

# 종편PP 재승인 신청서 요약문

## □ JTBC(제이티비씨)

구분	주요 내용
1. 신청인에 관한 사항	1. 명칭 : 제이티비씨 주식회사(JTBC Co., Ltd.) 2. 자본금 : 5,751억 원 3. 대표자 - 홍정도 대표이사(1977.11.11.) - 손석희 대표이사(1956.06.20.) - 김용달 대표이사(1960.03.28.) 4. 편성책임자 : 윤희웅 실장(1975.03.21.) 5. 주주 구성 - 최대주주 : 중앙홀딩스(유) - 주요주주 : (주)디와이홀딩스, (주)중앙일보
2. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	<b>이행 실적</b> 1. <b>방송의 공적책임·공정성·공익성</b> - 방송통신위원회 방송채널평가 공정성·다양성 4년 연속 1위 - 7단계 사실검증(팩트체크) 시스템 도입을 통한 '사실보도' 노력 - 연평균 50회 이상 가짜뉴스 검증 보도 - 국내 최초 국제 팩트체크 네트워크(IFCN) 인증 취득 - 2017년 대선 선거방송, 36만 명 규모 SNS 시민자문단 운영 - 사회적 약자를 위한 공익광고 <나는 엄마입니다> 등 제작·편성 2. <b>시청자 권익 보호</b> - JTBC 시청자 조직 청년의회·스토리퀵 운영 - 공정하고 객관적인 방송을 위해 시청자위원회·시청자평가원 운영 - 재승인 기간 시청자 불만 접수 1만9,734건 100% 처리 완료 - 시청자 백서 및 방송심의사례집 발간 3. <b>지역·사회·문화적 기여 실적</b> - <두 도시 이야기> 등 지역 밀착 프로그램 제작 - 제주포럼·마라톤·자전거 대회 등 참여형 지역 기여 활동 - 코로나19 극복을 위한 '우리가 돕겠습니다' 캠페인 개최 - '행복 동행, 테마가 있는 도서관' 건립  <b>향후계획</b> 1. <b>방송의 공적책임·공정성·공익성</b> - SNS 허위조작정보(가짜뉴스) 검증·삭제 위해 페이스북과 협업 - 시청자미디어재단 '팩트체크 시스템(가칭)' 구축 자문 - 미래세대의 안전을 위한 기후변화 문제 탐사·기획 보도 - 기술 발전·범죄 진화에 따른 공정성 가이드라인 보완 2. <b>시청자 권익 보호</b> - 시청자 대상 오픈 강연 '토크콘서트(가제)' 신설 - 시청자 평가 프로그램 개편을 통한 시청자 접근성 개선 - 인권보도·방송언어 가이드라인 신설 3. <b>지역·사회·문화적 기여 계획</b> - 환경오염·지역갈등 관련 기획보도 강화 - 사회적 상황을 고려한 맞춤형 사회공헌활동 - 우리 역사·문화재를 조명하는 강연·다큐·드라마 제작
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	<b>이행 실적</b> 1. <b>방송 프로그램 수급</b> - 사회문제 해결을 위한 프로그램 기획·편성 <밤샘토론>, <신년특집 대토론>, <이규연의 스포트라이트> - 고품격 강연 프로그램 <차이나는 클래스> 7만 분 이상 편성 - 건강·경제·직업·음식·취미 등 다양한 생활정보 프로그램 기획

구분	주요 내용	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 문제를 다루는 드라마 편성 &lt;SKY 캐슬&gt;, &lt;멜로가 체질&gt;, &lt;눈이 부시게&gt;, &lt;힘센 여자 도봉순&gt; 등</li> <li>- 외주제작과 구매를 통한 프로그램 수급 비율 50% 이상 유지 (3년 간 99개 외주제작사, 24개 배급사로부터 프로그램 수급)</li> <li><b>2. 방송 프로그램의 투자 실적의 우수성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재송인기간 중 제작비 7천억 원 이상 투자(계획 대비 초과 달성)</li> <li>- 총 제작비 49% 자체제작 프로그램 투자(보도, 예능, 다큐 제작)</li> <li>- 총 제작비 51% 외주제작 투자로 제작 생태계 활성화에 기여</li> <li>- 영화 등 다양한 방영권 구매(75억 원)로 시청권 확대 기여</li> </ul> </li> <li><b>3. 