

---

# 지상파 제주 UHD 허가신청서

## [시청자 의견 청취용 요약문]

---

2021. 7.

# 1

## 방송사업자 일반 현황

---

### □ 개요

- 한국방송공사 KBS는 공정하고 건전한 방송문화를 정착시키고 국내외 방송을 효율적으로 실시하기 위하여 국가기간 방송으로서 설립. (방송법 제43조)
- KBS는 국내외에 대한 방송의 실시와 방송 문화의 보급 및 이에 수반하는 사업을 행함으로써, 공공복지의 증진, 사회 정의의 실현, 국민의 기본권 옹호, 교육 혁신과 문화의 창달, 국민체육의 진흥 및 국제협력의 증진에 기여함을 목적으로 함. (KBS 정관 제3조)

### □ 비전

- KBS는 방송의 목적과 공적 책임, 방송의 공정성을 실현함. (방송법 제44조)
  - 국민 모두가 양질의 방송 서비스를 제공 받을 수 있도록 노력
  - 공익에 기여할 수 있는 방송 프로그램·서비스 및 방송기술을 연구하고 개발
  - 국내외를 대상으로 민족문화를 창달하고, 민족의 동질성을 확보할 수 있는 방송프로그램을 개발하여 방송

### □ 주요 연혁

- 1927 : 라디오방송개시
- 1947 : ITU에서 한국에 호출부호<HL>할당, KBS(중앙방송국) 출범
- 1948 : 국영방송 발족
- 1961 : 텔레비전방송 개국
- 1973 : 한국방송공사(KBS) 창립(공영방송 출범)
- 1980 : 텔레비전 컬러방송 시작, 광고방송 실시
- 1985 : 음성다중방송 실시
- 1996 : 위성시험방송 개시
- 1998 : 디지털 HDTV 위성실험방송 실시
- 2000 : 지상파 디지털TV 시험방송 개시
- 2001 : 지상파 디지털TV 본방송 개시

- 2002 : KBS 위성방송 Sky KBS 개국
- 2005 : KBS DMB “U KBS” 개국
- 2007 : 지역 지상파 DMB 전국방송 실시
- 2013 : 지상파 TV 디지털방송 전환 완료
- 2014 : 세계 최초 지상파 UHD 라이브 중계방송 성공
- 2016 : 지상파 UHD 방송사업 허가 의결 / HD급 고화질 DMB 송출개시
- 2017 : 지상파 UHD 시험방송, 본방송(세계최초)  
                   평창 동계올림픽 개최지(강릉, 평창)에서 UHD 방송 개시
- 2018 : 부산, 대구, 대전, 광주, 울산 등 5대 광역시 UHD 방송 개국
- 2019 : 지상파 UHD 재난경보방송 표준화 및 재난경보방송 송출 시스템 개발  
                   전국체전 및 장애인전국체전 UHD 제작

□ 대표자 변경 현황('19.1.1. ~ '21.6.30.)

| 성명  | 임명일         | 임기            | 주요약력       |
|-----|-------------|---------------|------------|
| 양승동 | 2018.04.06. | 2018.04.06. ~ | 前 한국PD연합회장 |

□ 편성책임자 변경 현황('19.1.1. ~ '21.6.30.)

| 성명  | 임명일         | 임기                        | 주요약력      |
|-----|-------------|---------------------------|-----------|
| 한창록 | 2020.02.20. | 2020.02.20. ~             | 前 편성마케팅국장 |
| 황용호 | 2018.04.06. | 2018.04.06. ~ 2020.02.19. | 前 교양국 차장  |

## 2 신규허가 신청 방송국 현황

### □ 신규허가 신청 방송국 현황

| 구분        | 텔레비전 |     | 라디오 |    |      |    |    | 합계 |
|-----------|------|-----|-----|----|------|----|----|----|
|           | UHD  | DTV | 단파  | AM | 표준FM | FM | 소계 |    |
| 허가 신청 방송국 | 1    | -   | -   | -  | -    | -  | -  | 1  |

