원)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역·중소 방송의 우수 프로그램에 대한 제작 지원, 국내·외 콘텐츠 마켓 참여 확대 등 유통 활성화 지원을 통해 경쟁력 향상에 기여</li> <li>- 방송환경 변화 및 신기술 도입 등에 대응한 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 지역방송 종사자 맞춤형교육 지원</li> </ul> </li> </ul> |                             |                   |
| ④ 사업부서  | 방송정책국<br>지역미디어정책과  | ⑤ 담당자                       | 신승한 과장<br>한지혜 사무관 |
| ⑥ 선정기준  | 국정과제   | ⑦ 사업기간                      | '14년 ~ 계속         |
| <b>&lt;그간 주요 추진내용&gt;</b>   |  |                             |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역·중소방송프로그램 제작지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17개사 27개 프로그램, 34억원</li> </ul> </li> <li>○ 콘텐츠 유통·홍보를 위한 콘텐츠 마켓 및 해외 피칭 포럼 참가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ BCM(부산, 5월), STVF(상하이, 6월), ATF(싱가포르, 12월), 광저우피칭포럼(GZDOC, 12월)</li> </ul> </li> <li>○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 맞춤형 교육 19회, 전문가 컨설팅 8회, 베트남 VTV, VTC, HTV 등 방문</li> </ul> </li> </ul> | '19.01.01.<br>~ 12.31.   | 양한열 과장<br>신승한 과장<br>손견우 사무관 |                   |