공익성 관련 방송 프로그램</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 12회 방송통신심의위원회 ‘이달의 좋은 프로그램상’ 수상</li> <li>- 문화 다양성, 지역사회 발전, 한류 확산 기여 프로그램 편성 &lt;팬텀싱어&gt;, &lt;방구석 1열&gt;, &lt;밤도깨비&gt;, &lt;스테이지K&gt; 등</li> <li>- 비상업적 공익광고 3년 간 3,576분 편성(기준 대비 450% 편성) 성평등, 장애인식 개선, 폭력 예방 등 다양한 메시지 전달</li> <li>- 3년 간 약 3만 5,000분의 어린이 애니메이션 편성</li> <li>- 한국수어방송 5%, 자막방송 100%, 화면해설 10% 이상 편성</li> </ul> </li> <li><b>4. 방송 프로그램의 균형적 편성 실적</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도 20%, 교양 35%, 오락 45% 균형 편성</li> <li>- 보도·시사 장르 프로그램 편성비율 27% 유지</li> </ul> </li> </ul>
	향후계획	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1. 방송 프로그램 수급</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정하고 객관적인 뉴스, 심도 있는 탐사보도·토론 프로그램 편성</li> <li>- 고품격 강연 프로그램 &lt;차이나는 클래스&gt; 기획·편성</li> <li>- 생활정보 프로그램 고정 편성 및 확대 운영</li> <li>- 드라마, 연간 15 여개 타이틀 편성</li> <li>- 가족과 함께 시청할 수 있는 주말 예능, 시즌제 예능 기획</li> <li>- 올림픽 중계(2026년) 대비한 동계 스포츠, 다큐멘터리, 콘서트 편성</li> </ul> </li> <li><b>2. 방송 프로그램의 투자 계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 드라마 기획·제작 강화, 대형 예능 프로그램 제작 투자</li> <li>- 2025년부터 UHD 방송 실시(보도, 드라마 등 25% UHD 편성)</li> </ul> </li> <li><b>3. 공익성 관련 방송 프로그램</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 허위 조작정보 검증 강화, 약자를 위한 기획 보도 강화</li> <li>- 어린이·청소년 시청권 보호를 위해 세이프티 존 운영</li> <li>- 스마트수어 서비스 활성화, 화면해설 신규 제작 확대</li> <li>- 장애 인식 개선 관련 보도 및 공익 캠페인 운영</li> </ul> </li> <li><b>4. 방송 프로그램의 균형적 편성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도 20%, 교양 35%, 오락 45% 균형 편성 유지(드라마 확대)</li> <li>- 음악쇼, 스포츠, 영화 등 다양한 장르 편성</li> </ul> </li> </ul>
4. 경영·재정·기술적 능력	이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1. 경영 전략 및 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 약 910명 직·간접 고용(직접 740명 + 간접 170명)</li> <li>- ‘주 52시간제’ 정착을 위해 21명의 제작인력과 18명 신입사원 총원</li> <li>- 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 도입으로 회계 투명성 제고</li> <li>- 책임경영과 전문경영을 통해 글로벌 미디어 그룹으로 성장</li> <li>- 페이스북 구글 등 글로벌 IT기술 기업과 협업, 새로운 포맷 뉴스</li> </ul> </li> <li><b>2. 재무적 안정성과 수익성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자본금 5,598억 원(2017년)에서 5,751억 원(2020년)으로 증가</li> <li>- 방송사업매출 3,111억 원(2017년)에서 3,259억 원(2019년)으로 증가</li> <li>- 당기순손익 2017년 24억 원, 2018년 133억 원, 2019년 -249억 원</li> </ul> </li> </ul>

구분		주요 내용