### □ 신규허가 신청 방송국 세부 현황

| 방송국명                      | 매체구분   | 방송사항  | 주요 방송구역                           | 호출부호           | 주파수              |
|---------------------------|--------|---|-----------------------------------|----------------|------------------|
| KBS제주<br>제1 UHD TV<br>방송국 | UHD TV | 1. 방송사항전반<br>(광고방송제외)<br>2. 부가 서비스<br>- 주파수 사용<br>이 동 형 서 비 스<br>시범방송<br>(~ '22.6.30.)<br>- 다채널시범방송<br>(~ '22.6.30)<br>- 데이터서비스<br>(UHD재난경보등) | 제주도<br>서귀포시<br>(성산읍, 남원읍,<br>표선면) | HLKS<br>-UHDTV | CH28<br>(557MHz) |

| 구분                     | 주요 내용  |
|------------------------|--|
| 1. 방송의 공적책임·<br>공정성 실현 | <p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적 약자와 소외계층을 배려하고 사회 통합 장 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세대간, 계층간, 지역간 소통을 위한 프로그램 제작 통해 국민간 갈등 해소하고, 사회적 약자에 대한 관심 확대</li> </ul> </li> <li>○ 공정한 보도와 시사 프로그램으로 방송의 신뢰도 제고 <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;더 라이브&gt;, &lt;일요진단&gt; 통해 사회의 민감하고 시의성 있는 이슈를 각계 각층의 의견을 바탕으로 균형감있게 분석하고 전달하여 방송의 공공성 확대에 기여하고 있음.</li> </ul> </li> <li>○ 고품질 다큐멘터리 통해 공적 책임 수행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지구의 아름다움과 고통을 역동적인 영상으로 전하면서 시청자로부터 호평을 받았던 &lt;KBS 대기획 23.5 5부작&gt;, 외부세계와 철저히 단절된 채 신의 신비를 헤아리는데 집중하는 봉쇄수도사들의 이야기를 담고 있는 &lt;세상 끝의 집 카르투시오 봉쇄수도원&gt;, 안동호의 자연과 환경의 감동적인 복원을 담은 &lt;안동호 쇠제비갈매기의 비밀&gt;, 자연의 신비한 생태의 소리를 담은 &lt;하룻밤 여행 소리랑 10부작&gt; 등을 통해 방송문화 창달에 이바지하였음</li> </ul> </li> <li>○ 대형 스포츠 이벤트 중계를 통한 국민화합의 장 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 평창 동계올림픽 개·폐막식과 일부 경기를 실시간 UHD로 방송, 올림픽의 의미와 감동을 전달</li> </ul> </li> <li>○ 24시간 재난재해 정보제공으로 국가기간채널로서 역할 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가 재난재해 주관방송사로서 국가적 위기나 재난으로부터 신속 정확한 보도를 위해, 재난예방 SPOT을 상시 방송하고, 기상속보, 뉴스 특보를 통해 재난상황을 신속하게 HD/UHD로 동시 방송</li> </ul> </li> </ul> <p>계획</p> <p>국가기간방송으로서 국내외 방송의 실시와 방송문화의 보급 및 이에 수반하는 사업을 행함으로써, 공공복지의 증진, 사회정의의 실현, 국민의 기본권 옹호, 교육혁신과 문화의 창달, 국민체육의 진흥 및 국제협력의 증진에 기여하는 공적 책무를 지속적으로 수행할 계획임</p> |

