

정책실명제 중점관리 대상사업 내역서

① 정책사업명	방송사 · 외주제작사 간 상생 환경 조성				
② 추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 외주제작 시장의 양적 성장* 대비 불충분한 제작비 지급 등 방송사-외주제작사 간 불공정거래 관행이 지속되면서 공정한 외주제작 환경 조성을 위한 정책 마련 필요성 증대 * 외주제작비 변화(지상파 및 PP): '02년 2,170억원('02년) → '18년 8,250억원 				
③ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ (실태조사 실시) 표준계약서 사용률, 권리 배분 등 방송사 - 외주제작사간 외주 계약 및 거래관행에 관한 실태조사 실시 ○ (가이드라인 점검) 지상파4사 · 종편4사를 대상으로 외주 표준제작비 산정기준 마련 여부, 상생협의체 운영 결과 등 「외주제작 거래 가이드라인」 이행실적 점검 ○ (외주제작 현장방문) 외주제작 현장방문 등을 통해 상생의 외주제작시장 기반조성 당부 및 애로사항 청취 				
④ 사업부서	방송기반국 편성평가정책과	⑤ 담당자	이동석 과 장 김경래 사무관		
⑥ 선정기준	국정과제	⑦ 사업기간	'20.01.01. ~ 12.31.		
<그간 주요 추진내용>					
○ 최근 3년간 지원예산 현황		연중	김재철 국장직무대행 이동석 과 장 김경래 사무관		
구분	'18년			'19년	'20년
외주제작 실태조사	신규			2억원	2억원
외주제작 제도 운영	-			0.5억원	1억원
합 계	-			2.5억원	3억원
○ 「2019 방송프로그램 외주제작 거래 실태조사」 보고서 발간		'20.01.21.	김재철 국장직무대행 이동석 과 장 이명희 사무관		
○ 「방송프로그램 외주제작 거래 가이드라인」 마련		'19.07.17.	김재철 국장직무대행 최선경 과 장 백설영 사무관		
○ MBC 외주제작 현장 방문		'19.05.11.	양한열 국 장 최선경 과 장 이명희 사무관		