

		<h1>보도자료</h1>			
보도 일시	2022. 2. 6.(일) 12:00	배포 일시	2022. 2. 6.(일) 12:00		
담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	최윤정 (02-2110-1270)	
		담당자	사무관	김은수 (02-2110-1274)	

방통위, 중소기업에 방송광고 제작지원

- '22년도 「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원」 사업 실시, TV광고 31개사, 라디오광고 16개사 지원 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 '방통위')는 한국방송광고진흥공사(사장 이백만)와 함께 중소기업의 성장을 유도하고 방송광고 시장을 활성화 하기 위한 2022년도 「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원」 사업을 실시한다.

「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원」 사업은 우수한 기술력을 가지고 있으나 낮은 인지도와 마케팅 능력 부족으로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 방송광고 제작비를 지원하기 위해 방통위가 2015년에 시작한 사업이다.

그동안 방송광고 제작 지원을 받았던 중소기업은 기업과 제품의 인지도가 좋아지고 매출이 늘어나는 등 긍정적인 효과를 보였다. 코로나19의 위기 속에서도 전년 대비 매출이 평균 12.9%, 고용자 수는 평균 7.7%가 늘어난 것으로 나타났다.

올해에는 지원예산을 지난해보다 17.9%를 늘려 TV광고 31개사, 라디오광고 16개 등 47개 중소기업에 총 14.4억원의 광고제작비를 지원할 계획이며, 중소기업에 기회를 더 많이 제공하기 위해 모집 일정도 1차, 2차로 나누어* 진행할 예정이다.

* 1차로 2월에 33개사(TV광고 22개사, 라디오광고 11개사)를, 2차로 6월에 14개사(TV광고 9개사, 라디오광고 5개사)를 모집할 예정임

지원 대상이 되는 혁신형 중소기업은 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업과 글로벌 지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비사회적기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원 기업, 지역혁신 선도기업, 그린뉴딜 유망기업 등이다. 심사를 거쳐 지원 대상으로 선정되면 TV광고는 제작비의 50% 범위 내에서 최대 4천 5백만원까지, 라디오광고는 제작비의 70% 범위 내에서 최대 300만원까지 지원을 받게 된다.

아울러, 방통위는 방송광고 제작과 송출 등 전 과정에 걸친 정보를 제공하고 원하는 중소기업에 1:1 맞춤형 컨설팅을 무료로 제공해 중소기업의 방송광고 제작을 체계적으로 지원할 예정이다.

또한, 혁신형 중소기업은 방송광고 제작비 지원에 더해 지상파 방송사와 종합편성채널로부터 방송광고 송출비 할인을 최대 70%까지 받을 수 있어 인지도 향상과 판로확대가 절실한 중소기업에게 좋은 기회가 될 것으로 보인다.

방송광고 제작비 지원을 받고자 하는 혁신형 중소기업은 2월 7일(월)부터 2월 25일(금)까지 한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원 사업 전용 홈페이지(<http://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 신청할 수 있으며, 지원 대상은 엄격한 심사를 거쳐 3.15(화)에 선정할 예정이다.

※ 지원 대상 선정일정은 접수현황 등에 따라 변경될 수 있음

아울러, 신청서 및 기타 구비서류 등 자세한 사항은 상기 홈페이지에서 확인할 수 있다.

붙임 2022년 「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원」사업 개요 1부. 끝.



붙임 2022년 「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원」 사업 개요

□ 신청 자격(2가지 조건 모두 충족 필요)

- 혁신형 중소기업 인증기업(접수 마감일 기준)
 - 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업과 글로벌지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비사회적기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원 기업, 지역혁신 선도기업, 그린뉴딜 유망기업 중 하나 이상 해당
- 최근 1년(접수 마감일 기준) 이내 지상파(전국) 또는 종합편성방송사에 방송광고 집행 실적이 없는 기업
 - ※ 직전년도 지원받은 기업 신청 불가. 단, 라디오광고를 지원받은 기업은 TV광고 지원 신청 가능
 - ※ 2020년, 2021년 지원대상으로 선정된 기업 중 사업수행을 포기한 기업은 신청 불가

□ 지원 금액

- (TV방송광고) 4천5백만원 한도 내에서 전체 제작비의 50% 지원
- (라디오방송광고) 3백만원 한도 내에서 전체 제작비의 70% 지원

□ 지원 조건

- 협약 체결 후 4개월 이내 광고제작 완료(60일 이내 광고제작 계약 체결)
- 방송광고 실시(지원신청서 상 기재한 방송광고 집행 예정 금액 수준)

□ 선정 계획

- 1차 모집

공고기간	접수기간	선정일	지원규모
2.7(월)~2.25(금)	2.7(월)~2.25(금) 16:00	3.15(화)	TV광고 22사, 라디오광고 11사

- 2차 모집 (*세부 일정은 추후 공고 예정)

공고기간	접수기간	선정일	지원규모
6월 중	6월 중	7월 중	TV광고 9사, 라디오광고 5사

※ 지원기업 수는 지원금 지급규모 등에 따라 변동될 수 있으며, 사업수행 포기 기업이 발생할 경우 추후 추가모집 예정

□ 문의처 및 신청

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7317,7319~7321
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지 : www.kobaco.co.kr
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : www.kobaco.co.kr/smad