| 구분                            | 주요 내용   |
|-------------------------------|---|
| <p>2. 방송의 프로그램 기획·편성 및 제작</p> | <p>○ UHD 콘텐츠 제작 전환 및 확대 편성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD 지상파 방송 정착과 시청층 확대를 위해 UHD 콘텐츠 편성 확대, 가까운 이웃들의 이야기를 통해 국민정서를 순화하고 재미와 감동을 전해주는 &lt;아침마당&gt;, 생활의 소소한 재미와 정보를 제공하는 &lt;그녀들의 여유만만&gt;, &lt;무엇이든 물어보세요&gt; 등 UHD 전환.</li> </ul> <p>○ 올림픽과 월드컵 UHD 생방송</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 러시아 월드컵은 UHD 생방송 사상 최초로 HDR(High Dynamic Range) 기술을 적용해 한층 선명하고 깊이 있는 색감 전달, UHD 방송의 미래를 시청자들에게 선보임</li> </ul> <p>○ 온 가족이 즐길 수 있는 수준 높은 UHD 공연프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KBS 대표적인 공연프로그램으로서 온 가족이 함께 즐길 수 있는 &lt;열린음악회&gt;를 UHD 전환하여 건전한 문화콘텐츠를 제공하였으며, 클래식 공연과 오페라 등 공연 이벤트를 방송하는 &lt;KBS UHD 중계석&gt;을 확대 편성하여 수준 높은 공연을 시청자에게 선사하였음</li> </ul> <p>○ 여행 레저 UHD 프로그램 확대 편성</p> <p>현대인에게 삶의 여유와 활력을 불어넣어 주는 &lt;숨터&gt;, &lt;걸어서 세계속으로&gt;, &lt;UHD 트래킹노트, 세상을 걷다&gt;, &lt;한식의 마음&gt; 등과 같은 프로그램을 UHD 방송함으로써 자연과 사람들의 풍취를 전달하였음</p> <p>○ 글로벌 대한민국의 미래상 제시, 한류의 확산에 기여.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '2018년 세계 공영방송 서울총회'의 주관방송사로서, &lt;2018 세계공영방송 서울총회 개막식&gt; 및 &lt;2018 세계 공영방송 서울총회 특별토론&gt;을 지상파 UHD로 생중계</li> </ul> |
|                               | <p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD 시대, 고품격 프로그램 제작으로 방송문화 선도</li> <li>- 디지털 트렌드 반영 신개념 크로스미디어 콘텐츠 개발</li> <li>- UHD 시청층 확대를 위한 프로그램 제작역량 집중</li> <li>- 시청자를 위한 다양한 문화사업 및 고품격 문화예술 사업을 활성화하고, 전통문화의 창조적 계승발전 및 고품격 문화예술콘텐츠 제공</li> </ul>  |

| 구분                   | 주요 내용   |
|----------------------|---|
| 3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성 | <p>○ 지역총국 UHD 제작 확대를 통한 문화 로컬리티 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조선시대 미인대회를 배경으로 청춘들의 사랑과 열정을 담은 UHD뮤지컬드라마 &lt;조선미인열전&gt;, 조선인 징용인의 아픔과 기억을 통해 역사의 진실을 파헤친 &lt;1945 이키섬, 부서진 기억이 데려가는 곳&gt;, 여성 농부의 가치와 아픔을 모녀의 관계를 통해 깊이 있게 조명한 &lt;엄마의 땅&gt;, 창원천의 환경과 복원 과정을 통해 생명 탄생의 경이로움과 아름다움을 전한 &lt;물의 정거장&gt;, 70여년이 지난 지금도 여전히 전쟁의 상처로 괴로워하고 있는 철원 지역민의 가족애를 그린 &lt;DMZ 묻다&gt;, 한중일의 유사하지만 다른 각각의 차(茶)를 통해 역사와 문화의 길을 돌아 보고 서로의 문화를 이해하는 &lt;차도삼국지&gt;, 멀리 떨어진 섬 가파도에서 살아가고 있는 가족의 이야기 &lt;보리밭 너머, 가파도 이야기&gt; 등은 지역(총)국의 로컬리티를 강조하고 전국민에게 이들의 삶과 문화의 감동 전달</li> </ul> <p>○ 지역 특색과 문화 다양성을 강조한 UHD 프로그램 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제주총국은 아름다운 지형적 특색과 환경을 시청자에게 전달하고 다양한 문화와 사람의 진솔한 이야기를 제주만의 언어로 전달해 옴. 2017년 오랜 시간 제주 바다와 땅을 섬기며 살아 온 제주사람의 이야기를 다룬 &lt;먼 바닷 거문 땅&gt;, 2018년 제주의 지형과 모습을 아름다운 색감으로 강조한 &lt;색, 다른 섬&gt; 2019년 척박한 환경 속에서도 삶을 일구며 살아온 가족의 이야기를 다룬 &lt;보리밭너머 가파도 이야기&gt; 등을 제작 방송</li> </ul> |
|                      | <p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시와 농어촌, 중앙과 지역의 균형 발전에 기여하는 프로그램을 제작하며 지역국 제작 프로그램 지원 및 자율성 강화 계획</li> <li>- 지역 프로그램의 전국 방송 확대 및 지역 프로그램 편성 비율을 확대를 통해, 지역 전통문화를 보호하며 발전을 유도할 수 있도록 지속적인 편성과 프로그램 개발</li> </ul> <p>계획</p>   |