		<b>3. 방송기술 관련 투자</b> - 4년 간 383억 원 방송시설 투자, 33억 원 규모의 국산 장비 도입 - JTBC 일산제작센터와 JTBC 신사옥(서울 상암동) 구축 완료 - 종합편성채널(방송사) 중 최대 규모인 9개의 복합 스튜디오 구축 - 국내 최초 '친환경·초고용량 LED 조명' 공동 연구·스튜디오에 설치
	향후계획	<b>1. 경영 전략 및 관리</b> - '주 52시간제' 정착을 위해 제도 개선 및 제보 핫라인 운영 - K-IFRS로 회계기준 변경 후 SAP 최적화·내부회계관리 최신화 - 해외 시청자를 위한 다국어 자막 삽입, 글로벌 시청자 접근성 확대 - 글로벌 向 콘텐츠 제작·한류 행사·스포츠 중계·글로벌 제휴 확대 <b>2. 재무적 안정성과 수익성</b> - 총매출 3,520억 원(2021년)에서 4,118억 원(2025년)으로 단계적 확대 - 방송광고 외에 프로그램 판매 확대 등으로 수익 다각화 추진 <b>3. 방송기술 관련 투자</b> - UHD 드라마 전용 CG 시스템 구축 - 돌비(Dolby) 입체 음향 시스템 도입으로 고품질 프로그램 제작
5. 방송발전을 위한 지원계획의 이행 및 방송법령 등 준수여부	이행 실적	<b>1. 외주상생 등 방송산업발전과 유료방송시장 활성화 관련</b> - 외주제작사와 상생을 위해 <외주제작 거래 가이드라인> 제정·실천 - 보도제작시스템·선거방송프로그램 등 연구개발(R&D) - VOD 콘텐츠 공급·공동 마케팅을 통해 유료방송 활성화에 기여 - JTBC NOW·JTBC NEWS 자체 앱(APP)과 유튜브·페이스북 등 디지털 채널 운영 - <워크맨>, <와썹맨> 등 디지털 전용 콘텐츠 제작 활성화 - 디지털 뉴스 다양성을 위해 <디지털 뉴스룸>, <소셜 라이브>, <헤이 뉴스> 채널 운영 <b>2. 방송법 등 관계 법령 위반 현황</b> - 방송법 및 그외 타법 위반사항 없음 - 심의제재 현황 6건, 기타 행정처분 3건 <b>3. 시정명령 건수, 시정명령 이행여부 현황</b> - 시정명령 처분 없음
	향후계획	<b>1. 외주상생 등 방송산업발전과 유료방송시장 활성화 관련</b> - 2021년부터 매월 <외주제작 거래 가이드라인> 자체 점검 실시, 외주정책 조기 안착 노력 - UHD 방송장비 투자 및 디지털 플랫폼 개편·고도화 추진 - 지역SO 활성화를 위해 SO기자 대상 저널리즘 교육 (반기 1회) - 해외 제작사와 공동으로 글로벌 콘텐츠 기획·제작 추진 - Content London(영국), Series Mania(프랑스) 등 해외 콘텐츠 마켓 참여
6. 재난방송 실시에 관한 사항	이행 실적	- 국민 안전을 최우선으로 하는 신속·정확한 통합재난방송 실시 - 정부 재난방송 온라인시스템 통해 수신된 재난정보 즉시 송출 - 뉴스 앱·온라인 SNS를 종합적으로 활용해 재난 정보 실시간 제공 - 대안을 제시하는 심층보도 및 재난피해 사전예방 정보 제공 - 국민 불안과 사회 혼란을 야기하는 허위 조작정보 집중 검증 - 재난방송 시스템 정기 점검, 매월 전담 인력 교육·모의 훈련 실시
	향후계획	- 월 평균 180분 이상 재난피해 사전예방 캠페인 영상 편성 - 긴급 재해·재난 발생 시 안전예방 수칙 등 캠페인 편성 확대 - 재난예방에 초점을 맞춘 심층보도 및 시사교양 프로그램 편성 - 신속한 재난 정보 확산을 위해 온라인 플랫폼 적극 활용 - 국민안전과 실생활에 영향을 미치는 허위 조작정보 검증 강화 - 재난방송 기능 강화를 위해 지역 재난 CCTV 추가 설치

□ MBN(엠비엔)

구분	주요 내용
제1장. 신청인에 관한 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대표이사 사장 장승준 (1981.6.13.)</li> <li>· 대표이사 전무 류호길 (1957.3.1.)</li> <li>· 편성책임자 정현석 (1967.9.19.)</li> <li>· 자본금 : 2,595억 원</li> <li>· 주주구성 : (주)매일경제신문사 등</li> </ul>