| 구분                     | 주요 내용 |   |
|------------------------|-------|---|
| 4. 조직 및 인력운영<br>등 경영계획 | 실적    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선택적 · 집중적 신규인력 채용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공사는 기존의 관행적 신입직원 채용에서 탈피하여, 변화하는 미디어 환경에 대응하기 위하여 기존 공사 구성 인력 운영 효율성을 높이는 동시에 필수 인력에 대하여 적정 규모 신입직원 공개채용 및 경력직원 수시 공개 채용을 실시하여 현업의 인력 수요를 충족하며, 공영방송으로 청년 일자리 창출이라는 사회적책무 수행.</li> </ul> </li> <li>○ 지속적인 투자와 개발로 조직의 경쟁력 강화.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공사는 수입의 정체와 비용의 증가 등으로 경영수지 균형이 어려운 상황에서도 국가기간 방송으로서의 역할을 성실히 수행하기 위해 꼭 필요한 방송제작비, 인재개발 및 연구개발에 대한 투자는 게을리하지 않을 것임.</li> </ul> </li> <li>○ 공영방송의 가치 함양과 창의성 고양을 지향하는 직원 교육을 통해 경쟁력 있는 전문 인력 양성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특히 향후 5년간 디지털 미디어 환경에 대응하는 미래 디지털 역량 강화 교육과 현장 중심의 맞춤형 전문 교육에 집중적으로 투자 예정이며,</li> <li>- 대면교육과 비대면 교육을 조화롭게 실시하여 내부 학습조직을 적극 장려하여 교육 기회를 확대하되 교육비용은 효과적으로 투입할 계획임.</li> </ul> </li> </ul> |
|                        | 계획    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창의적 콘텐츠 중심 조직 구현<br/>콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 중심의 유기적 조직 설계, TV와 디지털 콘텐츠를 아우르는 멀티플랫폼 조직 운영, 인터넷, 모바일, UHD 등 디지털 콘텐츠 생산조직 강화</li> <li>- 대내외 환경변화 대응 및 공적책무 수행을 위한 핵심인력 확보 및 제작환경과 시스템 변화 대응 인력 확보</li> </ul>  |



| 구분                            | 주요 내용 |   |
|-------------------------------|-------|---|
| 5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획 | 실적    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 효율적 비용 집행 등의 적극적인 자구노력과 수입증대 노력을 통해 공적책무와 UHD방송, 콘텐츠 투자 등에 소요되는 자원 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비용효율화, 상시 토털리뷰 실시 등을 통한 비용절감</li> <li>- 재무위험 상시모니터링을 통한 리스크 관리</li> <li>- 광고통합마케팅, OTT서비스 등 수입 창출 극대화</li> <li>- 유휴자산 매각을 통한 투자재원 확보</li> </ul> </li> <li>○ 전국·시군권 UHD 방송망의 확대는 갈수록 축소되는 지상파 광고시장의 영향으로 공사의 재정상황이 악화 추세를 보이고 있고, 단기간 대규모 외산 송신장비 구매시 수요와 공급의 불균형 등으로 예산 낭비가 발생할 가능성이 높으며, 촉박한 사업일정과 장비안정화 기간의 부족 등으로 사업부실화가 우려되므로 내실 있는 UHD 전국망 도입을 위해 2023년부터 5년간 순차적으로 도입하는 방안 추진</li> <li>○ UHD 방송 서비스의 글로벌 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- KBS America, KBS Japan, KBS China 등 KBS 해외 법인을 통한 적극적인 한류 UHD 글로벌 마케팅 추진</li> </ul> </li> <li>○ 방송수익의 사회환원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 협력 프로그램의 지원규모 확대함</li> <li>- 공익성을 주제로 한 프로그램에 재단 참여 폭 확대</li> <li>- 방송을 통해 모금되는 기금운영에 적극적으로 참여, 소외계층을 위한 지원기금 배분에 참여</li> </ul> </li> </ul> |
|                               | 계획    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위성, 케이블 채널통해 KBS 한류 UHD 사업 추진</li> <li>- 국내, 해외에 표준 한국어의 보급 및 교육 확대</li> <li>- 남북 방송교류 사업 추진</li> <li>- 전 세계에 산재한 동포 방송사들의 제작역량 증진</li> <li>- 디지털 전환 완료 후 난시청 해소를 위한 DTVR 구축</li> </ul>  |