제2장. 방송의 공적책임. 공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적               <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 공적책임·공정성 강화                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생방송 시사 프로그램 출연자 3단계 검증</li> <li>- 문제 출연자 1스트라이크 아웃제 등 오보·막말·편파방송 발언에 대한 제재 강화</li> <li>- 정당별·이념별 출연자 균형 확보</li> <li>- 외부 전문가 포함 출연자심의위원회 운영</li> <li>- &lt;사실확인&gt; 뉴스 코너 신설 및 서울대 팩트체크센터에 &lt;사실확인&gt; 검증 과정 등 공개</li> <li>- 빅데이터 분석을 통한 팩트체킹</li> <li>- 종합편성채널 유일 ‘열린 편집회의’ 도입</li> <li>- 노조 추천 외부 전문가 참여 공정방송위원회 운영</li> <li>- 감염병 보도 준칙, 성폭력·성희롱 사건보도 실천 요강 등 보완한 각종 준칙 운영</li> <li>- &lt;종합뉴스&gt; 공정성 외부 평가</li> <li>- 2020년 4월 21대 국회의원 선거 관련 선거방송심의위원회 제재 0건</li> <li>- 노사 동수 편성위원회 운영</li> <li>- KDX 한국 데이터거래소 설립 및 빅데이터 무료 공공서비스</li> <li>- 빅데이터 기반 분석 기사 공급</li> </ul> </li> <li>(2) 시청자 권익 보호                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노사 합의 시청자위원 선정 별도 위원회 구성</li> <li>- 장애인·외국인 등 소수 시청자가 직접 시청자 평가 프로그램 출연</li> </ul> </li> <li>(3) 지역적·사회적·문화적 기여                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 피해 극복 캠페인, 모금 진행</li> <li>- ‘참 좋은 의원상’, ‘공익변호사상’ 제정</li> <li>- 사회 공헌 프로그램 지속 편성</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 공적책임·공정성 강화                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- MBN기자협회 추천 외부전문가 포함 출연자심의위원회 운영</li> <li>- ‘열린 편집회의’ 확대 및 강화</li> <li>- 선거방송 자문단 상설화 및 정책 검증 강화</li> <li>- 노사 동수 편성위원회 격월 개최</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 빅데이터 기반 각종 공공서비스 개발</li> <li>- 방송언어 및 차별적 언어에 대한 특별교육 강화</li> <li>(2) 시청자 권익 보호 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자위원선정위원회를 통해 시청자 위원 다양성 제고</li> <li>- '시청자 뉴스 청원' 시스템 도입</li> </ul> </li> <li>(3) 지역적·사회적·문화적 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 사회 기여 프로그램 확대 및 신규 편성</li> </ul> </li> </ul>
<p>제3장. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 12월~2020년 1분기 콘텐츠 투자에 2,248억 원 투자</li> <li>- 보도 30%, 교양 37%, 오락 33% 수준 편성</li> <li>- 드라마, 관찰예능, 음악 오디션 등 다양한 장르 프로그램 제작</li> <li>- 영화, 스포츠 장르 프로그램 편성 확대</li> <li>- &lt;보이스퀸&gt; 8.588%, &lt;우아한가&gt; 8.478% 등 킬러콘텐츠 개발로 MBN 최고 시청률 경신</li> <li>- 다양한 파일럿 프로그램 제작으로 시청 수요 변화 대응</li> <li>- MBN 자체 제작 프로그램 확대</li> <li>- 본방송 비율 60% 이상 달성</li> <li>- 전체 방송 시간 대비 37% 이상 공익적 프로그램 편성</li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠투자비 매년 100억 원 내외 확대</li> <li>- 보도 26%, 교양 38%, 오락 36% 수준 편성</li> <li>- 정보와 재미가 조화된 예능 콘텐츠, 트렌디 드라마 편성으로 2040 세대 시청층 확대</li> <li>- 본방송 비율 매년 1% 내외 확대</li> </ul> </li> </ul>
<p>제4장. 경영·재정·기술적 능력</p>	<p>1) 경영적 능력</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 12월~2020년 3월 116명 신규 채용</li> <li>- 2020년 3월 정규직 비율 94.3%</li> <li>- 다양한 프로그램 제작 및 편성으로 3천 명 이상 간접 고용 유발</li> <li>- 경영 정보 투명 공시</li> <li>- 방송·회계 전문 사외이사 3명으로 감사위원회 구성</li> <li>- 인터넷 기반 동영상 서비스 플랫폼 진출</li> <li>- 해외 콘텐츠 판매 매출 600% 이상 증가</li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 정규직 중심 30여 명 신규 채용</li> <li>- 외주제작 협력 전담 조직 신설</li> <li>- 한류 확산을 위한 콘텐츠 수출 전담 조직 신설</li> <li>- 양성 평등 전담 조직 활성화</li> <li>- 인사 및 회계 자료 전산화</li> <li>- 모바일 기기를 활용한 마케팅 전략 수립</li> </ul> </li> </ul>

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장수 프로그램의 시즌제 형태 스핀오프 프로그램 제작 활성화</li> <li>- OTT 유통 체인을 통한 MBN 킬러 콘텐츠 해외 배급</li> </ul> <p>2) 재정적 능력</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차입 최소화를 통한 재무건전성 실현</li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송프로그램 판매 매출액 확대 및 협찬 의존 감소</li> </ul> </li> </ul> <p>3) 기술적 능력</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 제작시스템 강화</li> <li>- UHD 방송장비 도입</li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2024년 MBN 삼송 제작센터 UHD 시스템 구축</li> <li>- 뉴스용 UHD급 영상서버·편집기 도입</li> <li>- 신규 투자 국산장비 비율 30% 초과</li> </ul> </li> </ul>
<p>제5장. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외주제작사의 기본 이익을 보장하는 제작비 책정</li> <li>- 외주제작사 인센티브제 운영, 선지급금·사전제작비 지급 확대</li> <li>- 표준계약서 사용, 합리적인 권리 배분</li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외주제작 고충 처리 전담센터 설치</li> <li>- 물가상승률 등에 따른 제작비 인상 보장</li> <li>- AI앵커 등 인공지능 기술 방송에 적용</li> </ul> </li> </ul>
<p>제6장. 기타 사업수행에 필요한 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난 발생 시 신속하고 적극적인 속보 대응 및 특보 편성</li> <li>- 재난 대응책을 포함한 재난예방 프로그램 편성 강화</li> <li>- 재난 캠페인 적극 편성 및 하단 스크롤 자막 활성화</li> <li>- 재난방송 매뉴얼 수시 정비 및 교육 강화</li> <li>- 재난 전문 데스크 운영 및 신속대응팀 상시 대기</li> <li>- 재난 피해 극복 메시지를 담은 방송 편성</li> </ul> </li> <li>· 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년까지 'AI 앵커 속보' 시스템 도입</li> <li>- 유관 기관과 협력한 재난 전문 데스크 교육 강화</li> <li>- 재난 상황 팩트체크팀 운용 및 데이터분석팀 능력 함양</li> </ul> </li> </ul>